

CREACIÓN DE EMPRESA –OPCIÓN DE GRADO II TRAINING VITALITY - ANEXOS

Vanegas Otálora Heidi Catalina
Córdoba Zambrano Karen Paola

Tecnólogo



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Manuel Liomel Méndez Pinzón

Corporación Unificada Nacional
Escuela de Comunicaciones
Programa de Diseño Gráfico
Programa de Administración de Empresas
Bogotá D.C.
2017

TABLA DE CONTENIDO

MODELO CANVAS	3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
INSTRUMENTO PARA RECOLECCION DE INFORMACION	5
ENCUESTA	5
RESULTADOS	8
CRUCE DE INFORMACION	21
PLAN DE MARKETING	32
TRAINING VITALITY 7 P'S	32
LOGO	34
ESCALA DE COLORES Y TIPOGRAFÍA	35
WEBGRAFÍA	36
FUENTES DE INVESTIGACIÓN	36

MODELO CANVAS

<p>8. Socios claves:</p> <p>Industrias Fitness en Colombia es una compañía dedicada a la venta de máquinas para hacer ejercicio en diferentes líneas de producción. The Green Microgym, es una compañía estadounidense que se especializa en utilizar la energía física para convertirla en electricidad, ellos nos ayudaran a dictar capacitaciones para poder implementar este sistema en nuestro centro de acondicionamiento y dar una guía los instructores para que sea efectivo</p>	<p>7. Actividades claves:</p> <p>Generar mantenimiento constante a las máquinas para su buen funcionamiento. Limpiar diariamente las máquinas y los espacios que ocuparemos. Capacitaciones periódicas al personal para mantener la mejora continuamente.</p> <p>6. Recursos claves: Personal capacidad para poder guiar a nuestros clientes en su entrenamiento. Personal aptas para el servicio y atención al público para garantizar el buen trato. Contaremos con los permisos legales establecidos para la prestación de nuestro servicio. Máquinas de alta tecnología y que cuenten con los requerimientos de calidad para su funcionamiento.</p>	<p>2. Propuesta de valor:</p> <p>Prestar un servicio que genere inclusión a las personas discapacitadas. Nuestro fin es poder generar una actitud positiva y también aportar al bienestar de esta población.</p>	<p>4. Relación con los clientes:</p> <p>Brindar seguridad y tranquilidad en nuestros clientes, que se sientan valorados, y que sus familiares puedan tener la tranquilidad de un trabajo de calidad, así como que sientan que el trato es más humano que por un negocio.</p> <p>3. Canales:</p> <p>Prestaremos el servicio de manera directa a nuestros clientes. También generaremos capacitaciones a quienes sean sus tutores y acudientes para que sepan cual es el trabajo que se implementara y telefónicamente y de manera personalizada para atender inquietudes.</p>	<p>1. Segmentación de los clientes:</p> <p>Nuestro servicio va dirigido a clientes mayores de 18 años que se encuentren en condición de discapacidad, pueden depender económicamente de terceros, o con recursos propios.</p>
<p>9. Costos:</p> <p>Los costos fijos se centrarán en el arrendamiento de los establecimientos donde tendremos nuestro centro y oficinas y donde se guardarán las maquinas, así como los servicios públicos e impuestos. Los costos variables, se centraran en los arreglos infraestructurales, productos para el mantenimiento y la limpieza de las maquinas.</p>		<p>5. Fuente de ingresos:</p> <p>Generaremos ingresos por la prestación del servicio de entrenamiento enfocado a personas con limitaciones físicas, facilitando dos medios de pago para el servicio: mensual y quincenal.</p>		

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

<h1>¿Qué?</h1>	<p>Un centro de acondicionamiento físico, para personas discapacitadas y no discapacitadas.</p>
<h1>¿Cómo?</h1>	<p>Por medio de rutinas deportivas físicas, adaptadas a diferentes discapacidades.</p>
<h1>¿Dónde?</h1>	<p>En la localidad de Teusaquillo. En el barrio la Estrella.</p>
<h1>¿Quién?</h1>	<p>Personas capacitadas en el acondicionamiento físico, para entrenar a las personas inscritas en este. Personas con y sin discapacidad.</p>

INSTRUMENTO PARA RECOLECCION DE INFORMACION ENCUESTA

1. Indique, ¿cuál es su género?

- Hombre
 - Mujer
 - Otro (Por favor especifique)
-

2. Indique, ¿En qué rango de edad se encuentra?

- 10 - 18
- 18 – 29
- 30 – 39
- 40 – 54
- Más de 55

3. ¿Hace ejercicio?

- Si
- No

4. ¿Cada cuánto hace ejercicio?

- 1 día a la semana
- 2 días a la semana
- 3 días a la semana
- Toda la semana
- Ningún día

5. ¿Cuántas horas entrena al día?

- Ninguna
 - 1 hora
 - 2 horas
 - 3 horas
 - Otro (Por favor especifique)
-

6. ¿En qué momento del día práctica deporte?

- Mañana
- Tarde
- Noche

7. ¿Le interesaría empezar una rutina diaria de ejercicios?,

- Si
- No_____ ¿Por Qué? _____

8. ¿Cuáles son los motivos por los que hace o haría ejercicio físico? (Señale los que usted crea convenientes)

- Estar en forma
 - Diversión
 - Pasar el tiempo
 - Para escapar de la rutina
 - Salud
 - Por moda
 - Relaciones sociales
 - Superar obstáculos
 - Vivir más intensamente
 - Otro (Por favor especifique)
-

9. ¿Por cual motivo usted dejaría de hacer ejercicio?

- Por falta de tiempo
 - Enfermedad
 - Falta de compañía
 - Por desmotivación
 - Por pereza
 - Otro (Por favor especifique)
-

10. ¿Va al gimnasio?

- Si
- No

11. ¿Hace ejercicio por cuenta propia?

- Lugares abiertos (Calle – Parque – Campo – Mar – Montaña)
 - Casa
 - Gimnasio del conjunto
 - Personal Trainer
 - Otro (Por favor especifique)
-

12. ¿Cuál de estas actividades realiza o le gustaría realizar en un gimnasio?

- Cardio
 - Fuerza
 - Funcional
 - Otro (Por favor especifique)
-

13. ¿Ve los resultados esperados?

- Poco
- Mucho
- Me es indiferente

- No

14. ¿Alguna vez lo han discriminado por alguna discapacidad física?

- Si
- No

15. ¿Cree que la condición física es importante para hacer deporte?

- Si _____ ¿Por Qué? _____
- No _____ ¿Por Qué? _____

16. ¿Cuál es la condición más importante para empezar algún ejercicio?

- Ejercitar los músculos
- Calentar
- Otro (Por favor especifique)

17. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por ir a un gimnasio?

- Menos de \$ 100.000
- \$ 100.000 - \$ 120.000
- \$ 121.000 - \$ 150.000
- \$ 151.000 - \$ 200.000
- Más de \$ 200.000

18. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un entrenamiento personalizado (personal Trainer)?

- Menos de \$ 200.000
- \$ 200.000 - \$ 300.000
- \$ 301.000 - \$ 400.000
- \$ 401.000 - \$ 500.000
- Más de \$ 500.000

19. ¿Sabe cuál es la diferencia entre un gimnasio y un gimnasio funcional?

- Si
- No

20. ¿Prefiere los gimnasios personalizados o semi-personalizados a los corrientes?

- Si _____ ¿Por Qué? _____
- No _____ ¿Por Qué? _____
- No sabe cuál es la diferencia

21. ¿Ha visto entrenar gente con algún tipo de discapacidad?

- Si
- No

22. ¿Entrenaría con gente discapacitada?

- Si

- No _____ ¿Por Qué? _____

23. ¿Sabe usted de gimnasios gratuitos o pagos para gente discapacitada?

- Si
- No
- Me es indiferente _____ ¿Por Qué? _____

24. ¿Cree usted que la gente discapacitada puede realizar los mismos ejercicios que una persona no discapacitada?

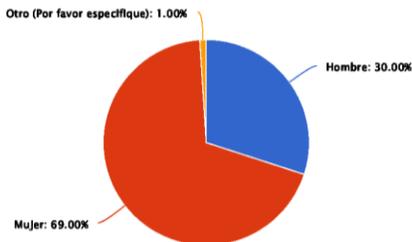
- Si
- No _____ ¿Por Qué? _____

25. ¿Qué tipos de discapacidad conoce usted?

- Sensorial
- Motora
- Motriz
- Psicológica
- Otra (Por favor especifique)

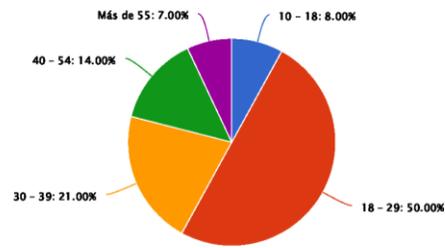
RESULTADOS

1 Indique, ¿cuál es su género?



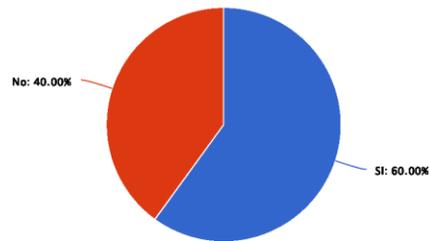
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Hombre	30.00%	30	Total de participantes 100
Mujer	69.00%	69	Suma 0.00
Otro (Por favor especifique)	1.00%	1	Promedio 0.00
Total de respuestas 100			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

2 Indique, ¿En qué rango de edad se encuentra?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas	
10 - 18	8.00%	8	Total de participantes	100
18 - 29	50.00%	50	Suma	0.00
30 - 39	21.00%	21	Promedio	0.00
40 - 54	14.00%	14	Desviación estándar	0.00
Más de 55	7.00%	7	Mínimo	0.00
Total de respuestas			Máximo	0.00

3 ¿Hace ejercicio?



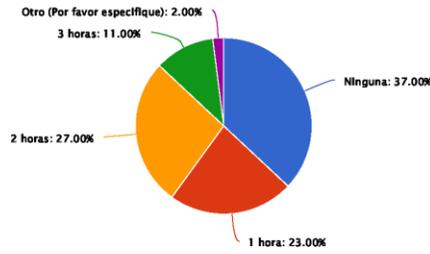
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas	
Si	60.00%	60	Total de participantes	100
No	40.00%	40	Suma	0.00
Total de respuestas			Promedio	0.00
			Desviación estándar	0.00
			Mínimo	0.00
			Máximo	0.00

4 ¿Cada cuánto hace ejercicio?



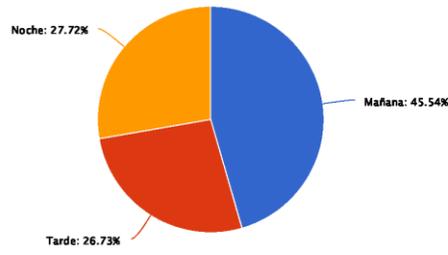
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
1 día a la semana	12.00%	12	Total de participantes 100
2 días a la semana	11.00%	11	Suma 0.00
3 días a la semana	26.00%	26	Promedio 0.00
Toda la semana	14.00%	14	Desviación estándar 0.00
Ningún día	37.00%	37	Mínimo 0.00
Total de respuestas			100
			Máximo 0.00

5 ¿Cuántas horas entrena al día?



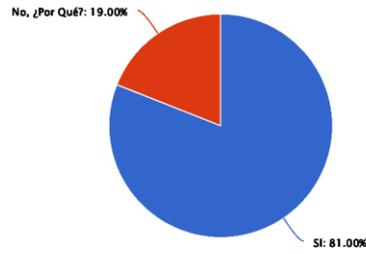
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Ninguna	37.00%	37	Total de participantes 100
1 hora	23.00%	23	Suma 0.00
2 horas	27.00%	27	Promedio 0.00
3 horas	11.00%	11	Desviación estándar 0.00
Otro (Por favor especifique)	2.00%	2	Mínimo 0.00
Total de respuestas			100
			Máximo 0.00

6 ¿En qué momento del día práctica deporte?



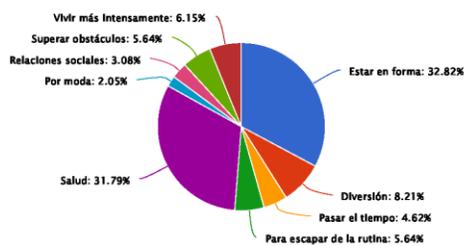
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Mañana	46.94%	46	Total de participantes 98
Tarde	27.55%	27	Suma 0.00
Noche	28.57%	28	Promedio 0.00
Total de respuestas			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

7 ¿Le interesaría empezar una rutina diaria de ejercicios?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Si	81.00%	81	Total de participantes 100
No, ¿Por Qué?	19.00%	19	Suma 0.00
Total de respuestas			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

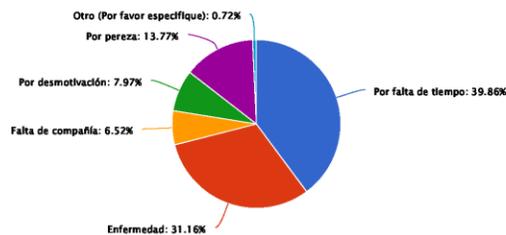
8 ¿Cuáles son los motivos por los que hace o haría ejercicio físico? (Señale los que usted crea convenientes)



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Estar en forma	64.00%	64	Total de participantes 100
Diversión	16.00%	16	Suma 0.00
Pasar el tiempo	9.00%	9	Promedio 0.00
Para escapar de la rutina	11.00%	11	Desviación estándar 0.00
Salud	62.00%	62	Mínimo 0.00
Por moda	4.00%	4	Máximo 0.00
Relaciones sociales	6.00%	6	
Superar obstáculos	11.00%	11	
Vivir más intensamente	12.00%	12	
Otro (Por favor especifique)	0.00%	0	

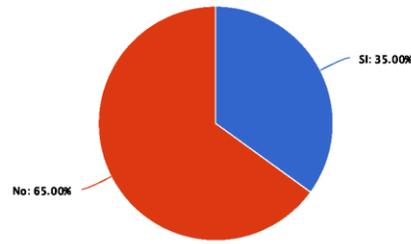
Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Total de respuestas		100

9 ¿Por cual motivo usted dejaría de hacer ejercicio?



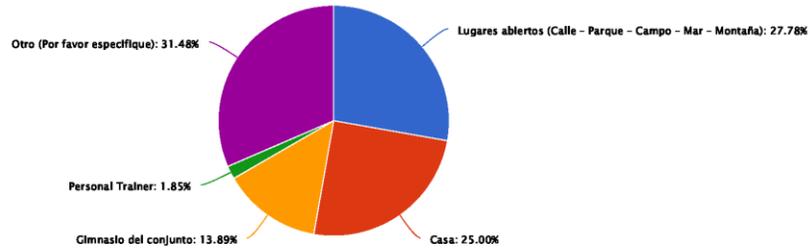
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Por falta de tiempo	55.00%	55	Total de participantes 100
Enfermedad	43.00%	43	Suma 0.00
Falta de compañía	9.00%	9	Promedio 0.00
Por desmotivación	11.00%	11	Desviación estándar 0.00
Por pereza	19.00%	19	Mínimo 0.00
Otro (Por favor especifique)	1.00%	1	Máximo 0.00
Total de respuestas		100	

10 ¿Va al gimnasio?



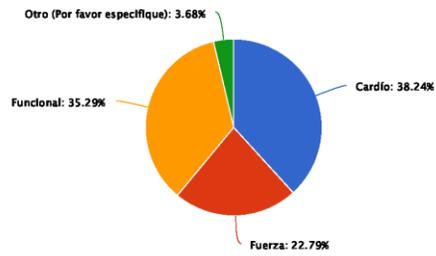
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Si	35.00%	35	Total de participantes 100
No	65.00%	65	Suma 0.00
Total de respuestas			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

11 ¿Hace ejercicio por cuenta propia?



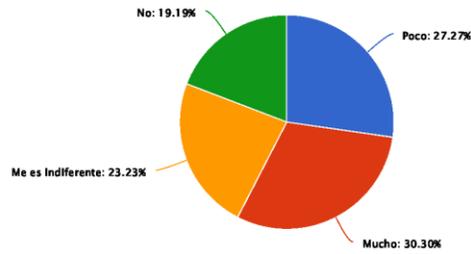
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Lugares abiertos (Calle - Parque - Campo - Mar - Montaña)	30.61%	30	Total de participantes 98
Casa	27.55%	27	Suma 0.00
Gimnasio del conjunto	15.31%	15	Promedio 0.00
Personal Trainer	2.04%	2	Desviación estándar 0.00
Otro (Por favor especifique)	34.69%	34	Mínimo 0.00
Total de respuestas			Máximo 0.00
			98

12 ¿Cuál de estas actividades realiza o le gustaría realizar en un gimnasio?



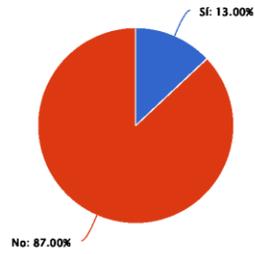
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Cardio	52.00%	52	Total de participantes: 100
Fuerza	31.00%	31	Suma: 0.00
Funcional	48.00%	48	Promedio: 0.00
Otro (Por favor especifique)	5.00%	5	Desviación estándar: 0.00
Total de respuestas			100
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

13 ¿Ve los resultados esperados?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Poco	27.27%	27	Total de participantes: 99
Mucho	30.30%	30	Suma: 0.00
Me es indiferente	23.23%	23	Promedio: 0.00
No	19.19%	19	Desviación estándar: 0.00
Total de respuestas			99
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

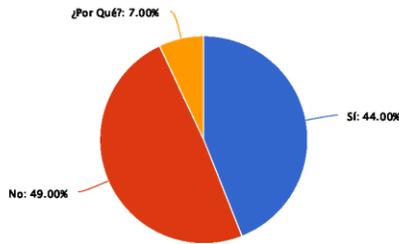
14 ¿Alguna vez lo han discriminado por alguna discapacidad física?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	13.00%	13
No	87.00%	87
Total de respuestas		100

Estadísticas	
Total de participantes	100
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

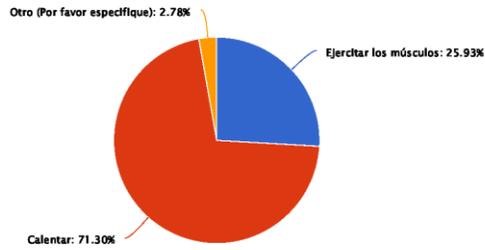
15 ¿Cree que la condición física es importante para hacer deporte?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	44.00%	44
No	49.00%	49
¿Por Qué?	7.00%	7
Total de respuestas		100

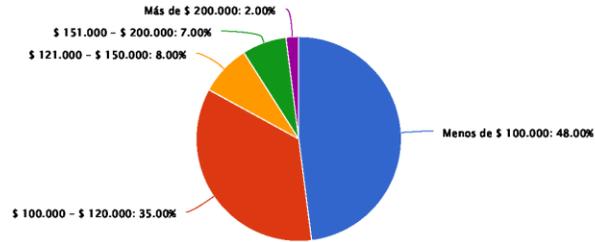
Estadísticas	
Total de participantes	100
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

16 ¿Cuál es la condición más importante para empezar algún ejercicio?



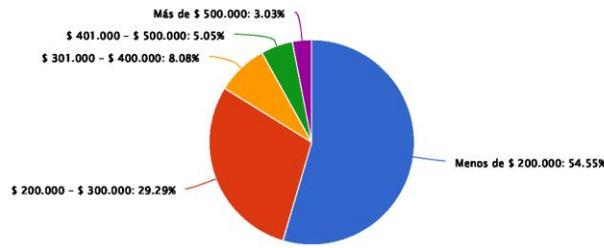
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Ejercitar los músculos	28.00%	28	Total de participantes 100
Calentar	77.00%	77	Suma 0.00
Otro (Por favor especifique)	3.00%	3	Promedio 0.00
Total de respuestas			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

17 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por ir a un gimnasio?



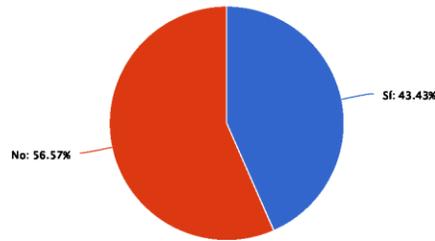
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Menos de \$ 100.000	48.00%	48	Total de participantes 100
\$ 100.000 - \$ 120.000	35.00%	35	Suma 0.00
\$ 121.000 - \$ 150.000	8.00%	8	Promedio 0.00
\$ 151.000 - \$ 200.000	7.00%	7	Desviación estándar 0.00
Más de \$ 200.000	2.00%	2	Mínimo 0.00
Total de respuestas			Máximo 0.00

18 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un entrenamiento personalizado (personal Trainer)?



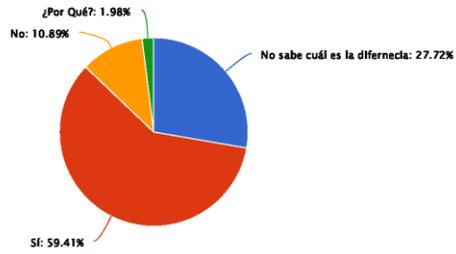
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Menos de \$ 200.000	54.55%	54	Total de participantes: 99
\$ 200.000 - \$ 300.000	29.29%	29	Suma: 0.00
\$ 301.000 - \$ 400.000	8.08%	8	Promedio: 0.00
\$ 401.000 - \$ 500.000	5.05%	5	Desviación estándar: 0.00
Más de \$ 500.000	3.03%	3	Mínimo: 0.00
Total de respuestas		99	Máximo: 0.00

19 ¿Sabe cuál es la diferencia entre un gimnasio y un gimnasio funcional?



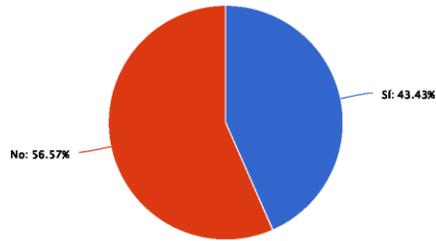
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	43.43%	43	Total de participantes: 99
No	56.57%	56	Suma: 0.00
Total de respuestas		99	Promedio: 0.00
			Desviación estándar: 0.00
			Mínimo: 0.00
			Máximo: 0.00

20 ¿Prefiere los gimnasios personalizados o semi-personalizados a los corrientes?



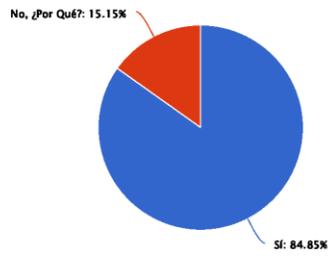
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
No sabe cuál es la diferencia	28.28%	28	Total de participantes 99
Sí	60.61%	60	Suma 0.00
No	11.11%	11	Promedio 0.00
¿Por Qué?	2.02%	2	Desviación estándar 0.00
Total de respuestas			99
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

21 ¿Ha visto entrenar gente con algún tipo de discapacidad?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	43.43%	43	Total de participantes 99
No	56.57%	56	Suma 0.00
Total de respuestas			99
			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

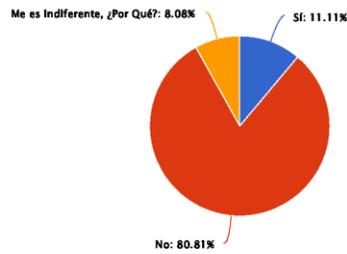
22 ¿Entrenaría con gente discapacitada?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	84.85%	84
No, ¿Por Qué?	15.15%	15
Total de respuestas		99

Estadísticas	
Total de participantes	99
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

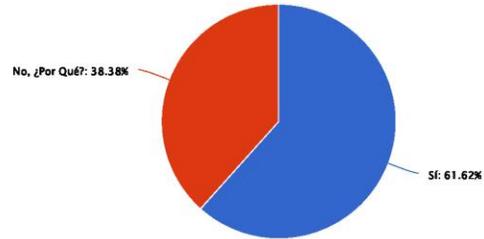
23 ¿Sabe usted de gimnasios gratuitos o pagos para gente discapacitada?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad
Sí	11.11%	11
No	80.81%	80
Me es indiferente, ¿Por Qué?	8.08%	8
Total de respuestas		99

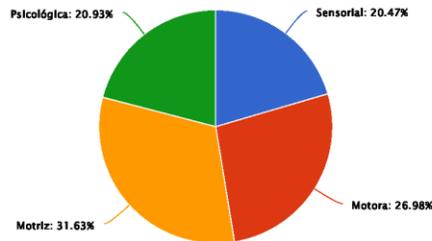
Estadísticas	
Total de participantes	99
Suma	0.00
Promedio	0.00
Desviación estándar	0.00
Mínimo	0.00
Máximo	0.00

24 ¿Cree usted que la gente discapacitada puede realizar los mismos ejercicios que una persona no discapacitada?



Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sí	61.62%	61	Total de participantes 99
No, ¿Por Qué?	38.38%	38	Suma 0.00
Total de respuestas			Promedio 0.00
			Desviación estándar 0.00
			Mínimo 0.00
			Máximo 0.00

25 ¿Qué tipos de discapacidad conoce usted?



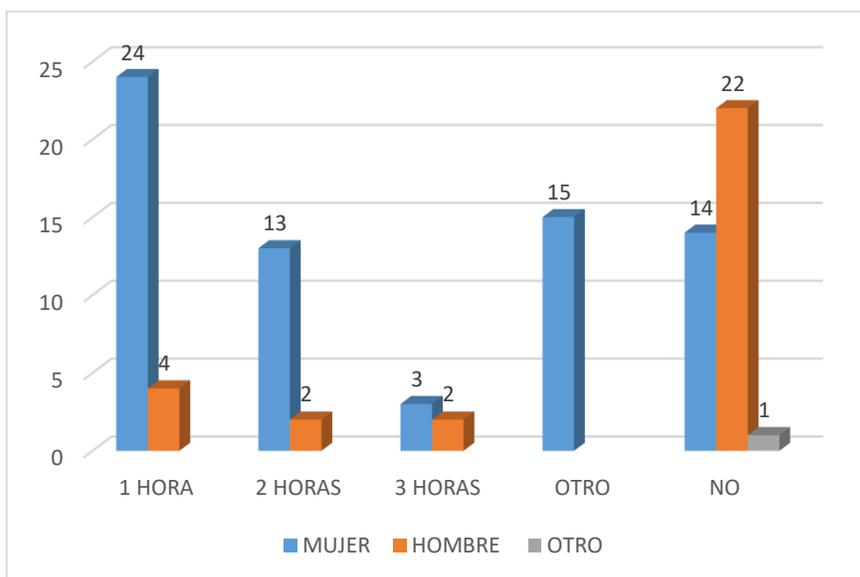
Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Sensorial	44.44%	44	Total de participantes 99
Motora	58.59%	58	Suma 0.00
Motriz	68.69%	68	Promedio 0.00
Psicológica	45.45%	45	Desviación estándar 0.00
Otra (Por favor especifique)	0.00%	0	Mínimo 0.00
Total de respuestas			Máximo 0.00

CRUCE DE INFORMACION

1 Indique, ¿cuál es su género?

5 ¿Cuántas horas entrena al día?

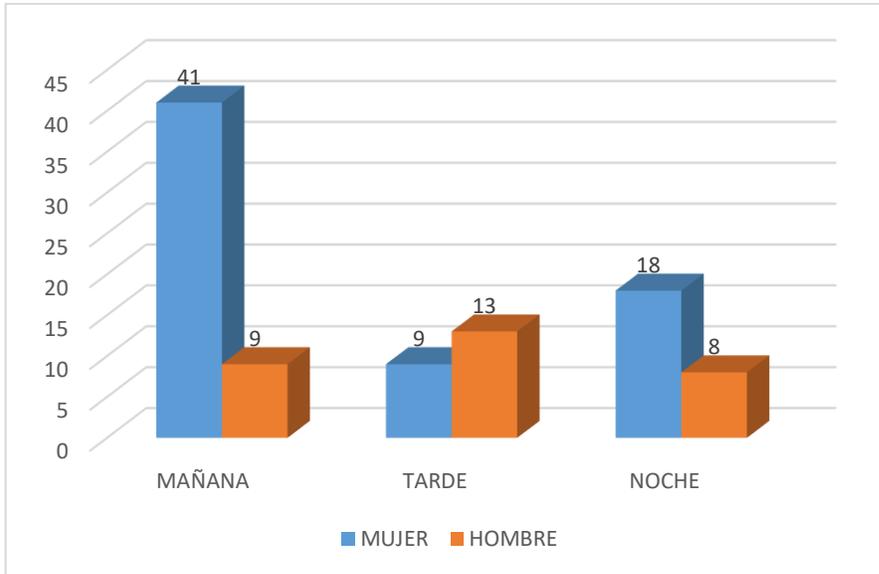
	1 HORA	2 HORAS	3 HORAS	OTRO	NO
MUJER	24	13	3	15	14
HOMBRE	4	2	2		22
OTRO					1



1 Indique, ¿cuál es su género?

6 ¿En qué momento del día práctica deporte?

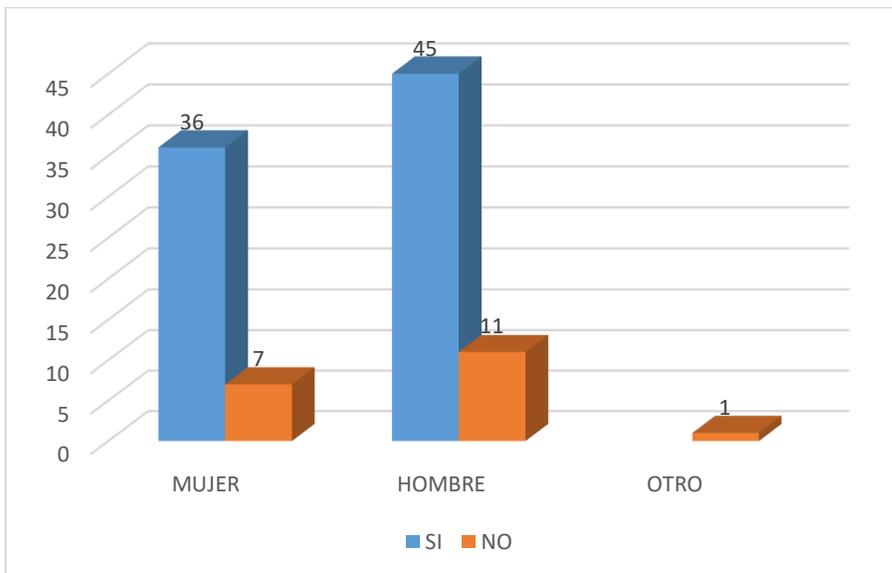
	MAÑANA	TARDE	NOCHE
MUJER	41	9	18
HOMBRE	9	13	8



1 Indique, ¿cuál es su género?

7 ¿Le interesaría empezar una rutina diaria de ejercicios?

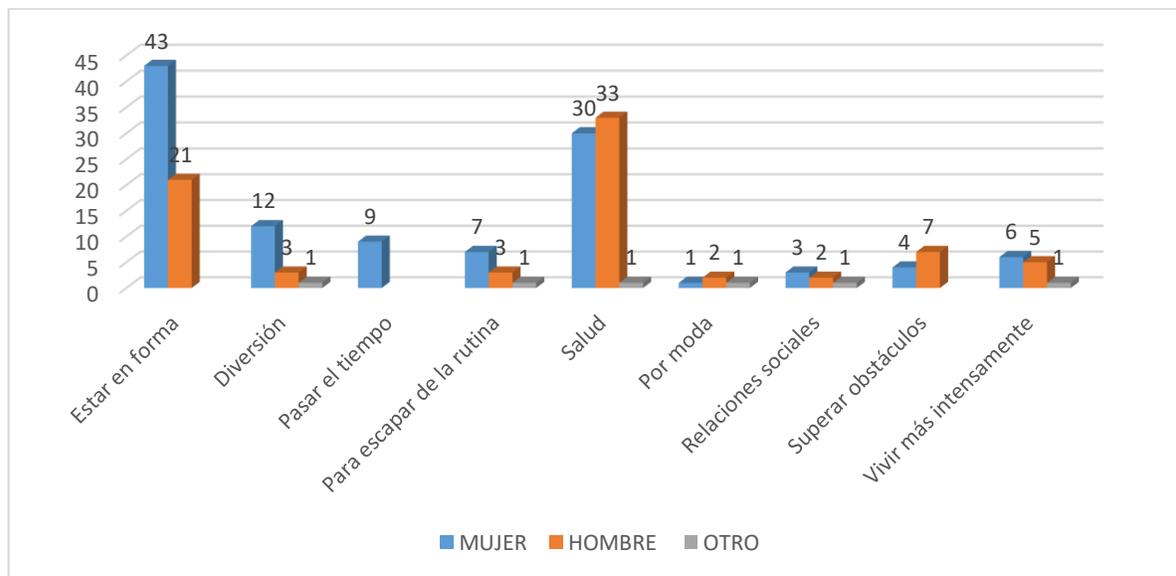
	SI	NO
MUJER	36	7
HOMBRE	45	11
OTRO		1



1 Indique, ¿cuál es su género?

8 ¿Cuáles son los motivos por los que hace o haría ejercicio físico? (Señale los que usted crea convenientes)

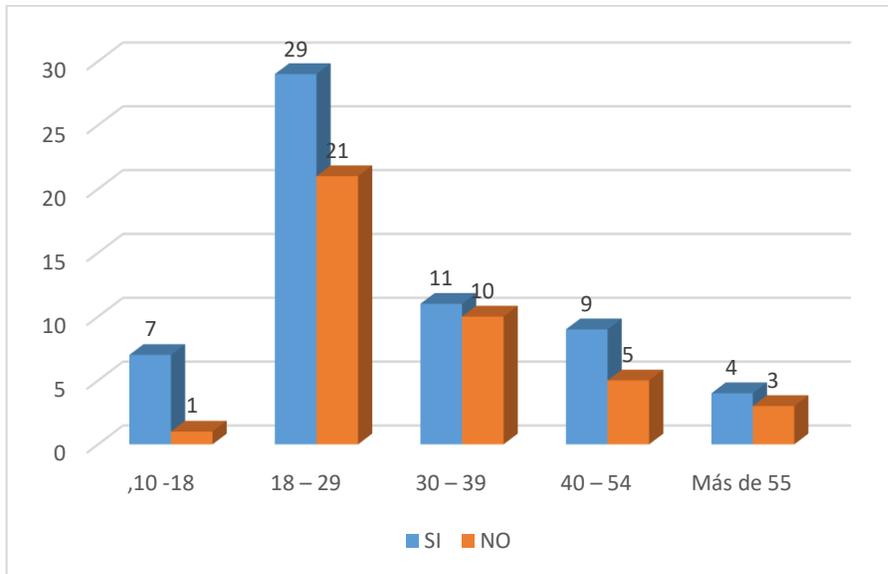
	Estar en forma	Diversión	Pasar el tiempo	Para escapar de la rutina	Salud	Por moda	Relaciones sociales	Superar obstáculos	Vivir más intensamente
MUJER	43	12	9	7	30	1	3	4	6
HOMBRE	21	3		3	33	2	2	7	5
OTRO		1		1	1	1	1		1



2 Indique, ¿En qué rango de edad se encuentra?

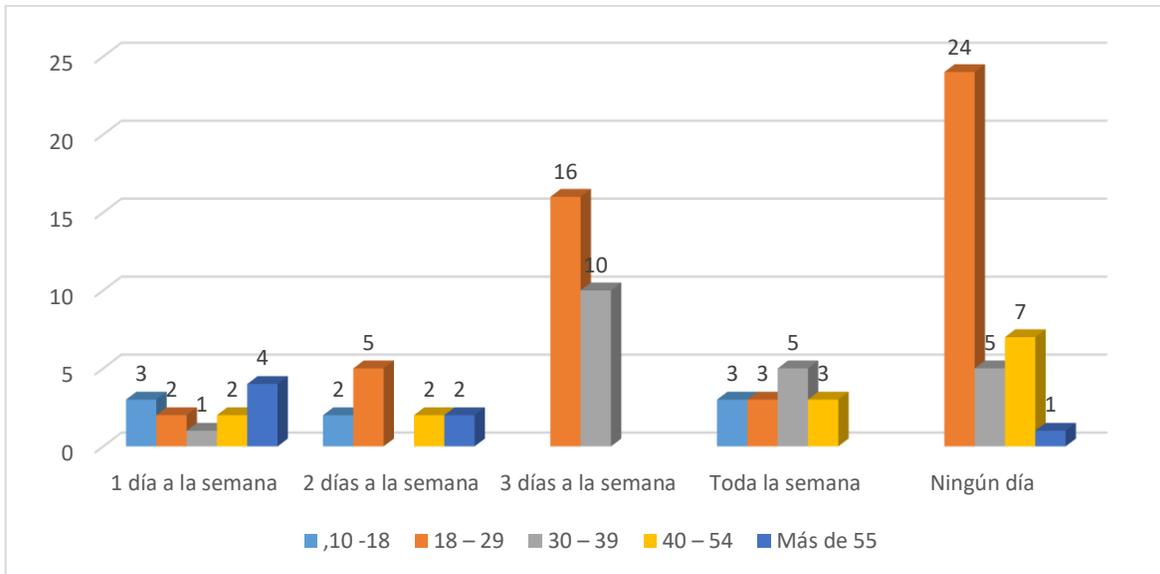
3 ¿Hace ejercicio?

	SI	NO
10 - 18	7	1
18 - 29	29	21
30 - 39	11	10
40 - 54	9	5
Más de 55	4	3



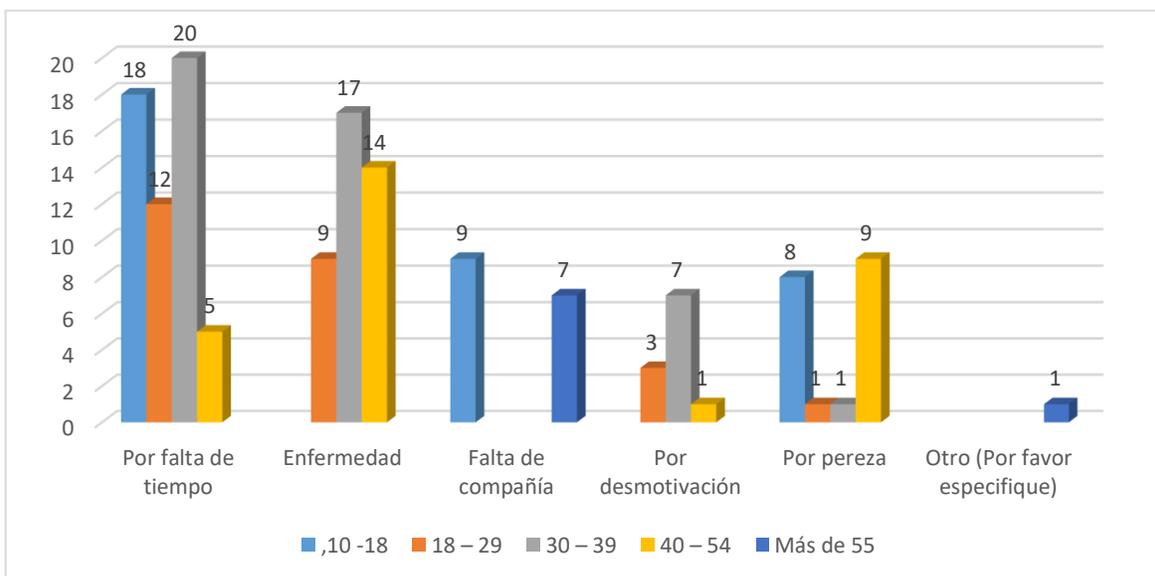
2 Indique, ¿En qué rango de edad se encuentra?
 4 ¿Cada cuánto hace ejercicio?

	1 día a la semana	2 días a la semana	3 días a la semana	Toda la semana	Ningún día
10-18	3	2		3	
18-29	2	5	16	3	24
30-39	1		10	5	5
40-54	2	2		3	7
Más de 55	4	2			1



2 Indique, ¿En qué rango de edad se encuentra?
 9 ¿Por cuál motivo usted dejaría de hacer ejercicio?

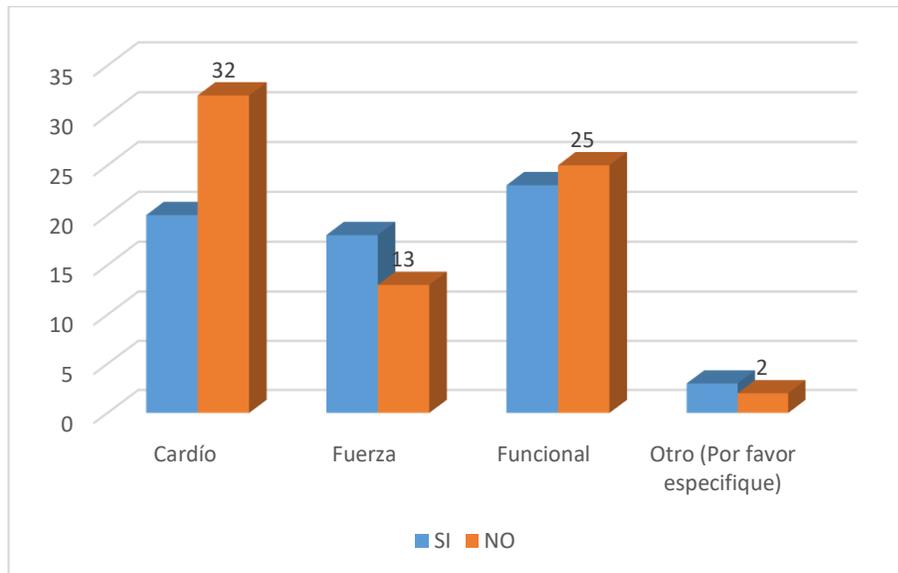
	Por falta de tiempo	Enfermedad	Falta de compañía	Por desmotivación	Por pereza	Otro (Por favor especifique)
10 -18	18		9		8	
18 - 29	12	9		3	1	
30 - 39	20	17		7	1	
40 - 54	5	14		1	9	
Más de 55			7			1



10 ¿Va al gimnasio?

12 ¿Cuál de estas actividades realiza o le gustaría realizar en un gimnasio?

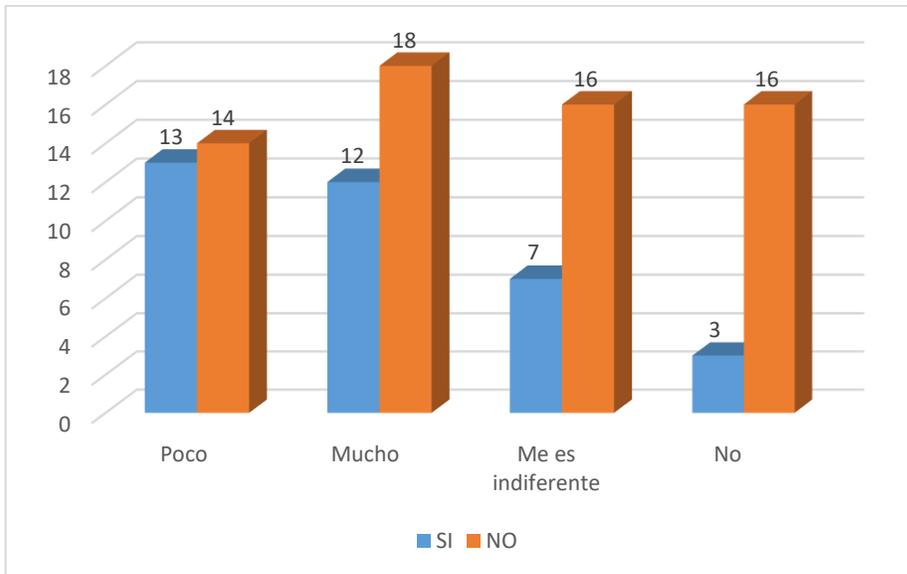
	Cardío	Fuerza	Funcional	Otro (Por favor especifique)
SI	20	18	23	3
NO	32	13	25	2



10 ¿Va al gimnasio?

13 ¿Ve los resultados esperados?

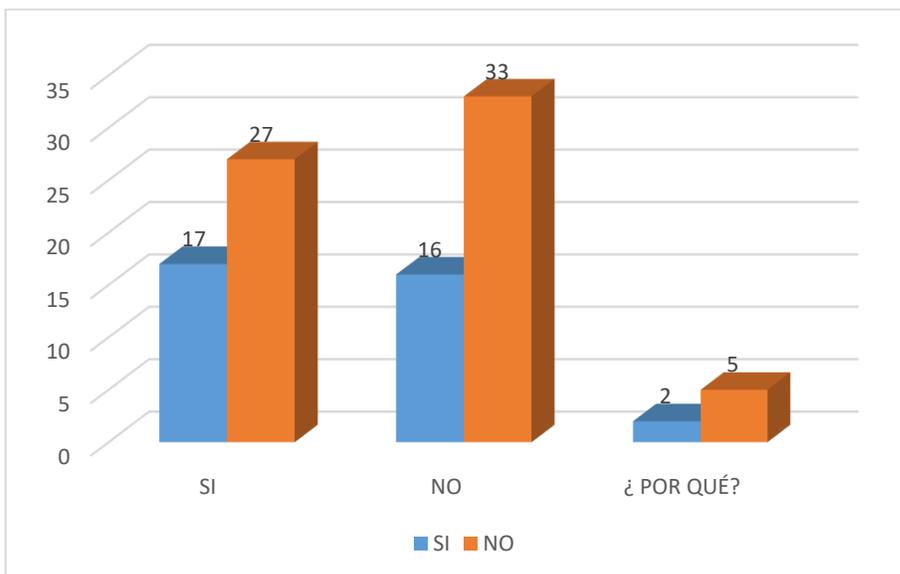
	Poco	Mucho	Me indiferente	es No
SI	13	12	7	3
NO	14	18	16	16



10 ¿Va al gimnasio?

15 ¿Cree que la condición física es importante para hacer deporte?

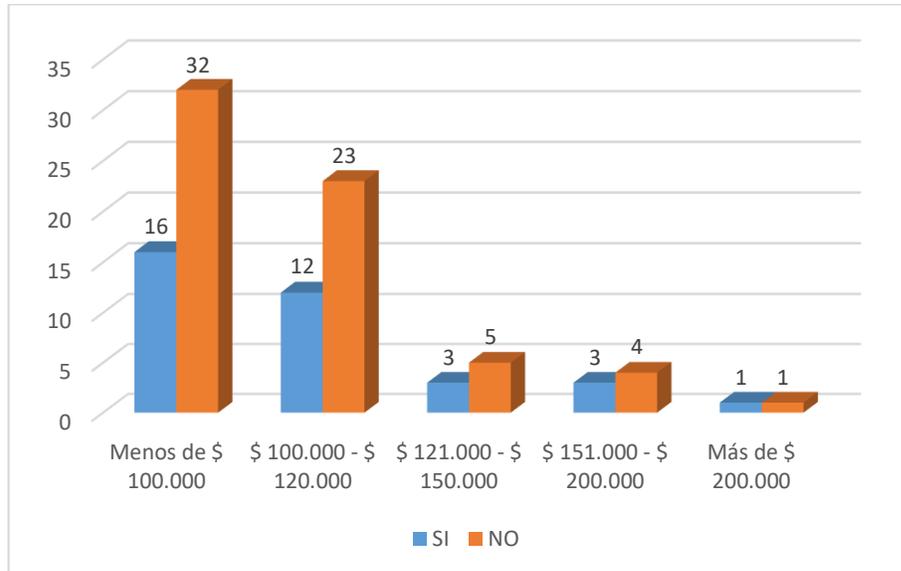
	SI	NO	¿ POR QUÉ?
SI	17	16	2
NO	27	33	5



10 ¿Va al gimnasio?

17 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por ir a un gimnasio?

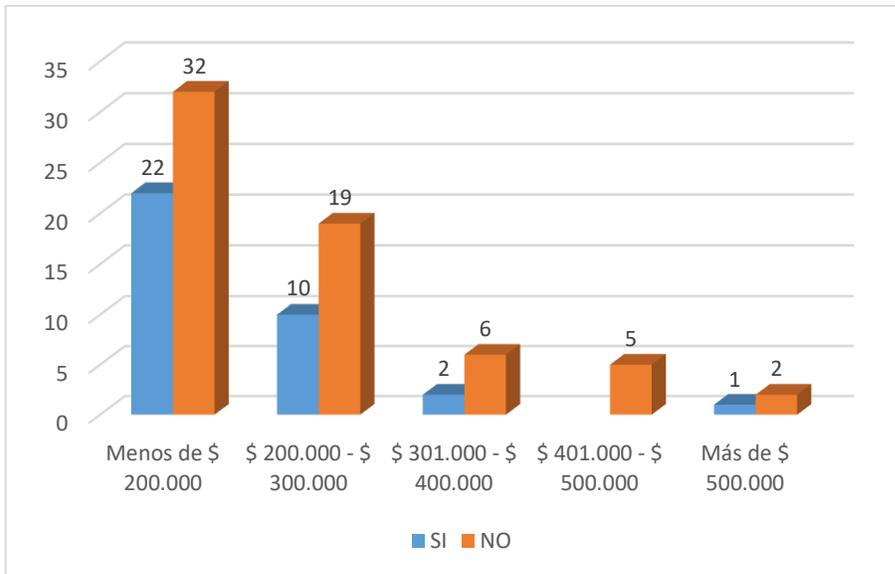
	Menos de \$ 100.000	\$ 100.000 - \$ 120.000	\$ 121.000 - \$ 150.000	\$ 151.000 - \$ 200.000	Más de \$ 200.000
<i>SI</i>	16	12	3	3	1
<i>NO</i>	32	23	5	4	1



10 ¿Va al gimnasio?

18 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un entrenamiento personalizado (personal Trainer)?

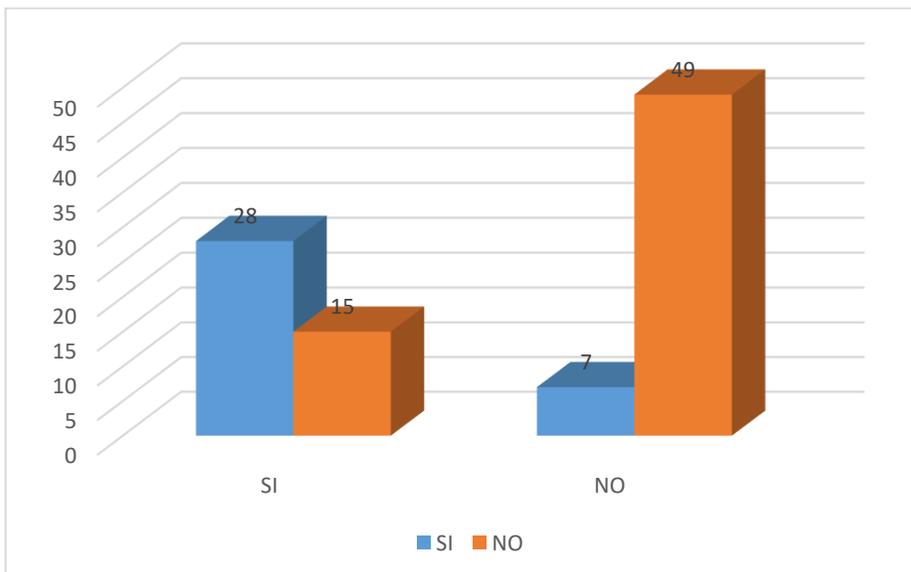
	Menos de \$ 200.000	\$ 200.000 - \$ 300.000	\$ 301.000 - \$ 400.000	\$ 401.000 - \$ 500.000	Más de \$ 500.000
<i>SI</i>	22	10	2		1
<i>NO</i>	32	19	6	5	2



10 ¿Va al gimnasio?

19 ¿Sabe cuál es la diferencia entre un gimnasio y un gimnasio funcional?

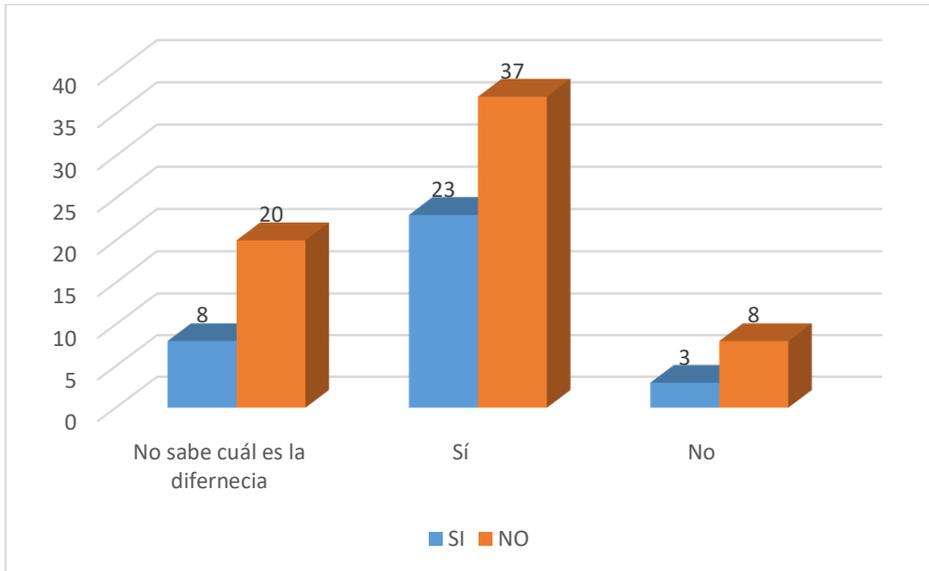
	SI	NO
SI	28	7
NO	15	49



10 ¿Va al gimnasio?

20 ¿Prefiere los gimnasios personalizados o semi-personalizados a los corrientes?

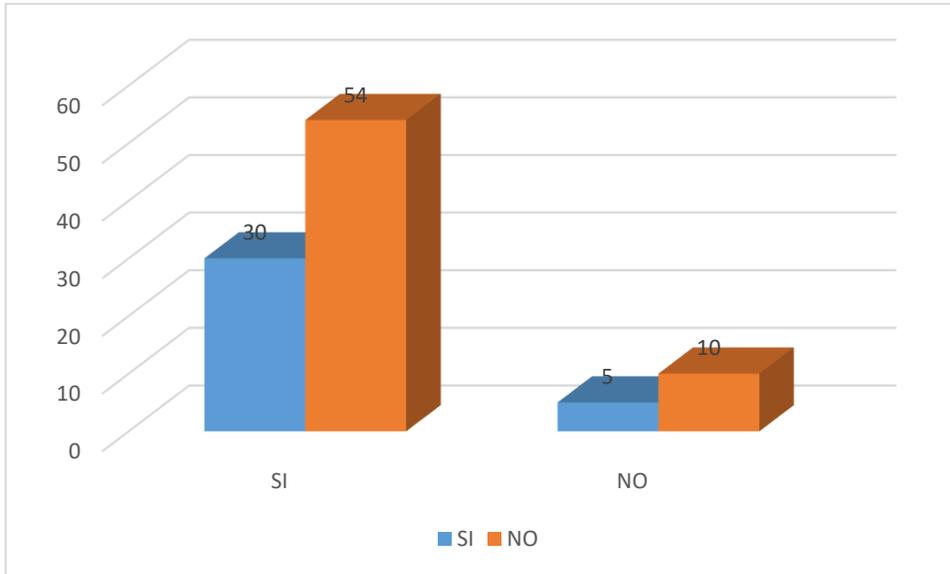
	No sabe cuál es la diferencia	Sí	No
SI	8	23	3
NO	20	37	8



10 ¿Va al gimnasio?

22 ¿Entrenaría con gente discapacitada?

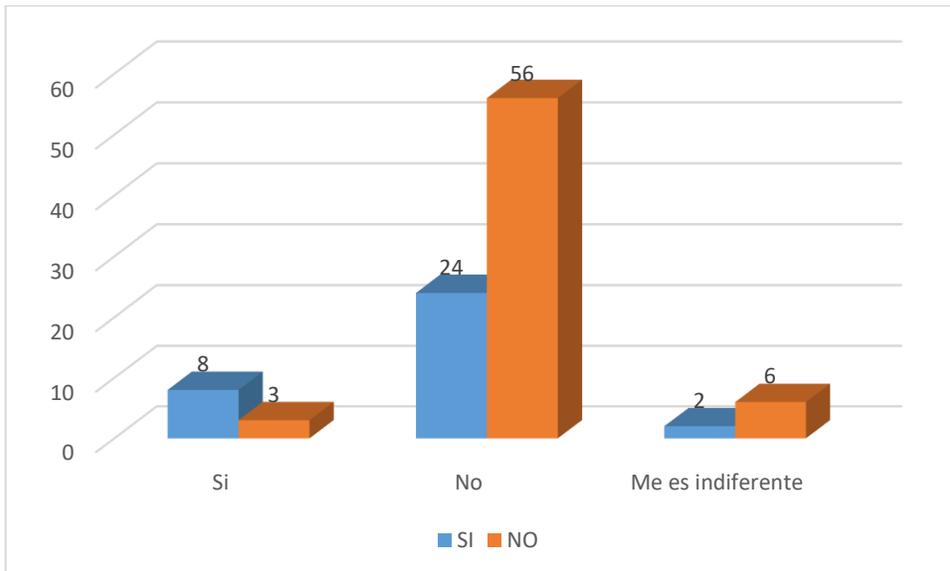
	SI	NO
SI	30	5
NO	54	10



10 ¿Va al gimnasio?

23 ¿Sabe usted de gimnasios gratuitos o pagos para gente discapacitada?

	Si	No	Me es indiferente
SI	8	24	2
NO	3	56	6



PLAN DE MARKETING

TRAINING VITALITY 7 P'S

1. Producto:

El producto que ofertamos es un bien intangible ya que prestaremos un servicio, con el cual ayudaremos a las personas en condición de discapacidad a desarrollar su condición física, de esta manera ayudaremos a la recuperación y rehabilitación.

Siendo un servicio de tipo real ya que ofrecemos un servicio con marca y que va a satisfacer la necesidad de quienes serán nuestros consumidores.

2. Precio:

El precio lo estableceremos según el servicio, manejaremos dos tipos de pago, mensual y quincenal ya que tenemos que tener en cuenta la capacidad de pago de nuestros clientes.

Para establecer el precio tenemos que tener en cuenta cuales son las máquinas que vamos a requerir utilizar dependiendo de la limitación que tenga nuestro consumidor, también el transporte de las mismas, así como el personal que va a dar la guía para el entrenamiento.

3. Plaza:

Si bien prestaremos nuestro servicio a domicilio, también vamos a contar con instalaciones para trabajar allí con aquellos clientes que así lo prefieran, esta será nuestra plaza principal, dentro de ella se encontrará una sección administrativa, a parte de la sección operativa.

Esta sede se encontrará ubicada en centro de la ciudad, ya que es una parte central y de diferentes vías de acceso por la variedad de transporte que hay alrededor.

4. Promoción:

Llegaremos de manera directa a nuestros clientes por medio de publicidad BTL, es decir con volantes, también aprovecharemos las tendencias en las redes sociales y generaremos promoción por nuestra página web.

Generaremos una comunicación donde demos la importancia de combatir la exclusión y resaltando los beneficios de Training Vitality y como aportara para el desarrollo de oportunidades de las personas con algún tipo de discapacidad, podemos utilizar imágenes de color rojo donde pueda reflejar la sensación de positivismo y el amor que vamos a entregar en cada uno de nuestros procesos.

5. **Persona:**

Contaremos con entrenadores capacitados para que puedan ser una guía y un soporte a la hora de hacer los entrenamientos. Estos entrenadores deben ser personas dinámicas, que tengan la aptitud para ejecutar la labor y que este presto a recibir las capacitaciones correspondientes a los procesos y a las maquinarias que se utilizaran ya que van a ir cambiando a medida que salgan nuevas máquinas con mejor tecnología y el personal debe estar al tanto de cómo funcionan y para qué sirve cada máquina.

6. **Procesos:**

Los procesos que estableceremos serán de dos tipos, administrativo y operativo

Dentro de los procesos administrativos se contará con los departamentos:

- Talento humano se generará el control de personal, su nómina, preparación de formación a los colaboradores.
- Finanzas: maneja la parte contable, donde se tendrá un control de la inversión que se realice en cada máquina, se pueda establecer los gastos por movilidad de las máquinas, que ingresos estaremos generando.
- Mercadeo: se generará la estrategia para llegarle al cliente.
- Investigación y desarrollo: este departamento nos ayudara para implementar maquinaria que nos ayude a optimizar los recursos y a innovar constantemente en la prestación de nuestro servicio.

Dentro del proceso operativo:

- Transporte: como haremos para llevar las maquinas cuando vayamos a prestar un servicio a domicilio:
- Plan de trabajo: la manera en que preparamos una rutina dependiendo de con quien vayamos a trabajar.
- Ejecución del trabajo: establecer paso a paso del entrenamiento.
- Control de calidad: verificar que las maquinas estén al 100% para poder utilizarlas y contar con un apoyo para que de valoración médica a la evolución de nuestro cliente.

7. **Posventa:**

Pese a que somos una compañía pionera en la prestación del servicio, no podemos dejar de lado el valor agregado prestando un servicio de calidad humana, contaremos con un acompañamiento médicos antes y después de una sesión.

LOGO



Realizado vectorialmente, a escala de azules, blanco y rojo.

- Azul: Permite que las personas se sientan tranquilas y relajadas. Simboliza todos los sentimientos que van más allá de la simple pasión y que permanecen en el tiempo.
 - Confianza
 - Simpatía.

- Rojo: Se destaca porque su simbolismo es bastante universal.
 - Pasión
 - Vigor
 - Poder
 - Fuerza
 - Seducción
 - Actividad/dinamismo

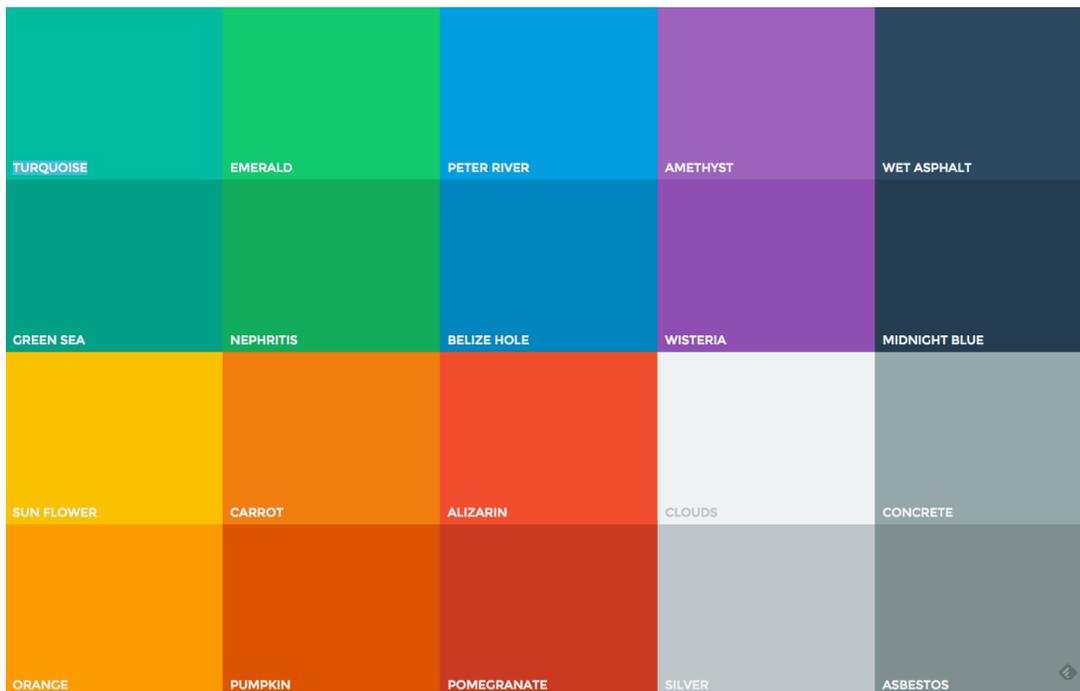
La pesa simboliza, la fuerza necesaria para iniciar las actividades físicas, tiene una venda en su centro, simbolizando las personas en con discapacidad.

ESCALA DE COLORES Y TIPOGRAFÍA

- **Colores Flat:** Se suelen utilizar colores vivos en paletas pastel con pocas variaciones de cada color. Intentar utilizar esquemas de color que ayuden al usuario a “comprender” el diseño de forma visual y así facilitar la interacción.

El flat design elimina sombras, relieves, ornamentos, texturas, degradados, difuminados y cualquier sensación de tridimensionalidad. El diseño gráfico ahora es más limpio, elegante, sin profundidad, más nítido y los bordes son sólidos. Las formas son geométricas.

Son colores primarios y secundarios, brillantes para favorecer tanto el contraste sobre fondos oscuros e imágenes, como la visibilidad cuando se utilizan a la luz del día. Se utilizan gamas de colores pastel, poco saturados y existe aquí también una tendencia retro usando naranjas, turquesas, amarillos. Cuando se utiliza un solo color, a este se le añade blanco o negro para crear los distintos matices.



El uso del color es también una herramienta que guía al usuario para moverse por la información.

La tipografía tiene una fuerte importancia en el diseño gráfico plano. Se utilizan mayoritariamente tipografías sans-serif (sin serifa), sencillas, de grosor bajo y en cuerpos grandes.

Los mensajes tienden a ser más claros, más cortos y directos, utilizando sólo las palabras necesarias para su comprensión. (Mique, 2017)

WEBGRAFÍA

E-Encuestas. (2017). *eencuestas.com*.

Funcional, E. (2017). *Entrenamiento funcional*. Obtenido de <http://entrenamientofuncional.net/que-es-el-entrenamiento-funcional/>

IPS, D. o. (2017). *IPS del deporte*. Obtenido de <https://www.ipsdeldeporte.org/fitboxes/servicios/entrenamiento-personalizado-y-semipersonalizado/>

Mique. (2017). *Mique*. Obtenido de <http://www.mique.es/disenio-grafico-plano-o-flat-design/>

Web, D. (13 de 03 de 2017). *Definición*. Obtenido de Via Definicion.mx: <https://definicion.mx/deporte/>

FUENTES DE INVESTIGACIÓN

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocionsocial/Discapacidad/Paginas/politic-publica.aspx>

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocionsocial/Discapacidad/Paginas/rehabilitacion-RBC.aspx>

<http://www.bogota.gov.co/article/temas-de-ciudad/integracion-social/red-de-discapacidad>

<http://ecolisima.com/gimnasio-ecologico-que-crea-su-propia-energia/>

<http://discapacidadcolombia.com/index.php/legislacion/145-ley-estatutaria-1618-de-2013>

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=37150>