

INIPOR ENAMELS

Docente: Christian Camilo Chaves Montes

Yuly Mayerly Suarez Navarro
Caren Julieth Beltrán Puentes.

CORPORACION UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CUN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

OPCIÓN DE GRADO

BOGOTA D.C.

2017

INTRODUCCIÓN

En este proyecto se busca facilitar el manejo y distribución de los útiles para el arreglo y decoración de las uñas. Por lo cual se diseña una inicial porta esmaltes elaborada a base de madera, con compartimientos para el orden y la buena manipulación de los mismos con el fin de satisfacer la necesidad del consumidor y a todas aquellas amantes de la belleza porque resulta ser un utensilio muy fácil y práctico de llevar y conseguir ya que no tiene ningún tipo de limitaciones y será muy económico la idea es distribuirlo y darlo a conocer en todas las regiones del país porque será algo de gran atracción en las mujeres por su hermoso diseño además con este práctico y original sistema podrán realizar su manicura sin ningún problema.

Al estar realizado en madera será 100% garantizado si lo cuidan conservará su forma original durante muchos años, el interés en este proyecto principalmente es porque se ha convertido en una necesidad para cada mujer en una encuesta realizada encontraron que el 71% de las mujeres utilizaban esmaltes y veían ciertos problemas porque el esmalte se seca con facilidad y resuelve el problema de derrame o goteo muchas veces al no tener un organizador como estos se perdían con facilidad, será un producto muy singular aunque es simple está muy bien pensado y planteado resolverá todo este tipo de problemas con solo una compra.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

INIPORT ENAMELS es una empresa dedicada a la elaboración de iniciales porta esmaltes, el cual nace al ver tanta inconformidad en las amas de casa y manicuristas al momento de arreglar las uñas ya que no tienen mucha facilidad de manipuleo con los implementos utilizados para llevar a cabo su función, se caracteriza por llevar de estructura la inicial que desee el comprador además es elaborado en manera lo que brinda mayor seguridad al momento de colocar los esmaltes porque no afecta su textura ni mucho menos su vida útil, puede ser colocado como repisa o puede desplazarse de un lugar otro.

PROBLEMA POR DESARROLLAR

Facilitar la manipulación de los implementos para el arreglo de las uñas al igual que incrementar su vida útil.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

INIPOR ENAMELS ayuda a clientes externos por la practicidad que el producto representa en el maquillaje de las uñas, las soluciones actuales hacen que el tiempo de la manicura sea extienda más.

Adicional se generan relaciones benéficas con los proveedores.

CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARÁ LA IDEA DE NEGOCIO

En la economía nuestro producto está clasificado como un bien, al ser un producto tangible y durable.

SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO

Según la actividad económica que se desempeña, se clasifica en tres sectores económicos.

Nuestra idea de negocio se encuentra el Sector Secundario, ya que la madera es procesada, para la elaboración de la Inicial. Adicional pasa por un proceso de pintura.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Es una inicial Porta-Esmalte elaborada en madera, con compartimentos interno, tiene una capacidad para organizar 30 esmaltes, y con un espacio diseñado para guardar los pinceles y otros elementos utilizados para la decoración de las uñas.

Gracias a su diseño es fácil el traslado del mismo, manteniendo de forma correcta los esmaltes, para evitar que se caigan. Evitando que se caigan, rieguen o rompan.

JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Se considera útil ya que es clave resaltar que el arreglo de las uñas hoy en día es algo muy visto y utilizado en mayor parte por las mujeres, lo que significa un estilo agradable para ellas. Con esta idea se busca hacer más fácil y rápido este proceso, cubriendo necesidades de manipuleo y cuidado de los implementos de manicure al igual que la duración de la decoración en las uñas, esta empresa va dirigida esencialmente a las mujeres entre 12 y 60 años que se encuentren viviendo en Bogotá y que se encuentren desempeñando como manicuristas y amas de casa.

ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO

El gusto por arreglar las uñas ha sido del agrado de las autoras del presente proyecto, durante el trayecto que se tiene realizando este proceso una y otra vez notamos la complejidad de manipular implementos para el arreglo de las uñas de manera autónoma ya que tiene que tenerse todo listo para la decoración antes de comenzar sin tener posibilidad de luego sacar algo que se haya olvidado porque causa daños en la manicure, adicional el tiempo que se tarda en escoger un esmalte es ilógico. Es por eso por lo que se crea esta inicial porta esmaltes que facilite y agilice este procedimiento de manera que no cause en el cliente disgusto ni falta de ánimo por el estilo que desee aplicar.

OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

OBJETIVO GENERAL

Facilitar el uso y el manejo de los productos para el arreglo de las uñas por medio del orden en los compartimientos promoviendo la vida útil del producto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Clasificar los productos en la inicial porta esmaltes según la función a desempeñar.
- Estudiar las falencias y similitudes de la competencia frente a la inicial porta esmaltes.
- Explicar a los consumidores la posición de los implementos para la durabilidad de los mismos.

CAPÍTULO 2

CUSTOMER DEVELOPMENT

PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

HIPOTESIS

*¿Habrá suficientes compradores? Si, porque es práctico e innovador, además es económicamente accesible.

* ¿A través de qué canales se puede obtener el producto? Compras on-line mediante mercado libre y promoción por redes sociales (Facebook e Instagram)

*¿Cuál es la principal razón por la cual está tratando de resolver esa necesidad? Para incentivar la vanidad en las mujeres gracias a su innovación

STAKEHOLDERS

¿A cuál segmento queremos llegar? A las mujeres con gran interés en el maquillaje de las uñas, en el rango de edades de 12 a 60 años.

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS STAKEHOLDERS

¿La solución actual facilita la manicura? No, porque al momento los organizadores actuales no están elaborados de manera eficiente para que distribuir los esmaltes, en ocasiones no están separados los esmaltes y pinceles.

¿El producto suple o supera las soluciones existentes? suple, ya que brinda una mayor facilidad al momento de hacer uso de elementos para el maquillaje de las uñas.

IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS DE RESULTADO

¿Qué expectativas tendría la usuaria al utilizar el producto? Que es un producto práctico, el cual permite el fácil manejo e identificación de los accesorios.

¿Qué espera que ocurra cuando se utiliza el producto? Que cumpla con la finalidad para lo que fue diseñado, para no afectar el proceso de maquillaje de las uñas.

¿Qué metas o indicadores debe tener al finalizar el ejercicio? Que las mujeres se maquillen las uñas de una manera práctica sin dañar la manicura.

¿Cuáles son los beneficios de desempeño o emocionales que busca alcanzar? Comodidad, Motivación, Velocidad, Seguridad.

IDENTIFICACIÓN DE LAS SOLUCIONES ACTUALES

¿La solución actual para organizar los productos cumple con las expectativas del cliente? No, porque al mover los organizadores los esmaltes no quedan en la forma que se dejaron inicialmente.

¿Qué problemas e inconformidades encuentran las usuarias a la condición actual? La principal es el daño en las uñas con esmalte fresco, al momento de sacar de los organizadores los productos que necesitan para terminar la manicura, adicional el daño que causan en los esmaltes por la posición en que quedan.

ANÁLISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES

En la actualidad es el producto más utilizado para almacenar los elementos para la realización de la Manicura, es un organizador elaborado en su totalidad en plástico

Las desventajas del Organizador en Plástico, es que, al ser elaborado en este material, no resiste caídas ocasionando que sea posible que se quiebre, al ser un producto elaborado en plástico no protege los esmaltes en dado caso de estar expuestos al sol acortando la vida útil del mismo, adicional los esmaltes al no estar distribuidos de una manera eficiente sufren daños, al estar expuestos a regarse.

También, al no poder organizar los implementos de manera eficiente, al momento de Maquillar las uñas si se olvidó algún implemento para decoración, se daña la Manicura.

MERCADO

Para hacer el estudio del mercado sede determinaron análisis micro y macro ambientales.

Dentro de los macro ambientales tuvimos en cuenta los siguientes:

- Demográficos: El área geográfica para ofertar nuestro Producto Inicialmente será Bogotá D.C., orientado a las mujeres en el rango de edades de los 12 a los 60 años.
- Sociedad: Puede ser utilizado por todos los miembros de la familia a partir de los 12 años, debido a que en las edades inferiores no dan el uso adecuado al producto, adicional puede ser utilizado de manera colectiva en los centros de estética
- Economía: Se aplica un IVA del 5% al comprar la madera sin procesar, y al vender el producto aplica el IVA del 19%
- Política: Se deben tener en cuenta las políticas de protección del medio ambiente. En Colombia existe un pacto intersectorial por la madera, también se debe tener en cuenta El artículo 1 de la Ley 99 de 1993. El registro ante cámara de comercio de nuestra empresa.
- Naturaleza: Pintura impermeable para el producto terminado.
- Tecnología: Las ventas se realizarán de manera On-line mediante la página de Ventas por Internet mercado libre, se promocionará y venderá en Facebook en Grupos de Decoración de Uñas.

Dentro de los micro ambientales los siguientes:

- **PROVEEDORES:**

*Triplex Bogotá-Calle 73 #52-26.

*Punto BLER 68-Calle 68 #16-5.

*Ferretería y Cristalería Todo Aka-
Calle 42 #92-10

- **INTERMEDIARIOS COMERCIALES:**

*Muebles modulares aglomerados S&A-
Calle 40b sur #88-17.

*DIPUL FERIA DE LA BELLEZA-
Calle 42ª sur #90 a 16.

- **CLIENTES:**

*Mujeres con gusto hacia el arreglo de sus uñas.

*Manicuristas.

- **COMPETIDORES:**

La empresa **INDUSTRIAS VANYPLAS LTDA** ofrece al público dos cajas organizadoras para esmaltes y los implementos necesarios para el Manicure. Elaboradas en su totalidad en plástico.

La primera se encuentra en el mercado como CAJA ORGANIZADORA 12.5", tiene un peso de 4.104 GR, las medidas en las que se presenta el producto son 31.8 cm de Largo, 17.5 de Ancho, 13.0 Alto, la presentación es en diferentes colores.

CAPÍTULO 3

VALIDACIÓN DEL PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

LA ENTREVISTA

LA ENTREVISTA

<p>INIPOR ENAMELS</p> <p>EDAD: _____</p> <p>1. ¿Le gusta maquillarse las uñas?</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia maquilla sus uñas?</p> <p><input type="radio"/> Cada 8 días <input type="radio"/> Cada 15 días <input type="radio"/> Más de 15 días</p> <p>3. ¿En qué almacena sus esmaltes?</p> <p><input type="radio"/> Estantería <input type="radio"/> Organizadores en tela <input type="radio"/> Caja de cartón</p> <p>4. Según la respuesta anterior, ¿cuál es la satisfacción con este medio?</p> <p>✓ Organizadores en tela <input type="radio"/> Caja de cartón</p> <p>4. Según la respuesta anterior, ¿cuál es la satisfacción con este medio?</p> <p>_____</p> <p>5. ¿A qué métodos acude para el secado de sus uñas?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>6. ¿Alguna vez se le ha dañado el maquillaje de sus uñas al momento de sacar algún implemento que ha olvidado para su decoración?</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>7. ¿Cuándo almacena los de más implementos para el arreglo de las uñas (Esm. pincel, pinta) nota que su textura</p>	<p>cambia por lo tanto no permite desempeñar bien su función?</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>8. ¿Qué le llama más la atención para almacenar sus implementos para el maquillaje de uñas?</p> <p><input type="radio"/> Un estuche para esmaltes que pueda transportar de un lugar a otro. <input type="radio"/> Un estuche que quede fijo en una pared (reposa) <input type="radio"/> Ambas</p> <p>9. ¿Le llamaría la atención almacenar sus esmaltes en una maicil que usted desee (elabuada en madera) y con los colores que usted escoga, fuera de eso con una gran capacidad para sus esmaltes e implementos?</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>10. ¿Cuál es su opinión con base en la pregunta anterior?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	---

PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

Se realizaron 15 encuestas a mujeres en la localidad de Kennedy-Bogotá D.C. estas se realizaron de manera física ya que se adecuaba más a la finalidad, ya que se podía tomar al entrevistado y comunicarle directamente que se quería lograr y que se le estaba ofreciendo.

HALLAZGOS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

ENTREVISTADO	ENTREVISTA
Angie Suarez	Con esta inicial podría organizar mejor mis implementos para decorar las uñas.
Milena Franco	Muy buena para guardar los implementos para guardar los implementos utilizados para el arreglo.
Stella Guayacán	Me llama la atención porque se a ver más organizado y se puede transportar de un lugar a otro.
Diana Hoyos	Excelente idea
Catherine Ramírez	Creo que tiene buena idea iniciativa y veo que es una buena propuesta.
Yuri Riaño	Es muy práctico e innovador ya que los de hoy en día si cumplen con una función no cumplen con la otra.
Gloria Giral	Me encantaría obtener este producto ya que me motiva arreglar más frecuente mis uñas.
Ángela Pérez	Coopera y facilita en la mujer el cuidado y satisfacción de ver sus uñas hermosas.
Nicoll Torres	Me parece muy lindo poder tener una porta esmaltes con la inicial que desee.
Selene Rivera	Me gusta mucho porque evita que dañe mis uñas cuando las estoy arreglando y en el momento se me olvida sacar alguno de los implementos.
Rosalba Marín	Es muy innovador y nunca había visto algo similar.
Ángela Torres	Promueve la mejor manipulación de los esmaltes y pinceles.
Mayerly Villamil	Esta muy ingenioso ya que es diseño es prácticamente personalizado.
Marina Paipa	Es mejor que los actuales porque es más resistente.

Esperanza Beltran	Me gusta el producto.
-------------------	-----------------------

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

HALLAZGOS			
NECESIDADES	BENEFICIOS	LIMITACIONES-FRUSTRACIONES LIMITACIONES	SOLUCIONES ACTUALES
organización	Se organiza según su uso y función	Cantidad de esmaltes y falta de economía	Organizadores de esmaltes en plástico o tela.
Daño en la manicure	Permite que al coger un implemento las uñas no tengan contacto brusco con los implementos.	Removerlo para volverlo a realizar	Correctores para esmalte.
manipulación	Compartimientos para que su orden permita una visualización mejor de todo lo que se tiene y así sea más fácil su escogencia.	Muy pesados	Estanterías en vidrio plástico.
Vida útil del producto	Su posición en los compartimientos mejora su estabilidad	Comprar los implementos frecuentemente por lo cual no cuentan con suficiente dinero.	Disolventes para esmaltes y estuches para pinceles.
motivación para arreglarse las uñas		Falta de tiempo	Mandarse hacer la manicure

RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN

Después de realizar las entrevistas a las mujeres de la localidad de Kennedy -Bogotá, se observa que prefieren mandarse arreglar las uñas en un salón de belleza ya que les es más fácil y rápido porque los productos de hoy en día no facilitan la manipulación de los implementos lo que hace que este proceso sea más demorado y en ocasiones molesto cuando de repente hay algún daño en su decoración, en sus esmaltes y pinceles.

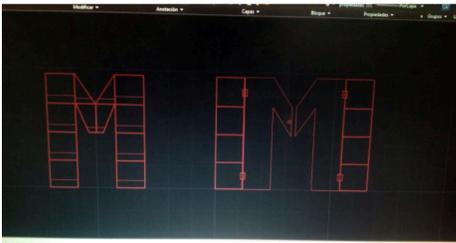
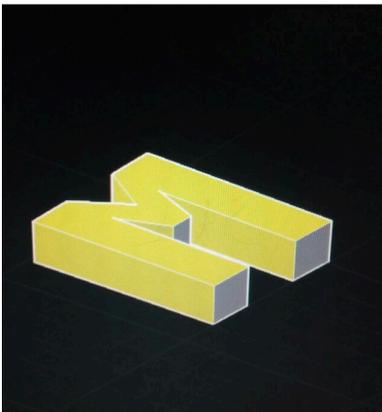
CAPITULO 3

PROTOTIPO

El producto está diseñado en madera con una altura de 40 cm, con 30 compartimentos internos para distribuir los esmaltes.

En la parte interna de las puertas, se encuentran los compartimentos para almacenar los pinceles decorativos.

PLANOS



CAPITULO 4

MATRIZ DE ESTRATEGIA

IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Elaborar un producto porta esmaltes con la inicial que los clientes deseen en este caso las mujeres como clientes específicos inclusive con los colores de preferencia, que permita la organización y mejor manipulación de los implementos para el arreglo de las uñas.

FUTURO PREFERIDO

Exportar la inicial porta esmaltes a nivel nacional e internacional, incluso tener sucursales en las principales ciudades del país promoviendo el empleo.

OBJETIVO GENERAL:

Facilitar el uso y el manejo de los productos para el arreglo de las uñas por medio del orden en los compartimientos promoviendo la vida útil del producto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Clasificar los productos en la inicial porta esmaltes según la función a desempeñar.
- Estudiar las falencias y similitudes de la competencia frente a la inicial porta esmaltes.
- Explicar a los consumidores la posición de los implementos para la durabilidad de los mismos.

VALORES:

- Respeto.
- Honestidad.
- Solidaridad.

ANALISIS DE PESTEL

- P** tratados con Canadá, Suiza, China
Pacto Intersectorial por la madera
- E** Iva para la madera en bruto y procesada. S.M.L.V.
Productos Chinos en el País. Costos de envío
- S** Colores de acuerdo con gustos. Decoración de acuerdo con solicitud del cliente
- T** Ventas por Internet, cliente diseña su inicial. La puede diseñar y nosotros la decoramos
- E** Pacto Intersectorial por la madera
Promover la siembra de árboles, pinturas amigables con el medio ambiente
- L** Patente de producto, salud ocupacional

ANÁLISIS DE PORTER

1. Nuevos competidores: Productos Chinos
2. Productos o servicios sustitutos: Organizador en plástico elaborado por Industrias Vanyplast y Organizadores elaborados en Tela
3. Poder de Negociación Proveedores: tener como mínimo tres carpinteros para la elaboración del producto, establecer cláusulas de cumplimiento
4. Clientes Finales. Certificar que la madera este en óptimas condiciones para garantizar la durabilidad del producto
5. Rivalidad

CONCLUSIONES

1. Los organizadores de esmaltes actuales no ofrecen a las usuarias la practicidad a la hora de hacer la manicura.
2. Se debe tener en cuenta a la hora de hacer una idea de negocios, las políticas del país.
3. Los factores micro y macro ambientales determinan que tan viable es una idea de negocio, de allí la importancia de realizar el análisis antes de emprender la idea de negocio
4. Los análisis que se realizan a una idea de negocio antes de ser plasmada son factores determinantes en el éxito de la misma.
5. Los usuarios cada día buscan innovación y practicidad en los productos que utilizan porque no todas cuentan con el dinero para ir a un centro de estética, al tener un producto como INIPOR ENAMELS la manicure se puede hacer en casa