

“MI NEGOCIO” UNA APLICACIÓN CONTABLE

Jennifer Paola Correa Fandiño, Alumno.

Martha Mabey Escarraga Bustos, Alumno.

Carlos Darío Erazo Estrada, Alumno.

Diego Fernando Ávila Tamayo, Profesor.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

Opción de grado II

Grupo: 10121

Bogotá, D.C

2017.

Problema a investigar	1
Justificación	2
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivo específico	3
Hipótesis	4
Tipo de investigación	5
Metodología	6
Proyección de ventas	6
Cantidad. Estimación de unidades vendidas por producto.	6
Precios.	7
Costos variables.	7
Ingresos.	8
Costos fijos.	11
Instrumentos de investigación	14
Campo de trabajo	15
Resultados	16
Conclusión	23

Tabla 1. Proyección de ventas para el primer año	6
Tabla 2. Proyección de ventas para el segundo año	6
Tabla 3. Proyección de ventas para el tercer año	6
Tabla 4. Precios referentes	7
Tabla 5. Precio final para la aplicación contable	7
Tabla 6. Estimación de ventas año 2017	8
Tabla 7. Estimación de ventas año 2018 30%	9
Tabla 8. Estimación de ventas año 2019 40%	10
Tabla 9. Proyección ingresos para el año 4 y 5	10
Tabla 10. Costos fijos de toda la empresa	11
Tabla 11. Capital de trabajo	12
Tabla 12. Resultados de las encuestas	16

Gráfica 1. Pregunta uno	17
Gráfica 2. Pregunta dos	18
Gráfica 3. Pregunta tres	18
Gráfica 4. Pregunta cuatro	19
Gráfica 5. Pregunta cinco	19
Gráfica 6. Pregunta seis	20
Gráfica 7. Pregunta siete	20
Gráfica 8. Pregunta ocho	21
Gráfica 9. Pregunta nueve	21
Gráfica 10. Pregunta diez	22

Problema a investigar

La gran mayoría de personas que poseen una pequeña empresa no cuenta con el tiempo o con los suficientes conocimientos para llevar correctamente todos los gastos, ganancias y demás movimientos que su empresa genera, es por ello que; ¿Cómo establecer una aplicación contable para que un empresario de una pequeña empresa que no posee grandes conocimientos contables, logre llevar sus cuentas empresariales correctamente?

Pues bien, probablemente analizando nuestro Entorno podemos observar que es muy grande el número de negocios independientes, Negocios que buscan surgir en el mercado, como tiendas de barrios, pequeñas organizaciones comerciales, microempresas en desarrollo etc. El problema radica básicamente en la falta de conocimiento de muchos propietarios y microempresarios de estos negocios para llevar una buena administración de las utilidades obtenidas al final de un ejercicio económico para alcanzar una estabilidad y rentabilidad en su producción.

JUSTIFICACION

Debido a la falta de conocimientos en los procesos y términos contables que tienen los dueños de los pequeños negocios, al no conocer cuál es la ganancia real con la que pueden disponer para otros fines sin poner en riesgo los recursos necesarios que deben ser invertidos para que el negocio sea estable y rentable. Se pueden presentar pérdidas y hasta la disolución de estas tiendas.

El fracaso que muchos negocios tienen cuando existe una mala administración en el desarrollo de sus operaciones económicas, incurriendo a malas inversiones y gastos innecesarios.

Objetivos

Objetivo general

Establecer una aplicación contable, que permita a los propietarios de pequeños negocios que no posean conocimientos contables; administrar y llevar, de una manera más fácil y práctica un sistema de control con respecto a sus finanzas.

Objetivo específico

1. Adecuar a la aplicación términos contables más familiares y comprensibles que facilite al cliente, asimilar la información y el buen manejo de la misma.
2. Investigar por medio de encuestas las falencias más significativas que tienen los propietarios de pequeños negocios al momento de llevar su contabilidad, para posteriormente implementar una solución, con los datos necesarios que requiera la aplicación.
3. Registrar de forma clara y precisa, todas las operaciones de egresos e ingresos.
4. Establecer en términos monetarios la información sobre la utilidad, sus deudas y el Capital de trabajo con el que dispone el negocio.
5. Brindar sugerencias en base a los resultados obtenidos que apoyen a la toma de decisiones.

hipotesis

Los empresarios de pequeñas empresas al no contar con conocimientos contables y sin un empleado que lleve sus cuentas correctamente, tienen grandes problemas económicos, siendo necesario la ayuda de una aplicación enfocada a esta tarea, para que tenga una mejor organización y conocimientos de lo que sucede en su empresa entorno a cada movimiento que este registre en la aplicación.

tipo de investigación

Este trabajo usa el método de investigación cuantitativa, el cual ayudara a conocer las necesidades de los empresarios de pequeñas empresas y sin grandes conocimientos en contabilidad a través de diversas preguntas en una encuesta.

metodología

Proyección de ventas

El producto a ofrecer será la aplicación contable la cual se venderá por medio de suscripciones, teniendo en cuenta esto, se realizó la siguiente proyección de ventas, para un periodo de 3 años.

Cantidad. Estimación de unidades vendidas por producto.

Tabla 1. Proyección de ventas para el primer año

<i>Mes</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ab r</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
Ventas en cantidades	85	98	99	100	110	120	125	128	132	139	140	160
Total 1.436												

Tabla 2. Proyección de ventas para el segundo año

<i>Mes</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ab r</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
Ventas en cantidades	110	127	128	130	130	156	162	166	171	180	182	208
Total 1.850												

Tabla 3. Proyección de ventas para el tercer año

<i>Mes</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Ab r</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
Ventas en cantidades	154	177	179	182	182	218	226	232	239	252	254	291
Total 2.586												

PRECIOS.

Tabla 4. Precios referentes

<i>Precio referencia del mercado</i>	<i>Precio ideal para la aplicación propuesta</i>
\$ 70.000	\$55.000

Tabla 5. Precio final para la aplicación contable

<i>Costo total del producto</i>	<i>Margen de ganancia proyectado</i>	<i>Precio de venta</i>
\$ 70.000	10%	\$60.000

Costos variables.

<i>Componente</i>	<i>Costo</i>
Desarrollador	\$31.000
Tienda App Store	\$23.000
Tienda Google Play	\$4.000
Sub total (1)	\$58.000
% de costos fijos	0%
Costo total del producto	\$58.000

ingresos.

Tabla 6. Estimación de ventas año 2017

<i>Mes</i>	<i>Ventas en cantidades</i>	<i>Precio por unidad</i>	<i>Ventas en pesos</i>
Enero	85	60.500	5.142.500
Febrero	98	60.500	5.929.000
Marzo	99	60.500	5.929.000
Abril	100	60.500	6.050.000
Mayo	110	60.500	6.655.000
Junio	120	60.500	7.260.000
Julio	125	60.500	7.562.500
Agosto	128	60.500	7.744.000
Septiembre	132	60.500	7.986.000
Octubre	139	60.500	8.409.500
Noviembre	140	60.500	8.470.000
Diciembre	160	60.500	9.680.000
Total	1.436	726.000	86.878.000

Tabla 7. ESTIMACIÓN DE VENTAS AÑO 2016 2019

<i>Mes</i>	<i>Ventas en cantidades</i>	<i>Precio por unidad</i>	<i>Ventas en pesos</i>
Enero	110	64.000	7,040,000
Febrero	127	64.000	8,128,000
Marzo	128	64.000	8,192,000
Abril	130	64.000	8,320,000
Mayo	130	64.000	8,320,000
Junio	156	64.000	9,984,000
Julio	162	64.000	10,368,000
Agosto	166	64.000	10,624,000
Septiembre	171	64.000	10,944,000
Octubre	180	64.000	11,520,000
Noviembre	182	64.000	11,648,000
Diciembre	208	64.000	13,312,000
Total	1.850	768.000	118.400.000

Tabla 8. Estimación de ventas año 2019 y 2020

<i>Mes</i>	<i>Ventas en cantidades</i>	<i>Precio por unidad</i>	<i>Ventas en pesos</i>
Enero	154	68.000	10,472,000
Febrero	177	68.000	12,036,000
Marzo	179	68.000	12,172,000
Abril	182	68.000	12,376,000
Mayo	182	68.000	12,376,000
Junio	218	68.000	14,824,000
Julio	226	68.000	15,368,000
Agosto	232	68.000	15,776,000
Septiembre	239	68.000	16,252,000
Octubre	252	68.000	17,136,000
Noviembre	254	68.000	17,272,000
Diciembre	291	68.000	19,788,000
Total	2.586	816.000	175,848,000

Tabla 9. Proyección ingresos para el año 4 y 5

	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>
Ventas en unidades	\$3.879	\$4.060
Ventas en pesos	\$263.772.000	\$276.080.000
% crecimiento proyectado	50%	57%

Costos fijos.

Tabla 10. Costos fijos de toda la empresa

<i>Mes</i>	<i>Arriendo</i>	<i>Electricidad</i>	<i>Sueldos</i>	<i>Publicidad</i>	<i>Servicio técnico</i>	<i>Seguridad</i>
Ene	\$250,000	\$170.000	\$1.800.000	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Feb	\$250,000	\$170.000	\$1.800.000	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Mar	\$250,000	\$170.000	\$1.800.000	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Abr	\$250,000	\$170.000	\$1.800.000	\$370.000	\$500.000	\$800.000
May	\$250,000	\$170.000	-	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Jun	\$250,000	\$170.000	-	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Jul	\$250,000	\$170.000	-	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Ago	\$250,000	\$170.000	\$1.800.000	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Sep	\$250,000	\$170.000	-	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Oct	\$250,000	\$170.000	-	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Nov	\$250,000	\$170.000	-	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Dic	\$250,000	\$170.000	\$1.800.000	\$370.000	\$500.000	\$800.000
Total anual	\$3.000.000	\$2.040.000	\$10,800,000	\$4.440.000	\$6.000.000	\$9.600.000

<i>Mes</i>	<i>Seguros</i>	<i>Retiros de dinero</i>	<i>Total costos fijos</i>
Ene	-	\$680.000	\$4.570.000
Feb	-	\$680.000	\$4.570.000
Mar	-	\$680.000	\$4.570.000
Abr	-	\$680.000	\$4.570.000
May	-	\$680.000	\$2.770.000
Jun	-	\$680.000	\$2.770.000
Jul	-	\$680.000	\$4.570.000
Ago	-	\$680.000	\$2.770.000
Sep	-	\$680.000	\$2.770.000
Oct	-	\$680.000	\$2.770.000
Nov	-	\$680.000	\$2.770.000
Dic	-	\$680.000	\$4.570.000
Total anual	-	\$8.160.000	\$39,470,000

Tabla 11. Capital de trabajo

<i>Total costos fijos mensuales</i>	<i>Meses sin ingresos</i>	<i>Capital de trabajo</i>	<i>% sobre ventas</i>
\$4.570.000	3	\$13.710.000	-

En conclusión con esta proyección se espera tener un margen de ganancia del 10% con un producto que resultara ser económico, pensado para que el precio sea accesible al nicho al cual va dirigida la aplicación, obteniendo igualmente ganancias para la empresa. Este producto se distribuirá en las tiendas de Google Play para los sistemas operativos de android y en App Store para los sistemas operativos de Apple, ya que son los productos más usados por los usuarios.

En cuanto al desarrollo de la aplicación se estima que inicialmente el programador cree la aplicación en 4 meses y para los siguientes meses se le pague por mantenimiento o alguna corrección que corresponda o necesite la aplicación.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Como instrumento para esta investigación se optó por la opción cuantitativa, realizando así encuestas a un total de 45 personas, propietaria de pequeñas tiendas de barrio, de esta manera se pretende conocer más la perspectiva que los dueños tienen sobre la aplicación contable por medio de preguntas cerradas con múltiples opciones.

Campo de trabajo

La investigación se desarrollará en la ciudad de Bogotá D.C, Localidad de Fontibón, Bosa y Kennedy.

RESULTADOS

A continuación se encuentra los resultados de las encuestas realizadas a 45 tiendas de barrio en las localidades de Bosa, Kennedy y Fontibón.

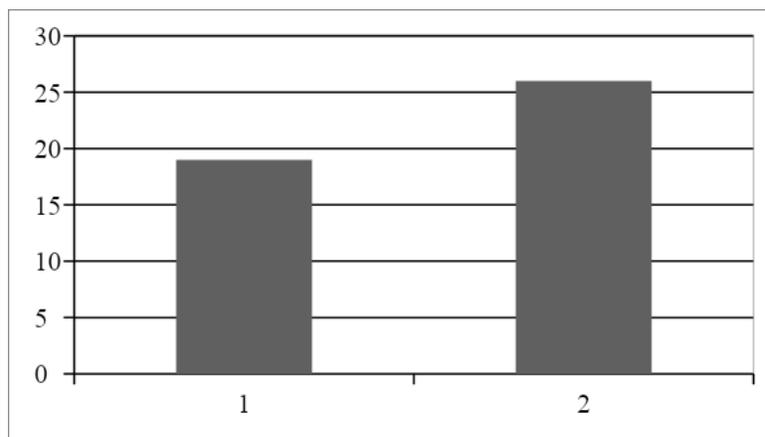
Tabla 12. Resultados de las encuestas

<i>No</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>Cantidad</i>
1	¿Tiene usted conocimientos sobre términos contables?	Si No	19 26
2	¿Actualmente lleva contabilidad en su negocio?	Si No	30 0
3	¿Qué medio utiliza para llevar y conocer la contabilidad de su negocio?	Calculadora, lápiz y cuaderno. Aplicaciones móviles. Software Contable. Asesorías. Otros. ¿Cuál?	20 5 5 9 6
4	¿Con que frecuencia realiza los cálculos contables de su negocio?	Diariamente Quincenalmente Mensualmente	14 12 19
5	¿La herramienta que utiliza actualmente para llevar su contabilidad le genera buenos resultados?	Si No	27 18
6	¿Conoce alguna herramienta, un medio o un programa fácil de utilizar, que le permita calcular las pérdidas y ganancias de su negocio?	Si No ¿Cuál?	11 34 0
7	¿Está de acuerdo con que se implemente una aplicación que le facilite administrar los recursos económicos de su negocio?	Si No	44 1

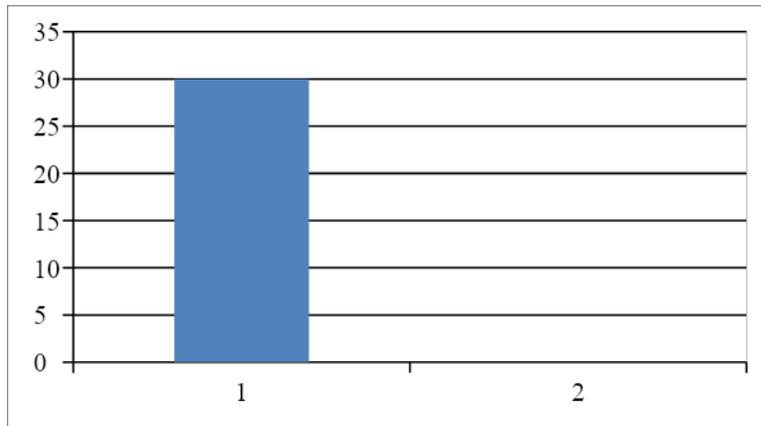
8	¿Estaría usted dispuesto a pagar por el servicio de una aplicación que sea de su ayuda para conocer sus ingresos, gastos y utilidad neta en su negocio?	Si	30
		No	15
9	¿Cuenta usted con dispositivos tecnológicos que le permitan utilizar una aplicación para gestionar su contabilidad?	Si	29
		No	16
10	¿Prefiere llevar su contabilidad de forma digital o impresa?	Digital	30
		Impresa	15

Para entender mejor la información recolectada en la encuesta se presenta los siguientes gráficos según el orden de las preguntas.

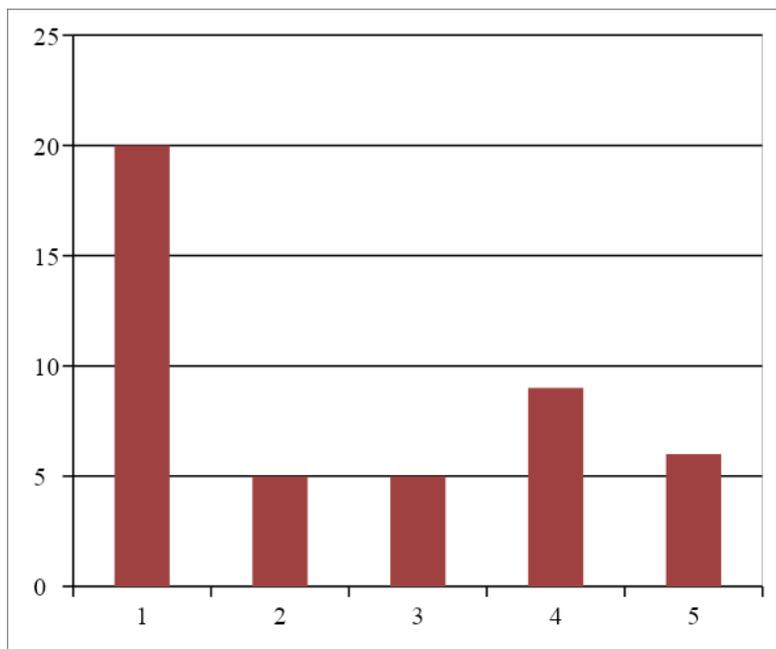
Gráfica 1. Pregunta uno



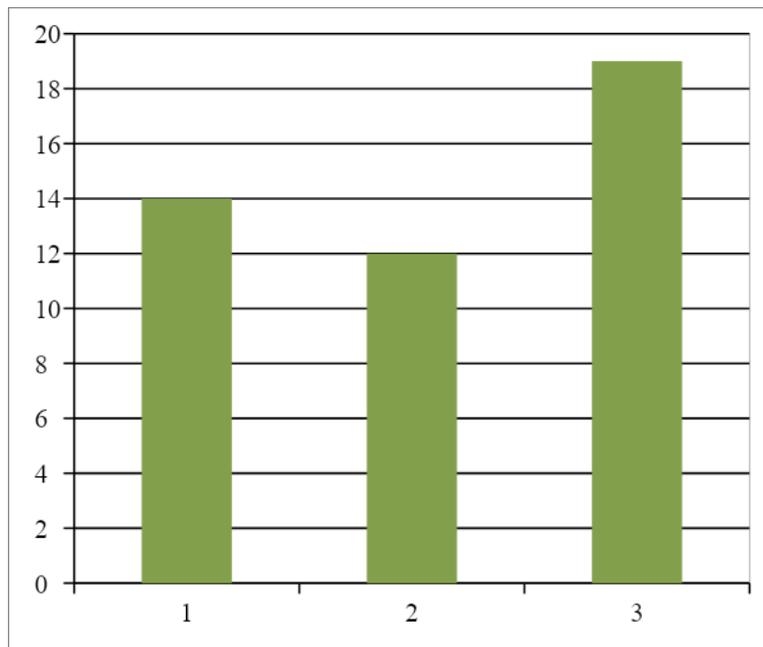
Gráfica 2. 1 pregunta dos



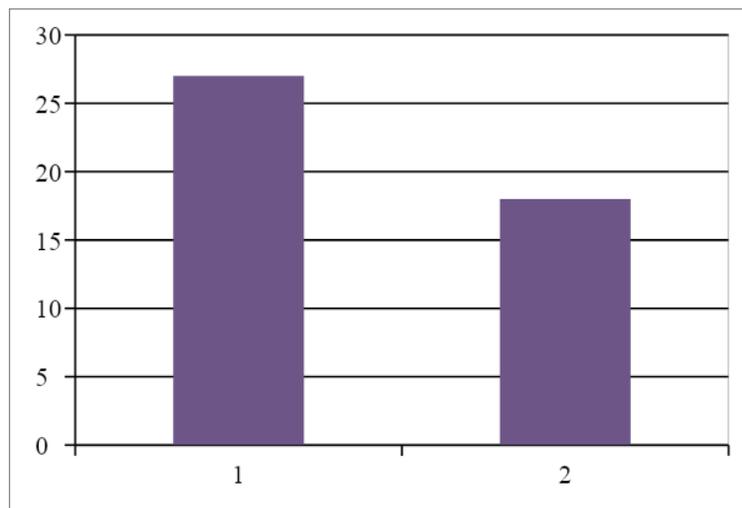
Gráfica 3. Pregunta tres



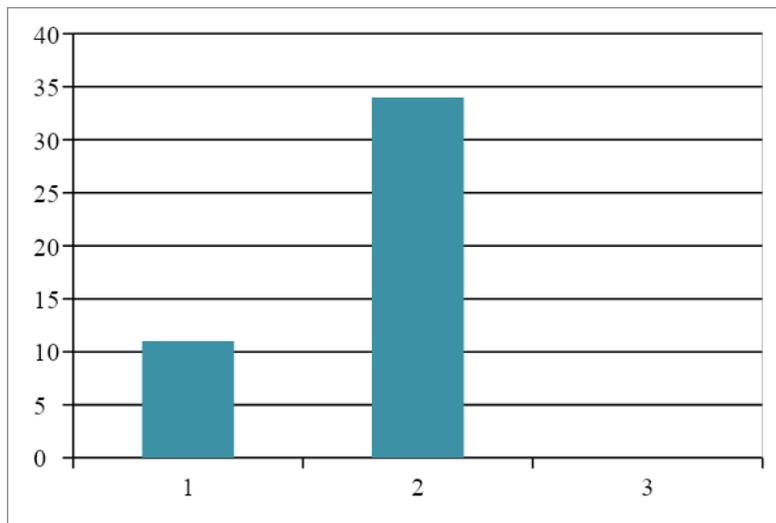
Gráfica 4. Pregunta cuatro



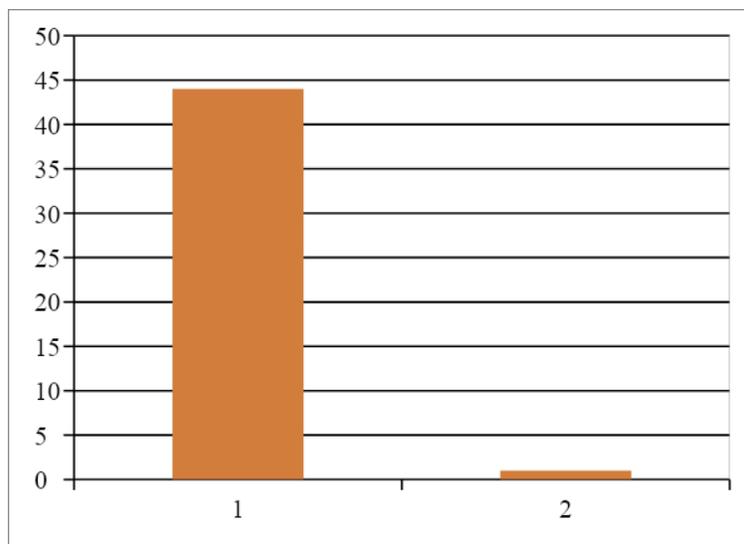
Gráfica 5. Pregunta cinco



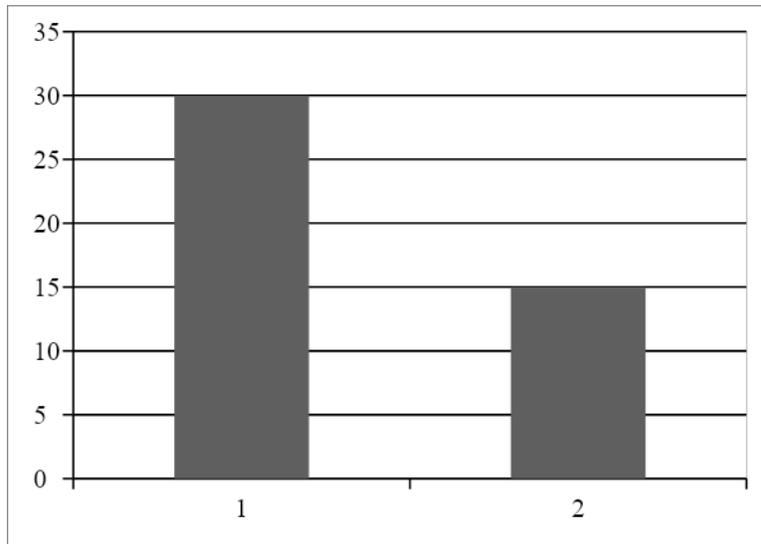
Gráfica 6. Preguntas seis



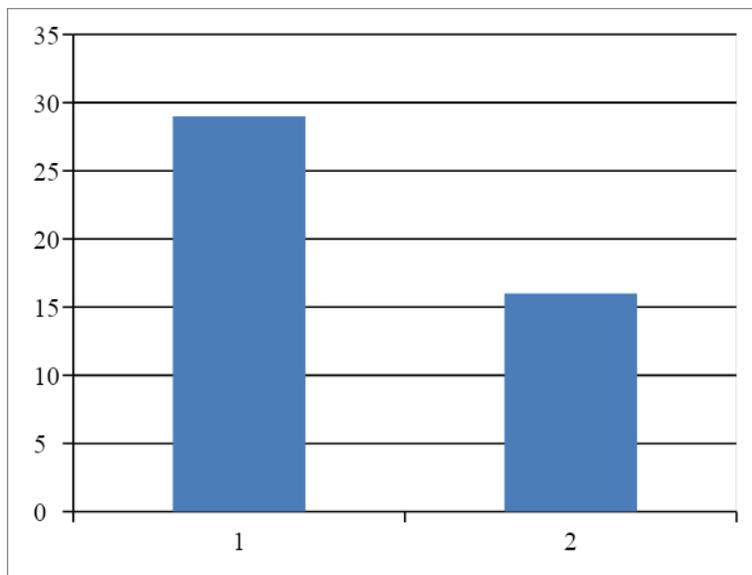
Gráfica 7. Pregunta siete



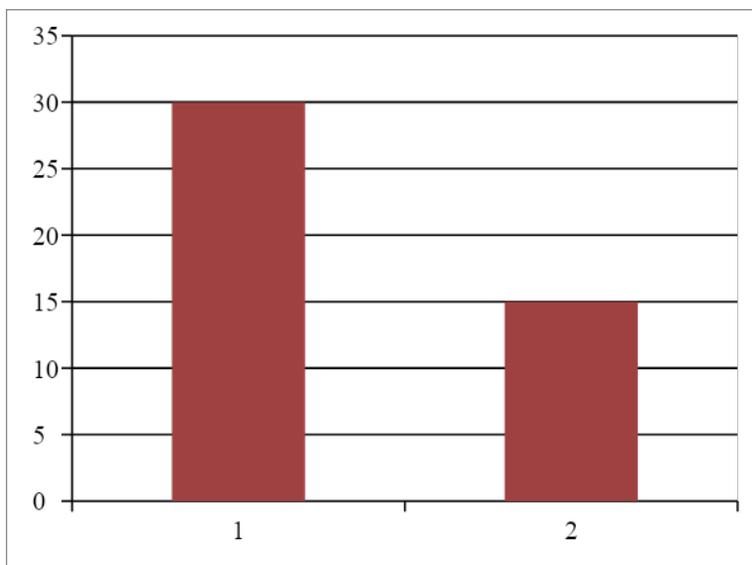
Gráfica 8. 1 pregunta ocho



Gráfica 9. Pregunta nueve



Gráfica 10. 1 primera vez



Conclusión

Con la encuesta se puede identificar que la gran mayoría de usuarios no conocen los términos contables, lo cual es una gran ventaja para la aplicación que se propone, ya que a estos se les puede brindar una aplicación más amigable a su entender, teniendo en cuenta que también son quienes llevan por si mismos la cuenta de sus negocios y muchos de estos usan como método contable el papel y lápiz.

Por lo tanto para esta aplicación es muy importante el generar un recurso digital, evitando el uso de papel y además use un método organizado, con un valor agregado como la enseñanza y la implementación de tecnología dentro de un negocio, el cual permita administrar la contabilidad del negocio desde y cuando el usuario lo desee, además que la gran mayoría está dispuesta a pagar por un servicio que le brinde beneficios. También cabe mencionar que al concluir con esta encuesta, sería indicado si a los usuarios les gustaría ver los resultados de sus ingresos, egresos y demás, en graficas o si solo bastaba con la información textual, por otro lado conocer si consideran que los resultados contables arrojan datos a medias u imprecisos, esto para conocer su percepción de lo que realizan.