

**Corporación Unificada Nacional
PROYECTO MOTOTAX**

PROYECTO MOTOTAX

COLOMBIA (BOGOTÁ)



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

JONATHAN YECID GIL CANO

OPCION DE GRADO 1

BARRAGAN GARCIA EDGAR ALEXANDER

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL

NEGOGIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ

2017

1. INTRODUCCION

El éxito de los servicios que proporciona hoy en día el internet, y el avance tecnológico, la tendencia hacia dispositivos más pequeños y más rápidos, junto con la necesidad de acceso a la información en cualquier momento, son los factores determinantes del surgimiento de nuevas tecnologías de acceso a internet desde cualquier tipo de dispositivos incluyendo los teléfonos celulares, los Smartphone y las Tablet PC. Por esta gran globalización a diario se crean bastantes aplicaciones, para publicidad para prestar un servicio, para dar a conocer los productos de unas empresas o para infinidades de cosas, por otro lado la mayoría de las personas luego de sus 12 años ya tienen todo este tipo de información por medio de una celular o una Tablet.

El cómo transportarse de un lugar a otro tiene una relevancia extraordinaria en la sociedad ya que es muy necesario dirigirse al trabajo, a la universidad o simplemente a una cita médica, haci es el vivir de cada día de cualquier ciudadano de Bogotá, una ciudad muy bonita y con bastantes oportunidades, pero con un gran problema y es el de la movilidad teniendo en cuenta que. La estructura vial no es la mejor porque hay mucha semaforización, para colmo de males en cada esquina un hueco y el transporte público cada vez es más deprimente por el hecho de que es más inseguro y menos eficaz y si más caro, el servicio de transporte privado como taxis se hace muy caro y muy lento.

2. JUSTIFICACIÓN

Bogotá (Colombia) en particular es una de las ciudades en sur américa con más congestión vehicular, por este hecho dirigirse en vehículo de un lugar a otro tarda bastante tiempo aparte de eso sale muy costoso porque el precio del combustible es bastante alto y el mantenimiento del mismo es un poco elevado, y utilizar el transporté público es bastante inseguro y muy demorado. Luego de algunos estudios basados en tiempos reales las motocicletas son la mejor solución de la movilidad en una ciudad teniendo en cuenta su fácil adecuación a los pocos espacios que existen en cada vía principal. Por eso MOTOTAX es mi propuesta de negocio, mototax es una aplicación de prestación de servicio de transporte tanto de personas como de paquetes todo surge por el motivo de aprovechar el asiento del copiloto en una moto sin importar si va una persona o una encomienda al lugar al que te dirijas por medio de una aplicación para poder generar un ingreso extra como piloto de la moto y poder como usuario adquirir a un servicio de transporte digno, eficaz...

3. Perfilación de clientes

Los usuarios o posibles clientes, son personas que usualmente carecen de tiempo, no sufren de vértigo, y que para transportarse de un lugar a otro no les importa el medio si no la rapidez, por último debe tener un conocimiento básico sobre el manejo de tecnologías.

Edad. 20 años a 34 años

Genero. No importa el género.

Ubicados en Bogotá

Cantidad de personas

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Intersexual
De 20 a 24 años	344.986	352.691	626
De 25 a 29 años	325.821	330.362	54
De 30 a 34 años	328.546	351.368	137
Total	999.353	1.034.421	817

Estos resultados son extraídos de encuesta multipropósito desarrollada de manera conjunta por la Secretaria Distrital de Planeación (SDP) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Edad. 20 años a 34 años

Genero. No importa el género.

Ubicados en Bogotá

http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Encuesta_Multiproposito_2014/Resultados_2014/Boletin_Resultados_Encuesta_Multiproposito_2014.pdf

3.1 necesidades

La mayoría de las personas a diario pierden bastante tiempo al momento de transportarse de un lugar a otro, sin importar el medio que utilice la ciudad ya está bastante congestionada de vehículos y una estructura vial muy antigua e inadecuada para la población y el servicio de transporte de ciudadanos fue creado para lucrasen unos pocos, mas no para beneficiar a las personas en su transporte y el servicio particular de transporte como taxi y uber se quedan cortos brindando sus servicios por que se demoran mucho dirigiéndose de un lugar a otro y si el transporte es para una sola persona es bastante costoso.

3.2 beneficios

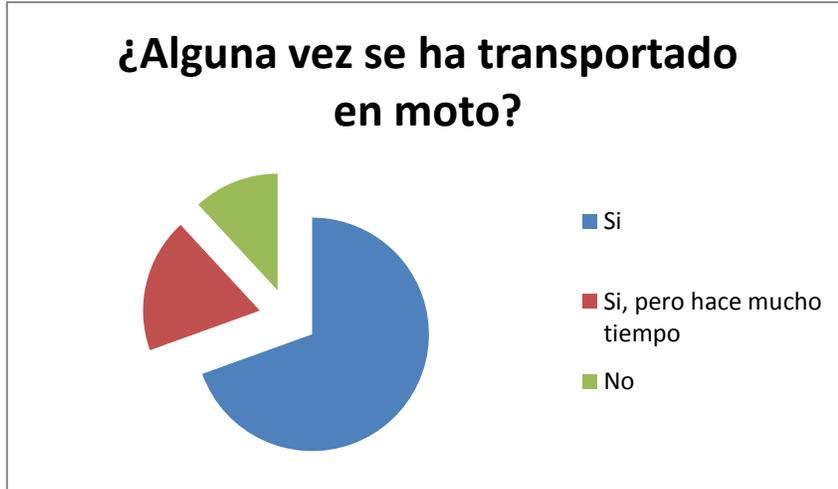
- Poder dirigirse de un lugar a otro en un tiempo más cortó, así siempre podrá llegar a sus reuniones a tiempo.
- Información oportuna y en tiempo real del lugar de su encomienda.
- Los usuarios siempre podrán tener acceso a su mejor ruta.
- El pago del servicio transporte en Mototax tendrá varias formas de pago como, efectivo o descuento por tarjetas de crédito.
- Las empresas podrán crear convenios para manejar mejores precios de los servicios de mototax.
- Transportarse será más económico.
- Nuestros conductores tendrán una muy buena retribución por sus servicios brindados.

3.3 solución actual

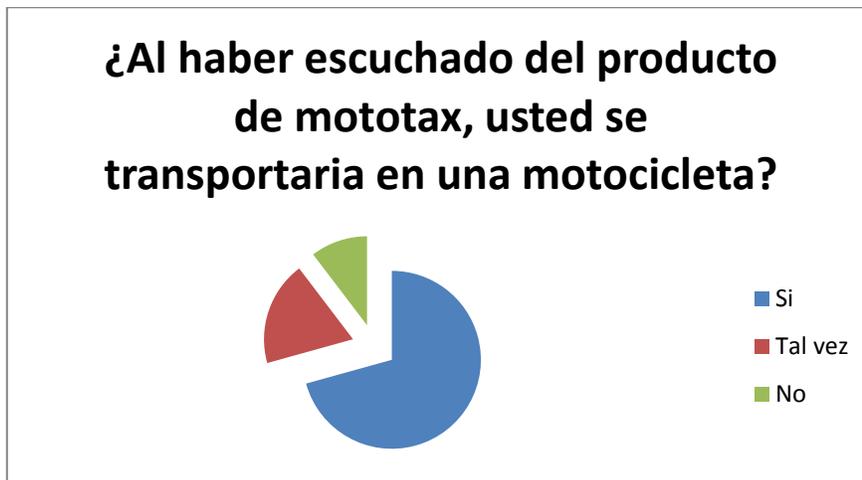
Por medio de una aplicación MOTOTAX brindara un servicio de transporte de personas y encomiendas utilizando motocicletas de calidad asi prestaremos un servicio transporte oportuno a nuestros clientes con agilidad y protección; ya que Bogotá es una de las ciudades con más congestión vehicular en Latinoamérica

4 Entrevista

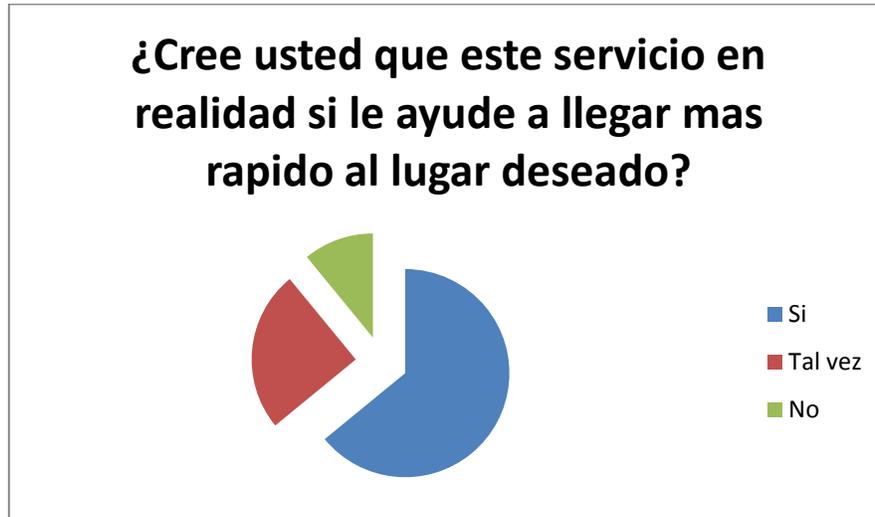
1. ¿Alguna vez ha montado en moto?
 - a. Si
 - b. No.
 - c. Sí, pero hace mucho tiempo.



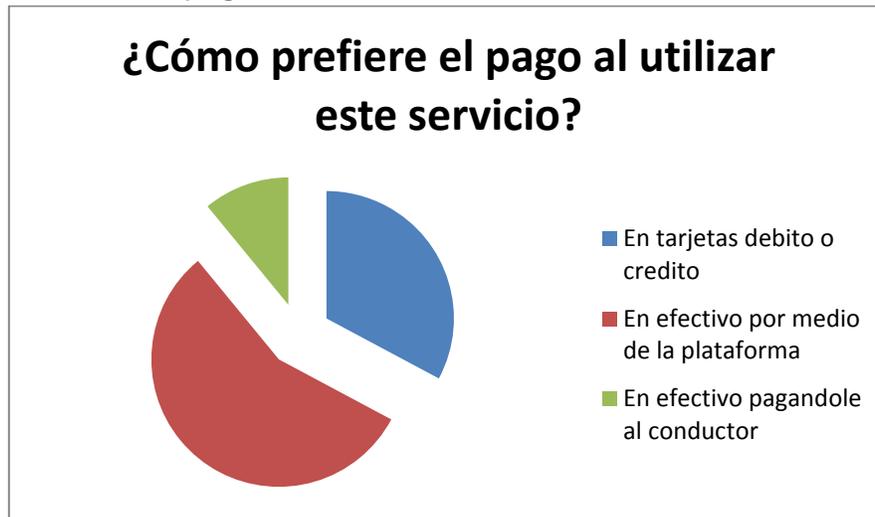
2. ¿Al haber escuchado el proyecto de mototax, usted se transportaría en una motocicleta?
 - a. Si
 - b. Tal vez
 - c. No.



3. ¿Cree usted que este servicio en realidad si le ayude a llegar más rápido al lugar deseado?
- Si
 - Tal vez
 - No.



4. ¿Cómo prefiere el pago al utilizar este servicio?
- En tarjetas débito o crédito.
 - En efectivo por medio de la plataforma.
 - En efectivo, pagándole al conductor.



5. ¿Qué piensa respecto a que mototax implemente derechos éticos y morales entre clientes y trabajadores?
- Me da igual, yo solo me necesito transportar.

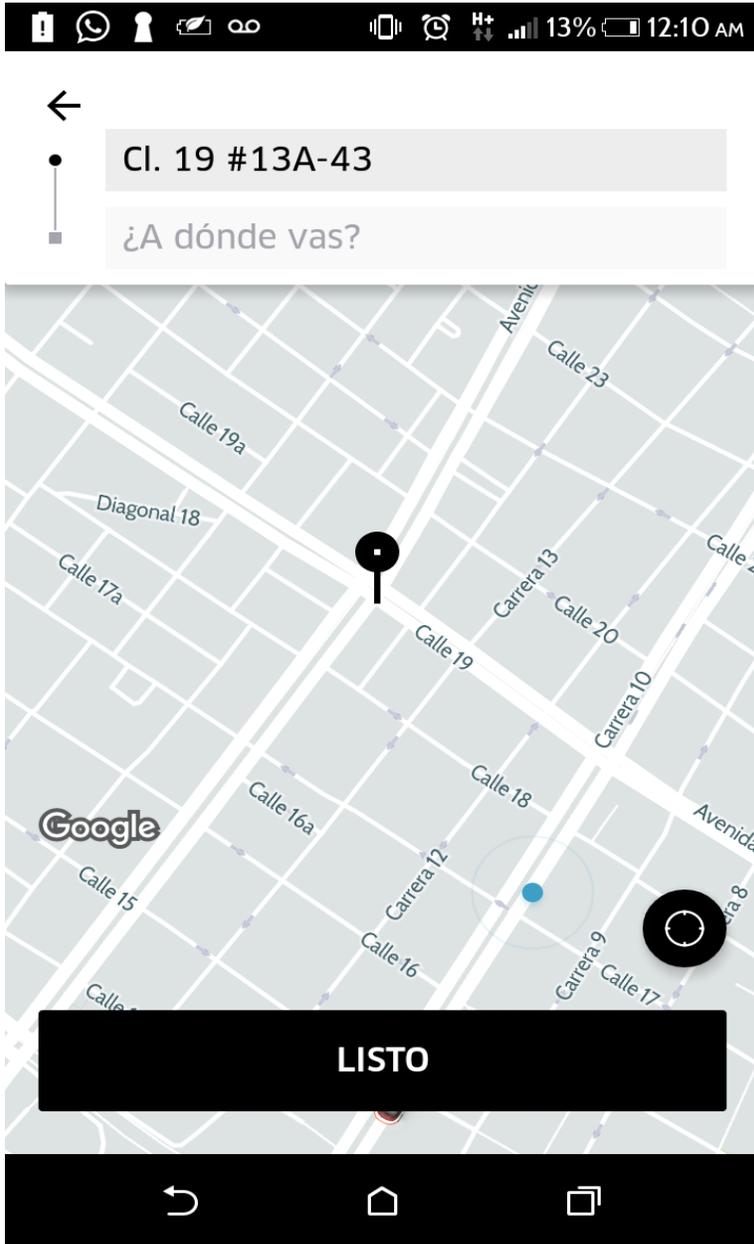
- b. Es muy importante el trato entre trabajadores y clientes.
- c. Se me es indiferente.



4.1 Conclusiones entrevistadas.

En las encuestas realizadas se puede evidenciar que la mayoría de personas si han montado en moto, que las personas al escuchar sobre este proyecto si se transportarían por este medio; creyendo que van a llegar más rápido al lugar de destino, las personas prefieren pagar en efectivo por medio de la plataforma y también las personas creen que es muy importante implementar los valores éticos y morales entre clientes y trabajadores; para que así haya un buen trato entre ellos.

5. Prototipo



6 Identidad Estratégica

Por medio de una aplicación MOTOTAX brindara un servicio de transporte de personas y encomiendas utilizando motocicletas de calidad asi prestaremos un servicio transporte oportuno a nuestros clientes con agilidad y protección; ya que Bogotá es una de las ciudades con más congestión vehicular en Latinoamérica

6.1 Misión

Mototax será una empresa dedicada a transportar personas con rapidez y precaución brindando un servicio oportuno, Mototax estará u ubicada en Bogotá D.C., lo que Mototax quiere lograr es que nuestros clientes se sientan a gusto con el servicio que se va a brindar.

6.2 Visión

A corto plazo Mototax estará investigando más sobre la problemática que nos encontramos al transportarnos en la ciudad, para así ya hacer contratación a diferentes motociclistas, a mediano plazo Mototax ya estará funcionando y a largo plazo lo ideal es que Mototax ya sea reconocido en Bogotá D.C.

6.3 Objetivo General

Trabajar grupalmente respetando las opiniones de los compañeros y las compañeras motociclistas, para que así Mototax sea reconocida por nuestro buen servicio y trato no solo con nuestros clientes sino en el contexto de la empresa.

6.3.1 Objetivos Específicos

- Inculcar en cada motociclista valores éticos y morales para el buen servicio a los clientes y un excelente manejo.
- Fundamentar respeto entre clientes y trabajadores y viceversa.
- Brindar seguridad y protección a cada uno de nuestros clientes.
- Desarrollar espacios donde haya una interacción entre trabajadores y clientes.