

Estrategia de Negocio

Ecobike

Angie Lorena Aponte Clavijo

Dora Desiree Mora Rincón

Ceida Daniela Urrego Linares

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior

CUN

Contaduría Pública

Bogotá D.C

Noviembre, 2017

## Tabla de Contenido

1. Misión	5
2. Visión	5
3. PRODUCTO	5
4. DESARROLLO DEL PRODUCTO	6
5. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO	6
6. PERFILACION DE CLIENTES	7
6.1. NECESIDADES	7
6.1.1. Menor Tráfico.	7
6.1.2. Economía.	7
6.1.3. Salud Física.	7
6.1.4. Comodidad.	8
6.1.5. Eliminación de la contaminación.	8
7. BENEFICIOS	8
7.1. Reducción de daños viales	8
7.2. Reducción de gastos económicos	9
7.3. Adquisición de productos	9
7.4. Aumento de la actividad física	9
7.5. Reducción del CO2	10
8. LIMITACIONES	10
8.1. Accidente de Tránsito por Imprudencia.	10
8.2. Baja Conexión a la Red.	10
8.3. Calles Inclinadas.	11
9. SOLUCIONES ACTUALES	11
10. MERCADO	11
11. CONTRIBUCIONES AL MEDIO AMBIENTE Y AL INDIVIDUO	11
12. MARKETING	12
13. PENTÁGONO	13
14. CONCLUSIÓN	14

## LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Descripción Sectorial Del Mercado

6

Imagen 2. Pentágono.

13

## **1. MISIÓN**

Contribuir en la conservación del medio ambiente y en la reducción de las afectaciones a la salud por medio de ECOBIKE, una aplicación precisa para llegar al consumidor del siglo XXI en el que los usuarios son beneficiarios de la bicicleta como medio de transporte alternativo, brindándoles la posibilidad de acumular Eco-puntos por cada kilómetro recorrido

## **2. VISIÓN**

Ecobike para el año 2022 será una de las aplicaciones líder en el mercado eco sostenible, superando los estándares de calidad, diseño y ficha clave en la conservación del medio ambiente a nivel nacional e internacional.

## **3. PRODUCTO**

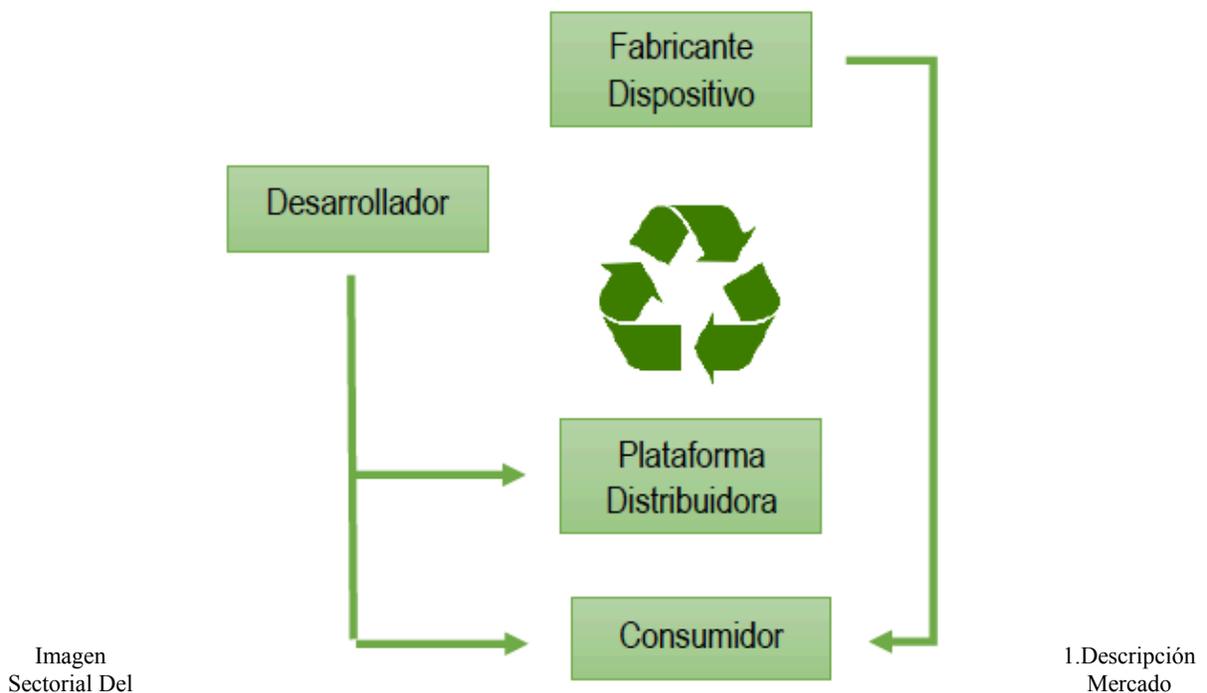
Es una aplicación que busca la conservación del medio ambiente mediante la actividad física del ser humano con el uso de la bicicleta involucrando tiendas y almacenes de cadena.

#### 4. DESARROLLO DEL PRODUCTO

La persona que hará uso de la aplicación al momento de transportarse en su bicicleta mediante un GPS esta calculará la distancia recorrida y así mismo los kilómetros.

Esta aplicación por cada kilómetro recorrido le genera al usuario un ecopunto siendo estos acumulables para obtener beneficios en almacenes de cadena tales como descuentos, promociones y demás beneficios.

#### 5. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO



## **6. PERFILACION DE CLIENTES**

### **6.1.NECESIDADES**

#### **6.1.1. Menor Tráfico.**

se realizó esta necesidad en nuestra idea de negocio ya que evidenciamos gran cantidad de vehículos que ruedan por Bogotá, es un problema que se ha visto agravado por los nuevos autos que ingresan diariamente a la ciudad, creando esto congestión en las calles de la ciudad, por tal motivo se toma con base esta problemática para disminuir el tráfico vehicular y aumentar el uso de las respectivas ciclo rutas.

#### **6.1.2. Economía.**

con el uso de la bicicleta se realiza un ahorro monetario en combustible, reparaciones, repuestos de los vehículos los cuales tiene un alto valor después de haber usado este en bastante tiempo, el uso de la bicicleta hará que ahorremos monetariamente dinero si hace el uso adecuado de la misma.

#### **6.1.3. Salud Física.**

contribuimos al ser humano en su salud ya que pedalear reduce el riesgo de infarto en un 50% porque cuando el ritmo cardíaco aumenta y la presión arterial disminuye hace que el corazón trabaje a un ritmo más eficiente, reduce el colesterol gracias a la flexibilidad de los vasos sanguíneos, fortalecimiento

del sistema inmunológico, mejora tu postura y con ella los dolores de espalda desaparecen y se queman 300 calorías en media hora con el uso de la bicicleta.

#### **6.1.4. Comodidad.**

en la ciudad de Bogotá manejamos un alto nivel de población, teniendo en cuenta que el medio de transporte público no abastece en su totalidad a los usuarios del mismo, generando congestión en las vías, colapso en el sistema público de transporte e incomodidad en su uso, mediante el uso de la bicicleta evitaríamos este tipo de cosas, ya que el transporte es independiente.

#### **6.1.5. Eliminación de la contaminación.**

La justificación de esta necesidad se basa en el estudio que realizó la Secretaría de Movilidad de Bogotá, donde especifican que los trayectos cortos de menos de 5 kilómetros, les traen un ahorro de cerca de 1.206 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Si la bicicleta alcanza el 5% de viajes por ciudad se dejaría de emitir 2.4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año, detalla el Ministerio del Ambiente.

## **7. BENEFICIOS**

### **7.1. Reducción de daños viales**

Mediante el constante uso de la bicicleta se reducen los daños viales de las carreteras, ya que disminuye el tránsito de transporte vehicular y los daños en

las mismas, mediante la aplicación se busca incentivar a la ciudadanía para aumentar el uso de la bicicleta.

## **7.2. Reducción de gastos económicos**

con el uso de la bicicleta y la aplicación se reducen gastos económicos, más puntualmente no tendríamos que gastar dinero en combustible, pasajes de transporte público y repuesto para el vehículo que se esté utilizando.

## **7.3. Adquisición de productos**

con el uso de la bicicleta y la aplicación Ecobike se busca que por cada kilómetro que recorra la persona acumule un punto que se va redimir en los diferentes almacenes de cadena que es este caso tiene convenio con la aplicación, y hace que el usuario adquiera para su beneficio un producto de acuerdo a su necesidad.

## **7.4. Aumento de la actividad física**

La aplicación busca que la gente se motivó a utilizar la bicicleta, ya que aumentará su buen estado físico, la reducción de sus gastos y la adquisición de productos nuevos haciendo esto de gran utilidad.

## **7.5. Reducción del CO2**

Mientras que el uso de un automóvil es capaz de producir un 37.47% de emisiones de CO2, las motos de cuatro tiempos un 10.77% y los buses 16.84%, transportarse en bicicleta a cualquier destino significa una emisión nula de dióxido de carbono.

## **8. LIMITACIONES**

### **8.1. Accidente de Tránsito por Imprudencia.**

esto ocurre cuando las personas no hacen un adecuado uso del medio de transporte sea moto, carro, etc. lo que se quiere hacer con nuestra idea de negocio es concientizar a las personas que una bicicleta además de ser un medio de transporte nos ayudaría a descongestionar las vías lo cual no habría tanto flujo de vehículos y se evitaría tanto accidente tránsito.

### **8.2. Baja Conexión a la Red.**

Lo que buscamos con este aplicativo es que las personas que quieran adquirir este producto siempre tendrán la opción de tener internet y GPS esto con el fin de comunicarse y el GPS para que al momento de hacer un monitoreo sepamos qué cantidad de km ha recorrido y así mismo serán sus puntos para que los pueda redimir.

### **8.3.Calles Inclinadas.**

no es conveniente que el usuario haga su recorrido en calles inclinadas ya que tendría que bajarse de la bicicleta eso quiere decir que tanto la empresa como el usuario saldría perjudicado, la empresa por que podría estar perdiendo un cliente, y el usuario porque no acumularía los puntos.

## **9. SOLUCIONES ACTUALES**

Esta aplicación tiene una fácil y rápida descarga desde cualquier equipo Android por medio de Google Play, Play store, apps.

## **10. MERCADO**

Esta idea tiene como fin de incentivar a todos los ciudadanos para mejorar su economía y salud la idea sería aliarnos con almacenes de cadena como éxito, Olímpica, Cafam, Colsubsidio, Alkosto y de más para los cuales nos ayudarían para redimir los puntos, de igual forma aliarnos con la alcaldía mayor de Bogotá, ya que por ser una idea que ayuda a mantener el medio ambiente será muy llamativa e impulsada para su uso.

## **11. CONTRIBUCIONES AL MEDIO AMBIENTE Y AL INDIVIDUO**

- Reducción en las emisiones de CO2.
- Tráfico Vehicular.
- Mejoras del espacio público para el traslado en las vías de transporte.

- Si tomamos en cuenta que por cada kilómetro que recorremos en la bicicleta evitamos aproximadamente 300 gramos de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono).
- Al año evitaríamos 2.4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año, según el ministerio de ambiente.
- 6 bicicletas ocupan el espacio de 1 autobús.
- 10 minutos de actividad en bicicleta una persona que pesa 60 Kg habrá quemado 40 calorías.

## **12. MARKETING**

Una estrategia de marketing de aplicaciones para dispositivos móviles puede complementar la experiencia sin conexión de una marca (por ejemplo, ofertas especiales en tiendas), impulsar el comercio electrónico o, simplemente, ayudar a conectar una marca con sus clientes leales. En conjunto con los sitios web móviles, se han convertido en un elemento importante tanto para el consumidor.

### 13. PENTÁGONO



Imagen 2.Pentágono.

### 14. CONCLUSIÓN

Se diseñó una aplicación capaz de contribuir en la conservación del medio ambiente y de reducir los niveles de afectaciones a la salud humana a partir de las necesidades de los usuarios de la actualidad, con el fin de beneficiar a los mismos por medio de las interrelaciones de almacenes de cadena y los diferentes dispositivos electrónicos.