



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



# VirtualSegu S.A.S.



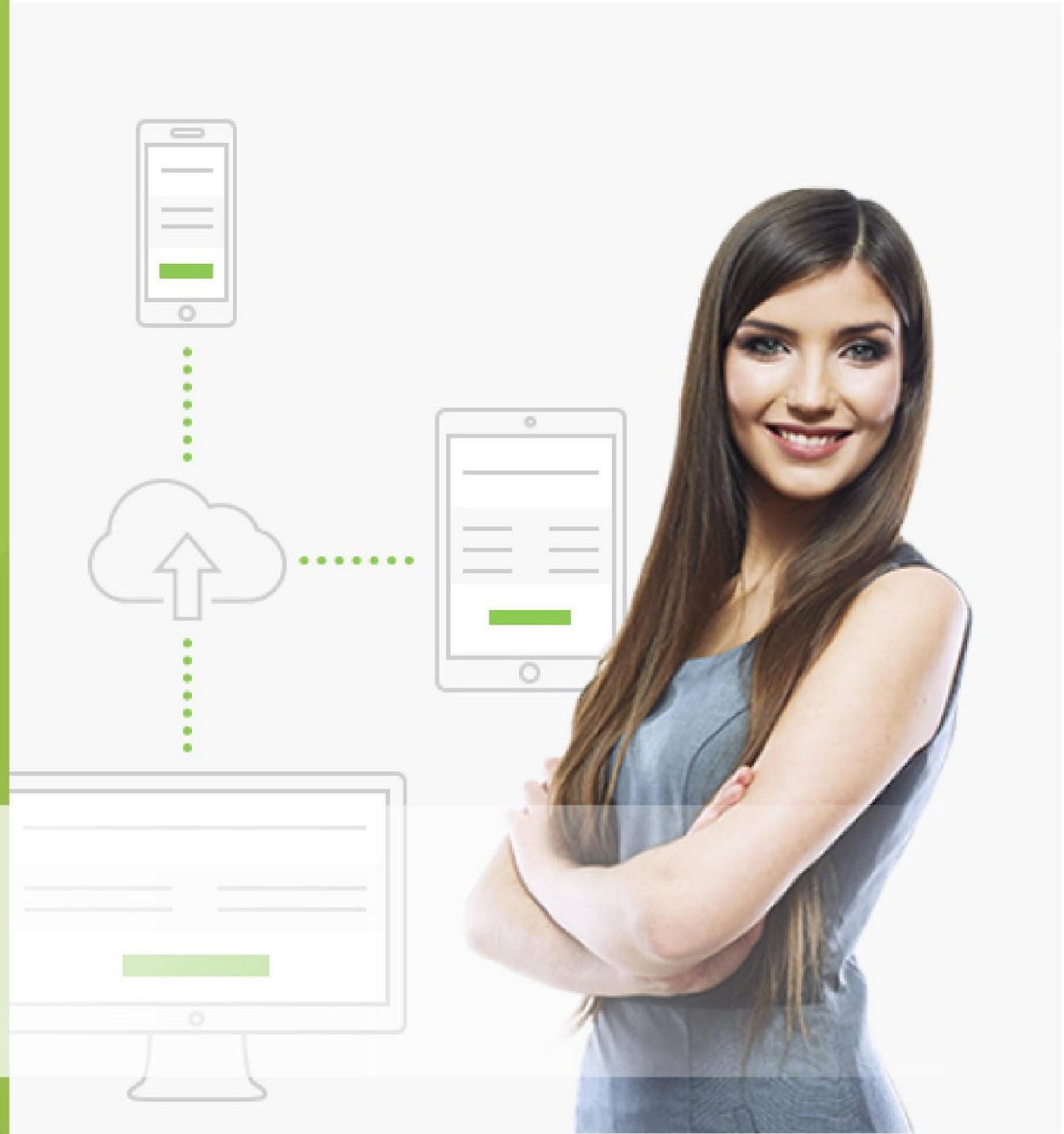
Oscar Fernando Castro C.

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Proyecto





# VirtualSegu S.A.S.

Un mundo digital una solución digital, de este concepto nace la idea de VirtualSegu.

¿Que es

Es una plataforma web que permite la comercialización de seguros de Vida y Generales donde nuestros clientes:  
**Conocen, Cotizan, Comparan y Compran**  
**¡Sin salir de Casa!**



Cotiza tu Seguro de Auto ya!			
Plan	Valor	Cobertura	Acciones
Allianz	\$263.1	...	[Iconos]
Allianz	\$237.6	...	[Iconos]
Allianz	\$432.6	...	[Iconos]
Allianz	\$452.3	...	[Iconos]
Allianz	\$453.4	...	[Iconos]



Conoz  
CO



Cotizo



Comp  
aro



Comp  
ro

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# VirtualSegu S.A.S.



En el presente y en un futuro las aplicaciones Web y App son las ideas de negocio con mayor crecimiento y auge en el mercado, toda vez que permite mejorar la oferta eliminando intermediarios contactando productor con consumidor y por eso le apostamos a llevar allí el mundo de los seguros.



¿ Cuantas cosas puedes hacer hoy desde tu Smartphone?  
¿Porque no proteger lo que mas quieres desde el? **Asegúrate!!**

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# VirtualSegu S.A.S.



## ¿Para Quien?

En un inicio nos enfocaremos a personas laboralmente activas en la ciudad de Bogotá D.C., de los estratos 3, 4 y 5, entre los 25 y 40 años de edad.

- ❖ Padres de Familia
- ❖ Personas con patrimonio
- ❖ Empresarios
- ❖ Viajeros



[www.virtualsegu.com.co](http://www.virtualsegu.com.co)

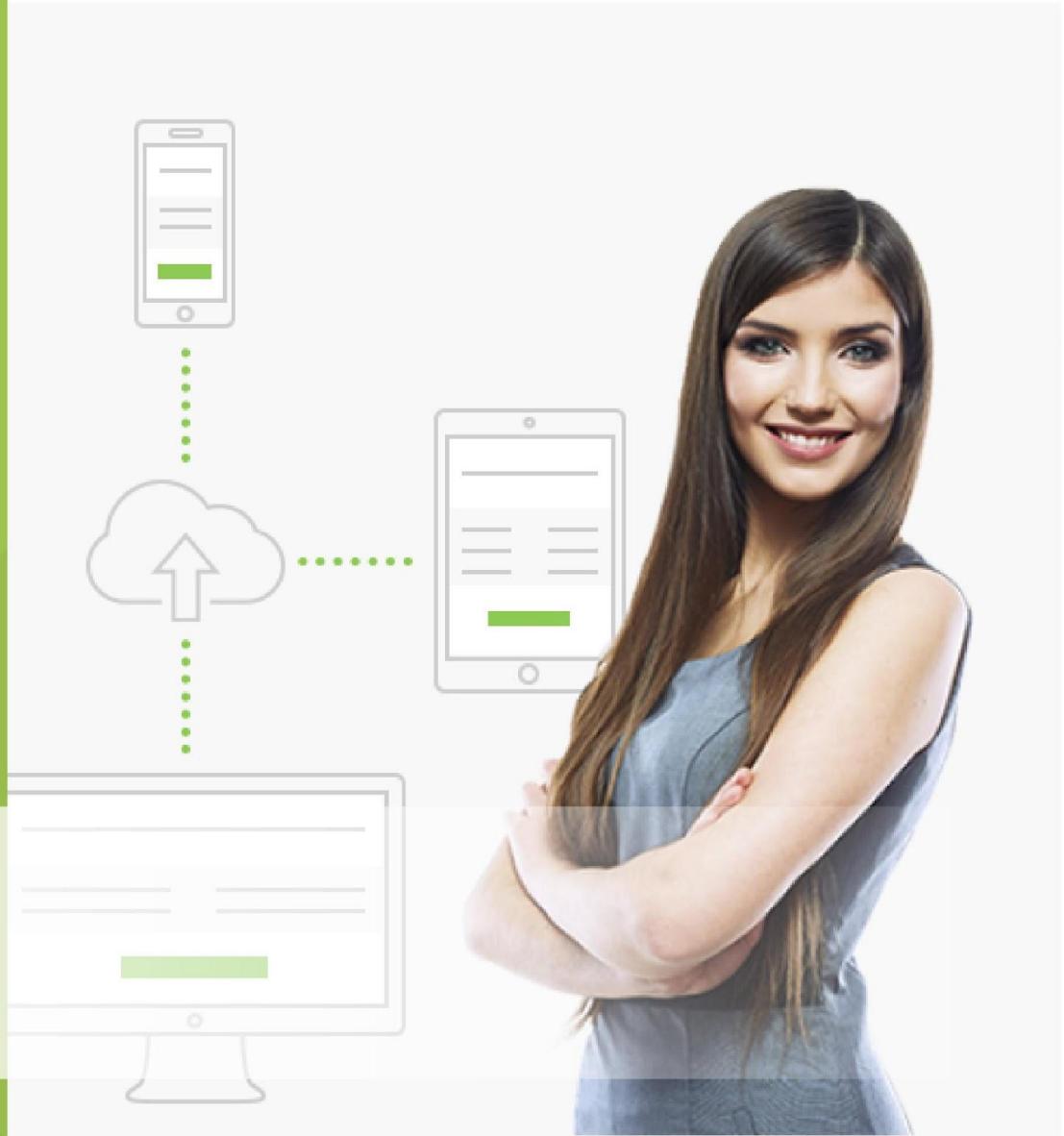
CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



Empresa



# VirtualSegu S.A.S.



Seguros médicos a tu medida

ASEGURADORA	SIN COPAGOS	REEMBOLSO	PRECIO	COBERTURAS	CONTACTAR
	✓	✗	46,33 €	5 hearts <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	+ info
	✗	✗	49,00 €	5 hearts <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	+ info
	✓	✗	49,00 €	5 hearts <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	+ info
	✗	✗	57,61 €	5 hearts <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	+ info
	✗	✗	65,45 €	5 hearts <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	+ info

**Identidad**  
 estratégica, Misión  
 Brindar herramientas  
 a las personas  
 colombianas que  
 están en la búsqueda  
 de la mejor opción a la  
 hora de adquirir un  
 seguro, logrando  
 conocer y comparar  
 las distintas opciones  
 que el mercado  
 ofrece para  
 ofrecerles.

**¡¡Experiencia Cliente!!**

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



# VirtualSegu S.A.S.



## Futuro Preferido, Visión

La Visión de **VIRTUALESEGU S.A.S** es ser en el año 2020 la plataforma colombiana más reconocida y confiable que ofrezca al público en general la tecnología y la información suficiente para que éste pueda conocer lo que está contratando a la hora de asegurarse, posicionándonos como referentes en materia de compra de seguros para dar soluciones oportunas respeto y eficiencia a sus necesidades, comprometidos con el fortalecimiento del sector de seguros y el desarrollo del país.

**Experiencia Cliente!!**



CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO



# VirtualSegu S.A.S.



## Nuestros Objetivos:

Brindar un asesoramiento educativo, para que nuestros clientes puedan adquirir un seguro más ajustado a su necesidad y al mejor precio del mercado.

Otorgar en un solo lugar la oportunidad de comparar las características y precios de los productos de las principales aseguradoras del país.

Conocer los costos de inversión necesarios para la creación y posible funcionamiento de la página web.

Ser considerados la plataforma más eficiente a la hora de comparar empresas aseguradoras del país.

Generar reconocimiento por parte de las empresas de seguros.

Poder aumentar nuestro equipo de trabajo para ofrecerles a nuestros clientes la mejor atención.

## Valor es:

El principal valor de Virtualsegu SAS es la **Experiencia Cliente**, lo que se traduce en compromiso, responsabilidad, integridad y pasión por lo que hacemos.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



# Estudio de Mercado



# VirtualSegu S.A.S.



***¿Qué piensan mis  
potenciales Clientes?***

## Objetivos

Conocer la disposición de compra de los clientes a través de la web.

Evaluar el conocimiento en Seguros de parte de los potenciales clientes.

Validar que limita al cliente al momento de comprar un seguro.

Definir donde VirtualSegu debe centrar sus esfuerzos para lograr el éxito de proyecto.



# VirtualSegu S.A.S.

## ¿Qué preguntamos?

¿Cual de las siguientes opciones usted conoce para adquirir un seguro? \*



En el último año cuantas veces estuvo interesado en adquirir un seguro de: Vida, Auto, Vivienda, Exequias, otros. \*

¿Confía usted en las compras por Internet? \*



¿Conoce usted la diferencia entre un seguro Obligatorio y Voluntario? \*

En una escala de 1 a 5 ¿Que tan fácil le parece a usted comprar un seguro? \*

Conoce usted la Página Web "Trivago" \*

¿Usted cuenta con un Seguro de Vida? \*

¿Se ha imaginado usted comprar un seguro desde la comodidad de su casa u oficina? \*

¿Hace usted compras con frecuencia a través de Internet? \*

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# VirtualSegu S.A.S.

## Conclusión



Dado el resultado de la encuesta se plantea un gran reto para VirtualSegu, en lo referente al porcentaje de clientes que no confían o compran a través de Internet toda vez que este será el principal canal de nuestros productos.

De igual forma la encuesta nos muestra que tenemos un segmento definido para la venta de los seguros el cual es adecuado y nos da un foco en las personas entre 18 y 23 años de edad lo que facilita las acciones del punto anterior al ser una generación que trae cultura web y digital.

Por otro lado nos muestra una gran oportunidad tomando en cuenta que el 59% de los encuestados considera difícil adquirir un seguro y uno de los objetivos de VirtualSegu es la facilidad y comodidad al momento de adquirir las cosas.

*empre*

Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN



# Plan de Marketing





# VirtualSegu S.A.S.

Producto



VirtualSegu SAS, **distribuirá** todos los productos creados por las **aseguradoras**, esto tendrá como ventaja que ellas son las encargadas de realizar los estudios de mercadeo correspondientes para que tengan un **impacto positivo** en los clientes y a la vez realizar las **actualizaciones** necesarias para permanecer en un **mercado competitivo**.

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# VirtualSegu S.A.S.



Nuestra oferta estará basada en una **cobertura adecuada** para cada cliente, sin embargo al contar con un **convenio con más de una aseguradora** podremos ofrecer distintas opciones económicas.

Precio

Seguros médicos a tu medida						
ASEGURADORA	SIN COPAGOS	REEMBOLSO	PRECIO	COBERTURAS	CONTACTAR	
			46,33 €	 <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	 + info	
			49,00 €	 <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	 + info	
			49,00 €	 <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	 + info	
			57,61 €	 <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	 + info	
			65,45 €	 <a href="#">Ver todas las coberturas</a>	 + info	

\* Imagen de referencia

[www.virtualsegu.com.co](http://www.virtualsegu.com.co)

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

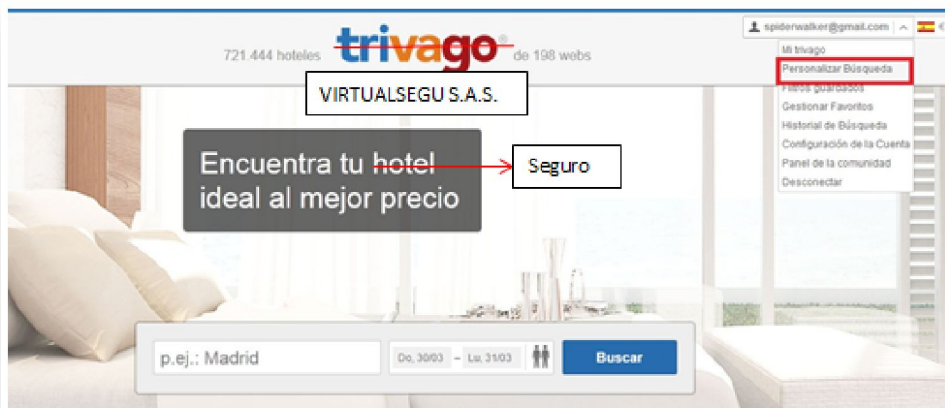


# VirtualSegu S.A.S.



Nuestro producto catalogado como un servicio será **distribuido** a través de la **web** y **app** de Virtualsegu SAS.

Plaza



\* Imagen de referencia



[www.virtualsegu.com.co](http://www.virtualsegu.com.co)

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

WWW.CUN.EDU.CO

# VirtualSegu S.A.S.



Promoción



La promoción de VirtualSegu se realizará a través de canales digitales, impulsadas por motores de búsqueda pagado a Google , publicidad en APP y adicionalmente se visitaran sitios de concurrencia de nuestros clientes potenciales con eventos apoyados en material informativo y merchandising,

C O R P O R A C I O N U N I F I C A D A N A C I O N A L D E E D U C A C I O N S U P E R I O R



Unidad de Emprendimiento  
y Liderazgo de la CUN

**CUNBRE.WEEBLY.COM**

**GRACIAS**

