

INFORME FINAL PROYECTO DE GRADO II

“MADE IN JAIL”

UNA OPORTUNIDAD PARA VOLVER A EMPEZAR

KARLA ALARCON

ANDREA DÍAZ

MARIAM DÍAZ

YURY CASTRILLÓN

JUAN CHACÓN

Corporación Unificada Nacional “CUN”
Contaduría Pública
Bogotá
2016

INFORME FINAL PROYECTO DE GRADO II

“MADE IN JAIL”

UNA OPORTUNIDAD PARA VOLVER A EMPEZAR

KARLA ALARCON

ANDREA DÍAZ

MARIAM DÍAZ

YURY CASTRILLÓN

JUAN CHACÓN

Corporación Unificada Nacional “CUN”
Contaduría Pública
Docente: Jaime Reyes
Bogotá
2016

Contenido

1. Introducción.
2. Resumen
3. Descripción y problemática
4. Investigación y pregunta central de la investigación.
5. Misión y visión
6. Objetivos específicos y Objetivos generales
7. Estudio de mercado
8. Estudio administrativo
9. Estudio técnico
10. Estudio legal y ambiental
11. Estudio Financiero
12. Conclusiones
13. Cibergrafía
14. Lista de tablas

Introducción

Cientos de mujeres han vivido en condiciones infames y precarias toda su vida y aun así muchas son madres cabezas de hogar y hoy en día están privadas de la libertad en el centro penitenciario de La Buen Pastor en Bogotá; Muchas de ellas nunca han tenido la oportunidad de aprender a hacer algo productivo para ingresar al mundo laboral y como consecuencia las sumerge en una vida sin oportunidades.

Con este proyecto queremos darle una oportunidad de ingreso y así puedan ayudar desde ahí a sus hijos y familias, nos vamos a enfocar en que adquieran conocimiento y que también puedan aplicarlos cuando salgan a la libertad; de ahí se podrá minimizar el riesgo de que queden nuevamente sin empleo, el centro penitenciario debe ser una solución y rehabilitación y no un problema lleno de necesidades, un lugar donde puedan volver a empezar.

Formulación y evaluación de proyectos

Mujeres emprendedoras

“MADE IN JAIL”

Una oportunidad para volver a empezar

RESUMEN

Made In Jail busca brindar oportunidades laborales a mujeres que se encuentran en la cárcel El Buen Pastor, innovamos en el mercado con mano de obra de un prospecto específico de trabajadoras quienes no tienen muchas alternativas a la hora de trabajar. Nuestra empresa no solo busca generar ingresos propios sino también aportar con responsabilidad social al desarrollo de nuestro país.

DESCRIPCIÓN

El proyecto trata de inclinarnos hacia el mercado de confeccionar uniformes a un precio cómodo a las Universidades, en los Hospitales, Colegios, ya que podíamos contar con las mujeres emprendedoras que se encuentran en el Buen Pastor.

DESCRIPCIÓN Y PROBLEMÁTICA

Como ya lo hemos mencionado anteriormente, este proyecto busca dar oportunidad a madres y mujeres solteras de generar ingresos de manera legal y al mismo tiempo aportar positivamente a la sociedad para que empiecen a incorporarse a ella aún antes de salir de prisión.

Lo anterior, puesto que tenemos conocimiento del estigma que recae sobre estas mujeres ya que al estar o haber estado en la cárcel, es como si llevaran una "marca" que se vuelve un limitante a la hora de conseguir un trabajo estable.

INVESTIGACIÓN

Este proyecto nace de ejemplos de investigación como MIP: “Mujeres, Integración y Prisión” cuyo objetivo ha sido desarrollar un estudio comparativo sobre la realidad de las mujeres en las prisiones y su vida tras prisión, con un análisis de la eficiencia de las políticas sociales y penitenciarias dirigidas a la integración socio-laboral de estas mujeres en esta prisión.

La investigación ha identificado los factores clave que intervienen en los procesos de exclusión e integración social de estas mujeres. Para llevar a cabo este estudio hemos hecho algunas entrevistas cualitativas a mujeres de la cárcel seleccionada, una primera serie de entrevistas cuando faltaban unas semanas para salir de prisión, después entrevistas cuando llevaban 1 mes fuera de prisión, al 4º mes de haber salido y las entrevistas finales sobre el 8-9º mes fuera de prisión.

PREGUNTA CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN

¿Tienen las mujeres dentro y tras salir de la cárcel oportunidades en el campo laboral?

MISIÓN

Somos una empresa textil con sentido social donde diseñamos, producimos y comercializamos uniformes de deportes, brindando satisfacción, comodidad y confianza a nuestros clientes, reflejando el trabajo de personas calificadas.

VISIÓN

Ser una empresa competitiva sostenible y rentable, siendo el proveedor preferido por nuestros productos de alta calidad logrando posicionamiento en el mercado local y nacional brindando satisfacción a nuestros clientes.

DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

Objetivo General

Ofrecer a un mejor precio las confecciones de uniformes para las Universidades, colegios, hospitales, etc. Teniendo en cuenta la mano de obra que son las mujeres que están en el buen pastor.

Objetivos Específicos

- Emplear a las mujeres que están privadas de la libertad enfocándolas en un trabajo útil donde podrán adquirir conocimiento e ingreso y así la reinserción social y laboral será más fácil y con lo aprendido podrán incluso montar sus propios negocios.
- Ayudar a sus familias y a sus hijos será un motivo de aliento y esfuerzo donde nos aportarán sus mejores aptitudes para las confecciones del producto. Queremos demostrarles que estamos en un país lleno de oportunidades, que valen como personas y que no están solas.

- Garantizar a nuestros clientes de que los uniformes que la tela es de buena calidad y los utensilios que se va utilizar para el uniforme.
- Contratar como proveedor para los insumos es “LAS TELAS LA FAYETTE” y “BOTONIA”

Actividades:

- Se realizará un estudio a las mujeres que se encuentran en el Buen Pastor para verificar quien desea trabajar para la empresa “MADE IN JAIL”, para que obtenga un salario mínimo.
- Ya estableciendo las mujeres que van a trabajar se verificará la cantidad de máquinas que hay en el Buen Pastor para que saber qué cantidad puede producir uniformes en el día, semana y mes.
- Garantizar un acuerdo de cuanto cuenta la tela y accesorios para el mes con las empresas “LAS TELAS LA FAYETTE” y “BOTONIA”

Cronograma de actividades en tiempo real

| ACTIVIDADES | TIEMPO EN AÑOS | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Formulación del proyecto | ■ | | | | | | | | | |
| 2. Consecuciones recursos y patrimonio | | ■ | ■ | | | | | | | |
| 3. Organizar grupos de trabajo | | | ■ | | | | | | | |
| 4. Arriendo de oficina y alquiler de vía transporte | | | | ■ | | | | | | |
| 5. Selección y capacitación de mujeres a participar en el proyecto | | | | | ■ | | | | | |
| 6. Puesta en marcha del proyecto | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 7. Evaluación Expost | | | | | | | | | | ■ |

Ubicación en el espacio

- El sitio que queremos poner nuestra oficina es en chapinero que queda centralizado para nuestros clientes que tenemos establecidos, con el motivo que sus estudiantes, empleados puedan ir a que se tomen las medidas de acuerdo a su gusto. (la ubicación puede ser en la casa donde se llevaría el control estableciendo por un programa software y una página de internet de nuestro producto)

- El sitio que se estableció fue la cárcel del Buen Pastor donde nos puede garantizar mano de obra segura.

PERFIL

La idea es enfocarnos en la industria textil elaborando uniformes para Universidades, Colegios, Hospitales, Empresas de Vigilancia. El centro penitenciario cuenta con la infraestructura y máquinas para la producción del producto, hay suficiente mano de obra calificada y muy económica.

Para comenzar podemos emplear a 30 mujeres, las internas se inscriben voluntariamente y la directora hará una preselección por buen desempeño y que estén en la posibilidad de rebaja de pena (La rebaja de pena se toma en cuenta porque al trabajar puede disminuir su tiempo de condena).

Se empezará a realizar los uniformes de deportes para la universidad los libertadores.

Los proveedores de insumos será la empresa “LAS TELAS LA FAYETTE”

Al comenzar el proceso las seleccionadas contarán con acompañamiento psicológico donde serán motivadas y contarán con el apoyo de instructoras que les van a enseñar a coser e implementar nuevas técnicas de esta bella arte.

ESTUDIOS

Estudio de Mercadeo:

Propósito:

Vamos a implementar nuestra propia marca “MADE IN JAIL”, donde se podrá formar una empresa grande rentable y sostenible con el tiempo cocer prendas de más alta calidad, emplear la mayor cantidad de internas, extender el programa en las todas las cárceles del país y convertir los centros penitenciarios en una solución para la rehabilitación de las mujeres.

Segunda parte: PREFACTIBILIDAD

El taller asignado cuenta con los siguientes elementos:

| N/ | TIPO DE MÁQUINAS | USO |
|-----------|------------------------------------|-------------------------------|
| 10 | Maquinas planas | Tejidos rectos |
| 4 | Filete adoras | Acabados de pantalón |
| 2 | Collarín | Acabados y dobladillos |
| 4 | Entre tinadora | sudaderas |
| 1 | Máquina de corte industrial | moldes |

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Nuestros productos van enfocados a las universidades, empresas que son proveedoras de otras empresas en prestación de servicios como vigilancia y aseo.

El cliente objetivo está atado a las decisiones de las directrices de sus empresas para los modelos

de sus dotaciones de trabajo. Queremos ofrecerles el mejor producto para el buen desarrollo de sus actividades.

| PRODUCTOS | | |
|------------------------|--------------|-----------------|
| SUDADERAS | PANTALÓN | XS,S,M,L |
| Uniformes enterizos | CAMISETA | XS,S,M,L |
| | PANATALONETA | XS,S,M,L |
| | CHAQUETA | XS,S,M,L |
| | | |



Estadísticas y referencias de demanda.

El sector textil/ confección representa un mercado en crecimiento, de acuerdo con la muestra mensual manufacturera, en el último año la producción y las ventas de este sector presentaron aumentos importantes, con tasas superiores al total manufacturero (ver cuadro). En el sector confecciones en Colombia sea producido bajo "private label" y maquila confecciones para famosas marcas como Victoria's Secret, Levi & Strauss Co., Nautica, Adidas, OshKosh, Inditex, Eddie Bauer, Polo Ralph Lauren, Timberland, Tommy Hilfiger, Pierre Cardin, JC Penney,

Limited Brands, Jockey, Vanity Fair, Sara Lee, Liz Claiborne, Mast Industries Inc., Grupo Cortefiel, Hanes, Leggs, Oxford Industries, entre otras.

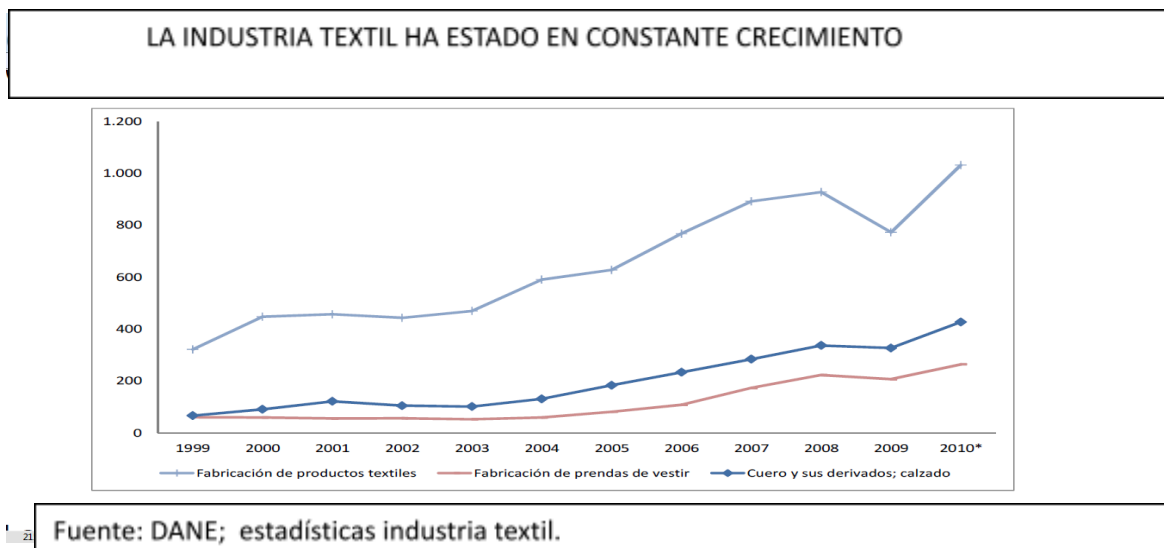
La industria colombiana de textiles y confecciones es una de las más grandes y experimentadas en América Latina, escenario en el cual Colombia se consolida como uno de los principales centros de moda en América Latina donde ferias como Colombiatex (sector textil), Colombiamoda (confección y moda), Plataforma K, Cali Exposhow, que reúnen a empresarios de diferentes países del mundo y destacan las ventajas de la industria, la calidad, el diseño y los avances en materia de moda.

“Colombiatex y Colombiamoda son dos de las principales ferias de Latinoamérica que reúnen a toda la cadena de valor de la industria textil, desde los proveedores de maquinaria, textiles, insumos, subproductos hasta diseñadores y confeccionistas, buscando una interrelación más eficiente y productiva para los compradores tanto nacionales como internacionales. Desde los inicios de la feria en 1989 el comportamiento del evento cada año genera mejores indicadores de gestión, reflejados en un mayor número de visitantes, mayor número de negocios realizados y más compradores nacionales e internacionales. El total de visitantes a la feria, que incluye tanto compradores nacionales como internacionales, fue superior a 15.000 superando en 16% los alcanzados en el 2010; este importante crecimiento demuestra la acogida y aceptación que ha tenido la feria en medio de la industria textil en la región, la cual se refleja en el crecimiento de las expectativas de negocios que pasaron de US\$112 millones en el 2010 a US\$119 millones en este año, un 7% superior, hecho que proyecta un mejor desempeño del sector durante el 2011.” (Interbolsa, reconocida firma comisionista de bolsa Colombiana, 2011).

Valor agregado sector textil/confección, diseño y moda

Las diversas tendencias mundiales y las políticas regionales y nacionales orientadas a la innovación, han moldeado la industria en los últimos años, impulsando una mayor conciencia empresarial hacia la generación de productos con valor agregado, diferenciación y mejoramiento de la calidad del producto; haciendo que Colombia se encuentre evolucionando en los modelos productivos y comerciales, pasando de maquila al desarrollo de la industria orientada a ofrecer paquete completo, diseño y marca. Grandes empresas textiles y confeccionistas han realizado esfuerzos importantes, alianzas estratégicas e inversiones para el desarrollo de nuevos productos, proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y aprovechamiento de mercados. Algunos casos de éxito son: Enka- Fabricato (textil con PET), Kaltex- Coltejer (México), Parkdale Mills-Colombiana de hilados S.A. (EE.UU), Coats cadena (UK). Así mismo, en este proceso de evolución, en el país se ha presentado un surgimiento y desarrollo de generaciones creativas de diseñadores, emprendedores y nuevas empresas con capacidad y talento orientado a productos basados en innovación, valor agregado y conocimiento; especialmente en categorías específicas como ropa íntima, beachwear, jeans wear.

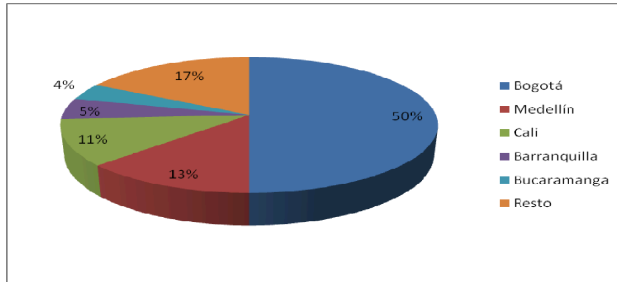
El sector textil y confecciones es uno de los más importantes en Colombia, ya que cuenta con una trayectoria de más de 100 años, y además es un importante generador de empleo y divisas.



Generalidades de las Pymes del Subsector Textil Confecciones en Bogotá

La producción de textiles y confecciones es el tercer sector más importante en la actividad industrial de la Región Bogotá Cundinamarca, para el 2005 representó el 8,4% de la producción industrial. Este sector se caracteriza por el predominio de la microempresa (89%) y pequeña empresa (9%). (CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ; 2006:46). Particularmente se tiene que, para el año 2005, el 50% de las pequeñas y medianas empresas existentes en Colombia se ubicaban en Bogotá (Gráfico 6), de éstas, el 11% pertenecían al subsector textil-confecciones (Gráfico 7). Aunque en Medellín se concentran las más grandes empresas de dicho subsector, Bogotá ocupa el primer lugar en número de establecimientos confeccionistas, ya que en ésta ciudad se localizan la mayor parte de empresas de tamaño más pequeño.

Concentración Geográfica de las Pymes en Colombia



Fuente: FUNDES. La realidad de la PYME Colombiana, Desafío para el Desarrollo. 2011.

Estudio de proveedores

El proveedor va a ser telas Lafayette, con los siguientes tipos de tela y fibras de la más alta calidad e innovación.

- Las telas contienen las siguientes características:

LAF THERMO: Tecnología que mantiene estable la temperatura del cuerpo.

LAF GREEN: Soluciones textiles compuestas por poliéster reciclado.

LAF CARE COMFORT: Liberador de manchas y control de humedad

LAF COOL: Control de temperatura y humedad

LAF GARD: Tecnología en repelencia.

LAF MICREL: Tecnología en micro fibras

LAF SHIELD: Escudo protector anti-fluido

LAF STRETCH: Libertad y comodidad en el movimiento.

LAF-FRESH: Practicidad del poliéster, frescura del algodón

LAF-PROTECTOR: Protege contra partículas ambientales

Y con la tecnología de las telas damos 5 características de un producto innovador y de confianza.

VERSE BIEN ES SENTIRSE BIEN

Telas sofisticadas y durables, cuyo color y apariencia permanecen intactos aún después de frecuentes lavadas del uniforme, permitiendo que ellos tengan siempre una imagen impecable.

- **Comodidad y frescura**

Telas con tecnología Lafcool que permite el paso del aire. Tiene acabado Lafcare Comfort que actúa como liberador de manchas y aumenta la absorción de la tela, dejando que se sientan frescos y cómodos durante todo el día.

- **Libertad y movimiento**

Telas con Lafstretch que dan elongación necesaria para moverse libremente y ajustarse a las diferentes siluetas de manera perfecta. Son ideales para trabajos que requieren personal dinámico.

- **Protección total**

Telas con tecnología Lafsun que crea un escudo contra los rayos UV. Cuentan con acabados Lafshield que repelen el líquido y la mugre, así como Lafseal que protege de la lluvia y el frío entregando la tranquilidad necesaria para realizar las labores eficientemente.

- **Vamos a utilizar fibra sintética**

Una fibra sintética ofrece un mejor comportamiento contra moho, hongos y bacterias, pues a diferencia de las fibras naturales no es un medio propicio para atraer, cultivar o generar estos gérmenes. Las fibras sintéticas ofrecen menor encogimiento, no se arrugan, no se decoloran, no requieren de planchado, se secan fácilmente y son mucho más duraderas.

- **Telas antifluido para elaboración de los uniformes.**

Es un escudo especial que protege contra salpicaduras accidentales de fluidos, evitando que lleguen al cuerpo. Este escudo lo llevan nuestras telas impermeables y/o repelentes a los líquidos que ofrecen protección, seguridad, confianza y comodidad a los profesionales de la salud.

Consumidor

El mercado objetivo fue determinado teniendo en cuenta las siguientes consideraciones.

1. Los jóvenes de las universidades necesitan ropa cómoda para el óptimo desarrollo de sus actividades deportivas. (Como se mencionó anteriormente las telas son innovadoras adaptadas para el libre movimiento brindando mayor comodidad y frescura). Las universidades buscan buenos precios a la hora de adquirir los productos, como la mano

de obra es económica se puede dar un buen precio de venta con respecto a la competencia para adquirir los uniformes.

2. Los uniformes aplican para diferentes carreras; se manejan diferentes estilos precios y variedad, para clases deportivas (atletismo fútbol, taekwondo, baloncesto) Hotelería y turismo, enfermería y Psicología.
3. Los funcionarios de las mismas universidades también son dotados con uniformes, se maneja todo el personal que presta servicio para biblioteca, servicio de cómputo entre otras.
4. Las empresas que prestan servicio de aseo, como Sodexo y Casa Limpia buscan al igual que las universidades, uniformes cómodos de calidad que permitan el óptimo desarrollo de las actividades de sus empleados y sobre todo un buen precio.
5. Las empresas de vigilancia proveedores de grandes empresas, se dotarán con uniformes exclusivos, de fácil lavado, generando preferencias por los funcionarios de dichas empresas.

Universidades ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Nuestros clientes objetivos son jóvenes universitarios entre 16 y 28 años en promedio.

La demanda de las universidades es cada 6 meses.

1. Universidad Libertadores.

600 uniformes. Tallas (S,M,XS,XL)

2. Universidad Católica de Colombia.

600 uniformes. Tallas (S,M,XS,XL)

3. Universidad Libre de Colombia

500 uniformes. Tallas (S,M,XS,XL).

4. Universidad Santo Tomas.

700 Uniformes. Tallas (S,M,XS,XL).

Sodexo

Sodexo provee Soluciones Integrales de Servicio en las instalaciones del cliente, a través de un amplio rango de servicios que van desde una oferta completa de alimentación hasta la gestión de proyectos en infraestructuras, desde el mantenimiento técnico y especializado hasta recepción y obras civiles, desde el mantenimiento de equipos biomédicos y gestión de residuos, hasta los sistemas acceso y de protección de incendios.

Sodexo tiene una reputación incomparable construyendo relaciones a largo plazo con los clientes, relaciones transparentes basadas en la confianza y en una operación excepcional.

En América del sur, nuestros 39.806 empleados se esfuerzan por mejorar la calidad de cada día en más de 4.170 sitios de nuestros clientes, en diferentes y específicos sectores del mercado:

Colegios y Universidades, Empresas e Industrias, Sitios Remotos, Clínicas y Hospitales,

Cultivos de Flores e Ingenios, Centros Comerciales y Torres Empresariales

En 80 países

332.000 colaboradores de más de 130 nacionalidades en 28.300 sitios

12.8 billones (EUR)

15.7 billones (USD)

- 17 años de experiencia en Colombia, Miembro de Sodexo Alliance y el grupo Suramericana
- Líder en el país, en Soluciones de Servicio On-site.
- Más de 10.500 colaboradores directos.

Distribuidor

Vamos a distribuir y promocionar los productos a través de los siguientes canales:

- Vamos a estar en las redes sociales como Twitter, Facebook y Youtube para estar en contacto con el cliente objetivo.
- Vamos a crear una página web, donde se encontrará toda la variedad de productos que vamos a ofrecer. Es un catálogo web.
- Vamos a tener catálogos físicos como presentación a la hora de buscar contratos en las empresas y universidades.

Competencia

La competitividad más que un concepto, es un marco conceptual integrado por cuatro niveles analíticos: micro, macro, meso y meta; éstos son comprendidos sistemáticamente, y es la interrelación entre ellos lo que determina la evolución de la actividad industrial. Con base en lo

manifestado, a continuación se explica cada nivel de la competitividad sistémica, para las pequeñas y medianas empresas que conforman el subsector textil confecciones en Bogotá.

La competitividad crece en los niveles internos de las empresas, dado que para que éstas puedan estar a la altura de competidores extranjeros, necesitan consolidar sus procesos productivos; para ello deben fortalecer su capacidad innovadora, la administración financiera, incluyendo términos como eficiencia, calidad y responsabilidad, es decir una reestructuración fundamental del proceso de producción.

Bogotá: en la capital colombiana se ubican primordialmente empresas confeccionistas de tamaño más pequeño (pequeña, mediana y micro), dedicadas a la fabricación de ropa y otros artículos textiles. En Bogotá se concentra aproximadamente el 23.1% de las empresas confeccionistas de todo el país. Es un centro dedicado a la confección de camisas y ropa formal para vestuario de hombre y mujer.

Después de Bogotá, le siguen en importancia ciudades como Cali con un 7.1% de las empresas, Bucaramanga 5.2%, Cúcuta 2.1%, Barranquilla 2%, Cartagena 1.8%, Pereira 1.6%, e Ibagué 1.1%.

La Competencia actual

GS SPORT LMTDA actualmente confecciona para Universidad los Libertadores.

Textiles Damatex SAS

Textiles JP LMTDA

Textiles Texbimar SAS

Estudio Técnico

LOCALIZACIÓN

El taller de producción estará ubicado en el centro penitenciario ubicado en Av. Calle 26 # 68B-70.

El local para tomar pedidos y medidas cuando se requiera está ubicado en la Cra 6 N 46-7.

DETERMINACIÓN DE INSUMOS

Los insumos se compraran a los siguientes proveedores:

| INSUMO | PROVEEDOR |
|---|--------------------|
| TELAS | TELAS LA FALLETET |
| BOTONES, CREMALLERA, BORDADOS, HILO. | EMPRESA LA BOTONIA |

DISTANCIA DE LOS PROVEEDORES

La ubicación de los proveedores se encuentra en la Ciudad de Bogotá. Facilitando el transporte de los insumos al centro de producción. Los proveedores llevarán los insumos directamente al taller.

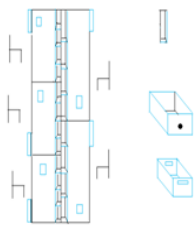
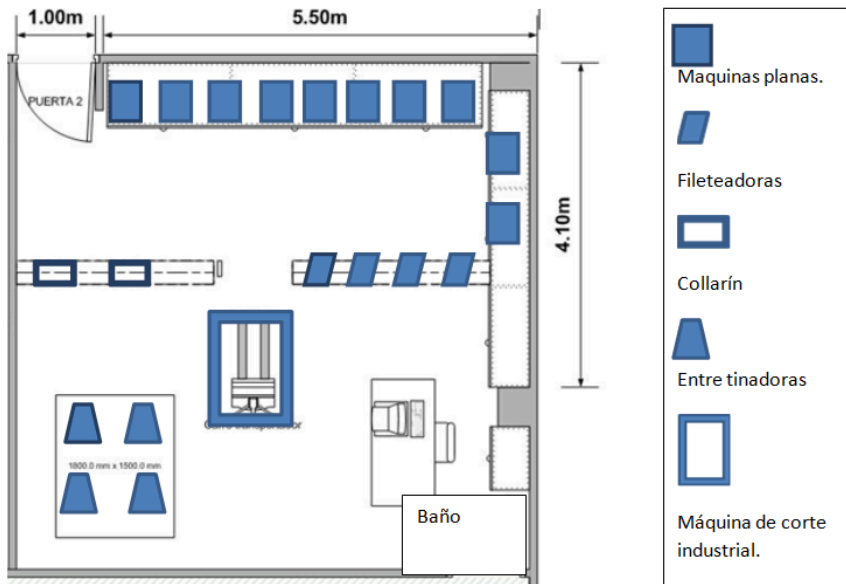
LOCALIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES

La localización de los clientes potenciales está distribuida en diferentes puntos de la ciudad pero la mayoría está situada en Chapinero.

Universidad Los Libertadores calle 63 n 16-01. Universidad Libre de Colombia Dirección: Calle 8a No. 5-80, Universidad Católica Cra 13-N 44-10.

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

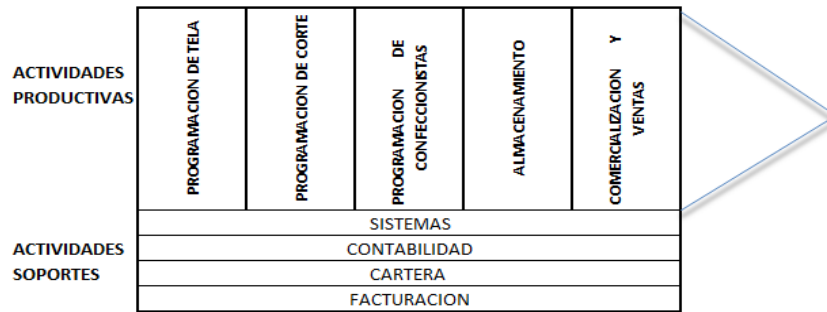
El centro de producción tiene las siguientes medidas



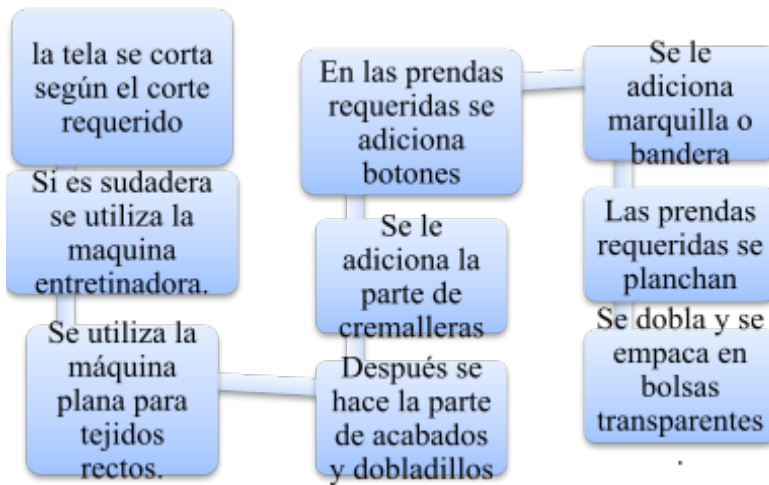
La mesa de producción, tendrá orificio donde serán depositados los materiales de trabajo: hilos, cremalleras y botones

Contará con un cajón auxiliar donde se guardaran las herramientas de trabajo como tijeras, esferos, metros.

Cadena de valor:



INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN



DESCRIPCIÓN DE LOS EQUIPOS

Las máquinas que se van a utilizar tienen las siguientes características

MAQUINA FILETEADORA



Características:

- Filetea con 3 (tres) y 4 (cuatro) hilos.
- Chasis completamente metálico.
- Filete de 3.0 a 5.0 mm de ancho.
- Asa Plegable para fácil transporte.
- Realiza alforzas, plisado, dobladillo enrollado.
- Corta los Sobrantes de Tela mientras cose.
- Regulador de largo de puntada.
- Guía de enhebrado con código de colores

COLLARÍN



CARACTERISTICAS:

- Ajuste de la presión del pie prensatela para trabajar diferentes tipos de tela.
- Guía de enhebrado con código de colores.
- (gancho) de cadeneta extraíble para fácil enhebrado.
- Corta hilo manual.
- Puntada de cadeneta, con una aguja.

MAQUINA PARA TEJIDOS RECTOS



Características:

- Corta todo tipo de tela
- En diferentes modelos

COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

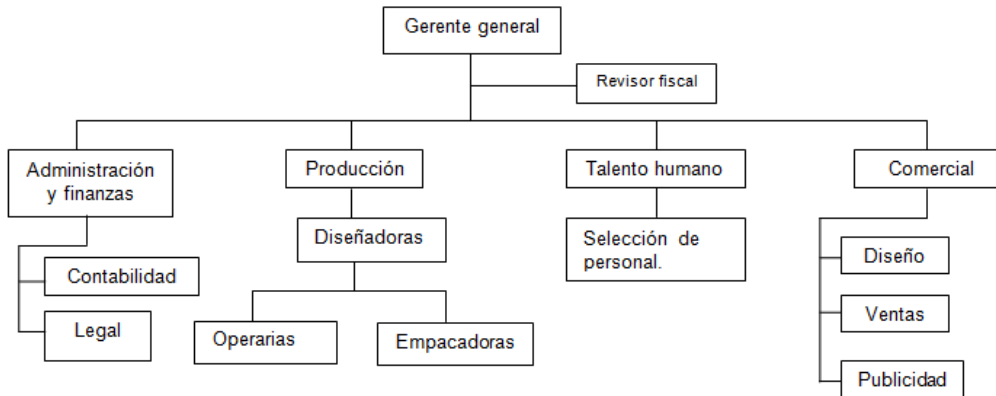
| CLIENTE OBJETIVO | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|-----|-----|-----|----|
| UNIVERSIDADES | CTD DE UNIFORMES MENSUALES | PRECIO UNITARIO MENSUAL | PRECIO UNITARIO ANUAL | TALLAS | XS | S | M | L |
| Los libertadores | 600 | 29.442.000 | 353.304.000 | (XS,S,M,X,XL) | 120 | 290 | 110 | 80 |
| Libre | 600 | 17.442.000 | 209.304.000 | (XS,S,M,X,XL) | 130 | 300 | 110 | 60 |
| Católica | 500 | 14.535.000 | 174.420.000 | (XS,S,M,X,XL) | 80 | 260 | 95 | 65 |
| Santo Tomas | 700 | 20.349.000 | 244.188.000 | (XS,S,M,X,XL) | 160 | 330 | 190 | 20 |
| TOTAL | 2400 | 81.768.000 | 981.216.000 | | | | | |

| MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA | | | |
|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
| Materia prima directa | Unidad de compra | Costo por unidad Mensual | Unidades Utilizadas |
| Tela | Rollo por 300 metros | \$ 1.200.000 | 2 METRO |
| Tela cuello | Rollo por 300 metros | \$ 1.200.000 | 0,5 METROS |
| Bolsa | Bolsa por 1000 unidades | \$ 160.000 | 1 UNIDAD |
| Marquilla (Talla) | Rollo por 5000 unidades | \$ 230.000 | 1 UNIDAD |
| Marquilla (Marca) | Rollo por 1000 unidades | \$ 50.000 | 2 UNIDADES |
| Maquila Tintura | unidad | \$ 800 | 1 UNIDAD |
| Maquila bordado | unidad | \$ 700 | 1 UNIDAD |
| Cremallera | Rollo por 100 metros | \$ 550.000 | 0.2 METROS |
| TOTAL MENSUAL | | \$ 3.391.500 | |
| TOTAL ANUAL | | \$ 40.698.000 | |

| Item | Material / Servicio (referenciar según compras) | Color | Consumo | Valor Unitario | Costo Total |
|----------------------|---|--------|---------------|------------------|-----------------------|
| 1 | DRIL SINAI | | 2.640 | \$ 8.200 | \$ 21.648.000 |
| 2 | embone | | 9.600 | \$ 100 | \$ 960.000 |
| 3 | boton | | 2.800 | \$ 100 | \$ 280.000 |
| 4 | confeccion | | 2.400 | \$ 6.500 | \$ 15.600.000 |
| 5 | bordado | 1 CM | 2.400 | \$ 1.200 | \$ 2.880.000 |
| 6 | crmellera latera | median | 2.400 | \$ 400 | \$ 960.000 |
| 7 | cremallera | | 2.400 | \$ 200 | \$ 480.000 |
| 8 | marquilla | | 2.400 | \$ 50 | \$ 120.000 |
| 9 | antifluid | | 2.640 | \$ 2.800 | \$ 7.392.000 |
| 10 | BOLSA | | 2.400 | \$ 50 | \$ 120.000 |
| 11 | bandera | | 2.400 | \$ 50 | \$ 120.000 |
| 12 | ETIQUETA | | 2.400 | \$ 150 | \$ 360.000 |
| TOTAL MENSUAL | | | 36.880 | \$ 19.800 | \$ 50.920.000 |
| TOTAL ANUAL | | | | | \$ 611.040.000 |

Estudio Organizacional

-Estructura organizacional:



-Manuales de procedimientos:

- Administración y finanzas: busca obtener recursos para su adecuada asignación e inversión. Además de mantener en orden el funcionamiento de la empresa en la parte legal. A través del financiamiento y la contraloría.

1. Llevar en orden todos los requisitos establecidos por el Estado y Departamento según se dé el caso.
2. Realizar tanto el Balance general como el Estado de resultados entre otros documentos, según el tiempo requerido.

Investigar constantemente en las probabilidades de inversión e incursión en nuevos mercados.
3. Realizar proyecciones a largo plazo.
4. Cumplir con las normas legales y laborales.

- Producción: desarrollar el método más adecuado para la elaboración del producto de acuerdo a un tiempo y cantidad determinada, coordinando mano de obra, maquinaria, instalaciones y demás. A fin de minimizar costos y lograr productos de calidad.
 1. Tener capacitaciones constantes para las operarias.
 - Elaborar entre una a dos uniformes o sudaderas según lo requerido en una hora bajo los términos de calidad e innovación principalmente.
 - Cumplir con las normas tanto de seguridad como las exigidas por la planta.
- Comercial: encargada de reunir todos los factores necesarios para producir lo que el cliente necesita, quiere o desea, a fin de una oportuna distribución. Es de suma importancia en este proyecto pues involucra en primer término el diseño, punto en el que busca destacarse la empresa y lo cual motivara a las ventas y publicidad del mismo.
 1. Crear productos cómodos y de calidad, que permitan innovar en el mercado.
 2. Promocionar continuamente y en forma ingeniosa los productos
 3. Actualizar medios de comunicación.
 4. Cumplir con las planeaciones de ventas.
 5. Atender adecuadamente a los clientes y ofrecer el mejor servicio.
 6. Cumplir con las normas laborales

Talento humano: conformar un equipo de trabajo capaz que se acomode al perfil requerido por la empresa. Por medio de la selección de personal, capacitación del mismo, relaciones laborales, normas de higiene y seguridad.

Pasos para la selección de personal:

1. Determinar el perfil de las operarias con aptitudes necesarias para adaptarse al grupo de trabajo.
2. Inducción: permite orientar al empleado y ampliar su conocimiento sobre su rol en la empresa.
3. Cumplir con las normas laborales exigidas por el centro penitenciario.

Estrategias

1. Somos socialmente responsables; Para el consumidor actual cobra más relevancia que las compañías cuiden su entorno y se preocupen por el bienestar general y justo de los empleados.
2. Somos coherentes, no atribuimos cualidades que no tienen nuestros productos, no prometemos cosas que no podamos cumplir.
3. Hoy en día ya no basta con tener un sello y un producto de calidad, los aumentos de niveles de competencia prevalece con fuerza, es necesario que los consumidores quieran nuestros productos, como está demostrado que las decisiones de compra son irracionales, no es suficiente tener los mejores sellos, también deben ser amados y preferidos. Las investigaciones demuestran que el hecho que un consumidor ame y prefiera una marca no solo se convertirá en un comprador asiduo y fiel, sino también en su defensor y publicista máspreciado. Después de todo, el mercado ha evolucionado tanto que ahora la calidad, la innovación y la satisfacción deben ser fundamentales en la producción de toda empresa.
4. “Se ha comprobado que las emociones juegan un papel preponderante en las decisiones de compra. Un producto que supera los beneficios funcionales o económicos y se gana un espacio en el corazón del consumidor tiene muchas más posibilidades de ser escogida

entre todas las marcas de la misma categoría” Como señala Andrés Mazuera, presidente de DDB Colombia. Sin embargo el desafío en la construcción de una marca amada y preferida por los clientes requiere de tiempo, por tal motivo nos enfocaremos a que nuestros productos no sean cortoplacistas si no que perduren en el tiempo.

5. Debido a las ventajas e infraestructura que nos provee el centro penitenciario podemos producir y vender a bajo costo con respecto a la competencia.
6. Se utilizará máquinas de alta tecnología adicionalmente los insumos que utilizaremos en este caso son telas de alta calidad y comodidad donde nuestro clientes objetivos estarán satisfechos con el producto.
7. Tendremos un punto de atención en Chapinero para facilitarles el pedido a nuestros clientes, pero en nuestro portafolio de productos tendremos la opción de acercarnos a las empresas y de ahí tomar las medidas para los uniformes de todos los funcionarios.
8. Nuestras prendas tendrán garantía por 6 meses. Nuestra empresa toma como premisa no vender más sino vender mejor.
9. Nuestros productos se ajustan a la necesidad de nuestros clientes, seremos una empresa LÍDER en el buen servicio al cliente, INTEGRAL en la fabricación de nuestros productos, HUMANA como primera grande empresa dentro de los centros penitenciarios, SOCIAL, apoyando uno de los sectores más vulnerables de la sociedad. Nuestros clientes nos preferirán por el gran sentido social que aportaremos a la rehabilitación de nuestras funcionarias.
10. Finalmente, otra estrategia de ventas consiste en hacer que nuestros clientes nos recomienden y nos ayuden a conseguir nuevos clientes. Para ello, podríamos ofrecerles a

nuestros clientes descuentos especiales u otros beneficios si nos llegan a remitir a otros clientes, o simplemente entregarles cupones para que se los entreguen a sus conocidos, con los cuales éstos puedan acceder a descuentos o probar gratuitamente nuestros servicios

Estudio legal

De acuerdo a nuestra investigación encontramos la **Ley 65 de 1993** “Por la cual se expide el Código Penitenciario y Carcelario” que nos favorece al realizar el proyecto de uniformes en el Buen Pastor ya que los artículos siguientes de la Ley en mención anteriormente, nos explica que debemos tener en cuenta:

TÍTULO VII TRABAJO

ARTÍCULO 79. OBLIGATORIEDAD DEL TRABAJO: El trabajo en los establecimientos de reclusión es obligatorio para los condenados como medio terapéutico adecuado a los fines de la resocialización. No tendrá carácter aflictivo ni podrá ser aplicado como sanción disciplinaria. Se organizará atendiendo las aptitudes y capacidades de los internos, permitiéndoles dentro de lo posible escoger entre las diferentes opciones existentes en el centro de reclusión. Debe estar previamente reglamentado por la Dirección General del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario. Sus productos serán comercializados.

ARTÍCULO 80. PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO: “Aparte subrayado **CONDICIONALMENTE EXEQUIBLE**” La Dirección General del INPEC determinará los trabajos que deban organizarse en cada centro de reclusión, los cuales serán los únicos válidos para redimir la pena. Fijará los planes y trazará los programas de los trabajos por realizarse.

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procurará los medios necesarios para crear en los centros de reclusión, fuentes de trabajo, industriales, agropecuarios o artesanales, según las circunstancias y disponibilidad presupuestal.

ARTÍCULO 81. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL TRABAJO: “Aparte subrayado **CONDICIONALMENTE EXEQUIBLE**” Para efectos de evaluación del trabajo en cada centro de reclusión habrá una junta, bajo la responsabilidad del Subdirector o del funcionario que designe el director.

El director del establecimiento certificará las jornadas de trabajo de acuerdo con los reglamentos y el sistema de control de asistencia y rendimiento de labores, que se establezcan al respecto.

ARTÍCULO 82. REDENCIÓN DE LA PENA POR TRABAJO: El juez de ejecución de penas y medidas de seguridad concederá la redención de pena por trabajo a los condenados a pena privativa de libertad.

A los detenidos y a los condenados se les abonará un día de reclusión por dos días de trabajo. Para estos efectos no se podrán computar más de ocho horas diarias de trabajo.

El juez de ejecución de penas y medidas de seguridad constatará en cualquier momento, el trabajo, la educación y la enseñanza que se estén llevando a cabo en los centros de reclusión de su jurisdicción y lo pondrá en conocimiento del director respectivo.

ARTÍCULO 83. EXENCIÓN DEL TRABAJO: No estarán obligados a trabajar los mayores de 60 años o los que padecieren enfermedad que los inhabilite para ello, las mujeres durante los tres meses anteriores al parto y en el mes siguiente al mismo. Las personas incapacitadas para laborar que voluntariamente desearan hacerlo, deberán contar con la aprobación del médico del establecimiento. No obstante en los diferentes casos contemplados, el interno podrá acudir a la enseñanza o a la instrucción para la redención de la pena.

ARTÍCULO 84. CONTRATO DE TRABAJO: Los internos no podrán contratar trabajos con particulares. Estos deberán hacerlo con la administración de cada centro de reclusión o con la Sociedad "Renacimiento". En este contrato se pactará la clase de trabajo que será ejecutado, término de duración, la remuneración que se le pagará al interno, la participación a la caja especial y las causas de terminación del mismo. Igualmente el trabajo en los centros de reclusión podrá realizarse por orden del director del establecimiento impartida a los internos, de acuerdo con las pautas fijadas por el INPEC.

ARTÍCULO 85. EQUIPO LABORAL: El INPEC procurará que en la planta de personal de las penitenciarías, colonias y cárceles de distrito judicial, figure el número de personal técnico indicado para el desarrollo eficiente de las labores de tales establecimientos. Estos funcionarios para posesionarse deberán acreditar sus títulos debidamente reconocidos.

ARTÍCULO 86. REMUNERACIÓN DEL TRABAJO, AMBIENTE ADECUADO Y

ORGANIZACIÓN EN GRUPOS: El trabajo de los reclusos se de una manera equitativa. Se llevará a cabo dentro de un ambiente adecuado y observando las normas de seguridad industrial. Los condenados en la fase de mediana seguridad dentro del sistema progresivo, podrán trabajar organizados en grupos de labores agrícolas o industriales con empresas o personas de reconocida honorabilidad, siempre que colaboren con la seguridad de los internos y con el espíritu de su resocialización.

La protección laboral y social de los reclusos se precisará en el reglamento general e interno de cada centro de reclusión. En caso de accidente de trabajo los internos tendrán derecho a las indemnizaciones de ley. Los detenidos podrán trabajar individualmente o en grupos de labores públicas, agrícolas o industriales en las mismas condiciones que los condenados, siempre que el

director del respectivo establecimiento penal conceda esta gracia, según las consideraciones de conducta del interno, calificación del delito y de seguridad. Los trabajadores sindicados o condenados, sólo podrán ser contratados con el establecimiento respectivo y serán estrictamente controlados en su comportamiento y seguridad.

ARTÍCULO 87. ACTOS DE GESTIÓN: El director de cada establecimiento de reclusión, previa delegación del Director General del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, podrá celebrar convenios o contratos con personas de derecho público o privado con o sin ánimo de lucro, con el fin exclusivo de garantizar el trabajo, la educación y la recreación, así como el mantenimiento y funcionamiento del centro de reclusión.

ARTÍCULO 88. ESTÍMULO DEL AHORRO: El director de cada centro de reclusión y en especial el asistente social, procurarán estimular al interno para que haga acopio de sus ahorros con el fin de atender, además de sus propias necesidades en la prisión, las de su familia y sufragar los gastos de su nueva vida al ser puesto en libertad.

ARTÍCULO 89. MANEJO DE DINERO: Se prohíbe el uso de dinero al interior de los centros de reclusión. El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario reglamentará las modalidades de pago de bienes y servicios internos en los centros de reclusión.

ARTÍCULO 90. SOCIEDAD DE ECONOMÍA MIXTA "RENACIMIENTO": Autorízase al Gobierno Nacional para constituir una sociedad de economía mixta que adoptará la denominación "Renacimiento", cuyo objeto será la producción y comercialización de bienes y servicios fabricados en los centros de reclusión. El Gobierno Nacional mantendrá más del cincuenta por ciento (50%) del capital accionario.

La empresa dedicará parte de sus utilidades a los programas de resocialización y rehabilitación de internos. En los estatutos de la sociedad se determinará la parte de las utilidades que deben invertirse en estos programas.

ARTÍCULO 91. DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE ECONOMÍA MIXTA

"RENACIMIENTO": La Sociedad de Economía Mixta "Renacimiento", podrá extender su radio de acción a la constitución de empresas mixtas y a estimular la creación y funcionamiento de cooperativas, en cuyas Juntas Directivas se dará asiento a un representante principal con su respectivo suplente de los internos escogidos entre quienes se distingan por su espíritu de trabajo y colaboración y observen buena conducta, siempre que no registren imputación o condena por delito grave.

La Sociedad de Economía Mixta "Renacimiento", podrá establecer un centro de crédito para financiar microempresas de ex reclusos que hayan descontado la totalidad de la pena, cuando así lo ameriten por su capacidad de trabajo demostrada durante el tiempo de reclusión y con la presentación de los estudios que le permitan su financiación.

El INPEC podrá invertir dentro de sus planes de rehabilitación, en la sociedad a que se refiere el presente artículo.

ARTÍCULO 92. COORDINACIÓN CON LA SOCIEDAD DE ECONOMÍA MIXTA

"RENACIMIENTO": La dirección del INPEC y la Sociedad de Economía Mixta "Renacimiento" coordinarán sus funciones con respecto al trabajo en los centros de reclusión, para que esta sociedad cumpla su objetivo de producción y comercialización de bienes y servicios fabricados en los establecimientos penitenciarios y carcelarios.

ARTÍCULO 93. ESTÍMULOS TRIBUTARIOS: El Gobierno Nacional podrá crear estímulos tributarios para aquellas empresas o personas naturales que se vinculen a los programas de

trabajo y educación en las cárceles y penitenciarías, así como también, incentivar la inversión privada en los centros de reclusión con exoneración de impuestos o rebaja de ellos, al igual que a las empresas que incorporen en sus actividades a pospenados, que hayan observado buena conducta certificada por el Consejo de Disciplina del respectivo centro de reclusión.

-Constitución legal

Para la constitución legal de una empresa la Cámara de Comercio de Bogotá a determinado una serie de documentos y requisitos que debe evaluarse y cumplirse para dar vía libre a la empresa

- Formulario del Registro Único Tributario
- Formulario del Registro Único Empresarial (RUE)

Se investigó en la página web de la Cámara de comercio y no aparece vigente ningún negocio que registre el nombre de Mujeres Emprendedoras en cuanto a la industria Textil.

- Carátula única empresarial y anexo de matrícula mercantil.
- Minuta de constitución: donde se describirá como se ha conformado la empresa, que capital manejará, quienes son sus socios, la localización de la misma, su objeto social y varios artículos que determinan el funcionamiento de la empresa a nivel empresarial y productivo.
- Registro Información Tributaria: La empresa está exonerada de pagar impuestos por realizar labores dentro del centro penitenciario.

POLÍTICA AMBIENTAL

La empresa cumple con todas las recomendaciones en materia ambiental que los entes de control regulan dichas prácticas, mediante la aplicación de técnicas de prevención y control de los factores contaminantes, con el fin de mantener la calidad ambiental del sector Mejorar continuamente el desempeño ambiental capacitando, educando y motivando a los trabajadores

sobre criterios y acciones que se manifiestan en cambios de actitud frente al cuidado y mejoramiento del medio ambiente y la prevención de la contaminación.

Para mitigar el daño ambiental, contamos con las siguientes prácticas dentro de la empresa:

- Programar producción para trabajar las máquinas de teñido siempre con carga máxima
- Capacitar al personal en programas de uso racional y ahorro de agua.
- Reutilizar los enjuagues finales en el baño inicial de un nuevo proceso
- Disminuir el consumo de agua utilizado en el lavado de los utensilios del proceso de estampado y grabado.
- Identificar y aprovechar fuentes alternativas de abastecimiento de agua.
- Capacitación permanente del personal técnico en la utilización de insumos químicos.
- Uso de tintas y demás insumos, de origen natural.
- Instalación de filtros y sistemas de retención de partículas y motas en las máquinas de tejeduría.
- Minimizar la cantidad de solventes utilizada y evaluar los insumos utilizados para programar su sustitución.
- Programas de mantenimiento preventivo a todos los equipos.
- Medir la eficiencia de los procesos de corte y minimizar los desperdicios.
- Aislar con materiales adecuados las zonas de mayor generación de ruido.

CONCLUSIONES

Al finalizar este proyecto, analizamos todas las variables para visualizar claramente los pros y los contras del anterior trabajo.

En un país cuya inflación va a la par del desempleo debemos dar la oportunidad a aquella población vulnerable que no cuenta con la formación académica ni la experiencia laboral para acceder a un empleo estable, ya que es bien sabido que la sociedad desafortunadamente discrimina aquello que no conoce y recrimina los errores ajenos mucho más que los propios, esperamos brindar apoyo a quienes tienen la oportunidad de participar en el proyecto.

CIBERGRAFÍA

- www.inpec.gov.co › ... › Establecimientos Penitenciarios › Regional Central
almacen.rmbogota@inpec.gov.co. comando.rmbogota@inpec.gov.co.
dhumanos.rmbogota@inpec.gov.co. direccion.rmbogota@inpec.gov.co.

- Infografía: Cárceles y presos de Colombia - Infografías - ELTIEMPO ...
www.eltiempo.com/multimedia/infografias/carceles-y-presos...colombia/14739475

- Ley 65 de 1993 Nivel Nacional - Consulta de la Norma:
www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9210

LEY 65 DE 1993. (Agosto 19). NOTA: Modificada por las Leyes 415 de 1997 y 504 de 1999.

"Por la cual se expide el Código Penitenciario y Carcelario".

<https://encolombia.com> › Códigos Colombianos › Código Penitenciario y Carcelario

- Estudios de Mercado - Superintendencia de Industria y Comercio

www.sic.gov.co/.../Documentos%20%20elaborados%20por%20la%20Delegatura%20...

- Lafayette: Telas de moda hechas con poliéster

www.lafayette.com/

Telas Lafayette para mercados de moda, decoración, deporte y uniformes en Colombia, Perú y Ecuador. Empresa de textiles colombiana.

Almacén Botonia | Textiles | Siete de Agosto | Barrios Unidos | Bogotá

<https://www.civico.com/lugar/almacen-botonia-bogota/>

- Informe-Sector-Textil-Oct152013 - Superintendencia de Sociedades

www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf

- SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES - 2013 - Citado por 4 - Artículos relacionados
- DESEMPEÑO DEL SECTOR DEL SECTOR **TEXTIL-CONFECCIÓN**. 2008-2012 ... las **generalidades** de este sector de clase mundial, a través del análisis de las variables ... **Textil de Bogotá** de la Cámara de Comercio de **Bogotá**, Clúster **Textil** del Tolima Gráfica No 3 Variación del PIB de los **subsectores** 2008-2012.

LISTA DE TABLAS

1. Cronograma de actividades en tiempo real.
2. Activos fijos y uso.
3. Productos.
4. Crecimiento de la industria textil.
5. Concentración Geográfica de las Pymes en Colombia.
6. Tamaño y distribución de la tabla.
7. Cadena de valor.
8. Ingeniería de producción.
9. Costo de materias primas.