

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma **10**
- B. Accesibilidad de precio **8**
- C. Más contenido **7**
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **5**

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

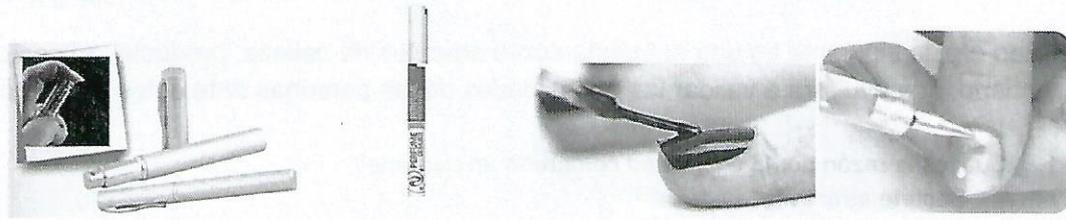
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

TAMAÑO MAS GRANDE

9. ¿ Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿ Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿ Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿ Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿ Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: JHAOBLEIDY NAWARRO

Edad: 24

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 8 A. Perdure el aroma
- 9 B. Accesibilidad de precio
- 2 C. Más contenido
- 4 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

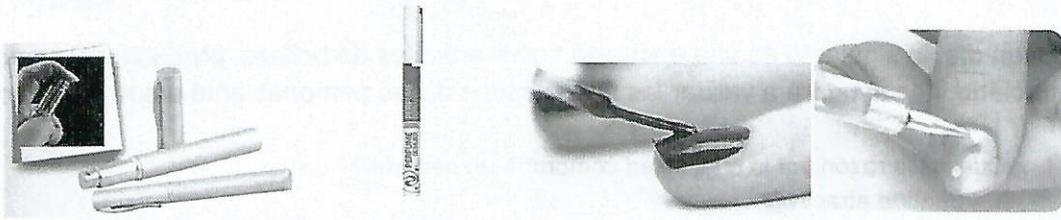
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Promociones

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Paola Caro

Edad: 26

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 10 A. Perdure el aroma
- 8 B. Accesibilidad de precio
- 7 C. Más contenido
- 4 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

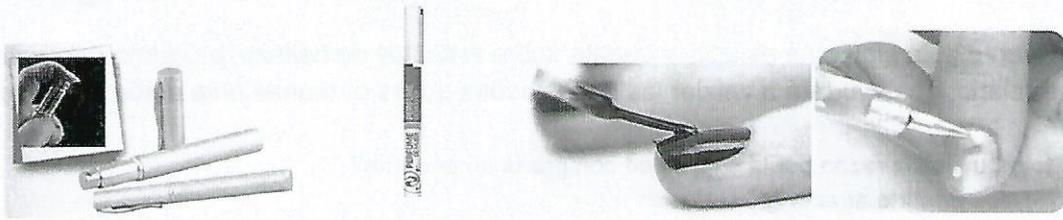
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Tatiana Bermudez

Edad: 24

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿ Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 10 A. Perdure el aroma
- 8 B. Accesibilidad de precio
- 4 C. Más contenido
- 1 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

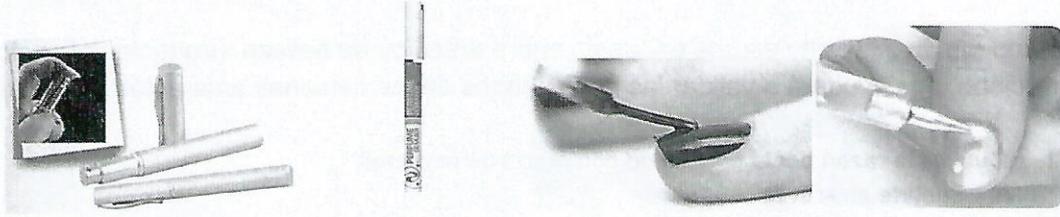
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto, que se le está proponiendo?

El esmalte debería ser de secado rápido

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Vanesa Lopez
Edad: 19

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿ Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a ~~10~~ ¹⁰, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y ~~10~~ ¹⁰ excelente)

- ¹ A. Perdure el aroma
- ⁴ B. Accesibilidad de precio
- ² C. Más contenido
- ³ D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿ Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿ Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

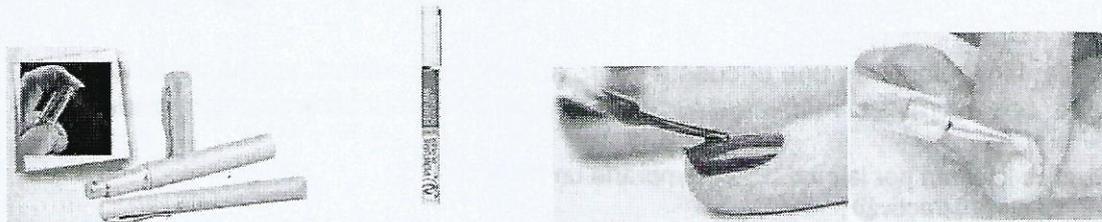
6. ¿ Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿ Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Marcos Felocuidos

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Katherine Sosa

Edad: 23

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 7
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 1
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 4

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? Spash.

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma **4**
- B. Accesibilidad de precio **2**
- C. Más contenido **10**
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **6**

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? Dolor de cabeza.

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?
 - A. Sentirse atractiv@
 - B. Lograr una personalidad impactante
 - C. Por la fragancia
 - D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)
 - A. Fragancia
 - B. Empaque del producto
 - C. Marca
 - D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)
 - A. Perdure el aroma **10**
 - B. Accesibilidad de precio **8**
 - C. Más contenido →
 - D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **5**

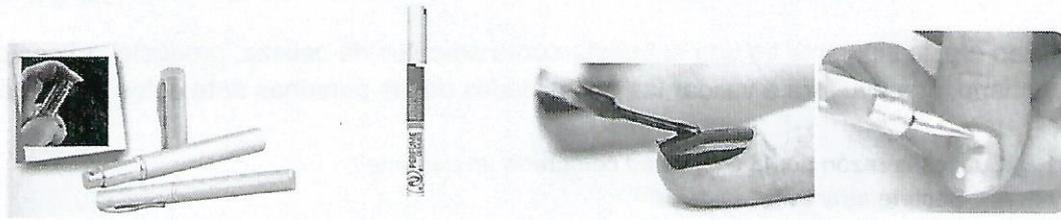
4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza?
 - A. Crema
 - B. Loción para el cuerpo.
 - C. Polvos perfumados
 - D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?
 - A. Alergia
 - B. Por su precio alto
 - C. Malas experiencias
 - D. Sugerencias de personas
 - E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?
 - A. De 5 a 10 meses
 - B. De 11 a 18 meses
 - C. De 19 a 24 meses
 - D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?
 - A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

TAMAÑO MAS GRANDE

9. ¿ Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿ Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: JHABLEIDY NAWARRO

Edad: 24

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 8 A. Perdure el aroma
- 9 B. Accesibilidad de precio
- 2 C. Más contenido
- 4 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

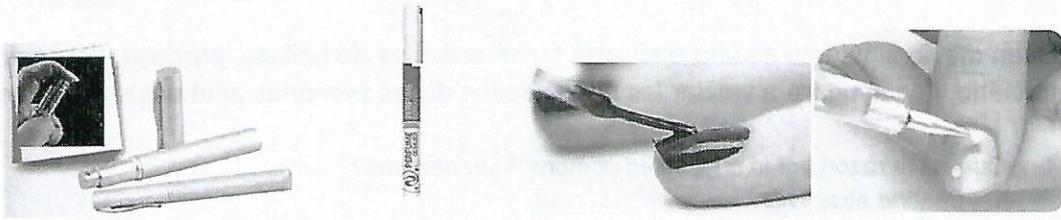
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Promociones

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Paola Caro

Edad: 26

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 10 A. Perdure el aroma
- 8 B. Accesibilidad de precio
- 7 C. Más contenido
- 4 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

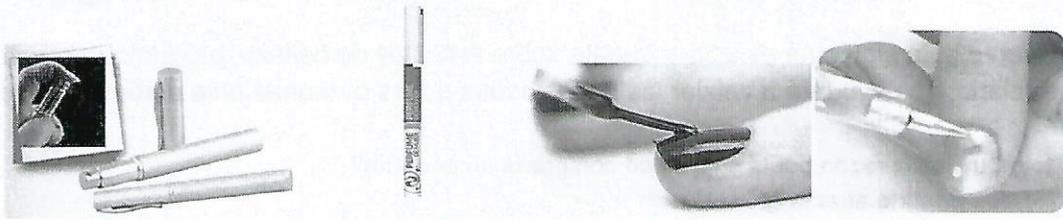
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Tatiana Bermudez

Edad: 24

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿ Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 10 A. Perdure el aroma
- 8 B. Accesibilidad de precio
- 4 C. Más contenido
- 1 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

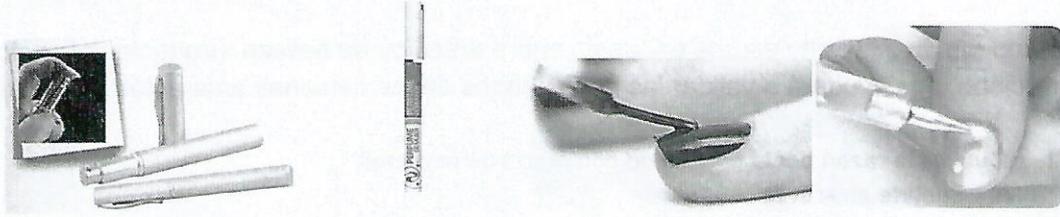
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto, que se le está proponiendo?

El esmalte debería ser de secado rápido

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Vanesa Lopez
Edad: 19

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿ Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a ~~10~~ ¹⁰, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y ~~10~~ ¹⁰ excelente)

- ¹ A. Perdure el aroma
- ⁴ B. Accesibilidad de precio
- ² C. Más contenido
- ³ D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿ Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿ Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

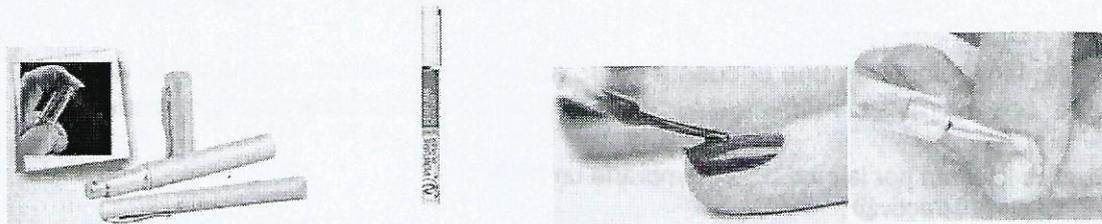
6. ¿ Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿ Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Marcos Felocuidos

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Katherine Sosa

Edad: 23

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 7
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 1
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 4

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? Spash.

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Colores, Diseño.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Catalina Becerra
Edad: 22

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma **4**
- B. Accesibilidad de precio **2**
- C. Más contenido **10**
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **6**

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? Dolor de cabeza.

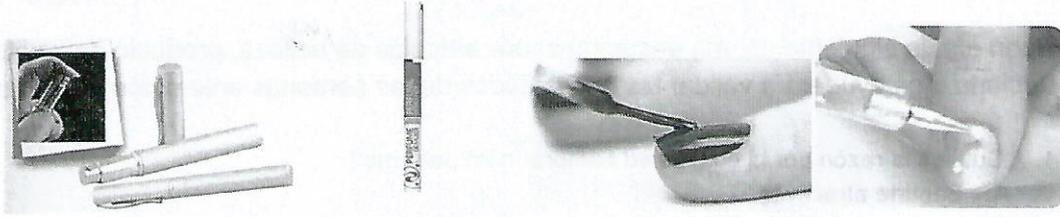
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Que venga en un empaque comodo

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Jenny Parrado
Edad: 20 años.

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma **10**
- B. Accesibilidad de precio **8**
- C. Más contenido **10**
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **6**

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

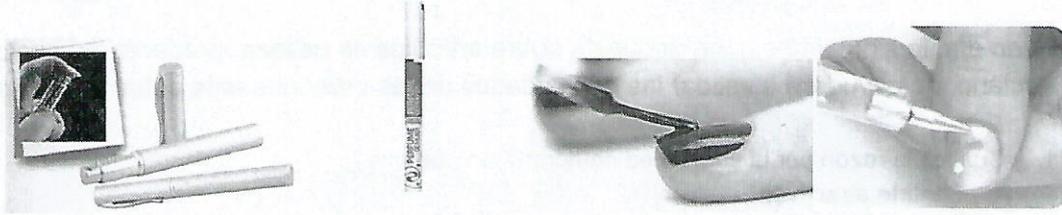
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Cindy Pastrana

Edad: 23

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- 5 A. Perdure el aroma
- 3 B. Accesibilidad de precio
- 6 C. Más contenido
- 7 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

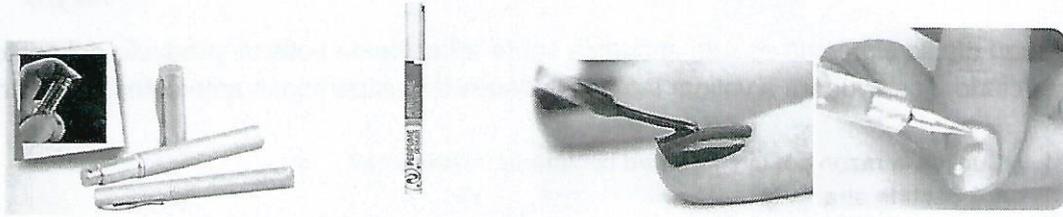
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Calidad y duración

9. ¿ Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿ Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿ Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿ Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿ Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: *Carlina Zapata*
Edad: *24*

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma ³
- B. Accesibilidad de precio ⁶
- C. Más contenido ⁸
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. ³

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Diferentes presentaciones o tamaños.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Nicolás Ramírez
Edad: 18

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perduré el aroma 10
- B. Accesibilidad de precio 6
- C. Más contenido 4
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 4

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Unidad de colores

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Si
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre:

Camila Pérez

Edad:

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Pérdure el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

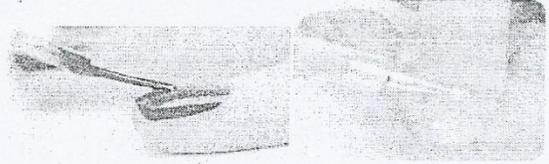
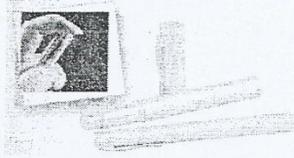
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.

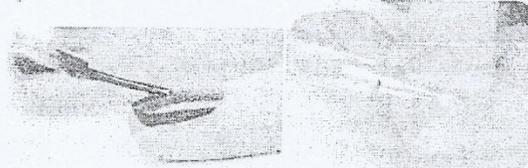
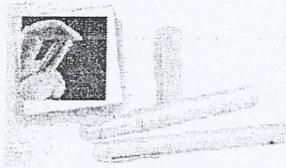


8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?
Más Cantidad del perfume y que el esmalte
tenga varios colores

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?
- A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000
10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?
- A. Si
 - B. Probablemente lo compraría
 - C. Probablemente no lo compraría
 - D. Jamás lo compraría
11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?
- A. Almacenes de cadena
 - B. Domicilio
 - C. Punto de venta propio
12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?
- A. Redes sociales.
 - B. Correo electrónico personal.
 - C. Mensajes al celular.
13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?
- A. Efectivo
 - B. Tarjeta Débito
 - C. Tarjeta Crédito
 - D. Bonos o cheques
14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)
- A. Brillante
 - B. Mate
 - C. Oscuro
 - D. Claro

Nombre: Carlos Diaz Zapata
Edad: 33

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

la capacidad del perfume

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Franklyn Gurnes
Edad: 24

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Más fragancias

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Si
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Juan Diego Calderon
Edad: 20

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

MUESTRAS GRATIS

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Olga FERNANDEZ

Edad: 38 AÑOS

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 10
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 10
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 9

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Buena publicidad para conocer mejor el producto.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Ruby Calderón
Edad: 46 años

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Buena publicidad para conocer mejor el producto.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre:

Ruby Calderón

Edad:

46 años

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. ⁵ Perdure el aroma .
- B. ¹⁰ Accesibilidad de precio
- C. ⁹ Más contenido
- D. ¹ Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

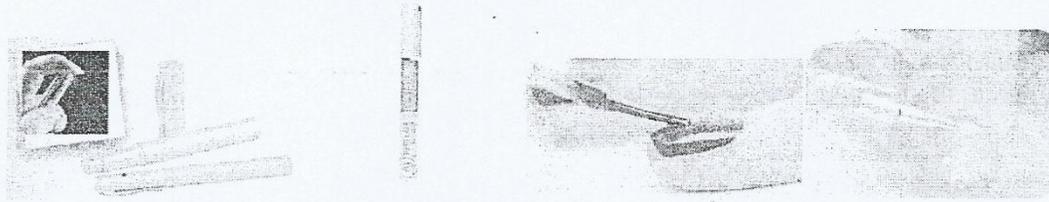
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre:

Nataly Toro Perez

Edad:

19 años.

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma **10**
- B. Accesibilidad de precio **8**
- C. Más contenido **7**
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **9**

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

9. ¿Cuánto invertiría por una **unidad** del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad **hay de que** cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente **no lo compraría**
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de **distribución** usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de **información** le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: **Andrea Scavedra.**
Edad: **27**

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma ¹⁰
- B. Accesibilidad de precio ⁷
- C. Más contenido ¹⁰
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. ⁸

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Si
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Alejandro Caceres
Edad: 29

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. 10 Perdure el aroma
- B. 5 Accesibilidad de precio
- C. 8 Más contenido
- D. 7 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdiere el aroma ⁸
- B. Accesibilidad de precio ¹⁰
- C. Más contenido ⁶
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. ⁹

4. ¿Cuándo no usó el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

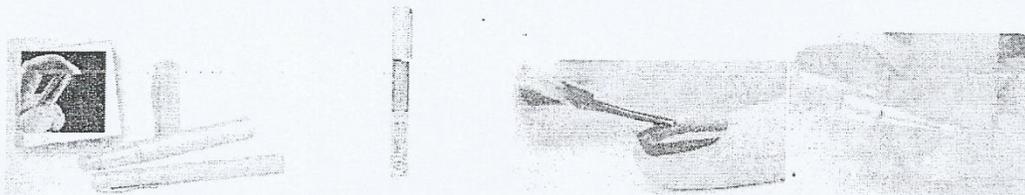
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Variedad de diseños

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Lucía Gomez

Edad: 22

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

colores neon.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Diana Puerta
Edad: 18.

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. 7 Pérdure el aroma
- B. 10 Accesibilidad de precio
- C. 9 Más contenido
- D. 8 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Diferentes tonos, fragancias

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Sandra
Edad: 39 años.

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma *10*
- B. Accesibilidad de precio *6*
- C. Más contenido *6*
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. *5*

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

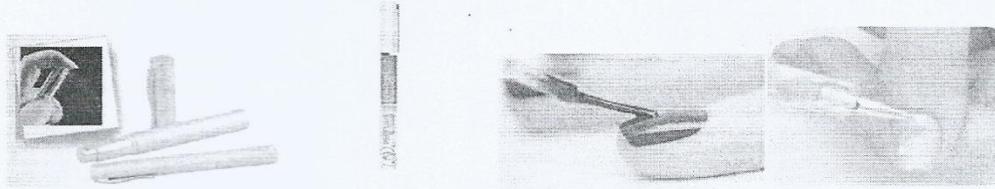
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna es muy buena idea

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre:

Inés Martínez

Edad:

66 años

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma **10**
- B. Accesibilidad de precio **5**
- C. Más contenido **5**
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. **5**

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? Desodorante

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna me parece muy innovador

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: GUILLERMO ORTIZ

Edad: 57 AÑOS

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?
 - A. Sentirte atractiv@
 - B. Lograr una personalidad impactante
 - C. Por la fragancia
 - D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)
 - Fragancia
 - Empaque del producto
 - Marca
 - Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)
 - A. 10 Perdure el aroma
 - B. 8 Accesibilidad de precio
 - C. 9 Más contenido
 - D. 7 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza
 - A. Crema
 - B. Loción para el cuerpo.
 - C. Polvos perfumados
 - D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?
 - A. Alergia
 - B. Por su precio alto
 - C. Malas experiencias
 - D. Sugerencias de personas
 - E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?
 - A. De 5 a 10 meses
 - B. De 11 a 18 meses
 - C. De 19 a 24 meses
 - D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?
 - A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

NINGUNO

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: KELLY MERCHANT

Edad: 25 AÑOS

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. 10 Perdure el aroma
- B. 9 Accesibilidad de precio
- C. 8 Más contenido
- D. 5 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

YENY CAMPOS

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

NINGUNA

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre:
Edad:

(Handwritten signature)

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. 8 Perdura el aroma
- B. 10 Accesibilidad de precio
- C. 9 Más contenido
- D. 1 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

VICTOR BEJARANO

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

PROMOCIONARLO EN SITIOS COMO
CENTROS COMERCIALES

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
 B. De 46.000 a 60.000
 C. De 61.000 a 92.000
 D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
 B. Probablemente lo compraría
 C. Probablemente no lo compraría
 D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
 B. Domicilio
 C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
 B. Correo electrónico personal.
 C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
 B. Tarjeta Débito
 C. Tarjeta Crédito
 D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
 B. Mate
 C. Oscuro
 D. Claro

Nombre:

Edad:

QUISA 2020

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. 8 Perdure el aroma
- B. 9 Accesibilidad de precio
- C. 10 Más contenido
- D. 7 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Edwin Rojas
Edad: 25 años

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. 9 Perdure el aroma
- B. 7 Accesibilidad de precio
- C. 8 Más contenido
- D. 10 Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Paula Bejarano

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Ninguna

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre:

Edad:

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirte atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdere el aroma ¹⁰
- B. Accesibilidad de precio ⁴
- C. Más contenido ⁵
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. ⁵

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

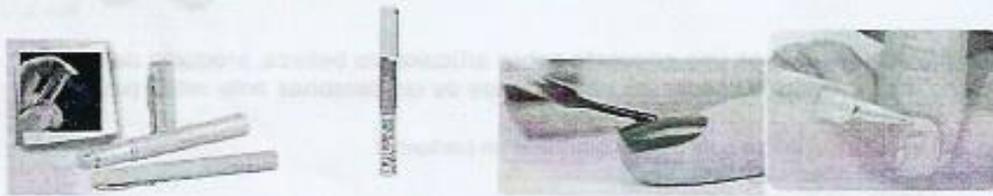
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

CAMBIA QUITE.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: MARLY CRIVELLO
Edad: 21

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 4
- B. Accesibilidad de precio 10
- C. Más contenido 8
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 5

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Pueda Personalizarse.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Angie Monsalve
Edad: 21

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 4
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 10
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 7

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Olido fuerte

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: NANCY GONZALEZ
Edad: 23

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Perfume o aroma

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: *Carly Ueta.*
Edad: *19*

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma \leq
- B. Accesibilidad de precio \rightarrow
- C. Más contenido \rightarrow
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. \in

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

pueda personalizar el gusto

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: *Samantha Ardueto*
Edad: *20*

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdere el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

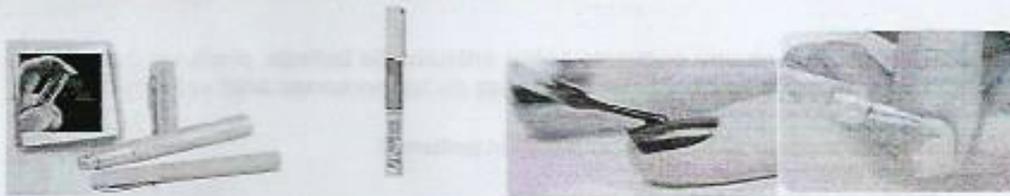
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Se pueden combinar con otras cosas

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Marta Sierra
Edad: 23



Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Se queda pacondizar

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Ivonne Castro
Edad: 25

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractivo
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 10
- B. Accesibilidad de precio 9
- C. Más contenido 8
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 7

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Así como, Pequeñas

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: *Neda Benítez*
 Edad: *22*

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?
 - A. Sentirse atractiv@
 - B. Lograr una personalidad impactante
 - C. Por la fragancia
 - D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)
 - A. Fragancia
 - B. Empaque del producto
 - C. Marca
 - D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)
 - A. Perdure el aroma 4
 - B. Accesibilidad de precio 7
 - C. Más contenido 7
 - D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 5

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza?
 - A. Crema
 - B. Loción para el cuerpo.
 - C. Polvos perfumados
 - D. Otro ¿cuál? SPASH

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?
 - A. Alergia
 - B. Por su precio alto
 - C. Malas experiencias
 - D. Sugerencias de personas
 - E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?
 - A. De 5 a 10 meses
 - B. De 11 a 18 meses
 - C. De 19 a 24 meses
 - D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?
 - A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Pueda elegir el color y el aroma.

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: *DEISY GARCIA*
Edad: *22*

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma ¹⁰
- B. Accesibilidad de precio ⁸
- C. Más contenido ⁹
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. ⁵

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- ~~A.~~ Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Perfume el olor

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Raven Hernandez

Edad: 23

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 10
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 5
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 7

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Porque es olor

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Alejandra García

Edad: 22

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 9
- B. Accesibilidad de precio 10
- C. Más contenido 8
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 5

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfero, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Puede combinar

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: *Isabella Riquelme*

Edad:

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdere el aroma 7
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 9
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 1

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdere el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Se pueda cambiar

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Ludy Caraceras

Edad: 25

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma 7
- B. Accesibilidad de precio 8
- C. Más contenido 9
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 3

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Que el aroma

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: ARIADNA PEREZ
Edad: 23

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractivo
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdere el aroma
- B. Accesibilidad de precio
- C. Más contenido
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

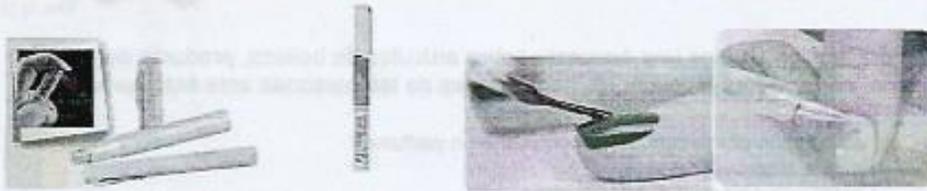
6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

hacer personalizado

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Laura Reparo
Edad: 21

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- Fragancia
- Empaque del producto
- Marca
- Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdura el aroma 7
- B. Accesibilidad de precio 10
- C. Más contenido 6
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 3

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Realizar la promoción

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Osvaldo Castellani

Edad: 1-1

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?
 - A. Sentirse atractiv@
 - B. Lograr una personalidad impactante
 - C. Por la fragancia
 - D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)
 - Fragancia
 - Empaque del producto
 - Marca
 - Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)
 - A. Perdure el aroma 7
 - B. Accesibilidad de precio 10
 - C. Más contenido 8
 - D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. 7

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza?
 - A. Crema
 - B. Loción para el cuerpo.
 - C. Polvos perfumados
 - D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?
 - A. Alergia
 - B. Por su precio alto
 - C. Malas experiencias
 - D. Sugerencias de personas
 - E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?
 - A. De 5 a 10 meses
 - B. De 11 a 18 meses
 - C. De 19 a 24 meses
 - D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?
 - A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Se puede hacer el diseño

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Natalia Puentes
Edad: 20

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cuál es la razón por la cual usted compraría un perfume?

- A. Sentirse atractiv@
- B. Lograr una personalidad impactante
- C. Por la fragancia
- D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)

- A. Fragancia
- B. Empaque del producto
- C. Marca
- D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)

- A. Perdure el aroma ⁹
- B. Accesibilidad de precio ⁸
- C. Más contenido ⁵
- D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc. ²

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza

- A. Crema
- B. Loción para el cuerpo.
- C. Polvos perfumados
- D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cuál es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?

- A. Alergia
- B. Por su precio alto
- C. Malas experiencias
- D. Sugerencias de personas
- E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?

- A. De 5 a 10 meses
- B. De 11 a 18 meses
- C. De 19 a 24 meses
- D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuánto paga por adquirir un perfume?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Qué mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?
Se cambien con colores y otras cosas

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Qué probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Sí
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por qué canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por qué canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cuál es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Crédito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Cómo le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Pablo Alvarado

Edad: 23

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Diálogo

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Si
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: ANDREA CASTRO

Edad: 20

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraría un perfume?
 - A. Sentirse atractiv@
 - B. Lograr una personalidad impactante
 - C. Por la fragancia
 - D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)
 - A. Fragancia
 - B. Empaque del producto
 - C. Marca
 - D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)
 - 4 A. Perdure el aroma
 - 4 B. Accesibilidad de precio
 - 2 C. Más contenido
 - 1 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuándo no usa el perfume que otro producto utiliza
 - A. Crema
 - B. Loción para el cuerpo.
 - C. Polvos perfumados
 - D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?
 - A. Alergia
 - B. Por su precio alto
 - C. Malas experiencias
 - D. Sugerencias de personas
 - E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?
 - A. De 5 a 10 meses
 - B. De 11 a 18 meses
 - C. De 19 a 24 meses
 - D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?
 - A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿ Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

Dependiendo el pH de cada persona
Ofrecer el perfume individual

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿ Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. SI
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Claudia Vega
Edad: 30 años

Buen día, la siguiente es una encuesta sobre artículos de belleza, producto del sector terciario, nos ayudará a validar las necesidades de las personas ante estos productos.

1. ¿Cual es la razón por la cual usted compraria un perfume?
 - A. Sentirte atractiv@
 - B. Lograr una personalidad impactante
 - C. Por la fragancia
 - D. Presentación personal

2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir un perfume? (Selección múltiple)
 - A. Fragancia
 - B. Empaque del producto
 - C. Marca
 - D. Precio

3. De 1 a 10, qué considera usted que le hace falta a un perfume para satisfacer todas sus necesidades. (Teniendo en cuenta que 1 es deficiente y 10 excelente)
 - 2 A. Perdure el aroma
 - 3 B. Accesibilidad de precio
 - 1 C. Más contenido
 - 4 D. Que tenga algún tipo de funcionalidad como: Escarcha, olor a fruta, color en especial etc.

4. ¿Cuando no usa el perfume que otro producto utiliza?
 - A. Crema
 - B. Loción para el cuerpo.
 - C. Polvos perfumados
 - D. Otro ¿cuál? _____

5. ¿Cual es la razón por la cual dejaría de aplicarse perfume?
 - A. Alergia
 - B. Por su precio alto
 - C. Malas experiencias
 - D. Sugerencias de personas
 - E. Otro ¿cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia compra perfume?
 - A. De 5 a 10 meses
 - B. De 11 a 18 meses
 - C. De 19 a 24 meses
 - D. De 25 a 32 meses

7. ¿Cuanto paga por adquirir un perfume?
 - A. De 25.000 a 45.000
 - B. De 46.000 a 60.000
 - C. De 61.000 a 92.000
 - D. De 93.000 a 120.000

Nuestro producto es un esmalte perfume, el cual está diseñado con forma de esfera, tiene dos componentes primordiales que son: esmalte para uñas y perfume, brindando a la población, una manera diferente de usar los dos productos en uno solo.



8. ¿Que mejora le sugiere usted al producto que se le está proponiendo?

mejora

9. ¿Cuánto invertiría por una unidad del producto que se le está ofreciendo?

- A. De 25.000 a 45.000
- B. De 46.000 a 60.000
- C. De 61.000 a 92.000
- D. De 93.000 a 120.000

10. ¿Que probabilidad hay de que cuando salga el producto salga al mercado usted lo compre?

- A. Si
- B. Probablemente lo compraría
- C. Probablemente no lo compraría
- D. Jamás lo compraría

11. ¿Por que canal de distribución usted preferiría adquirir nuestro producto?

- A. Almacenes de cadena
- B. Domicilio
- C. Punto de venta propio

12. ¿Por que canal de información le gustaría enterarse noticias acerca del producto?

- A. Redes sociales.
- B. Correo electrónico personal.
- C. Mensajes al celular.

13. ¿Cual es el método más utilizado por usted para pagar sus productos?

- A. Efectivo
- B. Tarjeta Débito
- C. Tarjeta Credito
- D. Bonos o cheques

14. ¿Como le gustan los esmaltes? (Selección múltiple)

- A. Brillante
- B. Mate
- C. Oscuro
- D. Claro

Nombre: Nataly

Edad: 22