

## **Tires Fabulous**

Laura Camila Hernandez

Elsy Mireya Pinzón Guzmán

Luisa Fernanda Callejas

Karen Gisela Cala Agredo

Opción de grado I

Abril 2017

Bogotá D.C

## Tabla de Contenidos

2

1	Introducción .....	3
2	Justificación .....	4
	Identidad estratégica .....	5
	Objetivo general .....	5
	Objetivos específicos .....	5
3	Perfilación de clientes .....	1
	Titulo 3.1 NECESIDADES .....	1
	Titulo 3.2 BENEFICIOS.....	2
4	Soluciones actuales .....	2
5	Frustraciones .....	4
6	Mercado .....	4
	Titulo 6.1 Segmentación .....	4
7	Entrevista .....	7
8	Producto mínimo viable .....	8
	BIBLIOGRAFIAS .....	10

El presente trabajo se realizó con el fin de aprender a realizar la creación de una empresa para el futuro emprendimiento laboral con la idea de negocio a la que nos vamos a enfocar a la elaboración de una silla biodegradable, que está fabricada a base de llantas desechadas, fibra textil y relleno. Donde nuestro mercado principal está ubicado en la localidad de Fontibón porque la mayoría de nuestros compradores son jóvenes según los datos estadísticos.

El problema que vemos en la población es la acumulación excesiva de llantas degradadas, donde la mayoría de estas se encuentran en las calles, avenidas y en los sectores más concurridos, donde sirven de nidos de animales y estancamiento de aguas, que esto genera una problemática ambiental.

Por lo tanto, este proyecto de negocio va enfocado a la solución de esta problemática, que de esta forma se estaría generando un impacto tanto social como en la parte comercial, brindándonos un océano azul porque en el mercado no existe esta clase de producto que es innovador y es amigable con el medio ambiente.

## **Identidad Estratégica**

### **Objetivo General**

En la parte comercial vender nuestros productos garantizándole a nuestro segmento de clientes una garantía para que vuelvan a comprar el producto en segundas ocasiones y en el ámbito ambiental reciclar este material innovando en el mercado creando impacto en la población, con el fin de transformarlas para el uso en el hogar.

### **Objetivos Específicos**

1. Diseñar muebles exclusivos para el hogar, elaborado de acuerdo con los gustos y necesidades de clientes específicos.
2. Estudiar el mercado de la localidad de Fontibón donde nuestra meta es vender por mes 200 muebles.
3. Investigar la contaminación que está generando el desecho de llantas usadas en las localidades y los barrios de los alrededores de Fontibón.
4. Entrar en futuro a los mercados internacionales.

## **Misión**

6

Realizar la fabricación y comercialización de muebles para el hogar, elaborados con productos amigables con el medio ambiente, con el fin de contribuir con la disminución de la contaminación que generan las llantas de vehículos.

## **Visión**

Tires Fabulous está proyectada a ser una empresa reconocida en el mundo de los muebles hogareños, gracias a la buena calidad de nuestros productos llevando un buen registro nacional e internacional.

Nuestros clientes serían todas las personas que cuenten con un gusto en los muebles y enseres que muestran una simbiosis agradable y muy beneficiosa; por lo tanto, no hay rango de edades porque nuestros productos pueden ser utilizados por cualquier persona.

Interactuaríamos con nuestros clientes con una asistencia personalizada y diseño teniendo en cuenta las necesidades del cliente. Donde los niños juegan un papel importante en el momento de la estantería con nuestros diversos diseños.

### **Necesidades**

Creemos que las llantas que ya no se utilizan en los carros o cuando las quitan en el momento en que se desgastan y las botan en lugares públicos o parques, contaminan estas zonas y pueden provocar algunas enfermedades. Creemos que la tala de los arboles afecta al medio ambiente porque se acaban los bosques y le estamos quitando el hábitat a los animales.

Creemos que las llantas no se les han dado un uso adecuado cuando salen de los talleres de mecánica y hay pocas organizaciones o empresas que las recogen y por esto la población no tiene conocimiento de estas organizaciones.

1. Que ya no existan estas llantas en lugares públicos y dejen de contaminar al medio ambiente como a las personas.
2. Reemplazar las llantas por la madera convirtiéndolas en muebles y artículos para el hogar.
3. Dar a conocer productos innovadores con llantas y promocionarlos en lugares en lugares donde más se reúna la gente.

### **Soluciones Actuales**

- Ricchezze: el objetivo es ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de muebles para el hogar, con características que cuidan tanto los aspectos estéticos como funcionales a precios competitivos, en un entorno de excelencia operativa. Procurando siempre que nuestras actividades permitan el desarrollo y la satisfacción del capital humano. Esta misión la logramos trabajando en equipo, mejorando y midiendo nuestros procesos.

<http://www.ricchezzemuebles.com.ar/>

- Mueblería El Pino: el objetivo es satisfacer al cliente brindando las mejores soluciones de mobiliario y diseño de interiores con muebles de excelente calidad, comodidad y elegancia; apoyándonos en las capacidades de nuestro personal competente y comprometido, garantizando durabilidad, innovación y entregas a tiempo con responsabilidad y amabilidad.

<http://www.elmundodelpinomuebles.com/>

- Muebles Orlandi: el objetivo es fabricar en el país muebles para el hogar, cubriendo las necesidades o expectativas de los usuarios que requieren productos de calidad a un valor acorde, priorizando sus prestaciones diseños y calidad. Esta no se podría llevar a cabo sin el compromiso de nuestros funcionarios, somos un equipo de trabajo en busca de una mejora constante y sostenida.

<http://www.mueblesorlandi.com.ar/nueva/>

Estas empresas fabrican:

- a) Ricchezza es una empresa que ofrece una gama de diseños en muebles para el hogar disminuyendo precios para entrar al mercado.
- b) Mueblería El Pino es una empresa que se enfoca en la atención al cliente e invierte en la durabilidad de sus productos.
- c) Muebles Orlandi es una empresa que solo invierte en innovación para su producto.

### **Mejoras de Nuestros Productos**

- Que el material es innovador porque es a base de llantas desgastadas de automóvil.
- Ayuda a la población a generar conciencia hacia una simbiosis duradera entre el hombre y la naturaleza.
- No malgasta los recursos limitados y hace que las necesidades se satisfagan.

- Es innovador porque ninguna empresa lo comercializa.
- No es pesado el material a comparación de la madera.
- Es de fácil acceso y va dirigido hacia todos los sectores económicos.

### **Frustraciones**

- ¿Cuáles son las principales inconformidades de sus posibles clientes frente a las soluciones actuales?

Pirámide Maslow – están ubicadas las frustraciones en las necesidades Fisiológicas del ser humano.

1. Lo costoso de los muebles que en estos momentos su materia prima que es la madera suele ser muy costosa.
2. Hay mucha contaminación en toda la ciudad por llantas desgastadas.
3. El ambiente prioritariamente el aire porque algunas empresas queman las llantas y generan desechos tóxicos que contaminan la respiración de todos los seres vivos.

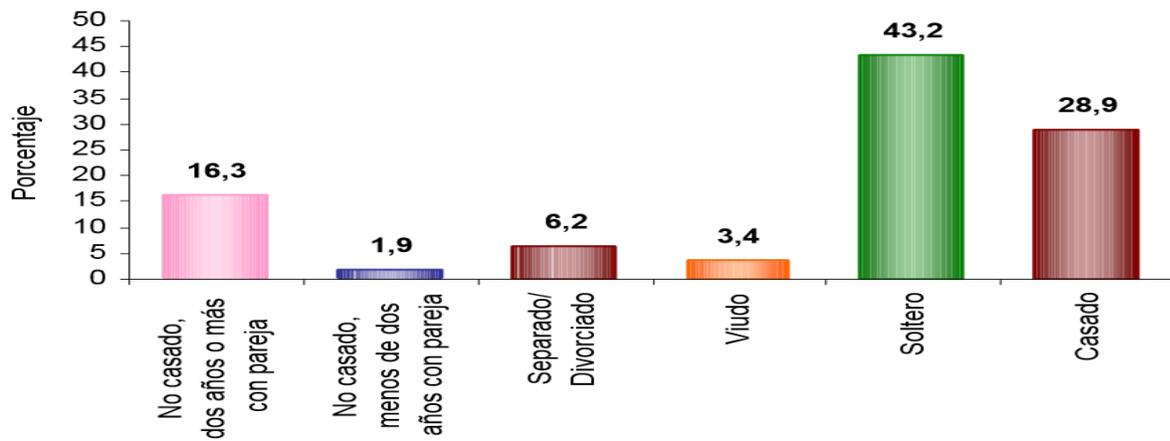
### **Mercado**

#### **Segmentación**

El 67,1% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 94,8% de la población de 6 a 10 años y el 90,2% de la población de 11 a 17 años.

En el mes de julio de 2005, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) le renovó DANE la certificación de:

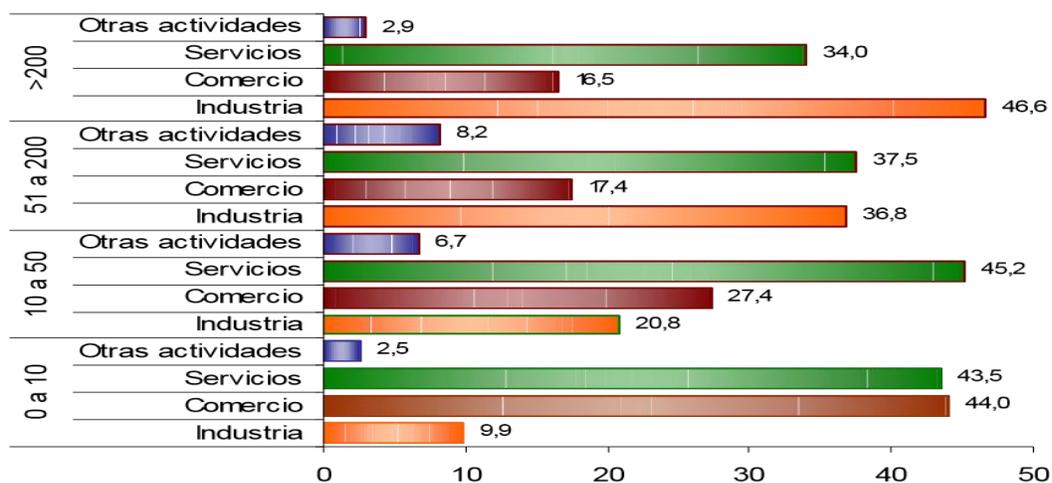
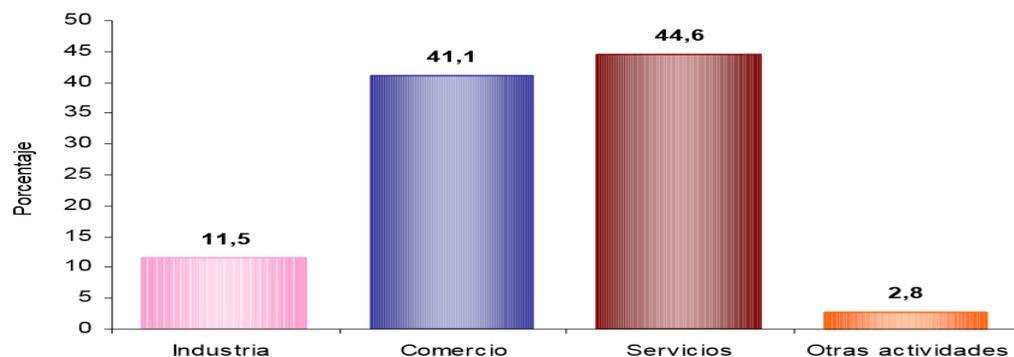
**Estado conyugal**



El 18,2% de las personas de 10 años y más de Fontibón viven en unión libre.

**Módulo Económico**

*Establecimientos según actividad*



Establecimientos con mayor número (0 a 10 empleos) el Comercio (44,0%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es Servicios (45,2 %).

En Fontibón la mayoría de la población son jóvenes y por lo tanto es más fácil entrar al mercado con esta innovación que consiste en una silla que está fabricada a base de llantas desechadas porque los jóvenes son los compradores potenciales de estos productos ecológicos e innovadores.

## Marketing B2C

El marketing B2C (Business to consumer), donde el consumidor suele escoger productos que quiere, y que en la mayoría de los casos no necesita para satisfacer una necesidad inmediata.

1. Le gustaría tener muebles específicamente sillas hechos con la reutilización de llantas para la decoración y uso de su hogar. ¿Por qué?
2. ¿Cuál es su opinión sobre la nueva tendencia de reutilizar llantas para ayudar al medio ambiente y economizar su bolsillo?
3. ¿Qué empresa conoce que fabriquen muebles a base de llantas? ¿Cuál es su opinión acerca del producto que le ofrecen?
4. Prefiere reutilizar las llantas para su propio beneficio o que las fábricas las eliminen quemándolas como lo hacen actualmente. Argumente su respuesta.
5. ¿A qué población cree usted que va dirigido este producto, teniendo en cuenta las tendencias de las nuevas generaciones?



## Producto Mínimo Viable

### Características del Producto

El producto consta de un puf, innovador porque está fabricado con material reciclable, son dos llantas de automóvil que desechan en las vías y avenidas, que estas están unidas por tornillos y una tabla de por medio con un relleno acolchado en la parte superior donde queda el asiento y todo va forrado con un material textil que ese sería el único costo o valor agregado que se le da al producto en la parte estética, aparte de su material innovador reciclable.

### *Materiales*

- Dos llantas de automóvil ya desechadas
- Material textil para forrar el puf
- Una base de cartón industrial

- Dos tornillos
- Relleno en bolsa por kilos

### *Precio*

Podría estar avaluado para las ferias microempresariales en unos 20.000 pesos porque la mayoría el producto lo valorizamos por medio de la mano de obra que se tuvo para la fabricación de este, por lo tanto, es muy accesible para todo público.

### *Forma y Diseños*

La forma siempre va a ser redonda lo único que puede variar es su diseño o color del puf, en donde el cliente puede buscar una sin fin de colores y puede escoger el que más le atraiga para motivar su compra.

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/bogota/fontibon.pdf>