



Market Dreams S.A.S

NUESTRA COMPAÑIA



¿QUIÉNES SOMOS?



Market Dreams S.A.S. inicio su objeto social a principios del 2017 como prestadora de servicios de marketing y publicidad. Actualmente presta servicios enfocados principalmnete en publicidad en internet y redes sociales.

MISIÓN Y VISIÓN

Somos una empresa dedicada al asesoramiento de marketing y publicidad, que se apropia de cada una de las situaciones de nuestros clientes, dándole un valor agregado a cada uno de los servicios prestados. De tal manera, que lo anterior logre posicionar la marca de los clientes.

Ser en (3) tres años, una organización reconocida por sus altos estándares y amplia tecnología a nivel de mercadeo, implantando políticas funcionales que le permitan estar a la vanguardia a cada uno de nuestros clientes.





OBJETIVOS

**GENERALES Y
ESPECIFICOS**

VALORES



POLÍTICAS





SERVICIOS

Diseño de logos

Diseño web

Creación de video

Visibilidad en medios digitales

Desarrollo de apps para
aplicaciones

Campañas televisivas

Campañas radiales

Capañas en medios impresos

Campañas BTL

Creacion de envetos

MERCADO



Satisfacer empresas que necesiten mejorar su
mercado por medio del:

TRADE MARKETING / DIGITAL MARKETING



OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

PERFILACIÓN DE CLIENTES

Nuestro producto va dirigido a empresas de los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá, preferiblemente recientes en el mercado, que constituye una cantidad de 1.000.000 clientes potenciales siendo nuestro 100%.



PLAN DE MARKETING

Plan comprendido para un periodo anual desde septiembre de 2017 a agosto de 2018. En este plan se pretende meter una realización audiovisual más profesional a los clientes que no la soliciten para así aprovechar todas las herramientas disponibles para aumentar la facturación de la empresa Market Dreams S.A.S.

TENDENCIA SEGMENTACIÓN ESTRATEGÍA



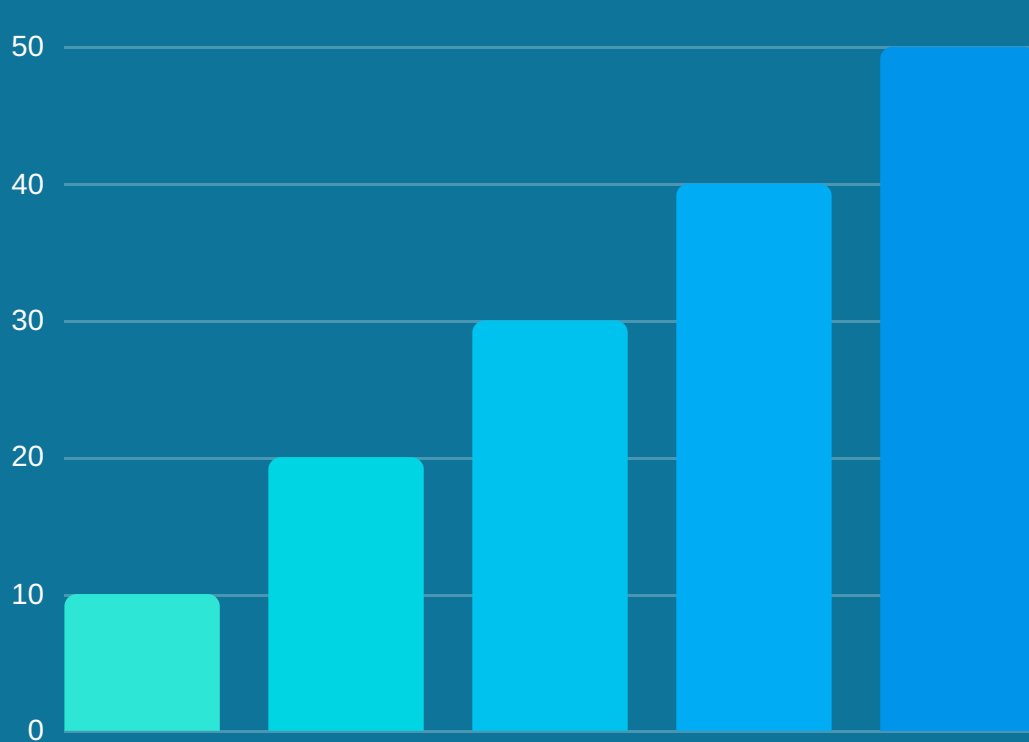
ANÁLISIS DOFA



ESTRATEGÍAS

- **DE PRODUCTO**
- **DE PRECIO**
- **DE PUBLICIDAD**

VENTA COMPETITIVA



VENTA COMPARATIVA

DESCRIPCIÓN DE NEGOCÍO



Asesoramiento en publicidad y marketing para empresarios que quieran dar a conocer su compañía en el mercado de tal manera que se fortalezcan sus pilares

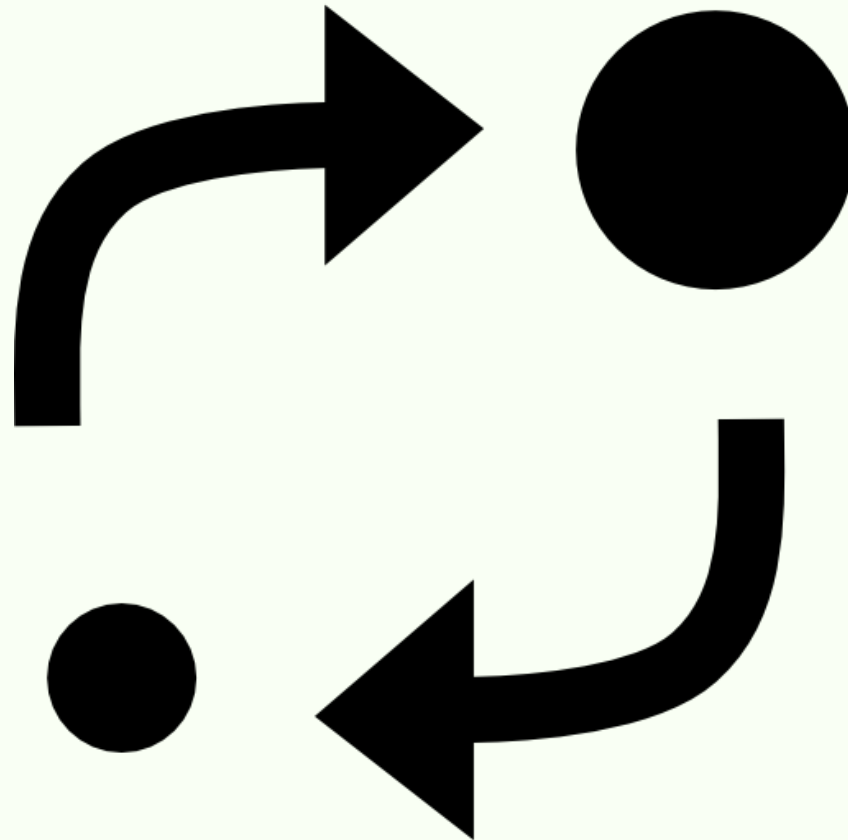
ANÁLISIS PESTEL



LAS CINCO FUERZAS DE PORTER



FUERZAS INDUCTORAS Y OPOSITORAS (DOFA)





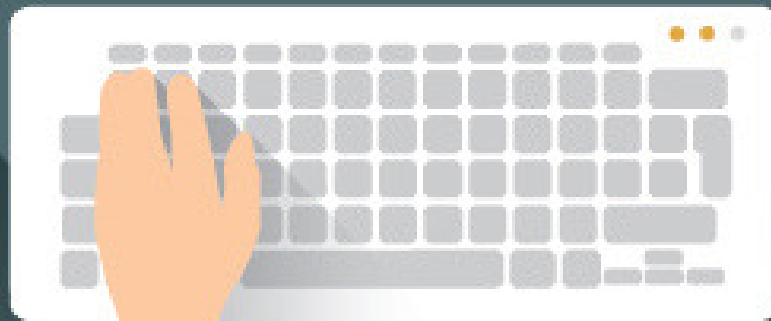
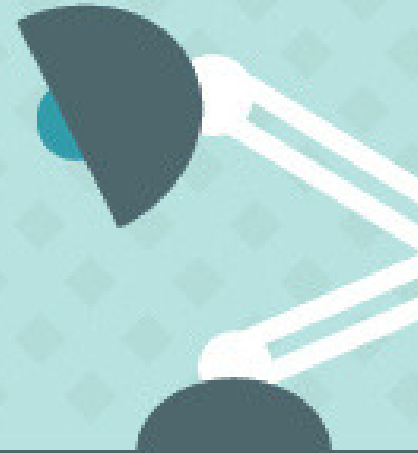
ESTUDIO TÉCNICO

**OBJETIVOS
DEL ESTUDIO
TÉCNICO**



INFRAESTRUCTURA

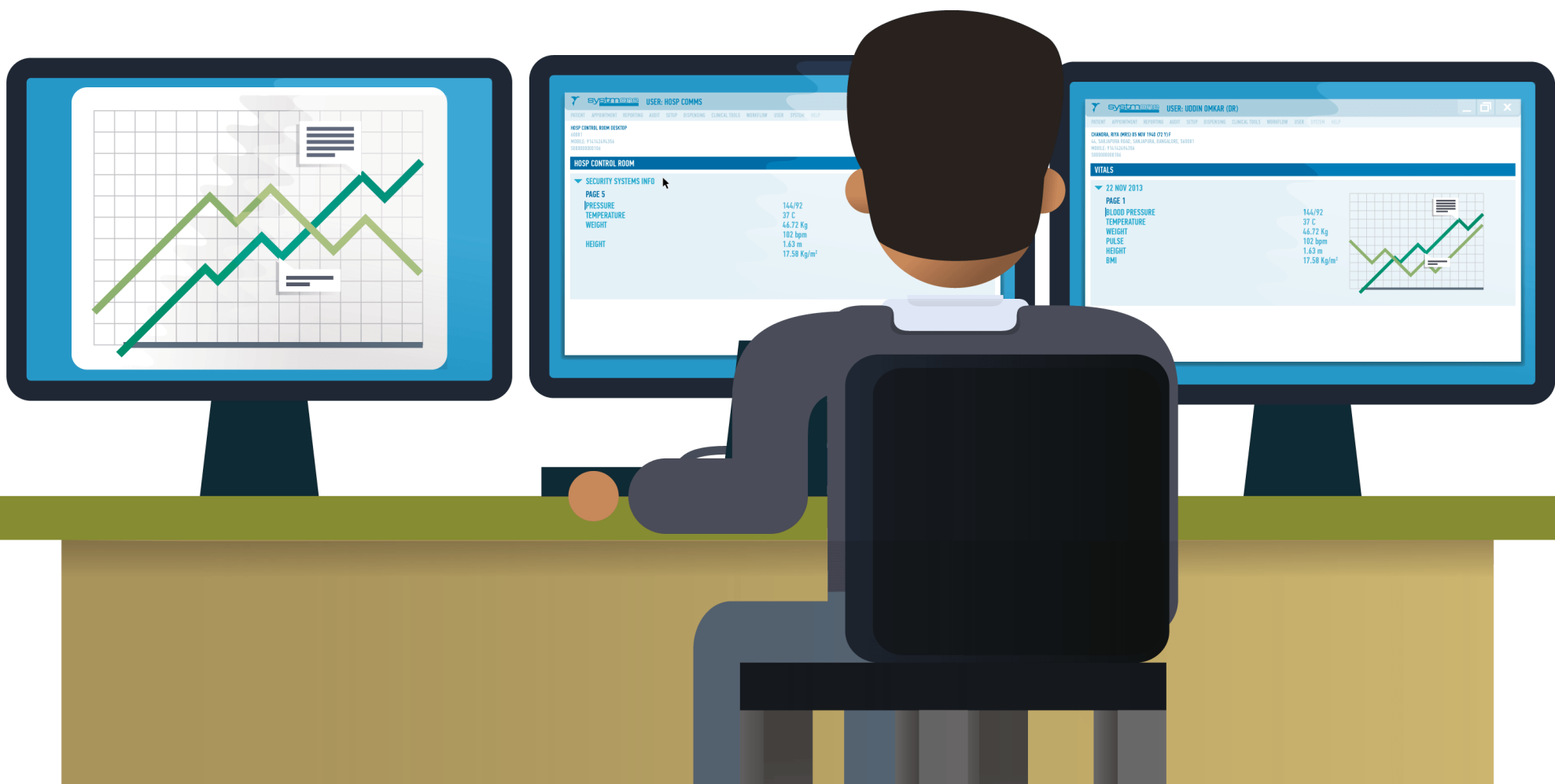
MAQUINARIA Y EQUIPO





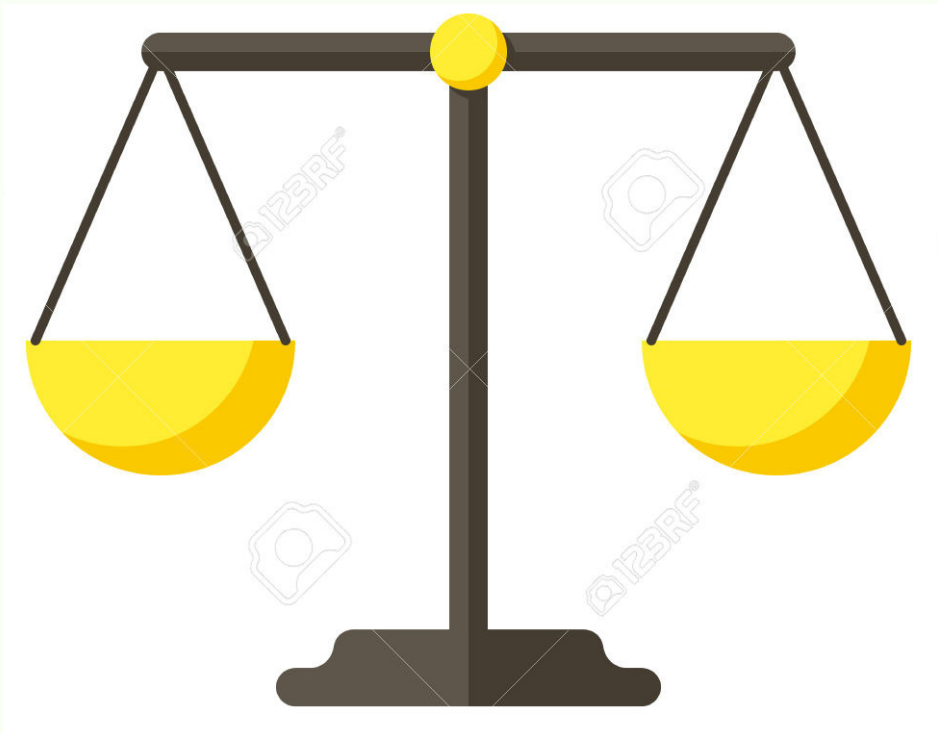
RECURSO HUMANO

\$alario Individual



**SOCIOS MAYORITARIOS
GERENTE GENERAL
JEFE DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
JEFE DE MARKETING Y PUBLICIDAD
EJECUTIVO DE TELEMARKETING**

ESTUDIO LEGAL



OBJETIVOS

- Revisar todos los requerimientos para iniciar la operación y registro de Market Dreams S.A.S.
- Tener claro el concepto de la empresa
- Solicitar la documentación y permisos necesarios
- Verificar que el nombre y la legalidad de la empresa

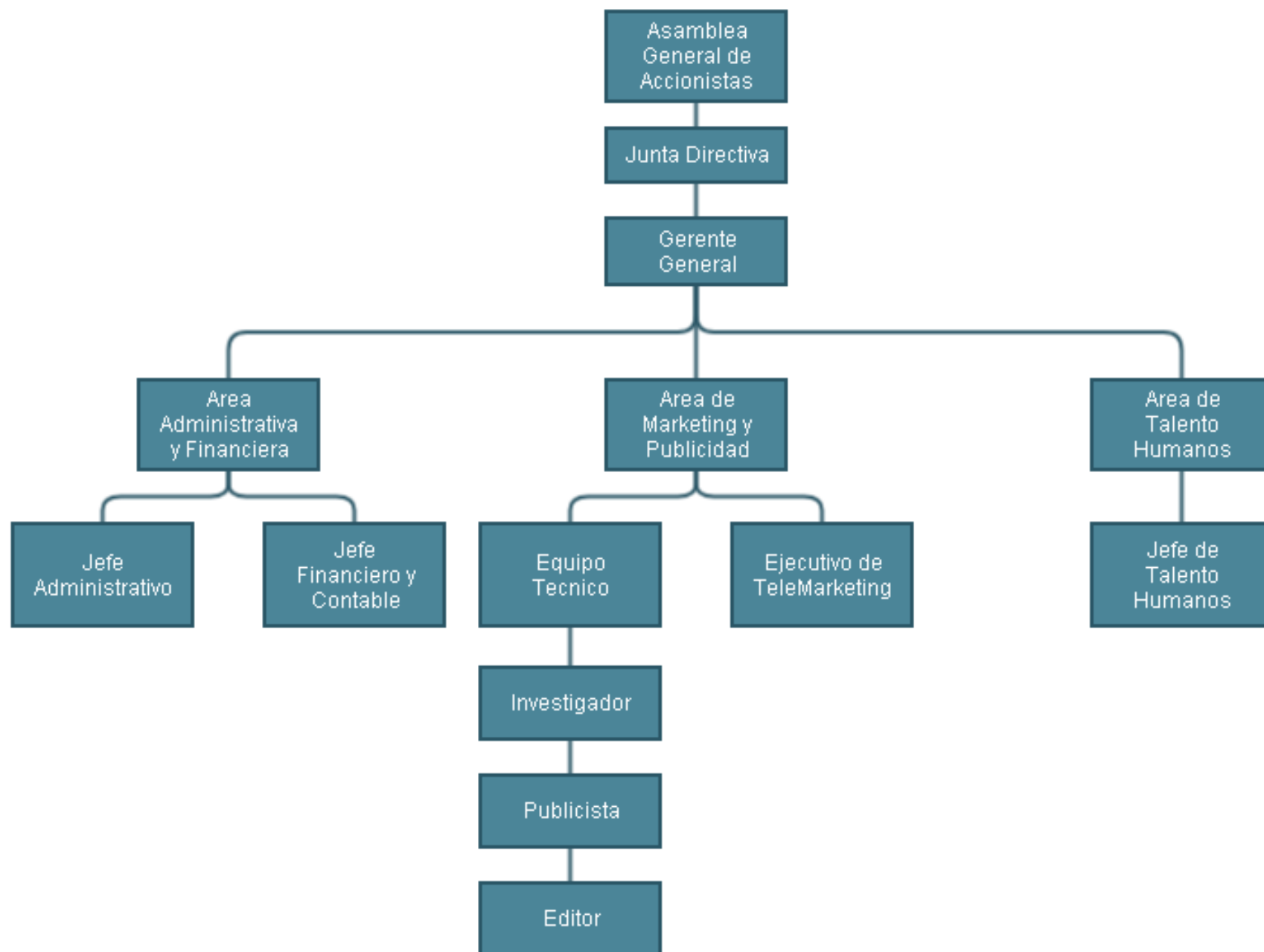
ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Determinar la organización que la empresa deberá considerar para su establecimiento. Para esto se deben tener aspectos como la legalidad, estructura organizacional, fiscalidad, planificación estratégica, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento, etc.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La compañía Market Dreams S.A.S. cuenta con una estructura jerárquico-funcional, ya que las líneas de mando y decisión están organizadas por áreas, donde cada departamento se especializa a medida que la compañía desarrolla su objeto social, también las funciones y responsabilidades del área están bajo un mando superior que coordina y procura llegar una meta.



ESTUDIO FINANCIERO



A través de este estudio se plantea determinar cuáles son los montos de recursos necesarios para la instalación y ejecución del proyecto. Para lograrlo se determina las necesidades de financiamiento y las fuentes, se estudia los ingresos y egresos por ventas, se elabora un flujo de caja y se calcula el punto de equilibrio.

IMPACTO AMBIENTAL



IMPACTO ECONÓMICO



IMPACTO SOCIAL



¡GRACIAS!

