

BURBUJAS FRESH AIR



JULIANA ALEXANDRA FORERO LOPEZ

MARIA FERNANDA TORRES QUIÑOÑES

Insta: @Burbujas_freshair20

COMPROMISOS DEL AUTOR

Nosotras Juliana Alexandra Forero López identificada con C.C. 1.120.382.566 y María Fernanda Torres Quiñones estudiantes del programa de Administración de Empresas, declaramos que:

El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, somos responsables directas legales, económicas y administrativas, asumiendo las consecuencias derivadas de tal idea.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	4
OBJETIVOS	5
IDEA DE NEGOCIO - BURBUJAS FRESH AIR	6
BURBUJAS FRESH AIR DESDE EL VALOR COMPARTIDO	7
ANALISIS PESTEL	8
¿Qué problema afecta a la comunidad, clientes y entorno al que pertenecen?	9
ARBOL DE PROBLEMAS	10
MAPA DE OBJETIVOS.....	11
TECNICA DE IDEACION - LLUVIA DE IDEAS.....	12
AUTOEVALUACION DE LA IDEA DE NEGOCIO BURBUJAS FRESH AIR	13
ESTRUCTURA DE LA IDEA	14
IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA	15
ALTERNANCIAS A LA IDEA DE NEGOCIO BURBUJAS FRESH AIR.....	16
COMPETENCIA	17
INNOVACIÓN A BURBUJAS FRESH AIR.....	18
RESUMEN EJECUTIVO	19
CONTEXTUALIZACION (semana 6).....	20
ANALISIS DE LA DEMANDA.....	21
ANALISIS DE LA OFERTA	22
ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DE LOS PROVEEDORES.....	24
DEFINICION ESTRATEGICA (semana 9)	27
PROCESO DE PRODUCCION.....	28
INDICADORES DE CALIDAD	31
FICHA TECNICA	32
PROTOTIPO BURBUJAS FRESH AIR	33
MODELO RUNNING LEAN.....	37
VALIDACION DE NEGOCIO	39
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	40
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	41
ANALISIS E INTERPRETACION	43
LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	54

INTRODUCCION

La creación de las Burbujas FRESH AIR, surge de la necesidad de combatir con el estrés social con el que actualmente la sociedad cuenta a causa del virus mundial COVID- 19, pues el confinamiento ha cohibido algunas actividades sociales y comerciales, entre estas las reuniones y los restaurantes, bares, fuentes de soda, entre otras. Por tal motivo, se decide implementar una posible solución para reactivar las actividades anteriormente mencionadas.

Burbujas FRESH AIR, son el complemento para que la economía se reactive en un 70%, son Burbujas elaboradas en plástico HDPE (polietileno de alta densidad), material reciclable y amigable con el medio ambiente, está diseñada para un grupo muy pequeño de personas las cuales deseen conversar, compartir y negociar en un restaurante o fuentes de sodas, a las cuales estamos enfocados con el producto.

OBJETIVOS

- Las burbujas FRESH AIR con su protección plástica busca crear un espacio que filtra el aire exterior y sirve como escudo ante el la pandemia del Covid-19 para que los clientes se sientan tranquilos.
- Reactivar los negocios del servicio gastronómico de manera que antes esa realidad de mascarillas y geles desinfectantes limitar la propagación del virus aislando a cada persona en una burbuja-escudo que actúa de barrera física para protegerse en los espacios públicos.

IDEA DE NEGOCIO - BURBUJAS FRESH AIR

Tras la situación que Colombia vive por el COVID-19, muchas de las empresas, industrias y negocios se han visto afectados a nivel social y económico, a tal punto que muchos de estos han tenido que cerrar por completo porque sus ingresos no dan a basto con los gastos y para pagar salario a sus empleados. Muchas personas han buscado la forma de reabrir sus empresas y negocios teniendo como prioridad la seguridad de sus clientes. Es por esto, que ha surgido la idea de comercializar las burbujas FRESH AIR las cuales están elaboradas con su estructura en hierro y cubiertas en plástico adquirido de una empresa dedicada al reciclaje. La presente idea de negocio, es creada con el fin de proteger la sociedad del virus actual, el cual ha venido acabando con la salud, la vida social y económica.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE SE AJUSTA:

La idea de negocio de las burbujas FRESH AIR se relaciona a las siguientes necesidades que se encuentran dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- *Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.*

Tomando las medidas de bioseguridad como el distanciamiento social, evitando la aglomeración de personas y sobretodo salvaguardando la seguridad de los niños y adultos mayores dentro de las burbujas FRESH AIR.

- *Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.*

Incrementando las ventas y velando por el bienestar de los clientes estando protegidos, además apartados de las demás personas.

BURBUJAS FRESH AIR DESDE EL VALOR COMPARTIDO

La teoría del valor compartido surgió como estrategia de gestión centrada en la creación de las empresas de un valor empresarial medible mediante la identificación y la solución de los problemas sociales que se cruzan con sus negocios. Desde inicios del presente año, se ha venido presentando un déficit económico por causa de un virus que se apodero del mundo, el cual afecto la economía de los diferentes sitios que prestan el servicio gastronómico. Es por esto, que decidimos implementar esta idea de negocio desde el valor compartido como estrategia de alza en el bajón económico en el que nos encontramos actualmente, buscando el beneficio común para todas estas empresas que ofrecen un servicio social (panaderías, restaurantes, fuentes de sodas, entre otras) manteniendo su competitividad en el mercado priorizando el bienestar social, es por esto que se ofrecen las burbujas FRESH AIR para que los clientes se sientan como en casa con la mayor protección del ambiente donde quieran compartir un rato agradable en cualquiera de estos sitios.

ANALISIS PESTEL

Ilustración 1. ANALISIS PESTEL



¿Qué problema afecta a la comunidad, clientes y entorno al que pertenecen?

El principal problema que afectaría el entorno al que pertenecemos es la propagación del virus COVID- 19, ya que el comercio se vería afectado por el cierre de los establecimientos, no se podrían ejercer las actividades comerciales, en especial la gastronómicas y fuentes de soda a la cual vamos enfocados. La economía es la principal fuente de empleo, recursos y sostenimiento para la sociedad, si la economía se mantiene activa no se verá tan afectada la población, pues hay empleo, hay fuente de ingresos para el sostenimiento de cada familia, y así mismo ingresos para el continuo crecimiento de las empresas.

Criterio	Problema 1	Problema 2	Problema 3
	Crisis económica	Cierre del servicio gastronómico	Propagación del virus COVID- 19
Conocimiento o experiencia	4	3	1
Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿lo tenemos?			
Alcance (técnico ¿tenemos las herramientas? ¿Podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras, ¿puedo darle alguna solución ?	2	3	3
Tiempo (posible solución)	3	4	2
Costos (posible solución)	2	2	1
Impacto ¿es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	4	5	5
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	3	4	3
TOTAL	18	21	15

ARBOL DE PROBLEMAS

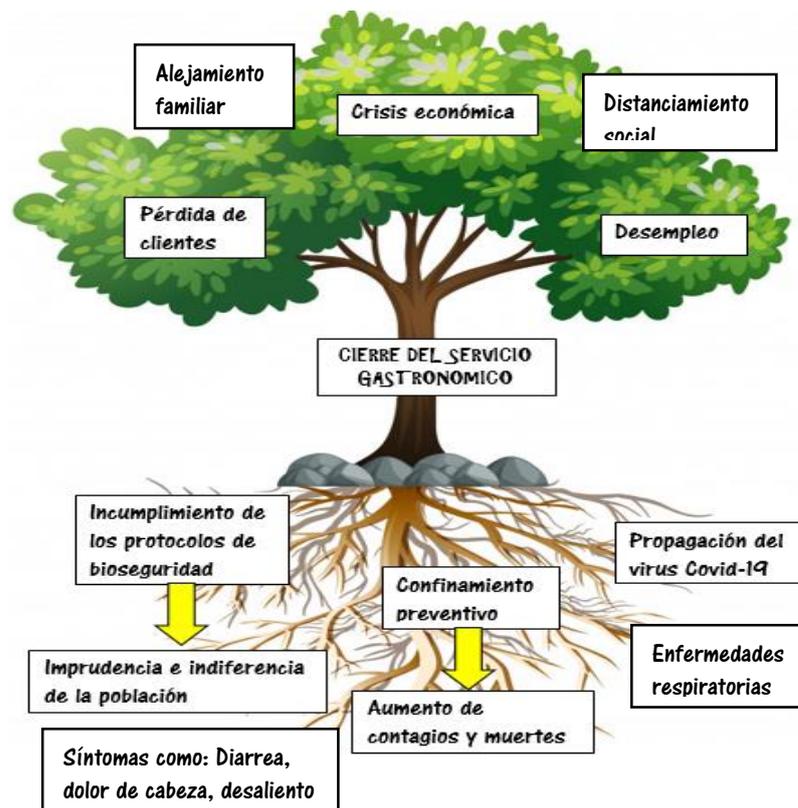
¿Quiénes son los involucrados?

Los principales involucrados de esta problemática son los dueños de los negocios del servicio gastronómico, empleados y los clientes.

¿Cuáles son las consecuencias negativas percibidas por los involucrados?

Los dueños de los negocios que por el confinamiento tuvieron que cerrar sus negocios disminuyendo sus ingresos, ya que la única medida que podían tomar era vender a domicilio, pero esto no fue suficiente y tuvieron que hacer recorte de personal ya que no se podían pagar todos los empleados vendiendo tan poco. Sin embargo, los clientes también se ven involucrados y sufren las consecuencias del cierre de los negocios porque cada domicilio tiene un costo adicional.

Ilustración 2 ARBOL DE PROBLEMAS. El árbol de problemas es una técnica nos sirve para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar con las burbujas FRESH AIR analizando relaciones de tipo causa-efecto en este caso el cierre del servicio gastronómico.



¿Cómo reactivar el servicio gastronómico de manera responsable después de haber estudiado las causas y consecuencias ante la pandemia para que el flujo de ingresos vuelva a su normalidad sin propagar la transmisión del virus?

MAPA DE OBJETIVOS

Ilustración 3 MAPA DE OBJETIVOS



TECNICA DE IDEACION - LLUVIA DE IDEAS

Ilustración 4 LLUVIA DE IDEAS. Analizaremos las estrategias para poder reactivar el servicio gastronómico teniendo en cuenta las normas de bioseguridad para evitar la propagación del virus.



AUTOEVALUACION DE LA IDEA DE NEGOCIO BURBUJAS FRESH AIR

INTERÉS / DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
	(F)				(V)
- La Idea de Negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.	1	2	3	4	5
- No me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.	1	2	3	4	5
- Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.	1	2	3	4	5
- Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando.	1	2	3	4	5
Nº TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN:	0	0	0	1	3

Elaborado por: Jonathan Moreno R. / Coordinador del Servicio de Atención al Emprendedor

Veamos los puntajes obtenidos, siguiendo las siguientes instrucciones complete la tabla que sigue a continuación:

- Paso 1:

Coloque en la columna "A" el número total de afirmaciones que UD. haya contado.

- Paso 2:

Multiplique el resultado de la columna "A" por el valor de la columna "B" y el resultado anóteló en la columna "C".

- Paso 3:

Suma verticalmente los puntajes obtenidos en la columna "C" y coloque el resultado en el recuadro correspondiente al PUNTAJE TOTAL.

	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:	0	x	1	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 2:	0	x	2	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 3:	0	x	3	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 4:	1	x	4	=	4
Total de afirmaciones valoradas en 5:	3	x	5	=	15
PUNTAJE TOTAL					19

Interpretación del Puntaje Total

De 20 a 15 pts. = Tiene UD. una idea de negocio que le interesa realmente. Continúe analizándola.

De 15 a 10 pts. = Aparentemente esta idea de negocio no resulta apropiada para UD. Sin embargo, evalúe sus atributos para una mejor decisión al respecto.

Menos de 10 pts. = Para usted, en estos momentos, no vale la pena esta idea. No hay disposición para desarrollarla.

El puntaje total de la autoevaluación fue 19 y se encuentra de 20 a 15 puntos, lo que quiere decir que es una idea de negocio realmente interesante para nosotros.

ESTRUCTURA DE LA IDEA

¿ cuál es el producto o servicio	Producto amigable con el medio ambiente y adecuado para sentirse protegido y seguro del virus.
¿ cuál es la necesidad ¿	Personas que quieran compartir un rato agradable con su familia o amigos, en su defecto para realizar planes de negocios.
¿ cómo funciona el producto o servicio ¿	Satisfacer la activación de la vida social que tanto aclama la población, brindando la confianza de una protección segura y satisfacer el tener armonía y disminuir el continuo estrés.
¿ porque lo preferirán ¿	Estableciéndolo en una zona de campo al aire libre, apto para instalar la burbuja FRESH AIR sin que afecte o interrumpa otros entornos, y así mismo brindar seguridad de su impecable funcionamiento.
¿ porque lo preferirán ¿	Es un proyecto innovador, que llama la atención de los usuarios, además la confianza de que se sienta como en casa, y por la confianza depositada en el servicio de los restaurantes y fuentes de soda.

IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA

Ilustración 5 IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA



ALTERNANCIAS A LA IDEA DE NEGOCIO BURBUJAS FRESH AIR

- Implementar jardín alrededor de los negocios para las personas que solo deseen ser atendidos por ventanilla para la entrega de sus pedidos.
- Poner un dispensador de tapabocas y cubre zapatos desechables para las personas que deseen ingresar a los negocios.
- Implementar un sistema de riego de desinfección en las burbujas FRESH AIR, donde los clientes lo hagan desde un botón al ingresar.
- Establecer una ruta de desinfección y publicarla para los clientes que deseen ingresar al negocio y capacitar el personal sobre procedimientos y periodos de limpieza adecuados para garantizar una aplicación segura y adecuada de los desinfectantes.

CONCLUSION:

Se puede decir que el producto en el que se está trabajando será de gran ayuda, será un doble beneficio (comercial-social) que ayudara a combatir las consecuencias del COVID- 19, se concluye con que es un producto innovador y que por sus beneficios causará un gran impacto social.

COMPETENCIA

La idea surge en Nueva Zelanda como “Burbujas Sociales” fue acogida por otros países también, ya que vieron el descenso de 4 a 3 en la reducción de casos causados por el virus, con este proyecto quieren reactivar la vida social minimizando el riesgo de contagio, pero en Colombia esto solo sigue siendo una idea.

La competencia directa en Colombia no se ve reflejada hasta el momento que existen otros tipos de competencias indirectas como lo son glamping en burbujas, ofrecen el servicio de hospedaje por horas y días para parejas, pues se encuentran ubicados en diferentes departamentos de Colombia:

SANTANDER

WEEKEND ubicado en Villanueva, Barichara

CUNDINAMARCA

YUVA GLAMPING ubicado en San Francisco

TERRAMAGA ubicado en San Francisco

ANTIOQUIA

BUBBLE SKY ubicados en el Retiro, Guatapé y Alto Palmas

Una manera de activar cierta vida social, se ven como una competencia indirecta, al igual que las empresas que crearon las cabinas de desinfección como “ASEI INGENIERIA SAS” creadores de cabinas modulares para aislamiento de área que permiten montajes de sistemas de aspersion.

INNOVACIÓN A BURBUJAS FRESH AIR

La innovación para las burbujas FRESH AIR sería implementarle luces LED en cinta multicolores o de un solo color ideal para los negocios como restaurantes, bares, etc que presten su servicio en la noche para que sea más llamativo en los clientes. Cuenta con las siguientes descripciones:

- Con garantía de 3 meses y debería ser cambiada cada año.
- Lámpara Tipo de grano: SMD 3528 (no impermeable)
- Cantidad del LED: 600 Light Emitting Diode / 10 metros
- Iluminación de color: RGB Flujo luminoso: 200-300 lúmenes / metro ángulo de haz: 120
- Voltaje de funcionamiento: DC 12V Tamaño: W 10 mm x 2 mm T
- Longitud luz de tira: 5M (nota: 2 rollos) Se puede cortar de acuerdo a su línea transversal.
- Mando a distancia IR 44 llaves Modo de conexión: ánodo común Entrada: DC 12V
- Salida: 3 circuitos Corriente de salida:
- Modo de 8 Iluminación: // Auto / Flash / 7 colores cambio fade / 3 de color cambio de fundido / 7 colores cambio salton / 3 de color cambio salton Rápida Lenta Ver las instrucciones para el detalle.

RESUMEN EJECUTIVO

Burbujas FRES AIR, cuenta con una gran ventaja, no existe en el momento una competencia directa, es decir, en Colombia implementar las Burbujas Sociales se ha quedado en ideas, Nueva Zelanda da la idea y tiene un alcance muy importante en la economía, se confirma su funcionalidad al demostrar que tiene una disminución en la propagación del virus, la re activación de las actividades económica y la disminución del estrés social.

CONTEXTUALIZACION (semana 6)

Burbujas FRESH AIR, la actividad económica de esta empresa está enfocada en la distribución de las burbujas que previenen la contaminación y propagación del virus covid 19 y cualquier otra clase de bacterias destinada a satisfacer las necesidades de los clientes, la idea es distribuir nuestra idea de negocio con las burbujas FRESH AIR a nivel nacional, creando publicidad con ayuda de las redes sociales.

ANALISIS DE LA DEMANDA

Los usuarios que estarán destinados a hacer uso de nuestro producto y servicio son aquellas personas que están dispuestas a salvaguardar su salud, que en este caso estamos hablando de la mayoría de los habitantes del país.

Los ciudadanos se podría decir que están divididos en dos clases: la primera son los que se preocupan y prestan atención a todas las advertencias que se hacen sobre la propagación de los virus y bacterias como el que se está viviendo del Covid 19 y que ha provocado miles de muertes y la segunda es donde están las personas que muchas veces no atienden a los riesgos que pueden correr si no se cuidan sin importar la salud de sus hijos, esposas, padres y la alta tasa de contagio que se tiene hoy y que cada vez va aumentando, es algo con lo que se tendrá que acostumbrar a vivir y todo depende del autocuidado.

Es por esto, que la mejor solución para los dueños de los negocios salvaguardar la salud de sus clientes y que se sientan satisfechos es adquirir las burbujas FRESH AIR para que se sientan seguros y hagan la diferenciación en la competencia de los demás restaurantes o bares.

ANALISIS DE LA OFERTA

En Colombia nadie ha implementado la idea de negocio de las burbujas de protección. La idea del negocio con las burbujas FRESH AIR son repartir en el mercado un producto y servicio que ninguna empresa ha pensado y de convencer a los dueños de los negocios que es la mejor inversión que pueden hacer para salvaguardar la salud de los clientes más allá de simplemente usar un alcohol y gel antibacterial.

Esta idea de negocio tiene grandes ventajas en el mercado: no hay en Colombia todavía burbujas de protección, es más seguro para salud, permite prevenir el contagio de virus y bacterias, será ajustado al bolsillo de cada negocio, satisfacción por parte de los clientes al saber que van a estar más seguro, menos contacto entre empleados y clientes. Dentro de los puntos débiles estará la falta de compromiso y de poca inversión de algunos dueños de las empresas que no se preocupan mucho por la salud de sus clientes.

Lo que se puede aprender de las empresas que crean bienes sustitutos es la manera en que lanzan un producto, sus promociones, precios, lanzamientos y también ver las falencias que presentan para no cometerlas en la idea de negocio con las burbujas FRESH AIR. Es muy importante ver cómo se muestran al mercado las empresas de competencia para así crear un marketing desde las redes sociales que impacte.

Burbujas FRESH AIR no tiene competencia directa, ya que en Colombia no se ha implementado esta idea de protección, pero si hay empresas que crean bienes sustitutos como son las distribuidoras de alcohol, gel antibacterial, guantes, tapabocas, etc... la manera de afrontar esta idea de negocio ante la competencia y los cambios que puedan afectar el negocio es creando publicidad motivadora y promociones que incentiven a los compradores a invertir en un producto y servicio que les será satisfactorio para su salud que es lo más importante.

CARACTERISTICA DE LA OFERTA

A continuación se muestra en resumido las principales características de la oferta relacionando la competencia:

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
LIUTEX S.A.S	Alcohol 700 ml	\$10.000	Ofrecen en los diferentes sitios públicos para la desinfección como hoteles, restaurantes, remates, almacenes de ropa, etc.	Distribución en todo el país.
JGB	Alcohol Gel antibacterial	\$15.000 \$12.000	Ofrecen para uso personal y en los sitios de servicio público, para poner en cada mesa o espacio donde se presentan.	Distribución en todo el país.
GLAMPING	Glamping	\$1.500.000	Ofrecen hospedaje con vista más amplia, generalmente en la naturaleza para personas que quieren salir de la rutina.	En todo el mundo.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN Y DE LOS PROVEEDORES

Para la producción de nuestro producto y servicio requerimos de los siguientes proveedores:

- PLASSON S.A.S:

Inició su actividad comercial en 1990 en la ciudad de Medellín. Desde el principio nos hemos enfocado en atender los requerimientos tanto de materias primas como de asistencia a la pequeña a la mediana y a la gran industria, cubriendo el territorio Colombiano.

Hemos establecido estrechas relaciones comerciales con los más importantes fabricantes de resinas plásticas de Estados Unidos, México, Corea, Taiwán y Brasil, lo que nos ha permitido ofrecer una amplia gama de productos de las mejores especificaciones tales como Polipropileno (PP), polipropileno expandido (EPS), Polietileno de Alta Densidad (PEAD), Polietileno de baja densidad lineal (PEBDL) Polietileno de baja densidad (PEBD), master batch blanco, negro, colores y aditivos.

El polietileno de alta densidad es un polímero de la familia de los polímeros olefínicos (como el polipropileno), o de los polietilenos. Su fórmula es $(-CH_2-CH_2-)_n$. Es un polímero termoplástico conformado por unidades repetitivas de etileno. Se designa como HDPE (por sus siglas en inglés, High Density Polyethylene) o PEAD (polietileno de alta densidad). Este material se utiliza, entre otras cosas, para la elaboración de envases plásticos desechables, carpas, burbujas, etc.

- **OUTDOORS S.A.S:**

Es vivir plenamente el espacio exterior, volver a lo básico, disfrutar de placeres sencillos, conectarte en soledad con la tranquilidad o vivir en compañía la agradable sensación de libertad que solo se siente en los espacios exteriores.

Donde estés, en tu hogar, en hoteles, en restaurantes, en fincas, en parques; el patio, la terraza, el jardín, la piscina, la playa, el exterior es protagonista, es tuyo **VÍVELO, DISFRÚTALO**

Mejorar la calidad de vida de las personas despertando sensaciones con productos que invitan a vivir y disfrutar los espacios exteriores.

Nébula Superficies Orgánico NSO es un líquido desinfectante Botánico y Ecológico de alta eficiencia, Biocida y virucida de amplio espectro.

No corrosivo, no tóxico y biodegradable.

Es un producto Orgánico a base de aceites esenciales Naturales que actúa sobre la estructura de bacterias, hongos, levaduras y virus. Su uso hace posible la sanidad productiva y bioseguridad a través de una solución ecológica, eficaz y sostenible. Registro de INVIMA ref NSOH08655-20CO.

- **CMA INGENIERIA & CONSTRUCCION:**

Es una organización dedicada al diseño, fabricación e instalación de estructuras metálicas, así como a la construcción de obras civiles complementarias, contamos con los más altos niveles de calidad, infraestructura técnica y física, experiencia de más de 40 años que nos han posicionado como una de las empresas más importantes del sector.

Análisis, cálculo y diseño detallado de estructuras bajo normas nacionales e internacionales según los requerimientos de nuestros clientes. La ingeniería de detalle es realizada con el software **TEKLA STRUCTURES®** y hardware de última generación, que permite una gran precisión en los procesos de fabricación y optimización de materiales.

Desarrolla estructuras metálicas para uso comercial como bodegas, edificios de oficinas y parqueaderos o, empleando alta tecnología en la optimización de pesos, tiempos y costos.

DEFINICION ESTRATEGICA (semana 9)

Ilustración 6 DEFINICION ESTRATEGICA. La implementación de las burbujas FRESH AIR se regirá a partir de las siguientes normas Colombianas para las medidas sanitarias para reactivación servicio gastronómico.

Burbujas Fresh Air

DISEÑO

DEFINICIÓN ESTRATEGICA

- *Reglamento Sanitario Internacional - RSI 2005.*

prevenir la propagación internacional de enfermedades, proteger contra esa propagación, controlarla y darle una respuesta de salud pública proporcionada y restringida.

- *Ley 09 de 1979 "Por la cual se dictan medidas sanitarias" Título III Salud Ocupacional.*

Las normas generales que servirán de base a las disposiciones y reglamentaciones necesarias para preservar, restaurar u mejorar las condiciones necesarias en lo que se relaciona a la salud humana.



- *Resolución 2400 de 1979*

Por la cual se establecen algunas disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo". Título V De la ropa de trabajo equipos y elementos de protección personal

- *Resolución 1050 del 26 de junio de 2020*

La vigilancia del cumplimiento de estos protocolos esta a cargo de la secretaria o entidad municipal o distrital que corresponda a estas actividades economicas donde esté ubicado el establecimiento gastronomico.



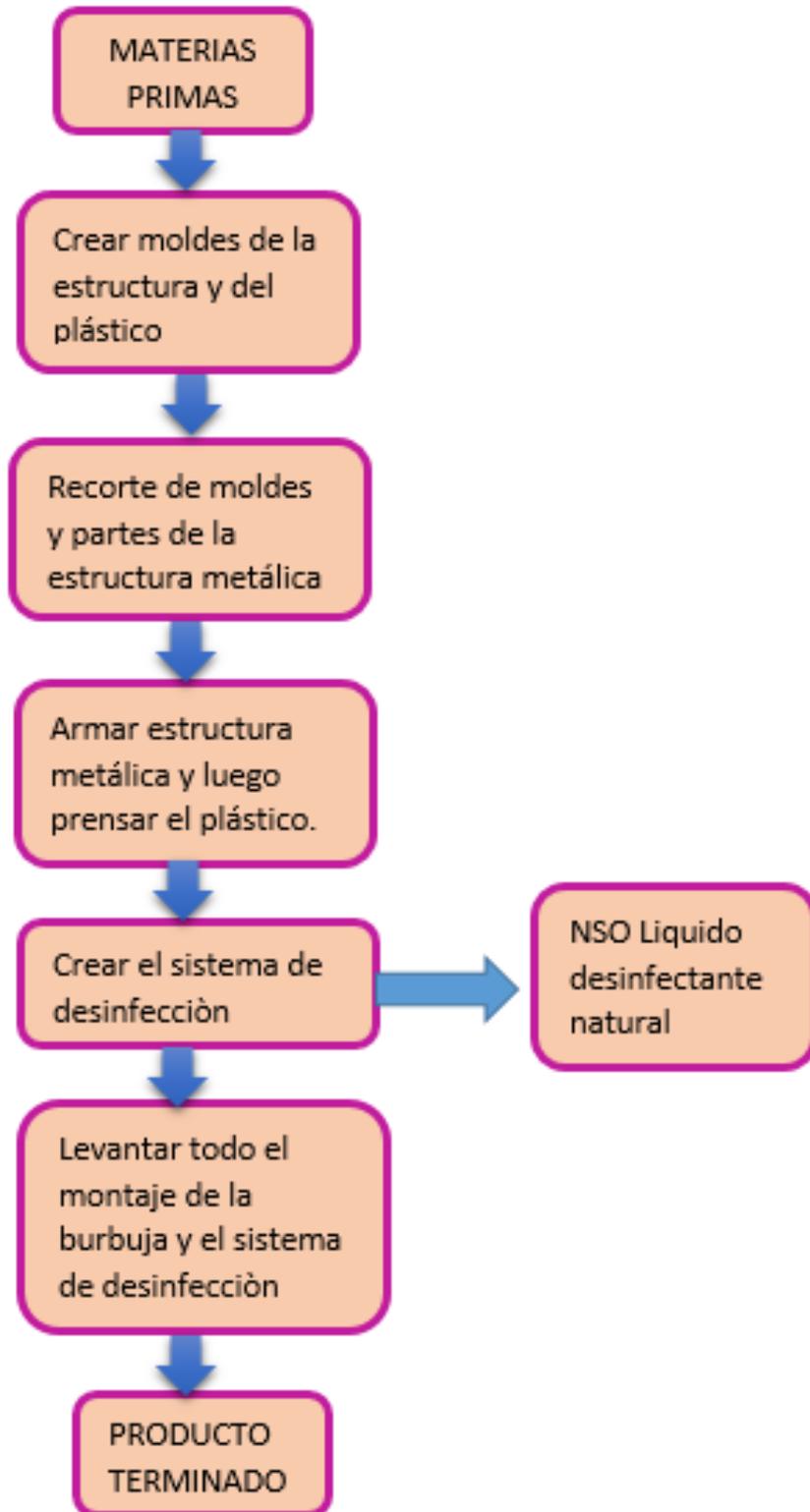
DISEÑO DE CONCEPTO

Para la elaboración de las burbujas FRESH AIR se requiere de los siguientes materiales:

- **Plastico HDPE (Polietileno alta densidad):** Para forrar el estructura y sentir la proteccion de la burbuja.
- **Estructuras metalicas:** Para sostener el producto y sea mas resistente.
- **NSO liquido desinfectante natural:** Para desinfectar y eliminar bacterias.
- **Sistema de desinfección:** Los clientes podran realizar la desinfeccion del lugar al entrar y al salir de la burbuja.

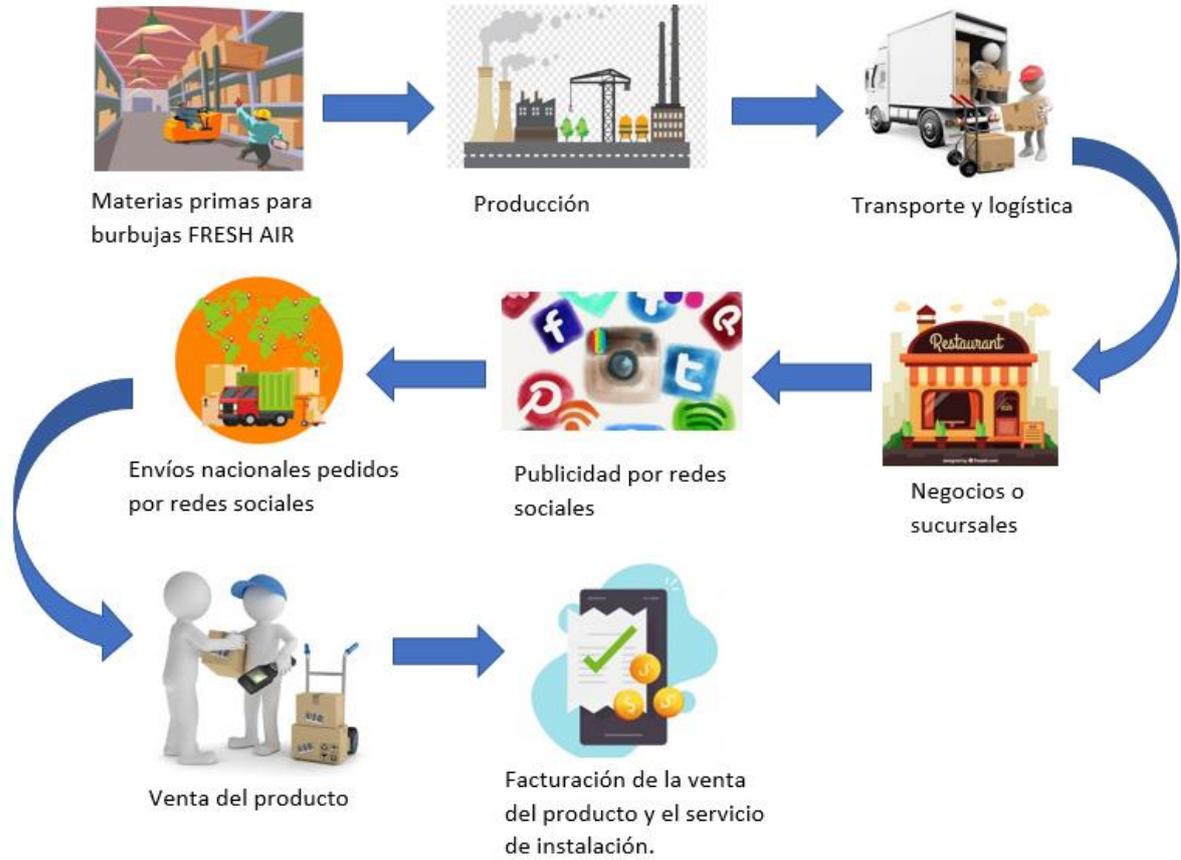
PROCESO DE PRODUCCION

Ilustración 7 DIAGRAMA DE BLOQUES. Descripción proceso de producción de burbujas FRESH AIR, es muy importante contar con una organización en este punto, ya que es la manera de medir el tiempo y eficacia.



CADENA DE DISTRIBUCION

Ilustración 8. CADENA DE DISTRIBUCION. Para realizar ventas y satisfacer los clientes es necesario tener planeado la distribución para que todo sea entregado a tiempo y en buenas condiciones.



COSTOS DE PRODUCCION Y VENTA

Ilustración 9. COSTOS DE PRODUCCION Y VENTA. Es necesario conocer cuáles van a ser los costos de producción y venta para saber si el producto es rentable para la empresa.

COSTOS DE PRODUCCION	
2 Empleados tiempo parcial	\$500.000
2 Empleados tiempo completo	\$980.000
Plástico HDPE x 12 metros	\$240.000
Estructura metálica x 12 metros	\$63.000
Sistema de desinfección (Bomba fumigadora)	\$50.000
NSO liquido desinfectante orgánico de 4 litros	\$23.000
PRECIO DE VENTA \$800.000	

INDICADORES DE CALIDAD

Ilustración 10. INDICADORES DE CALIDAD. Tener en cuenta estos indicadores es indispensable para la satisfacción de los clientes, ya que son quienes nos ayudaran al éxito de nuestro producto y servicio.

Burbujas FRESH AIR

ETIQUETA



EMPAQUE



INDICADORES DE CALIDAD

	Satisfacción del cliente, grado de conformidad de quien lo ha adquirido las burbujas FRESH AIR.		Seguridad Y confianza que el producto o servicio aporte al cliente tendrán una fuerte influencia en la percepción del valor
	Grado de cobertura en el mercado penetrar de forma masiva entre los consumidores o que están pensados a largo plazo		Eficiencia y alto rendimiento.
	El precio, indicador de la calidad de un producto o grado de exclusividad		Explotar aquellas cualidades que hace distinto nuestro producto
	Procesos de producción, calidad y durabilidad de los materiales		Aceptable por el cliente, que al fin y al cabo es quien juzgará lo acertado de los criterios de calidad.
	Valoración de ventas el artículo ha tenido una buena acogida y que ha generado gran interés.		Personal capacitado para el servicio de entrega de nuestro producto.

FICHA TECNICA

Ilustración 11. FICHA TECNICA DE BURBUJAS FRESH AIR

FICHA TECNICA BURBUJAS FRESH AIR	
Nombre	Burbujas FRESH AIR
Peso	50 kg
Vida Comercial	La burbuja quiere ir más allá de los tiempos de pandemia y su diseño permitiría un uso continuado para desplazarse por el mundo “sin temor a ser contaminado por virus, bacterias de micropartículas”.
Identificación de la empresa	BURBUJAS FRESH AIR sentirse seguro
Descripción del producto y servicio	Las burbujas FRESH AIR las cuales están elaboradas con su estructura en hierro y cubiertas en plástico adquirido de una empresa dedicada al reciclaje. La presente idea de negocio, es creada con el fin de proteger la sociedad del virus actual, el cual ha venido acabando con la salud, la vida social y económica.
Lista de materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Plástico HDPE • Estructura metálica • Sistema de desinfección • NSO liquido desinfectante
Medida	Ancho: 3 mtrs
	Largo: 2.5 mtrs
	Alto: 2.5 mtrs
Instalación	Los clientes que se encuentren dentro del municipio o aledaños contarán con el servicio de instalación con un costo adicional de 30.000 y los que sean envíos nacionales se les enviarán instrucciones de instalación.
Condiciones de almacenamiento	Las burbujas FRESH AIR podrán ser almacenadas en bodegas o en un lugar fresco y seguro.

Las burbujas FRESH AIR dentro del ciclo de vida del producto se encuentran en la fase de INTRODUCCION, ya que aunque fue creado en otros países, en Colombia no lo han implementado. por esto, el producto será lanzado por primera vez al mercado colombiano, además donde se produce el primer acercamiento del producto al consumidor en el que se contempla tanto los estudios de mercado previos y el desarrollo del propio de las burbujas.

PROTOTIPO BURBUJAS FRESH AIR

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

Esta protección plástica de las burbujas FRESH AIR, propone un espacio personal que filtra el aire exterior y sirve como escudo para entrar libremente a los negocios de las ciudades.

Este escudo inflable conseguirá aislar a su portador de la realidad inmediata estableciendo una barrera con el exterior y un interior confortable y seguro. En la parte superior de la burbuja, realizada en plástico HDPE, unas pequeñas bombas atomizadoras que recargan el líquido desinfectante que llena la burbuja. La estructura se compone de una estructura metálica en forma de casa cubierta con el plástico HDPE.

La burbuja quiere ir más allá de los tiempos de pandemia y su diseño permitiría un uso continuado para ir a los sirtios hoteleros, de servicio gastronómico y bares sin ningún problema y “sin temor a ser contaminado por virus, bacterias de micropartículas o smog”.

Se minimiza el riesgo de contagio de transmisión de la enfermedad y sirve como un alivio a las personas que están sintiendo ansiedad debido a esta situación.

Deben ocuparlas menos de 10 personas para evitar la propagación de virus y bacterias.

CARACTERISTICAS DEL PROTOTIPO

Para la elaboración del prototipo, se trabajó durante 3 días de a 3 horas.

- Lo primero que se hizo para la elaboración del prototipo fue cortar 8 palos de balsa de 25 cm para el alto, 4 de 20 cm para el ancho y 15 cm para el techo.
- Lijar muy bien los palos de balsa, de manera que no le vayan a quedar astillitas que puedan romper el plástico.
- El plástico fue cortado de largo 90 cm x 25 cm de ancho para cubrir las paredes y el techo con 25 cm de largo x 20 cm de ancho.
- Se procede a unir toda la estructura con los palos de balsa y con silicona caliente para mayor resistencia.
- Se sujeta el plástico alrededor de la estructura en madera con silicona líquida para no derretirlo y de manera que quede completamente cubierta, pero dejando la abertura por un lado para el ingreso de las personas.
- En una de las estructuras se sujeta la bomba atomizadora para expulsar el líquido NSO desinfectante natural, para que las personas al ingresar y al salir hagan el proceso de desinfección.
- Por último, se decora a gusto de cada cliente, ya sea con luces led, flores, cadenas, plantas, etc.

Los materiales requeridos para la elaboración del prototipo fueron los siguientes:

- En la estructura: palos de balsa (madera)
- Para fijar la estructura: Silicona líquida y en barra.
- Para forrar la estructura se utilizó el plástico HDPE.

En la decoración se utilizó plantas, y cadenitas por la parte externa de las estructuras.

CÓMO VA A INTERACTUAR EL CLIENTE CON EL PROTOTIPO

ENTORNO NATURAL:

Material en plástico HDPE, el cual protegerá de la lluvia, y de los vientos, evitando una contaminación, espacio conectado a la naturaleza, en el cual se puede observar del cielo (las estrellas, amanecer y atardecer).

ENTORNO DEMOGRÁFICO:

Niños, jóvenes y adultos, que pueden disfrutar de un espacio agradable y seguro bien sea en restaurantes o hospedaje, la que hay entre los dos planes se debe a que el producto está apto para todas las edades, género y gustos.

ENTORNO SOCIO – CULTURAL:

El espacio en el que se encuentre el producto, es un espacio que brinda tranquilidad armonía y paz, transmite seguridad; lo que los clientes en esta situación de pandemia necesitan ver y escuchar, tener tranquilidad ante momentos de ansiedad.

EVIDENCIA DEL PROTOTIPO

12. Evidencia del prototipo, es muy importante conocer todos los detalles.



MODELO RUNNING LEAN

13. Brinda una visión de las debilidades y fortalezas del modelo de negocio

Problema	Solución	Propuesta de Valor única	Ventaja especial	Segmento de clientes
<p>Los clientes presentan como problema la inseguridad al salir de sus casas, de desplazarse a sitios públicos por miedo a ser contagiados del virus COVID-19 y otras bacterias, sobretodo porque no quiere exponer a sus familiares.</p> <p>Es por esto, que el producto que se ofrece de las burbujas FRESH AIR tiene como intención derribar esos miedos y brindar la mejor protección y seguridad para nuestros clientes donde sentirán total confianza de los sitios públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reduce la cantidad de contacto e interacción con personas externas. Disminuye la propagación de virus y bacterias salvaguardando la seguridad de los clientes. Brinda seguridad y confianza a los clientes, además que están elaborados en materiales resistentes. 	<p>Nuestros productos son de excelente calidad, resistentes al agua y al viento, plástico amigable con el medio ambiente, mayor utilidad a un menor precio y servicio personalizado excelente, solución e intelectuales al instante; y lo mejor brindamos seguridad.</p> <p>Contaremos con un seguimiento a órdenes de compañía, donde se pueda conocer el nivel de satisfacción del cliente y sus inconformidades, para proceder a brindar una solución equilibrada.</p> <p>Esto se realizará por medio de la línea empresarial, en la cual se alimentará en un sistema.</p> <p>RESTAURANTES- BARES</p> <p>PAREJA: Burbuja pequeña, con medidas de 2, 30 mts de alto x 3 mts de ancho, con la capacidad para 2 personas.</p> <p>SOCIAL: Burbuja mediana, con medidas de 2, 50 mts de alto x 3, 80 mts de ancho, con una capacidad para 5 personas.</p> <p>FAMILIAR: Burbuja grande, con medidas de 2, 90 de alto x 4, 10 mts de ancho, con una capacidad de 8 personas.</p> <p>HOTELES</p> <p>MATRIMONIAL: Burbuja pequeña, con medidas de 2, 30 mts de alto x 3, 10 de ancho, cavidad para una pareja.</p> <p>SOCIAL: Burbuja mediana, con medidas de 2, 80 mts de alt x 4 mts de ancho, con una cavidad para 5 personas.</p> <p>FAMILIAR: Burbuja grande, con medidas de 3, 20 mts de alto x 4, 20 de ancho, con una cavidad para 7 personas.</p>	<p>¡ PORQUE TU VIDA LO VALE ¡ HAS USO DE LAS BURBUJAS FRESH AIR</p>	<p>Como lo había mencionado en la entrega anterior, los clientes ideales para nuestro producto son, aquellas personas que les gustan los productos innovadores, quienes les interesan recuperar su vida social, y están dispuestos a apoyar el emprendimiento local.</p> <p>Además, que sean personas con espíritu de curiosidad, los lleven a explorar el mercado innovador.</p> <p>En cuanto a empresas que sean una compañía apta para brindar seguridad para compartir en familia y pareja, que transmiten paz, armonía, compañías con pasatiempo innovador y espíritu de riesgo.</p>
	<p>Métricas Clave</p> <p>Los clientes van a preferir visitar y compartir en un sitio donde sientan que su salud es también importante para los dueños de los negocios, posicionar el producto en el mercado y con el número de visitas crear mayor confiabilidad a nuestros clientes.</p>		<p>Canales</p> <p>El producto se hará llegar por medio de una transportadora de confianza, con la cual se realizará convenio, son canales de distribución con terceros y será un canal digital, para una entrega más rápida y moderna, pues las entregas físicas están quedando atrás, a esta distribución o orden de entrega se le hará su debido seguimiento</p>	

<p>Estructura de costos</p> <p>MATERIALES: PARA LA FABRICACIÓN DE UNA BURBUJA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plástico HDPE X12 metros \$240,000 • Estructura a materiales X12 metros \$63,000 • Sistema de desinfección (bomba fumigadora) \$50,000 • NSO liquido de desinfección, orgánico 4 litros \$23,000 <p>Para un total de = \$376,000</p>	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Se ganara dinero a través de las burbujas FRESH AIR ofrecidas personalmente y de las ventas por redes sociales que hoy en día son un gran aliado. Nuestros clientes pagaran por un producto que salvaguardara la salud de estos y sus familiares al desplazarse a un sitio público. Las fuentes de ingresos dependerá del segmento de los clientes, ya que ellos son quienes adquirirán nuestro producto de las burbujas FRESH AIR, es por esto que hay que motivarlos dándoles a conocer cómo protegerán su salud y las de sus familiares al cuidarse en los sitios público. Sus precios serán fijos, pero también habrá fechas especiales donde se harán promociones con descuentos para incentivar nuestros clientes. Los pagos serán puntuales tanto para los encargos presenciales como para los envíos.</p>								
<p>EMBALAJE:</p> <table border="0"> <tr> <td>✓ Caja:</td> <td>\$50.000</td> </tr> <tr> <td>✓ Plástico burbuja:</td> <td>\$10.000</td> </tr> <tr> <td>✓ Etiqueta:</td> <td>\$5.000</td> </tr> <tr> <td>✓ Manual de instrucciones:</td> <td>\$1.000</td> </tr> </table>	✓ Caja:	\$50.000	✓ Plástico burbuja:	\$10.000	✓ Etiqueta:	\$5.000	✓ Manual de instrucciones:	\$1.000	
✓ Caja:	\$50.000								
✓ Plástico burbuja:	\$10.000								
✓ Etiqueta:	\$5.000								
✓ Manual de instrucciones:	\$1.000								
<p>MANO DE OBRA POR NECESIDAD DE PRODUCCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Persona tiempo completo por 8 horas laborales, con un sueldo de \$877.800 • 1 persona de medio tiempo por 4 horas laborales, con un sueldo de \$438.900 									

VALIDACION DE NEGOCIO

- PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA:

Estos dos temas se hacen relevantes ante los demás por medio de este lograremos identificar las preferencias y gustos de nuestros clientes, además nos permite profundizar acerca de las soluciones que pudieron aportar en el mercado

- BAJO QUÈ HIPÓTESIS SE REALIZARÁN?

Encontrar las alternativas que suplan necesidades de las personas, además de brindar solución al sector de la gastronomía, hotelero y bares que deseen continuar su servicio, con seguridad y calidad para su público

- A QUIÈNES VA DIRIGIDA LA ENCUESTA?

Aquellas personas que se verán beneficiadas de nuestro producto como lo son los empresarios del sector hotelero, sitios nocturnos y gastronómicos. Aquello a esto nuestros clientes terceros quienes son las personas del común que serán conquistadas con este nuevo y novedoso producto

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

Analizar si la idea de negocio de burbujas Fresh Air suplirá las necesidades de los clientes para ofrecer un mejor servicio a la comunidad. A través de encuestas a dueños de negocios y a personas notables para verificar si efectivamente el producto que ofrecemos tendrá éxito.

TIPO DE INVESTIGACION

Investigación cuantitativa: se escogió este tipo de investigación ya que con este método podemos estar a mayor confiabilidad de la información datos, datos reales y seguros, además nos da la posibilidad de proyectar los resultados de la muestra de la población en general, nos permite inferir en la forma en la que piensa una población.

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

ENCUESTA APLICADA

14. Encuesta aplicada a los clientes y personas naturales

	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CREACION DE EMPRESAS I
---	---

- 1. ¿Qué tan importante es para usted la bioseguridad en un sitio público?**
 - A. No me interesa
 - B. Bastante
 - C. Me es indiferente

- 2. ¿En que se fija usted al momento de obtener un servicio?**
 - A. Precio
 - B. Calidad
 - C. Buena atención

- 3. ¿Si usted es, o fuera propietario de un establecimiento comercial, que tan interesado estaría por proteger la salud de sus clientes?**
 - A. No me interesa
 - B. Bastante
 - C. Me es indiferente

- 4. ¿Estaría dispuesto a invertir en un producto ideal para salvaguardar su negocio y el bienestar de sus clientes?**
 - A. Estoy dispuesto
 - B. No me interesa
 - C. Muy poco

- 5. ¿Cuál cree que es la principal causa para la propagación del virus y bacterias?**
 - A. Sitios públicos
 - B. Contacto estrecho con demás personas
 - C. Imprudencia con las normas básicas de bioseguridad

- 6. ¿Qué tan seguro se sentiría usted con las burbujas FRESH AIR (burbujas protectoras cubiertas en plástico) en un sitio público?**
 - A. Poco
 - B. Mucho

C. Bastante

7. ¿Si fuera usted propietario de un establecimiento comercial, consideraría las burbujas FRESH AIR como un elemento indispensable para su negocio?

- A. Si
- B. No

8. Las burbujas FRES AIR serían un aliado para su negocio. Si fuera o es usted propietario de un establecimiento ¿estaría de acuerdo con la afirmación?

- A. Si
- B. No

9. Si usted comprara o usara una burbuja FRESH AIR y tuviera un inconveniente con el producto ¿cuál cree que sería la mejor herramienta para solicitar ayuda?

- A. Telefónicamente
- B. Correo electrónico
- C. Personalmente

10. ¿Cree usted que las burbujas FRESH AIR contribuirían con la disminución de la propagación del COVID-19?

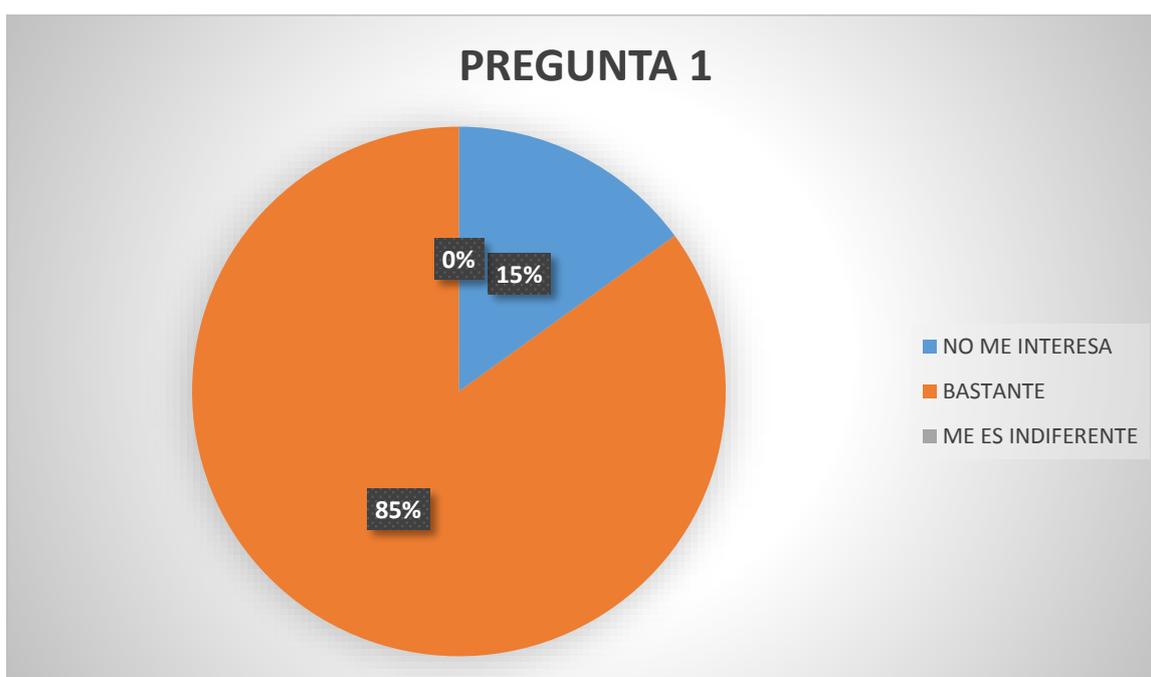
- A. No estoy de acuerdo
- B. No estoy seguro
- C. Estoy de acuerdo

ANALISIS E INTEPRETACION

A continuación se realiza los análisis e interpretación de cada pregunta

1. ¿Qué tan importante es para usted la bioseguridad en un sitio público?

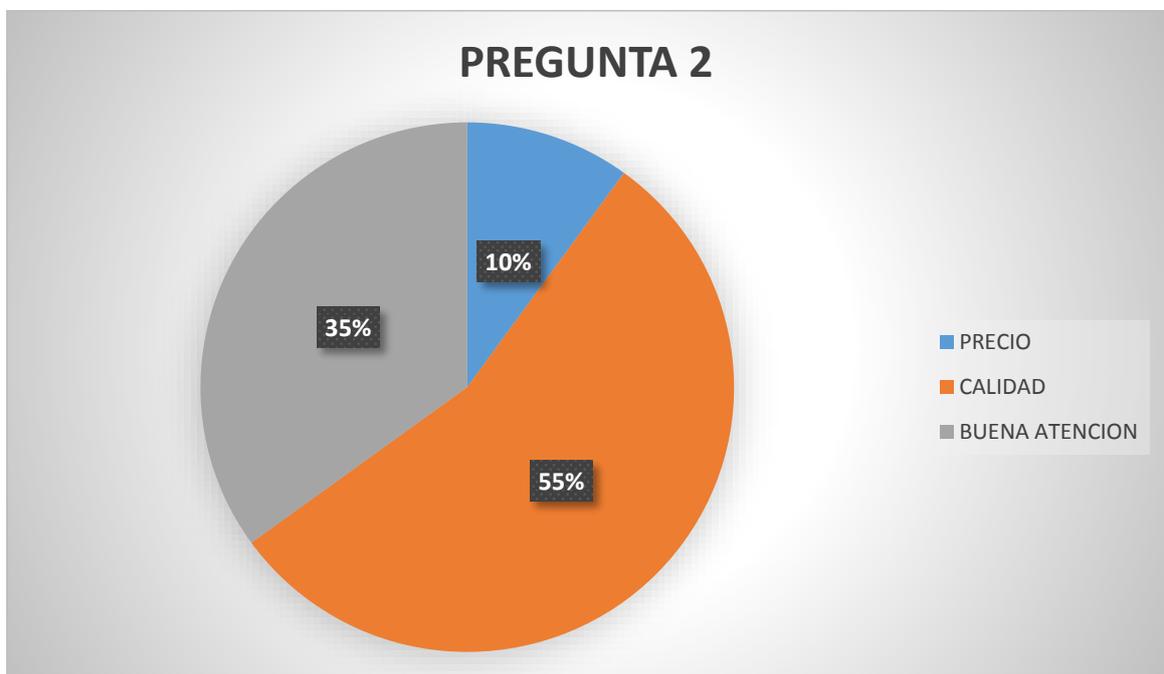
NO ME INERESA	3
BASTANTE	17
ME ES INDIFERENTE	0



De las 20 personas encuestadas se puede identificar que un 15% expresaron, que no les interesa la bioseguridad en un sitio público, un 0% les es indiferente la bioseguridad y a un 85% les interesa bastante que un sitio público cuente con todas las normas bioseguras.

2. ¿En que se fija usted al momento de obtener un servicio?

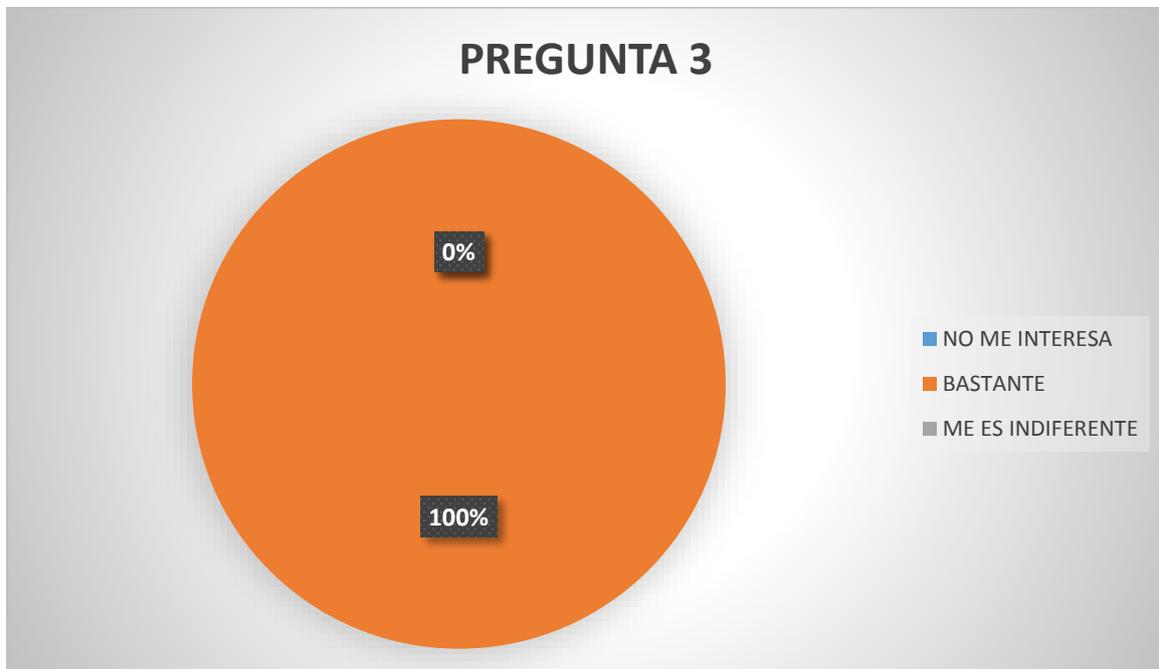
PRECIO	2
CALIDAD	11
BUENA ATENCIÓN	7



Se puede observar que el 10% de los encuestados respondieron que al momento de obtener un servicio se fijan en el precio, un 55 % afirman que se enfocan en la calidad del servicio y un 35% expresaron que siempre se fijan en una buena atención que les brinden por un servicio.

3. ¿si usted fuera o es propietario de un establecimiento que tan interesado estaría en proteger la salud de sus clientes?

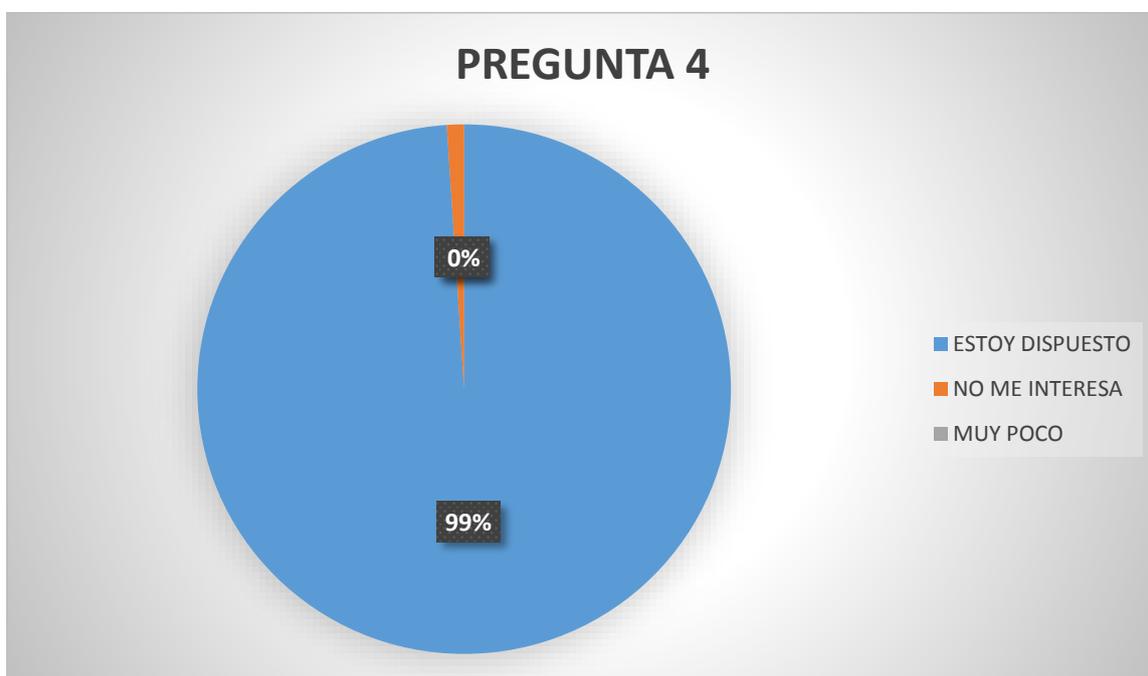
NO ME INTERESA	0
BASTANTE	20
ME ES INDIFERENTE	0



Mediante la información recopilada por parte de los encuestados se puede identificar que un 0% respondieron que no les interesa y que les es indiferente proteger la salud de sus clientes, y un 100% afirman que les interesa bastante velar por la salud de sus clientes.

4. ¿Estaría dispuesto a invertir en un producto ideal para salvaguardar su negocio y sus clientes?

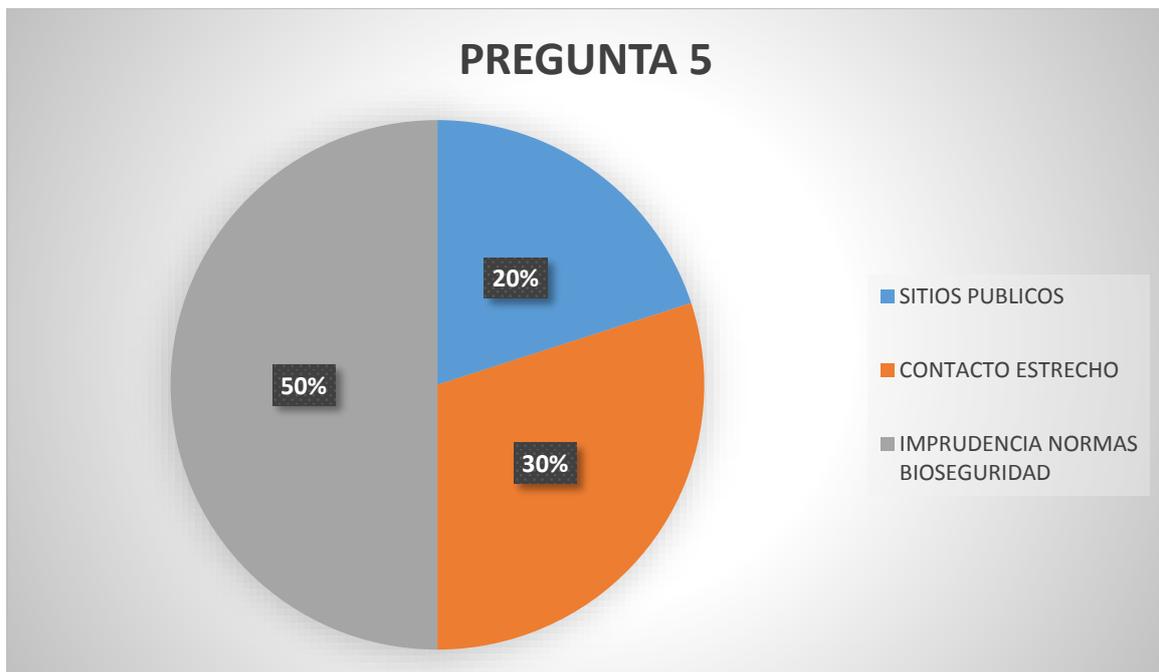
ESTOY DISPUESTO	19
NO ME INTERESA	1
MUY POCO	0



Debido a la información arrojada por parte de algunos ciudadanos encuestados se puede identificar que un 0% les interesa muy poco invertir en un producto ideal para salvaguardar sus negocios y clientes, y a un 1% les interesa muy poco. Por otro lado, un 99% estarían dispuestos a invertir por un producto que salvaguarde sus negocios y clientes.

5. ¿Cuál cree que es la principal causa para la propagación del virus y bacterias?

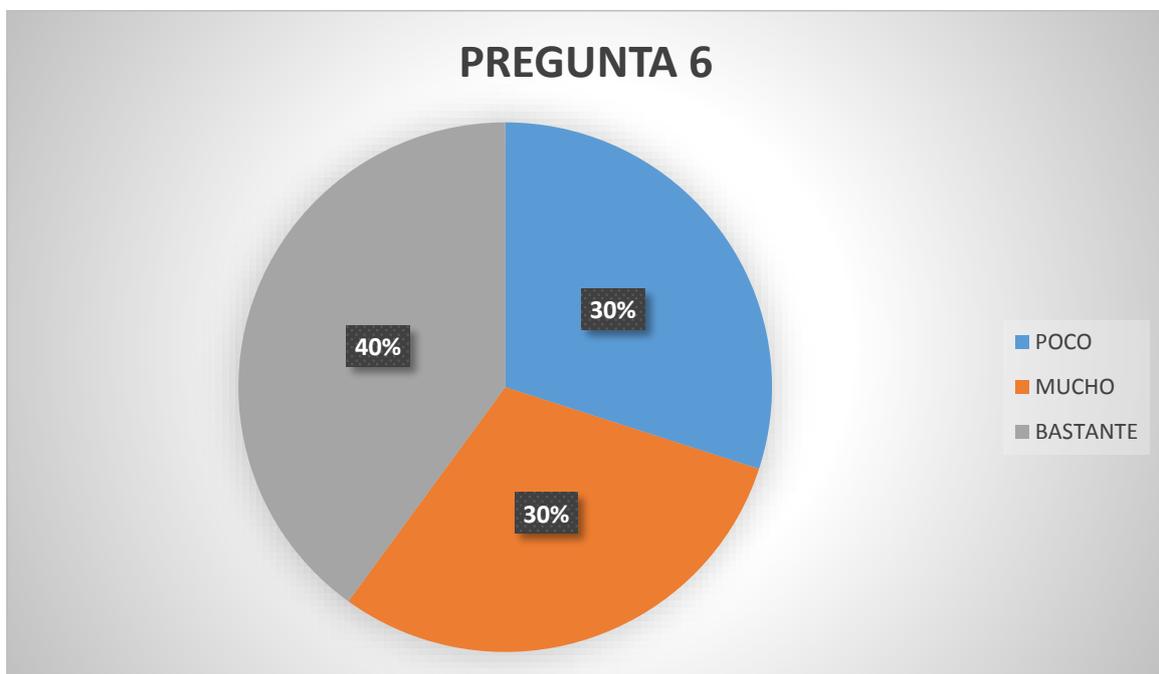
SITIOS PUBLICOS	0
CONTACTO ESTRECHO CON DEMAS PERSONAS	1
IMPRUDENCIA ANTE LAS NORMAS DE BIOSEGURIDAD	1



El 20% de los encuestados expresan que los sitios públicos son la principal causa de propagación del virus y bacterias, el 30% manifiestan que la principal causa es el contacto estrecho con demás personas y el 50% consideran que es la imprudencia de las normas de bioseguridad la principal causa de propagación.

6. ¿Qué tan seguro se sentiría usted con las burbujas Fresh Air (burbujas protectoras cubiertas de plástico) en un sitio público?

POCO	6
MUCHO	6
BASTANTE	8



Mediante la información brindada por parte de los encuestados se pudo identificar que un 30% expresaron que se sentirían poco seguros con las burbujas FRESH AIR, otro 30% manifiesta que sería mucha la seguridad que este producto les brindaría. Por último el 40% opina que se sentirán bastante seguros con la burbuja.

7. ¿Usted como propietario consideraría las burbujas Fresh Air como elemento indispensable para su negocio?

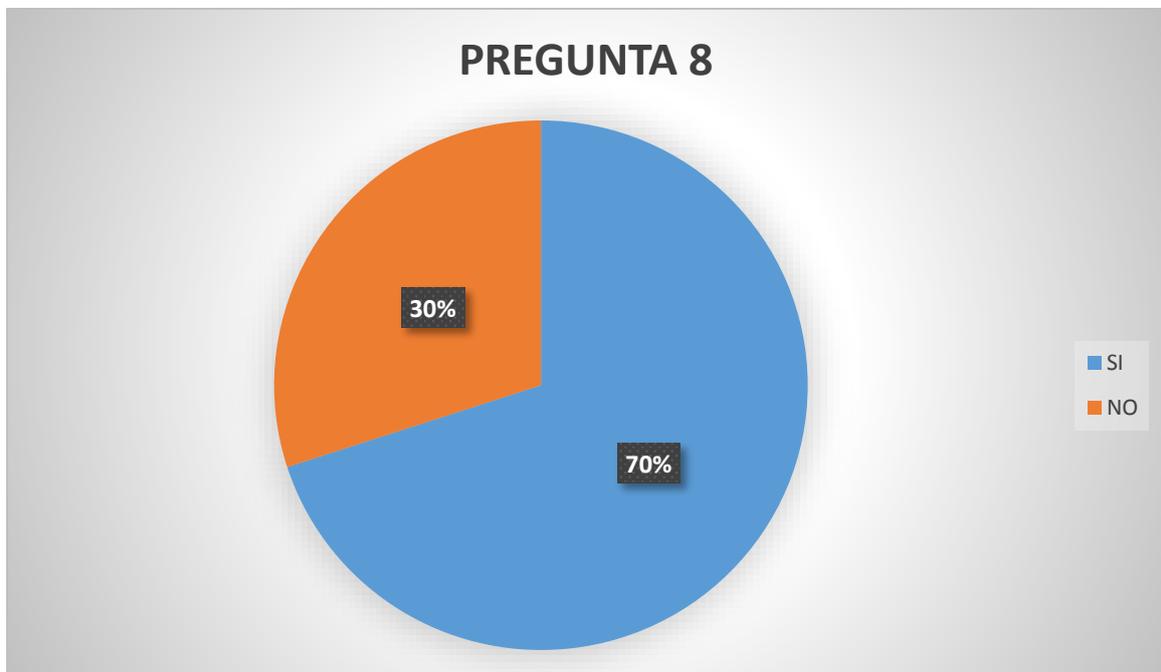
SI	13
NO	7



Mediante la gráfica anterior se puede observar que un 65% de las personas encuestadas consideran las burbujas FRESH AIR como un producto indispensable para sus negocios, por otro lado, el 35% manifiesta que no lo consideran así.

8. Las burbujas Fresh Air serian un aliado para su negocio, ¿Si usted fuera o es propietario estaría de acuerdo con esto?

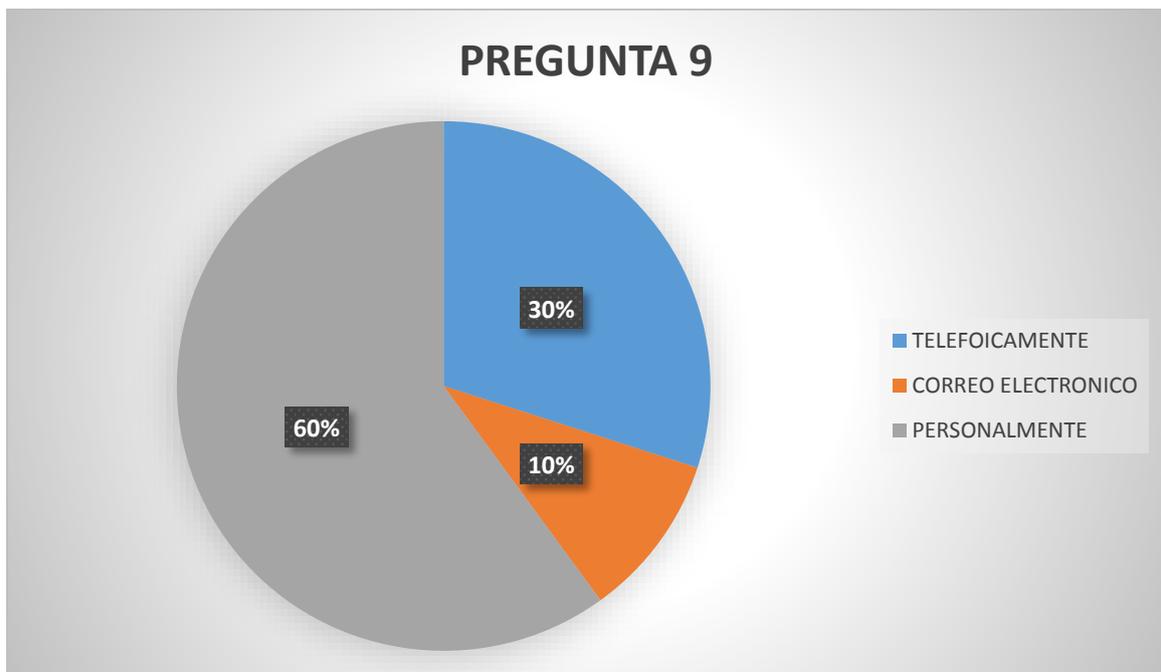
SI	14
NO	6



Por medio de los datos brindados por parte de los ciudadanos encuestados se puede observar, que un 70% respondieron que si consideran que las burbujas FRESH AIR serían un aliado para los negocios, el otro 30% manifiestan que no consideran las burbujas como un aliado.

9. ¿Si usted comprara o usara una burbuja Fresh Air y tuviera un inconveniente con el producto, cuál cree que sería la mejor herramienta para solicitar ayuda?

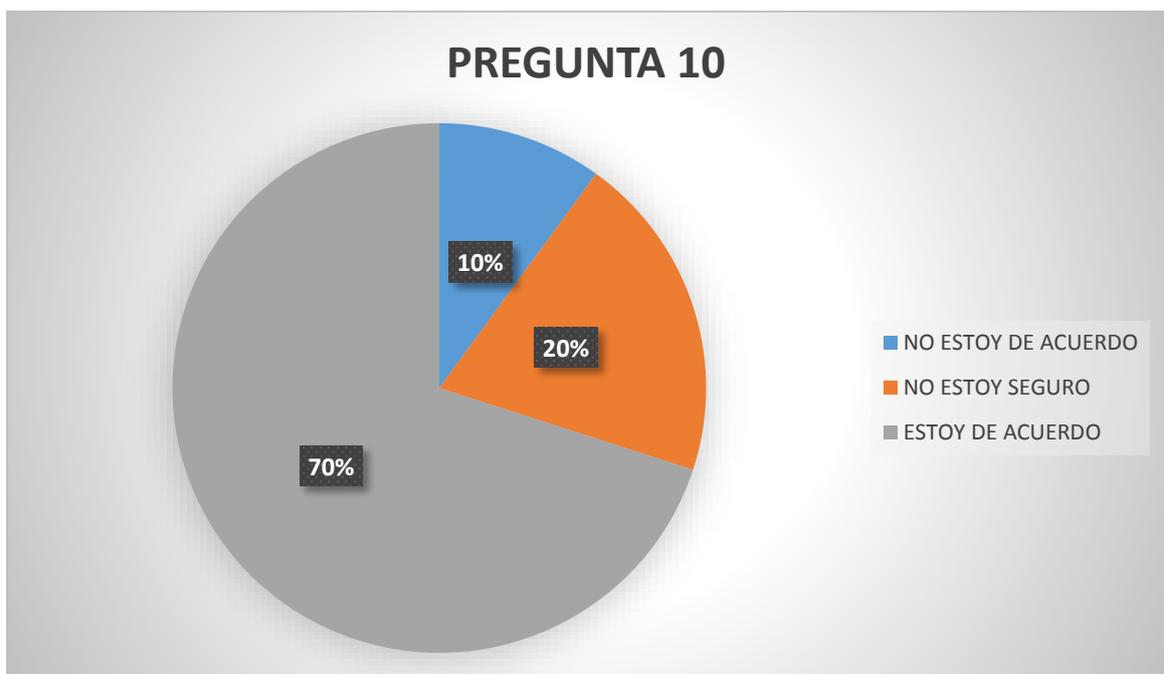
TELEFONICAMENTE	6
CORREO ELECTRONICO	2
PERSONALMENTE	12



Un 30% de la población encuestada consideran, que la mejor herramienta para solicitar ayuda en caso de que se presente algún inconveniente con el producto es vía telefónica, el 10% expresa que es mejor por correo electrónico y el 60% manifestaron que es aún mucho mejor personalmente, considerada como la mejor opción.

10. ¿Cree usted que las burbujas contribuirían con la disminución de la propagación del Covid – 19?

NO ESTOY DE ACUERDO	2
NO ESTOY SEGURO	4
ESTOY DE ACUERDO	14



Con la información obtenida con las personas que se encuestaron se pudo identificar que un 10% de estas piensan que no están de acuerdo con que las burbujas contribuyen con la disminución de la propagación del COVID-19, el 20% no se sienten seguros de esto, y el 70% están de acuerdo con que este producto si contribuye a la disminución.

LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Durante la construcción de este proyecto, fuimos fortaleciendo e incrementado nuestros conocimientos con las orientaciones que nos daban los docentes en cada unidad.

Aprendimos a diferenciar los tipos de investigación para realizar la tabulación de datos y el análisis de la información.

Todos los temas abordados nos brindaron información oportuna para seguir el paso a paso en la creación de nuestro proyecto de la idea de negocio de BURBUJAS FRESH AIR.

Gracias a la información brindada en todas las unidades pudimos resaltar la importancia de conocer el mercado, las diferentes estrategias que nos ayudaron a verificar y a validar si nuestra idea de negocio tendría éxito y sería potencial para nuestros clientes.

REFERENCIAS

Kandola, A. (14 de Abril de 2020). *MEDICAL NEWS TODAY*. Obtenido de <https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/causas-del-coronavirus-su-origen-y-como-se-propaga>

MAYO CLINIC. (2019). Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>

OUTDOORDESING. (s.f.). Obtenido de <http://www.outdoorsas.com/es/sistemas-de-desinfeccion/-421d-box-i-sistema-de-desinfeccion.html>

OUTDOORDESING. (s.f.). Obtenido de <http://www.outdoorsas.com/es/desinfeccion-y-limpieza/-449nso-desinfectante-natural.html>