

**Análisis de las causas del difícil acceso de toallas higiénicas para niñas y adolescentes vulnerables de 12 a 17 años en la localidad de suba para el año 2024<sup>1</sup>**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior  
TRABAJO DE GRADO/52288  
Bogotá Colombia**

**Analysis of the causes of difficult access to sanitary napkins for vulnerable girls and adolescents aged 12 to 17 years in the town of suba for the year 2024.**

**National Unified Corporation of Higher Education**

**b. Autores Diego Felipe Rojas Ortiz  
Cheila stefania López Centeno**

**c. Resumen**

El acceso a los insumos básicos de aseo y cuidado personal, miden el grado de igualdad dentro de una sociedad, y específicamente para esta investigación los insumos femeninos, para los cuales su acceso depende de ciertas variables como lo económico, social y hasta Religioso además de otros factores que revisaremos a continuación basándonos en antecedentes y fuentes de información en varias partes del mundo , en este sentido La investigación busca exponer e identificar la inoportunidad en la prestación de los servicios de las niñas y adolescentes vulnerables frente al acceso a una toalla higiénica ya que por su condición socio económico son de difícil acceso, por lo tanto el Estudio busca dar a conocer esta problemática que por tabú o por desconocimiento no esta a la vista de la Realidad que viven mujeres y niñas en varias partes del Mundo, esto nos permite identificar casos Reales y comprender el presente para empezar a tomar las respectivas acciones.

---

<sup>1</sup> Corporación Unificada Nacional de Educación Superior  
TRABAJO DE GRADO/52288  
Bogotá Colombia, Estudiantes en curso para obtener el título en de Administración de Empresas

**palabras claves en español:** acceso, menstruación, adolescentes, salud,  
menstrual

#### **d. Abstract**

The access to basic toiletries and personal care, measure the degree of equality within a society, and specifically for this research the feminine supplies, for which their access depends on certain variables such as economic, social and even religious as well as other factors that we will review below based on background and sources of information in various parts of the world, In this sense, the research seeks to expose and identify the inopportunity in the provision of services to vulnerable girls and adolescents in terms of access to a sanitary towel, since due to their socioeconomic condition they are difficult to access. Therefore, the study seeks to make known this problem that due to taboo or lack of knowledge is not in view of the reality that women and girls live in various parts of the world, this allows us to identify real cases and understand the present to begin to take the respective actions.

**E. Key Words:** access, menstruation, adolescent,, menstrual health

## **F: Introducción**

La investigación busca exponer la inoportunidad en la prestación de los servicios de las adolescentes vulnerables frente a la entrega de toallas higiénicas que por su circunstancia socio económica es de difícil acceso, promoviendo así el bienestar y el desarrollo en el sector salud garantizando así el alcance y el mejoramiento de condiciones para la gestión menstrual, La desigualdad de género, la pobreza extrema, las crisis humanitarias y las tradiciones nocivas pueden tornar la menstruación en una etapa de estigma y privaciones. En el curso de la vida de una mujer, esta podría fácilmente pasar de tres a ocho años menstruando, y en ese tiempo podría enfrentar la exclusión, el descuido o la discriminación relacionados con la menstruación (UNFPA, 2020)

Uno de los factores que afectan la manera en que son tratadas las mujeres y niñas durante la menstruación es la percepción que esta es sucia y debe generar vergüenza, lo que contribuye a que en la mente de estas mujeres y niñas se generen restricciones durante el periodo menstrual. En algunas culturas se presentan también prohibiciones sobre la manipulación de alimentos, entradas a espacios religiosos o la obligación de ser aisladas (UNFPA, 2020). Esta concepción refuerza la idea de que las mujeres tienen menos derechos de usar espacios públicos y menor capacidad de participar en la vida pública (UNFPA, 2020).

## **G:Fundamentos teóricos**

Para exponer la problemática y despejar dudas respecto al proyecto de investigación se relaciona la información para poder generar gestión de conocimiento y entender más a fondo una problemática en la gestión menstrual de niñas y adolescentes vulnerables.

**Plan obligatorio de Salud** en Colombia es el Plan Obligatorio de Salud -POS, que corresponde al paquete de servicios básicos en las áreas de recuperación de la salud

**Régimen contributivo** Al cual se deben afiliar las personas que tienen una vinculación laboral, es decir, con capacidad de pago como los trabajadores formales e independientes, los pensionados y sus familias.

**Régimen Subsidiado:** Es la vía de acceso a la salud para aquella población pobre, vulnerable y de escasos recursos. (*minsalud, minsalud, s.f.*)

**Insumos femeninos** La superficie que queda en contacto con la piel, está compuesta por tela de algodón, malla, laminado o una combinación de ambas y su centro contiene un material absorbente

**El tabú de la higiene menstrual** Más de la mitad de la población tuvo, tiene o tendrá la menstruación en alguno momento de su vida. De hecho, todos los días 300 millones de mujeres y niñas están menstruando y, en promedio, una mujer pasará 3.500 días de su vida con el periodo. (BID, s.f.)

**¿Qué son las toallas sanitarias** Son los productos que hacen que puedas llevar una vida normal durante tu periodo menstrual al evitar que la ropa o las sabanas se manchen con sangre.

**Factores socioculturales:** Colombia cuenta con una legislación y programas que promueven los derechos, la educación y la salud de las mujeres, los cuales constituyen un marco de acción desde la política pública para el posicionamiento e intervención. Sin embargo, no ha sido incluido explícitamente en ninguno de estos niveles de política pública. Además, las acciones relacionadas llegan de forma puntual a las zonas rurales, generalmente a través de una charla anual orientada a la prevención del embarazo y las infecciones de transmisión sexual (*UNICEF*)

**Factores interpersonales:** Las mujeres tanto en los ámbitos familiares como en los escolares y comunitarios, conforman la principal red de apoyo e información para el MHM de las niñas y adolescentes. En contraste, los hombres se vinculan de forma discreta, lo que está relacionado con los pocos espacios que tienen para hablar del tema y con la construcción de imaginarios sobre que la menstruación es un asunto de las mujeres.

**Factores ambientales de entorno:** por parte de las niñas y adolescentes en los contextos escolares se relaciona de manera directa con la disponibilidad de instalaciones sanitarias. (JMP, WHO and UNICEF, 2015)

**Factores económicos** La pobreza del período no solo afecta a los países de renta baja y media, sino que castiga a los sectores más vulnerables de los más desarrollados, por lo general individuos jóvenes, de bajos ingresos y de color. En consecuencia, han aumentado los llamados globales a que los tampones y las toallas higiénicas dejen de ser considerados artículos de lujo. Si bien en lugares tan disímiles como Colombia, Australia, Canadá, India, Inglaterra, Kenia, Malasia y Ruanda se han abolido el IVA a dichos productos, y en Escocia se aprobó hace poco su gratuidad universal, en la mayoría se siguen considerando bienes no esenciales. Para la muestra, en Estados Unidos, donde solo diez estados han eliminado el impuesto al tampón, los productos de higiene menstrual no están cobijados por el programa nacional de cupones para alimentos. En prácticamente todos los contextos nacionales, la inaccesibilidad de dichos artículos por su costo obliga a utilizar alternativas inefectivas y poco higiénicas, acentuando la vergüenza, así como el riesgo de infecciones. (Tickner, 2021)

**Gobierno implicación:** El diseño de las políticas públicas es competencia del Gobierno Nacional y de los entes territoriales. En el nivel nacional, el Gobierno tiene a la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, la cual tiene la competencia, para asistir al presidente de la República y del Gobierno Nacional en primera instancia en el diseño de las políticas gubernamentales para promover la equidad entre mujeres y hombres (Sentencia T-398/19, 2019).

**Obligaciones estatales:** Al legislador le compete tomar las medidas legislativas que reconozcan el material de absorción de sangre menstrual como bien insustituible y que garanticen condiciones de acceso al material absorbente, y también debe derogar disposiciones existentes que impongan gravámenes sobre el material absorbente (Sentencia T-398/19, 2019). Dicho deber se justifica, según la Corte Constitucional, en la medida que el gravamen sobre las toallas higiénicas y los tampones, viola el principio de equidad tributaria, por imponer barreras al acceso de tecnologías que actualmente permiten el pleno ejercicio del derecho a la dignidad humana de las mujeres en edad fértil. (Congreso de la republica de Colombia, sf)

El dato más preocupante es que 5 de cada 10 niñas de estas poblaciones no tiene acceso a toallas higiénicas. A esto se suma que 1 de cada 3 niñas falta al colegio debido a la menstruación. Para ayudar cambiar esta realidad, Stayfree y Fundación Plan lanzaron la campaña “Juntas Progresamos”, que busca crear conciencia y romper estigmas frente a la menstruación. Durante la campaña, se beneficiarán por un año 11.000 niñas de poblaciones vulnerables que hoy no cuentan con productos de protección sanitaria para la menstruación. Se llevará a poblaciones del Caribe, Cauca y Valle 1.5 millones de toallas higiénicas a niñas que no tienen acceso a productos de higiene menstrual.

Con esta ayuda las adolescentes podrán abordar la menstruación y este proceso como parte de su desarrollo normal y natural, de manera que no les impida desarrollar actividades propias y cotidianas y generar mejores condiciones de salud e higiene. La desmitificación de la menstruación es fundamental para eliminar las barreras del progreso de las mujeres y niñas que viven en condiciones de desinformación y vulnerabilidad (Jaimes, 2019).

La desigualdad de género, la pobreza extrema, las crisis humanitarias y las tradiciones nocivas pueden tornar la menstruación en una etapa de estigma y privaciones. En el curso de la vida de una mujer, esta podría fácilmente pasar de tres a ocho años menstruando, y en ese tiempo podría enfrentar la exclusión, el descuido o la discriminación relacionados con la menstruación (UNFPA, 2020).

Uno de los factores que afectan la manera en que son tratadas las mujeres y niñas durante la menstruación es la percepción que esta es sucia y debe generar vergüenza, lo que contribuye a que en la mente de estas mujeres y niñas se generen restricciones durante el periodo menstrual. En algunas culturas se presentan también prohibiciones sobre la manipulación de alimentos, entradas a espacios religiosos o la obligación de ser aisladas (UNFPA, 2020). Esta concepción refuerza la idea de que las mujeres tienen menos derechos de usar espacios públicos y menor capacidad de participar en la vida pública (UNFPA, 2020).

### **Obstáculos a las oportunidades**

Otro error común es que las mujeres y las niñas tienen menor capacidad física o emocional, debido a sus ciclos menstruales. Estas ideas pueden dar lugar a obstáculos a las oportunidades, reforzando así la desigualdad de género. En verdad, la menstruación no obstaculiza las capacidades de la mayoría de las mujeres y las niñas.

### **Obstáculos al saneamiento y la salud**

La pobreza y las crisis humanitarias pueden limitar el acceso de mujeres y niñas a suministros para la salud menstrual culturalmente apropiados e instalaciones privadas de lavado seguras. Igualmente, en comunidades prósperas las mujeres y niñas enfrentan acceso limitado a instalaciones de baños e insumos seguros para la menstruación, incluyendo los colegios, prisiones y refugios (UNFPA, 2020).

## **Mayor vulnerabilidad**

La llamada menarquía o menstruación puede desmejorar los derechos humanos de las niñas, pues en algunos lugares del mundo se profesa que la menstruación es sospecha de que las niñas están listas para el matrimonio o la actividad sexual, lo que las hace vulnerables a una multitud de abusos, incluidos el matrimonio infantil y la violencia sexual. Las niñas muy empobrecidas en ocasiones entablan relaciones sexuales transaccionales para costear los productos menstruales (UNFPA, 2020).

La falta de acceso a los productos menstruales correctos puede dar lugar a mayor riesgo de infección, por ejemplo, en lugares con alta humedad, las toallas reutilizables no se secan completamente, lo cual podría dar lugar a mayor riesgo de infección (UNFPA, 2020). Cuando las mujeres y niñas no tienen acceso a ningún producto menstrual podrían recurrir a trapos, hojas, periódicos o elementos improvisados que absorban la sangre menstrual, generando incomodidad y vergüenza (UNFPA, 2020).

## **H metodología**

En este artículo de investigación lo que se busca es poner en contexto al lector sobre las causas, las limitaciones y las características que se tienen sobre la higiene menstrual, la investigación es de tipo mixto, se recopila la información analiza y se integra ya que se toman varias fuentes de información como textos, artículos, noticias, y encuestas.

El nivel de investigación es descriptiva Para exponer la problemática y despejar dudas respecto al proyecto de investigación se relaciona la información para poder generar gestión de conocimiento y entender más a fondo una problemática en la gestión menstrual de niñas y adolescentes vulnerables.

La integración de la información recopilada permite identificar las características del estudio demostrando las variables y el efecto que tiene en varias partes del mundo, permite en el documento tener datos y hechos utilizando herramientas como la encuesta y los resultados identificando la tendencia que sustenta la teoría .

La investigación Explicativa permite exponer desde el concepto de higiene y gestión menstrual hasta obtener los resultados de las encuestas, identificando así y sustentando la teoría con los resultados obtenidos con mujeres en el nicho donde se presento la problemática.

## **Diseño de la investigación**

La integración de las fuentes de información describe y así mismo fomenta como mejorar la calidad de vida de una mujer exponiendo la problemática respecto a la gestión menstrual y el acceso a insumos básicos de higiene para así vivir con dignidad respetando los derechos.

Es fundamental desmitificar la menstruación para eliminar las barreras que enfrentan las mujeres y niñas que viven en condiciones de desinformación y vulnerabilidad.

La desigualdad de género, la pobreza extrema, las crisis humanitarias y las tradiciones nocivas pueden tornar la menstruación en una etapa de estigma y privaciones. En el curso de la vida de una mujer, esta podría fácilmente pasar de tres a ocho años menstruando, y en ese tiempo podría enfrentar la exclusión, el descuido o la discriminación relacionados con la menstruación (UNFPA, 2020).

La investigación busca describir y explicar los antecedentes reales de la inoportunidad y la falta de acceso que tienen muchas niñas y adolescentes a nivel mundial por la falta de insumos femeninos toallas higiénicas que por su condición socioeconómica cultural o de religión es de difícil acceso. La cual se apoya en documentos teorías y leyes para la protección de la dignidad de las mujeres y un posterior análisis de la información enfocado en la localidad de suba en Bogotá

En la investigación quedo definido el método con enfoqué mixto donde se explican las causas y la normatividad para identificar y exponer una problemática que no es muy común abordar para ello recopilamos y analizamos una serie de encuestas en la localidad de suba entre niñas y adolescentes de estratos bajos para obtener resultados cuantitativos lo que busca la investigación es dar a conocer esta problemática y exponer unos resultados.

**Objetivo:** Describir los obstáculos para acceder a una toalla higiénica.

**Descripción** La falta de conocimiento o educación hace en la mayoría de casos que los padres de estas niñas no se informen o no tengan los conocimientos básicos para orientar respecto al uso adecuado de las toallas higiénicas.

La cultura o las creencias también influyen negativamente en el acceso a los insumos básicos que toda mujer tiene como derecho.

La pobreza es otro obstáculo para comprar una toalla higiénica ya que el sistema actualmente no incluye este insumo en el plan básico de salud.

**Necesidades que satisface:** calidad de Vida, ayudaría muchas mujeres a tener una salud digna e integral.

### **Investigación Documental**

La información se recopiló en varias fuentes donde se trae el material útil del tema, se revisó y se compiló generalmente UNICEF para la infancia, UNESCO, secretaria de salud de Colombia, ministerio de salud y protección social, Proyectos de ley derecho a la gestión menstrual,

## **I: Resultados**

Este artículo busca comprender más en contexto la vulnerabilidad a la que se sienten sometidas muchas mujeres en diferentes situaciones, condiciones sociales, políticas y religiosas respecto a un acceso adecuado bien estructurado y fácil para obtener estos insumos femeninos sea cual sea su condición.

Se requiere generar más educación y buen manejo en los colegios públicos y privados de la ciudad, se busca también que los padres de familia se concienticen de que es un tema normal y que deben velar por la dignidad y educación de sus hijas.

- ✓ Buscar educación y conocimientos menstruales
- ✓ riqueza en el contexto de acceso de insumos básicos para las mujeres
- ✓ higiene y salud
- ✓ equidad para todos
- ✓ reducir la estigmatización

## **J: discusión o propuesta**

Con el artículo se expone la falta de conocimiento que se tiene de este tema en todos los sectores de opinión, y más en los colegios y desde el hogar no hay una educación adecuada para manejar todos estos temas, en el artículo se integro varias situaciones y además una encuesta respecto a la realidad, en muchas culturas o sociedades son consideradas como un tabu, se debe tener más apoyo de las organizaciones mundiales y de los gobiernos para no desamparar a las mujeres y cuidar así su dignidad como personas.

## **K: Conclusiones**

- Es importante resaltar que el Sistema de salud en Colombia aún no cuenta con un modelo donde cubra las zonas vulnerable para niñas y adolescentes socioeconómicas en la entrega de toallas higiénicas.
- Los factores que influyen van desde lo cultural la religión la pobreza extrema y la no educación orientada a la enseñanza
- Los colegios no están preparados para orientar y educar a las niñas sobre el uso y la forma de tener su derecho al acceso de toallas higiénicas.
- La ubicación de algunas niñas de escasos recursos hace difícil el acceso a las toallas higiénicas ya que no hay un proveedor que llegue a zonas Rojas, de invasión o del campo
- Los padres de estas niñas no están preparados para brindar una información adecuada sobre la utilización de estos insumos femeninos
- En algunos casos las niñas sienten pena o miedo frente a los cambios que tienen en su cuerpo
- Aún no está regulado en el mundo que las toallas higiénicas sean gratuitas y distribuidas a zonas apartadas dando así a las mujeres derecho a su dignidad
- La pobreza menstrual es un tabú que no se habla frecuentemente o se expone para que los gobiernos implementen cambios para mejorar la calidad de vida de las niñas vulnerables del mundo
- Los colegios no cuentan con instalaciones sanitaras adecuadas o espacios para la privacidad y el control de las niñas en su menstruación.

## L: Bibliografía

- BID. (s.f.). *Higiene menstrual* . Obtenido de <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/el-tabu-de-la-higiene-menstrual/>
- Chien, T. M. (16 de 11 de 2020). *The New York Times*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2020/11/16/espanol/china-menstruacion.html>
- Congreso de la republica de Colombia. (sf). *PROYECTO DE LEY DERECHO A LA GESTIÓN MENSTRUAL*. Obtenido de PROYECTO DE LEY DERECHO A LA GESTIÓN MENSTRUAL:  
<http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2020%20-%202021/PL%20422-21%20Derecho%20a%20la%20Gestion%20Menstrual.pdf>
- herrera, C. c. (2020). *Distrito cumple sentencia de cuidado menstrual para mujeres habitantes de calle*. Bogota.
- <https://ici.radio-canada.ca/rci/es/noticia/1978811/las-canadienses-tendran-productos-menstruales-gratuitos>. (11 de MAYO de 2023). *RCI*.
- IDIPRON. (12 de DICIEMBRE de 2020). *IDIPRON*. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/mujer/cuidado-menstrual-para-ciudadanas-habitantes-de-calle-en-bogota>
- Infobae. (25 de noviembre de 2020). *infobae mundo*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mundo/2020/11/25/escocia-aprobo-una-ley-que-permite-el-acceso-gratuito-a-los-productos-sanitarios-femeninos/>
- institucional, c. (16 de junio de 2022). *Gratuidad mensual en artículos de higiene menstrual para reclusas será Ley*. Bogota.
- Jaimes, C. (2019). 5 de cada 10 niñas vulnerables en Colombia no tienen acceso a productos de aseo para la menstruación. *Consultor salud*.
- Macías, C. (28 de 03 de 2019). *20 minutos .es*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/3600036/0/que-hacer-con-productos-higiene-personal-para-contribuir-a-la-lucha-contracambio-climatico/>

Ministerio de Salud de Colombia. (2014). *Aseguramiento al Sistema General de Seguridad Social en Salud*. Bogotá D.C.

Ministerio de Salud de Colombia. (sf). *ministerio de salud boletin de prensa*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/R%C3%A9gimenSubsidiado.aspx#:~:text=E1%20R%C3%A9gimen%20Subsidiado%20es%20el,subsidio%20que%20ofrece%20el%20Estado>.

minsalud. (s.f.). *minsalud*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/pos.aspx>

Moreno, N. (2020). *VOA*. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/impuestos-sexistas-a-productos-de-higiene-femenina-en-america-latina/6769323.html>

RCI. (11 de 05 de 2023). *RCI La Actualidad Canadiense en las Siete Lenguas*. Obtenido de <https://ici.radio-canada.ca/rci/es/noticia/1978811/las-canadienses-tendran-productos-menstruales-gratuitos>

SEMANA. (5 de 8 de 2021). *Semana.com*. Obtenido de <https://www.semana.com/nacion/articulo/con-proyecto-de-ley-buscan-que-toallas-higienicas-sean-gratis-para-mujeres-de-estratos-1-2-y-3/202107/>

Semana, R. (5 de agosto de 2021). *Revista Semana*.

Sentencia T-398/19 (Corte Constitucional de Colombia 29 de agosto de 2019).

Tickner, A. B. (3 de marzo de 2021). *El espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/periodo-menstrual-pobreza-y-pandemia-en-las-mujeres/>

UNFPA. (MAYO de 2020). *Fondo de poblacion de las naciones unidas*. Obtenido de <https://www.unfpa.org/es/menstruaci%C3%B3n-preguntas-frecuentes#%C2%BF%C3%B3mo%20se%20relaciona%20la%20menstruaci%C3%B3n%20con%20los%20derechos%20humanos?>

UNFPA. (MAYO de 2020). *Fondo de poblacion de las naciones unidas*. Obtenido de <https://www.unfpa.org/es/menstruaci%C3%B3n-preguntas->

frecuentes#%C2%BFC%C3%B3mo%20se%20relaciona%20la%20menstruaci%C3%B3n%20con%20los%20derechos%20humanos?

UNICEF. (s.f.). *Cartilla univers*. Obtenido de

<https://www.unicef.org/colombia/media/3911/file/Resumen%20ejecutivo%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20de%20higiene%20menstrual.pdf>

## **M: Anexos**

### **Población y caracterización.**

El sector de la salud brinda atención a niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, reconociendo, visibilizando y respondiendo a sus necesidades para promover y proteger su derecho a la salud. Esta atención se ofrece de manera integral, considerando diversos aspectos y coordinando acciones entre diferentes sectores. Se enfoca especialmente en aquellas poblaciones más vulnerables, con el objetivo de lograr su bienestar y mejorar su calidad de vida (Alcaldía Mayor de Bogotá, sf).

- ✓ Niñas y adolescentes jóvenes desde los 12 años.
- ✓ Localidad de suba en Bogotá.
- ✓ Indígenas y urbanos estratos 1 y 2.

### **Instrumentos a aplicar**

Para la investigación se planteo realizar 25 encuestas a la población de niñas y adolescentes entre los 12 y los 18 años en la localidad de suba de estratos 1 y 2 que por su vulnerabilidad socioeconómica es de difícil acceso adquirir elementos de higiene básica como toallas higiénicas conocer si se tiene información y determinar variables de la falencia entre ellas las económicas.

## Instrumento y ficha técnica a aplicar

**Tabla 1**

Ficha técnica instrumento

<b>Ficha técnica de la encuesta</b>	
<b>Universo – Población</b>	Niñas y adolescentes entro los 12 y los 18 años en la localidad de suba de estratos 0 a1
<b>Objetivo de la encuesta</b>	Medir la falta de acceso de toallas higiénicas a adolescentes vulnerables en suba los cuales hacen referencia a insumos no pos que por sus condiciones socioeconómicas es de difícil acceso.
<b>Tiempo de realización</b>	1 día
<b>Tamaño y tipo de la entrevista</b>	25 encuestas de manera personal adolescentes y habitantes del sector
<b>Encuesta realizada por</b>	Diego Rojas Ortiz , Cheila centeno
<b>Número de encuestas</b>	25
<b>Preguntas</b>	6

**Fuente:** Elaboración propia.

## Resultados y análisis.

### Aplicación de instrumento.

A continuación, se relacionan los resultados que arrojó la encuesta según las preguntas a las personas del proyecto de investigación. Se observa la falta de programas de información y sensibilización en el tema del uso de toallas higiénicas pues el colegio no realiza jornadas al respecto y tampoco orienta a las estudiantes sobre el uso de las toallas higiénicas.

Figura 1

Preguntas 1 y 2.

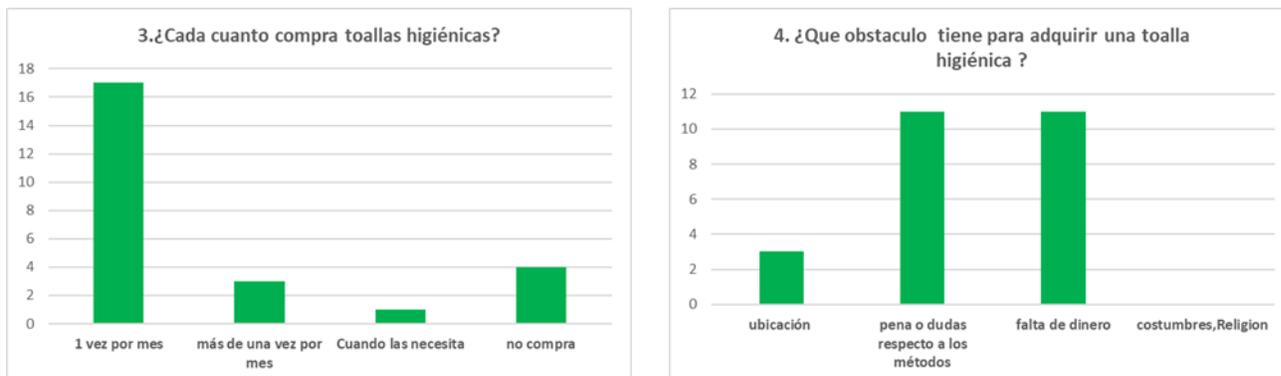


**Fuente:** Elaboración propia.

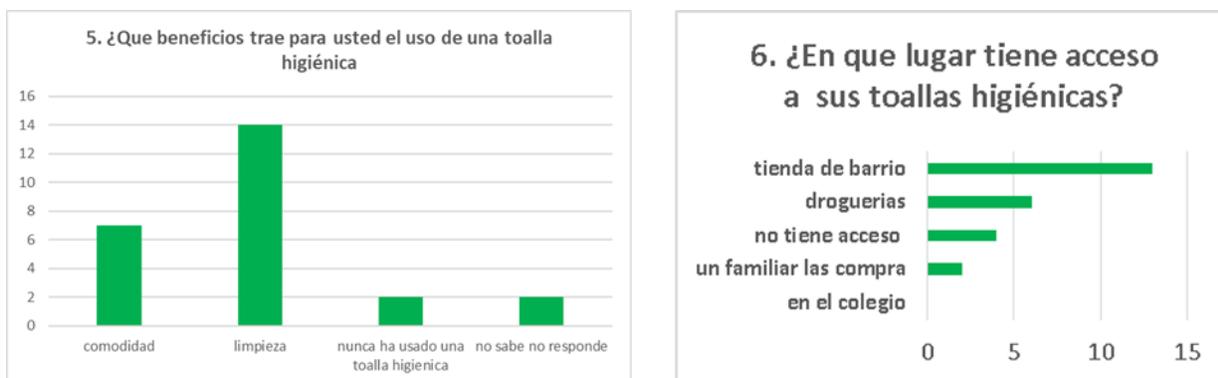
La compra general de las toallas higiénicas es una vez al mes, que puede coincidir con la frecuencia con la que los colombianos realizan mercado, que es una vez al mes. Los principales obstáculos que presentan las estudiantes para adquirir sus productos de higiene femenina son por pena y dudas sobre los métodos, y también la falta de dinero. Se observa entonces la necesidad de realizar programas de comunicación del tema para que deje de ser un tabú, tanto para las estudiantes como para docentes y padres de familia. También se evidencia que las estudiantes no cuentan con los recursos para adquirir este insumo de higiene.

**Figura 2**

Preguntas 3 y 4

**Fuente:** Elaboración propia.**Figura 3**

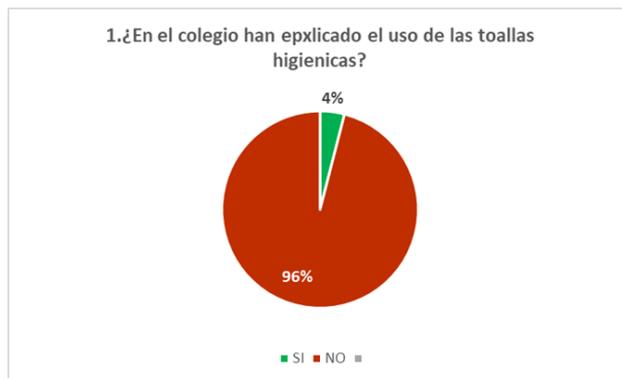
Preguntas 5 y 6

**Fuente:** Elaboración propia.

De las 25 encuestadas un 96% indico que en su colegió o instituto de educación no se está dando información respecto a los métodos de gestión menstrual o la respectiva orientación del uso de toallas higiénicas Se puede evidenciar que la falencia principal es que en los colegios no se está implementando una formación frente a estos temas.

**Figura 4**

## Comunicación del colegio sobre higiene femenina



**Fuente:** Elaboración propia.

Se puede identificar que las niñas buscan siempre su higiene personal y comodidad, pues ambos son derechos fundamentales que tienen toda niña adolescente y mujer. La mayoría de las encuestadas tienen acceso al insumo en tiendas de barrio, pero algunas niñas adolescentes y mujeres por su ubicación sea el campo invasión o zona roja es difícil acceder a los insumos femeninos.

**Pronóstico: Descripción y análisis.**

En la investigación quedó definido el método con enfoque mixto donde se explican las causas y la normatividad para identificar y exponer una problemática que no es muy común abordar para ello recopilamos y analizamos una serie de encuestas en la localidad de Suba entre niñas y adolescentes de estratos bajos para obtener resultados cuantitativos lo que busca la investigación es dar a conocer esta problemática y exponer unos resultados.