



Home For Pets

Creación de empresas 3

Jasleidy Astrid Prada Segura

Sebastian Lozano Español – Contaduría Publica – Grupo:20122

Corporación unificada Nacional de educación superior

Bogotá

2023

COMPROMISOS DE AUTOR

Yo (nosotros)

Nombre completo:	Programa académico	No. De identificación
Sebastian Lozano Español	Contaduría Pública	1.000.157.914

Asiento y doy fe que el contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y se pone de manifiesto que, ante cualquier notificación relacionada a la presunción de plagio académico, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones han colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma(s).

Nombre completo	Firma
Sebastian Lozano Español	Sebastian Lozano Español

	2
Contenido	
COMPROMISOS DE AUTOR.....	1
Introducción.....	3
Objetivo general	4
Objetivos específicos:	4
Claves de éxito.....	4
Direccionamiento estratégico y estudio legal	5
1. Idea de negocio	5
1.1 ¿Cuál es el servicio?.....	5
2. Direccionamiento estratégico.....	6
3. Estructura organizacional y funcional.....	9
4. Estudio legal	10
5. Inversión y financiación.....	13
6. Costos	14
7. Gastos	17
8. Fuentes de ingresos	17
Estados e indicadores financieros	21
9. Estado de resultados	21
10. Balance general	23
11. Flujo de caja.....	26
Bibliografía.....	29

Introducción

Este proyecto está basado en la prestación de un servicio principalmente tomando como prioridad los animales que se encuentran en la calle, teniendo en cuenta que en Bogotá se encuentra un índice de más del 60% de animales habitando en la calle sin un hogar o vida digna, generando la conciencia de que un animal requiere vivir en las mismas condiciones en las que vivimos nosotros los seres humanos.

Nuestro servicio está basado en una página web, donde deseamos ser intermediarios entre 2 partes, el cliente y el animal. donde podremos amortiguar la cantidad de animales en las calles y una mejor vida para ellos, esta página estará asociada con empresas que habiten y están asociadas en el mismo mercado, cuidado, alimentación y protección de los animales.

Esperamos implementar una rama amplia de tecnología en nuestra página para que nuestros clientes puedan acceder con total facilidad y poder resolver e interactuar mediante ella

Teniendo la necesidad de generar un estudio geográfico para poder dar con los puntos más saturados de la ciudad de Bogotá, esta página no solo nosotros seremos los intermediarios si no todos aquellos que quieran ofrecer información de alta importancia podrán serlo.

Seríamos uno de los primeros servicios enfocados en ser intermediarios en el tema de animales y protección de los mismos decidimos darle solución a esta gran problemática por medio de HOMEFORPETS.

Objetivo general

Brindar un servicio de calidad siendo intermediarios por medio digital para el cuidado, adopción y protección de los animales que habitan en la calle además de esto ser la aplicación preferida de nuestros usuarios para aprender mas sobre sus mascotas y brindar un servicio de domicilio eficaz

Objetivos específicos:

- Clasificaremos como una de las mejores empresas para el cuidado y protección de los animales, siendo nosotros intermediarios.
- Generar una página que posea las mejores intervenciones tecnológicas supliendo de mejor manera al cliente.
- Poder realizar convenios con grandes empresas relacionadas a nuestro mercado.

Claves de éxito

- En esto lo que nos diferencia es que no buscamos solo que las personas puedan adoptar, sino que entre la comunidad puedan interactuar para recibir consejos

para darle una mejor calidad de vida a los animales o solicitar ayuda médica de alguna veterinaria inmediata o consejos de profesionales en el caso de ser un problema menor además de esto buscamos entrar en alianzas estratégicas para así poder ayudar a pequeños emprendedores a crecer.

- Nuestro servicio está basado en la INTERMEDIACIÓN por medio de una página web, la cual tiene como propósito ayudar a los animales que se encuentran habitando en la calle y buscarles un nuevo hogar y nueva vida.
- Lo que nos diferencia frente a nuestra competencia directa que sería LAYKA es que ellos no brindan servicio de asesoramiento para la adopción de perro y acompañamiento a la hora de tomar la mejor decisión para adoptar a un peludito

Direccionamiento estratégico y estudio legal

1. Idea de negocio

1.1 ¿Cuál es el servicio?

Nuestro servicio está basado en una aplicación con la cual nosotros serviremos como intermediarios entre 2 partes (Usuario y mascotas) para la adopción, cuidado y protección de los animales que se encuentran en la calle.

1.2 Portafolio

Nuestro servicio principal es el asesoramiento para la adopción y servir como intermediario entre usuario y mascota así mismo con los hogares de paso de los peluditos

También ofrecemos servicio de domicilio de comida, juguetes y demás accesorios los cuales puedan solicitar en el día a día

Podemos ofrecer servicio médico las 24 horas del día

2. Direccionamiento estratégico

2.1 Visión empresarial

En el 2028 Home for pets ser una aplicación reconocida entre todos los amantes de animales además de esto ser una empresa reconocida por las diferentes marcas para así poder tener alianzas estratégicas las cuales nos ayuden a mejorar la calidad de nuestro servicio

2.2 Misión de la empresa

Lograr que los amantes de animales y todas las personas las cuales quieran adoptar una mascota puedan hacerlo de una manera rápida fácil y sencilla además con un asesoramiento continuo y acompañamiento en cada una de sus etapas además de esto que pueden tener a un clic todos los productos necesarios

2.3 Valores de la empresa

- **Honestidad:** Este valor es una practica empresarial fundamental, ya que actuar de manera transparente y confiable nos ayuda a ganar el respeto de nuestros clientes.
- **Transparencia:** Dentro de nuestros valores empresariales se integra la transparencia hacia nuestro equipo y hacia nuestros clientes.
- **Puntualidad:** Esta es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestros compromisos adquiridos deliberadamente.
- **Calidad:** Este nos ayuda a que se tenga en cuenta las expectativas de los clientes de tal manera que se concreten y superen.
- **Competitividad:** Esto implementa estrategias competitivas y mantener u aumentar su cuota de mercado de manera sostenible.
- **Trabajo en Equipo:** Este valor es de interés a los objetivos del equipo.

2.4 Cadena de valor

- Desarrollo de la APP: Debemos desarrollar la aplicación la cual sea el intermediario de cada uno de nuestros clientes y sus peluditos
- Selección de Marcas: Realizamos un estudio el cual nos de como resultados las mejores marcas y las de mejor calidad las cuales cumplen con los estándares de calidad y salud para los peluditos

- Selección de repartidores: Seleccionar los mejores trabajadores y repartidores los cuales cumplan con eficacia cada uno de los pedidos
- Selección de Veterinarios: Obtener los mejores profesionales de salud para nuestras mascotas los cuales puedan brindar el mejor servicio 24 horas

2.5 Ventaja competitiva

En esto lo que nos diferencia es que no buscamos solo que las personas puedan adoptar, sino que entre la comunidad puedan interactuar para recibir consejos para darle una mejor calidad de vida a los animales o solicitar ayuda médica de alguna veterinaria inmediata o consejos de profesionales en el caso de ser un problema menor además de esto buscamos entrar en alianzas estratégicas para así poder ayudar a pequeños emprendedores a crecer.

3. Estructura organizacional y funcional

3.1 Organigrama de la empresa

G. PERFIL DE QUIEN ENTREGA EL SERVICIO	
INGENIERO DE SISTEMAS	
FUNCIONES	Adaptación de la página web, solución de alternancias y problemáticas, instalación y actualizaciones de los cómputos.
REMUNERACION	Medio Tiempo - 1.000.000
TIPO DE CONTRATO	Contrato Indefinido
PERFIL REQUERIDO	Tecnólogo en Ingeniería de sistemas, con énfasis en creación Digital y Web.
VETERINARIO	
FUNCIONES	Atención, consulta y revisión de los animales que se recojan de la calle.
REMUNERACIÓN	10 horas a la semana - \$800.000
TIPO DE CONTRATO	Tiempo Parcial
PERFIL REQUERIDO	Cuidado básico en animales, Veterinario certificado en primeros auxilios, con capacidad de dictaminar un diagnóstico.
TRABAJADORES	
FUNCIONES	Interactuar con la página, realizar el proceso de adopción y papeleos pertinentes al proceso.
REMUNERACIÓN	Tiempo Completo - \$908.546
TIPO DE CONTRATO	Contrato Indefinido
PERFIL REQUERIDO	Atención al cliente, manejo de computo, procesos legales y documentación, conocimiento previo de animales.
Se requiere (2) Trabajadores	
Firma del responsable del servicio:	
Nombre del Responsable del servicio	Sebastián Lozano Español
Firma:	

4. Estudio legal

4.1 Figura legal de la constitución de la empresa

Nombre y clasificación del negocio por actividad económica

Certificado uso de suelos: se registra en la En la Oficina de Planeación Municipal

Certificado de seguridad expedido por el cuerpo de bomberos de la localidad.

Estatutos legales de constitución de la empresa (razón social, socios, domicilio del negocio para vender alimentos de mascotas)

Pre-RUT: Se solicita en la Cámara de Comercio más cercada a tu municipio. Allí presentas los estatutos y todos los formularios diligenciados.

RUT: Este requisito se realiza en la DIAN, cuando te inscribes en el RUT (registro Único tributario) se te asignará también el NIT

Matricula Mercantil: Es la inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio.

Certificado de existencia y representación: Cuando ya tengas el RUT lo debes llevar a la Cámara de Comercio donde te darán el certificado de existencia y representación legal.

Matrícula de Industria y Comercio: Este requisito se tramita ante la Tesorería Municipal con este certificado se usa para ubicar, identificar, y clasificar a las empresas y personas, las cuales tienen la calidad de contribuyentes declarantes o no declarantes.

Estar registrado en el sistema de Seguridad Social.

Informar al Departamento Administrativo de Planeación el inicio de las actividades en el negocio donde va a funcionar la tienda de mascotas.

Certificado de zoonosis: El certificado de zoonosis es un documento que certifica que un animal no tiene enfermedades transmisibles a los humanos y es requerido por las autoridades sanitarias, veterinarios y establecimientos que manejan animales para prevenir la propagación de enfermedades.

4.2 Obligaciones legales y fiscales de la figura legal

Como cualquier empresa creada en Colombia Home for pets esta obligada a declarar sus ingresos nacionales o internacionales para efectos de fiscalización y tributación como lo es la obligación de presentación y declaración de los impuestos a los cuales se corresponda los cuales se pueden hablar de los mas comunes los cuales son:

- **Renta:** ya que como empresa generamos ingresos los cuales se deben reportar y pagar un porcentaje según la legislación vigente

- **Retencion en la fuente:** ayuda a ser un pre recaudo del impuesto de retan para evitar la evasión de dicho impuesto
- **ICA:** Declaración de ingresos por Municipios en los cuales tenga su objeto social
- **IVA:** Impuesto sobre ingresos o compras las cuales tengan dicho impuesto

Además Home for pets es un organización dispuesta a realizar los respectivos informes los cuales sean necesarion si en algún momento se solicitan ya que el negocio de venta de animales esta en crecimiento

4.3 Beneficios de la figura legal

Como este tipo de empresa no contamos con ningún beneficio legal al contrario en el momento en el cual Home For pets pueda mostrarse como una fundación los beneficion legales y fiscales llegan a las personas las cuales deseen colaborar dar su grano de arena para salvar a todos los animales de los cuales dispongamos ya que la ley Colombiana permite Deducir un 50 % de las donaciones certificadas las cuales no solo sirven a empresas si no también a personas naturales las cuales puedan ayudar y así bajar un poco la carga de tributación a la cual están sujetos

5. Inversión y financiación

5.1 Inversión inicial

Gracias a nuestro modelo de negocio el cual se basa en una economía colaborativa mas que una inversión de capital se necesitan socios estratégicos los cuales vean nuestra plataforma como un método de darse a conocer y así recibir mas que un inicio en el cual solo se busca disponer del producto para así satisfacer necesidades del cliente y en un periodo en el cual nuestro mercado y clientes se eleven solicitar dinero por publicidad en nuestro sitio web

La economía según EAE Business school (2019) afirma que la economía colaborativa es un modelo en el que los servicios son considerados bienes de intercambio. Por ejemplo, una persona que pueda ofrecer alojamiento a otra durante unos días, puede intercambiar este servicio por unas clases de inglés o francés.

Como su propio nombre lo indica, se trata de un modelo centrado en la colaboración y la ayuda mutua. Actualmente, casi todos los sectores de la economía ya cuentan con negocios colaborativos. Pese a que su irrupción fue en el año 2010, aún es temprano para decir si este sistema tendrá un alcance global o sólo parcial.

Beneficios:

-Ahorro

-Desarrollo sostenible

-Gestión de recursos

-Mayor Oferta

-Beneficio Medio Ambiental

- Publicidad: Generar alianzas estratégicas con empresas que vayan acorde y en relación al cuidado, alimentación y salud de las mascotas y nuestra aplicación.
- Intermediación: Ser un soporte de ayuda entre las dos partes:
- Usuarios: Quien desea ayudar, reportar o adoptar a una mascota que se encuentre habitando en la calle.
- Mascotas: Quienes buscan un hogar y una vida en mejores condiciones.
- Colaborativo: Con nuestras alianzas estratégicas podemos hacer que empresas pequeñas puedan darse a conocer entre nuestros clientes, gracias a nuestra publicidad que nosotros podemos ejercer.

6. Costos

6.1 Costos variables

Ficha técnica:

FICHA TECNICA		
SERVICIO	INTERMEDIACION	DESCRIPCION
NOMBRE COMERCIAL	HOMEFORPETS	Brindar un servicio no tradicional a los niños, jóvenes y adultos, por medio de nuestra pagina web en donde se pobra llevar acabo la intemediacion para la adopcion, cuidado y proteccion de los animales que se encuentran habitando en la calle.
LUGAR	Bogota - Bosa la esperanza	
INNOVADOR		
Implementacion de diversas metodologias de comunicaci3n e intermediacion entre el cliente y la mascota,para una obtima adopcion y la nueva oportunidad de tener un hogar.		
PRECIO	Valor por pauta publicitaria (10.000 Und)	
MATERIAL	CLIENTE	Jovenes y adultos 18 a 45 a1os
Pagina web , computo con opcion de red Wifi , personal de trabajo, material y contratos para la adopcion optima y segura.	UNIDAD DE MEDIDA	PAUTAS PUBLICITARIAS
	El servicio de intermediacion sera brindado atravez de nuestra pagina web.	ALIMENTACION , CUIDADO CORPORAL, SEGURIDAD, MEDICAMENTOS Y DEMAS MERCADOS QUE ESTEN EN RELACION CON LOS ANIMALES.

CONCEPTO	VALOR	COSTO UNITARIO
MATERIALES	\$2.000.000	\$500.000
MANO DE OBRA (DISE1ADOR DE P1GINA)	\$1.816.860	\$908.403

COSTOS DIRECTOS	\$1.200.000	\$1.200.000
-servicios públicos		
- pago de personal		
COSTOS INDIRECTOS	\$1.000.000	\$1.000.000
-publicidad		
-maquinaria		
-depreciación		
TOTAL COSTO UNITARIO		3.608.403

6.2 Precio de venta

Ya que Home for Pets cuenta con un modelo de economía colaborativa no contamos con precio de venta fijo el cual sea el de nuestro servicio ya que nosotros buscamos socios estratégicos los cuales requieran publicidad a cambio de un mejor precio en sus productos y así nosotros poder generar un margen de ganancia siendo el intermediario entre el comprador y el producto además de esto ya que ofrecemos el servicio de asesoramiento para la adopción de un cachorro ya este no es un servicio el cual se cobre ya que en nuestro modelo se va a desarrollar como una fundación en las cuales las

personas den su aporte voluntario para así mejorar las condiciones de los animales

7. Gastos

7.1 Gastos Fijos

Gastos fijos que se tienen en Home for pets son todo el tema de servicios públicos los cuales no pueden ser medidos ya que no se tiene un estimado de cuantos animales estén habitando el espacio y en función de esto varia el consumo de cada uno de ellos

8. Fuentes de ingresos

8.1 Proyección de ventas

En primer lugar, debemos entender que nuestra empresa lleva un canal de comunicación directo ya que cuando un usuario necesita solicitar el servicio de transporte por la adopción o ya sea para el traslado de la casa a la veterinaria no tienen que contactarse con otra persona si no que pueden filtrar lo que

buscan y así mismo recibir una atención en función del servicio que estén solicitando.

Además de esto tampoco necesitan un intermediario si requieren ayuda de alguna clínica veterinaria, ya que el chat que hay dentro de la aplicación es privado y eso hace que nuestros clientes puedan tener una atención prioritaria según su necesidad hacia nuestras empresas aliadas ya sea desde una consulta a contratar un servicio que estas ofrezcan. Gracias a esto permite que nuestros servicios lleguen en el momento necesario en el cual el cliente lo está necesitando.

Núcleo: Nuestro servicio está basado en la INTERMEDIACIÓN por medio de una página web, la cual tiene como propósito ayudar a los animales que se encuentran habitando en la calle y buscarles un nuevo hogar y nueva vida.

Calidad: Esperamos ser para el segundo año de haber lanzado nuestro servicio ser uno de los mejores servicios de intermediación dirigido a los animales, proporcionando y rigiendo nuestros servicios por cierta normatividad al cuidado animal y el derecho a la digna y justa.

Diseño: La metodología y/o estrategia de nuestro servicio es tener como prioridad a nuestro cliente aplicando:

- Facilidad y rapidez en nuestros procesos y gestiones.

- seguridad para las dos partes (animales y clientes)
- La composición de nuestra página web tanto en atención al cliente como la composición de la información brindada.
- información completa y directa.
- El estudio del cliente.

Interacción en redes sociales

$CAC = \text{GASTO TOTAL DE CAPTACIÓN} / \text{NÚMERO DE CLIENTES}$
CAPTADOS

$$CAC = 13.000 / 3$$

$$CAC = \$ 4.333$$

$LVT = \text{VALOR DE COMPRA} * \text{CANTIDAD} * \text{VECES}$

$$LVT = 10.000 * 4 * 1$$

$$LVT = \$40.000$$

$GANANCIA = LVT - CAC$

$$GANANCIA = 40.000 - 4.333$$

$$GANANCIA = \$ 35.667$$

Análisis: Podemos evidenciar que el valor invertido por unidad (persona) es un valor razonable y apropiado ya que al invertir eso y generar las diversas compras anualmente se está generando una ganancia bastante alta por persona. una gran rentabilidad para el sostenimiento de nuestra empresa, teniendo en cuenta que si se desean implementar descuentos o estrategias de marketing aun así se obtendrán buenos recursos para nuestra empresa.

un beneficio con el que contamos es que nuestro servicio se implementa por medio de las redes sociales, ahorrando materias primas o demás productos que podrían requerirse para llevar a cabo nuestro propósito.

Estados e indicadores financieros

9. Estado de resultados

9.1 Estado de resultados del proyecto

HOME FOR PETS ESTADO DEL RESULTADO PARA LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2022		
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)		
INGRESOS	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingresos actividades realizadas	3.507.251	1.008.403
Costo de ventas	2.335.016	640.600
EXCEDENTE BRUTO	1.172.235	367.803
Gastos de Administración	918.032	279.229
Gastos de Ventas	52.662	1.659
EXCEDENTE	201.540	86.915
OTROS INGRESOS		
Financieros	3.980	6.238
Total Otros Ingresos	3.980	6.238
OTROS EGRESOS		
Gastos Bancarios	10.451	3.024
Otros Gastos	9.760	361
Gastos de interés	0	0
TOTAL OTROS EGRESOS	20.211	3.384
EXCEDENTES ANTES DE	185.309	89.769
EXCEDENTE NETO	185.309	89.769

9.2 Análisis del estado de resultados

Este es un estado resultados los cuales derivan de las acciones realizadas en los años en mecion como nos podemos dar cuenta creció nuestras actividades de un año a otro esto debido a nuestra creciente popularidad y marcas asociadas podemos ver como nuestros escedentes ya que así se le llama a esto por el modelo de fundación que se manejaesto se reinvierte en nuestro propiedad o en este caso los rendimientos dianacieros los cuales se deben a un CDT el cual se abrió y se obtiene para casos de emergencias en las cuales se necesite dinero disponible para poder realizar adecuaciones en nuestras instalaciones

10. Balance general

10.1 Balance general del proyecto

HOME FOR PETS		
BALANCE GENERAL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2022		
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Caja	1.632	36.917
Bancos	805.337	129.147
Total Efectivo y Equivalentes de Efectivo	806.968	166.063
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar		
Clientes	857.192	1.164.538
Anticipos y Avances	44.592	48.651
Anticipo de Impuestos y Contribuciones	24.431	9.489
Deudores Varios	14.825	5.074
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	941.040	1.227.751
Inventarios		
Inventarios	347.496	59.361
Total Inventarios	347.496	59.361
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2.095.504	1.453.175
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedad, Planta y Equipo		
Maquinaria y Equipo	3.188	2.613
Equipo de Oficina	64.853	26.858
Equipo de Computación y Comunicación	29.411	24.032
Equipo Médico Científico	9.640	1.071
Flota y Equipo de Transporte	366.251	485.887
Total Propiedad, Planta y Equipo	473.343	540.461
Intangible		
Intangible	42.081	6.846
Total Intangible	42.081	6.846
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	515.424	547.307
TOTAL ACTIVO	2.610.928	2.000.483

HOME FOR PETS		
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2022		
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
PASIVO Y FONDO SOCIAL		
PASIVO CORRIENTE		
Proveedores	15.576	48.631
Costos y Gastos por Pagar	561.706	488.089
Impuestos, Gravámenes y Tasas	216.248	114.768
Beneficios a los Empleados	4.672	3.631
Anticipo Recibidos	17.844	17.844
TOTAL PASIVO	816.046	672.962
PASIVO A LARGO PLAZO		
Pasivo a Largo Plazo	639.855	357.804
TOTAL PASIVO	1.455.901	1.030.766
FONDO SOCIAL		
Capital Donado	10.000	10.000
Excedentes del ejercicio	185.309	89.769
Excedentes de ejercicios anteriores	959.717	869.948
FONDO SOCIAL	1.155.026	969.717

10.2 Análisis del balance general

En nuestro balance general se sigue viendo el aumento en nuestras actividades así mismo la liquides la cual poseemos gracias a que nuestros pasivos no

superon nuestros activos además de esto como se mencionaba anteriormente tenemos la inversión de nuestro CDT para así obtener beneficios a largo plazo

11. Flujo de caja

11.1 Flujo de caja del proyecto

HOME FOR PETS			
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PARA LOS AÑOS			
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2022			
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)			
	2022		2021
Flujo de efectivo por actividades de operación:			
Excedente Neto		185.309	89.769
Ajustes para conciliar excedente neto con el efectivo provisto por las actividades de operación:			
Depreciación de propiedades, planta y equipo		199.247	-
Perdida (utilidad) venta Propiedad Planta y Equipo		-	-
Provisiones para Inversiones Permanentes		-	-
		384.556	89.769
Cambios en Activos y Pasivos Operacionales			
Deudores	-	307.346	-
Inversiones		-	-
Anticipos y Avances	-	4.059	-
Anticipo de Impuestos y Contribuciones		14.942	-
Deudores Varios		9.751	-
Proveedores	-	33.055	-
Costos y Gastos por Pagar		73.617	-
Impuestos, Gravámenes y Tasa		101.480	-
Beneficios a los Empleados		1.041	-
Anticipos recibidos		-	17.844
Pasivo a Largo Plazo		282.052	-
Efectivo neto (utilizado en) provisto por las actividades de operación		138.424	-
Flujo de Efectivo de las Actividades de Inversión:			
Adquisición de propiedades maquinaria y equipo neto		132.129	16.007
Aumento inversion permanente			
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación		132.129	16.007
Flujo de efectivo de las actividades de financiación:			
(Disminución) aumento en las obligaciones hipotecarias		-	-
(Disminución) aumento en las obligaciones con particulares		-	-
Venta de Activos		-	-
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación		-	-
Aumento en el efectivo y equivalentes del efectivo		640.905	69.849
Efectivo y Equivalente del Efectivo al inicio del año		166.063	96.215
Efectivo y Equivalente del Efectivo al final del año		806.968	166.063

11.2 Análisis flujo de caja

Evidenciando nuestro flujo de caja encontramos que Home For pets tuvo una variación favorable la cual se refleja en equivalente de efectivo con el cual cerramos cada uno de los años expuestos anteriormente junto a eso contamos que poseemos la suficiencia económica para solventar cada uno de nuestros gastos y no tenemos mora en alguno de ellos lo cual nos hace un fundación la cual se pueda mantener por mucho tiempo en funcionamiento y así poder seguir ayudando a los animales y las personas los cuales quieren adoptar alguno de ellos

Bibliografía

[1] EAE Business School, 2019, Pg.1, Economía Colaborativa en el mercado, encontrado en <https://retos-directivos.eae.es/que-es-la-economia-colaborativa-y-cuales-son-sus-beneficios/>

[2] PRNewswire, 2021, Pg.1, Marketing Verde en las empresas, encontrado en <https://prnewswire.com.mx/por-que-incluir-el-marketing-verde-en-tu-estrategia-de-marca/>

[3] **Requisitos ya** 2023, Requisitos para tiendas veterinarias, encontrado en <https://requisitosya.com/requisitos-legales-para-abrir-una-tienda-de-mascotas-en-colombia/>

