

Creación de empresas

ECO-BONNET

Presentado por

Angie Tatiana Laiton Mendieta

Andrés Mauricio Galvis Herrera

Introducción:

Somos una empresa cuyo producto es una **Gorra cargador portátil que funciona con energía solar** nuestro principal objetivo es contribuir con el medio ambiente y facilitar a las personas un medio con el cual poder cargar sus teléfonos móviles de manera amigable con el planeta ya que esto hace parte de la vida cotidiana y la ayuda al planeta es necesaria.

Desarrollo de matriz de perfilación de clientes:

- **Identificación de las necesidades:**

Deseamos ayudar a resolver los problemas ambientales que ocurren hoy en día demostrando que las energías renovables son el futuro del mundo, estos problemas se dan por la explotación ambiental que se da al tratar de evolucionar la tecnología cada día. Queremos concientizar a la sociedad, queremos que encuentren distintas opciones amigables con el planeta, avanzar sin necesidad de hacerle más daño al planeta.

Deseamos ser una buena opción para los clientes para cargar sus dispositivos móviles sin lastimar al planeta, para que puedan ser pioneros de una nueva evolución tecnológica; surgió la idea al notar el problema que se da cada vez que una persona necesita cargar su dispositivo móvil y como esto lo limita a estar cerca de una toma de corriente. Queremos ayudar a evitar esa limitación cargando un cargador portátil.

- **Identificación de Beneficios y expectativas:**

La principal razón por la que se está tratando de resolver esta necesidad es porque en estos tiempos en los que la tecnología es el auge a nivel mundial una de sus principales dificultades es la falta de carga de cada dispositivo, es un tema que se evidencia a diario por eso decidimos hacer un cargador portátil que no solo cargue su dispositivo si no que a la vez ayude al medio ambiente ya que gracias a sus paneles solares y la energía del sol, se disminuye el uso de corrientes externas e incrementa la ayuda de energías renovables.

Nuestra empresa tienen metas claras y su enfoque es futurista lo que significa que desde el principio y hasta final se mantendrán estas metas:

- Ser un producto el cual ayude al medio ambiente.
- Impulsar el ahorro de energía.
- Llegar a implementar otros métodos de energía renovable en otros proyectos.

Los beneficios que deseamos alcanzar son:

- Sobresalir.
- Que sea un producto bueno para el público.

- Eficiencia con cada producto
- **Identificación de Soluciones actuales**

Las soluciones que actualmente son nuestras competencias son:

- Gorra con ventilador solar.
Se adquiere a través de estos canales de difusión: Internet, Apps, Anuncios publicitarios.
Su precio es de \$ 20.000
- Maleta con panel solar, cargador/mp3/móvil.
Se adquiere a través de estos canales de difusión: Internet, Apps, Anuncios publicitarios. Su precio es de \$ 80.000

- **Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones**

Limitaciones:

- La energía no es acumulable.
- Precio muy alto en el mercado.
- Funciona solo con energía solar.

- **Mercado**

Nuestro producto consiste en una gorra cuyo fin es cargar los celulares por medio de paneles solares, funciona con ayuda del sol y una vez se encuentren cargados los paneles ellos generaran la energía necesaria para cargar el celular. Es un producto nuevo e innovador que ayuda al cuidado del medio ambiente y es muy práctico en esta era de la tecnología.

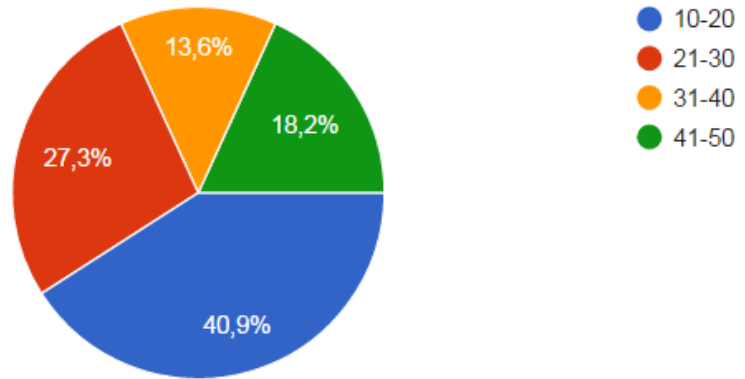
El elemento innovador que ofrece nuestro producto es poder cargar el celular por medio de paneles solares y que estos se encuentren en una prenda de vestir moderna y cómoda.

Para diagnosticar el mercado se realizó una encuesta donde se pudo evidenciar que no podemos ir dirigidos a todo tipo de público, sino que las edades a las que más les interesa nuestro producto es de 15 a 40 años pero sobretodo las personas que estarían más dispuestas a usarla son los universitarios y personas que realizan actividad física al aire libre ya que podrán llevar su cargador en su gorra y no necesitaran de una toma. Nuestra idea como empresa es realizar las gorras personalizadas y de esta forma poder generarle al cliente una mayor comodidad en el precio y que se sienta satisfecho.

- **Entrevistas**

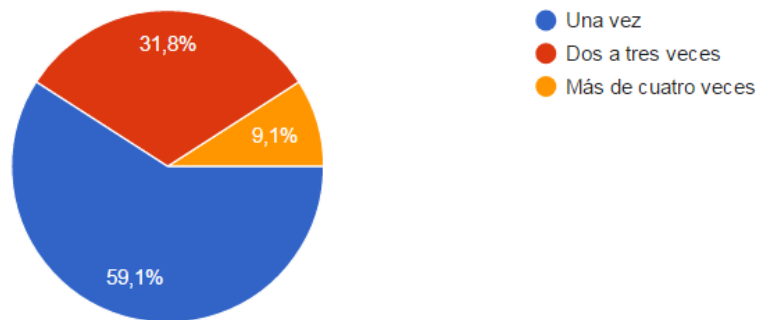
¿En que rango de edad se encuentra?

22 respuestas



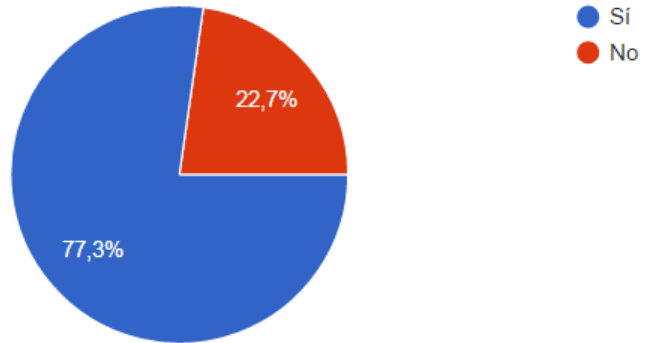
¿Cuántas veces carga su dispositivo móvil al día?

22 respuestas



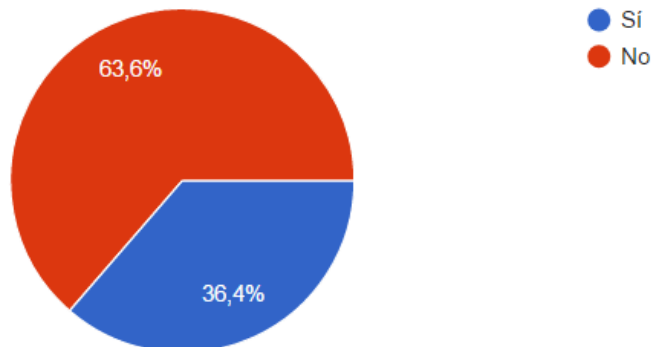
¿Ha usado cargadores portátiles?

22 respuestas



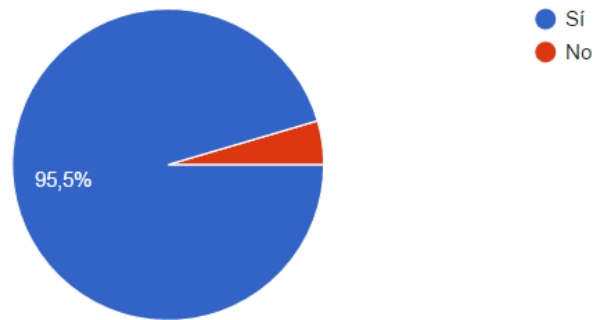
¿Conoce sobre las energías renovables?

22 respuestas



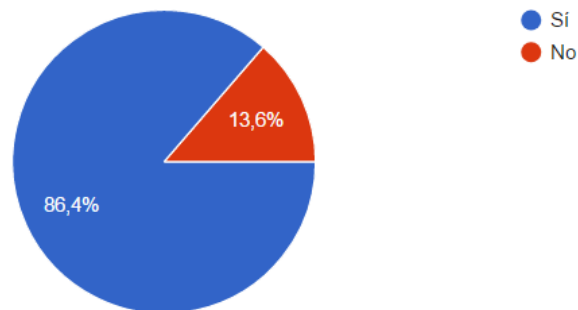
¿Usted compraría un producto alternativo que implemente energías renovables y que brinde carga de su dispositivo móvil?

22 respuestas



¿Usted utilizaría una prenda de vestir que ayudara al medio ambiente?

22 respuestas



- **Descripción del producto o servicio**

1. Se elaboran las gorras en las maquinas, listas para el ensamble de los paneles.
2. Se incorporan 4 paneles solares, los cuales son los necesarios para abastecer la energía que necesita el celular (aproximadamente 5-6V). Ya que si se llega a dar una cantidad menos la batería se podría dañar.
3. Después de esto a cada panel se conectan dos cables una parte positiva y negativa. Esta parte se realiza a mano.

4. Luego se unen y se colocan a un puerto USB hembra, ya que este puerto es apto para todos los tipos de conexión USB.

5. Se ubican los paneles de forma que no afecten la comodidad del consumidor y se pasa por la maquina selladora que es la encargada que ocultar los paneles de forma que funcionen.

- **Ficha técnica del producto**

Es una gorra de malla de buena calidad la cual cuenta con un puerto USB que funciona como cargador para el dispositivo su diseño lo elige el cliente gracias al catálogo que se encuentra en redes sociales (www.instagram.com/eco-bonnet/) su tamaño es pequeño y esto no afecta su función, no se recomienda que entre en contacto con el agua (lluvia) ya que la protección que se le da a las conexiones electrónicas no suele ser aprueba de agua, su entrega se hace a domicilio en una caja con el logo de la empresa y una nota dando las gracias por comprar en nuestra empresa.

Conclusiones:

- Tenemos un producto accesible para el público.
- Concientizaremos a la sociedad.
- Ayudaremos al medio ambiente.
- La sociedad conocerá las nuevas energías renovables.