

2017

EXPORAP

SANTIAGO MORENO BARBOSA
LAURA ANDREA ROJAS PINEDA

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	2
JUSTIFICACION	3
PERFILACIÓN DE CLIENTES	3
3.1 NECESIDADES	3
3.2 BENEFICIOS.....	3
3.3 SOLUCIONES ACTUALES	3
EBAY:	3
OLX:	4
MERCADO LIBRE.COM:.....	4
AMAZON:.....	4
BRENCH MARKING	5
INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES	6
VISIÓN DE NUESTRA APLICACIÓN	6
ENCUESTA	7
CONCLUSIONES A LA ENTREVISTA:	9
INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES	9
MERCADO TAM SAM SOM.....	9
IDENTIDAD ESTRATÉGICA.....	10
MISIÓN:	10
VISION:	10
OBJETIVO:.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	11

INTRODUCCIÓN

A través de los años la ambición del hombre por conocimiento lo ha llevado a expandirse a miles de regiones en el mundo llegando así a colonizarlo; cada región a la cual llego adapto costumbres, estilos de vida, religiones, y demás aspectos que las hacían resaltar una sobre la otra y de igual manera generaba una diferencia. Con el pasar de los años se comenzaron a dar los intercambios de productos entre las diferentes tribus los cuales promovieron al nacimiento del comercio. Hoy cientos de años después este comercio sigue avanzando rompiendo barreras, fronteras, uniendo cada vez más a todas y cada una de dichas tribus que hace cientos de años en su búsqueda de un lugar en el mundo llegaron a separarse. El comercio es ahora el motor del movimiento político, económico y social que se da en el mundo llegando a ser la base fundamental del para el funcionamiento de un estado. En este intervienen todo tipo de personas desde políticos, campesinos, compradores, amas de casa, exportadores, productores; quienes con solo adquirir una chocolatina o exportar un vehículo están realizando inconscientemente una actividad comercial que directamente define el rumbo que toma su país.

Es así como comercio ha llegado a ser connotado como una actividad que debe controlarse, verificarse y de la cual se debe tener conocimiento sobre todos y cada uno de los movimientos que a diario se ejecutan. Este control a muchos los favorece siendo el caso de los exportadores puesto que cuanto más se exporta mayor es el flujo de producción en el territorio lo cual genera nuevos empleos, mayor movimiento interno de dineros, aumento en producto interno bruto, una mejor relación política y comercial con el exterior y como tal nos beneficia a todos, cuando hablamos de importaciones aunque no sean muchos los beneficios en tema de reducciones de aranceles y permisos por parte del gobierno de igual manera se generan vínculos comerciales y políticos con el exterior; en materia nacional de igual manera el comercio favorece a todas las regiones del país puesto que se cuentan con movimientos internos de dineros y productos lo cual genera el pleno desarrollo y de la sociedad.

Pero no siempre resulta tan fácil llegar al mercado como se puede pensar puesto que hay preferencias en las cuales grandes comerciantes, exportadores e importadores son las cabezas del comercio y son estos los únicos puntos de enfoque donde se tienen en cuenta las ayudas, los movimientos, el apoyo, el conocimiento, las ofertas, los beneficios; dejando por un lado a las personas que recién comienzan con una vida comercial o quienes lo hacen solo por querer probar suerte en nuevas fronteras, no solo esto algunos deben resignarse a no poder cumplir algún deseo o adquirir algún producto porque se encuentra en otro país y al ser demandado solo por unidad se considera sin fundamento y como tal no se puede adquirir puesto que nadie está en pro de ayudar a los minoristas o los ocasionales; todos están tras los grandes comerciantes.

Basados en dicha problemática decidimos crear **ExporApp**, una aplicación que facilitara al comercio tanto mundial como nacional ya que brindara un servicio de información, orientación, gestión, o procedimental en cuanto a todo lo relacionado con movimientos de mercancías.

Buscamos que todos los grandes comerciantes, exportadores e importadores; así como quienes realicen operaciones comerciales esporádicas o quienes no lo hagan y quieran probar una sola vez en su vida tengan a la mano una nueva propuesta en cuanto al comercio y movimiento de mercancías que les brinde la mejor oferta y la mejor manera que se acomode a sus necesidades o requerimientos de realizar dichas operaciones comerciales.

JUSTIFICACION

ExporApp, es creada dada la situación que se ha logrado evidenciar en algunos comerciantes que no conocen los procedimientos, reglas, y demás complementos que requiere el movimiento de mercancías o no logran verse amparados por un agente aduanero que les colabore con el procedimiento para exportar su mercancía, no solo eso se evidencia también que hay información que no se llega a obtener y esto genera que no se realicen los movimiento de mercancía, por otro lado no hay un enlace o tienda global que compare y brinde información, precio, disponibilidad, ubicación, pedido, tipos de entrega; y demás factores que se requieren para adquirir un producto específico que no se encuentre en el territorio nacional.

PERFILACIÓN DE CLIENTES

ExporApp está dirigida a todos los comerciantes nacionales, exportadores, importadores, y demás personas que quieran realizar procedimientos comerciales, adquirir información, disponibilidad en tiendas, precios, características, y opciones de compra o venta de productos.

3.1 NECESIDADES

- Creo que los comerciantes merecen un completo asesoramiento que aborde todos ámbitos necesarios para comerciar nacional e internacionalmente con cualquier producto.
- Creo que los usuarios que importan, exportan o comercializan nacionalmente en lapsos prolongados y pausados de tiempo merecen el mismo asesoramiento y servicio que recibiría un usuario altamente exportador, importador.
- Creo que si se tiene el gusto por un producto que no se encuentra nacionalmente o resulta bastante costoso se puede brindar una base de datos que ofrezca la disponibilidad nivel mundial de dicho producto brindando los diferentes precios en los que se encuentra disponible y el servicio de compra venta.

3.2 BENEFICIOS

- Brinda información clara y concisa sobre el proceso comercial que se pretende realizar
- Realiza ponderación de valores ofreciendo la modalidad de servicio que más se acomode al cliente.
- Respuesta y gestión inmediatas a las solicitudes
- Asesoramiento y ejecución de solicitudes realizado por clientes que se dediquen continuamente al comercio, como clientes que tengan un bajo perfil comercial.

3.3 SOLUCIONES ACTUALES

EBAY:

- Se puede comprar desde casa
- Fácil comienzo
- Acceso a público numeroso

OLX:

- Se puede comprar desde casa
- Publica clasificados gratis
- Alcanza 106 países
- No es necesario registrarse en OLX para comprar un artículo

MERCADO LIBRE.COM:

- Se puede comprar desde casa
- Tiene búsqueda relacionada directamente al digitarse en google.
- Sistema de reputación para los vendedores

AMAZON:

- Fácil comienzo
- Acceso a público numeroso
- Depósitos de almacenaje de productos

BRENCH MARKING

IDEA	BENEFICIOS	COMPETENCIA	BENEFICIOS
Los comerciantes merecen un completo asesoramiento que aborde todos ámbitos necesarios para comerciar nacional e internacionalmente con cualquier producto.	Brinda información clara y concisa sobre el proceso comercial que se pretende realizar	E-BAY	Se puede comprar desde casa. Fácil comienzo. Acceso a público numeroso.
Los usuarios que importan, exportan o comercializan nacionalmente en lapsos prolongados y pausados de tiempo merecen el mismo asesoramiento y servicio que recibiría un usuario altamente exportador, importador.	Realiza ponderación de valores ofreciendo la modalidad de servicio que más se acomode al cliente.	OLX	Se puede comprar desde casa. Publica clasificados gratis. Alcanza 106 países. No es necesario registrarse en OLX para comprar un artículo
Si se tiene el gusto por un producto que no se encuentra nacionalmente o resulta bastante costoso se puede brindar una base de datos que ofrezca la disponibilidad nivel mundial de dicho producto brindando los diferentes precios en los que se encuentra disponible y el servicio de compra venta.	Respuesta y gestión inmediatas a las solicitudes	MERCADO LIBRE.COM	Se puede comprar desde casa. Tiene búsqueda relacionada directamente al digitarse en google. Sistema de reputación para los vendedores.
	Asesoramiento y ejecución de solicitudes realizado por clientes que se dediquen continuamente al comercio, como clientes que tengan un bajo perfil comercial	AMAZON	Fácil comienzo. Acceso a público numeroso. Depósitos de almacenaje de productos.

INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES

- Exclusión a los comerciantes minoristas.
- No se encuentra garantizado el estado en el cual llega la mercancía.
- Promesa de compraventa; garantizando que se adquiere el producto para posteriormente su entrega al cliente.
- Cobro exagerado a pequeñas operaciones.
- Cobro ventajoso en la conversión de la divisa.
- Garantía en la entrega del producto solicitado.
- Carencia en la información respectiva a los procesos de compraventa internacional.
- Falta de información sobre el estado de las escalas y ubicación del producto.

VISIÓN DE NUESTRA APLICACIÓN

Comenzaremos abarcando la zona del centro de Bogotá donde manejaremos todo lo referente a mercancía textil; con forme pase el tiempo iremos adaptando diferentes tipos de mercados, buscando adaptarnos al mercado en general y brindando así competitividad lo cual nos generara un plan de negocios de base tecnológica lo suficientemente capaz de expandirse a nivel regional. Conforme nuestra aplicación logre adaptarse las necesidades nacionales expandimos su uso a un nivel mundial; adaptando las medidas necesarias para lograr dicho alcance global.

ENCUESTA

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CUN

ExporApp

SONDEO CONOCIMIENTO EN PROCESOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

NOMBRE:
DIRECCIÓN:
TELÉFONO:
EDAD:
OCUPACIÓN:

ExporApp

En el presente proyecto el tema de exportación e importación de diversos productos para la comodidad de todos, como en Colombia al igual que en muchos países, genera un nivel macroeconómico dando un resultado positivo en la balanza comercial, cuenta corriente y balanza de pagos, en cualquier país en el mundo, ya que las importaciones y exportaciones son una demanda de la producción nacional y por siguiente multiplica los productos y los ingresos en general. Cuando hablamos a nivel microeconómico nos referimos a las empresas y a las razones que contribuyen en sus servicios como la nuestra con la que buscamos el beneficio hacia ustedes en la búsqueda de la calidad, el buen manejo, la honestidad, para su producto deseado.

Como ExporApp daremos puntos relevantes para que vean los beneficios de practicar el comercio y generales importancia; ya que nuestro objetivo requiere de mentalizarnos a la dirección comercial y ejecutiva de la empresa para que ustedes aprovechen diversas riquezas comerciales del mundo; no solo quedarnos con unas cosas, ya que puedes de alguna forma obtener ese gusto.

De manera innovadora, competente y capaces daremos un servicio para un beneficio mutuo donde garantizamos el desarrollo de la tecnología en nuestro país en la que es una pieza fundamental para un avance en el turismo ante el manejo comercial y el control económico.

1. ¿Cuál es el conocimiento que tiene usted frente al tema de importaciones y exportaciones de nuestro país?

2. ¿conoce tal vez diez formas distintas de buscar un importador o exportador? ¿Cuales?

3. ¿tiene presente el medio de transporte que se utiliza para el servicio de importación y exportación?

4. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso necesario para importar o exportar algún producto?

5. ¿Sabe cómo hacer una operación en la cual intervenga un cambio de divisas?

6. ¿Alguna vez ha traído un producto de otro país; tenía información sobre su trayectoria; medio de transporte en el cual venía?

CONCLUSIONES A LA ENTREVISTA:

A la encuesta realizada en pro del conocimiento que tienen algunas personas sobre el comercio internacional abarcando desde el punto de conocer su significado, medios de transporte o si alguna vez en su vida llego a exportar o importar un producto; denotamos que son pocas las personas particulares que se dedican a este oficio o que por otro lado tienen no muy claros conceptos o modalidades de transporte comercial. Por otro lado encontramos que son exclusivamente los comerciantes los que manejan o relacionan los temas de comercio, pero sin embargo denotamos que el conocimiento que poseen de este es algo vago y carente de bases sólidas.

INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES

- Exclusión a los comerciantes minoristas.
- No se encuentra garantizado el estado en el cual llega la mercancía.
- Promesa de compraventa; garantizando que se adquiere el producto para posteriormente su entrega al cliente.
- Cobro exagerado a pequeñas operaciones.
- Cobro ventajoso en la conversión de la divisa.
- Garantía en la entrega del producto solicitado.
- Carencia en la información respectiva a los procesos de compraventa internacional.
- Falta de información sobre el estado de las escalas y ubicación del producto.

MERCADO TAM SAM SOM

Comenzaremos abarcando la zona del centro de Bogotá donde iremos ampliando nuestros clientes de manera exponencial; manejaremos inicialmente mercados referentes a productos textiles. Con forme el paso del tiempo iremos adaptando los diferentes tipos de mercados que conforman el comercio de la ciudad dando la adaptabilidad al mercado en general y brindando así competitividad lo cual nos generara un plan de negocios de base tecnológica lo suficientemente capaz de expandirse a nivel regional. Una vez controlado, estudiado, y adaptado el mercado de Bogotá; seguiremos ampliando nuestro alcance en las ciudades de Colombia hasta lograr la adaptabilidad al mercado del nacional.

Seguido esto tomaremos aires de alcance en los países vecinos de sur América iniciando con los que tenemos tratados comerciales y nos brindan un alcance más fácil y rápido posterior a esto seguiremos abarcando la región hasta cumplir el objetivo de cubrir todo el continente americano.

Conforme nuestra aplicación logre adaptarse las necesidades nacionales y posteriormente al mercado de americano en general; expandiremos paulatinamente su uso a un nivel mundial; adaptando las medidas necesarias para lograr dicho alcance.

IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Si lo quieres pídelo; nosotros te lo hacemos llegar

MISIÓN:

Somos una plataforma dedicada a minimizar la brecha entre naciones; que busca ampliar el alcance del mercado global y desaparecer periódicamente las constantes dificultades que se presentan al momento de convertirse en un negociador internacional. Nuestra aplicación brinda asesoría, conocimiento, y el apoyo necesario a todo aquel que se encuentre en la búsqueda nuevos mercados ya sea como exportador, importador o tan solo este en búsqueda de adquirir un nuevo conocimiento.

VISION:

En un año nuestra plataforma estará adaptada para comerciar con cualquier parte de Colombia, se estará dando a conocer al mercado y tomará impulso en cuanto al tema de movimiento de mercancías. Estaremos implementando la siguiente fase de nuestra aplicación que es cargar indagar y conseguir la información y material necesarios para poder comerciar internacionalmente.

En dos años contaremos con la información necesario para comerciar con cualquier parte del mundo. Tendremos gran reconocimiento a nivel global puesto que el servicio que ofrecemos se mantendrá en un alto standard de calidad pues dará respuesta eficiente a cada requerimiento

En cuatro años seremos el principal contacto en el mercado al cual acuden las personas que deseen realizar un movimiento comercial a nivel global; nuestro servicio será utilizado tanto por particulares así como por las grandes empresas.

OBJETIVO:

Ofrecer una plataforma que funciona como mediadora en el mercado tanto nacional como internacional que no solo permite efectuar movimientos comerciales sino que además brinde información sobre todo lo necesario para importar y exportar, brindar servicio tanto a usuarios altamente exportadores como a quienes nunca hayan realizado movimientos comerciales internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el comportamiento del mercado mundial a nivel de las importaciones y exportaciones.
- Facilitar la información relevante sobre las exportaciones de cualquier país y de Colombia, desde el punto de vista legal y de procedimiento.
- Investigar y socializar todo lo relacionado sobre los procesos de exportación e importación de un país.
- Ofrecer de manera oportuna los elementos para la comprensión de la actividad de exportación e importación, de tal forma que facilite el cumplimiento de cada una de las operaciones que se deben adelantar, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de la capacidad.
- Establecer de manera competitiva la necesidad de actualizarse en funciones de crear, desarrollar nuevos programas que no solo permitan conquistar nuevos mercados, sino garantizar la fidelidad de nuestros clientes.