

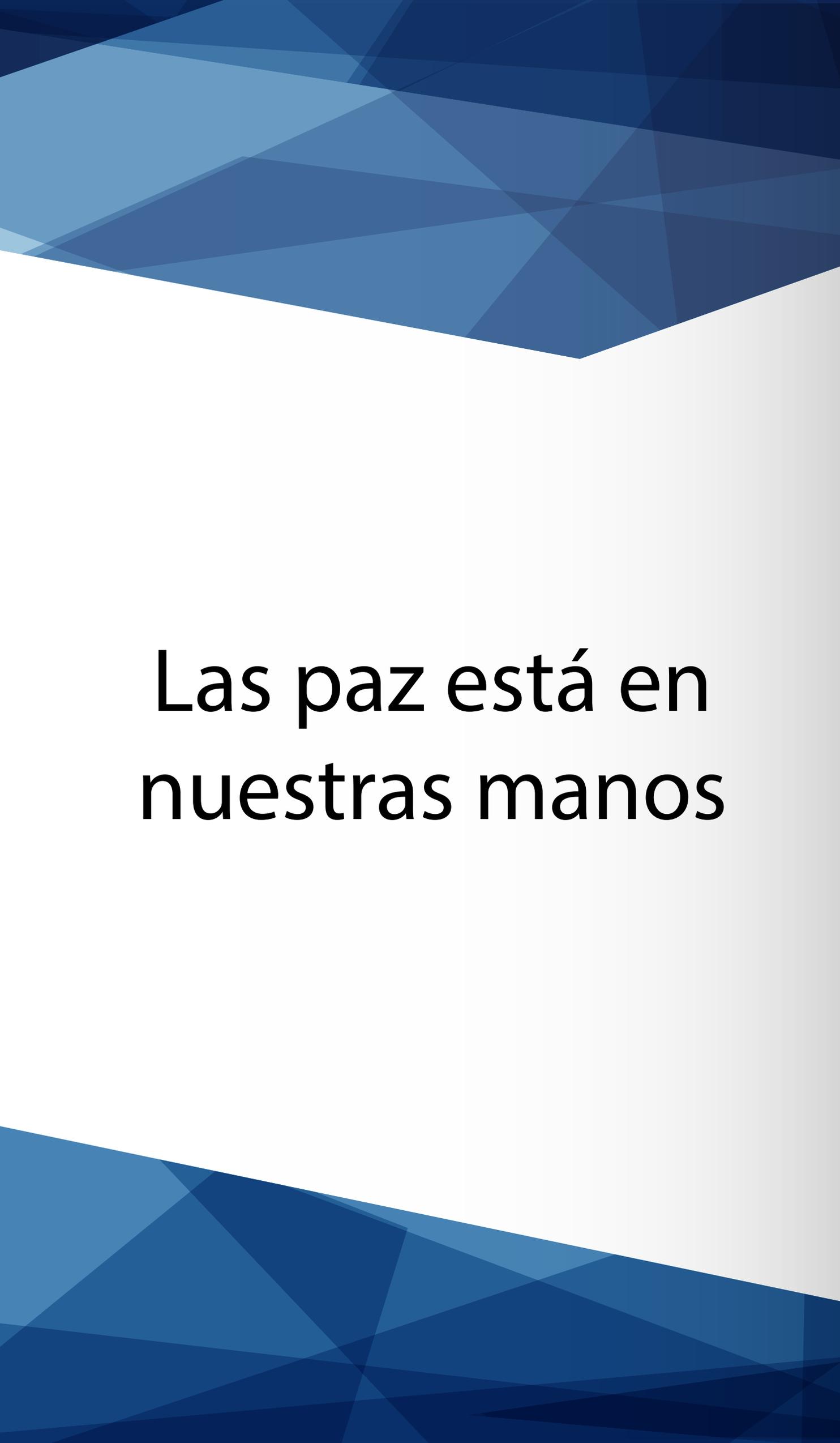
Corporacion Unificada De Educación Superior CUN

Comerciales Y Vanguardia

Docente:
Gerardo Gil Reyes

Integrantes

Andrea Tatiana Tascón Ramírez
Daniel Mora Camacho
Karen Angelica Fino Cubillos
Cristian Camilo Medina Castaño
Carlos Arturo Cely
Alejandro Garnica



La paz está en
nuestras manos

Objetivo General

La paz es un anhelo de cualquier colombiano es por esto que requiere el compromiso de todos, y para esto es necesario fomentar ese orgullo patriótico que está ligado a todo ser humano, por medio del comercial podemos expresar lo que pensamos, sentimos y deseamos de nuestro entorno, cultura o país, llevando al televidente a hacerse una reflexión autocrítica que nos lleve a valorar más nuestras tierras, gente, costumbres fomentando ese tan anhelado deseo "la paz".

Argumento

Por medio de una narración en voz en off pisada con imágenes de una mujer joven y atractiva que inspira inocencia mostraremos en un plano secuencia partes de su cuerpo para seguidamente hacer una reflexión crítica dando un punto de vista claro y necesario para aportar de manera positiva a el concepto de paz que hay en Colombia, estando este intrínsecamente ligado a la existencia del ser humano, arrojando una conclusión esperanzadora y positiva Posterior a una serie de cuestionamientos negativos y Pesimistas.

Target

Nuestro público objetivo abarca a todo colombiano niño, niña, adulto, anciano puesto que la paz es un anhelo mutuo, un bien común que todos merecemos.

Propuesta De Fotografía





Luz Tenue generando volumen constante dejando un matiz de brillos que nos crean un ambiente tranquilo y relajante. No tendremos efectos especiales ni filtros de color ya que nuestra propuesta esta intrincadamente ligada al concepto del departamento de arte y direccion de nuestro comercial. Hay que tener en cuenta que se observara un personaje netamente Colombiano en el cual se enfocara toda la atencion es por esto que este personaje estara ubicado en un espacio negro "Limbo", para asi sacar destacar cada detalle con la correcta iluminacion su personalidad y lograr toda la atencion en él.

El diseño de iluminación se compone por el triángulo basico ya que es un unico personaje y nunca se desplazará de su punto de origen, asi que tendremos un foco de luz led fria 1000w 6500k como luz principal, una luz de relleno a 650w con la misma temperatura y por ultimo un contraluz muy suave para resaltar la silueta y agregar volumen.



The background features a complex, low-poly geometric pattern in various shades of blue, ranging from dark navy to light sky blue. This pattern is positioned at the top and bottom of the page, framing a large white central area. The white area has a subtle gradient, being brighter on the left and slightly darker on the right.

Propuesta De Arte

Referentes visuales y atmosféricos

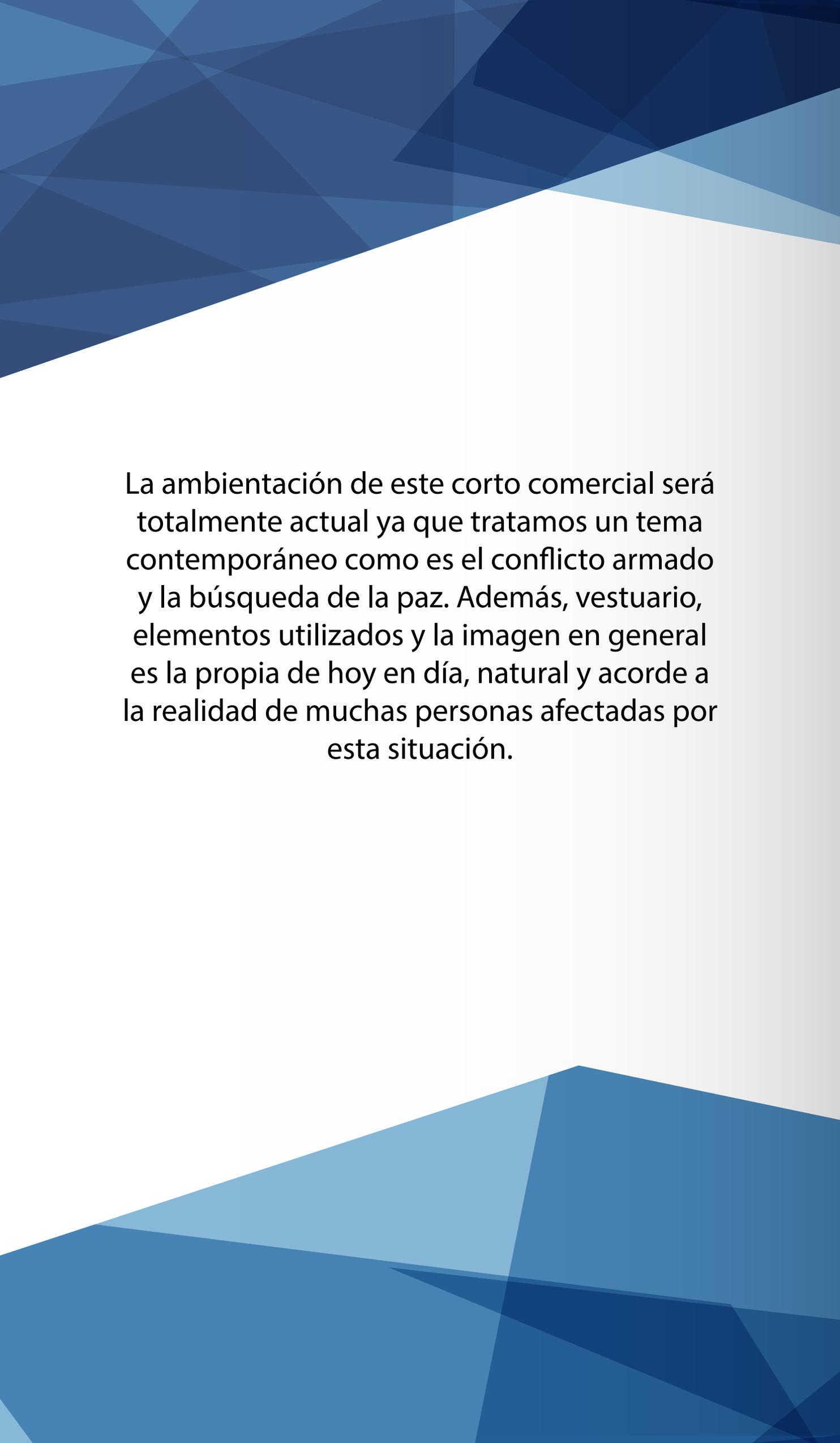


PSA for world syndrome day

<https://www.youtube.com/watch?v=GggfYQCcKpY>

Para nuestro corto comercial tomamos como guía este comercial de PSA para el día mundial de Síndrome de Down en el que la protagonista narra en voz en off su experiencia y como se ve a diario realizando sus actividades cotidianas, mientras que se muestran imágenes de estas vivencias. Y al final se observa al espejo y descubre la verdadera identidad de la voz en off. Una mujer con Síndrome de Down.

Hemos tomado como ejemplo este video debido a la semejanza en cuanto el tipo de mensaje y enseñanza que se quiere y transmitir en este corto comercial. El de una persona que vive al máximo y explota sus habilidades ya sean físicas o emocionales a una persona que le ha sido arrebatadas todo este tipo de posibilidades debido a la violencia generada por el conflicto armado en nuestro país.



La ambientación de este corto comercial será totalmente actual ya que tratamos un tema contemporáneo como es el conflicto armado y la búsqueda de la paz. Además, vestuario, elementos utilizados y la imagen en general es la propia de hoy en día, natural y acorde a la realidad de muchas personas afectadas por esta situación.

Espacio Interior

Se grabara en un espacio ya sea estudio o habitación vacía, con iluminación artificial enfocada en nuestra protagonista únicamente. Ya que se mostrará la realidad tal como es, cruda y sin alterarla. Y dejando atrás cualquier elemento que pueda quitar la atención del factor físico y emocional de nuestro corto comercial. De este modo, las imágenes tendrán una tonalidad neutra y fiel a la realidad ya que se trata de mostrar la vida cotidiana y como es afectada por el conflicto armado quitando su belleza y desarrollo natural.

Vestuario



El vestuario será un reflejo de la humildad e inocencia de las mujeres de nuestro país. Se utilizará un vestido sencillo en color blanco, hasta arriba de las rodillas para hacer contraste con el fondo negro de la habitación. Será manga sisa y escote recatado para mostrar solo las partes de su cuerpo que se enfoca el video en la transformación.

Maquillaje

En las primeras escenas de las partes de su cuerpo se mostrara natural una piel sin ningún retoque, en las manos se realizara alusivos a manos maltratadas y llenas de callos producto del arduo trabajo, el rostro con un maquillaje muy natural.



En los planos de la contraparte se utilizara efecto de un Chroma para desaparecer la pierna, manos con maquillaje de efectos especiales alusivos a manos maltratadas y llenas de callos y el rostro demacrado y maltratado.



Escaleta

1. Primer plano en movimiento circular mostrado sus piernas.
Voz en off: En los pies de ella está el empuje y las ganas de salir adelante.
El plano gira y nos muestra la prótesis en vez de su pierna sale un texto.
“pero así es muy difícil avanzar”.
2. Primer plano en movimiento mostrado sus caderas.
Voz en off: en sus caderas está el sabor, producto de su felicidad.
Sale un texto, “pero ser feliz en un ambiente de violencia es más difícil.
3. Primer plano en movimiento circular mostrado las manos de ella.
Voz en off: en sus manos está el fruto de su trabajo.
Sale texto, Pero progresar cuando este es derrochado, es más difícil.

4. Primer plano en movimiento circular de su cara.
Voz en off: En su rostro se refleja la belleza,
Sale texto: pero verse bella mientras la guerra le ha des-
pojado la tranquilidad, es más difícil.

Voz en off: Durante años Colombia ha estado paralizada
por la guerra.

Voz en off: Pero podemos escribir un nuevo comienzo
Voz en off: La paz está en nuestras manos.

Voz en off: Hagamos de Colombia el país en el que soña-
mos vivir.