

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVAS EMPRESAS EN BOGOTÁ COLOMBIA, FACTORES Y ESTRATEGIAS QUE SE DEBEN ASUMIR PARA EMPRENDER

MIGUEL H. YEPES, JESICA ALEJANDRA ARIZA, PAOLA ALEJANDRA MAHECHA

miguel.yepes@cun.edu.co, jessica.arizas@cun.edu.co, paola.mahecha@cun.edu.co

1. Resumen

Este artículo tiene como finalidad fomentar el crecimiento del emprendimiento en la ciudad de Bogotá mediante ideas innovadoras y capacitaciones, evidenciando oportunidades de incursión en nuevos mercados y generando una base sólida para nuevos emprendedores. Se llevará a cabo utilizando una investigación aplicada con el uso de datos e información sobre aspectos relacionados con el emprendimiento en la ciudad de Bogotá, como los principales sectores para emprender, las causas de deserción y fracaso, entre otros, que generen un impacto sobre el tema. Se ejerce un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo exploratorio con el fin de recolectar información y tomar características de la muestra. El método asociado a esta investigación es mixto, analítico y sintético, con el objetivo de analizar a la población. Esta se conforma de dos categorías: los emprendedores que ya han puesto en marcha empresas y los individuos que manifiestan la intención y aspiración de involucrarse en actividades empresariales. Como muestra, se utilizaron los datos obtenidos en la encuesta practicada por Javier García en el trabajo de investigación "El emprendimiento en Colombia, el largo camino de los emprendedores", realizada a 40 personas, donde se analizaron las dificultades, retos y experiencias que podrían ser compartidas con nuevos emprendedores.

2. Palabras clave

Emprendimiento, Desarrollo, Innovación, Formación y Calidad

3. JEL

- 03 - Innovación, investigación y desarrollo, cambio tecnológico, derechos de propiedad intelectual.
- 032- Gestión de la innovación tecnológica I+DZ
- 035 - Innovación Social

4. Abstract

This article aims to promote the growth of entrepreneurship in the city of Bogotá through innovative ideas and training, evidencing opportunities for incursion into new markets and generating a solid base for new entrepreneurs, it will be carried out using applied research with the use of data and information on aspects related to entrepreneurship in the city of Bogotá, main sectors to undertake, causes of denunciation and failure, among others that generate impact on the subject. A qualitative approach and an exploratory descriptive scope are exercised in order to collect information and take characteristics of the sample. The method associated with this research is the mixed, analytical and synthetic in order to analyze the population, this is made up of two categories, the entrepreneurs who have already launched companies and the individuals who express the intention and aspiration to get involved in business activities, as a sample the data obtained in the survey practiced by Javier Garcia were used in the research work on entrepreneurship in Colombia, the long path of entrepreneurs practiced to 40 people. Where the difficulties, challenges and experiences that could be shared with new entrepreneurs were analyzed.

5. Key words

Entrepreneurship, Development, Innovation, Training and Quality

6. Introducción

El emprendimiento juega un papel crucial en el desarrollo económico y social de las ciudades, ya que fomenta la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, en el contexto de Bogotá, se ha observado una baja tasa de éxito en el emprendimiento y desarrollo de nuevas empresas, lo que plantea un desafío significativo para el desarrollo sostenible de la ciudad. La falta de estrategias efectivas para fomentar el crecimiento del emprendimiento social y privado ha limitado las oportunidades de venta de los nuevos emprendedores, así como la maximización de beneficios tanto para los propietarios de las empresas como para los diversos grupos de interés involucrados.

La necesidad de abordar esta problemática es evidente debido a las implicaciones económicas y sociales que conlleva. El bajo éxito en el emprendimiento puede resultar en una menor generación de empleo, un menor impulso a la innovación y un menor crecimiento económico en la ciudad. Además, el emprendimiento exitoso puede contribuir a abordar desafíos sociales y ambientales a través del emprendimiento social, lo que agrega un componente importante al desarrollo sostenible de Bogotá.

Además, el enfoque en estrategias de crecimiento sostenible asegurará que el crecimiento empresarial sea no solo rentable, sino también responsable desde el punto de vista social y ambiental. Esto es esencial para garantizar la contribución positiva de las empresas al desarrollo sostenible de la ciudad y para atraer a consumidores y socios que valoran la responsabilidad empresarial.

La promoción del emprendimiento se ha convertido en una pieza fundamental para el

desarrollo económico y social de las ciudades, y Bogotá no es la excepción. A pesar de su potencial, esta ciudad enfrenta un desafío significativo en cuanto a la baja tasa de éxito en el emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas. Esta problemática tiene implicaciones económicas y sociales que afectan a sus habitantes.

En el contexto bogotano, el emprendimiento exitoso no solo contribuye a la generación de empleo, sino que también impulsa la innovación y el crecimiento económico. Sin embargo, la falta de estrategias efectivas para fomentar el crecimiento del emprendimiento social y privado ha limitado las oportunidades de venta de los nuevos emprendedores, así como la maximización de beneficios para todos los involucrados.

Esta problemática se refleja en las cifras de empleo en Bogotá, donde el desempleo entre jóvenes supera el 49% en 2019. Muchos jóvenes no emprenden debido al desconocimiento, la falta de información o la carencia de recursos económicos. Es esencial abordar esta situación a través de políticas públicas que promuevan la creación de empresas pequeñas y brinden capacitación en creación de empresas, marketing y ventas.

El objetivo general de esta investigación es fomentar el crecimiento del emprendimiento en Bogotá mediante la promoción de ideas innovadoras y la capacitación. Esto permitirá a los emprendedores aprovechar oportunidades de incursión en nuevos mercados y comprender los beneficios a mediano y largo plazo. Los objetivos específicos incluyen el desarrollo de estrategias de capacitación, la identificación de los principales desafíos para emprender en Bogotá y el fortalecimiento de ideas de negocio.

7. Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizada es la aplicada, esta implica la utilización de conocimientos teóricos y conceptuales para resolver e identificar el problema real. Tiene un enfoque práctico y orientado a la acción. En este contexto, se llevarán a cabo acciones concretas, como el desarrollo de estrategias de capacitación y la identificación de desafíos específicos, con el fin de abordar el problema planteado en la introducción y promover el emprendimiento sostenible en Bogotá. Teniendo en cuenta las circunstancias a investigar se identifica que en el medio fomentar nuevas empresas en Colombia puede ser un impulso económico fundamental. Si se gestiona adecuadamente y se brinda respaldo, podría allanar el camino para un crecimiento económico sostenible a largo plazo. Esto, a su vez, estimularía la generación de empleos frescos, lo que, con el tiempo, se traduciría en un progreso social mejorado para las familias, especialmente aquellas en los estratos bajos y medios.

En el estudio realizado por Gutierrez, W, Rivillas Sepulveda, C. I. & Uribe González, G. J. (2016), se proporciona un examen numérico de los elementos que inciden en la viabilidad a largo plazo de las organizaciones. La conclusión extraída es que las nuevas empresas son frágiles durante su establecimiento debido a los niveles operativos bajos, y que una elevada carga financiera las expone a distintos grados de riesgo. Se argumenta que el endeudamiento financiero se convierte en un obstáculo que no añade valor, sino que lo perjudica. Además, se plantea que un crecimiento planificado y estructurado, que genere propuestas de valor para los clientes, brindará un sustento más sólido con el paso del tiempo. Se hace mención a teorías vinculadas con la sostenibilidad, tamaño, sectorización, crecimiento y endeudamiento.

La estructura financiera óptima sigue siendo un tema de debate, más aún para las empresas nacientes, por las dificultades para acceder a créditos y para atender el compromiso de la deuda. Los emprendedores deben contar con un músculo financiero suficiente para no tener que recurrir al endeudamiento para iniciar su empresa, situación que puede cambiar a medida que la empresa entra en un periodo de operación más estable, así es enseñado por Auletta, Nunzia, y Rivera, Clariandys (2011), en su artículo un Ecosistema para Emprender.

A pesar de la creación constante de numerosas empresas en el país cada año, la tasa de supervivencia de los recién creados emprendimientos es reducida, situándose en un 29,7%. Este fenómeno se explica principalmente por el desempeño de las empresas registradas como personas naturales, que representan el 76% del total y muestran una tasa de supervivencia del 25,2%, 1.7 veces menor que la tasa registrada por las sociedades, la cual alcanza el 42,8%.

Según el informe emitido por la Superintendencia de Sociedades, se señala que en la última década se iniciaron 1.366 procesos de liquidación, de los cuales el 72%, es decir, 984, ya han concluido. De todas las empresas que comenzaron el proceso de liquidación en la última década, se clasifican 163 como grandes, 254 como medianas, 476 como micro y 455 como pequeñas. Para apoyar y fortalecer el concepto de emprendimiento sostenible dentro de la ciudad de Bogotá las personas pueden apoyarse en diferentes ayudas que nos brinda el estado como lo son páginas como “iNNpulsa Colombia, Cámara de comercio de Bogotá, , Connect Bogotá en eventos como en Seedstars World Bogotá.

Desde el fondo de emprender apoya a los emprendedores con el programa sena innova la

convocatoria de Fomento de la Innovación y Desarrollo Tecnológico en las Empresas -SEINNOVA "Productividad para las empresas", surge de la alianza de cooperación con Colombia Productiva con el fin de apoyar a las empresas y/u organizaciones del sector

productivo con recursos de cofinanciación para el desarrollo de proyectos que conduzcan a la innovación, el desarrollo tecnológico y/o a la sofisticación de sus procesos, productos y/o servicios, a través de la incorporación y/o transferencia de conocimientos y tecnologías, con miras a mejorar su productividad y competitividad, contribuyendo así a la reactivación económica y social del país, estos es importante para los empresarios ya que esta convocatoria constituye una gran oportunidad para que las empresas y/u organizaciones del sector productivo en el país, puedan fortalecer sus capacidades tecnológicas, de innovación y de gestión del conocimiento, a través de la incorporación de nuevas tecnologías y/o sofisticación de sus procesos, productos y/ servicios, que permita mejorar sus capacidades organizacionales. Así mismo, la presente convocatoria, se constituye en un instrumento que contribuye a la "Política para la Reactivación, la Repotenciación y el Crecimiento Sostenible e Incluyente: Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia" CONPES 4023 de 2021, y que busca incidir positivamente en las acciones para el fortalecimiento del sector empresarial.

La plataforma iNNpulsa Bogotá genera apoyo y acompañamiento a los emprendedores fortaleciendo la innovación , desarrollo , economía popular y las mipymes colombianas, enfocándose en 4 ítems como lo son , fortalecimiento de economía, desarrollo de emprendimiento, integración y fortalecimiento del ecosistema y de esta manera fortalecen su estructura, el enfoque es ofrecer nuevas oportunidades para la población.

7.1 Enfoque

El enfoque de esta investigación se centrará en el análisis y la acción cualitativa directa para abordar la problemática de la baja tasa sobre el éxito en el emprendimiento en Bogotá. Se llevarán a cabo mediante una investigación científica cualitativa en:

Enfoque Participativo: Involucrar a la comunidad emprendedora, trabajar con emprendedores locales, asociaciones de emprendedores para identificar sus desafíos, necesidades y oportunidades. Algunos autores que han trabajado en el ámbito del emprendimiento participativo incluyen a David M. Hart y Ray Hackney, quienes han investigado la colaboración y la co-creación. En esta se incluye la colaboración con instituciones educativas.

Enfoque Económico: Colombia ofrece un entorno propicio para el emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas, con una creciente infraestructura de apoyo. El éxito empresarial, depende de la visión, la planificación, la capacidad de adaptación y la ejecución efectiva de las estrategias empresariales. Thomas Piketty, economista francés habla ampliamente sobre la desigualdad económica. Su obra más influyente es "El Capital en el Siglo XXI" publicado en 2013.

Enfoque Inductivo: Las personas se basan tanto en experiencias propias como ajenas a ellos para tomar decisiones frente al emprendimiento, identificando si es o no beneficioso para ellos, el riesgo que les genera y las posibilidades que tienen de mantenerlo rentable frente al paso del tiempo, de acuerdo a esto toman la decisión de poner en marcha su idea o no. Con la aplicación de estos enfoques se genera un alcance descriptivo exploratorio concreto y aborda el

tema de manera integral, tomando como eje la problemática del emprendimiento en Bogotá.

7.2 Métodos y técnicas

Nos sustentamos en un método científico mixto, el cual consiste en la combinación del analítico y sintético, con el objetivo de analizar cada pregunta y brindar una conclusión conjunta de la información encontrada. La estadística encontrada será utilizada para estimular el emprendimiento en la ciudad de Bogotá D.C. Nuestra meta primordial es garantizar el éxito de los recién establecidos negocios y fortalecer el perfil de los emprendedores en ascenso. Dentro de nuestro enfoque, destacamos el uso de gráficas y datos estadísticos como herramientas esenciales. En el ámbito de estas estrategias, se han identificado elementos cruciales que se revelan como cimientos sólidos para el desarrollo y la durabilidad de los proyectos emprendedores. La mentoría y asesoramiento son una orientación de personal experimentado que puede ser fundamental para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus habilidades, superar desafíos y tomar decisiones informadas. La capacitación y educación tienden a brindar programas de capacitación y educación que puede ayudar a los emprendedores a adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para tener éxito en sus negocios, también se puede aplicar el networking y colaboración para facilitar oportunidades, fomentar la innovación y abrir puertas a nuevas oportunidades de negocio. Investigaciones de mercado y análisis de la competencia puede proporcionar información valiosa sobre las necesidades del cliente y las tendencias de la industria, lo cual es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Como objeto importante se encuentra el acceso a financiamiento, este es crucial para el crecimiento de

los negocios. Facilitar el acceso a préstamos, inversionistas y fondos de capital de riesgo puede ayudar a los emprendedores a obtener los recursos necesarios para expandir sus operaciones.

7.3 Instrumentos de recopilación

En este análisis cuantitativo se toma información directa de un investigador propio de la compañía (CÁMARA DE COMERCIO 2019) En una encuesta realizada por Carlos Hernan en su proyecto de grado el Emprendimiento en Colombia, el largo camino de los nuevos emprendedores. Estos datos son esenciales para comprender el panorama del emprendimiento en Bogotá y abordar la necesidad de enfoques más estratégicos para el éxito empresarial. Además, se observa que las micro y pequeñas empresas enfrentan un mayor riesgo de fracaso, lo que resalta la importancia de brindar apoyo específico a este segmento.

Herramienta para la recolección de datos: Encuesta

1. ¿En su Universidad, realizó un proyecto de emprendimiento?

Si ___No___ (Si su respuesta es SÍ, responda la 2, de lo contrario, pase a la 3)

2. ¿Considera Ud que lo enseñado por su Universidad respecto a Emprendimiento y diseño de Empresas, le permitirá implementar ese proyecto en la vida real?

Si ___No___

3. ¿Antes de la Universidad, había intentado crear empresa?

Si ___No___

4. ¿Considera que las Universidades deben tener una cátedra Independiente para Emprendimiento?

Si ___No___

5. ¿Conoce Ud. la Normatividad Nacional para la creación de nuevas Empresas?

Si ___No___

6. ¿Cuáles son sus motivaciones para crear un emprendimiento?

a. Obtener más Ingresos

c. Crecimiento Personal

b. Independencia Laboral

d. Innovación

7. ¿Conoce Ud. los requisitos para la creación de Empresas en Cámara y Comercio?

Si ___No___

8. ¿Cuáles cree que sean los principales factores para no emprender en Colombia?

a. Falta de Financiamiento

c. Falta de Conocimiento

b. Falta de Programas Estatales

d. Falta de Iniciativa

9. ¿Cuál cree que sea el sector con mayores posibilidades de crecimiento económico en los próximos 5 años?

a. Agro

c. Tecnología

b. Manufactura

d. Turismo

10. ¿Cuál de las siguientes considera una herramienta óptima para hacer crecer su emprendimiento?

a. Mercado Libre

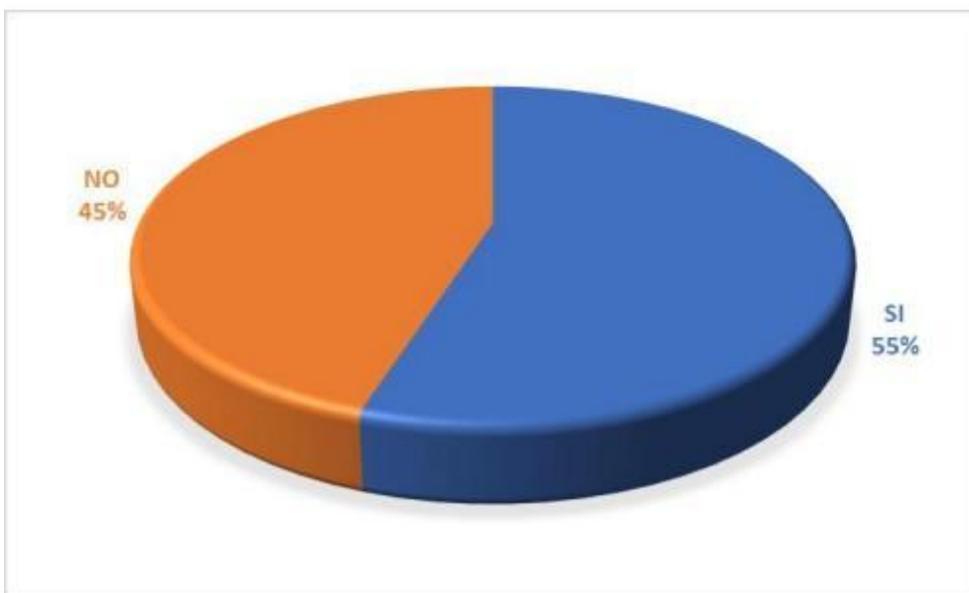
c. Facebook

b. Páginas Web

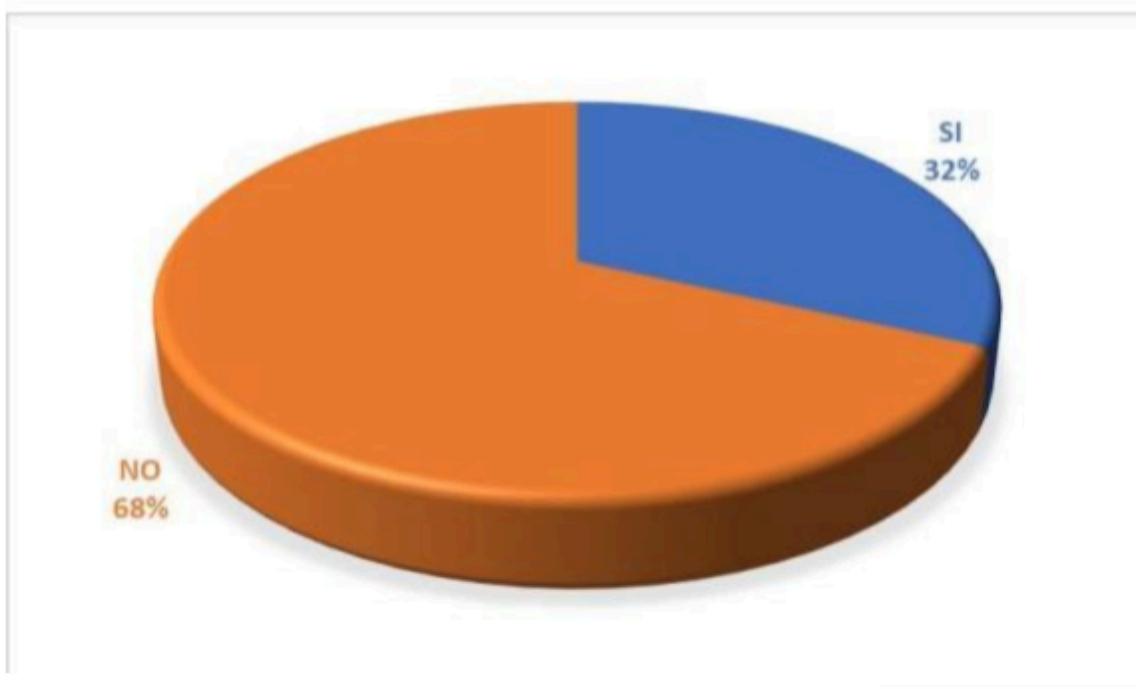
d. Tienda Física

Resultados

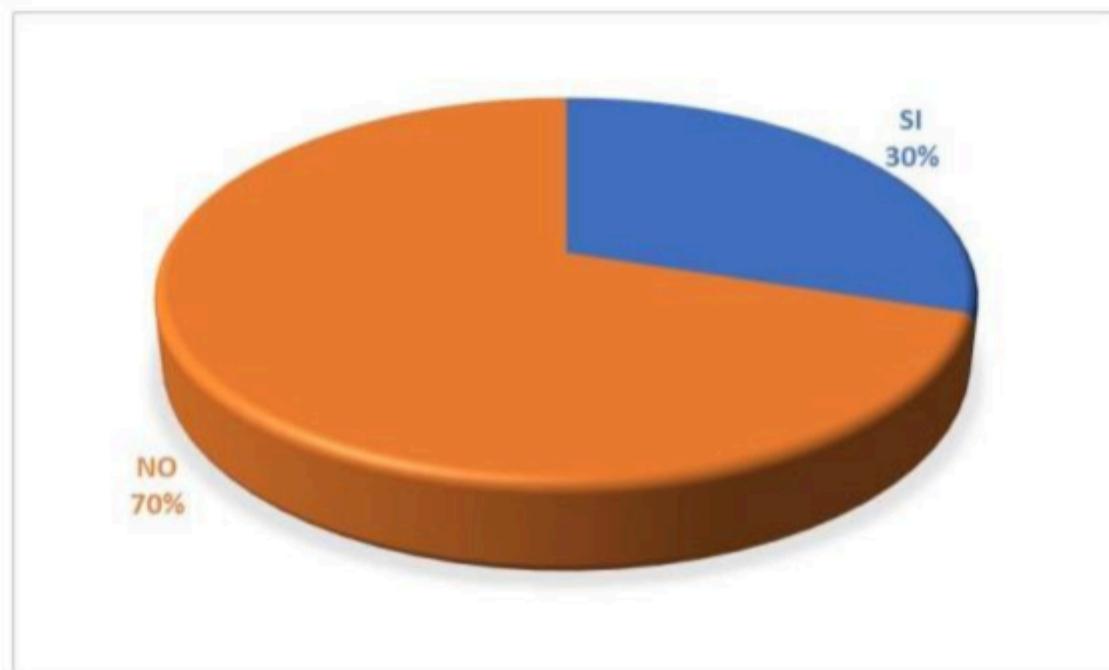
1. ¿En su Universidad, realizo ud proyecto de emprendimiento?



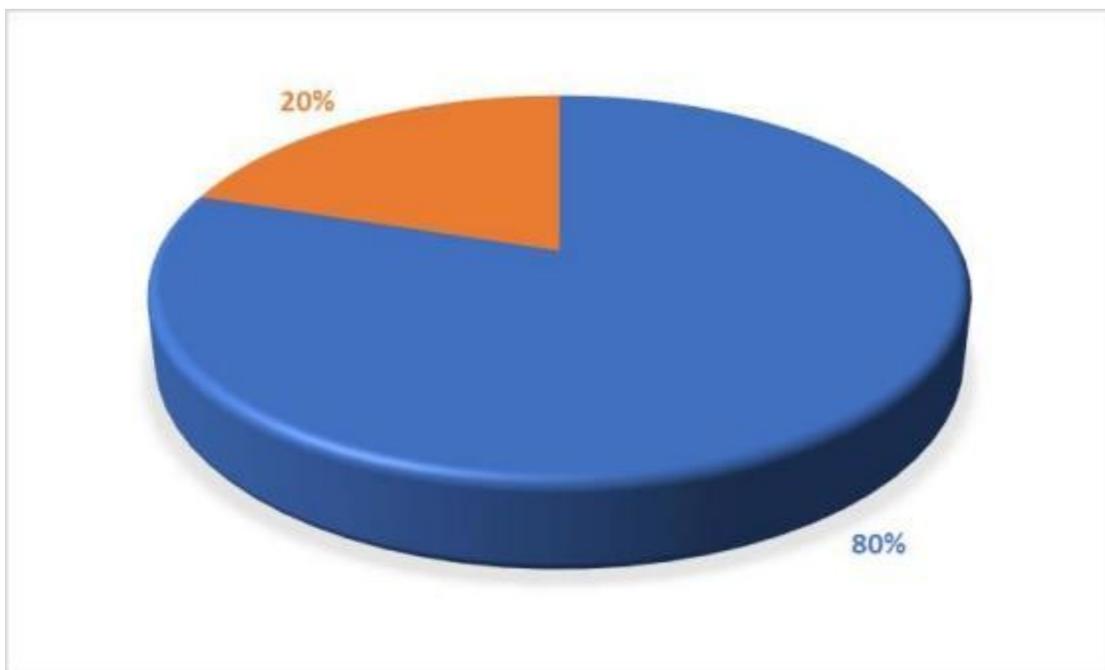
2. ¿Considera Ud que lo enseñado por su Universidad respecto a Emprendimiento y diseño de Empresas, le permitirá implementar ese proyecto en la vida real?



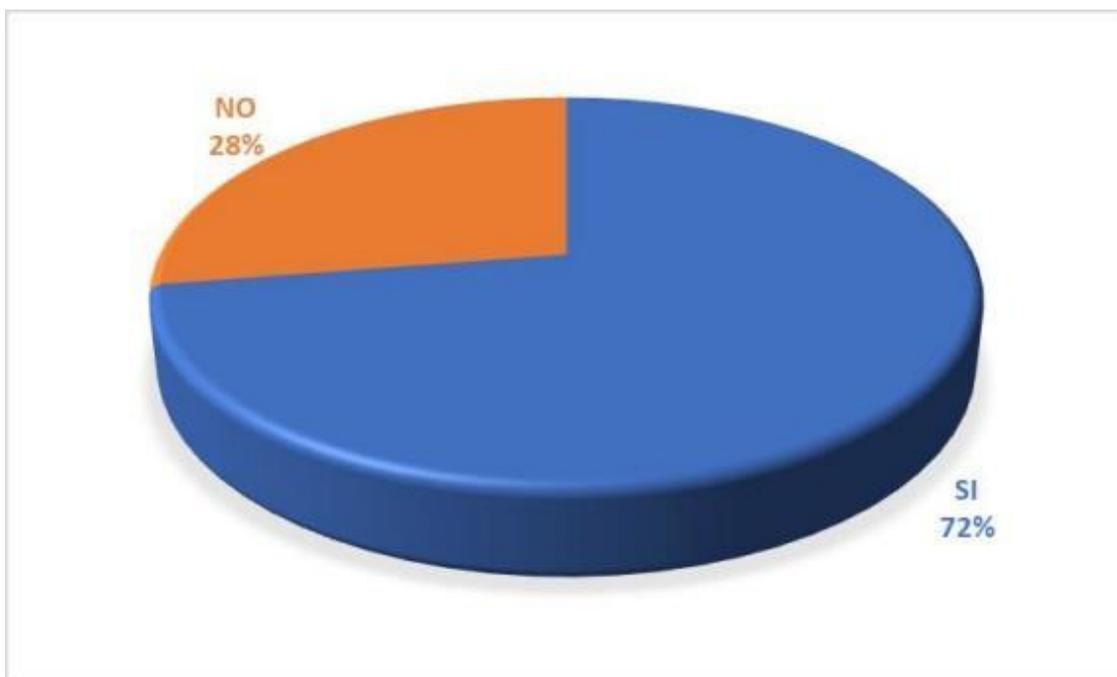
3. ¿Antes de la Universidad, había intentado crear empresa?



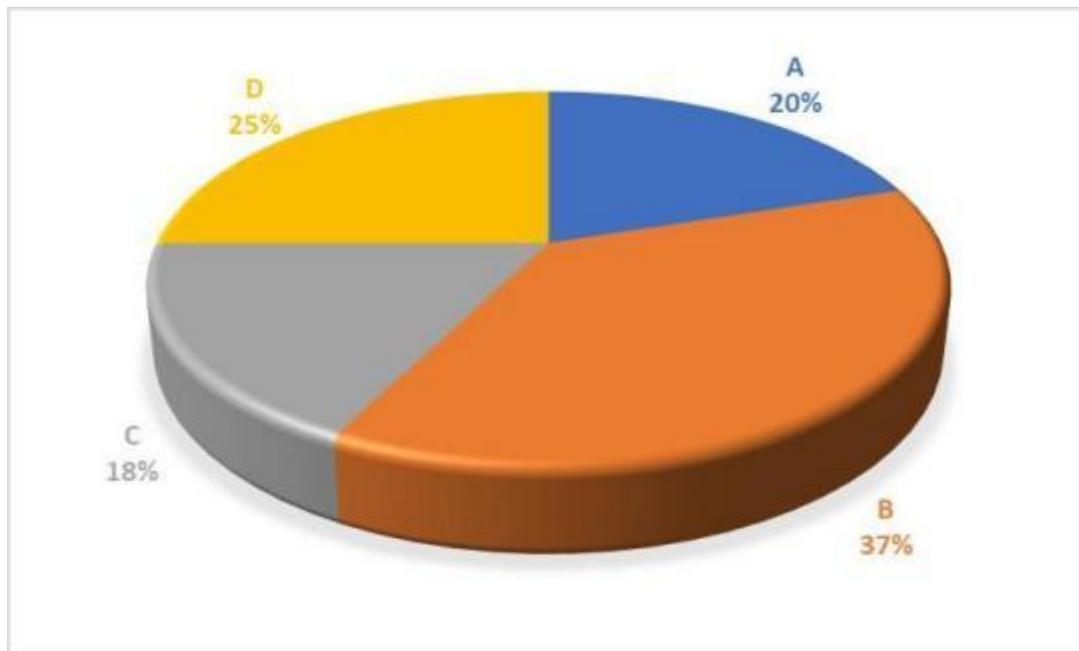
4. ¿Durante de Proceso de Emprendimiento recibiste apoyo del gobierno?



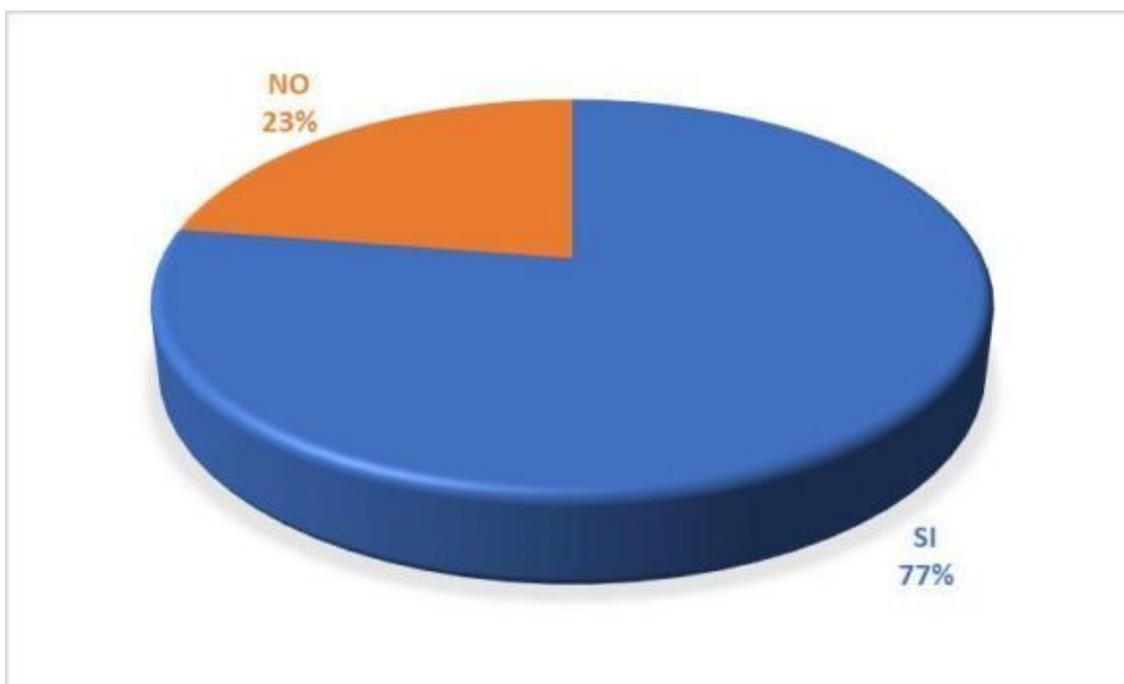
5. ¿Conoce Ud. la Normatividad Nacional para la creación de nuevas Empresas?



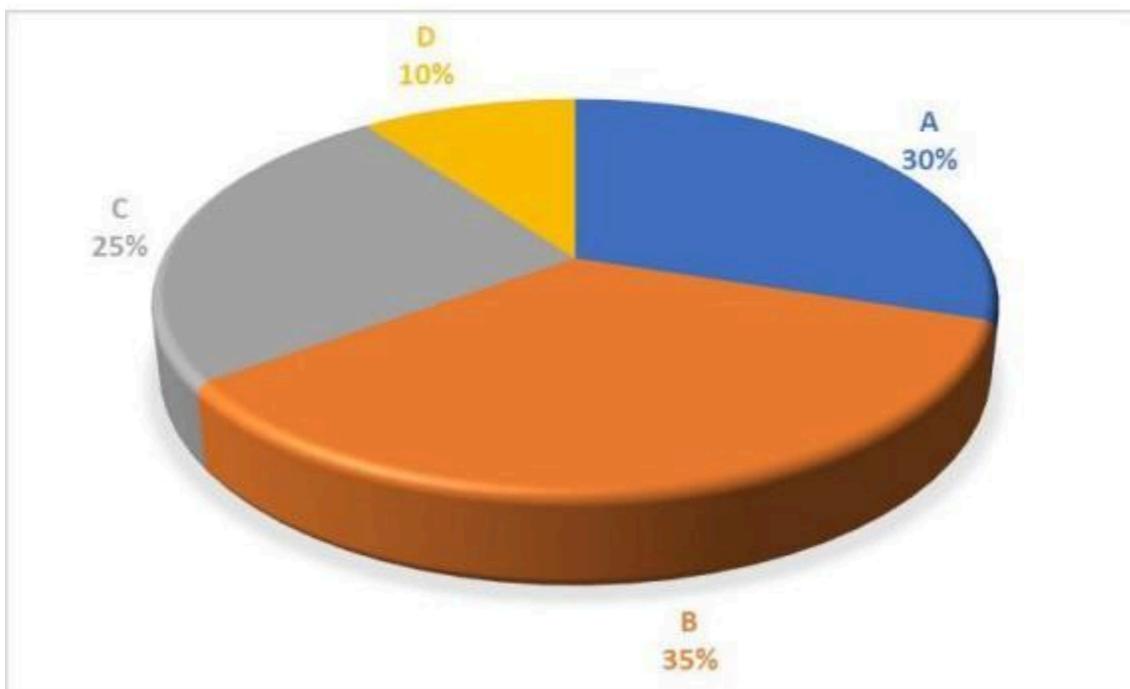
6. ¿Cuáles son sus motivaciones para crear un emprendimiento?



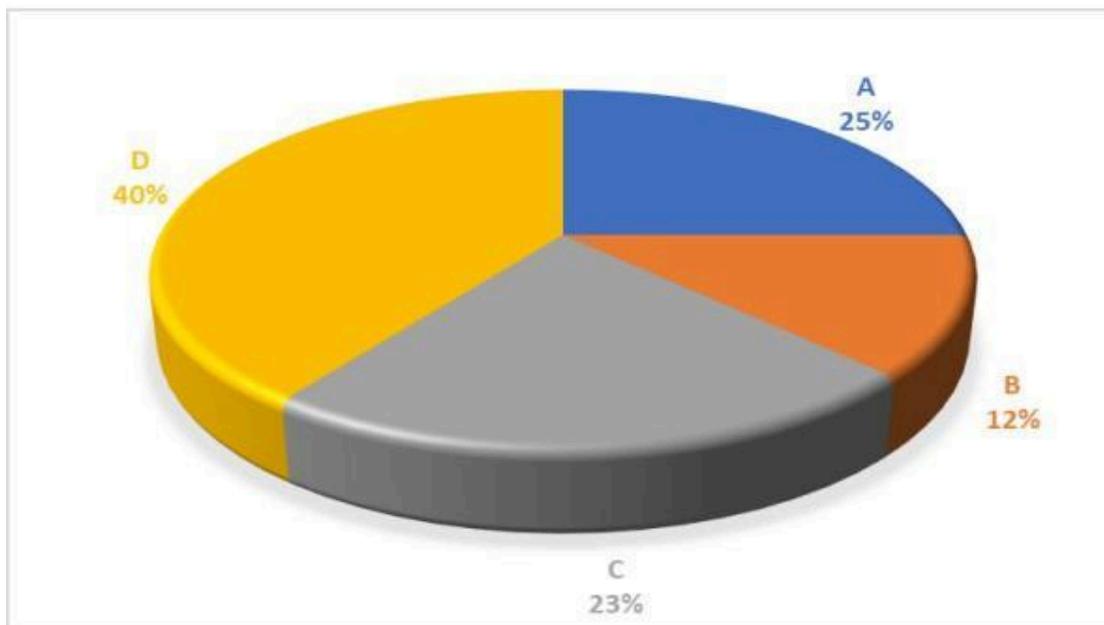
7. ¿Conoce Ud. los requisitos para la creación de Empresas en Cámara y Comercio?



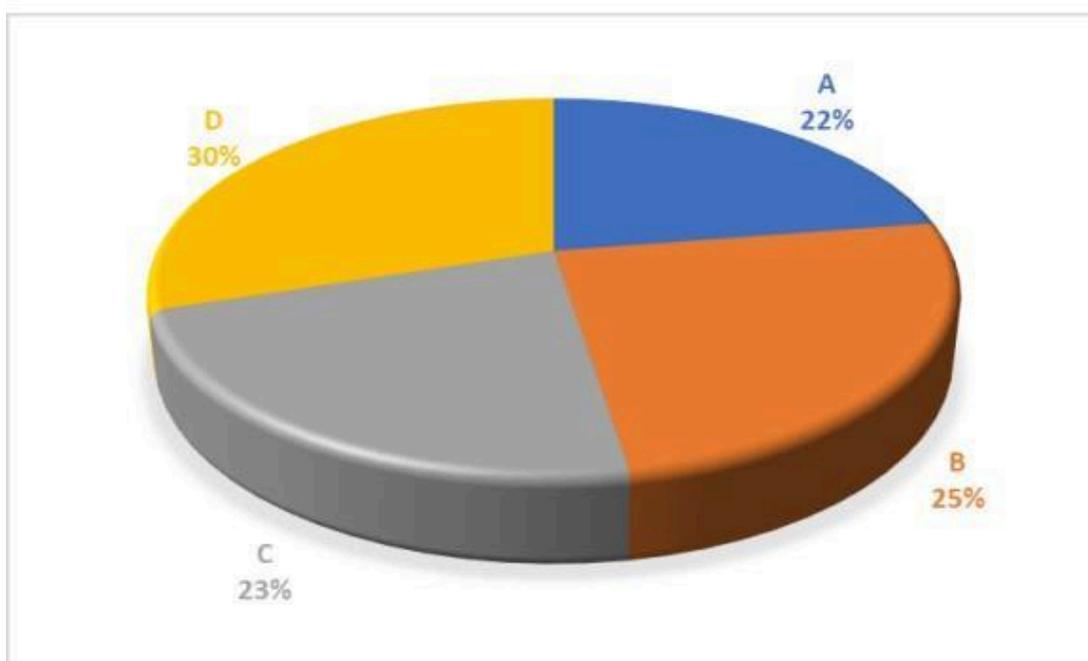
8. ¿Cuáles cree que sean los principales factores para no emprender en Colombia?



9. ¿Cuál cree que sea el sector con mayores posibilidades de crecimiento económico en los próximos 5 años?



10. ¿Cuál de las siguientes considera una herramienta óptima para hacer crecer su emprendimiento?



5.4 Población y muestra

Población: En el ámbito del emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas en Bogotá, Colombia, nuestra población de interés se define como un conjunto de individuos dentro de la región de Bogotá. Esta población comprende a dos categorías de actores relevantes: por un lado, a los emprendedores que ya han puesto en marcha empresas; por otro lado, a aquellos individuos que manifiestan la intención y aspiración de involucrarse en actividades empresariales en un futuro cercano, este dato se obtiene de la encuesta aplicada en el trabajo de investigación emprendimiento en Colombia, la cual fue dirigida a empresarios.

Este conjunto poblacional es de gran importancia para analizar las dinámicas empresariales en Bogotá, comprendiendo a aquellos que ya han emprendido y a los potenciales emprendedores que podrían contribuir al crecimiento y desarrollo.

Muestra: En la muestra nos referimos a ese subconjunto específico de personas naturales que residen y operan en el sector de Bogotá en el cual Juan Garcia, aplicó su entrevista para el desarrollo del trabajo de emprendimiento en Colombia, y que está constituido por 40 personas como público objetivo para la recolección de datos. Esta muestra se selecciona de manera estratégica y representativa, permitiendo realizar investigaciones y análisis que generen información valiosa y aplicable en el entorno empresarial de Bogotá.

Análisis: Se observó que muchos emprendedores comienzan sus negocios sin una comprensión sólida de estos aspectos fundamentales.

Financiamiento: Una pregunta crucial al iniciar un nuevo negocio debería ser: ¿De dónde vendrá la inversión inicial? Relacionado con esto, es importante considerar el presupuesto inicial. Un estudio efectivo de la viabilidad económica podría ayudar a evitar la dependencia de préstamos innecesarios o el uso inadecuado de fuentes de financiamiento, como las tarjetas de crédito. Investigaciones previas han demostrado que un porcentaje significativo de pequeñas y medianas empresas fallan en su primer año debido a problemas económicos.

Organización: Algunos emprendedores señalaron que, al principio, no tenían una visión clara de su proyecto ni sabían a dónde querían llevarlo. En algunos casos, se evidenció la falta de un sistema de organización para documentos, facturas y contabilidad. Estos errores pueden

afectar la estabilidad a largo plazo de la nueva empresa y exponerla a problemas con entidades como la DIAN, especialmente cuando no se tiene claridad en todo el papeleo empresarial.

Contabilidad: Aunque al iniciar una empresa la contabilidad puede parecer menos prioritaria, es crucial no descuidar esta área durante demasiado tiempo. Si el empresario comprende a fondo los movimientos contables de su empresa, puede diseñar planes de acción que eviten problemas financieros a corto y mediano plazo.

Normativas: Es esencial familiarizarse con las normativas que pueden afectar o facilitar el desarrollo del proyecto emprendedor. Se observó que muchos emprendedores conocen las normativas para la creación de la empresa, pero a largo plazo desconocen las regulaciones específicas. Este desconocimiento a menudo resulta en multas por parte de las entidades de control.

8. Marco Teórico

Antecedentes

El emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas en Bogotá, Colombia por Jose Luis Montesino Beltran (2009): Se analiza el emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas en Bogotá, Colombia desde una perspectiva centrada en la generación de valor.

El ecosistema emprendedor de Bogotá, Colombia por Juan Gabriel Giraldo (2015):-Giraldo, J.G (2015). El ecosistema emprendedor en Bogotá, Colombia. Revista de economía del rosario, 18(1), 17-50 en el artículo se revisa el ecosistema emprendedor presente en Bogotá, abordando aspectos como los recursos disponibles, las instituciones del apoyo y las

interacciones entre emprendedores,

Empresarios y emprendedores en la historia de Bogotá por Luis Angel Arango Library (2005): Nos muestra una visión histórica sobre los empresarios y emprendedores que han contribuido al desarrollo de Bogotá a lo largo del tiempo.

El emprendimiento en bogotá: análisis de la creación de empresas en 2019 por Diego Prieto (2020): Se realiza una análisis específico sobre la creación de empresas en bogotá durante el año 2019,proporcionando datos y estadísticas relevantes

Análisis del ecosistema emprendedor de bogotá” por Andres Rodriguez - Pose (2016) :- Rodriguez Pose A.(2016) Analisi del ecosistema emprendedor de Bogotá.Revista EAN,81,72-87 análisis detallado del ecosistema emprendedor presente en bogotá, incluyendo aspectos como la infraestructura,el acceso a financiamiento y las políticas públicas relacionadas en el emprendimiento. Mediante el cumplimiento de los OBJETIVOS ODS se plantea hacer uso del objetivo 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” Con este objetivo se exigirá una reforma en profundidad del sistema financiero para hacer frente al aumento de la deuda, a la incertidumbre económica y a las tensiones comerciales, promoviendo al mismo tiempo una remuneración equitativa y un trabajo digno para los jóvenes.

El enfoque es “aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio”, En base a los estudios realizados por las ODS se evidencia que en el año 2020 hubo una

proporción de jóvenes que no estaban empleados y no recibieron ningún tipo de capacitación por tal motivo hacemos enfoque en mejorar estos indicadores mediante el mejoramiento progresivo , de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente unos de los principales objetivos es para el año 2030,es lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

En conclusión, el emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas desempeñan un papel crucial en el panorama económico de Bogotá, Colombia. El crecimiento del ecosistema emprendedor y las políticas de apoyo gubernamentales son factores clave que respaldan esta dinámica. Sin embargo, existen desafíos que deben abordarse para asegurar un crecimiento sostenible y un impacto positivo en la ciudad y la región. La economía informal en el país representa una fuerte columna en la economía del país, en la ciudad de Bogotá se encuentra un 32% de las empresas registradas más las que se encuentran en informalidad.

El planteamiento de la presente investigación para el emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas son componentes clave para el crecimiento económico y la generación de empleo en Bogotá, Colombia. En este marco teórico, explicaremos los aspectos fundamentales relacionados con el emprendimiento y el desarrollo de nuevas empresas en la ciudad de Bogotá.

El emprendimiento se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de Bogotá, reflejando el proceso dinámico de crear y gestionar nuevas

empresas con el propósito de generar valor económico y contribuir al tejido social. Este fenómeno no solo abarca la creación de pequeñas empresas, sino también la expansión de negocios ya establecidos, conformando un tejido empresarial diverso y robusto.

El crecimiento del emprendimiento en la ciudad se ve respaldado por un ecosistema en constante expansión. Este entorno emprendedor incluye elementos clave como universidades, incubadoras, aceleradoras, inversores y eventos de networking. Estos actores desempeñan un papel crucial al proporcionar recursos, conocimientos y conexiones que facilitan el camino hacia el éxito de los emprendedores. El gobierno local y nacional en Colombia ha implementado políticas y programas proactivos para fomentar el emprendimiento y apoyar el desarrollo de nuevas empresas. Estas iniciativas van desde incentivos fiscales hasta programas de financiamiento, capacitación y asesoría destinados a respaldar la gestación y consolidación de nuevas ideas y proyectos, a pesar del crecimiento del ecosistema emprendedor, los emprendedores en Bogotá se enfrentan a diversos desafíos.

La obtención de financiamiento sigue siendo una barrera significativa, así como la competencia en un mercado en constante evolución y la necesidad de adoptar nuevas tecnologías para mantenerse competitivos.

El emprendimiento no solo es un motor de crecimiento económico sino también un agente transformador de la sociedad. Genera empleo, impulsa la innovación y mejora la calidad de vida de los ciudadanos. Las nuevas empresas no solo son creadoras de riqueza, sino también catalizadoras de cambios positivos en la estructura económica y social de Bogotá.

En el año 2020, Bogotá experimentó un aumento notable en el número de emprendedores y startups. Sectores como tecnología, servicios profesionales y comercio minorista fueron especialmente prominentes en este crecimiento. Aunque las cifras exactas pueden variar según las fuentes y períodos de análisis, este incremento subraya la vitalidad del ecosistema emprendedor en la ciudad. La investigación se basa en teorías económicas históricas que abordan la entrada y salida de empresas en el mercado. Según Joseph A. Schumpeter, el capitalismo es un proceso de innovación y destrucción creativa, donde empresas eficientes desplazan a las menos eficientes, promoviendo el crecimiento económico a través de la competencia y la innovación. Otras teorías incluyen el "Aprendizaje Pasivo" de B. Jovanovic, que sugiere que las empresas adquieren eficiencia con el tiempo, y el "Aprendizaje Activo" de Ericson y Pakes, que aboga por una entrada agresiva al mercado con inversión significativa.

Un análisis cuantitativo de Reina Gutierrez et al. Destaca la fragilidad inicial de los emprendimientos debido a bajos niveles de operación y altos niveles de endeudamiento. Sugiere que el apalancamiento financiero puede ser perjudicial, abogando por un crecimiento planificado y estructurado para una mayor sostenibilidad. Estudios sobre sostenibilidad, clasificados por tamaño, sectorización, crecimiento y endeudamiento, revelan que factores como el tamaño de la empresa, sector de ubicación, crecimiento del sector y de la empresa, así como el endeudamiento, influyen en la supervivencia empresarial. Las investigaciones indican que el tamaño óptimo para iniciar una empresa podría ser una PYME, reduciendo el riesgo de cierre prematuro. Además, la ubicación en sectores con mayor densidad empresarial o en mercados más concentrados puede afectar las probabilidades de supervivencia.

En cuanto al endeudamiento, se sugiere que un nivel medio o medio-alto puede reducir el riesgo de cierre, mientras que un nivel alto aumenta dicho riesgo. La procedencia de las fuentes de financiación y los plazos de apalancamiento también son factores clave.

Estas teorías proporcionan un marco teórico integral para comprender los factores que afectan el desarrollo y la supervivencia de nuevas empresas, desde la competencia y la innovación hasta el tamaño, la ubicación y el endeudamiento.

Las empresas que presentan mayores dificultades para mantenerse en el mercado y no presentar una deserción antes de los 5 años son las empresas tipo PYMES quienes su estructura permite tener un menor riesgo de cierre prematuro de funcionamiento.

En cuanto a supervivencia, las empresas o los emprendimientos que se ubican en sectores de mayor cantidad o densidad empresarial, debido a la competencia tienen menores probabilidades de supervivencia.

De la misma manera, empresas que cuenten con un nivel de endurecimiento medio o medio alto tienen más probabilidades de continuar en el mercado por la rentabilidad que puede generar inicialmente.

9. Análisis y reflexión

Desde un contexto personal este trabajo podría ser relevante para aquellos interesados en el emprendimiento, especialmente en Bogotá. Si eres estudiante o profesional en áreas como negocios, economía o emprendimiento, este artículo podría proporcionar valor sobre las oportunidades y desafíos específicos del entorno empresarial pues en este trabajo se destaca la necesidad de generar estrategias efectivas para abordar la evolución de un emprendimiento.

Podemos identificar que en esta investigación aplicada con enfoque cualitativo y alcance descriptivo exploratorio, se emplea un método mixto, analítico y sintético para analizar a la población de emprendedores en Bogotá, tomando datos obtenidos de una encuesta practicada por Javier García en el trabajo "El emprendimiento en Colombia, el largo camino de los emprendedores", lo que le otorga fundamentos concretos.

En nuestra cultura muchas veces nos privamos de realizar desarrollos o emprendimientos por diferentes factores que nos limitan , uno de ellos y el más importante es la falta de conocimiento y recursos para poder implementar lo que queremos desarrollar , en base a nuestra investigación podemos brindar y plantear soluciones o alternativas para poder llevar a cabo mejores estrategias para desarrollar esta actividad.

10. Conclusiones

Al desarrollar este artículo sobre el emprendimiento se lleva a cabo una investigación de tipo aplicada con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo exploratorio, el cual nos permitió evidenciar que a pesar del potencial de nuestros emprendedores, se enfrenta una baja tasa de éxito en la creación de nuevas empresas. La falta de estrategias efectivas ha limitado las oportunidades para los nuevos emprendedores, lo que tiene implicaciones económicas y sociales significativas.

Es esencial abordar la falta de éxito en el emprendimiento a través de políticas públicas que promuevan la creación de pequeñas empresas y brinden capacitación en áreas clave como la creación de empresas, marketing y ventas. Esto permitirá a los emprendedores aprovechar oportunidades de incursión en nuevos mercados y comprender los beneficios a mediano y largo plazo. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) son especialmente susceptibles al fracaso, y se observa que emprendedores con diversos perfiles están involucrados en estas empresas. Para fomentar el emprendimiento sostenible, es fundamental no solo crear nuevas empresas, sino también fortalecer y mantener las existentes mediante medidas como programas de capacitación empresarial, acceso a financiamiento adecuado y asesoramiento técnico

11. Referencias

Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. Universidad de Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 39-46. Recuperado de:

ReinaWalter_2022_SostenibilidadEmprendimientosAnalisis.pdf

Franco Angel M y Urbano Pulido D, (Enero de 2010), Science Direct. Obtenido de El Éxito de Las Pymes en Colombia, un Estudio de Casos en El Sector Salud: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701030>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Bogotá, universidad Militar nueva Granada, pp 12 - 18

Confecámaras (2017) Determinantes de la Supervivencia Empresarial en Colombia. Red de Cámaras de Comercio. Colombia. Recuperado de: http://confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_Analisis_Economico_N_14.pdf

Auletta, Nunzia, y Rivera, Clariandys (2011), Un Ecosistema para Emprender. Debates Iesa, Vol. 16, No. 4, pp 12 - 17. Recuperado de: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2012/11/oct-dic-2011-2-temacentral-1.pdf>

Hernan ceballos Gacharná, (2023) Entrevista ,emprendimiento en Bogotá no solo para las elites, Recuperado de: <https://www.semana.com/economia/emprendimiento/articulo/el-gerente-de-innpulsa-busca-que-el-emprendimiento-no-sea-solo-para-las-elites-como-lo-va-a-hacer/202300/>

Valbuena, P. N., & Borda, R. A. (2017). Características emprendedoras en estudiantes de la Universidad El Bosque (Colombia). Revista ESPACIOS, 38(30). Tomado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383022.htm>

Portafolio, Empresas, (2020). El estado de las empresas en las principales ciudades de Colombia. Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/radiografia-de-lasempresas-en-2020-547681>

Parra, J. F. (2011). Determinantes de la Probabilidades de Cierre de las Nuevas Empresas en Bogotá, Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) – Colombia. Vol. XIX (1) 29-30. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v19n1/v19n1a03.pdf>

