



PLAN DE NEGOCIO
SOMBRILLAS INTELIGENTES “UMBRELLA STYLE”

ARGENIS QUIQUE ORTIZ
MARIA ANTONIA CALDERON

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TÉCNICO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
PROYECTO DE GRADO
BOGOTÁ
MAYO 2014



INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta el desarrollo del plan de negocios de una empresa de diseño de sombrillas inteligentes dirigido para todo tipo de población. Este proyecto busca impulsar el crecimiento de la empresa a través de un estudio de mercado a nivel municipal que nos permita identificar la viabilidad, posibilidades del proyecto y posicionamiento dentro de la ciudad.

Umbrella Style, es una empresa idealizada dentro del sector comercial, dedicada a los fuertes cambios climáticos buscando mediante esta sombrilla tener un mayor cubrimiento del cuerpo a la hora de enfrentarse a una fuerte tormenta con oleadas de aire que no afectarán sus prendas y le permitirán estar seco, limpio y cómodo todo el día.

Con base a lo anterior el proyecto lo visionamos con grandes oportunidades dentro del comercio bogotano como un negocio viable y de gran rentabilidad.



TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....2

1. Descripción

1.1.Propósito general4

1.2.Propósitos específicos4

2. Segmentación de Clientes5

3. Valor agregado6

4. Características del producto7

5. Presupuesto y rentabilidad8



¿Considera que una sombrilla común lo protege realmente de la lluvia?

La sombrilla fue un invento manual diseñado aproximadamente 4.000 años por la civilización china para cubrirse del sol o la lluvia un invento que nos ha servido para cubrimos del clima sea cual sea pero analizando el uso en la sociedad no es completamente útil porque en ocasiones cuando se presentan a menudo los fuertes cambios climáticos que nos toman de sorpresa en la calle la sombrilla convencional cubre solo la parte de arriba del cuerpo igual terminamos mojados.

Esta investigación es conveniente por su gran ayuda para todos ya que diseñamos una sombrilla que no brindará la cobertura a menos de la mitad del cuerpo sino que cubrirá todo el cuerpo de la lluvia o el sol brindándonos la seguridad que necesitamos a la hora de enfrentarnos a las muy comunes tormentas de la capital del país y la facilidad de volver a la sombrilla del común en caso de los rayos solares.



Propósito General

Diseñar y comercializar un nuevo modelo de sombrilla que les permitirá mayor cobertura a las personas en el momento de usarla, ya que esta le brindará una protección a su gusto con el novedoso diseño que se adapta a las diferentes condiciones climáticas.

Propósitos específicos

- Realizar un estudio de mercado para establecer la existencia real de clientes potenciales, segmentado geográfica, demográfica y psicográficamente, determinando cuáles son los factores que la gente espera encontrar en una sombrilla.
- Efectuar el Estudio Técnico para determinar si es posible comercializar las sombrillas con diseños, exclusivos, calidad, cantidad y costo requerido.
- Definir la posibilidad legal para que el negocio se establezca y opere.
- Realizar el Estudio Administrativo para definir el plan estratégico de la empresa.
- Determinar las características económicas del proyecto para establecer el presupuesto necesario para el correcto funcionamiento de la empresa.
- Evaluar financieramente el proyecto para encontrar su viabilidad para determinar un beneficio a futuro con el fin de incursionar en el mercado y crecer a nivel empresarial.
- Medir el nivel de alcance del producto ya que inicialmente en la ciudad de Bogotá con el objetivo de expandirnos a nivel nacional e internacional.



Segmentación de clientes o usuarios potenciales:

Los clientes potenciales son todas las personas que se encuentre vulnerable a cambios climáticos dentro el perímetro urbano de la ciudad de Bogotá inicialmente, es decir que va dirigido a toda clase de población sin distinción socio económica y/o cultural, lo importante es lograr comercializar nuestro producto en todas las localidades de la ciudad con el fin de crecer comercial y económicamente.

Determinamos que para realizar dicha comercialización nos daremos a conocer en los centros de comercio correspondientes a cada localidad, con el fin de buscar la factibilidad e incrementar el índice de venta inicial del producto, de tal manera que represente desde un inicio un posicionamiento en el mercado.



Valor agregado:

- La innovación del diseño, es un factor diferenciador porque antes de definir los modelos de las colecciones, se estudia en el mercado las necesidades o preferencias del cliente en



cuanto al valor estilos, colores y materiales más usados, ofreciendo siempre novedades para satisfacer los gustos y preferencias del cliente.

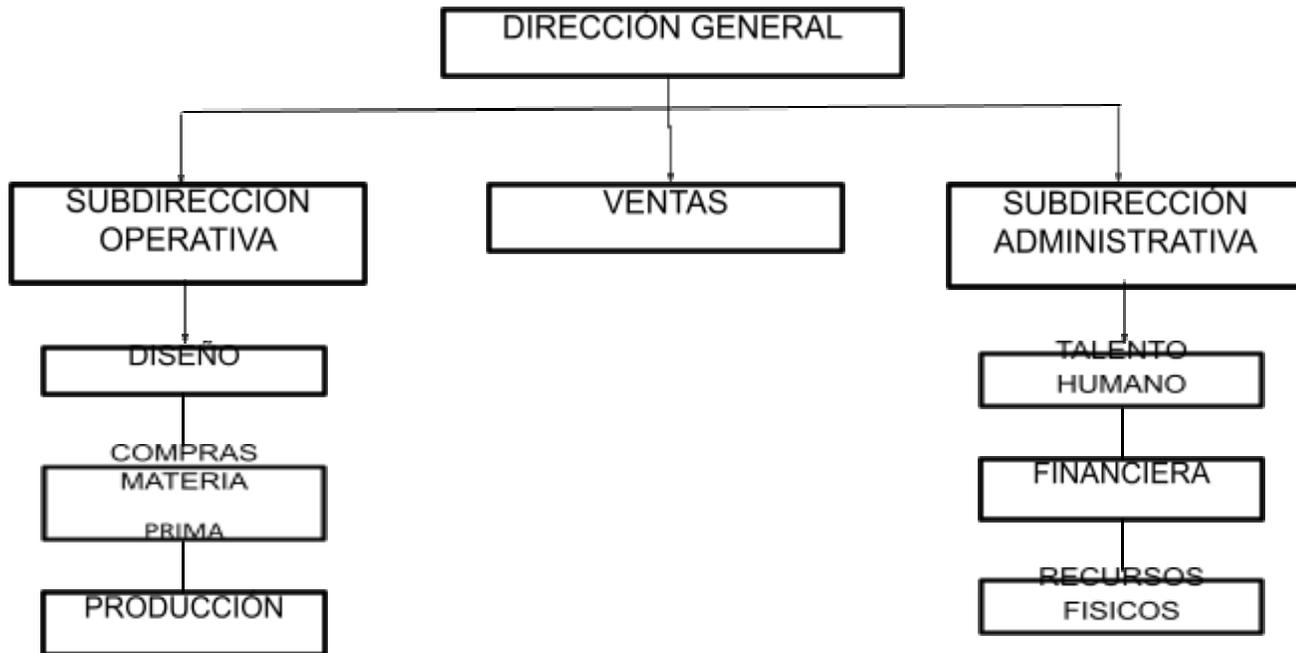
- Utilización de telas Inteligentes en la parte protectora de la sombrilla que impida la filtración del agua brindando seguridad y confianza al cliente, quien es el objetivo al que se espera llegar.
- La mayor fortaleza de este producto es brindar al cliente la comodidad y la posibilidad que no tiene con otras sombrillas de llegar seco a todos sus destinos y bien presentado a sus compromisos.

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES	
MARCA	Umbrella Style.
EMPAQUE	Empaque convencional y cómodo en telas inteligentes que impiden que una vez se guarde la sombrilla esta no siga escurriendo agua.
ETIQUETADO	Contiene información para el cliente acerca de su uso.
GARANTÍA	1 mes por costuras y botones.
COLOR	Variedad de colores y estampados.
DISEÑO	Sombrillas elaboradas con distintos estilos y variedad de colores.

Maria Antonia Calderon, Argenis Quique



VISIÓN DE ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVO A LARGO PLAZO



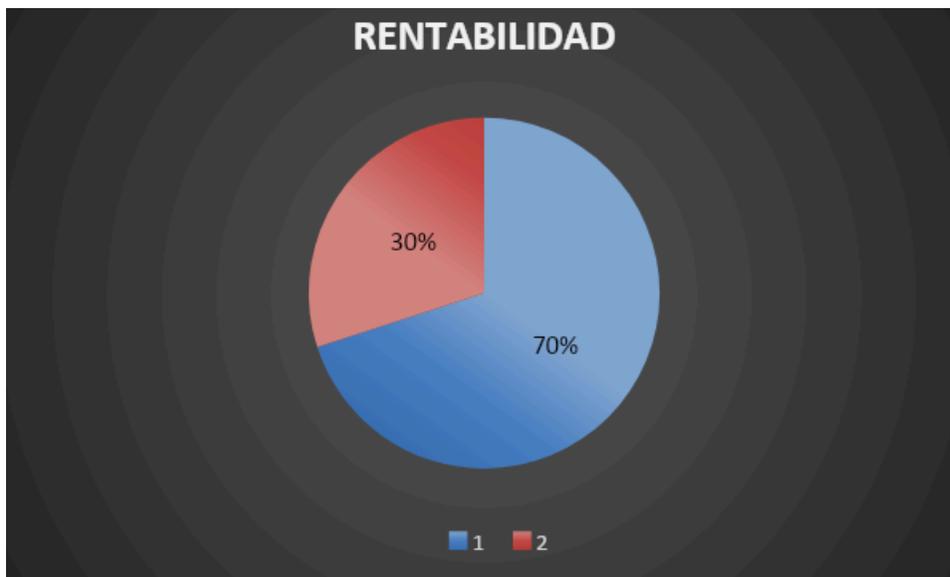
PRESUPUESTO

MATERIAL	CANTIDAD	VALOR POR SOMBRILLA TERMINADA	VALOR
Sombrillas al por mayor	950 und	\$4.000	\$ 3.800.000
plástico para la sombrilla por mayor	rollo 2000 metros x \$1.500	\$3.000	\$2.850.000
Broches por mayor	8000 pares X \$250	\$2.000	\$1.900.000
	TOTAL	\$9.000	\$8.550.000



RENTABILIDAD

CANTIDAD DE SOMBRILLAS	COSTO SOMBRILLA	VALOR DE VENTA	RENTABILIDAD
1	\$9.000	\$13.000	\$4.000
500	\$8.550.000	\$12.350.000	\$3.800.000



1= RENTABILIDAD

2=COSTO