

Bolsos tejidos en crochet a partir de bolsas plásticas recicladas

Kewen



Integrantes:

Wendy Paola Suarez Chima C.C:1.100.696.927

Kelly Johana Tenorio Reyes C.C: 1.071.355.062

Docente:

Oscar Mauricio Gomez Miranda

Corporación Unificada Nacional de educación Superior

Administración de la seguridad social

Grupo 50101

2020-b

COMPROMISO DE AUTOR

Yo WENDY PAOLA SUAREZ CHIMA identificado con C.C 1100696927 estudiante del programa ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma. Wendy Suarez.

COMPROMISO DE AUTOR

Yo KELLYS JOHANA TENORIO REYES identificado con C.C 1071355062 estudiante del programa ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Kelly Tenorio Reyes
J. 071355062
Firma. _____.

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el mundo se está llenando de residuos los cuales no les dan una segunda oportunidad, siendo el mayor de los materiales encontrados el plástico, a pesar de la disminución y las medidas brindadas por las empresas para no otorgar bolsas plásticas, aun así miles de productos utilizan innecesariamente este material como lo es el plátano y banano empacado en los supermercados, teniendo este mismo ya su cobertura natural.

La propuesta para mitigar esto es por medio de la utilización de plástico reciclado de diferentes tonos utilizándolo para la realización de bolsos en crochet, este será hecho netamente artesanal y con la tendencia de temporada para mujeres puedan utilizarlo en el departamento de sucre municipio de Sincelejo, satisfaciendo la necesidad de seguridad.

Este proyecto busca emplear mano de obra de mujeres cabeza de familia y personas en la tercera edad que sepan el arte de tejer a mano, brindando nuevas oportunidades de empleo y que ayude a solventar la situación que se viene presentando en la actualidad en el país; por otra parte el proyecto se realizara también con el fin de poder obtener el título de técnico en la corporación unificada de educación superior –CUN.

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVOS	5
Objetivo General.....	5
Objetivo específicos.....	5
CLAVES PARA EL ÉXITO	5
1. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	6
1.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	6
1.2. TEORÍA DE VALOR COMPARTIDO.	7
1.3. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS.....	8
1.4. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO.	8
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO Y OPORTUNIDAD.	9
2.1. Árbol de objetivos y problemas	11
3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE TRABAJO.....	12
4. INNOVACIÓN	16
5. Fuerzas de la industria	17
6. Segmentación del mercado	32
7. Propuesta de valor.....	35
8. Diseño del producto	36
9. Precio de venta.....	43
10. Prototipo.....	44
11. Modelo Running Lean	47
12. Validación de ideas de negocio.....	48
13. Tabulación y análisis de información	50
14. Lecciones aprendidas y Recomendaciones	58
16. Bibliografía	59

OBJETIVOS

Objetivo General

Presentar por medio de un proyecto una nueva alternativa ecológica y a la vanguardia de la moda por medio de un bolso tejido con bolsas plásticas recicladas en la ciudad de Sincelejo en Sucre.

Objetivo específicos

- Determinar la viabilidad de implementar un proyecto de bolsos a base de bolsas plásticas, tejidas en croshe.
- Analizar y determinar la innovación en el producto bolsos en croshe a partir de bolsas plásticas.
- Contribuir al medio ambiente por medio de reciclaje de plástico, brindándole un nuevo uso.
- Describir los pasos requeridos para formulación e implementación del proyecto, teniendo en cuenta aspectos políticos, sociales, económicos, culturales, legales y ambientales.

CLAVES PARA EL ÉXITO

La primera clave para el éxito sería la calidad del producto en las puntadas que se realizarían, que soporte el peso, otro es el precio cómodo para la adquisición de los clientes, la atención al cliente y la presentación al momento de la venta.

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.

- Problema: Grandes cantidades de plástico son arrojados o desechados sin realizarle el proceso para un segundo uso.
- Problema: Contaminación del agua y tierra, muerte de miles de animales.
- Oportunidad: Las grandes cantidades de plástico en las empresas recicladoras se encuentran a un bajo costo su compra, siendo un material de fácil adquisición y acceso.
- Retos: incursionar en la vida las personas sobre el uso de artículos realizados a base de material reciclado haciendo énfasis en el plástico el cual tarda años en descomponerse.

Idea de negocio: La idea de negocio consiste en por medio de bolsas plásticas recicladas, brindarle trabajo a madres cabeza de hogar, personas de la tercera edad y población considerada vulnerable una segunda oportunidad, con el fin de trabajar realizando bolsos en croché, es decir en lugar de lana que es la normalmente utilizada, realizar los tejidos con tiras de bolsas plásticas.

1.1.OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Objetivos de desarrollo sostenible:

Objetivo 13. Acción por el clima

El cambio climático ha afectado a todo el planeta por igual, influyendo directamente en las economías y que hoy en día de la mano del COVID se han ido desplomando aunque por el covid las emisiones de gases y contaminación ha disminuido por la menos frecuencia de

carros, para mitigar la contaminación el reciclaje del plástico ayuda a que menos ríos, mares, tierra, ecosistemas de acaben.

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumismo y el uso desmedido de los recursos naturales los hace cada vez más escasos, colocando en peligro los ecosistemas como también la vida humana, por este motivo se propone con menos hacer más, con lo que se cuenta y existe darle una segunda vida y un segundo uso.

Objetivo 14. Vida submarina

Por medio de la reutilización de los plásticos se podrá mitigar la contaminación de los océanos y por ende mitigar el impacto a los sistemas submarinos que en consecuencia afecta la vida del ser humano también y la vida de todos los pertenecientes al planeta tierra.

1.2.TEORÍA DE VALOR COMPARTIDO.

Por medio de la redefinición de un producto normal como son los bolsos tradicionales, cambiando algo tan simple como es la materia prima con la cual se realizan medio de algo que ayude y colabore al medio ambiente como lo es el reciclaje de plástico; resolviendo un problema como lo es la gran cantidad de residuos, esto ayuda a la comunidad, al planeta y todos sus integrantes puesto a que busca el beneficio y una relación sana y positiva con las partes interesadas en el proyecto, empresa u institución, cambiando el pensamiento de las personas y logrando generar el impacto positivo deseado mientras se desarrolla la actividad económica

propuesta mejorando la competitividad e impulsando el crecimiento y desarrollo económico de una región. (Cáceres, 2015)

1.3.TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS.

El bolso en crochet es considerado disruptivo por cuanto cambia lo tradicional que es hacer un bolso en cuero o tela y es remplazado por plástico, siendo innovador y genera al medio ambiente un descanso, además de generar conciencia a las personas de la importancia de la utilización y reutilización de este material.

1.4.ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO.

Político: Se requiere de la normatividad ISO 9001:2015, se requiere el sello ambiental, y el proyecto se respaldara por medio de la Resolución 97 de 2017 sobre normatividad ambiental.

Económico: El sector será secundario por cuanto se toma una materia prima y se transforma, se tendrá en cuenta la inflación para subir los precios y para financiar el proyecto será por fondos propios y financiación a partir de banco.

Social: Las personas accederán al producto por medio de redes sociales y se enviara de manera domiciliaria con pago contra entrega en Sincelejo y con pago adelantado en el resto del país, los estilos de vida son personas jóvenes modernas como también en etapa de madurez, asalariadas que le guste proteger al medio ambiente y estar a la moda.

Tecnológico: Se realizara de manera artesanal pero para su venta se recurrirá a canales digitales como lo son redes sociales, aprovechando los beneficios que ofrece las nuevas plataformas para venta y comercialización, el impacto que tiene las TIC'S sobre el proyecto es positivo puesto a que permitirá como se decía anteriormente realizar las ventas del producto por canales digitales.

Ecológico: El producto es ecológico puesto a que se le da un segundo uso al plástico, con el fin de reutilizarlo, estará reglamentado bajo la ley 668 del 28 de abril para el uso y control del plástico, se realizara con tendencias de moda duradera con el fin de evitar su desecho antes de tiempo.

Legal: proyecto de ley no. de 2019, resolución 683 de 2012 (marzo 28), ley 1973 de 2019, ley 668 del 28 de abril, decreto 2198 de 2017.

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO Y OPORTUNIDAD.

Desde años atrás el mundo ha experimentado una serie de problemas a medida que el hombre genera su evolución al pasar del tiempo, olvidando la relación naturaleza – sociedad que los ha ligado toda la vida, por lo cual y en consecuente ha destruido diversos ecosistemas siendo uno de los residuos más influyentes el plástico, haciendo énfasis en la bolsas de plástico, taponando al día de hoy ríos y mares, matando cientos de especies marinas y terrestres y estando presente en todas partes del mundo en grandes cantidades, la oportunidad de negocio que aquí se puede visualizar es tomar el plástico en bolsa y sacarle un nuevo uso que sea duradero en manos del ser humano como lo son los bolsos tejidos a mano, alternativa que sirve para disminuir y remplazar las bolsas de plástico.

Los 3 problemas que son detectados 1. Contaminación del agua y la tierra a causa del plástico. 2. Muerte masiva de los animales marinos y terrestres a causa del plástico y 3. Producción masiva de plástico.

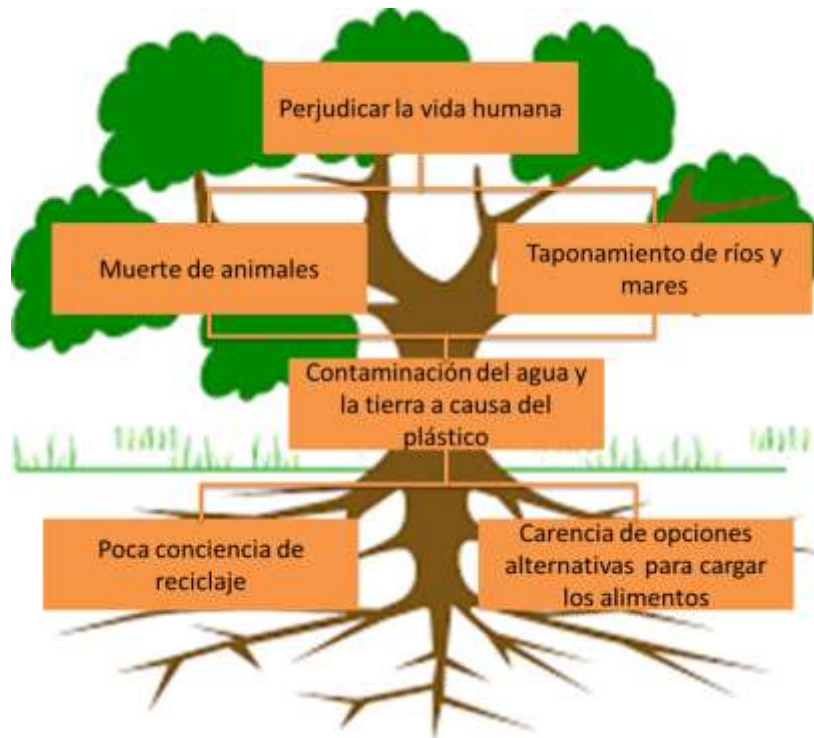
De los 3 problemas, necesidades, retos u oportunidades seleccione sólo 1 utilizando el siguiente esquema visto en clase, para determinar qué problema le conviene más trabajar. Recuerde que se califica de 1 a 5 por criterio. Puede determinar si agregar o quitar algún criterio. ¿Cuál obtuvo mayor puntuación?

Criterio	Problema 1	Problema 2	Problema 3
Conocimiento o experiencia	5	5	4
Asesoramiento de un experto (si se requiere, ¿Lo tenemos?	5	3	3
Alcance (Técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras, ¿Puedo darle alguna solución?	5	5	5
Tiempo (Posible solución)	5	3	3
Costos (Posible solución)	4	4	2
Impacto ¿es trascendental? ¿Representa un desafío para ustedes?	5	5	5
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	4	3
TOTAL	34	29	25

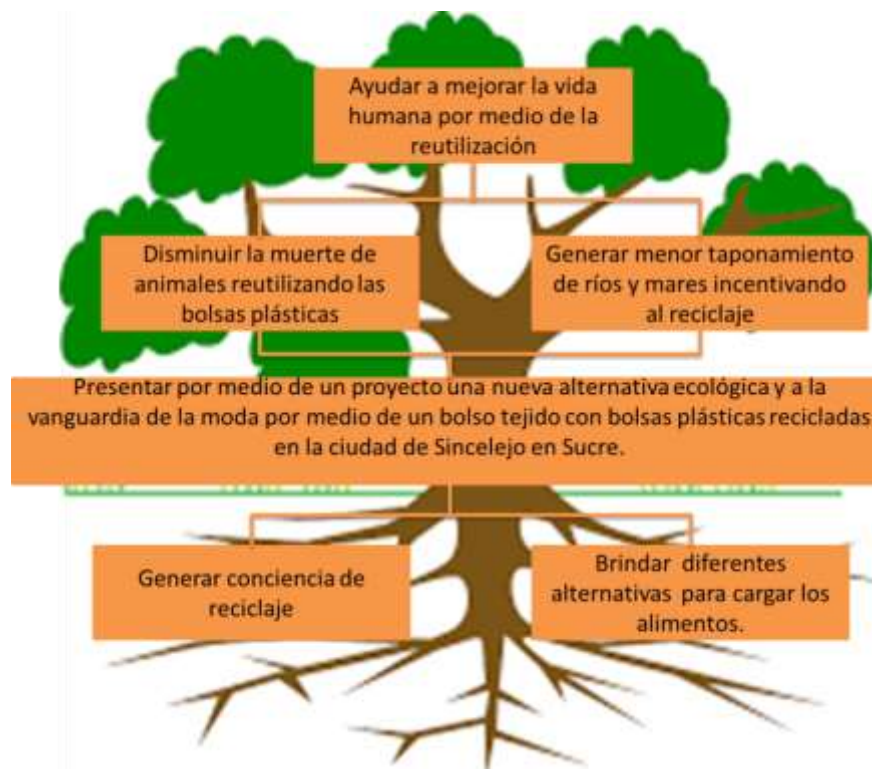
El problema con mayor puntuación fue 1. Contaminación del agua y la tierra a causa del plástico. Y pregunta problema es ¿Porque el plástico es causa principal de la contaminación del agua y la tierra?

2.1.Árbol de objetivos y problemas

Árbol de problemas



Árbol de objetivos



3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE TRABAJO

Técnica de los seis sombreros



Sombrero blanco: En la actualidad hay un gran desperdicio de plástico, los cuales tienen como su destino final ríos, mares, bosques entre otras, contaminando al medio ambiente, por el otro lado de la moneda se puede encontrar el consumismo por parte de las mujeres hacia ciertos artículos de moda, almacenando y comprando, generando un círculo vicioso en donde uno de los productos más recurrentes son los bolsos, debido a que se considera por parte de esta que cada uno que se debe combinar con cierto color y clases de zapatos.

Sombrero Negro: en caso de no hacer mitigación a los plásticos, generara mayor contaminación, pérdida de ecosistemas, disminución en la calidad de vida en el sentido de salud y bienestar, si no existieran recolectores de plásticos no podría funcionar dicho proyecto o en dado caso que escasearan también tocaría buscar otra alternativa para la realización del presente proyecto.

Sombrero Amarillo: Ayudara al medio ambiente, generara limpieza en el ecosistema, prolongará la vida de los seres humanos, se utilizara alternativas externas a las convencionales.

Sombrero Rojo: Desesperanza, tristeza, abandono, impotencia, falta de conciencia.

Sombrero Verde: Se propone una idea innovadora en cuanto al material con el que se producen los bolsos tradicionales, incursionando con fibras de plástico reciclado que podrán ser utilizados para tejerlas en tipo croshe, por otra parte sus múltiples estilos y colores brindaran en cada temporada un plus y un diferenciador que otorgará estatus a quien lo posea.

Sombrero Azul: Globalmente la producción de bolsos ha sido a base de algodón, cuero y demás dañando otros ecosistemas para la producción y uso humano, no se ha diseñado otro material para que este pueda ser más amigable con el medio ambiente.

Conclusión:

Se puede concluir de acuerdo al ejercicio de los sombreros que la idea de negocio más factible es la de realización de un bolso ecológico en tipo croschet.

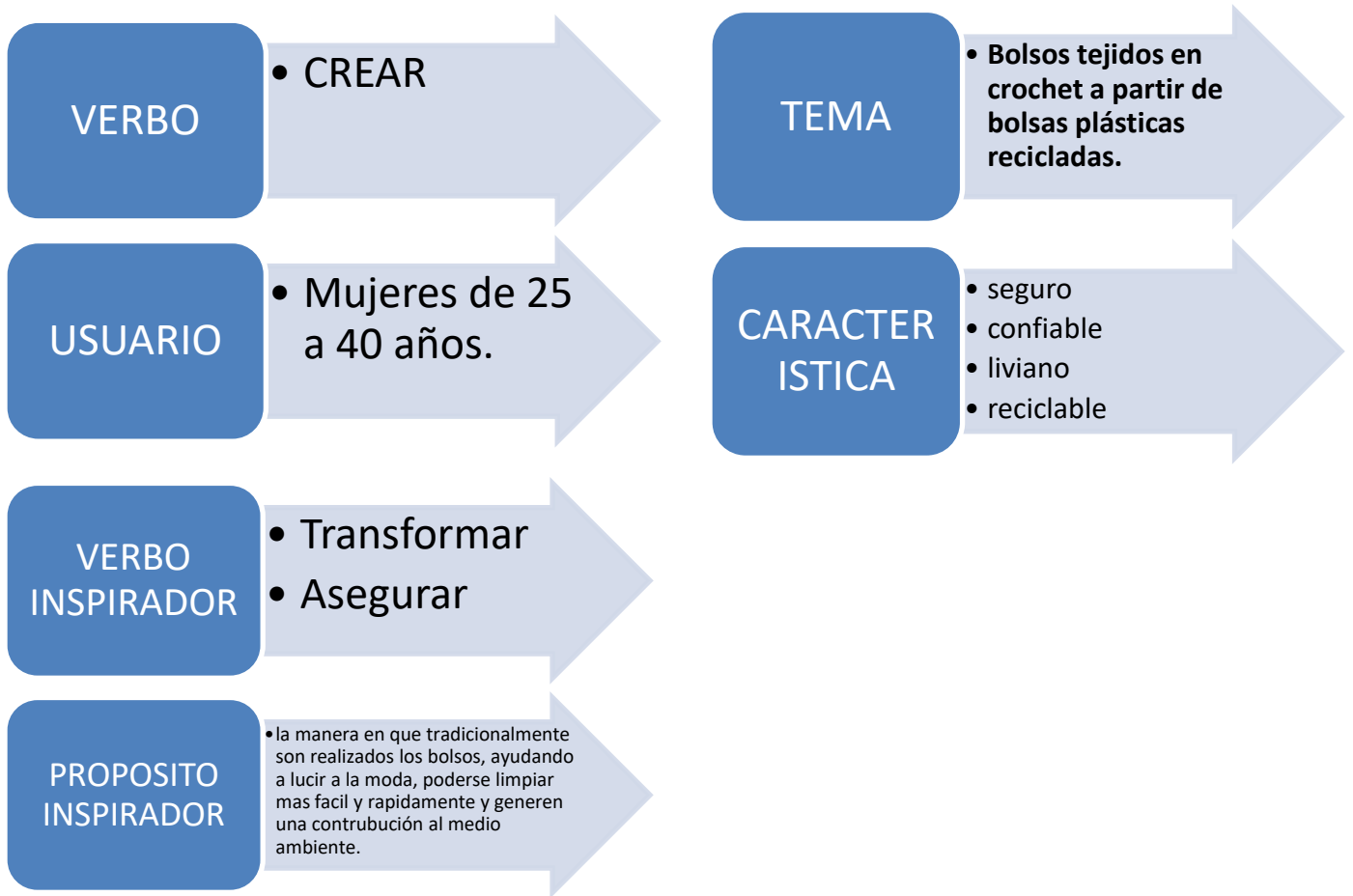
interés/ disposición afirmaciones	Escala De Valoración				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer	1	2	3	x	5
No me incomodaria decir a otros que me dedico a esta actividad	1	2	3	x	5
Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio	1	2	x	4	5
Considero que en seis (6) meses puedo tener el negocio funcionando	1	2	3	4	x

N° TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN:					
	A		B		C
Total de afirmaciones valoradas en 1:	0	X	1	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 2:	0	X	2	=	0
Total de afirmaciones valoradas en 3:	1	X	3	=	3
Total de afirmaciones valoradas en 4:	2	X	4	=	8
Total de afirmaciones valoradas en 5:	1	X	5	=	5
					total
					16

Total de puntos 15, realmente si es para nosotros factible el proyecto y tenemos el interés en él.

¿Cuál es el producto o servicio?	Bolsos tejidos en crochet a partir de bolsas plásticas recicladas.
¿Quién es el cliente?	Son mujeres entre 25 a 40 años, trabajadoras, universitarias, independientes, modelos, entre otras con un estrato entre 2 a 4 en la ciudad de Bogotá.
¿Cuál es la necesidad?	Según la pirámide de Maslow, nuestro proyecto se encuentra comprendido en necesidades de autoestima y las necesidades de autorrealización por cuanto se busca subir la autoestima de las mujeres, por medio de cosas en este caso bolsos, y generar una conciencia medioambiental.
¿Cómo?	Por medio de la recolección de bolsas plásticas, se buscara sustituir la lana por bolsa, ayudando al medio ambiente y a la conciencia medioambiental, se

	tejera de forma manual para hacer más resistente al bolso, las mujeres podrán guardar de manera segura sus pertenencias, estando a la vanguardia de la moda.
¿Por qué lo preferirían?	Porque es ecológico, durable, espacioso, a la vanguardia de la moda, personalizable, seguro, genera estatus a quien lo posea y la atención es personalizada.



4. INNOVACIÓN

Variable	Descripción de la innovación
Producto o servicio	El producto es innovador por cuanto a su forma, materiales, textura, empaque, detalles y dedicación colocada en el momento de su elaboración, es ecológico, espacioso y seguro, permite ser lavado y secado rápidamente, permite ser personalizado y reparado.
Mercado	Se puede comercializar por redes sociales, por tiendas físicas, en centros comerciales, pautar por un espacio e incluso en la nueva tendencia de tiendas que son tiendas multimarcas para la comercialización más rápida del mismo.
Proceso	Se puede sustituir el proceso manual, por una maquina tejedora, pero lo que se busca es brindar trabajo a las personas más vulnerables.

La innovación no se basa solamente en inventar algo nuevo en un producto sino que este sea aceptado por un grupo de personas y comprado, puesto que una innovación sin compradores es solo un invento sin valor alguno, por el cual se busca por medio del producto presentado generar una visión diferente que permita combinar la moda con lo ecológico, proporcionando una innovación en el mundo de la moda en este caso de los bolsos, generando versatilidad, confianza, seguridad y subiendo el autoestima de las mujeres que adquieran dicho producto, este producto es viable puesto que la mayoría de mujeres son compradoras compulsivas, poseen en sus armarios alrededor de 8 a 15 bolsos y les gusta verse y sentirse bien.

5. Fuerzas de la industria

5.1 Contextualización de la empresa

En el año 2016 se ha reglamentó en Colombia la disminución del uso de bolsas plásticas de y disminuir su consumo Según Resolución 0668 del 28 de abril del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Visualizamos una oportunidad de recolección y aprovechando el uso de este material para la creación de un producto innovador y a su vez evitar la contaminación del medio ambiente en razón a que se está viendo perjudicado por las grandes cantidades de plástico que se acumulan y se arrojan cada año, una vez se dejan de usar terminan en botaderos o vertederos en donde son apilados y quemados, expidiendo gases contaminantes para los seres vivos y causando enfermedades respiratorias, así mismo con este proyecto no solo se busca crear un producto y cubrir necesidades en una sociedad donde lo que atrae a los consumidores y crea nuevos mercados es la innovación y la toma de conciencia sobre la protección del medio ambiente, por lo tanto Con la debida utilización de las bolsas que reciclaremos y utilizaremos estaremos contribuyendo al desarrollo sostenible y estaremos desarrollando una oportunidad de negocio e ingresando a un mercado muy competitivo.

De aquí nace la idea de negocio Kewen encargado en la producción y comercialización de bolsos tejidos tipo croshe, sustituyendo el producto principal o material principal que es la lana por Hilos de plástico reciclado, la idea es ofrecer un producto innovador, amigable con el medio ambiente que se encuentra en tendencia y que sea fácil de limpiar y usar, por otra parte este producto pertenece al sector secundario y es una empresa micro, rigiéndose bajo el Decreto 957 de 2019, el cual establece la forma en que este tipo de empresas están determinadas, por el cual tienen dos variables clave para dicho calculo por un lado los números de empleados y por otra parte el volumen de los activos que se posee, ahora bien se dice que para que una empresa sea micro en la parte de manufacturera debe tener hasta 811 esto se cataloga como los ingresos por actividades ordinarias anuales, todo esto bajo el Decreto nombrado inicialmente. Es una organización de naturaleza S.A.S acogida sobre la ley 1258 de 2008, el decreto 2020 de junio de 2009, basada en la ley de emprendimiento. Se creó mediante documento privado donde se encuentra:

- Nombre, identificación tributaria y domicilio.
- Razón social acompañada de las letras SAS
- Término de duración
- Objeto social de la empresa
- Capital suscrito, Autorizado y Pagado.

Las características de mercado para este caso según el consumo del producto según la oferta y la demanda, esta es una empresa de tipo oligopolio ya que cuenta es un pequeño grupo de productores quienes pueden influir en el precio y la cantidad del mercado, así mismo la competencia para este caso es imperfecto teniendo en cuenta que existen pocos productores y muchos compradores por

lo tanto el mercado es controlado por la competencia y la fijación del precio se realiza por parte del productor.

- **Producto básico:** El producto para elaborar en este proyecto es un bolso elaborado en bolsas plásticas que además de ser similar a los demás bolsos artesanales tejidos, tiene la gran diferencia que es elaborado a partir de materiales reciclables, es decir el uso de la materia prima será completo y fácil de conseguir.
- **Producto real:** Bolsos para dama que se ajustan a las labores diarias, así mismo que se ajusten a cualquier look u hora que se use.
- **Producto aumentado:** Bolsos con diseños exclusivos, originales con colores variados y accesorios como botones, piedras, cadenas, que muestra elegancia y distinción a la mujer que luce los productos, asesoramiento personalizado de personal que cuenta con el conocimiento suficiente para indicarle al cliente que modelo le favorece más.

5.2 Análisis de la demanda

Influencias internas:

Personalidad: La personalidad de estas personas constante ser mujeres extrovertidas, amor por la naturaleza, gusto por las nuevas tendencias, audaces, sin miedo a hacer la diferencia, minimalista, altruista, y resiliente.

Motivación: En las motiva a estas personas es el cuidado por el medio ambiente y marcar una diferencia entre las demás personas, además de motivar las la curiosidad por experimentar una nueva forma de llevar sus objetos personales sin preocuparse, en el caso de las mujeres de

ensuciar el bolso con su maquillaje y no poderlo limpiar, las motiva también, el precio, la calidad y las horas dedicadas a realizar dicha labor.

Aprendizaje: Estilo de persona aprende por las cosas visuales, qué son colores, texturas, diseños, y manera de personalización del producto, una recordación que permite que el cliente reincida en su compra.

Percepción: Cómo se decían el punto anterior, la percepción del producto hacia el cliente es basada en lo que ve, lo que siente, en la funcionalidad que ve del producto, la versatilidad, la ergonomía, calidad, facilidad de limpieza y resistencia a la vida diaria, es lo que interpreta en forme al entorno que el bolso le va a proporcionar.

Memoria: La información que almacena este tipo de consumidor está basada en la experiencia, a cuál por cada experiencia que tiene lo asocia con un recuerdo, una imagen o aspecto en la vida del cual quisiera repetir o quisiera no volver a tocar, estas personas unos actúan por impulso y otras analizar muy bien Al momento de realizar su compra.

Etapas de la vida: Las mujeres a las cuales está destinado este producto se encuentra enfocado en la etapa de la vida juvenil y madura, en dónde las tendencias y ser el centro de atención influye de manera importante en la vida profesional y personal de cada individuo.

Influencias externas:

Cultura: En la actualidad las mujeres con este enfoque posee una cultura de mente abierta, amor el cuidado del medio ambiente, poseen un lenguaje español, son identificados por su manera de ver la vida y ante todo utilizar las tres r's, pertenecientes al área costera, personas amables alegres y con un alma joven.

Grupos sociales: Grupos sociales tipo comparativo

Estructura familiar: La estructura familiar por lo general son mujeres solteras o casadas de una religión católica en su mayoría, mujeres con relaciones abiertas.

Clases social: La clase social a la cual va enfocada al proyecto es estrato 3 y 4.

- **Variable demográfica:** El nicho de mercado serán las mujeres de 25 a 40 años de la ciudad de Sincejelo, principalmente de los estratos 3 y 4, sin discriminar religión o profesión simplemente que deseen contribuir en un cambio o aportar un grano de arena en la conservación, preservación y cuidado del medio ambiente.
- **Variable psicográfica:** La empresa busca impartir en los clientes un estilo de vida ecológico que desee generar un cambio del modelo tradicional de la manera de vestir de las mujeres siempre conservando el estilo y versatilidad.
- **Variable conductual:** busca impartir el hábito de compra de bolsos de la mujer con sentido ambiental, además de lograr fidelizarla con la entidad porque en la ciudad de Sincelejo no hay muchas opciones de innovación de este tipo de productos. Principalmente lo que buscamos es generar conciencia en la mujer tolimense para lograr un cambio ecológico iniciando en nuestra ciudad y posteriormente transmitir el mensaje a toda la población colombiana.

Tamaño del mercado:

ENCUESTA

1. Sexo
 - a. Mujer
 - b. Hombre
 - c. Otro
2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?
 - a. 18 a 24
 - b. 25 a 39
 - c. 40 en adelante
3. ¿Suele usar bolso como complemento?
 - a. SI
 - b. No
- 4.Cuál o cuáles de los siguientes puntos considera la principal cualidad para realizar la compra de un bolso
 - a. Practicidad
 - b. Calidad
 - c. Diseño
 - d. Precio
5. Compraría un bolso para hacer un regalo
 - a. SI
 - b. NO
6. A la hora de adquirir un bolso artesanal que lugares frecuenta
 - a. Centro de la ciudad
 - b. Centro comercial

- c. Ferias artesanales
 - d. Redes sociales
 - e. Compras On line
7. ¿Cuál es el material de su preferencia a la hora de escoger un bolso?
- a. No tiene preferencias de materiales
 - b. Cuero
 - c. Artesanal
8. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un bolso artesanal?
- a. \$40.000 a \$70.000
 - b. \$101.000 a \$140.000
 - c. \$140.000 en adelante
9. ¿Considera que la marca es un factor importante a la hora de hacer compra de un bolso?
- a. NO
 - b. SI

- **Grado de aceptación**

Año base: 2020	72%
----------------	-----

Año	Gan
2020	73,22%
2021	74,45%
2022	75,67%

2023	76,90%
2024	78,12%

AÑO	Proyecciones de los demandantes potenciales
2020	89
2021	92
2022	96
2023	99
2024	102

Año	Producto y/o servicios	Consumo per cápita anual unidades	Dx total unidades anuales	Precio promedio del mercado	Demanda total año pesos
2020	Bolso Mediano	7	623	155.000	96.565.000
2021	Bolso Mediano	9	828	160.549	132.934.572
2022	Bolso Mediano	11	1056	166.618	175.948.608
2023	Bolso Mediano	13	1287	173.249	222.971.463
2024	Bolso Mediano	15	1530	180.491	276.151.230

- Grado de aceptación del producto:** Teniendo en cuenta que los cambios climáticos tan marcados han generado más conciencia ambiental, hemos observado interés en nuestro producto, ya que independiente del material con que se fabrican los bolsos, los diseños se ajustan al día a día de nuestros clientes.

- **Demandantes potenciales:** Mujeres de clase alta y media, en edades de 25 a 40 años.

Cuota del mercado:

En la cuota de mercado se determinó un nivel de aceptación del 72% por parte del mercado al cual se encuestó, es decir de las 120 personas fue la muestra, de un total de 567.930 mujeres entre edad de 25 a 40 años, de estratos 3 a 4, pero se considera según el mercado de los bolsos que tiene se considera en todo el mercado total de un 12%.

5.3 Análisis de la oferta

Las características de mercado para este caso según el consumo del producto según la oferta y la demanda, esta es una empresa de tipo oligopolio ya que cuenta es un pequeño grupo de productores quienes pueden influir en el precio y la cantidad del mercado, así mismo la competencia para este caso es imperfecto teniendo en cuenta que existen pocos productores y muchos compradores por lo tanto el mercado es controlado por la competencia y la fijación del precio se realiza por parte del productor. La industria de los accesorios en la actualidad ha presentado un crecimiento significativo, el principal motivo es el deseo de la mujer por verse mejor, más atractiva y cómoda, convirtiéndose de esta forma los bolsos son un accesorio se vuelven más importantes a la hora de vestir a la mujer y a la vez una necesidad constante en la cotidianidad, Los accesorios pueden ayudar a actualizar el guarda ropa de la mujer y fácilmente le pueden dar vida a un conjunto antiguo.

Las bolsas se apilan y se acumulan en los depósitos sin darle ningún uso aun cuando se encuentran en buen estado. Para ello el objetivo es aprovechar es aprovechar materiales reciclables que por

una parte ayuda a la conservación del medio ambiente, pero por otra se encuentra la buena materia prima y de bajo costo.




Competencia indirecta o bienes sustitutos.

Los bienes sustitutos a los que se enfrenta el producto están compuestos por canguros, morrales y bolsas como tulas.




Ventaja competitiva del proyecto

El producto a elaborar es un bolso fabricado en bolsas plásticas recicladas dirigido a las mujeres de sincelejo, el principal objetivo de la empresa no solo busca vender bolsos para mujer sino satisfacer los requerimientos de los clientes en cuanto a innovación, practicidad cuidando el medio ambiente, El producto se diseña pensando que para toda mujer es indispensable tener a la mano las pertenencias personales en un bolso original con capacidad para llevar sus elementos personales tales como: maquillaje, billetera y demás elementos necesarios para el día a día generando contribución al medio ambiente.

Cuadro de los competidores:

Imagen	Nombre del competidor	Producto	Precio	Forma de ganancia	Servicio	Ubicación operativa	Cobertura	Porcentaje de participación
	Colvipet	Bolso diseñado a base de botellas de plásticas no retornables, recicladas.	\$ 160.000	Mediante Venta	Es una empresa colombiana dedicada a la fábrica de bolsos con plástico reciclado empresa creada en Yopal hace aproximadamente 2 años con el negocio del reciclaje se enfocan en la captación y en la transformación de la materia para incrementar su valor en el mercado.	Yopal- Casanare	Nivel Nacional	10%
	Startup Trash	carteras, bolsos, billeteras, monederos, portadocumentos, cosmetiqueras y sandalias.	\$ 150.000	Mediante Venta	Pagina web, recibirá en su casa toda clase de bolsos de diseños a base de bolsas plásticas y lonas.	San Antonio de Desamparados, de la Iglesia Católica de Río Azul, 100 metros al sur en Ofibodegas San Antonio.	Nivel Nacional	30%
	Bareke	Bolsos y billeteras realizadas de manera artesanal por indígenas Zenú.	\$ 450.000	Mediante Venta	Una empresa colombiana, que nace de la pasión por la cultura Zenú y el deseo de rescatar lo mejor de nuestros ancestros	Cl. 75 #6-91, Bogotá	Nivel Nacional	60%

5.4 Análisis de la comercialización

Competidores	Núcleo	Calidad	Precios	Envase	Diseño	Marca	Servicio	Referencia
<p>Colvipet</p> 	<p>la empresa comenzó a fabricar en cantidad. Su primera aparición en el mercado fue durante una feria comercial que se desarrolló en el Aeropuerto de Yopal. No se vendió todo, pero se hizo la primera incursión y se logró tener los primeros clientes</p>	<p>Su composición es baja, dado que sus creaciones son de baja calidad, los primeros diseños eran débiles al momento del cargue de peso.</p>	<p>\$ 160.000</p>	<p>No cuenta con un embalaje, se comercializa como es el producto</p>			<p>Es una empresa colombiana dedicada a la fabricación de bolsos con plástico reciclado. Empresa creada en Yopal hace aproximadamente 2 años con el negocio del reciclaje se enfocan en la captación y en la transformación de la materia para incrementar su valor en el mercado.</p>	<p>https://mycreditable.wixsite.com/website/pagina-del-producto/canasta-pet-1</p>
<p>Startup Trash</p> 	<p>Sus propietarias que tienen la fábrica en San Antonio de Desamparados constantemente están viendo cómo innovar. Aparte de los artículos mencionados, también confeccionan cartucheras, bultos y almohadas rellenas de bolsas plásticas.</p>	<p>Se basa en componentes de alta calidad, basados en la norma y con durabilidad, debido a sus grandes componentes como lo es las bolsas plásticas y las lonas, lo cual le da mayor resistencia y durabilidad, además muy fácil de moldear.</p>	<p>\$ 150.000</p>	<p>No cuenta con un embalaje, se comercializa como es el producto</p>			<p>Preocupadas por el impacto del plástico sobre el medio ambiente por el hecho de que tarda cientos de años en degradarse en el año 2011 ellas decidieron fundar la startup Trash, que además utiliza otro material como la lona para desarrollar sus creaciones.</p>	<p>https://www.elfinancieroor.com/pymes/startup-trash-convierte-las-bolsas-plasticas-en-modernos-bolsos-y-carteras/ICSRT4HAXFH/RFL6MWVTDUSMWI/story/</p>
<p>Bareke</p> 	<p>Bareke es una empresa colombiana, que nace de la pasión por la cultura Zenú y el deseo de rescatar lo mejor de nuestros ancestros; generando fuentes dignas de trabajo a indígenas, artesanos y trenzadoras de Sampués Sucre; lugar natal de los padres de los emprendedores fundadores; quienes han ido expandiendo su filosofía a otros municipios y zonas de la costa norte de Colombia, como lo es Tuchín, Morroa, San José de Doña Ana, Guajira, Cesar, y Magdalena.</p>	<p>Dejan huella de nuestra cultura y moda sostenible colombiana, con diseño, arte, innovación social y calidad útil en el estilo de vida. Lleva lo mejor de la moda sostenible y cultura Colombiana al mundo, generando impacto social, ambiental y desarrollo económico en nuestro país.</p>	<p>\$ 450.000</p>				<p>Pieza auténtica con caña flecha 15ana, inspirada en los fandangos, fiestas típicas de la Sabana de Costa Norte de Colombia, donde las mujeres lucen falda larga y un manejo de velos en sus manos que iluminan el camino de la danza. Cada detalle representa la alegría, la esencia femenina, sensual y amor propio que nos hace poderosas, hermosas, atractivas y maravillosas.</p>	<p>https://www.elfinancieroor.com/pymes/startup-trash-convierte-las-bolsas-plasticas-en-modernos-bolsos-y-carteras/ICSRT4HAXFH/RFL6MWVTDUSMWI/story/</p>

5.5 Análisis de los proveedores

Canal de distribución con tiempos y agentes.



La distribución se realizará mediante canal directo teniendo en cuenta que se llevará el producto hasta el consumidor final sin ningún tipo de intermediario y realizándose directamente al consumidor a través de tiendas propias y pagina web de la empresa.

Ventaja competitiva en beneficio del cliente que ofrece será la exclusividad de los productos, la rapidez en la entrega, nuestro producto ofrecerá exclusividad y elegancia a las mujeres quienes lo utilicen, proporcionara a demás seguridad y resistencia a los objetos los cuales vayan dentro de este.

El producto se ofrecerá en ferias y eventos de moda en las diferentes ciudades en donde se realizan los diferentes eventos en los cuales pueden ser importante ofrecer el producto, como feria de jóvenes empresarios: Es una feria enfocada en la participación de nuevas empresas, que requiere una preselección basada en la entrega de muestras de los productos a vender y en información general de la empresa, solo pueden participar empresarios menores de 33 años, Expo artesanías Es tal vez la feria más importante en diferentes ciudades de Colombia, relacionada con todos aquellos productos que contienen un alto grado de diseño en sus productos que son fabricados con técnicas artesanales, esto es: Joyería, marroquinería, entre otros.

Cuadro de proveedores

Insumo	Nombre del proveedor	Precio	Localización geográfica	Calidad	Experiencia	Descripción	Posibilidad de alianzas	Conocimiento del mercado	Cumplimiento legal	Lo tiene la otra competencia
Agujas	Entre Lanas	\$ 3.000	Cl. 53 # 17-24 local 108	Hilos de alta calidad, basados en tela extrafina, con experiencia garantizada, los productos estan diseñados con lana, fibra de lana de poliester.	Alta, posicionandose como lider en el mercado de la confexion, las agujas y demas productos son de nivel nacional, el cual cuenta con proveedores de altos estandares.	Una aguja de ganchillo, o simplemente aguja de gancho o de croché, es un tipo de aguja en forma de tallo que tiene la punta doblada formando un pequeño saliente que sirve para hacer labores de ganchillo	Si	Encontrarás todos los insumos para tejer en la técnica que más te guste: crochet, dos agujas, cinco agujas, tejido circular, telar redondo, telar cuadrado, bordado; y talleres constantes para que comiences a tejer o aprendas nuevas técnicas.	Que mediante la ley 170 de 1994, Colombia adhirió al Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio, el cual contiene, entre otros, el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio	No
Hilos	Hilos Venus	Carreta por hilo de 300 metros \$120.000	carr 13 # 12-52	Líderes en la industria, dado sus excelentes precios y calidad del producto ofrecido, es una de las empresas mas conocidas a nivel local y regional	Hilos y suministros es una empresa con cerca de 25 años en el mercado, consolidada y reconocida en el sector textil con su producto líder Hilos Venus, el cual se ha posicionado por su calidad y precio	Es una hebra larga y delgada de un material textil, que se obtiene a partir de fibras textiles de origen vegetal o animal y se usa para coser o fabricar tejidos. La mayoría de las fibras textiles, salvo la seda,	si	Satisfacer las necesidades de todos los confeccionistas textiles colombianos en todos sus ámbitos, a través de un portafolio que sobresale entre todas las demás empresas del sector.	Que mediante la ley 170 de 1994, Colombia adhirió al Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio, el cual contiene, entre otros, el Acuerdo sobre Obstáculos	No


N.º	Producto	Nombre	Teléfono	Página Web	Dirección	Precio
1	Bolsas plásticas	Recicladora Cano	3125464402	https://es-la.facebook.com/asistechatarreriacano/	CI 20 N 2-79 Bogota	\$1.000 kilogramo
2		Chatarrería La 19	2736589	https://www.planetacolombia.com/chatarrería-la-19-F170BC00512D5	CI 19 # 3-37 Bogota	\$1.000 kilogramo
3	Agujas Crochet (Cabeza grande)	Papelería y cacharrería el Alba	2614877 - 315 2557309	https://www.papelerialba.com	CI 17 3-106 Ibagué, Tolima	\$800 unidad
4	Tijeras			https://www.papelerialba.com		\$3.000 unidad
5	Botones decorativos	Almacén el Botón	2251010 - 315 6616280	https://almaceneselboton.com/?fbclid=IwAR3AFGJVxE5rgPUlaM0qZc_HAJ9345mrcKM5coyBjfSjGA3lwOWjmwhCPnc	Cr3 13-16 CBogota	5.800 caja por 100 unidades

6. Segmentación del mercado
Introducción al cliente

En la actualidad es de gran importancia los aspectos sociales y culturales ya que estos influyen en el día a día de la mujer especialmente en todo lo relacionado a la moda, ya que ellas se guían por esta a la hora de decidir que comprar que lucir en su día a día así mismo según lo que ofrece en el mercado, así mismo los accesorios juegan un papel importante en la moda de la mujer permitiendo que estos se adapten al estilo de vida y la necesidad de cada una.

Nuestro mercado objetivo son las mujeres entre los 25 y los 40 años puesto que en esta edad las mujeres son más compradoras y enfocadas en la moda y las nuevas tendencias, por esta razón se quiere impactar elaborando bolsos de un material diferente e innovador, los estratos económicos son los 3 y 4

Buyer del cliente

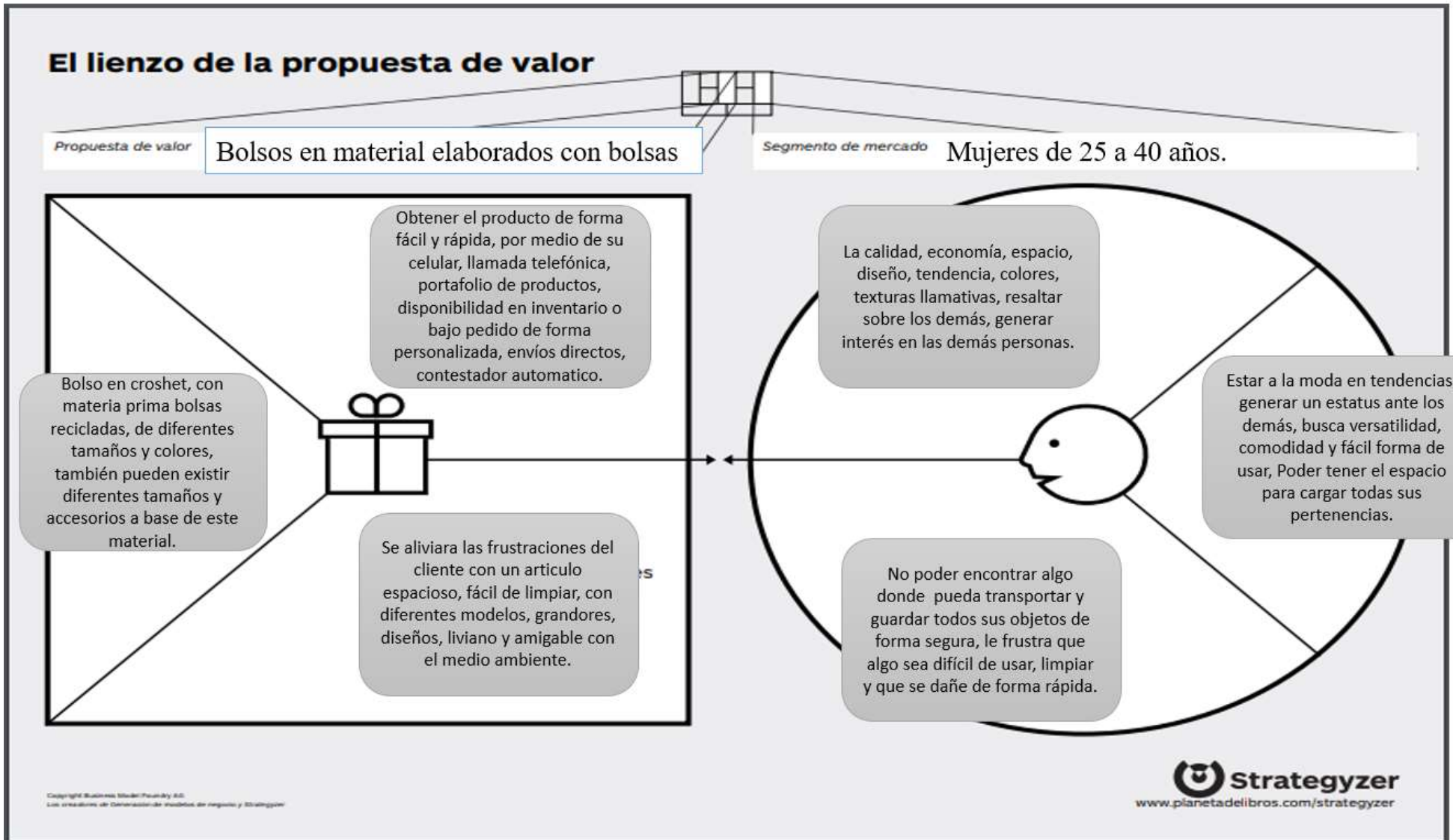
<p>inserte una foto del cliente</p> 	<p>describe los miedos, frustraciones, ansiedades Depresión, ansiedad, no estar a la moda, no sentirse una mujer libre, presión social.</p>	<p>Desea, necesita, anhela y sueña Rebeldía al sistema, no seguir con los parametros tradicionales impuestos por la sociedad, una manera diferente de conocer culturas.</p>
<p>Demograficos y geograficos Su distribucion es a nivel regional y municipal en la ciudad de sinselejo, dirigido a mujeres de 25 a 40 años, con una muestra de 102 mujeres.</p>	<p>¿Qué están tratando de hacer y porque es importante para ellos? Una revolucion de las industrias textiles, se necesita una transformacion del mundo de la moda, con seguridad al momento de trasportar los elemnetos personales, inovando y contribuyendo a la preservacion del medio ambiente.</p>	<p>¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿hay alguna barrera en su camino? Las metas se logran innovando en el mundo textil, brindando la calidad y diseño indicado para todo tipo de ocacion, se cuenta con bastante acogida en el gremio textil. el prncipal ostaculo es que los clientes no conocen la marca y no se atreven a innovar en este nuevo mundo.</p>
<p>Frases que mejor describen sus experiencias</p>	<p>la belleza no tiene estandares, la revolucion es ahora, moda y preservacion del ambiente</p>	
<p>¿Existen otras bondades del producto deberíamos tener en cuenta?</p>	<p>la normatividad cambiante en cuanto uso de elementos reciclables, los factores climaticos, en cuanto a la exposicion prolongada al sol, puede dañarlo o mucha humedad, incrementos en precios de los plasticos reciclados.</p>	

- 1.** Brinda elegancia
- 2.** Ayuda a cargar los objetos.
- 3.** Ayuda a tener seguridad y evitar robos.
- 4.** Es cómodo y practico.
- 5.** Ecológico
- 6.** Llama la atención por sus puntadas
- 7.** Combina con la ropa.
- 8.** Duraderos.
- 9.** Fácil de limpiar.
- 10.** Puede ser personalizable.
- 11.** Genera estatus.
- 12.** Modelos exclusivos.
- 13.** Sube la autoestima.
- 14.** Puede ser reciclado.
- 15.** Contribuye a disminuir la cantidad de plástico alojado en los bosques y ríos.


Como se ajustan las bondades a mi cliente ideal, estas se ajustan a las mujeres a las cuales nos enfocamos puesto a que la vanidad es mucho más común en la mujer. Desde los 60's se empezaron a ver un poco más extravagantes las mujeres, su modo de vestir, el maquillaje y sobre todo sus peinados. Con el paso del tiempo la moda se ha convertido en una de sus primeras herramientas para poder seguir vistiendo como lo proponía su época. Y hasta el día de hoy es muy bien aceptado que la mujer se vea en un espejo y mire su belleza, por dentro y por fuera, nunca llevarse por lo que diga la gente.

En razón a que el mundo de la moda tiene tendencias a renovarse, a satisfacer las vanidades de las mujeres y a encontrar productos de mayor impacto con innovación, se desea demostrar con el presente proyecto que el uso de dicho plástico será un beneficio, y en razón a que es una materia prima fácil de conseguir y su obtención para el caso de nosotros no tiene ningún costo, de allí el interés y decisión de aprovechar este recurso para elaborar bolsos para dama e incursionar en este mercado con una nueva tendencia las mujeres son vanidosas por naturaleza y para ello adquieren accesorios en cantidad, en razón a ello surge la idea de crear un bolso con características diferentes e innovadoras. Aunque es un mercado competitivo ya que en nuestro país existen demasiadas empresas que fabrican y comercializan bolsos de diferentes diseños, queremos incursionar en este mercado con una propuesta diferente.

7. **Propuesta de valor.**
 Lienzo de propuesta de valor

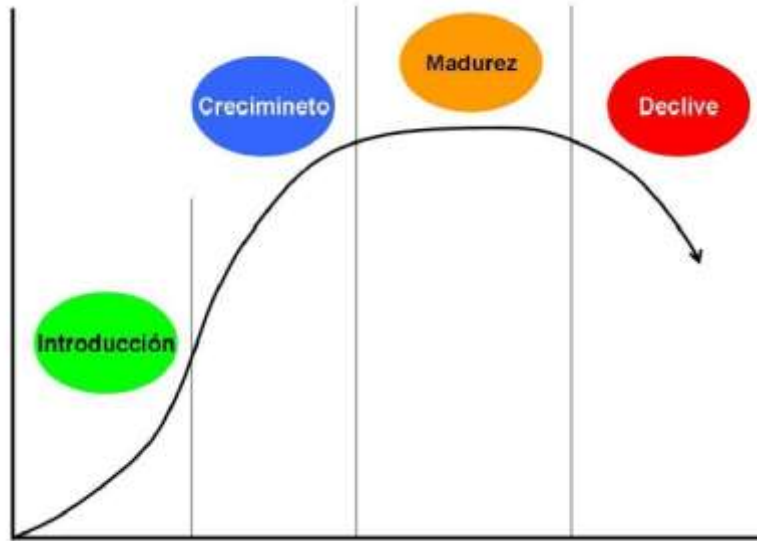


8. Diseño del producto
8.1 Ficha técnica

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO	DESCRIPCIÓN
Nombre del producto ó servicio	 LOOK LINE
Composición del producto	Plastico reciclado a base de bolsas de plastico, hilos.
Normas de calidad.	Ley 170 de 1994, Colombia adhirió al Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio, el cual contiene, entre otros, el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio
Presentaciones comerciales.	Por unidad.
Tipo de empaque o embalaje	Bolsas plastica, debidamente embaladas.
Material de empaque/publicidad, Brochure.	Material de empaque plastico, publicidad tradicional con pancartas informativas de la empresa.
Condiciones de conservación.	No aplica
Vida útil estimada/garantía.	15 años
Porcion recomendada, sevicios adicionales por tipo de cliente.	Indiferente
ELABORÓ: Wendy	
REVISÓ: Kelly	
APROBÓ: Kelly	

8.2 Ciclo de vida

El presente producto se encuentra en un momento de Madurez puesto a que la utilización



de bolsos para cargar pertenencias, ha sido siempre una tendencia y costumbre del ser humano desde hace décadas, solo cambia sus diseños colores, texturas y personalizaciones, la cultura de Sincelejo con mujeres vanidosas, que quieren resaltar y sentirse bien,

en esta etapa de madurez se incursionara por medio de buenos precios, múltiples diseños, una propuesta innovadora para lograr que el producto crezca en el mercado.

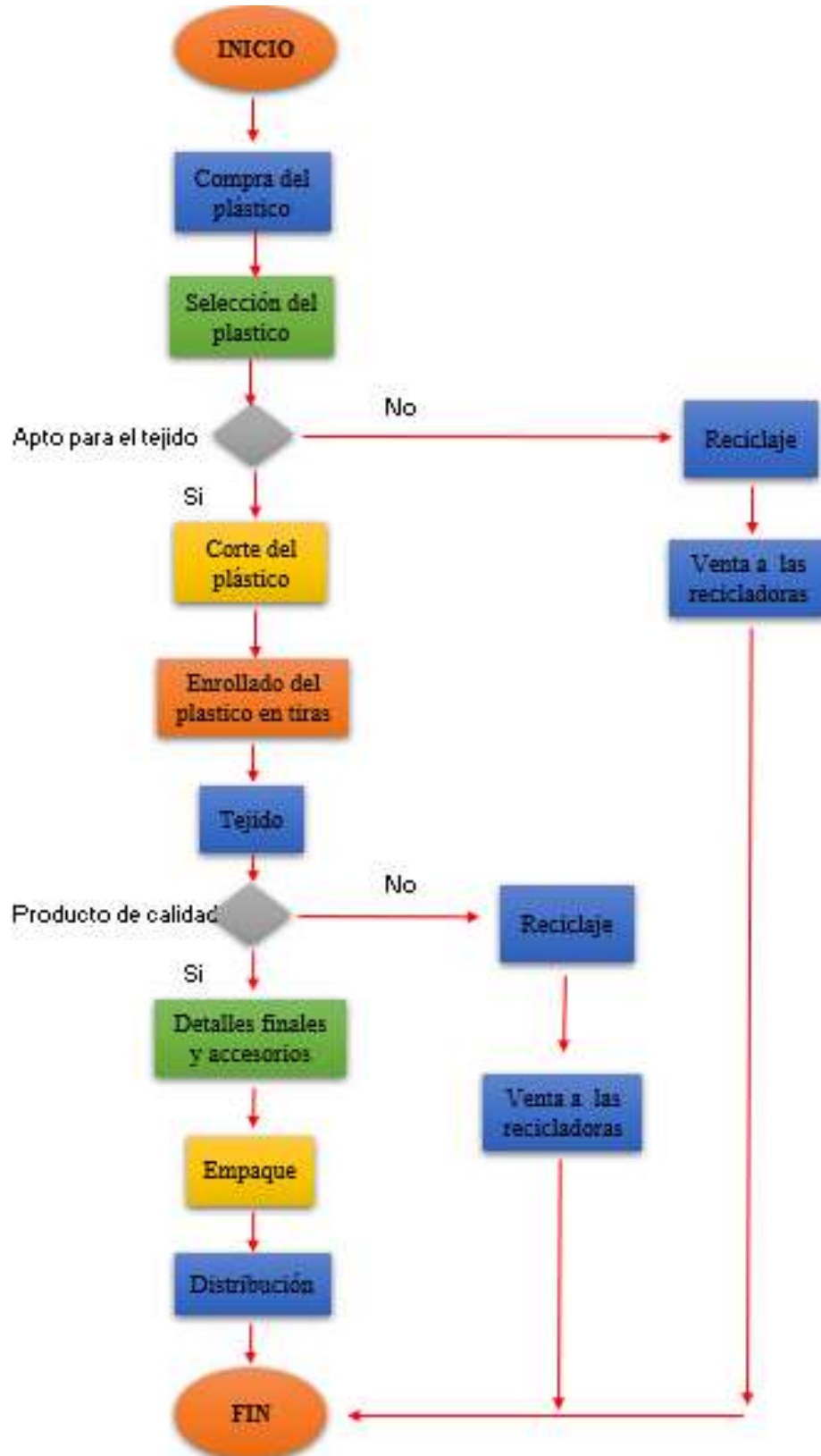
Definición estrategia

- RESOLUCION 683 DE 2012 - Ministerio de Salud
- Resolución 1407 de 2018. Minambiente
- normativo básico en la gestión de residuos, la Ley 22/2011, de 28 de julio, de Residuos y Suelos Contaminados.
- Directiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de noviembre de 2008, sobre Residuos, define el reciclado en su artículo 3.t.

Diseño de concepto

Nombre del producto	Descripción	Imagen	cantidad necesaria	valor	valor Total
Computador	Computador Portátil Apple Segunda Macbook Air 17 8gb 500 SsdEn Impoluz nos preocupamos por que recibas tu producto rápido, contamos con más de 10 años de experiencia en ventas por internet, ofreciendo calidad y garantía.		1	\$3'299.900	\$3'299.901
Impresora	Impresora Multifuncional Epson Ecotank L3110 La multifuncional EcoTank L3110 te ofrece la revolucionaria impresión sin cartuchos, con nuevo diseño de tanques frontales, botellas de tinta con llenado automático y codificadas para llenado fácil de color. Con gran economía y tranquilidad en la impresión		1	\$ 559.900	\$ 559.900
Telfono	Telefono Panasonic Kx-tgc362 Duo Contestador Reduce la energia de trasmision de la unidad base hasts un 90% en modo espera tiene bloqueo de llamadas,funcion de respaldo de energia,contestador ,identificador de llamadas,teclado iluminado puede registrar hasta 50 números		2	\$ 230.000	\$ 460.000

Diseño del detalle



Cadena de distribución



Costos de producción y precio de venta:

COSTOS DE PRODUCCIÓN		
+	Costo unitario de materiales	8.125
+	Costo unitario de mano de obra	56.742
+	Costo unitario de CIF	690
=	COSTO TOTAL UNITARIO	65.557

$$PV = \frac{65.557}{1 - 60\%} = 163.893$$

El precio de venta teniendo un margen de ganancia del 60% es de 163.893 y un costo unitario de 65.557.

Validación y verificación:

- Costos medio mantenimiento por hora = $\frac{\text{Número de horas de mantenimiento realizadas}}{\text{Costo total mantenimiento}}$
- Cumplimiento plan de mantenimiento = $\frac{\text{\# de ordenes de mantenimiento planificadas ejecutadas a tiempo}}{\text{\# de ordenes de mantenimiento planificadas}}$

- Mantenimiento preventivo frente a correctivo = $\frac{\text{Mantenimientos correctivos realizados}}{\text{Mantenimientos preventivos realizados}}$
- Continuidad de material = $\frac{\text{Tiempo fuera de servicio}}{\text{Tiempo total de operación}}$
- Eficiencia de reciclaje = $\frac{\text{Personal enganchado}}{\text{Personal de planta}}$
- Frecuencia indicentes ambientales = $\frac{\text{Número de incidentes ambientales}}{\text{Número de horas trabajadas}}$
- Costos ambientales tecnologia = $\frac{\text{Impuesto medio ambiente}}{\text{Inversion tecnologia limpia}}$
- Consumo energia electrica = $\frac{\text{Consumo del período anterior KW} - \text{Consumo período actual KW}}{\text{Consumo del período anterior KW}}$
- Consumo Energía Eléctrica per Cápita = $\frac{\text{Consumo período actual KW}}{\text{INúmero total de trabajadores}}$
- Eficiencia de produccion (tiempo) = $\frac{\text{Producción lograda}}{\text{Producción presupuestada}}$
- Devoluciones = $\frac{\text{Devoluciones obtenidas}}{\text{Cantidad total de producción}}$
- Garantias = $\frac{\text{Producción devuelta por garantía}}{\text{Cantidad total de producción}}$

Producción:

El diseño del producto es:





Marca:



9. Precio de venta

COSTOS DE PRODUCCIÓN		
+	Costo unitario de materiales	8.125
+	Costo unitario de mano de obra	56.742
+	Costo unitario de CIF	690
=	COSTO TOTAL UNITARIO	65.557

$$PV = \frac{65.557}{1 - 60\%} = 163.893$$

- Mano de obra

CARGO	SALARIO BASICO	AUX.TRANSPORTE	TOTAL	PENSION	SALUD	TOTAL DEVENGADO	AÑO 1
Operario 1	828.116	97.032	925.148	37006	37006	851.136	\$20.427.268
Operario 2	828.116	97.032	925.148	37006	37006	851.136	
TOTAL						1.702.272	
COSTO POR HORA MOD		7099					
TIEMPO DE PRODUCCIÓN X BOLSA	8	56742				56742	58.547

- Costos de materiales

TIPO	MATERIALES	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR DE LA CANTIDA REQUERIDA	AÑO 1
DIRECTO	BOLSA X KG	25	25.000	1	1.000	
INDIRECTO	BOTON	100	5.800	1	58	
INDIRECTO	AGUJA CABEZA GRA	6	1.600	4	1.067	
INDIRECTO	TIJERAS	1	3.000	2	6.000	
TOTAL						8.125

- Costos indirectos

COSTOS INDIRECTOS						
	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERVICIOS PUBLICOS	138000	\$1.656.000	\$1.708.661	\$1.762.996	\$1.819.059	\$1.876.906
TIEMPO DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA	200	2400	2476	2476	2476	2476
COSTOS INDIRECTOS	690	690	690	712	735	758
TOTAL COSTO PRODUCTO POR AÑOS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
COSTOS MATERIALES	\$ 8.125	\$ 8.383	\$ 8.650	\$ 8.925	\$ 9.208	
MANO DE OBRA	\$ 56.742	\$ 58.547	\$ 60.409	\$ 62.330	\$ 64.312	
COSTOS INDIRECTOS	690	690	712	735	758	
TOTALES	\$ 65.557	\$ 67.620	\$ 69.770	\$ 71.989	\$ 74.278	

10. Prototipo

Características del producto

- **Producto básico:** El producto para elaborar en este proyecto es un bolso elaborado en bolsas plásticas que además de ser similar a los demás bolsos artesanales tejidos, tiene la gran diferencia que es elaborado a partir de materiales reciclables, es decir el uso de la materia prima será completo y fácil de conseguir.
- **Producto real:** Bolsos para dama que se ajustan a las labores diarias, así mismo que se ajusten a cualquier look u hora que se use.
- **Producto aumentado:** Bolsos con diseños exclusivos, originales con colores variados y accesorios como botones, piedras, cadenas, que muestra elegancia y distinción a la mujer que luce los productos, asesoramiento personalizado de personal que cuenta con el conocimiento suficiente para indicarle al cliente que modelo le favorece más.

Se elaborará sus productos con bolsas recicladas, haciendo una recolección inicial de la materia prima, para luego realizar la transformación de la materia de la siguiente manera: Se realiza la selección del tipo de bolsa que se irá a utilizar.



Se limpia y se verifica que no tenga material ni desechos dentro de ella. Igualmente, es importante que la bolsa no tenga agujeros o se pueden manejar si los agujeros son de un tamaño pequeño. Dependiendo del tipo de bolso, entonces se procede a realizar el doblado por tiras del material

hasta dejarlo del tamaño que se quiere trabajar. Por lo general, dichas tiras son utilizadas para realizar el tejido entrelazado de cada una de ellas, y así fabricar el bolso paso a paso.

El producto se elabora con aguja de coser croché, que es la más utilizada para dicho efecto, quedando mucho más fino, dándole un mayor estilo al producto final.



Por último, se procede al acabado y terminado. Es importante anotar, que, durante todo el proceso de la elaboración, se está realizando revisión de la calidad de cada una de las etapas anteriormente mencionadas.

Características del prototipo

El producto a elaborar es un bolso fabricado en bolsas plásticas recicladas dirigido a las mujeres el principal objetivo de la empresa no solo busca vender bolsos para mujer sino satisfacer los requerimientos de las clientes en cuanto a innovación, practicidad cuidando el medio ambiente.

El producto se diseña pensando que para toda mujer es indispensable tener a la mano las pertenencias personales en un bolso original con capacidad para llevar sus elementos personales tales como: maquillaje, billetera y demás elementos necesarios para el día a día generando contribución al medio ambiente.

Materiales requeridos

2. agujas de crochet

1. 100 mts de bolsa plástica en tiras largas

1. botón.

1. mechero

Técnica a utilizar

El crochet, crocheting (crochet Galluxism) o crocheting es una técnica de tejido de hilo o lana, que utiliza agujas cortas y específicas de metal, plástico o madera, "crochet" o Tejer". Este trabajo es similar al tejido e implica pasar un bucle a través de otro, aunque la diferencia es que solo se puede procesar un bucle a la vez.

Como va interactuar el cliente con el prototipo:

Evidencia del prototipo:





11. Modelo Running Lean

<p>Problema</p> <p>día el mundo se está llenando de residuos los cuales no les dan una segunda oportunidad, siendo el mayor de los materiales encontrados el plástico, a pesar de la disminución y las medidas brindadas por las empresas para no otorgar bolsas plásticas, aun así miles de productos utilizan innecesariamente este material como lo es el plátano y banano empacado en los supermercados, teniendo este mismo ya su cobertura natural.</p>	<p>Solución</p> <p>por medio de la utilización de plástico reciclado de diferentes tonos utilizándolo para la realización de bolsos en crochet, este será hecho netamente artesanal y con la tendencia de temporada para mujeres puedan utilizarlo</p>	<p>Propuesta de Valor única</p> <p>Bolsos tejidos en crochet a partir de bolsas plásticas recicladas Kewen</p>	<p>Ventaja injusta</p> <p>ecológico, durable, espacioso, a la vanguardia de la moda, personalizable, seguro, genera estatus a quien lo posea y la atención es personalizada.</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Son mujeres entre 25 a 40 años, trabajadoras, universitarias, independientes, modelos, entre otras con un estrato entre 2 a 4 en la ciudad de Bogotá.</p>
<p>Estructura de costos</p> <p>MOD e MOI Materiales. Arriendo Servicios</p>	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Venta al detal y al por mayor.</p>			
<p>Métricas Clave</p> <p>Servicios básico. Iluminación. Insumos nuevos. Clientes frecuentes.</p>	<p>Canales</p> <p>Canal de forma directa. Redes sociales. Multimedia</p>			

12. Validación de ideas de negocio.

Metodología del proyecto

La metodología con la que se desarrollará el proyecto es descriptiva con este modelo pudimos entrar a conocer las situaciones, actitudes y costumbres que predominan en sector que vamos a incursionar para ello realizamos recolección de datos (encuesta), y se sacaron datos reales de la página de DANE donde podemos saber a cuantas personas específicamente le podemos ofrecer nuestro producto (31.404 mujeres para el año 2018), recuperado de <https://www.dane.gov.co/>,(2018 Dic 30) se realizaron minuciosamente los resultados que nos ayuda a contribuir y sería una oportunidad de venta del mismo. se pretende que a través de esta se obtenga un dato estadístico y definir las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se tendrán dentro del mercado y luego poder aplicar los métodos correctos para llegar a nuestro objetivo de forma eficiente y eficaz.

Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra que necesitas es...

120

Gracias por usar la calculadora, si necesitas hacer otro cálculo puedes hacerlo directamente en esta página.

1000

TAMAÑO DEL UNIVERSO

Número de personas que componen la población a estudiar.

50

HETEROGENEIDAD %

Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.

10

MARGEN DE ERROR

Menor margen de error requiere mayores muestras.

98

NIVEL DE CONFIANZA

Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra (95% - 99%).

Método de recolección primaria de la información

Se utilizó la encuesta como método cuantitativo de recolección de información por medio de cuestionario constando de 9 preguntas de forma cerrada, la cual se verá a continuación.

ENCUESTA

1. Sexo
 - a. Mujer
 - b. Hombre
 - c. Otro
2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?
 - a. 18 a 24
 - b. 25 a 39
 - c. 40 en adelante
3. ¿Suele usar bolso como complemento?
 - a. SI
 - b. No
- 4.Cuál o cuáles de los siguientes puntos considera la principal cualidad para realizar la compra de un bolso
 - a. Practicidad
 - b. Calidad
 - c. Diseño
 - d. Precio
5. Compraría un bolso para hacer un regalo

- a. SI
 - b. NO
6. A la hora de adquirir un bolso artesanal que lugares frecuenta
- a. Centro de la ciudad
 - b. Centro comercial
 - c. Ferias artesanales
 - d. Redes sociales
 - e. Compras On line
7. ¿Cuál es el material de su preferencia a la hora de escoger un bolso?
- a. No tiene preferencias de materiales
 - b. Cuero
 - c. Artesanal
8. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un bolso artesanal?
- a. \$40.000 a \$70.000
 - b. \$101.000 a \$140.000
 - c. \$140.000 en adelante
9. ¿Considera que la marca es un factor importante a la hora de hacer compra de un bolso?
- a. NO
 - b. SI

13. Tabulación y análisis de información

Pregunta 1

Sexo

Sexo	FR	FA
Mujer	80	66,67%
Hombre	35	29,17%
Otro	5	4,17%
Total	120	100%

Pregunta 2

¿En qué rango de edad se encuentra usted?

¿En qué rango de edad se encuentra usted?	FR	FA
18 a 24	35	29,17%
25 a 39	72	60,00%
40 en adelante	13	10,83%
Total	120	100%

Pregunta 3

¿Suele usar bolso como complemento?

¿Suele usar bolso como complemento?	FR	FA
SI	101	84,17%
No	19	15,83%
Total	120	100,00%

Pregunta 4

¿Cuál o cuáles de los siguientes puntos considera la principal cualidad para realizar la compra de un bolso?

Cuál o cuáles de los siguientes puntos considera la principal cualidad para realizar la compra de un bolso	FA	FR
Practicidad	28	23,33%
Calidad	25	20,83%
Diseño	60	50,00%
Precio	7	5,83%
Total	120	100%

Pregunta 5

¿Compraría un bolso para hacer un regalo?

Compraría un bolso para hacer un regalo	FR	FA
SI	105	82,72%
NO	15	17,28%
Total	120	100,00%

Pregunta 6

¿A la hora de adquirir un bolso artesanal que lugares frecuenta?

A la hora de adquirir un bolso artesanal que lugares frecuenta	FR	FA
Centro de la ciudad	10	8,33%

Centro comercial	19	15,83%
Ferias artesanales	36	30,00%
Redes sociales	30	25,00%
Compras On line	25	20,83%
Total	120	100%

Pregunta 7

¿Cuál es el material de su preferencia a la hora de escoger un bolso?

¿Cuál es el material de su preferencia a la hora de escoger un bolso?	FR	FA
No tiene preferencias de materiales	20	16,67%
Cuero	12	10,00%
Artesanal	88	73,33%
Total	120	100,00%

Pregunta 8

¿Cuánto está dispuesto a pagar por un bolso artesanal?

¿Cuánto está dispuesto a pagar por un bolso artesanal?	FR	FA
\$40.000 a \$70.000	15	12,50%
\$101.000 a \$140.000	52	43,33%
\$140.000 en adelante	53	44,17%
Total	120	100,00%

Pregunta 9

¿Considera que la marca es un factor importante a la hora de hacer compra de un bolso?

¿Considera que la marca es un factor importante a la hora de hacer compra de un bolso?	FR	FA
NO	90	75,00%
SI	30	25,00%
Total	120	100,00%

Gráfico 1

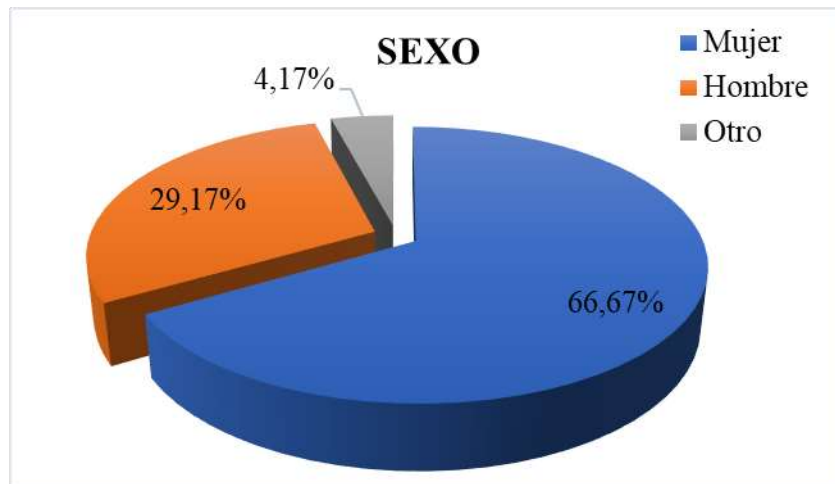


Gráfico 2

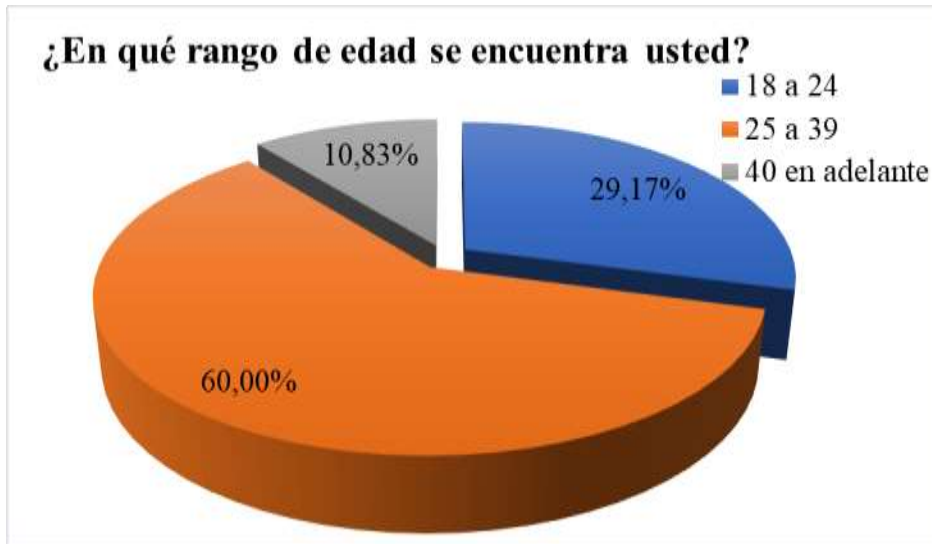


Gráfico 3

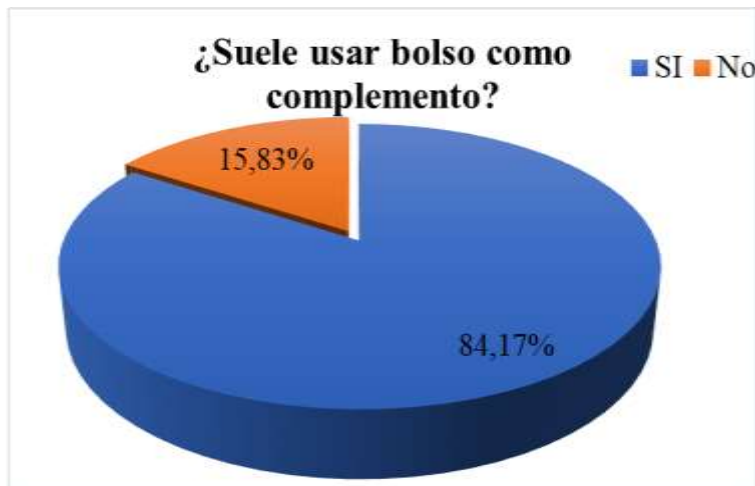


Gráfico 4

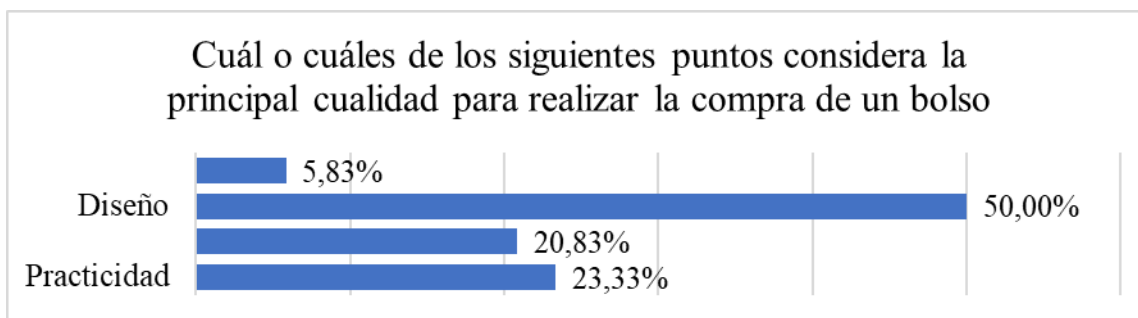


Gráfico 5



Gráfico 6

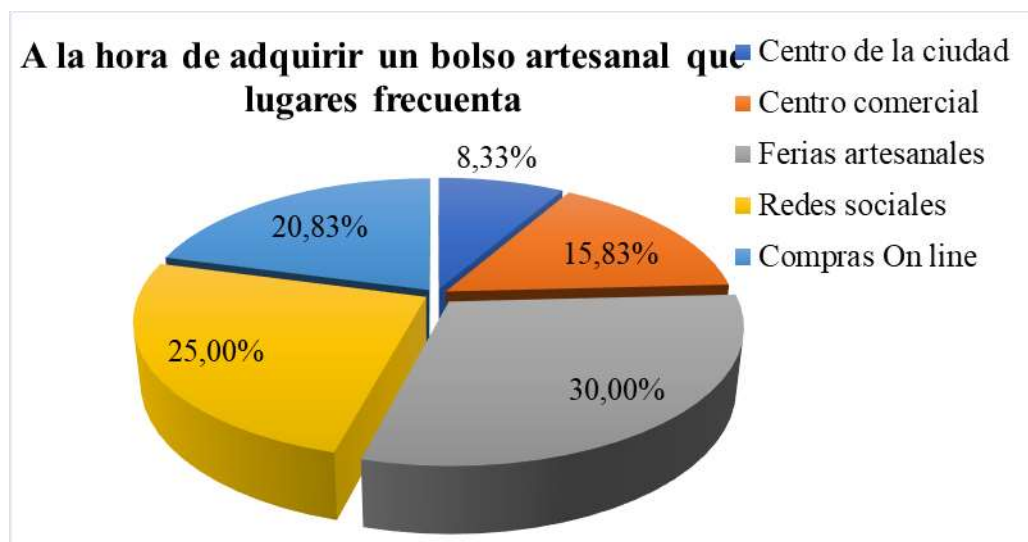


Gráfico 7

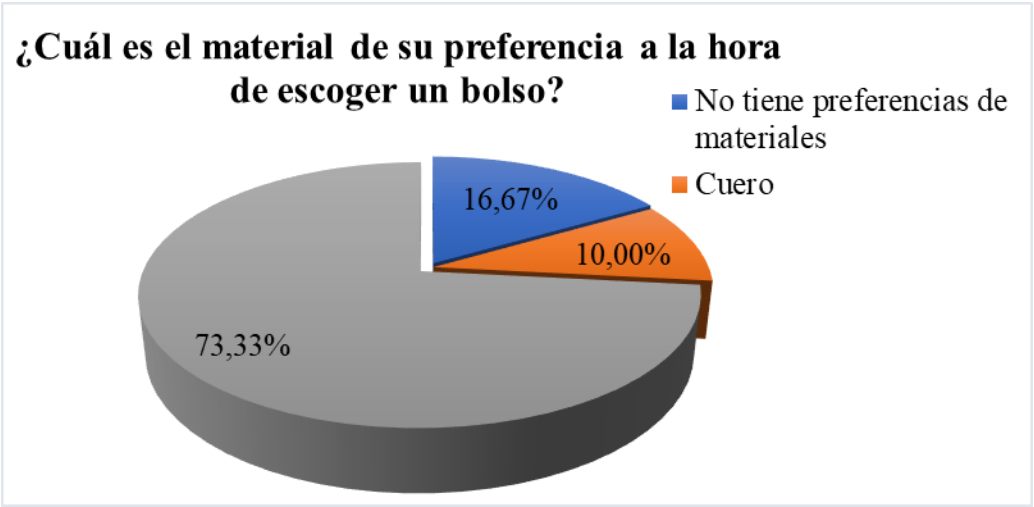


Gráfico 8

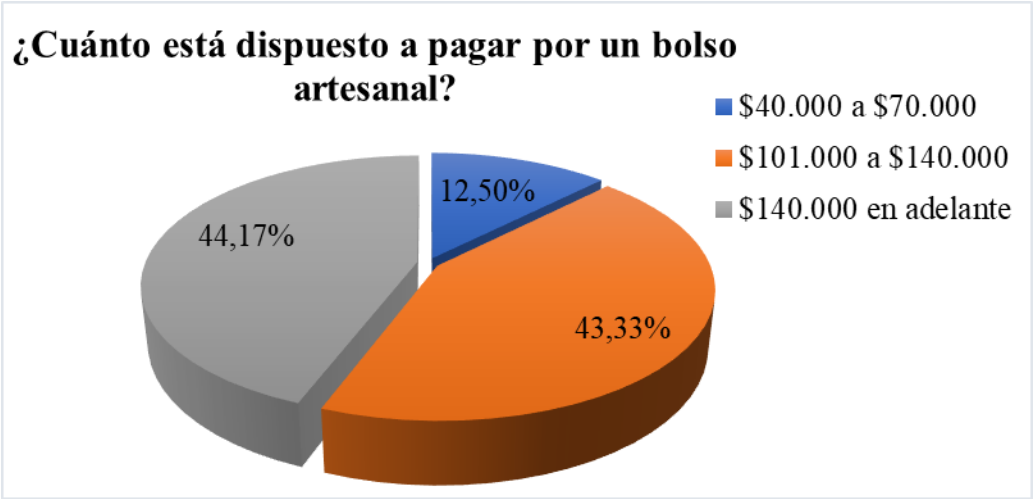
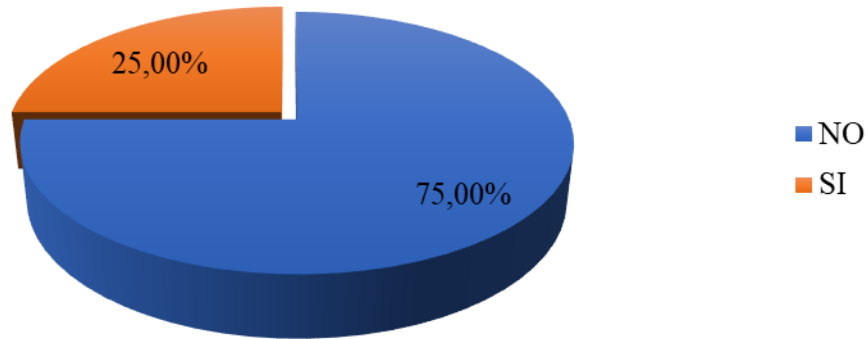


Gráfico 9

¿Considera que la marca es un factor importante a la hora de hacer compra de un bolso?



Análisis de resultados

- El 100% de las personas encuestadas cumplen con las condiciones para nuestra investigación
- El 84,17% de los encuestados utiliza bolso como complemento
- Los encuestados exigen principalmente calidad y diseño a la hora de adquirir un bolso
- El 82,72% compraron un bolso como regalo

La principal plaza para vender un bolso es en las ferias artesanales con una participación de 30% y las redes sociales en un 25%

14. Lecciones aprendidas y Recomendaciones

- El diseño de un producto conlleva a realizar varios estudios de factibilidad que nos permite analizar la viabilidad de este, ya que estos estudios sirven para despejar las dudas que surgen al respecto y nos determinan si el proyecto es rentable y si el producto terminado es aceptado dentro del mercado teniendo en cuenta los cambios frecuentes que se pueden dar.

- no hay formalmente una empresa dedicada a producir bolsos a base de bolsas plásticas recicladas, lo cual es una oportunidad porque no tenemos competencia y podemos satisfacer las necesidades identificadas mediante los diferentes estudios y proyecciones que realizamos.
- A pesar de la gran problemática ambiental, son muy pocas las entidades que se comprometen al mejoramiento de la crisis ambiental. Por esta razón le apostamos a la conservación y al cuidado del medio ambiente a través del desarrollo sostenible.

16. Bibliografía

GARCÍA, Mariana Beatriz. Ecosack: reciclados PET. 2014.

Morales Bertomeu, C. (2018). *Implementación de un Plan de Marketing en IN Diseño: nuevo negocio de bolsos reciclados* (Doctoral dissertation).

TASINCHANO TITE, Darwin Patricio. *Plan de negocios para el emprendimiento de la creación de bolsos/fundas a base de material reciclado*. 2018. Tesis de Licenciatura. GALAPAGOS/UIDE/2018.

Flores Monroy, J. R., Gil Lopez, E. C. V., Ponte Suyo, R. A., & Zarate Leon, R. M. (2018). Producción y comercialización de bolsos y mochilas hechos de lona PVC y cinturones de seguridad reciclados.

Ponce Velasquez, M. C. (2016). Morrales, carteras, bolsos y canguros de material reciclado “REUSE”.

Valdez Bolick, R. X. (2016). *Plan de negocios para la elaboración de bolsos y estuches para celulares de materiales reciclados* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016).