



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CASCO CON RETROVISOR

Presentado por:

Kevin Sebastián Laitón Góngora

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

10 de Noviembre de 2017

Presentado a:

Christian Camilo Chávez Montes

Opción de grado 1 Grupo 10124

Negocios Internacionales

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Bogotá D.C.

1 Tabla de contenido

2	CAPÍTULO 1	3
2.1	INTRODUCCION DE LOS CASCOS CON RETROVISOR A BOGOTA	3
2.2	INTRODUCCION	3
2.3	Identificación de la idea de negocio.	3
2.3.1	Descripción del negocio.	3
2.3.2	Problema a desarrollar	4
2.3.3	Oportunidad de negocio	4
2.3.4	Clase de producto que genera la idea de negocio.	7
2.3.5	Sector económico al que pertenece la idea de negocio	7
2.3.6	Descripción del producto	7
2.3.7	Justificación de la idea de negocio	8
2.3.8	Antecedentes de la idea de negocio	8
2.3.9	Objetivos de la investigación	9
3	CAPITULO 2	9
3.1	Hipótesis	9
3.1.1	Stakeholder	10
3.1.2	Identificación de las necesidades del Stakeholder	10
3.1.3	Identificación de beneficios y expectativas de resultado	10
3.1.4	Identificación de soluciones actuales	10
3.1.5	Análisis de incomodidades frustraciones y limitaciones	11
4	BIBLIOGRAFIA	11

2 CAPÍTULO 1

LA IDEA DE NEGOCIO

2.1 INTRODUCCION DE LOS CASCOS CON RETROVISOR A BOGOTA

2.2 INTRODUCCION

Se realiza un investigación en la cual se analizan las posibilidades de ingresar los cascos con retrovisor al mercado Colombia especialmente la ciudad de Bogotá, analizando las necesidades presente frente a este tipo de producto, las frustraciones de los usuarios y de la misma manera se da a conocer este tipo de cascos en la ciudad de Bogotá, su funcionamiento y las ventajas que maneja en temas de seguridad.

La presente investigación se realizo con el fin de analizar las variables en cuanto a la percepción de este tipo de cascos en el mercado Colombiano, para de esta manera establecer las posibilidades de lograr que este tipo de producto entren a circular en la ciudad de Bogotá, para tal fin se realizaron una serie de encuestas en las cuales se busco la información, sobre la percepción y que tienen los posibles usuarios frente al cascos, verificando igualmente, que tan viable es la introducción y circulación de estos cascos en Colombia.

2.3 Identificación de la idea de negocio.

2.3.1 Descripción del negocio.

Los cascos con retrovisor son una óptima opción en temas de seguridad para los conductores de motocicletas, partiendo de la nueva reglamentación de seguridad para todo tipo de cascos de motocicletas en Colombia, dicha normatividad se realiza en el ámbito de

reducir los índices de muerte por accidentes de tránsito de motociclistas; es esta la razón principal en la que al ver la necesidad de aumentar la seguridad de los usuarios quienes usen este tipo de cascos, se pretende realizar el ingreso de los cascos con retrovisor los cuales ya se comercializan en Europa, con el fin de generar un plus en temas de seguridad en las carreteras, pretendiendo que con el uso de este producto los índices de muerte por este tipo de accidentes disminuyan considerablemente.

Los Cascos son específicamente cascos con retrovisor, los cuales han tenido incursión en el mercado europeo, consta con un sistema de espejos hechos de policarbonato que son invisibles y están ocultos en un hueco en la parte superior del casco, por detrás lleva un plástico transparente justo a la altura de la "coronilla" que es el campo de visión trasera, en la parte interior del casco, justo por encima de los ojos, tiene un diminuto espejo de policarbonato donde simplemente basta levantar la vista para que de un vistazo poder ver lo que sucede detrás de quien vaya manejando.

2.3.2 Problema a desarrollar

Cuáles son las posibilidades de que el casco con retrovisor tenga una acogida en el mercado nacional.

2.3.3 Oportunidad de negocio

La moto es un vehículo muy práctico, que se convirtió en la solución inmediata al problema de movilidad en muchas ciudades del mundo, una solución que en distintos países ha venido creando nuevas oportunidades y nuevos segmentos del mercado; de igual forma ha

aumentado su dinamismo en la producción de esta y de sus partes. Para el caso de Colombia, lo anterior no ha sido ajeno, debido a que la producción y el uso de este vehículo continúan mostrando resultados positivos, según los últimos informes de la DIAN indican que *“entre el 2011 y 2012 la producción nacional de motocicletas se incrementó a más de 50.000 motos adicionales, lo que equivale a más de un 12% de crecimiento”* (ANDI, 2013) Con base en este informe, se puede evidenciar, como el desarrollo de este sector genera impactos positivos en la sociedad, debido a que el aumento en la producción de estos vehículos lleva consigo aumentos en distintas áreas, que fortalecen la economía, áreas como el empleo, transferencias en tecnología, entre otros factores que están fuertemente relacionados con este mercado.

De igual forma, el aumento en la producción se ha visto influenciado por las diferentes exportaciones que Colombia ha venido realizando a países como Ecuador, Venezuela y Costa Rica, consolidándolo así a nuestro país, como el segundo país con mayor producción de motocicletas en Latinoamérica después de Brasil. Este dinamismo, va acompañado de una mayor cobertura hacia diferentes usuarios, como consecuencia de la disminución del precio de este bien, tal y como lo expreso la directora de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI:

“mientras hace 10 años los usuarios tenían que invertir más de 8 salarios mínimos mensuales para adquirir una de las motos más vendidas en el país, hoy en día los colombianos pueden acceder a la movilidad independiente, comprando un moto por poco más de 4 salarios mínimos mensuales” (JOSÉ DAVID SOTO, 2013)

Con base en lo anterior y con el incremento en las ventas de las motocicletas en nuestro país se abre una oportunidad con un producto innovador ya que el casco con retrovisor, el cual se convierte en una alternativa al incrementar la seguridad del piloto por lo que se reduce la distracción a la hora de manejar, ya que solo necesita levantar la mirada para tener un amplio campo visual de lo que sucede detrás de él, reduciendo al mínimo el uso de los espejos retrovisores evitando accidentes; la calidad de la visión es buena, se ve con claridad justo lo que no se ve en los retrovisores, lo que hay detrás y algo más de los lados, el casco con retrovisor consta con un sistema de múltiples espejos hechos de policarbonato que son invisibles y están ocultos en un hueco en la parte superior del casco, por detrás lleva un plástico transparente justo a la altura de la "coronilla" que es el campo de visión trasera, en la parte interior del casco, justo por encima de los ojos, tiene un diminuto espejo de policarbonato donde simplemente basta levantar la vista para que de un vistazo poder ver lo que sucede detrás de quien vaya manejando.

La importación en el país, se manejan con la subpartida arancelaria 6506.10.00.00 pagando un arancel del 15% e IVA de 19%, que al traerlo de Italia podremos acogernos al TLC con la Unión Europea y pagar un arancel de 10.9% para el año 2017 sin embargo hay que tener presente que por el TLC con la Unión Europea el arancel anualmente se irá reduciendo hasta llegar a un arancel del 0%; de igual forma para podernos acoger a estos beneficios arancelarios, se requiere el certificado de origen expedido por la Unión Europea el cual debe cumplir con los criterios de origen de la normativa vigente, adicional los cascos deben cumplir con los lineamientos de la NTC.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Tasa Base	Entrada en aplicación Corte 1	Año 1 Corte 2	Año 2 Corte 3	Año 3 Corte 4	Año 4 Corte 5	Año 5 Corte 6	Año 6 Corte 7	Año 7 Corte 8	Año 8 Corte 9	Año 9 Corte 10	Año 10 Corte 11
5%	4,5%	4,1%	3,6%	3,2%	2,7%	2,3%	1,8%	1,4%	0,9%	0,5%	0,0%
10%	9,1%	8,2%	7,3%	6,4%	5,5%	4,5%	3,6%	2,7%	1,8%	0,9%	0,0%
15%	13,6%	12,3%	10,9%	9,5%	8,2%	6,8%	5,5%	4,1%	2,7%	1,4%	0,0%
20%	18,2%	16,4%	14,5%	12,7%	10,9%	9,1%	7,3%	5,5%	3,6%	1,8%	0,0%
35%	31,8%	28,6%	25,5%	22,3%	19,1%	15,9%	12,7%	9,5%	6,4%	3,2%	0,0%

(imagen tomada del decreto 2247 de 2014, artículo 11, cronograma de desgravación arancelaria)

2.3.4 Clase de producto que genera la idea de negocio.

El casco con retrovisor fue creado con la idea de incrementar la seguridad en los usuarios de motocicletas, de la misma manera reduciendo los índices de muertes de los usuarios de motocicletas.

2.3.5 Sector económico al que pertenece la idea de negocio

El casco con retrovisor pertenece al sector secundario o industrial, ya que este requiere un proceso de fabricación exhaustivo, con elementos de calidad que garanticen el buen funcionamiento del producto, adicional a esto, requiere una serie de pruebas de calidad y mejoramiento en la forma de fabricación del casco, para así lograr obtener los certificados de calidad del producto.

2.3.6 Descripción del producto

son específicamente cascos con retrovisor, lo cuales han tenido incursión en el mercado europeo, consta con un sistema de múltiples espejos hechos de policarbonato que son invisibles y están ocultos en un hueco en la parte superior del casco, por detrás lleva un plástico transparente justo a la altura de la "coronilla" que es el campo de visión trasera, en la

parte interior del casco, justo por encima de los ojos, tiene un diminuto espejo de policarbonato donde simplemente basta levantar la vista para que de un vistazo poder ver lo que sucede detrás de quien vaya manejando.

2.3.7 Justificación de la idea de negocio

casco con retrovisor el cual está cubriendo una necesidad, la cual es incrementar la seguridad de los motociclistas reduciendo el riesgo de un accidente al aumentar el rango de visión en 360° con lo cual no se tienen puntos ciegos a la hora de manejar la motocicleta.

2.3.8 Antecedentes de la idea de negocio

Este proyecto se realiza al ver las nuevas normatividades que se implementaran en Colombia con el fin de aumentar la calidad de los cascos que se usan en el país, reduciendo los indices de muerte por accidentes de los conductores de motocicletas, teniendo en cuenta que con el gran crecimiento de usuarios de este tipo de vehículos, los indicadores de accidentabilidad y muertes por accidentes han ido en aumento; basados en esto es donde se desarrolla esta investigación, ya que en la búsqueda de opciones de seguridad para motociclistas, se tiene conocimiento que existen más alternativas para solucionar estos problemas, como lo es el casco con retrovisor el cual brinda un plus más en temas de seguridad, al ampliar el campo de visión a 360°, incrementando la seguridad en quienes lo usan, y en caso de usarse masivamente se podrán reducir los accidentes por factores como la poca visibilidad al conducir.

2.3.9 Objetivos de la investigación

2.3.9.1 Objetivo General

Ofrecer la mejor seguridad a los usuarios al momento de utilizar el casco con retrovisor trasero, no solo asegurándolos al momento de sufrir un impacto; si no también ofreciendo calidad, comodidad y capacidad de la visión a 360° de su entorno.

2.3.9.2 Objetivos Específicos

1. Investigar la seguridad de los motociclistas al momento de manejar por las vías del país.
2. Incrementar la seguridad con una nueva tecnología diseñada en nuestros cascos.
3. Diseñar nuevos prototipos de cascos de acuerdo a las necesidades de los usuarios.
4. Ofrecer una excelente asesoría al usuario al momento del uso y manejo del casco.
5. Realizar diferentes estudios de mercado, para llevar al mercado nuestro producto estando al nivel de grandes empresas en el país.

3 CAPITULO 2

3.1 Hipótesis

Creo que actualmente el poco conocimiento sobre opciones de seguridad genera confusión y poco aprovechamiento de las nuevas tecnologías que existen actualmente en el mercado.

3.1.1 Stakeholder

El casco con retrovisor tiene en el mercado Colombiano un costo estimado de \$ 1`200.000 COP, razón por la cual este producto tiene como enfoque principal lo conductores de motos de mediano a alto cilindraje (300 cc – 1000 cc o más), quienes conduzcas en ciudades congestionadas por el alto flujo de vehículos.

3.1.2 Identificación de las necesidades del Stakeholder

Los motociclistas tienen necesidad muy grande de aumentar su seguridad en caso de cualquier accidente, de igual forma evitar distracciones al conducir e incrementar su campo de visión.

3.1.3 Identificación de beneficios y expectativas de resultado

El casco con retrovisor, cumple con las expectativas previstas por los usuarios, lo cuales tienen esas necesidades, ya que incrementa el ángulo de visión, y está certificado como producto de alta calidad, cumpliendo con sus certificaciones de seguridad, protegiendo a los conductores además reduciendo por su característica del retrovisor los índices de accidentabilidad por poca visibilidad.

3.1.4 Identificación de soluciones actuales

En el mercado Colombiano no existe ningún tipo de solución para la problemática de la visibilidad de los conductores de motocicletas.

3.1.5 Análisis de incomodidades frustraciones y limitaciones

Los cascos con retrovisor son de difícil acceso en el país ya sea por su alto costo o por lo complicado de adquirir un producto de otro país.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

4 BIBLIOGRAFIA

- ANDI. (2013). *PRODUCCIÓN DE MOTOS AUMENTÓ 12% EN 2012*.
- D.C., S. J. (s.f.). *ALCALDIA DE BOGOTA*. Recuperado el 24 de 08 de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=14300>
- JOSÉ DAVID SOTO, A. C. (29 de 11 de 2013). *SLIDEFLIX*. Recuperado el 21 de 08 de 2017, de <http://slideflix.net/doc/641927/nichos-inexplorados-en-el-mercado-de-las-motocicletas-en-...>