

Bort jean's

Martha Patricia Guevara Camargo

José Manuel Rodríguez

Paola Andrea Moreno Forero

Corporación Unificada de Educación Superior CUN

Área de opción de grado

22 de Marzo de 2014

Bogotá D.C.

Bort jean's

Problema

Al reunir opiniones de personas con diferentes personalidades nos dimos cuenta que en la actualidad los jeans clásicos son menos utilizados a comparación de los jeans modernos; basándonos en estas opiniones ¿Cómo podemos hacer que los jeans tengan variedad de opciones para los diferentes gustos que existen hoy en día en la sociedad?

Propósito general

Crear una microempresa dedicada a la producción y comercialización de pantalones jeans, con variedad de diseños, satisfaciendo las necesidades del cliente en su calidad, comodidad y elegancia, posicionándose como líder a nivel nacional.

Propósitos específicos

- Ser la empresa líder en el mercado de jeans produciendo y comercializando a nivel nacional.
- Contar con un personal altamente calificado y certificado.
- Posicionar nuestro producto a nivel nacional fortaleciendo el área de diseño y calidad.
- Crear una página web donde los clientes entren y desde allí puedan elegir, comprar, pagar, opinar y darnos más ideas para la creación de nuevos diseños y estilos.
- Obtener reconocimiento por calidad e innovación en el mercado, describiendo procesos bien definidos con las mejores telas, dinamismo y reflejado en la agresividad de los diseños exclusivos por bort jeans.
- Brindar un buen servicio al cliente, esto se da con capacitación de personal, que nos catalogue para la venta de nuestras colecciones y satisfacción al cliente.
- Ser una de las primeras mejores empresas en distribución y venta de jeans, para satisfacción del cliente y personas que les gusta estar a la moda.

Justificación

Nuestra microempresa se denomina como manufacturera donde transformamos la materia prima en la elaboración de productos terminados para su comercialización de jeans de distintos diseños para los diferentes tipos de gustos de la sociedad actual. De otra forma se satisface al cliente por su calidad, atención, diseño y comodidad. Proyectando a corto plazo se comercializara en las tiendas de mayor demanda donde el precio es bajo y las ventas son mayores; y a largo plazo entrar al mercado del territorio nacional y ser una de las mejores marcas a nivel nacional por medio de la tecnología avanzada y decoración en cada tipo de prenda.

Misión

Ser la empresa líder nacional en la industria textil, tanto en la producción como en la comercialización de pantalones jeans, reconocida por su calidad, variedad de diseños, comodidad, elegancia y satisfacción en nuestros clientes.

Visión

Ubicarnos en el 2020 en las empresas industriales textiles más importantes a nivel nacional destacando nuestro producto Bort-jeans y sus características principalmente la calidad ofrecida a nuestros clientes, contando con un grupo de personal altamente calificado.

Marco teórico

La historia de los jeans se remonta al siglo XIX en el año 1853, época de la fiebre del oro en las minas de la zona oeste de los EE.UU. Su creación es producto del ingenio de un vendedor de origen bávaro que con 23 años descubrió que la fortuna estaba allí para quien la busque. Se encontraba vendiendo, en las zonas mineras de los Estados Unidos, telas recias para la confección de carpas y toldos para las carretas. Las ventas del material eran muy escasas así que analizo el mercado que tenía y decidió que lo que realmente necesitaban aquellos hombres eran pantalones lo suficientemente fuertes como para aguantar los rigores de aquel trabajo extremo. Y

es así que nacen los primeros jeans. El nombre, Jean, viene de la palabra Génova, y es que de allí era traída la tela, una dura y resistente loneta de color marrón con la que se confeccionaron los primeros pantalones. Los primeros modelos, sencillos, amplios, con tirantes y color café, inspiraron a Lévi Strauss y a Jacob Davis para que registraran como marca los primeros blue jeans que, desde entonces y fabricados ya no con tela de carpa sino con tejidos de algodón resistentes al uso y el abuso, entraron a formar parte de las costumbres de los norteamericanos. La nueva tela que sustituyó la loneta fue un tejido de sarga en algodón, que le había sorprendido por la calidad de su teñido llamada Sarga de Nimes; ha sido la tela más consumida de la historia y hoy se la conoce como Denim. Sólo faltaba un detalle y este le fue aconsejado por un sastre de Carson City: remaches en los puntos de tensión. Con esto nació el Jean que conocemos hoy día. El Jean deja las granjas y minas cuando comienza la II Guerra Mundial. El Plan Marshall llevaba en su carga para las bases militares una cesta básica de víveres y blue jeans. Salieron del campo para quedarse por siempre. Para los años sesenta y setenta la prenda se convierte en un arma más del proceso de igualdad. Lo usan los negros, los pobres, los ricos, los hippies, hombres y mujeres por igual. La moda unisex llegó y los chicos se dejaron crecer el cabello y las chicas perdían las formas con una extremada delgadez además de cubrir sus cuerpos con anchas franelas y sudaderas. Fue en la década de los 80 cuando entraron por la puerta grande de la moda y se empezó a ver cambios en diseños y texturas. Las grandes fábricas introdujeron técnicas de lavado con químicos, y empezaron a fabricarlos con aplicaciones doradas, para acomodarlos a las nuevas tendencias. Para finales de la década de los ochenta fueron cayendo uno a uno los muros que separaban a los tejanos de los talleres de los mejores diseñadores del mundo. Las grandes casas de moda dedican ahora tiempo y espacio al Jean. Entran en competencia en el mercado Versace, Armani y más aunque su target es otro que el de los grandes fabricantes que se sitúan en este orden: Levi's, Lee, Wrangler y Lois. ¹

Es de esta manera que decidimos crear una empresa manufacturera y comercializadora de jeans rescatando su historia y dándole más trayectoria a este material y a esta prenda con nuestros estilos y variedad de diseños.

¹ <http://www.taringa.net/posts/info/876987/Historia-Del-Jean.html>

Población objetivo

Por edades

(15 a 21 años): buscan la comodidad, moda, no son fieles a una marca, se dejan influenciar por la imagen de marca y la moda ya que quieren sobresalir y diferenciarse a través de ella, sin embargo consideran a este factor como importante al momento de elegir un jeans y están dispuestos a pagar y consumir más unidades.

(22 a 29 años): buscan la comodidad, calidad (refiriéndose a un buen corte y calidad de la tela, durabilidad, modelo, buena costura), otro factor importante sería la moda porque tratan de proyectar una imagen jovial y actualizada, pero donde el factor moda no es decisivo. este segmento no está dispuesto a pagar tanto como el segmento anterior, debido a que son más racionales al momento de elegir un jeans; en este segmento ya son más fieles a la marca debido a que ya adquirieron alguna experiencia.

(30 a 39 años): este segmento se caracteriza básicamente por adquirir productos que posean mayor calidad, que sean cómodos y sobre todo una mayor durabilidad. este segmento se caracteriza por tener mayor nivel adquisitivo pero sin embargo compra en menores cantidades ya que el jean no se constituye como una prioridad para su vestuario.

De acuerdo con las edades podemos resaltar que el mercado está enfocado a personas entre los 15 a 39 años sin discriminación del sexo, y pertenecientes a los estratos más bajos hasta los más altos, considerándose el gusto del producto a mayor demanda que se tiene por su comodidad y reconocida hoy en día para ser utilizado por la mayoría del público.

Estrategias de mercado

Precio de competencia

CENTRO DE COMERCIO	TIENDAS	PRECIO	MARCA	DESCRIPCION
SAN VICTORINO		47.00	DELUXE-B JOXY	Diseños complicados el nivel de estilo hacia la imagen
		0,00		levanta cola, estirados en
		45.00	DR	diseños
ZONA INDUSTRIAL	XX XY	0,00	AX XY	Diseño de excelente calidad y cumplimiento de la marca.
	PETROLIZ	57.00	PETROLIZ	Diseños exclusivos con detalles, prendas algodón
	ADO KE	85.00	ADO JOE BANANA-KENZO	Diseño con terminación de la prenda
UNICENTRO NORTE	N Z Q	0,00	JEANS ABRIL JEANS	prenda ejecutivas, femeninas, producidas bajo control de calidad y diseño presenta al modelo de vestir.
	B R I L	75,000-110,000	STUDIO F JEANS	
	STU DIO F	100,000-150,000		

Cuadro creado por los estudiantes

Estudio técnico

Capacidad del proyecto

Unidad de medida del tamaño

Se promedia en el día un turno de 8 horas de una producción de jeans proceso terminado y confeccionado de la siguiente forma:

Turno de 7:00 am a 4:00 pm; encargado de 1 operario en el corte (preparación de la prenda) , 1 operario en la parte de la confección de la prenda (delanteros y traseros), 1 operario en la unión (ensamble) , 1 operario en el pulido, 1 operario en la separación y 1 operario en el empaque de la prenda (terminación).

- Pantalón por minuto: 0.44 jeans

- pantalón por hora: 26.83 jeans
- producción diaria: 214.66 jeans.
- producción mensual: 5.152 unidades
- horas de trabajo diario: 8 horas diarias.
- días de trabajo al mes: 24 días.
- tiempo actual de trabajo: 8 horas
- hora almuerzo: 1 hora

Capacidad diseñada

En este caso en particular, la maquinaria y equipo necesario para la elaboración y procesamiento de jeans, motivo del presente estudio cuenta con una capacidad máxima de diseño por día, 8 horas, la cual es la siguiente:

- 2 jean/5 minutos
- 26.83 jeans/ 1 hora
- 214.66 jeans / día
- 5.152 jeans / mes
- 61.824 jeans/ año.

Disponibilidad de insumos

Los insumos necesarios para la elaboración de jeans se encuentran:

- Tijeras
- Tizas
- Agujas para máquina
- Alfileres
- Moldes de los pantalones
- Reglas Papel
- Molde
- Piqueteros
- Remachador

- Energía eléctrica
- Taches
- Botones
- Cremalleras
- Tiqueteador

Capacidad financiera:

El capital propio disponible para la iniciación del proyecto es mínimo, por lo cual la capacidad financiera estará atada de los financiamientos de entidades como también de los aportes por parte de los socios denominados así:

José--□ 20.000.000

Martha Patricia Guevara -□ 20.000.000

Paola Andrea Moreno -□ 20.000.000

Total □ 60.000.000 -□ 100% contado (disponible para parte de la maquinaria, materia prima e insumos)

Identificación y selección de procesos

Preparación

Se reúne la mayor cantidad de tela índigo por moldes, y se procede a cortar con la máquina especializada para el corte deseado. En esto se reúne por piezas como delanteros, traseros y bolsillos con sus respectivas tallas desde la talla 10 hasta la talla 36.

Proceso de unión

En la parte de la estantería, queda ubicado el proceso anterior debidamente organizado para seguir con el proceso de unión de delanteros y traseros, donde se pasa por las máquinas plana, 2 agujas fileteadora y cerradora, donde queda por semiterminado la prenda.

Proceso de ensamble

Como mencionamos la parte de acabado de cada proceso se ubica en la estantería donde procede al siguiente paso donde se hace el proceso de unión y ensamble para darle como terminado la confección de la prenda, así por medio de las máquinas fileteadora, plana, pretinadora y darle toque con diseños y decoraciones hacia la prenda.

Proceso de terminación

Como por proceso final y terminación para la prenda, se procede a pulir y rematar donde allí por medio de máquina tachadora se colocan los botones y se remata para alistar la prenda a su empaquetación y amarre en el despacho de la mercancía.

Insumos principales

- Tijeras
- tizas
- alfileres
- moldes de los pantalones
- reglas
- papel molde
- piqueteros
- remachador
- mascarillas
- Otros

Las maquinarias a utilizar son:

Serradora.- une las espaldas de la pierna con sus respectivas cuchillas que armaran las piernas trazaras del pantalón.

Costura recta.- se pegan los bolsillos trazaremos; se unen los bolsillos delanteros a las piernas delanteras del pantalón; se pega el cierre uniendo las piezas delanteras, después se cose el tiro del pantalón

Remalladora.- la remalla dora une las cuatro piernas cerrándolas.

Costura recta.- luego se procede a coser la pretina del pantalón: se empieza a hacerlas bastas del pantalón.

Ojalera.- se realiza el ojal para poner los botones del pantalón

Desechos

Se reciclan algunos materiales ya como son los retazos de las telas para parches, diferentes motivos de diseños que se podría implementar en ellos.

Identificación y selección de equipos, maquinaria y servicios

Preparación:

Máquina cortadora de moldes sobre tela.

Proceso de unión:

Maquina fileteadora

Maquina plana

Maquina cerradora.

Proceso de ensamble:

Maquina cerradora

Maquina fileteadora

Maquina plana

Inversión de maquinaria

EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN				DEPRECIACIONES	
DESCRIPCION	UND	VR.UND	TOTAL	DEPRECIACION 1º MES	DEPRECIACION 2º MES
COMPUTADOR E IMPRESORA	1	2.000.000	2.000.000	33.333	33.333
SUBTOTAL EQUIP COMPUT Y COM ----->			2.000.000	33.333	33.333
MAQUINARIA Y EQUIPO					
DESCRIPCION	UND	VR.UND	TOTAL		
PLANA	1	\$ 1.200.000	1.200.000	10.000	10.000
FILETEADORA	1	\$ 2.000.000	2.000.000	16.667	16.667
CERRADORA	1	\$ 8.000.000	8.000.000	66.667	66.667
BROCHES - BOTONEADORA	1	\$ 1.200.000	1.200.000	10.000	10.000
CORTADORA	1	\$ 1.000.000	1.000.000	8.333	8.333
PRESILLADORA	1	\$ 3.000.000	3.000.000	25.000	25.000
PLANCHA INDUSTRIAL	1	\$ 2.000.000	2.000.000	16.667	16.667
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO ----->			18.400.000	153.333	153.333
EQUIPOS DE PRODUCCION					
DESCRIPCION	UND	VR.UND	TOTAL		
MESA DE CORTE 5 METROS	1	\$ 1.500.000	1.500.000	25.000	25.000
MESA DE CORTE 5 METROS	1	\$ 1.500.000	1.500.000	25.000	25.000
MESA DE CORTE 5 METROS	1	\$ 1.500.000	1.500.000	25.000	25.000
ESCRITORIO	4	\$ 150.000	600.000	10.000	10.000
SILLAS	10	\$ 20.000	200.000	3.333	3.333
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCC ----->			5.300.000	88.333	88.333

Gastos y Costos

RELACION GASTOS MENSUALES		
	DESCRIPCION	VALOR
	AGUA	\$ 1.000.000,00
	LUZ	\$ 3.000.000,00
	TELEFONO	\$ 200.000,00
	PLAN CELULAR EMPRESARIAL (5)	\$ 500.000,00
	GAS	\$ 150.000,00
SERVICIOS PUBLICOS		\$ 4.850.000,00
	ELEMENTOS DE ASEO	\$ 150.000,00
	TAPABOCAS	\$ 50.000,00
GASTOS ASEO		\$ 200.000,00
	GASOLINA	\$ 200.000,00
GASTOS VARIOS		\$ 200.000,00
	ELEMENTOS DE PAPELERIA	\$ 150.000,00
GASTOS PAPELERIA		\$ 150.000,00
	ARRIENDO LOCAL	\$ 2.000.000,00
	ARRIENDO CAMIONETA	\$ 1.000.000,00
GASTOS ARRIENDO		\$ 3.000.000,00
	NOMINA, PARAFISCALES Y PROVISION	\$ 23.260.448,00
GASTOS NOMINA		\$ 23.260.448,00
	GASTOS GRALES MENSUALES	\$ 31.460.448,00
COSTOS Y GASTOS FIJOS		
	DEPRECIACION MENSUAL	\$ 275.000,00
	NOMINA MENSUAL	\$ 23.260.448,00
	ARRIENDO	\$ 3.000.000,00
	GASOLINA	\$ 200.000,00
	SERVICIOS PUBLICOS	\$ 4.850.000,00
	GASTOS DE ASEO Y PAPELERIA	\$ 350.000,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS FIJOS MENSUALES		\$ 31.935.448,00
COSTOS Y GASTOS VARIABLES POR UNIDAD PRODUCIDA		
	MATERIALES DIRECTOS	\$ 13.135,71
TOTAL COSTOS Y GASTOS VARIABLES X UND PRODUCIDA		\$ 13.135,71

Nomina

BORTH JEANS											
NIT: 900.589.698-0											
Principal											
DEVENGADOS											
Cargos	Salario Básico	Dias	Salud	H. Extras	Subsilio T.	Otros	Tot. Dev.	Pensión	EPS	Tot. Ded.	TOTAL Neto
4.2.1 Gerente	\$3.000.000	30			0,00	0,00	3.000.000,00	120.000,00	120.000,00	240.000,00	2.760.000,00
4.2.2 Contador	\$1.500.000	30			72.000,00	0,00	1.572.000,00	60.000,00	60.000,00	120.000,00	1.452.000,00
4.2.3 Secretaria	\$700.000	30			72.000,00	0,00	772.000,00	28.000,00	28.000,00	56.000,00	716.000,00
4.2.4 Operarios (6)	\$7.200.000	30			432.000,00	0,00	7.632.000,00	288.000,00	288.000,00	576.000,00	7.056.000,00
4.2.5 Diseñadora	\$1.200.000	30			72.000,00	0,00	1.272.000,00	48.000,00	48.000,00	96.000,00	1.176.000,00
4.2.6 Vendedora	\$1.200.000	30			72.000,00	0,00	1.272.000,00	48.000,00	48.000,00	96.000,00	1.176.000,00
Totales:				\$0,00	\$720.000,00	\$0,00	\$15.520.000,00	\$592.000,00	\$592.000,00	\$1.184.000,00	\$14.336.000,00

APORTES PARAFISCALES					PROVISIONES	
Entidad	Empleado	Empleador	F. solidaridad	Total		Valor
EPS	\$592.000,00	\$1.258.000,00		\$1.850.000,00	Cesantías	1.292.816
PENSION	\$592.000,00	\$1.776.000,00		\$2.368.000,00	Primas	1.292.816
ARP		\$154.512,00		\$154.512,00	Vacaciones	615.680
SENA, CAJA, ICBF		\$1.332.000,00		\$1.332.000,00	Int. Cesantías	18.624
				\$0,00		-
Totales:	\$1.184.000,00	\$4.520.512,00	\$0,00	\$5.704.512,00	Total Provisiones	3.219.936
Observaciones:					Gran Total de Provisiones	\$ 8.924.448,00

Valor Bruto VS Ventas

VALOR MATERIALES POR JEANS												
Nº	PROCEDIMIENTO	DESCRIPCION JEANS	VR. A LA VTA	TELA JEAN - FORRO	BOTONES - CREMALLERA - MARQUILLA	REMACHES	HILOS	DECORACION ARTIF	ESTAMP	VR. POR JEANS	VR. GANANCIA ANTES DE GTOS	
				MATERIAL 1	MATERIAL 2	MATERIAL 3	MATERIAL 4	MATERIAL 5	MATERIAL 6			
1	Jean Clasico Hombre	MATX	\$ 31.020	\$ 22.000	10.200	2.000	1.200	1.000	-	2.000	16.400	\$ 14.620
2	Jean Clasico Mujer	MELTIN POT	\$ 34.625	\$ 25.000	10.500	1.800	1.200	1.000	3.000	-	17.500	\$ 17.125
3	Jean	MONKEY BLUE	\$ 32.955	\$ 23.000	12.000	1.700	1.200	1.000	-	2.200	18.100	\$ 14.855
4	Jean	DOCKERS	\$ 34.515	\$ 25.000	10.000	1.900	1.200	1.000	3.200	-	17.300	\$ 17.215
5	Jean	CROMBIE	\$ 33.148	\$ 23.000	12.000	1.750	1.200	1.000	-	2.500	18.450	\$ 14.698
6	Jean DEGRADADO Estilo ENTUBADO	Caballero	\$ 35.175	\$ 25.000	13.000	1.800	1.200	1.000	1.500	-	18.500	\$ 16.675
7	Jean DESCOLORIZE Estilo Entubado	Hombre - Mujer	\$ 38.935	\$ 27.000	15.000	1.500	1.200	1.000	1.200	1.800	21.700	\$ 17.235
8	Jean	MESCLAZE	\$ 32.340	\$ 22.000	12.000	1.600	1.200	1.000	3.000	-	18.800	\$ 13.540
9	Jean	JORDAN RETRO	\$ 35.615	\$ 25.000	12.700	1.700	1.200	1.000	2.700	-	19.300	\$ 16.315
10	Jean	BEE GEES hombre	\$ 33.450	\$ 23.000	13.000	1.800	1.200	1.000	-	2.000	19.000	\$ 14.450
11	Jean	ABBA mujeres	\$ 30.065	\$ 20.000	12.000	1.900	1.200	1.000	2.200	-	18.300	\$ 11.765
12	Jean	RENS	\$ 33.800	\$ 25.000	10.000	1.800	1.200	1.000	2.000	-	16.000	\$ 17.800
13	Jean	SOUS	\$ 34.880	\$ 23.000	15.000	1.700	1.200	1.000	2.700	-	21.600	\$ 13.280
14	Jean	FORTE	\$ 30.515	\$ 21.000	10.200	1.700	1.200	1.000	3.200	-	17.300	\$ 13.215
15	Jean	LUXE	\$ 31.680	\$ 22.000	10.500	1.900	1.200	1.000	3.000	-	17.600	\$ 14.080
			\$ 502.718								\$ 275.850	\$ 226.868

Proyección de Ventas

PROYECCION DE VENTAS PRIMER MES			
JEANS	TOTAL DE VTA MES		
	N° JEANS	VR. VTA	VR. BRUTO
Jean Clasico Hombre MATIX	325	10.081.500	5.330.000
Jean Clasico Mujer MELTIN POT	316	10.941.500	5.530.000
Jean MONKEY BLUE	333	10.974.015	6.027.300
Jean DOCKERS	360	12.425.400	6.228.000
Jean CROMBIE	322	10.673.495	5.940.900
Jean DEGRADADO Estilo ENTUBADO Caballero	347	12.205.725	6.419.500
Jean DESCOLORIZE Estilo Entubado Hombre - Mujer	393	15.301.455	8.528.100
Jean MESCLAZE	360	11.642.400	6.768.000
Jean JORDAN RETRO	361	12.857.015	6.967.300
Jean BEE GEES hombre	358	11.975.100	6.802.000
Jean ABBA mujeres	308	9.260.020	5.636.400
Jean RENS	353	11.931.400	5.648.000
Jean SOUS	357	12.452.160	7.711.200
Jeans FORTE	333	10.161.495	5.760.900
Jean LUXE	326	10.327.680	5.737.600
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	5.152	173.210.360	95.035.200

Inventario Inicial de Mercancía

INVENTARIO DE MERCANCIA A NOVIEMBRE 30 DE 2015												
DESCRIPCION	INVENTARIO INICIAL			COMPRAS			VENTAS AL COSTO			INVENTARIO FINAL NOVIEMBRE		
	UND	VR.UND	TOTAL	UND	VR.UND	TOTAL	UND	VR.UND	TOTAL	UND	VR.UND	TOTAL
TELA FORRO ALGODÓN	300	1.200	360.000	5.000	1.200	6.000.000	5152	1.200	6.182.400	148	1.200	177.600
TELA JEAN 14 ONZAS	300	9.000	2.700.000	5.000	9.000	45.000.000	5152	9.000	46.368.000	148	9.000	1.332.000
HILO WILDSAT PLUS 60	300	125	37.500	5.000	125	625.000	5152	125	644.000	148	125	18.500
HILO CADENA 75	300	250	75.000	770	250	192.500	740	250	185.000	330	250	82.500
HILO AMETO 70 100% ALGODÓN	300	625	187.500	5.000	625	3.125.000	5152	625	3.220.000	148	625	92.500
BOTONES	200	300	60.000	5.000	300	1.500.000	5152	300	1.545.600	48	300	14.400
CREMALLERA	200	900	180.000	5.000	900	4.500.000	5152	900	4.636.800	48	900	43.200
MARQUILLA	200	650	130.000	5.000	650	3.250.000	5152	650	3.348.800	48	650	31.200
REMACHES	300	1.200	360.000	5.000	1.200	6.000.000	5152	1.200	6.182.400	148	650	96.200
ESTAMPADOS	300	2.000	600.000	5.000	2.000	10.000.000	5152	2.000	10.304.000	148	2.000	296.000
DECORACION ARTIFICIAL	300	3.000	900.000	5.000	3.000	15.000.000	5152	3.000	15.456.000	148	3.000	444.000
												-
	3.000		5.590.000	50.770	19.250	95.192.500	52.260	19.250	98.073.000	1.510	18.700	2.628.100

Flujo de Caja Proyectado a 1 año

CONCEPTO	INVERSIONES INICIALES	INGRESO O EGRESO MENSUAL	INGRESO O EGRESO EN 1 AÑO
INGRESOS			
1. Inversión socios 3	\$60.000.000		\$60.000.000
3. Ventas		\$173.210.360	\$2.078.524.320
Total ingresos			\$2.138.524.320
EGRESOS			
4.1 Máquinas de taller y mesas			
4.1.1 Maquinaria y equipo	\$18.400.000		\$18.400.000
4.1.2 Muebles y enseres	\$7.300.000		\$7.300.000
4.2 Nómina			
4.2.1 Gerente		\$3.000.000	\$36.000.000
4.2.2 Contador		\$1.500.000	\$18.000.000
4.2.3 Secretaria		\$700.000	\$8.400.000
4.2.4 Operarios (6)		\$7.200.000	\$86.400.000
4.2.5 Diseñadora		\$1.200.000	\$14.400.000
4.2.6 Vendedora		\$1.200.000	\$14.400.000
4.3 Gastos Administrativos			\$0
4.3.1 Teléfono		\$200.000	\$2.400.000
Plan celular empresarial (5)		\$500.000	\$6.000.000
4.3.3 Electricidad		\$3.000.000	\$36.000.000
4.3.4 Papelería		\$150.000	\$1.800.000
4.3.5 Gastos de combustible		\$200.000	\$2.400.000
4.3.6 Servicios de aseo		\$200.000	\$2.400.000
4.3.7 Provisiones de nómina		\$3.219.936	\$38.639.232
4.3.8 Aportes parafiscales		\$4.520.512	\$54.246.144
4.3.9 Auxilio de Transporte		\$720.000	\$8.640.000
Arriendo local		\$2.000.000	\$24.000.000
Arriendo Camioneta		\$1.000.000	\$12.000.000
4.4 Gastos de producción			\$0
4.4.1 Materia prima + compras		\$100.782.500	\$1.209.390.000
4.4.4 Servicios de mantenimiento		\$210.000	\$2.520.000
			\$0
Total Egresos			\$1.603.735.376

Flujo de Caja Proyectado a 5 años

CONCEPTO	INVERSIONES INICIALES	INGRESO O EGRESO MENSUAL	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
INGRESOS							
1. SALDO INICIAL				\$534.392.277	\$498.213.391	\$577.087.176	\$725.799.378
2. Inversión socios	\$60.000.000		\$60.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
4. Ventas		\$173.210.360	\$2.078.524.320	\$2.182.450.536	\$2.400.695.590	\$2.688.779.060	\$3.092.095.919
Total ingresos		\$173.210.360	\$2.138.524.320	\$2.182.450.536	\$2.400.695.590	\$2.688.779.060	\$3.092.095.919
EGRESOS							
4.1 Máquinas de taller y mesas							
4.1.1 Maquinaria y equipo	\$18.400.000		\$18.400.000	\$18.400.000	\$18.400.000	\$18.400.000	\$18.400.000
4.1.1.1 Depreciación Maq y Equipo			\$275.000	\$1.840.000	\$1.840.000	\$1.840.000	\$1.840.000
4.1.2 Muebles y enseres	\$5.300.000		\$5.300.000	\$5.300.000	\$5.300.000	\$5.300.000	\$5.300.000
4.1.2.1 Depreciac Muebles y Enseres			\$88.333	\$1.060.000	\$1.060.000	\$1.060.000	\$1.060.000
4.1.4 Equipo y computación	\$2.000.000		\$2.000.000	\$300.000	\$300.000	\$300.000	\$300.000
4.1.4.1 Deprec Equipo y computacion			\$33.333	\$400.000	\$400.000	\$400.000	\$400.000
4.2 Nómina							
4.2.1 Gerente		\$3.000.000	\$36.000.000	\$37.800.000	\$39.600.000	\$41.400.000	\$43.200.000
4.2.2 Contador		\$1.500.000	\$18.000.000	\$18.900.000	\$19.800.000	\$20.700.000	\$21.600.000
4.2.3 Secretaria		\$700.000	\$8.400.000	\$8.820.000	\$9.240.000	\$9.660.000	\$10.080.000
4.2.4 Operarios		\$7.200.000	\$86.400.000	\$90.720.000	\$95.040.000	\$99.360.000	\$103.680.000
4.2.5 Diseñadora		\$1.200.000	\$14.400.000	\$15.120.000	\$15.840.000	\$16.560.000	\$17.280.000
4.2.6 Vendedora		\$1.200.000	\$14.400.000	\$15.120.000	\$15.840.000	\$16.560.000	\$17.280.000
4.3 Gastos Administrativos							
4.3.1 Teléfono		\$200.000	\$2.400.000	\$2.520.000	\$2.640.000	\$2.760.000	\$2.880.000
Plan celular empresarial (5)		\$500.000	\$6.000.000	\$6.300.000	\$6.600.000	\$6.900.000	\$7.200.000
4.3.3 Electricidad		\$3.000.000	\$36.000.000	\$37.800.000	\$39.600.000	\$41.400.000	\$43.200.000
4.3.4 Papelería		\$150.000	\$1.800.000	\$1.890.000	\$1.980.000	\$2.070.000	\$2.160.000
4.3.5 Gastos de combustible		\$200.000	\$2.400.000	\$2.520.000	\$2.640.000	\$2.760.000	\$2.880.000
4.3.6 Servicios de aseo		\$200.000	\$2.400.000	\$2.520.000	\$2.640.000	\$2.760.000	\$2.880.000
4.3.7 Provisiones de nomina		\$3.219.936	\$38.639.232	\$40.571.194	\$42.503.155	\$44.435.117	\$46.367.078
4.3.8 Aportes parafiscales		\$4.520.512	\$54.246.144	\$56.958.451	\$59.670.758	\$62.383.066	\$65.095.373
4.3.9 Auxilio de Transporte		\$720.000	\$8.640.000	\$9.072.000	\$9.504.000	\$9.936.000	\$10.368.000
Arriendo local		\$2.000.000	\$24.000.000	\$25.200.000	\$26.400.000	\$27.600.000	\$28.800.000
Arriendo Camioneta		\$1.000.000	\$12.000.000	\$12.600.000	\$13.200.000	\$13.800.000	\$14.400.000
4.4 Gastos de producción							
4.4.1 Materia prima		\$100.782.500	\$1.209.390.000	\$1.269.859.500	\$1.390.798.500	\$1.511.737.500	\$1.632.676.500
4.4.4 Servicios de mantenimiento		\$210.000	\$2.520.000	\$2.646.000	\$2.772.000	\$2.898.000	\$3.024.000
Total Egresos		\$131.502.948	\$1.604.132.043	\$1.684.237.145	\$1.823.608.414	\$1.962.979.682	\$2.102.350.951