

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
UNA CERVEZA ARTESANAL

CERVECERÍA DG S.A.S

PRESENTADO POR:

GLADIS SOLANO MURCIA

CRISTIAN BENAVIDES

JENNY MARCELA PARRADO

DIANA MARCELA PARRA CARDENAS



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ

2016

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
UNA CERVEZA ARTESANAL

CERVECERÍA DG S.A.S

PRESENTADO POR:

GLADIS SOLANO MURCIA

CRISTIAN BENAVIDES

JENNY PARRA

DIANA MARCELA PARRA CARDENAS

PRESENTADO A :

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ

2016

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. RESUMEN EJECUTIVO	6
3. PLANTEAMIENTO GENERALES DEL PROBLEMA.....	7
4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	7-8
5. MARCO REFERENCIAL.....	8
6. MARCO TEÓRICO	9
7. MARCO CONCEPTUAL.....	9
8. MARCO ESPACIAL.....	12
9. ESTUDIO LEGAL. (MISION Y VISION).....	12
10. LOGO.....	14
11. VALORES CORPORATIVOS.....	15
12. REQUISITOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA SAS.....	15
13. DOCUMENTACIÓN ANTE LA DIAN	16
14. DOCUMENTOS Y COSTOS ANTE EL DISTRITO.....	17
15. REQUERIMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA.....	17
16. IMPUESTOS	18
17. PERMISOS O REQUERIMIENTOS DE OTRAS ENTIDADES--	19
18. RECURSOS HUMANOS.....	20
19. ORGANIGRAMA CONSOLIDADO DE DGYS S.AS.....	27
20. ESTUDIO TÉCNICO	28
21. ESTUDIO FINANCIERO	34
22. PROVEEDOR.....	34

23. PRODUCCIÓN ANUAL Y GASTOS.....	37
24. CONCLUSIONES.....	38
25. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA.....	39

1. INTRODUCCIÓN

En el presente plan de negocios se encuentra descrito el proceso de creación de la empresa DGCY S.A.S., apoyado en los mecanismos establecidos por el gobierno colombiano según la Ley 590 de 2000 (conocida como Ley MIPyME) al igual que la Ley 1014 de 2006 o Ley del Fomento a la Cultura del Emprendimiento.

DGCY S.A.S. Tiene como objetivo social la producción de cerveza artesanal con sabor a cacao y maracuyá. Se detalla el estudio de la competencia, así como el estudio de mercado en el que se realizó trabajo de campo mediante la herramienta de encuesta, los resultados arrojados por el mercado objetivo enmarcan el target el cual se narra específicamente.

En el análisis de precio, producto, plaza y distribución (las 4P's) se evidencian las estrategias y caminos propuestos por la empresa. En el estudio operacional se observará el manejo de las materias primas, el diagrama de procesos, el diseño de planta, la capacidad de producción la mano de obra y se determinan los proveedores de los insumos requeridos entre otros.

En el estudio organizacional se define el marco legal, requisitos de la constitución y puesta en marcha de DGCY S.A.S., de igual forma la identidad de la compañía, seguidamente se halla el análisis financiero inversión inicial los costos de operación y funcionamiento estados financieros e indicadores.

2. RESUMEN EJECUTIVO

DGCY S.A.S. se crea con la misión de generar una cerveza artesanal para personas de una cultura globalizada, pero con una identidad propia; para personas que más que consumir alcohol, estén en la búsqueda del disfrute y la satisfacción a través del compartir con el otro.

DGCY S.A.S. es una empresa, con un alto espíritu de responsabilidad social empresarial y medio ambiental.

Colombia es un país con un alto grado de consumo de cerveza de manera tradicional y por costumbre. DGCY S.A.S. busca introducir nuevas prácticas de consumo, donde éstas se logren con una conciencia de auto consentimiento por la exclusividad, introduciendo la Cerveza Artesanal a las costumbres de una nueva generación.

Esta empresa y su producto, estipula una inversión de \$ 176.201.768 millones para su puesta en marcha, la cual en una proyección de escenario normal tiene una rentabilidad del 87%; que con las estrategias de promoción y ventas, para los años siguientes incrementará la rentabilidad de manera atractiva para cualquier inversionista.

DGCY S.A.S. es una oportunidad de negocio creativa, real, sólida y con bajo riesgo. Solo se necesita de su confianza en la inversión para hacer viable el flujo de caja para su funcionamiento.

Usted puede ser el copropietario de esta idea de negocio que revolucionará el futuro de la cervecería con responsabilidad social empresarial y ambiental en Colombia y el mundo.

3. PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA

¿Cuál es la factibilidad tecnológica, asequible, legítima y social para crear empresa que produzca cerveza artesanal con sabor a maracuyá y cacao y acceder en el mercado colombiano?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

· Realizar un estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de cerveza artesanal con sabor a cacao y maracuyá

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer un modelo de negocio de cerveza artesanal diferenciando el producto en el mercado local por su innovación y recordación en el cliente final
- Desarrollar un estudio de mercados para determinar el posible consumo del tipo de cerveza con sabor a cacao y maracuyá y saber cuánto en promedio fabricar.
- Definir el proceso operativo y tecnológico para la elaboración de cerveza artesanal con sabor a cacao y maracuyá.
- Mantener un crecimiento constante en los próximos años que permita el posicionamiento de la Cervecería DGCY S.A.S. como empresa líder en la producción

5. MARCO REFERENCIAL

El estudio de estas variables nos ayuda a comprender el ciclo de vida en el que se encuentra el mercado, por ello es de gran utilidad para examinar la posición, estrategia y dirección de una empresa. Se continúa con el análisis del ambiente competitivo en el cual se identifican clientes, proveedores y competidores, este proyecto resulta ser muy factible ya que existe una gran demanda considerable, llegando hacer un producto muy atractivo para el público en general. Representa una gran oportunidad en el mercado.

Los resultados de la producción del proyecto, para adquirir una mejor calidad de vida. En general el proyecto resulta totalmente factible en todos los aspectos, puesto que existe demanda para el producto, disponibilidad de materiales y maquinarias, así como la factibilidad de percibir ingresos altos y recuperar la inversión en un tiempo razonable.

6. MARCO TEÓRICO

En la elaboración de este producto hemos observado que los aspectos más importantes para una empresa son garantizar una excelente calidad del producto por medio de un riguroso control, la utilización de una buena materia prima y la realización de un óptimo proceso de elaboración.

La producción de la cerveza se ha incrementado algo más de un 80% es muy factible que las personas que elaboran cerveza artesanal puedan comercializar en ferias. Es una cerveza que es innovadora porque además está saborizada con cacao.

7. MARCO CONCEPTUAL

Adjuntos: Los azúcares o cereales ricos en almidones (pasifloras, arroz, malta) transformables. Modifican las propiedades del mosto, definen el estilo de la cerveza.

Cerveza: Líquido resultante de un proceso de fermentación controlado, por Medio de levadura cervecera proveniente de un cultivo puro, de un mosto Elaborado con agua potable, cebada malteada sola o mezclada con adjuntos, Adicionado de lúpulo o sus extractos o concentrado.

Fermentación: La fermentación cervecera es descrita como el proceso en donde los carbohidratos fermentables son transformados en etanol y numerosos subproductos; por medio de las interacciones con otros Constituyentes del mosto.

Levadura: Microorganismo unicelular que se reproduce asexualmente por Gemación; proceso en el cual la célula hija nace de la célula madre por medio De yemas, su importancia radica en la conversión de azúcares fermentables en etanol, gas carbónico y otros compuestos químicos que dan características Organolépticas al producto.

Lúpulo: La forma de flor propiamente dicha, o diferentes tipos de extractos para lograr el sabor amargo, al mismo tiempo tiene propiedades bactericidas y Contribuye a la estabilidad de la espuma en la cerveza. Planta de color verde (humulus lúpulus) que se le añade al mosto bajo

Tanque Cilindro-cónico (Unitanque): Tanque donde se realiza el proceso, es decir, la fermentación y maduración de la cerveza.

Viscosidad: Es la medida de la resistencia interna que ofrece un fluido a su deformación. En el caso de un líquido verdadero, la fuerza aplicada de modo continuo durante un período de tiempo produce un flujo continuo.

Viscosidad aparente: La viscosidad de un fluido en unas determinadas condiciones de temperatura y agitación. No depende de las características del fluido sino de las condiciones ambientales. Relación entre el esfuerzo cortante y la velocidad de deformación correspondiente.

Ebullición: es el proceso físico en el que un líquido pasa a estado gaseoso. Se realiza cuando la temperatura de la totalidad iguala al punto de ebullición del líquido a esa presión. Si se continúa calentando el líquido éste absorbe el calor, pero sin aumentar la temperatura: el calor se emplea en la conversión del agua en estado gaseoso, hasta que la totalidad de la masa pasa a estado gaseoso.

Maduración: normalmente, las mejores cervezas reciben un tiempo prudencial de maduración en ambientes controlados para favorecer la segunda fermentación y el desarrollo adecuado de gustos y aromas.

Molienda: la molienda del grano consiste en destruir el grano, respetando la cáscara o envoltura y provocando la pulverización de la harina. La malta es comprimida entre dos cilindros pero evitando destruir la cáscara lo menos posible.

8. MARCO ESPACIAL

La localización de la empresa será en la ciudad de Bogotá. (Hacer cronograma y mapa del sitio donde se venderá el producto)

Se trabajará en Bogotá, El mercado objetivo de la empresa son las personas de los estratos 2,3,4,5 y 6, que son los que más presentan consumo de cerveza artesanal en la ciudad de Bogotá, quienes son la base para determinar la muestra de mercado potencial.

9. ESTUDIO LEGAL

NOMBRE DE LA EMPRESA: CERVECERÍA DGCY S.A.S.

TIPO DE SOCIEDAD Y SUS CARACTERÍSTICAS

Sociedad por Acciones Simplificada, su propósito fundamental es el de flexibilizar las formas de asociarse, trayendo como consecuencia mayor autonomía contractual, mayor posibilidad de crear y desarrollar la empresa de acuerdo con sus necesidades y de los participantes en el contrato social.

Características:

- Se crea mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado.
- Se constituyen por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.
- Una vez inscrita en el registro mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.
- Es una sociedad de capitales.
- Su naturaleza siempre será comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social.
- Para efectos tributarios, se rige por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.
- Las acciones y demás valores que emita la S.A.S. no podrán inscribirse en el Registro Nacional de Valores y Emisores ni negociarse en bolsa.
- El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes participen en su suscripción.
- Dicha autenticación deberá hacerse directamente o a través de apoderado.

MISIÓN

Somos una organización dedicada a la fabricación y comercialización de cerveza artesanal con sabor a cacao y maracuyá trabajando para que nuestros clientes nos prefieran generando una experiencia única con calidad, originalidad y precio asequible y contribuyendo así al agrado de las personas en su respectivo ambiente social.

VISIÓN

Para el 2019 la organización cervecería DGCY S.A.S estará posicionada en el mercado brindando a sus consumidores productos de alta calidad con variedad en diseño y sabor. Alcanzando un nivel competitivo con gran crecimiento a nivel nacional.

10. LOGO



SLOGAN

DGCY SAS el sabor original que refresca tu paladar

11. VALORES CORPORATIVOS

VALORES CORPORATIVOS	
EMPRESA	EMPLEADOS
TRANSPARENCIA	CONFIDENCIALIDAD
SOLIDEZ	LEALTAD
LIQUIDEZ	HONESTIDAD
LIDERAZGO	RESPONSABILIDAD
TECNOLOGIA EMPLEADA	
DIVERSIDAD DE FORMAS DE DISTRIBUCIÓN	
CUMPLIMIENTO	
CALIDAD	

12. REQUISITOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA SAS

1. Elaboración de la minuta de constitución de la empresa donde se mencione el nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas, así como el representante legal, la razón social seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S., también debe indicar el domicilio principal y de las distintas sucursales, el término de duración, la descripción del objeto social ó actividades comerciales principales, el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse, la forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores.

2. Inscribir la sociedad y el establecimiento de comercio en el registro mercantil.
3. Sacar copia del Certificado de existencia y Representación Legal.
4. Obtener número de identificación tributaria (NIT) para impuestos del orden nacional.
5. Inscribir libros de comercio.
6. Autenticación de la minuta de constitución.
7. Registro de la sociedad: Diligenciamiento del formulario gratuito y pago según el capital de la constitución
8. Costo: Según la cantidad de páginas para autenticar, precio por página

13. DOCUMENTACIÓN ANTE LA DIAN

- Inscribirse ante la Administración de Impuestos Distritales, mediante el trámite del RUT – Gratuito
- Trámite Autorización de la numeración en la facturación – Gratuito

14. DOCUMENTOS Y COSTOS ANTE EL DISTRITO

- Registro de la sociedad mediante el formulario correspondiente en impuestos distritales – Gratuito

- Registro del (los) domicilio(s) de la sociedad mediante el formulario correspondiente – Gratuito

DOCUMENTOS ANTE OTRAS ENTIDADES

- Abrir una cuenta bancaria y depositar la totalidad del capital social.

15. REQUERIMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA

- Inscribir la compañía ante Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF.
- Inscribir la compañía ante una Administradora de Riesgos Profesionales
- Inscribir empleados al sistema de pensiones.
- Inscribir empleados al sistema nacional de salud.

16. IMPUESTOS

Responsabilidades inmediatamente adquiridas después de la constitución de la sociedad.

- Impuesto sobre la Renta y Complementarios (35% de las utilidades, de presentación anual)
- Impuesto de Valor Agregado IVA (16% de las ventas-facturación, de presentación bimensual)
- Retención en la Fuente (% según la tabla de cada año, de presentación mensual)
- Impuesto de Industria y Comercio (% según la tabla de cada año sobre los ingresos netos del periodo, de presentación bimensual)
- Impuesto de Timbre (Acto superior a 53 millones de pesos y liquidado a la tarifa única del 1.5%)

17. PERMISOS O REQUERIMIENTOS DE OTRAS ENTIDADES

- Obtener concepto favorable de uso del suelo de Planeación Distrital o la Curaduría Urbana.
- Obtener certificado de higiene y sanidad de la Secretaría Distrital de Salud.
- Obtener certificado de Bomberos.
- Notificar apertura del establecimiento comercial a Planeación Distrital (enviar carta por correo)
- Obtener el certificado de calidad de Alimentos y Bebidas Alcohólicas ante el INVIMA.

18. RECURSOS HUMANOS

CARGOS, PERFILES Y RESPONSABILIDADES (Cargos a un plazo de 1 año mientras que la empresa comienza a funcionar)

REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE GENERAL
PERFIL
<p>Ser profesional en Administración de Empresas o carrera afín, especializado en Gerencia de Proyectos, con experiencia mínima de 3 años en cargos similares, ser bilingüe (inglés) y preferiblemente manejar otro idioma al 50%. Debe: ser emprendedor, alto grado de responsabilidad, hábil comunicador y motivador de equipos de trabajo, ser íntegro moral y éticamente, alta capacidad en la toma de decisiones, identificar las prioridades de la compañía, enfocado en el cumplimiento de los objetivos y las metas determinadas.</p>
Funciones
<p>Representar a la empresa y responder a los accionistas por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional, proveer contactos y relaciones empresariales a la organización con el objetivo de</p>

<p>establecer negocios a largo plazo, tanto de forma local como a nivel internacional.</p>
<p>Responsabilidades</p>
<ul style="list-style-type: none">· Liderar el proceso de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas de la empresa.· Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.· A través de sus subordinados vuelve operativos a los objetivos, metas y estrategias desarrollando planes de acción a corto, mediano y largo plazo.· Crear un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales, es decir optimizando los recursos disponibles.· Implementar una estructura administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción.

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
PERFIL
Profesional en Administración de Empresas o afines, especializado en Finanzas o Gerencia, con experiencia mínima de 5 años en cargos similares, ser bilingüe (inglés) y preferiblemente manejar otro idioma al 50%. Conocimientos de contabilidad general, legislación mercantil y fiscal y análisis de inversiones. Debe: tener capacidad de liderazgo, contar con visión estratégica de negocio e interdepartamental, ser innovador y creativo, ser excelente gestor de recursos y gozar de habilidad en las negociaciones.
FUNCIONES
Garantizar la organización y supervisión y control de los aspectos administrativos y financieros de la compañía
RESPONSABILIDADES
Organizar, dirigir, coordinar y controlar todas las actividades administrativas y financieras de la empresa. · Vigilar la incorporación de los procesos específicos de control interno, dentro de los sistemas de presupuesto, de determinación y recaudación de los recursos financieros, de tesorería y contabilidad.

- Asegurar el funcionamiento de control interno administrativo y financiero
- Adoptar medidas correctivas para el mejoramiento de los sistemas de Administración financiera.
- Establecer métodos específicos de evaluación presupuestaria.
- Entregar oportunamente la información financiera requerida, a los distintos grados gerenciales internos y externos.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, las políticas y normas pertinentes relacionadas con sus funciones, así como supervisar la labor y la calidad ética y profesional del personal.

GERENTE DE PRODUCCIÓN**PERFIL**

Ser profesional en Ingeniería de Producción, Industrial o afines, especializado en Gerencia de Producción, con experiencia mínima de 3 años en cargos similares y preferiblemente inglés al 80%.

FUNCIONES
Elaborar un producto de calidad oportunamente y a menor costo posible, con una inversión mínima de capital, un máximo de satisfacción de los empleados y el cubrimiento total de los requerimientos establecidos.
RESPONSABILIDADES
<ul style="list-style-type: none">· Responsabilidad sobre el funcionamiento del área productiva de la empresa y sobre el cumplimiento de los objetivos y políticas establecidas por el Gerente General y/o el equipo gerencial. · Optimizar y planificar los recursos productivos de la empresa para obtener un crecimiento progresivo de la productividad a la vez que se respetan los condicionantes y especificaciones de calidad. · Organización y seguimiento de la ejecución de todos los trabajos dentro del ciclo de producción garantizando que, individualmente, cumplen con las especificaciones establecidas en el sistema de calidad. · Promover el sistema de calidad en toda el área de la que es responsable, ayudando a completar aspectos que pueden contribuir a su mejora continuada. · Seguimiento de la evolución tecnológica analizando la aplicabilidad en la propia empresa y estudiando la posible rentabilidad de su utilización.

· Preparación y presentación al equipo directivo, y muy concretamente al Gerente General, de la evolución de los índices de productividad, de las acciones realizadas en el período y del conjunto de recomendaciones deseables para la mejora del período siguiente.

GERENTE DE VENTAS

PERFIL

Ser profesional en Administración de empresas, mercadeo o afines, especializado en Gerencia de Mercadeo, con experiencia mínima de 3 años en cargos similares, inglés al 100% y preferiblemente otro idioma al 50%.

FUNCIONES

Preparar el trabajo del equipo de ventas, asegurando que trabaje activamente para los fines requeridos, controlando y supervisando su tarea para asegurar que se cubran los objetivos marcados.

RESPONSABILIDADES

· Preparar planes y presupuestos de ventas, de modo que debe planificar sus acciones y las del departamento, tomando en cuenta los recursos necesarios y disponibles para llevar a cabo dichos planes.

<ul style="list-style-type: none"> · Establecer metas y objetivos de ventas a corto, mediano y largo plazo. · Calcular la demanda y pronosticar las ventas. De esto dependerá otros compromisos, como la compra de materia insumos, el pago a proveedores y otros. · Reclutamiento, selección y capacitación de vendedores. · Establecer el territorio, las cuotas de ventas y definir los estándares de desempeño. · Compensación, motivación y guía a la fuerza de ventas.

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
PERFIL
Técnico Laboral SENA conocimientos contables, de nómina y seguridad social, manejo de programa de contabilidad, comunicación oral y escrita asertiva, preferible inglés al 50%
FUNCIONES
Asistir al gerente en los aspectos administrativo-operativos de la compañía.

RESPONSABILIDADES

Digitación de la contabilidad

Manejo de Nómina

Manejo de la seguridad social

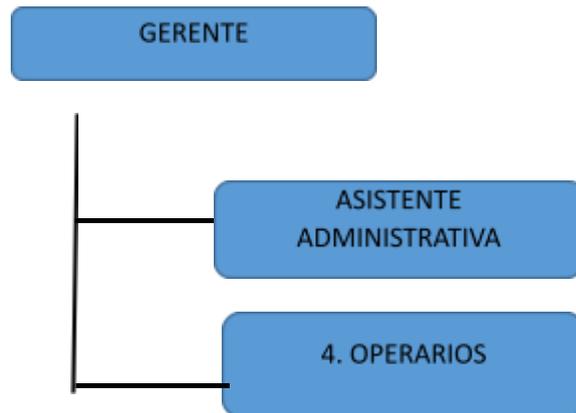
Manejo de agenda del gerente Archivo

Atención a clientes

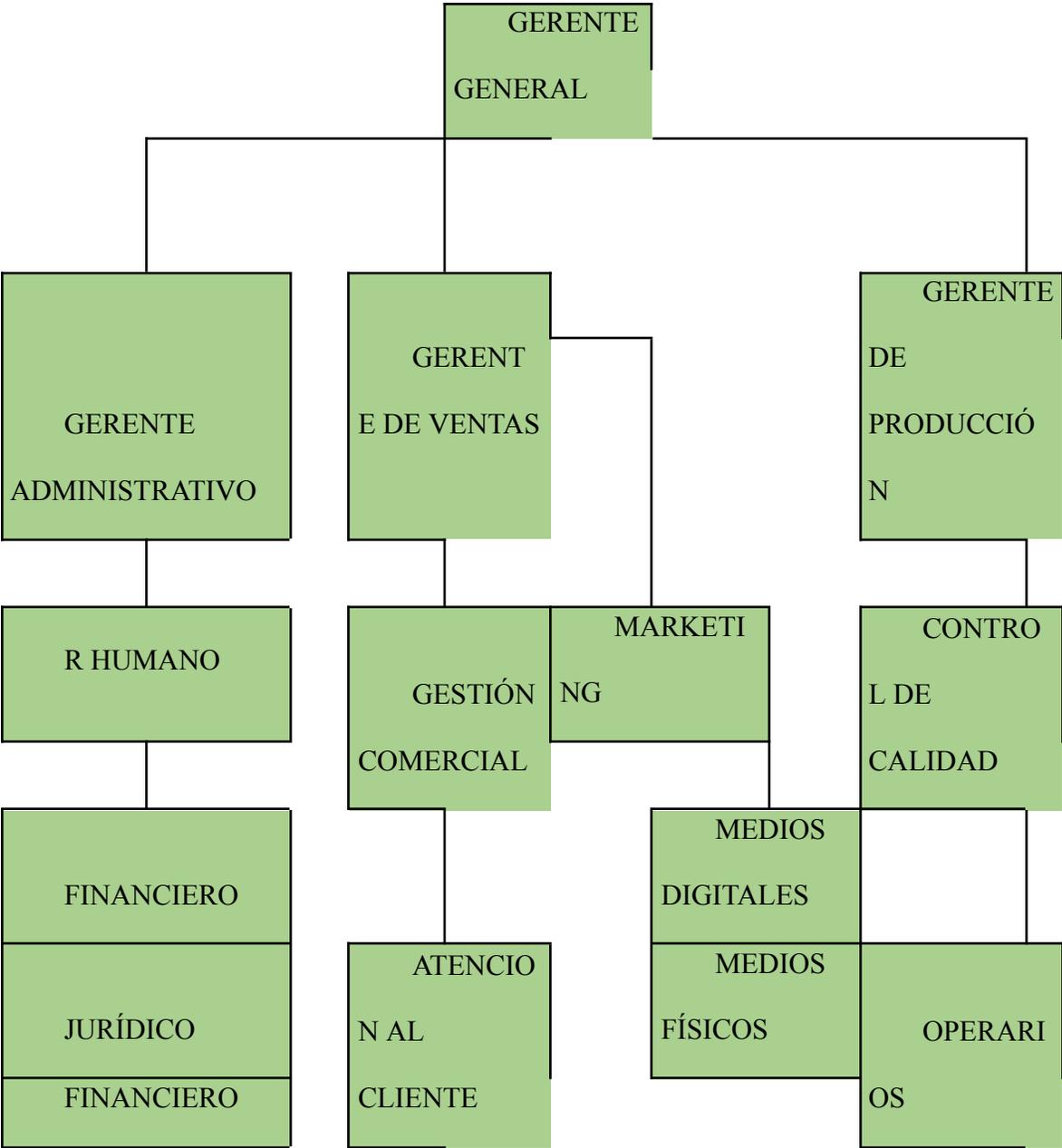
COLABORADORES

- 4 operarios

ORGANIGRAMA INICIAL



19. ORGANIGRAMA CONSOLIDADO DE DGYS S.AS



20. ESTUDIO TÉCNICO

✓ DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA:

Se concretó esta zona estratégica debido a que está en un punto accesible a las diversas universidades del centro de Bogotá que consideramos como nuestros clientes potenciales. También hemos tomado en cuenta que hay diferentes bares lo cual proporciona más confianza para nuestros clientes como para la empresa misma.

Mientras tanto habitaremos esta propiedad en arriendo de dos plantas, en la primera planta estará nuestro local para la atención al público y la segunda planta la utilizaremos para la realización de nuestro producto. Cada planta es bastante amplia con todos los servicios necesarios para comodidad del cliente y de nuestros empleados. La empresa está distribuida en 4 partes la primera es la parte comercial que se encuentra en la primera planta, la segunda es la bodega, la tercera lo administrativo y la cuarta es la producción de nuestro producto.

✓ **CAPACIDAD REAL DE PRODUCCIÓN:** La empresa puede hacer 8.000 cervezas por mes, pero se estima que el primer año de funcionamiento se incrementará gradualmente.

✓ **POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN:** Con el fin de abarcar una cantidad de mercado se planea implementar a partir del segundo año un portal en internet desde el cual los usuarios podrán hacer el pedido a nivel nacional.

✓ **DISPONIBILIDAD DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA NUESTRO PROCESO DE PRODUCCIÓN:**

Buscamos los distintos proveedores que nos ofrecen la mejor calidad y el menor costo de cada uno de nuestros productos. Escogimos el que más nos benefició pero de todas maneras tenemos un proveedor más por si una urgencia no tenemos disponible el nuestro proveedor.

La maquinaria y equipo necesario para realizar las distintas actividades de la empresa son:

MAQUINAS
Marmita a vapor de 50lt
Cubas de fermentación
Embazadora industrial
Despulpadora
Caldera a vapor
Cuarto frio
Bascula
Tostadora de cacao
Molino para cacao
Trilladora de cacao
Computadores
Impresora y Fotocopiadora

✓ DISPONIBILIDAD DE MATERIALES:

Buscamos los distintos proveedores que nos ofrecen la mejor calidad y el menor costo de cada uno de nuestros productos. Escogimos dos proveedores que más nos benefició para el suministro de nuestros materiales.

MATERIALES PARA 1 CERVEZA			
<i>MATERIALES</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PRECIO POR LIB. LIT. GRA.</i>	<i>TOTAL</i>
Agua decolorada	667 CC	0.445	297
Cebada malteada	100 GRAMOS	5	500
Lúpulo	0.55 gramos	160	88
Levadura para cerveza	0.24 gramos	1,819	437
Cacao	22.2 gramos	16	355
TOTAL			1,677

✓ MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA:

La mano de obra la obtendremos del mercado local, donde se encuentra una gran cantidad de personal capacitado en las áreas que operará nuestra empresa.

Para el buen funcionamiento de nuestra empresa se necesita del siguiente personal:

NOMINA DE CERVECERIA DGCY S.A.S.													
Nº	EMPLEADO	CARGO	SUELDO	AUX TRANSP	DEVENGOS	PRESTACIONES SOCIALES			SEGURIDAD SOCIAL		PARAFISCALES		GASTOS
						PROV PRIMA	PROV CESANTIAS	PROV INTERESES	VACACIONES	PENSION	ARL	CAJA DE COMPENSACION	
1	CESAR ORTIZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
2	PABLO PERALTA	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
3	CESAR PATIÑO	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
4	EMMA DIAZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
5	MATIAS DIAZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
6	SANTIAGO PARRA	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
7	DIANA TORRES	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
8	MARIA CRUZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
9	PAOLA MEJIA	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
10	DARIO GONZALEZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
11	MAICOL ORTIZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
12	OLGA MUÑOZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
13	OSCAR NUÑEZ	OPERARIO	689,454	77,700	767,154	63,904	63,904	7,672	28,750	82,734	7,198	27,578	1,048,894
14	KARINA ALVAREZ	AUX CONTABLE	900,000	77,700	977,700	81,442	81,442	9,777	37,530	108,000	4,698	36,000	1,336,590
15	FELIPE CARDENAS	CONTADOR	1,400,000	-	1,400,000	116,620	116,620	14,000	58,380	168,000	7,308	56,000	1,936,928
16	IVAN HERNANDEZ	CORDINADOR	1,000,000	77,700	1,077,700	89,772	89,772	10,777	41,700	120,000	5,220	40,000	1,474,942
												TOTAL NOMINA	18,384,084

21. ESTUDIO FINANCIERO

Para conseguir instaurarse en el mercado se debe comenzar con un volumen de ventas de altos o considérese mensuales e ir evolucionando para conseguir un volumen de producción. Este volumen de ventas proporcionará unos beneficios superiores que servirán para amortizar la inversión inicial de maquinaria e instalaciones , y a la vez hacer frente con los gastos de materiales, materia prima y otros gastos como limpieza, embalajes, desperdicios, etc. así como los salarios de los empleados.

Costos

- Mobiliario de oficina y equipo de laboratorio: El mobiliario necesario para la zona de oficinas, los baños y vestuarios y la zona de recepción.

- Licencias: un estimado de una licencia contable para la empresa.
- Costes de materia prima los ingredientes de la cerveza (malta, levadura, lúpulo, azafrán, etc.) y de las botellas y cajas de embalaje en torno.
- Costes de mantenimiento y reparaciones El coste de explotación de maquinarias.
- Costes de gastos administrativos Se requerirá de un equipo informático y de telecomunicaciones.

El equipo informático consta de tres ordenadores y una impresora, y el equipo de telecomunicaciones está formado por una red de telefonía y un fax.

- Costes financieros y de publicidad De acuerdo con los costes de inversión, se asumirá por parte de la empresa un porcentaje de la inversión inicial, Para asumir la inversión inicial restante que se van a utilizar fondos públicos y privados. El detalle se muestra en el siguiente apartado. Respecto a costes publicitarios, Costes de comercialización y distribución.

Origen y aplicación de fondos

A continuación se van a explicar y justificar el tipo de fondos y fuentes de financiación de que dispone la empresa para poner en marcha la actividad de la empresa. Recursos propios de los accionistas.

Financiación Pública La empresa se acogerá, además, a un crédito ofrecido por el ministerio de Industria, Energía y Turismo, que pretende ayudar a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI), que cuenta con un interés del 4% anual de diez años de duración, con 3 años de cadencia

La empresa se acogería al tipo de ayudas establecido para las empresas del tipo: “c) Desarrollo de actividades innovadoras. Estas actividades podrán tratarse de innovaciones en los productos (bienes y servicios completamente nuevos o mejoras significativas de los existentes), los procesos (cambios significativos en los medios de producción y de distribución), innovaciones organizativas (puesta en práctica de nuevos métodos de organización, como por ejemplo cambios en las prácticas de la empresa, en la

Organización del lugar de trabajo o en las relaciones exteriores de la empresa) o innovaciones en mercadotecnia (puesta en práctica de nuevos métodos de comercialización, como por ejemplo cambios en el diseño y el envasado de los productos, en la promoción y la colocación de los productos y en los métodos de tarificación de los bienes y servicios)

PROVEEDOR

CERVEZA DE BRASIL

CONTACTENOS
ELABORACION PRODUCTOS EQUIPOS CONTACTOS PRINCIPAL

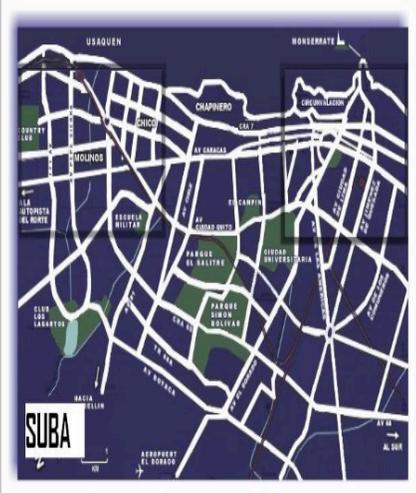
search go

[WWW.LUPULOCOLOMBIA.COM](#)

ELABORACION
PRODUCTOS
EQUIPOS
CONTACTENOS
PRINCIPAL

ESTAMOS UBICADOS EN LA Carrera 100Bis No 138-06

"SUBA"
BOGOTA COLOMBIA



TELEFONOS:
6855150
CEL. 3123037206
CORREO:
migueapu@yahoo.com.ar
ATENDEMOS DE LUNES A SABADO DE 7: AM - 7:PM

About Us Site Map Privacy Policy Contact Us

PARA PEDIDOS LLAME AL CEL.3123037206



TAPA CORONA. CERVEZA
Esta tapa se utiliza en los productos comunes de circulación nacional (Costeña, coca-cola, entre otros)

PRECIO:\$10.000 X 100 UND



LLENADORA A CONTRAPRESION
Sirve para llenar botellas desde un barril de cerveza sin perder gasificación del producto.

PRECIO: \$250.000 C/U



CILINDROS DE CO2 20 lb
Con prueba hidrostática vigente. SEGUNDA MANO

PRECIO: \$300.000 unidad



REGULADOR DE CO2 NUEVO

PRECIO:\$250.000 unidad



FILTRO DE CERVEZA
Es un práctico filtro de cerveza que permite su continua limpieza y regeneración para posteriores usos.

PRECIO:\$300.000 C/U



PRODUCTOS PARA LIMPIEZA
Este producto permite satinizar y limpiar sus equipos caseros con excelentes resultados.

PRECIO: \$20.000 POR GALONES DE 3.5 LITROS. DILUIDOS AL 4% PV



CONECTORES BALL-LOCK
Incluyen entrada de gas y salida del líquido

PRECIO: \$56.000 PAREJA



CONECTORES PIN-LOCK
Incluyen entrada de gas y salida del líquido

PRECIO: \$56.000 PAREJA

PARA PEDIDOS LLAME AL CEL.3123037206



BARRILES TIPO CORNELIUS
Ampliamente utilizados por cerveceros caseros de todo el mundo por ser prácticos para lavar y carbonatar, entre otros usos (filtro, fermentador, mad...)

PRECIO:\$100.000 PESOS



PIEDRA DE CARBONATAACION
Ideal para carbonatar la cerveza dentro de los Cornelius.

PRECIO: \$150.000 PESOS
POROS: 0.5 MICRAS
1 PULGADA DE LARGO



TANQUES DE FERMENTACION
En acero inoxidable. 40 litros, 100 litros,..., 600 litros

PRECIO: SE VENDEN
BAJO PEDIDO



COCINAS
Estos equipos permiten macerar y cocinar pequeñas cantidades de cerveza. 10 litros, 20 litros...

PRECIO: BAJO PEDIDO



REGISTROS MULTIUSOS
Útiles para todo tipo de operaciones.

PRECIO: 15.000 PESOS



INSTRUMENTOS DE MEDIDA
Ideales para controlar todo el proceso y así poder estandarizar nuestras formulas.

PRECIO: SE VENDEN
BAJO PEDIDO.



BOTELLAS VERDES PARA TAPA CORONA
Diseños distintos a las de circulación comercial. Las cantidades y los precios para acordar.

PRECIO: BAJO PEDIDO



MANGUERAS
De 1/4 o 3/8 pulgada en materiales grado alimenticio, resisten hasta 120 psi.

PRECIO: \$2000 PESOS
METRO

PRODUCCION ANUAL

ESTIMACIONES DE VENTA TOTAL DE CERVEZA													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2016	8,000	8,160	8,568	8,996	9,446	9,824	8,500	8,585	9,014	9,465	9,938	10,435	108,932
2017	11,150	11,373	11,942	12,539	13,166	13,692	12,530	12,655	13,288	13,952	14,650	15,383	156,320
2018	16,230	16,555	17,382	18,251	19,164	19,931	19,100	19,291	20,256	21,268	22,332	23,448	233,208
2019	24,000	24,480	25,704	26,989	28,339	29,472	29,142	29,433	30,905	32,450	34,073	35,777	350,764
2020	36,050	36,771	38,610	40,540	42,567	44,270	45,056	45,507	47,782	50,171	52,680	55,314	535,316

GASTOS

	GASTOS													
	AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ARIENDO	2016	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	9,602,016
SERVICIOS	2016	2,000,000	2,020,000	2,050,300	2,081,055	2,112,270	2,143,954	2,050,300	2,020,000	2,050,300	2,174,709	2,207,330	2,240,439	25,150,857
NOMINA	2016	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	18,384,084	34,752,673
MATERIA PRIMA	2016	13,412,600	13,684,320	14,368,536	15,086,292	15,840,942	16,474,848	14,254,500	14,397,045	15,116,478	15,871,128	16,666,026	17,469,495	182,674,226
GASTOS TOTALES AL MES		34,596,684	34,888,404	35,602,920	36,351,430	37,137,296	37,802,886	35,468,884	35,601,129	36,350,882	37,229,921	38,057,439	38,924,018	252,179,572

CONCLUSIONES

- Como se ha observado al final del presente documento, la inversión es rentable y el proyecto es viable.
- Se debe esperar a comprobar la evolución del mercado y la tendencia de la economía para comprobar si las premisas, en principio optimistas, del plan de empresa se cumplen.
- Es arriesgado apostar por una empresa de este tipo, enmarcada en el cuadro rural, pero ofrece numerosas garantías, al emplear una estrategia diferenciadora del producto, que terminará por diferenciar a los consumidores finales.
- Se ha cumplido con uno de los objetivos principales del presente Trabajo fin de grado, que es la resolución de un problema y su correcta aplicación a la vida cotidiana.

BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

- Tomado de <http://www.ccc.org.co/servicios/registros-publicos/mercantil/tramites/constitucion-esreformas-y-nombramientos/sociedad-por-acciones-simplificada-sas/>
 - (Tomado de <http://www.nitzanonline.com/pdf/JobDescription.pdf>)
 - (Tomado de <http://www.nitzanonline.com/pdf/JobDescription.pdf>)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=BP5PSf7hO1s>
 - <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/bpmfcic448e/doc/bpmfcic448e.pdf>
 - <https://prezi.com/fsfaytmuy9xm/proyecto-de-cerveza-artesanal/>
 - <http://es.lehui.com/products/products.html?gclid=CM35hti0sNACFYofhgodDV8>
- [E1g](#)