

Proyecto creación de empresas
aventura en la naturaleza DMS.

Dayan Michelle Sanchez Castiblanco
creación de empresa 1 - modelos de innovación 50101

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

Administración de empresas

Proyecto 1

COMPROMISOS DEL AUTOR

Yo Dayan Michell Sánchez Castiblanco identificada con C.C 1007288548 estudiante del programa creación de empresa 1 - modelos de innovación 50101 declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias de tales prácticas.

Firma:

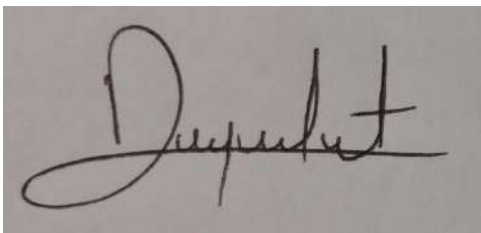
A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is cursive and appears to read 'Dayan Michell Sánchez Castiblanco'.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	Página.
I. Compromiso del autor	1
II. Tabla de contenido	2-3
III. Introducción	4
Planteamiento del problema	
Objetivos de desarrollo sostenible	
IV. Actividad semana 2 analiza el sector.	6-7
Objetivos de desarrollo sostenible	
Teoría de valor compartido	
Abordar el problema desde la teoría de valor compartido	
V. Actividad 3 identifica la oportunidad	8-13
Análisis PESTEL	
Análisis político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal	
Árbol de problemas	
Árbol de objetivos	
Pregunta-problema.	
VI. Actividad semana 4: crea una idea de negocio	14-17
Análisis morfológico	
Especificar el problema	
Autoevaluación de la idea de negocio	
Idea de negocio.	
Solución de idea	
VII. Actividad semana 5: Innovación	18-19
Alternativas de negocio	
Descripción del servicio.	
VIII. Actividad semana 6: Fuerzas de la industria	20-23
Contextualización de la empresa	
Análisis de la demanda	
Tamaño del mercado	
Análisis de la oferta	
Análisis de competidores	
Canales de distribución	
IX. Actividad semana 7: Segmenta el mercado	24-28

	Bondades del servicio	
	Ejercicio Buyer	
	Valores del servicio	
	Calidad del servicio.	
X.	Actividad semana 8: Diseña la propuesta de valor.....	29-32
	Diagrama perfil del cliente	
	Diagrama mapa de valor	
	Ficha técnica	
	Ciclo de vida del servicio	
XI.	Actividad semana 9: El producto.....	33-38
	Leyes para poner en marcha el proyecto.	
	Diseño de conceptos	
	Diseño en detalle	
	Diagrama de bloque	
	Validación y verificación	
	Etiqueta del servicio	
	Precios.	
XII.	Actividad semana 10: Prototipo.....	39-41
	Características del servicio	
	Características del prototipo	
	Evidencia del prototipo	
XIII.	Actividad semana 11: Modelo Running Lean.....	42-43
	Modelo de negocio	
XIV.	Actividad semana 12: Validación ideas de negocio	44
	Objetivo de investigación	
	Tipo de investigación cualitativa	
	Formulario encuesta	
	Tamaño de la muestra.	
XV.	Actividad semana 13: Aplica tu encuesta.....	45-47
	Objetivo de la encuesta	
XVI.	Actividad semana 14: Tabulación y análisis de la información.....	48-53
	Gráficos del resultado de test	
XVII.	Referencias	54

INTRODUCCIÓN.

Mi proyecto consiste en la creación de un servicio de turismo ya que en el municipio donde resido no hay este tipo de proyectos, además de que Sesquilé cuenta con muchos lugares para visitar, pero la gente se tiene que desplazar al municipio de al lado para conocer la laguna de Guatavita que pertenece a Sesquilé. Considero que si todo esto pasa es porque el alcalde del municipio no tiene proyectos frente al turismo del municipio, aun cuando es considerado uno de los más bonitos recuerdo que cuando prestaba mis horas del colegio en la alcaldía mucha gente venia por instrucciones para los lugares a visitar y simplemente les daban indicaciones, hasta el día de hoy nadie ha creado una empresa que preste este servicio. Todo esto conlleva a que el municipio no tenga entradas de turistas, no conozcan nuestros diferentes lugares para visitar y tengan que desplazarse a Guatavita.

OBJETIVOS.

- Gestionar distintos tipos de organización turística, como lo son el agroturismo, ecoturismo entre otros.
- Gestionar el turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad y los pocos proyectos que hay dentro del municipio de Sesquilé.
- Analizar qué impacto produciría el turismo sobre el territorio, debido a que existe todavía existe la comunidad indígena muisca.

DESARROLLO DEL PROYECTO.

ACTIVIDAD SEMANA 2 ANALIZA EL SECTOR.

1. Primer corte: ideación.

2. ¿Cómo su idea de negocio puede solucionar un problema social, económico, político o ambiental existente en el entorno?

Mi idea de proyecto puede solucionar problemas sociales debido a que Sesquilé es un lugar que tiene muchos sitios para realizar turismo, pero no cuenta con guías, ni empresas que presten este servicio. Personalmente vi como llegaban extranjeros o personas fuera de Sesquilé preguntado cómo podían llegar a cierto destino del municipio y la alcaldía les daban algunas direcciones, pero no les prestaban un servicio completo sino los dejaban que ellos mismos miraran como llegar y esto afecta significativamente al municipio debido a que la gente se va al municipio siguiente donde les prestan un servicio de turismo de nuestro municipio.

2.1 Objetivos de desarrollo sostenible que puedan relacionar el problema, reto, necesidad u oportunidad previamente identificados, o que aplica a su idea de negocio.

-Mejorar el turismo del municipio.

Crear un proyecto en el municipio, permitirá más turismo dentro de él y que las personas no tengan que desplazarse hasta Guatavita para poder disfrutar de los sitios de Sesquilé.

-Lograr la igualdad de género.

El turismo puede lograr ingresos propios para las mujeres y hombres desempleadas que conocen bien los sitios a visitar logrando mejorar su calidad de vida.

-Permitir a la comunidad Muisca generar ingresos.

En nuestro municipio todavía existe la comunidad Muisca y no solo es generar ingresos para ellos, sino que las personas también conozcan de su cultura.

-Conservar y utilizar en forma sostenible las quebradas, chorreras, bosques, paramos y la laguna que es el sitio más conocido para el desarrollo sostenible.

El desarrollo del turismo debe fomentar la conservación y preservación de los ecosistemas frágiles y servir de vehículo para promover el cuidado de la biodiversidad y a concienciar sobre el cuidado del medio ambiente.

2.2 Describa brevemente como desde la teoría del valor compartido, se podría abordar el problema, necesidad, reto u oportunidad pensado o que aplica a su idea de negocio.

El valor compartido que ofrece mi servicio consiste en servicios que atiendan problemáticas sociales, restaurando el turismo en el municipio, con precios asequibles tanto para los turistas como los mismos habitantes cercanos a Sesquilé. Otra estrategia es el buen uso de recursos naturales, aprovechando del agua de fuentes y cascadas, flora y fauna, para la sostenibilidad del entorno.

SEGUNDO CORTE: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PROTOTIPO.

ACTIVIDAD SEMANA 3 IDENTIFICA LA OPORTUNIDAD.

3. Elabore el análisis PESTEL: análisis político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. Se describe en la Guía del Proyecto.

2.1 Análisis (PESTEL)

2.1.1 ENTORNO POLÍTICO.

En lo político, Sesquilé cuenta con una mínima intervención del Gobierno la alcaldía Municipal; no cuentan con políticas claras respecto al turismo.

Colombia es un país muy atractivo para los extranjeros debido a su biodiversidad. Pero tiene muchos problemas de seguridad e infraestructura, que hace que el turismo en Colombia no sea una potencia a nivel mundial sin embargo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha creado un Plan Estratégico de Seguridad Turística que tiene como propósito la búsqueda de la seguridad turística, para el mejoramiento del mismo. Este mecanismo cuenta con mecanismos de interacción y de gestión que permitan prácticas para que la actividad turística garantice su calidad y se le reconozca como factor de paz, mediante la organización y coordinación de acciones. Si bien Colombia ha tenido un buen desarrollo carretero es necesario mantener este crecimiento a través de la modernización de transporte turístico.

Aventura en la naturaleza busca mitigar esta problemática por medio de buses que garanticen el traslado y seguridad de los visitantes cuando procedan de lugares lejos del municipio, asegurando la ida y vuelta de los lugares de destino.

2.1.2 ENTORNO ECONOMICO.

El sector turístico de Sesquile no está siendo explotado de una manera formal, existen grupos de personas que ofrecen servicios de guía y acompañamiento sin generar un beneficio económico. No hay infraestructura suficiente que permita la atención de turistas.

Los esfuerzos del Gobierno por modernizar e incentivar el turismo en Colombia han dado buenos frutos, lo que hace que incremente la economía en el país. El turismo es una buena actividad económica, el turismo incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte, actividades culturales, alojamiento, compras, servicios de agencias de viajes, Entre otras actividades.

Es por esto que mi proyecto combinaría el medio ambiente y el turismo, contribuyendo con la economía del municipio de Sesquilé, ya que al atraer turistas aumentarían las ventas de los locales comerciales del municipio, además de que el proyecto tiene alzas considerables, ya que muchos empresarios le apuntan al desarrollo sostenible y en pleno 2020 se evidencio un incremento por invertir en el turismo.

3.1.3 ENTORNO SOCIAL.

Muchos de los habitantes de Sesquilé desconocen sus costumbres y tradiciones, no saben cuál es su música tradicional, la historia del Municipio. Es por esto que algunas personas no participan en los diferentes festivales que se organizan en el municipio.

El turismo en Colombia tiene un incremento en días de vacaciones o feriados pueden generar una serie de efectos positivos o negativos en el comportamiento de las personas por ello los gobiernos incentivan y han facilitado los puentes vacacionales con el fin de que la familia o el individuo compartan tiempo y encuentre actividades de relajamiento.

Se sabe que las familias disfrutan los puentes festivos para realizar actividades diferentes a las que hacen a diario por ello Aventura e la naturaleza ofrece que las personas puedan interactuar en un espacio interactivo con la naturaleza, que puedan disfrutar del aire libre y las caminatas por los diferentes sitios a visitar.

2.1.4 ENTORNO TECNOLÓGICO.

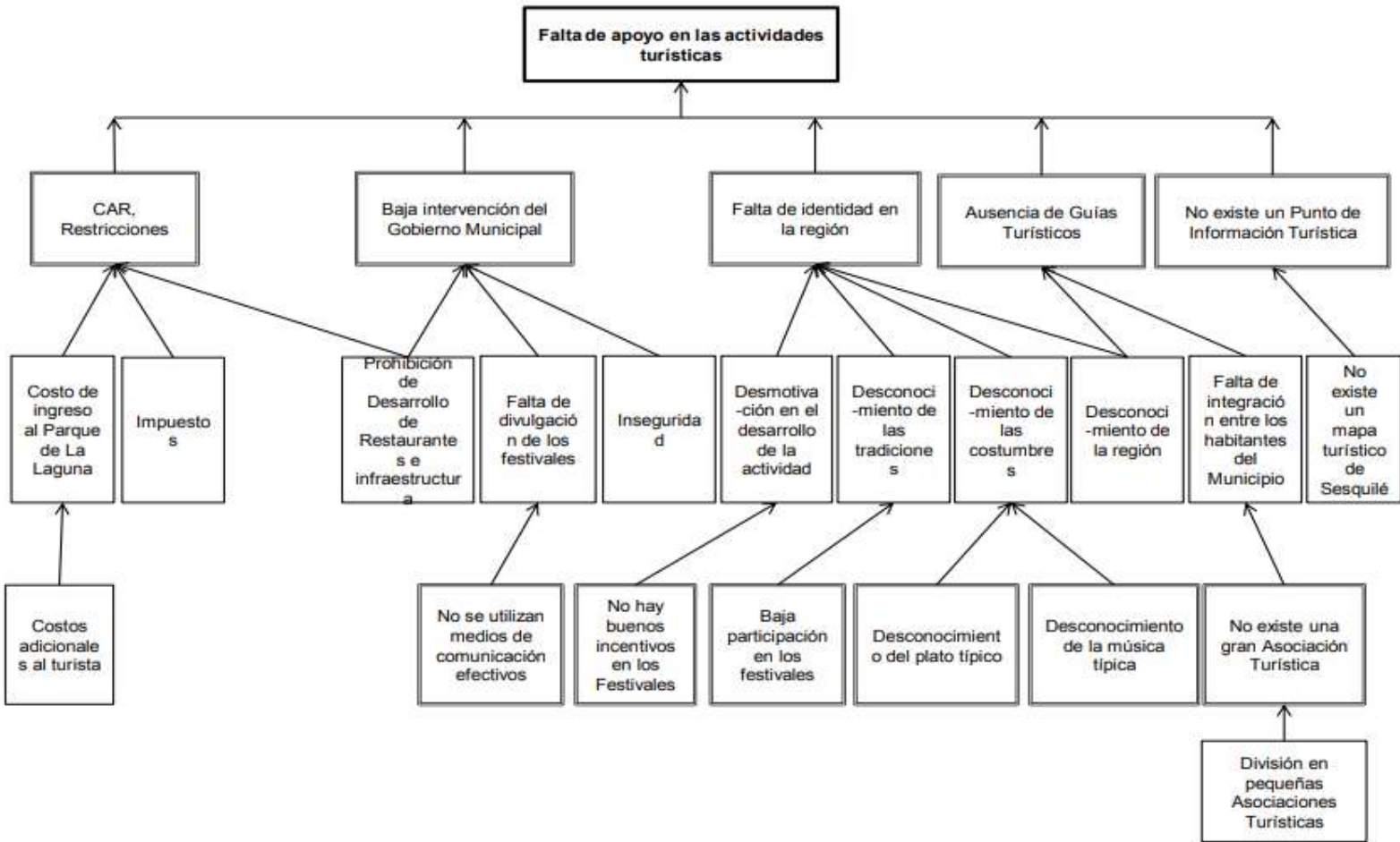
Sesquilé cuenta con carreteras en muy mal estado para desplazarse entre veredas. Se debe invertir para mejorar las vías de acceso a los sitios de interés turístico. Se deben utilizar las TIC para promocionar los eventos culturales que se realizan en la región, por radio, televisión, internet y la comunicación tradicional voz a voz. Gracias a la aplicación de las tecnologías de la información en el sector turístico se han logrado grandes beneficios como el conocer las necesidades de los clientes, ofrecer un mejor servicio y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia. El turismo se está volviendo una actividad interesante para desarrollar tecnología debido a que promociona actividades ecológicas, culturales, entre otras ofrecidas para visitar en el municipio de Sesquilé

Nuestro objetivo es promocionar Aventura en la naturaleza por medio de redes sociales ya que se sabe que este servicio es más para las personas de la generación Milenios en adelante interesados en conocer sitios turísticos.

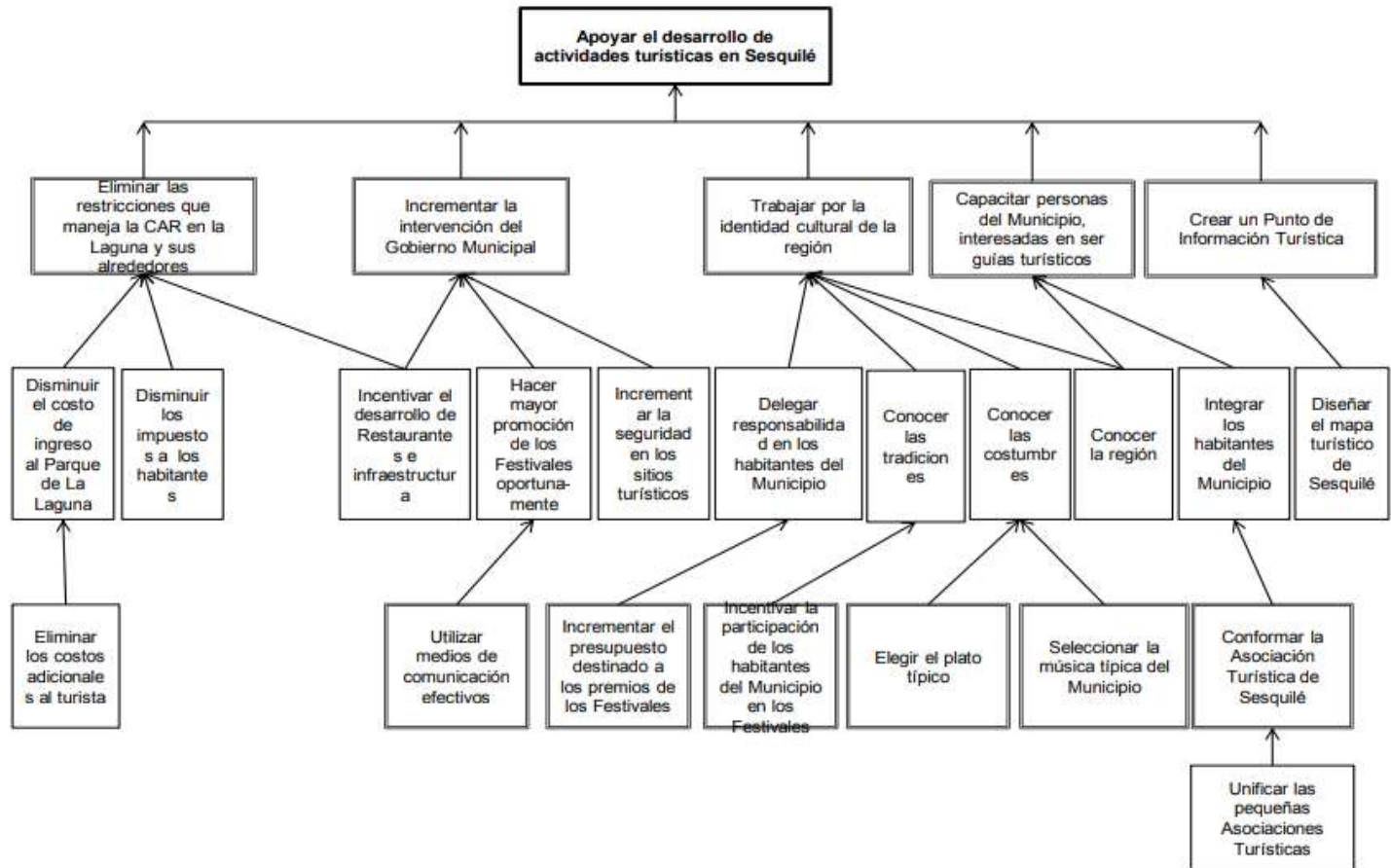
2.2. ¿Qué problema afecta a la comunidad, clientes y entorno al que pertenecen?

Actualmente el municipio de Sesquilé se encuentra muy débil de turístico, ya que el municipio excluye mucho sus sitios turísticos, entiendo que sea por protección ambiental, por ello mi idea de emprendimiento consiste en desarrollar instrumentos para la gestión y ejecución de proyectos que hagan crecer el turismo dentro del municipio cuidando el medio ambiente y ofreciendo oportunidades laborales.

2.3 Desarrolle el Árbol de Problemas.



2.4 Desarrolle el árbol de objetos.



2.4 Una vez terminado el esquema del Árbol de problemas se debe formular la pregunta problema, tome el problema central y plantéelo a manera de pregunta.

Problema central: Falta de apoyo en las actividades turísticas.

Reto: Crear un servicio dentro del municipio que llame la atención del turismo para aumentar la económica participación dentro de ella.

ACTIVIDAD SEMANA 4: CREA UNA IDEA DE NEGOCIO

4. Con el problema u oportunidad identificado aplique una técnica de ideación vista en el encuentro (lluvia de ideas, seis sombreros, relaciones forzadas, matrices combinatorias, biónica o analogía).

ANALISIS MORFOLÓGICO.

1. Especificar el problema:

- ✓ Ideas para generar turismo en el municipio de Sesquilé.

2. Descomposición de un problema en parámetros esenciales.

- ✓ Tipo de turismo
- ✓ Características
- ✓ Actividades innovadoras del turismo.

IDEA N2	TIPO DE TURISMO	CARACTERÍSTICAS	ACTIVIDADES COMUNES	ACTIVIDADES INNOVADORAS.
Acompañamiento Con instructores certificados y dentro del paquete llevar	Turismo de Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejor servicio. ✓ Acompañamiento con personas capacitadas. ✓ Aprendizaje y descanso por 	Por lo general mandan las personas en busetas.	La idea es que caminen y socialice con la naturaleza.

frutas cítricas para hidratación de las personas.		parte de los turistas.		
Aprender de nuestra cultura Muisca que todavía encontramos en el municipio.	Turismo Enriquecimiento Cultural.	✓ Los lugares de destino son los cabildos, quioscos y la comunidad.	La gente no conoce el cabildo.	Darles la oportunidad a los turistas de enriquecerse de la cultura.

3.1. Realice una autoevaluación de la idea de negocio con el siguiente cuadro:

INTERES/DISPOSICION AFIRMACIÓN	ESCALA DE VALORES				
	(F)				(V)
La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.				4	
Me incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.		2			

Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.					5
Considero que en 6 meses puedo tener mi negocio funcionando.				4	
TOTAL, AFIRMACIONES VALORADAS	0	2	0	8	5

3.2. Estructure la idea de negocio con el siguiente cuadro:

¿CÚAL ES EL PRODUCTO O SERVICIO?	Es un servicio de turismo.
---	----------------------------

¿CÚAL ES LA NECESIDAD?	Atraer más turismo hacia el municipio de Sesquilé
¿CÓMO FUNCIONA EL PRODUCTO O SERVICIO?	Prestando un servicio a los turistas y residentes del municipio para que pasen ratos agradables y de aprendizaje en los diferentes lugares a visitar.
¿POR QUÉ LO PREFERIRIAN?	Porque en el municipio no se ha implementado esta idea.

3.3. Finalmente describa la solución idea de negocio estructurada" en el siguiente cuadro

Crear una idea de negocio para el turismo	Utilizando plataformas Y publicidad.	Para una economía rentable y buen turismo.
--	---	---

SEMANA 5: INNOVACIÓN.

Desarrollé por lo menos 4 alternativas a tu idea de negocio inicial, incluyendo las estrategias de negocio presentadas en la plataforma.

- **PIMERA IDEA:** Crear un agroturismo que consiste en que las personas conozcan paisajes tradiciones culturales como la siembra de hortalizas, ordeño, recolección de huevos entre otras actividades de los campesinos.
- **SEGUNDA IDEA:** Ecoturismo, realizando actividades o jornadas para la recolección de basura y mantenimiento de los sitios de visita. Premiando a las personas por su participación con algún refrigerio o regalos pequeños.
- **TERCERA IDEA:** Turismo indígena, para que las personas conozcan la cultura Muisca.
- **CUARTA IDEA:** Etnoturismo aquí en el municipio los indígenas realizan temascales, salidas entre otras actividades que las personas pueden participar.

VARIABLE	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.
PRODUCTO O SERVICIO	El servicio puede innovar en la economía del municipio, además de atraer y ser más conocido el municipio.
MERCADO	El servicio se puede dar a conocer por medio de redes sociales.

PROCESO	Creando locales, avisos publicitarios y promocionar por redes sociales.
----------------	---

SEMANA 6 FUERZAS DE LA INDUSTRIA

Fuerzas de la industria

✓ **Contextualización de la empresa:**

- **Nombre de la empresa:** Aventura en la naturaleza DMS.
- **Actividad económica:** Turismo
- **Tamaño:** Microempresa.
- **Lugar de ubicación:** Sesquilé Cundinamarca

✓ **Análisis de la demanda:**

- ✓ Nuestros clientes deben tener una personalidad de espíritu aventurero que no les de asco embarrarse, ni mojarse, los insectos o conocer animales nuevos no hay importancia respecto a su religión.

- **Las influencias internas:**

Cognoscitiva: Proporcionar conocimiento respecto a la fauna y flora que se pueda encontrar en los diferentes sitios de visita.

Afectiva: Buscar ese sentimiento de querer realizar una actividad distinta a la cotidiana conociendo lugares nuevos.

Comportamiento del individuo: Ganarnos esa fidelidad de que si el cliente quiere realizar nuevamente una caminata u actividad turísticas nos sigan escogiendo a nosotros.

- **Influencias externas:**

Grupos sociales: Todos tenemos la necesidad de relacionarnos y en ocasiones sin necesidad de que no lo digan insinúan algún sitio de turismo y nos dan ganas de ir a visitarlo.

Grupos Familiares: Salidas en familia que puede influenciar en nuestra decisión de conocer lugares nuevos.

- **Tamaño del mercado**

Nuestro mercado es pequeño debido a que el municipio no es tan grande sin embargo se espera que a medida se vaya creciendo el mercado también.

- ✓ **Análisis de la oferta:**

- **Analice a sus competidores.**

Realmente mi único competidor se encuentra en el municipio de Guatavita, el nombre del servicio es viaja por Guatavita ofrecen servicio de hospedaje, museo y la laguna de Guatavita que es lo único en común ellos no ofrecen servicios dentro de Sesquilé.

Una vez realizado el análisis de la oferta en su documento de forma escrita, genere consecutivamente una tabla donde resuma las principales características de la oferta. Tome como base la siguiente tabla:

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
Viaja por Guatavita.	Servicio de turismo.	\$50.000 por persona.	Actualmente es el único servicio de turismo en la zona Almeidas.	Guatavita Cundinamarca.

- **Análisis de la comercialización y de los proveedores:**

- **Precio:** desde \$20.000 a \$100.000
- **Localización geográfica:** Zona Almeidas Cundinamarca.
- **Posibilidad de alianzas:** Alta debió a que seria el primer servicio de turismo en el municipio.
- **Cumplimiento legal:** Todos los hoteles y restaurantes debe cumplir con los papeles de todo establecimiento legal.

Proveedores: Hoteles como la meseta de tomime, estancia Cabaña Guata, Hotel villacentro, restaurante como el cacique, hornos de sal y parrilla bar sol y luna.

- **Canales de distribución:**


Canal directo: consta de sólo dos entidades, creador de servicio y consumidor final. De uso frecuente en el sector de servicios de turismo.

ACTIVIDAD SEMANA 7: SEGMENTA EL MERCADO

- **Describa 15 bondades de su producto (bien o servicio) que proporciona.**

- 1) Mejor imagen y reputación de la empresa.
- 2) Proveemos un servicio al cliente de buena calidad.
- 3) Garantizamos seguridad en la ida y vuelta de los trayectos recorridos.
- 4) Contratamos guías turísticos del mismo municipio.
- 5) Ofrecemos paquetes turísticos cuando son más de 5 personas.
- 6) Realizamos ofertas para atraer más al cliente.
- 7) Ofrecemos descuentos a personas que ya hayan utilizado nuestro servicio.
- 8) Garantizamos la calidad de hoteles para hospedaje de turistas.
- 9) Garantizamos la calidad de la comida en los mejores restaurantes del municipio.
- 10) Logramos un equilibrio con el medio ambiente haciendo uso responsable de los recursos.
- 11) Respetamos la identidad cultural de las comunidades locales.
- 12) Promovemos la conservación de yacimientos ecológicos.
- 13) Reactivamos zonas culturales.
- 14) Mejoramos la calidad de vida de la población local.
- 15) Generamos empleo local.

- **Realice el ejercicio Buyer Persona que se encuentra en la guía:**

<p>Foto del cliente.</p> 	<p>Miedos, frustraciones y ansiedades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miedo a los animales desconocidos. • Frustración no terminar el recorrido. 	<p>Desea, necesita, anhela y sueña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desea conocer los sitios más bonitos del municipio. • Anhela descansar en un buen hotel.
<p>Demográficos y geográficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesquilé es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado a 45 km al noreste de Bogotá. • Cuenta con 14.960 hab. 	<p>¿Qué están tratando de hacer y porque es importante para ellos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estamos realizando actividades en familia donde podamos compartir todos y sea de agrado. 	<p>¿Cómo alcanzan esas metas hoy?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajando en familia y dándonos apoyo por si alguno se cansa y no quiere continuar con el recorrido.

<p>Frases que mejor describen sus experiencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia inolvidable. • Experiencia enriquecedora.
<p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dividir los grupos para realizar las caminatas.

- **Describa lo siguiente:**

a. ¿En dónde encuentra personas similares a su cliente ideal?

En las ciudades donde las personas casi no tienen espacios al aire libre ni sitios turísticos de naturaleza.

b. ¿Qué valores destacan a su cliente ideal? Escriba mínimo 5

- 1) Libertad.
- 2) Equidad.
- 3) Honestidad.
- 4) Tolerancia.
- 5) Amor.

c. ¿Cuáles cree que sean las necesidades más urgentes que presenta su cliente ideal?

Encontrar un servicio que se demore el tiempo adecuado para que se encuentren satisfecho.

- Tome las bondades descritas en el numeral 1 y explique cómo se ajustan a su cliente ideal descrito en el numeral dos, teniendo muy en cuenta sus anotaciones del numeral 3.
 1. Mejor imagen y reputación de la empresa.
 2. Proveemos un servicio al cliente de buena calidad.
 3. Garantizamos seguridad en la ida y vuelta de los trayectos recorridos.
 4. Contratamos guías turísticos del mismo municipio.
 5. Ofrecemos paquetes turísticos cuando son más de 5 personas.
 6. Realizamos ofertas para atraer más al cliente.
 7. Ofrecemos descuentos a personas que ya hayan utilizado nuestro servicio.
 8. Garantizamos la calidad de hoteles para hospedaje de turistas.
 9. Garantizamos la calidad de la comida en los mejores restaurantes del municipio.
 10. Logramos un equilibrio con el medio ambiente haciendo uso responsable de los recursos.
 11. Respetamos la identidad cultural de las comunidades locales.
 12. Promovemos la conservación de yacimientos ecológicos.
 13. Reactivamos zonas culturales.
 14. Mejoramos la calidad de vida de la población local.
 15. Generamos empleo local.

Mis bondades se ajustan al cliente ideal por la calidad del servicio asegurando buenos clientes.

- Tome nota de los otros actores del mercado que ofrecen cosas similares a su producto.

Agencias de viaje

Parques ecológicos.

Parques de zoológicos.

Zonas de cabalgatas y montañismos,

- ¿Cuál es la población total de personas o negocios que potencialmente podrían comprar su producto o productos similares al suyo?

Nuestro aproximado es de 300 visitantes los fines de semana.

- ¿Cuántas personas o negocios necesariamente deben suplir su necesidad con un producto igual, similar o sustituto al suyo?

Con uno o dos que supla la necesidad creo que estaría bien.

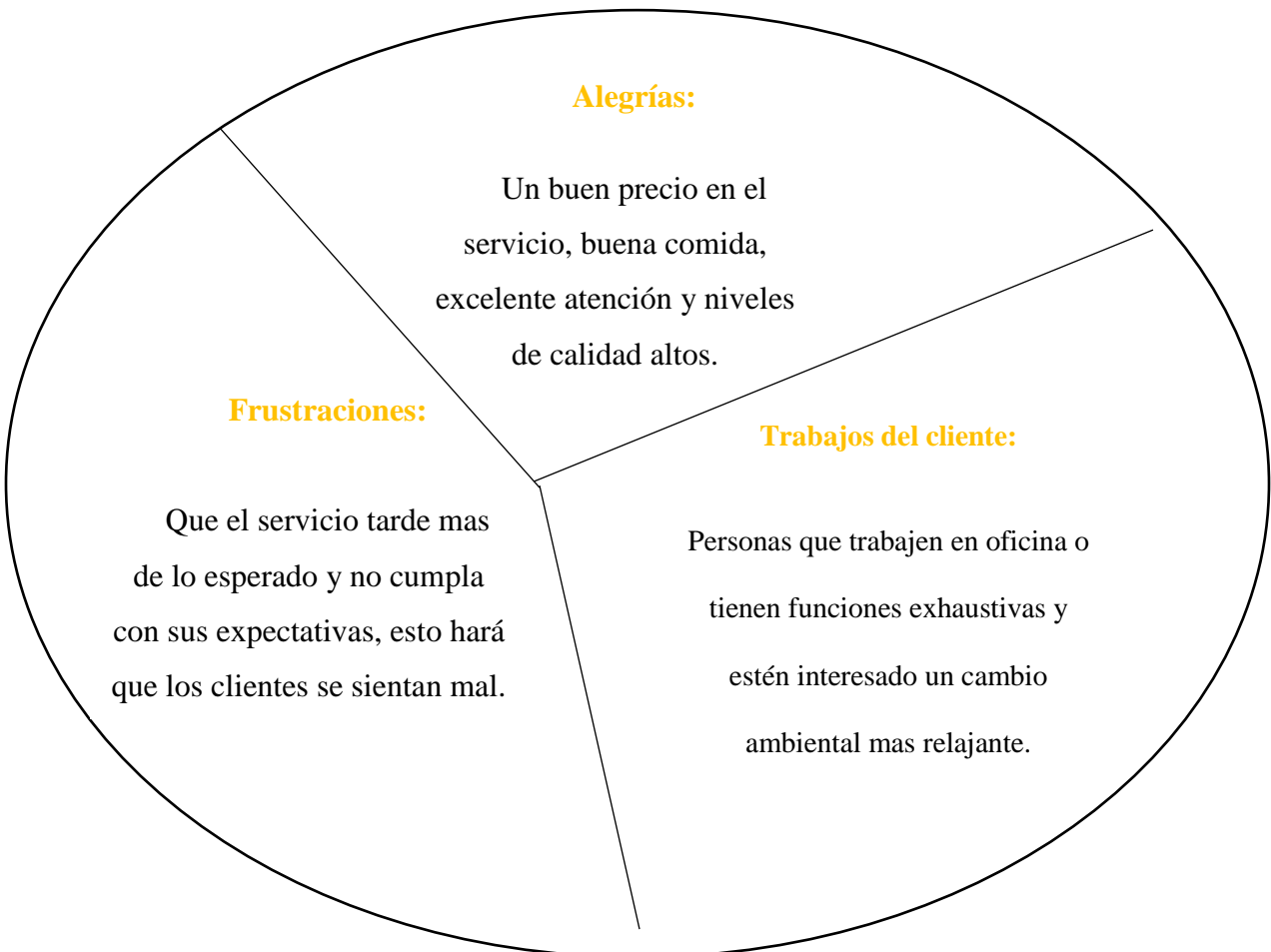
- ¿Cuántas personas o negocios presentan alto potencial de adquirir su producto?

Existen un alto potencial de personas que desean adquirir nuestro servicio porque es el único

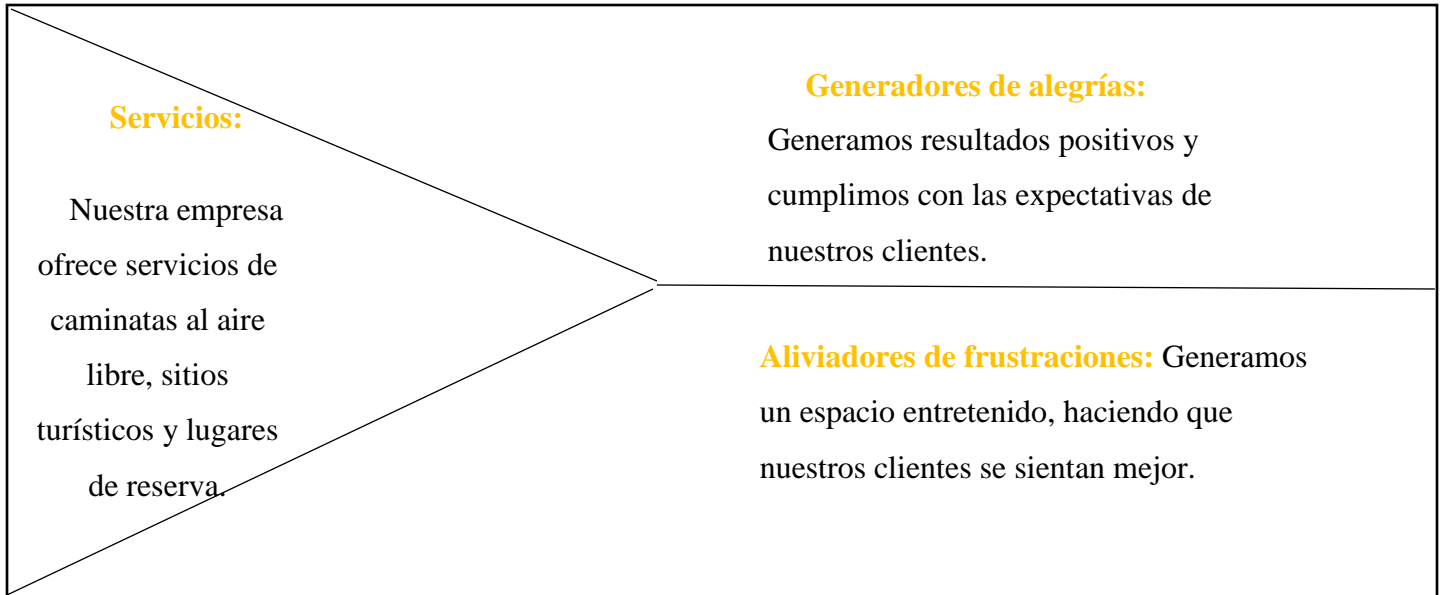
que habría en el municipio de Sesquilé.

ACTIVIDAD SEMANA 8: DISEÑA LA PROPUESTA DE VALOR

- Desarrolle el siguiente diagrama de acuerdo al perfil del cliente.



- Desarrolle el diagrama de mapa de valor.



- Declaración de la propuesta de valor.

Al ser el primero servicio de turismo en el municipio nuestro valor agregado es proporcionar la mejor atención al cliente, ofrecer descuentos a las personas residentes del municipio y aprovechar el valor que ofrecemos en nuestro servicio de calidad, aumentando los ingresos para atraer a los turistas.

8.1. Ficha técnica.

A. NOMBRE DEL SERVICIO.	Aventura en la naturaleza DMS.
B. LINEAS DEL SERVICIO.	Agenda tu cita al #3138367383
C. PAQUETES ESPECIALES.	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete especial, compra por persona + refrigerio + almuerzo después de 2 personas. • Por la compra de un grupo superior a 10 personas se descuenta 2.000 por cliente. • No se cobra la entrada de niños menores de 2 años. • Combo pareja + caminata especial + refrigerio.
D. CANAL DE INFOMACION	Páginas de Facebook e Instagram Aventura en la naturaleza DMS. Sesquilé.
E. PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos. • Estados en redes sociales. • Voz a voz.

F. CONDICIONES DE SEGURIDAD.	Toda persona va bajo la responsabilidad de un guía capacitado para realizar caminatas y primeros auxilios.
G. RECOMENDACIONES DE CLIENTE.	Se recomienda que los niños sean mayores de 5 años porque hay recorridos largos.

8.2. Ciclo de vida del servicio.

- Posibilidades de comercialización del servicio.

En Sesquilé son altas y podemos utilizar Relaciones Públicas, por medio de estrategias que ayudan a comunicar el mensaje de tu empresa con los medios masivos y sociales, canales de internet y programas sociales, etc.

- Etapas :

- ✓ **Exploración:** Explorar los distintos sitios donde podremos trabajar y los turistas se sientan atraídos.
- ✓ **Implicación:** Aparecen emprendedores, que son los que aumenta la promoción, de infraestructuras, básicamente relacionadas con el transporte.
- ✓ **Desarrollo:** Mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Sesquilé.
- ✓ **Consolidación:** comienzan aumentar los turistas en el municipio y empieza a fluir la economía.

SEMANA 9 DISEÑA :EL PRODUCTO.

9.1. Describa 4 leyes que se requieren para poner en marcha el proyecto.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

1. "Artículo 2.2.4.1.1.10. Del certificado de Registro Nacional de Turismo.

El certificado deberá contener la siguiente información:

- ✓ Número de inscripción en el Registro Nacional de Turismo.
- ✓ Nombre, dirección y municipio del establecimiento de comercio.
- ✓ Nombre del prestador y número de identificación.
- ✓ Categoría y/o subcategoría cuando haya lugar a ella
- ✓ Logo que identifica la Cámara de Comercio y firma del representante legal o de la persona autorizada que expidió el certificado.

2. Artículo 2.2.4.1.2.4. Inscripción en el Registro Nacional de Turismo

Todo establecimiento de alojamiento turístico, se debe inscribir en el Registro Nacional de Turismo de los alojamientos turístico.

3. Artículo 2.2.4.1.2.3. De la actualización del Registro Nacional de Turismo

Cuando la información no haya sufrido modificaciones, el prestador de servicios turísticos procederá a su ratificación en el formulario electrónico de las cámaras de comercio.

4. Artículo 2.2.4.1.2.2. De los requisitos generales para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo.

Diligenciar en el formulario electrónico la capacidad operativa, mediante la descripción de la estructura orgánica y el número de empleados, con indicación del nivel de formación de cada uno de ellos.

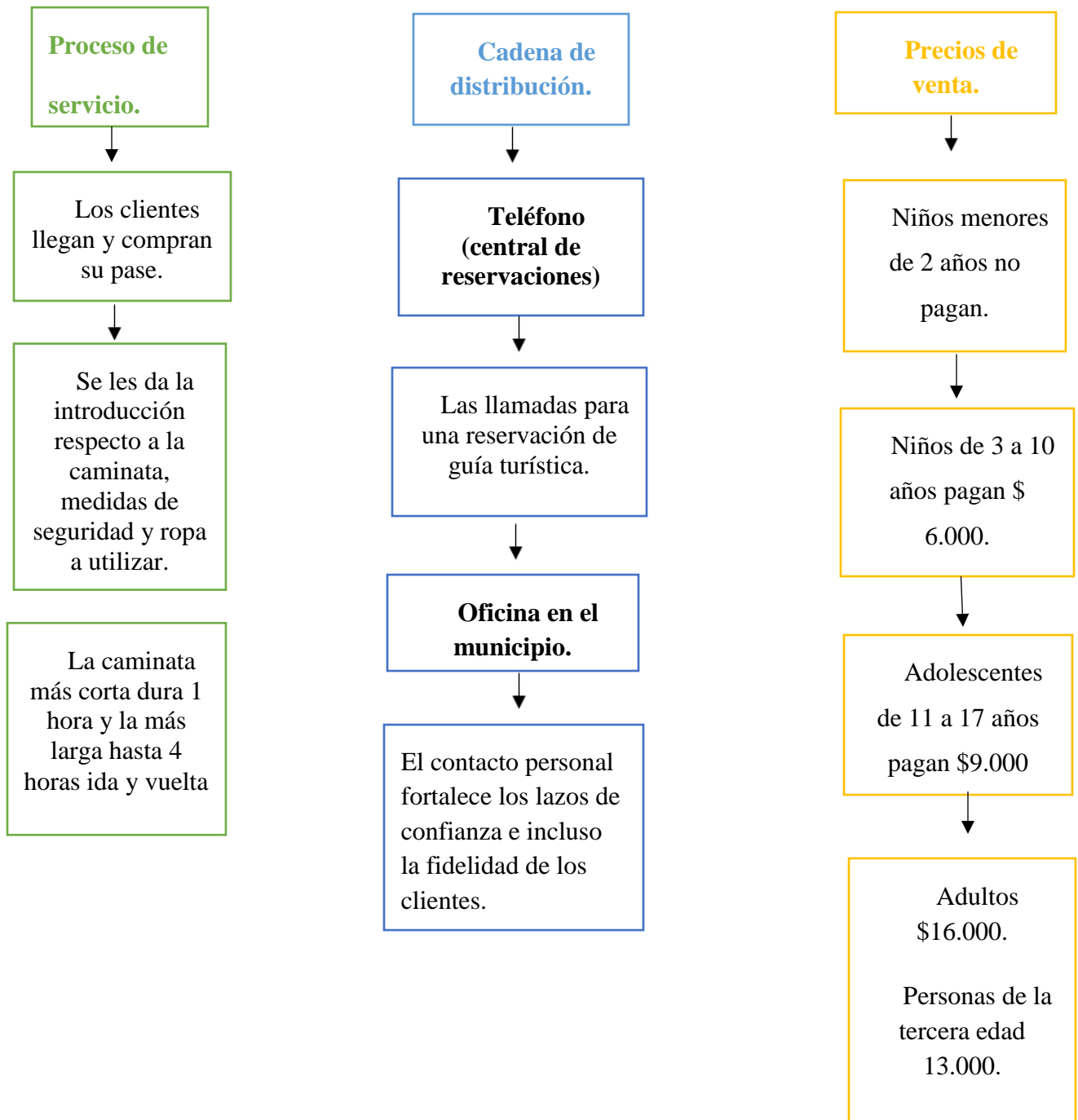
9.2. Diseño de conceptos.

Realice una lista de materiales.

- 1. Agua. Durante la caminata debes tomar bastante agua para rendir lo mejor posible.**
- 2. Mapa.**
- 3. Botiquín.**
- 4. Bloqueador y repelente.**
- 5. Silbato.**
- 6. Cuchilla.**
- 7. Snacks.**
- 8. Linterna.**
- 9. Ropa impermeable o Cortavientos**
- 10. Equipos de seguridad para el montañismo.**

9.3. Diseño en detalle.

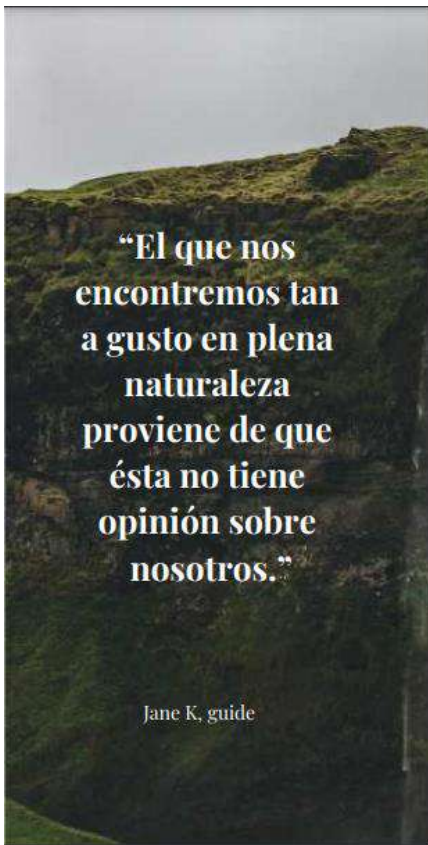
Realice un diagrama de bloques.



9.4. Validación y verificación. Redacte 10 indicadores de calidad.

1. Buena atención al cliente.
2. Asesoramiento respecto a las rutas.
3. Garantizamos la seguridad de nuestros clientes.
4. Alianzas con restaurantes.
5. Seguridad en el traslado de turistas.
6. Buenos precios
7. Descuentos en días especiales.
8. Venta de productos de seguridad (opcional)
9. Contribuimos con la economía.
10. Alianzas con hoteles.

9.5. Etiqueta del servicio.



“El que nos encontremos tan a gusto en plena naturaleza proviene de que ésta no tiene opinión sobre nosotros.”

Jane K, guide



“CUIDAR DE LA NATURALEZA, ES CUIDAR DE NOSOTROS”

Contactos:

Reservas al número:

3138367383

aventuraenlanaturaleza@gmail.com

www.aventuraDMS.com.co



VISITA LOS MEJORES LUGARES DE SESQUILÉ.

¡VAMOS POR LA AVENTURA!

Start your journey with us

PRECIOS.

- * RESIDENTES DEL MUNICIPIO \$5.000.
- *ADULTOS DE LA TERCERA EDAD \$15.000.
- *ADULTO \$ 22.000.
- *NIÑOS DE 5 A 13 AÑOS \$10.000.
- *NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS NO PAGAN.

Si es el día de tu cumpleaños **NO PAGAS.**

ADICIONES.

REFRIGERIO SANDWICH, FRUTA, GALLETAS Y JUGO POR \$7.000.

TRANSPORTE HASTA LA LAGUAN, EL PARAMO \$5.000.

9.6. Precio de venta.

Costo unitario por guía: \$80.000 por día.

Servicios: (Luz y agua) \$100.000 fines de semana.

Refrigerios: (\$7.000) C/U.

PRECIOS.

- Niños menores de 5 años no pagan.
- Niños de 5 a 10 años pagan \$ 10.000.
- Adolescentes de 11 a 17 años pagan \$11.000
- Adultos \$22.000.
- Personas de la tercera edad 15.000.

SEMANA 10 DISEÑA: PROTOTIPO.

10.1. Características del producto o servicio

En esta parte queremos que describan que características de su producto o servicio son las que quieren plasmar en el prototipo, es importante que describan claramente estas características y que realmente estén en la capacidad de prototiparlas.

- Experiencia interesante en la naturaleza.
- Cambiar de ambiente hostigante a un ambiente que se respire tranquilidad.
- Es un servicio innovador visto en el municipio.
- Atraer la atención del cliente con videos.
- Mejor imagen y reputación de la empresa.
- Proveemos un servicio al cliente de buena calidad.
- Garantizamos seguridad a nuestros clientes.

10.2. Características del prototipo.

- No existen limitaciones del software.

Ya que se puede modificar cuantas veces la empresa lo desee, debido a que es libre.

- Todo funciona perfectamente sin importar cuantas veces se mire la grabación.

El video se puede repetir una y otra vez sin miedo a que se dañe, se arrugue o pase algún daño si fuera físico.

- No son necesarios muchos recursos.

La realización del video no tiene costos grandes existen aplicaciones gratis para editarlos y agregarles bien sea música, movimiento, stiker entre otras funciones que traen las diferentes aplicaciones hoy en día.

- Proporciona una simulación dinámica de los diferentes lugares que se pueden visitar en el municipio.

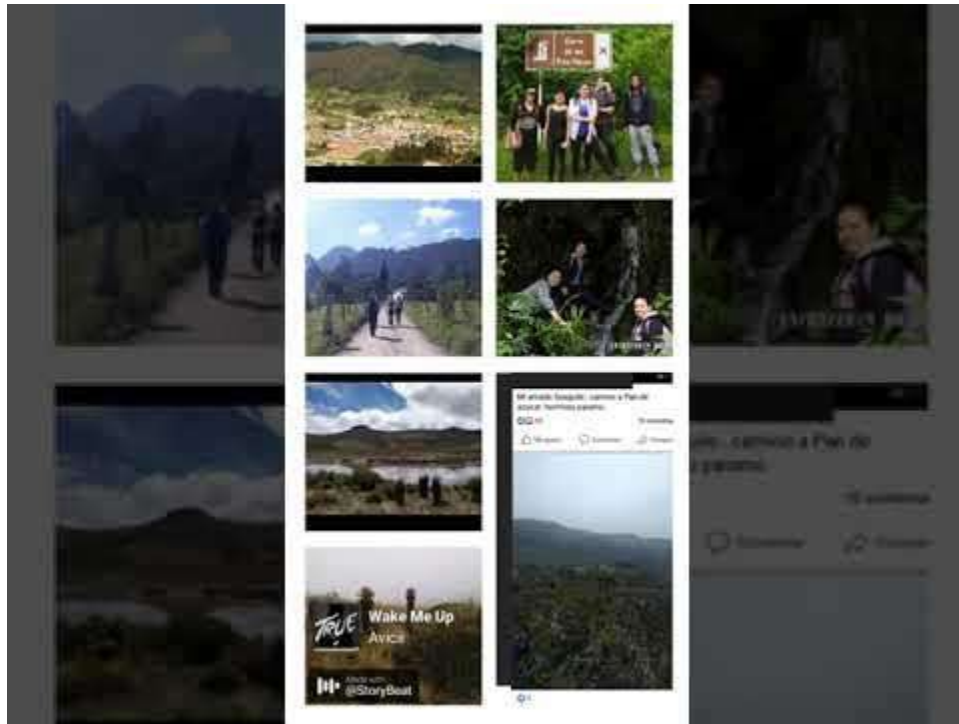
El cliente podrá imaginarse en el sitio de turismo viendo los videos lo que funciona como una simulación 3D.

10.3.¿Cómo va a interactuar el cliente con el prototipo?

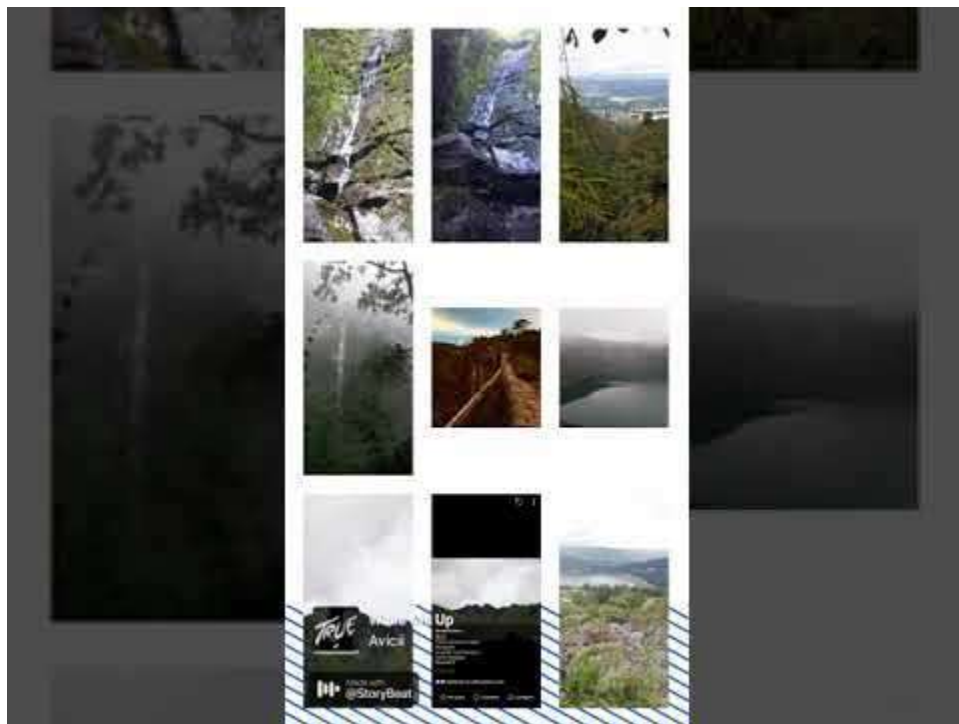
El cliente tendrá se siente atraídas hacia este tipo de formatos digitales. Ya que permite tener una percepción más real y detallada del mismo.

Sin embargo, no es muy conveniente realizar con mucho detalle el video ene l sentido de minutos, dado que podría distraer a los usuarios o desviar la discusión por lo largo se pueden cansar las personas al observarlo.

10.4. Evidencia del prototipo.



- https://youtu.be/conFsI5EB_g



- https://youtu.be/G4_mUX71VRM

ACTIVIDAD SEMANA 11: MODELO RUNNING LEAN.

11.1. Teniendo en cuenta el paso a paso y la clase, llena la plantilla Running

Lean que podrás encontrar en esta semana.

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPOSICIÓN	VENTAJA	SEGMENTO
<p>Los problemas que padecen los clientes son una vida estresada, estamos llenos de obligaciones, cuentas por pagar, trabajo y nuestro servicio ofrece caminatas con diferentes espacios verdes que nos permitan liberarnos de todo el estrés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La experiencia turística no se puede transferir. • Disfrute de los bienes turísticos. • Conocimiento del pueblo Sesquilé. 	<p>DE VALOR UNICA.</p> <p>Aventura en la naturaleza D.M.S es diferente a los otros servicios porque ofrece paquetes en familia cómodos y económicos.</p>	<p>ESPECIAL.</p> <p>Fácil, fresca diversión en la naturaleza.</p>	<p>DEL CLIENTE.</p> <p>Nuestro cliente objetivo son las personas entre las edades de 20 a 45 años.</p>
	<p>METRICAS CLAVES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas y visitas nuevas. • Frecuencia. • Ventas cruzadas. 		<p>CANALES.</p> <p>El servicio llegara a nuestros clientes por medio de voz a voz y medios digitales como Facebook, Instagram y Twitter.</p>	

ESTRUCTURA DE COSTOS

ESTRUCTURA DE COSTOS.

Pago servicio de ruta	\$120.000	Fines de semana
Servicios de luz	\$30.000	
Sueldo de los trabajadores	\$500.000	Quincenal
Refrigerios	\$180.000	
Agua	\$30.000	
TOTAL	\$860.000	

FLUJO DE INGRESOS.

El dinero se obtendrá por la compra de os paquetes de los clientes, son precios que pueden variar y los ingresos son los pagos puntuales que realicen las personas.

ACTIVIDAD SEMANA 12: VALIDACIÓN DE NEGOCIOS.

12.1. ¿Qué es lo primero que tenemos que validar para poner en marcha nuestra idea de negocio?

Considero que un factor importante es la ubicación ya que el pueblo de Sesquilé es tan pequeño es difícil conseguir un local en el centro, es por esto que se debe buscar un lugar abierto y exequible a todos los usuarios bien sea dentro del pueblo o a las afueras.

12.2. ¿Quizás puede ser el problema o la necesidad de nuestros potenciales clientes?

Podría ser un problema a la hora de ubicarse los consumidores, que no tengamos una ubicación a simple vista de los clientes, sin embargo, nos podemos equilibrar con la publicidad y compras online.

ACTIVIDAD SEMANA 13: APLICA TU ENCUESTA

13.1. Realice el test de prototipo.

- **Objetivo de investigación.**

Proporcionar una capacidad continua para observar la naturaleza de nuestro servicio.

- **Tipo de investigación.**

La investigación se basa en el método cualitativos. Ya que nos ayuda a comprender las perspectivas de los clientes respecto a servicio y su entorno natural, este es un método de investigación no estadístico.

- **Diseño formulario de encuesta.**

Aventura en la naturaleza D.M.S

¿Considera que el turismo es una forma de recreación?

Sí

No

¿Está de acuerdo en que se utilice al caballo como un medio beneficioso para la salud?

Totalmente de acuerdo

Algo de acuerdo.

De acuerdo

Totalmente en desacuerdo.

¿Practicaría usted actividades en su tiempo libre?

- Sí
- No

¿Qué tipo de senderos considera apropiado para la práctica de turismo?

- Senderos de gran recorrido.
- Senderos de pequeño recorrido.
- Senderos locales.

¿Cuál es el rango de tiempo que usted considera beneficioso la realización de turismo?

- 1 hora
- 2-3 horas
- 4-5 horas

¿Cree usted que el turismo ecuestre aporta económicamente a las poblaciones en donde se realiza?

- Contribuye mucho
- Contribuye poco.

Genero

- Masculino
- Femenino

- **Determine el tamaño de la muestra.**

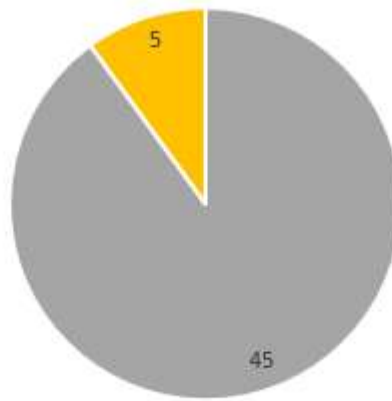
50 personas comprarían el servicio

ACTIVIDAD SEMANA 14: TABULACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.

14.1. Resultado y tabulación de la encuesta.

- ¿Considera que el turismo es una forma de recreación?

- Sí
- No

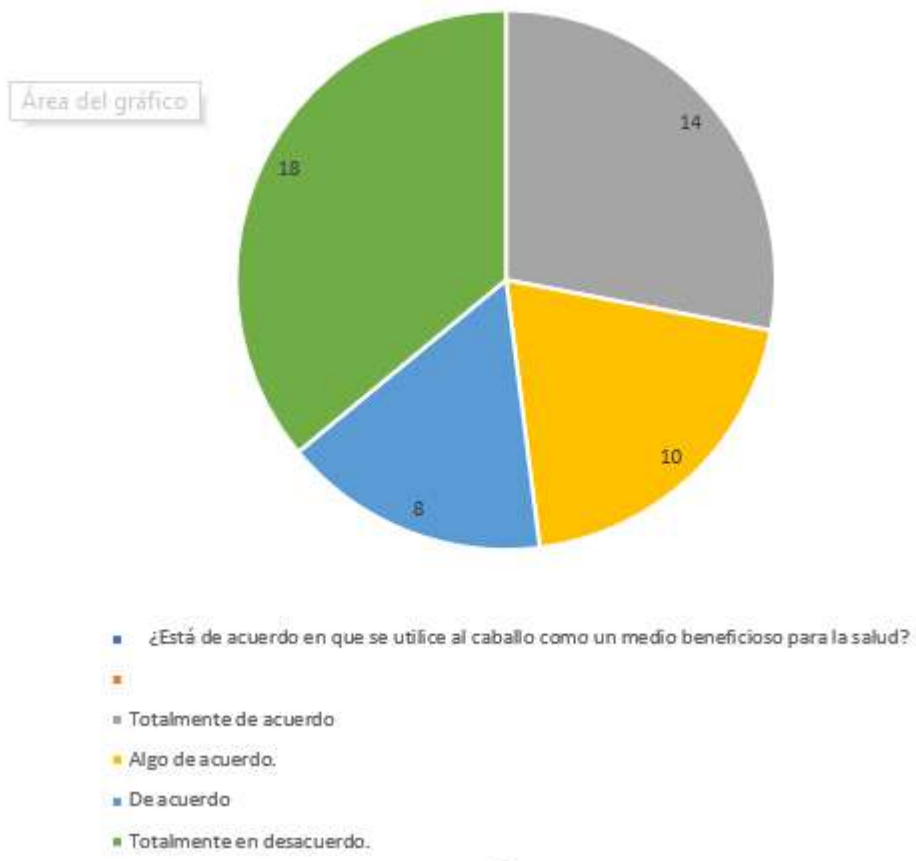


¿Considera que el turismo es una forma de recreación? Sí No

Los datos arrojados en esta pregunta arrojan un 95% de que las personas si ven el turismo como una forma recreativa mientras que el 5% no.

- ¿Está de acuerdo en que se utilice al caballo como un medio beneficioso para la salud?

- Totalmente de acuerdo
- Algo de acuerdo.
- De acuerdo
- Totalmente en desacuerdo.

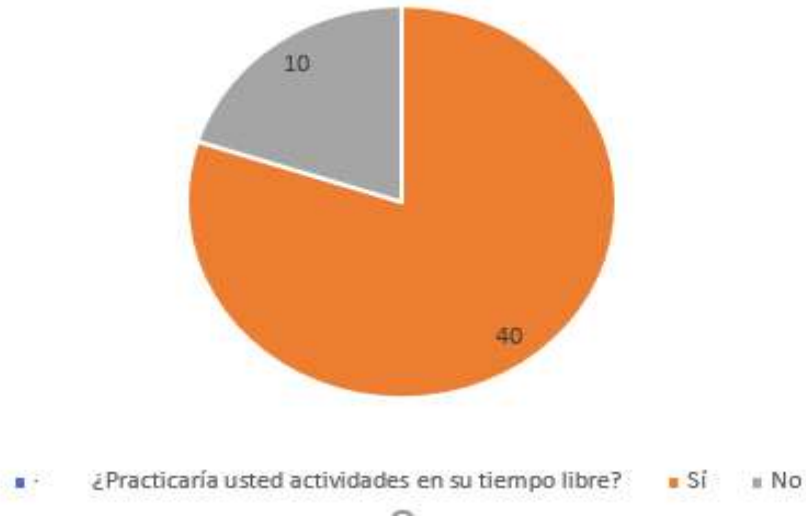


Según los resultados arrojadas de las 50 personas, 18 no están de acuerdo con el maltrato animal, mientras que 34 personas están de acuerdo con utilizar caballos.

- ¿Practicaría usted actividades en su tiempo libre?

Sí

No



Nuestros resultados arrojados informan que de las 50 personas el 90% son clientes que practican deporte.

- ¿Qué tipo de senderos considera apropiado para la práctica de turismo?

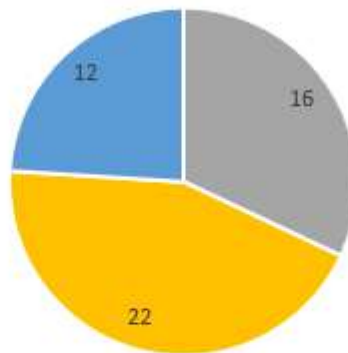
- Senderos de gran recorrido.
- Senderos de pequeño recorrido.
- Senderos locales.



Nuestros clientes prefieren senderos de gran recorrido y son muy pocos los que desean senderos locales.

- ¿Cuál es el rango de tiempo que usted considera beneficioso la realización de turismo?

- 1 hora
- 2-3 horas
- 4-5 horas

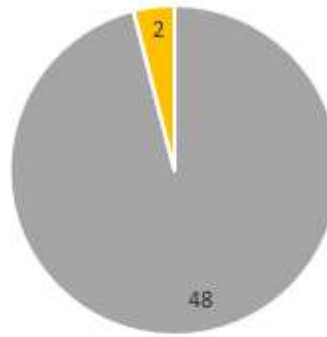


- ¿Cuál es el rango de tiempo que usted considera beneficioso la realización de turismo?
- 1 hora
- 2-3 horas
- 4-5 horas

Según los resultados arrojados nuestros clientes prefieren caminatas de pocas horas pero que las puedan cumplir y el resto se arriesga a caminatas largas.

- ¿Cree usted que el turismo ecuestre aporta económicamente a las poblaciones en donde se realiza?

- Contribuye mucho
- Contribuye poco.



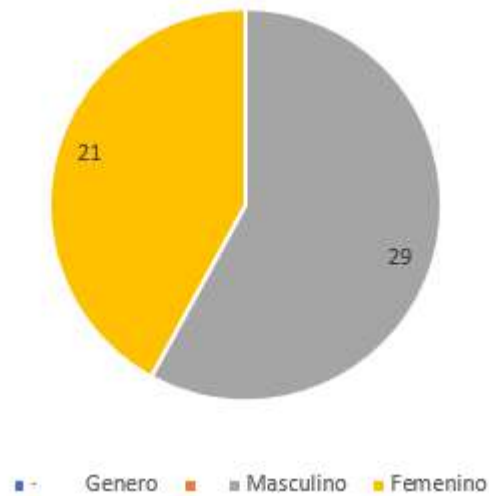
- - ¿Cree usted que el turismo ecuestre aporta económicamente a las poblaciones en donde se realiza?
- Contribuye mucho
- Contribuye poco.

Es cierto que el turismo aporta gran parte a la economía y al ser un servicio que nunca se ha visto en el municipio es de gran importancia.

- Genero

- Masculino
- Femenino

Nuestros clientes son hombres y mujeres.



LECCIONES APRENDIDAS.

Estoy muy agradecida con todos los docentes que semana a semana nos explicaban los temas relacionados con el proyecto, en especial al profesor José Mauricio Giraldo quien me corregía el proyecto completo, yo aprendí que sacar una idea no es así de simple como uno lo piensa hay que hacer un estudio muy a fondo, dedicarle tiempo, leer, buscar en todo lo que se pueda y sobre todo son temas que estamos viendo en las materias pero que en creación de empresas no son solo ejemplos sino son cosas respecto a nuestro proyecto y somos nosotros los encargados de desarrollarlo.

REFERENCIAS

- <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>.
- <https://revistas.um.es/turismo/article/view/170741>
- <https://www.raco.cat/index.php/Aracne/article/view/286833/0>
- <https://www.elcolombiano.com/opinion/editoriales/el-futuro-del-turismo-EG13159915>
- José Manuel, Ministró de comercio, (1 Nov2018) Artículos, leyes para crear emprendimiento turístico.
- José Manuel, Ministró de comercio, (1 Nov2018) Artículos, leyes para crear emprendimiento turístico Artículo 2.2.4.1.2.2. De los requisitos generales para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo.
- José Manuel, Ministró de comercio, (1 Nov2018) Artículos, leyes para crear emprendimiento turístico Artículo actualización del Registro Nacional de Turismo.
- José Manuel, Ministró de comercio, (1 Nov2018) Artículos, leyes para crear emprendimiento turístico Artículo 2.2.4.1.1.10. Del certificado de Registro Nacional de Turismo.