

**ESTUDIO DE TRABAJO PARA IDEA DE NEGOCIO
APLICACIÓN WEB WI-TIME**

PAOLA GERALDINE MONROY RIAÑO

**CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR – CUN
CONTADURIA PUBLICA
BOGOTA DC
2017**

INTRODUCCION

El trabajo presentado a continuación consiste en una idea de negocio para la creación de una aplicación móvil que permita satisfacer una necesidad que se presenta actualmente entorno a el uso del internet, teniendo en cuenta que este se ha vuelto una herramienta indispensable en la vida cotidiana con la cual es posible desarrollar actividades profesionales, estudiantiles o incluso comunicarse con otros usuarios de internet en tiempo real desde cualquier parte del mundo, adicional obtener acceso a diferentes tipos de información dependiendo de cuál sea su interés.

A lo largo de la investigación fue posible evidenciar que aun con la importancia de esta herramienta aún existen algunas falencias de acceso a la misma y es el motivo por el cual se genera la oportunidad de idea de negocio.

CONTENIDO Y CAPITULOS DEL TRABAJO

CAPITULO 1

LA IDEA DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1 DESCRIPCION DEL NEGOCIO

Wi-time es una aplicación móvil que busca ofrecer a sus usuarios la facilidad de obtener conectividad wifi brindando alternativas en cuanto a conectividad por medio de la adquisición de paquetes de conexión a internet por el periodo de tiempo requerido por el usuario.

1.2 PROBLEMA A DESARROLLAR

Actualmente, no todas las personas cuentan con la facilidad de acceder a un paquete de datos ya sea por cuestiones económicas o demás y con Wi-time pueden tener conexión a internet banda ancha por el tiempo que lo requieran y adicional sin tener que acceder a otro servicio no deseado como lo es la telefonía o tv, pero si hablamos del caso de los paquetes de datos, también tendríamos un valor agregado porque con esta aplicación no se acabarían las GB de navegación como ocurre con los planes que se encuentran en el mercado ya que los venden con cierta capacidad de navegación y claramente a mayor capacidad es mayor el valor a pagar por el paquete generando de esta manera un mayor gasto por parte del usuario.

1.3 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Con esta idea de negocio es posible suplir la necesidad de obtener conectividad a internet sin recurrir a un plan de datos y adicional con Wi-time se puede acceder a Internet por periodos de tiempo que van desde horas, días, semanas o hasta un mes.

Actualmente, el internet se ha convertido en una herramienta muy importante en la vida de las personas, motivo por el cual el servicio tiene un auge considerable de clientes potenciales.

1.4 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARA LA IDEA DE NEGOCIO

Wi-time al ser una aplicación móvil para tratar temas de conectividad se convierte en un servicio teniendo en cuenta que es intangible y adicional los usuarios podrán acceder a el por medio de sus dispositivos móviles y descargarlo en la lista del play store.

1.5 SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO

La aplicación móvil pertenece al sector terciario porque es una actividad que no se produce como un bien tangible sino por el contrario por medio de software que permiten el desarrollo de la aplicación para que sus usuarios puedan acceder a ella sin ningún tipo

de inconveniente, adicional para que se puedan ir generando modificaciones con respecto a las mejoras que se le vayan realizando paulatinamente.

1.6 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Se constituye como una aplicación móvil en la cual los usuarios acceden para comprar paquetes de internet por periodos de tiempo de acuerdo a su necesidad, una vez se encuentren en la aplicación activan su conectividad y encontraran las redes que se encuentran disponibles cerca de su ubicación, con base en esto pueden definir a cual red desean anclarse y posterior a ello se indica el periodo de tiempo por el cual desean obtener el servicio se realiza el pago por medio electrónico y automáticamente podrá obtener acceso a la red.

Cabe aclarar que se contara con usuarios maestro, quienes son el tipo de usuario que ofrecen en la aplicación sus servicios de internet para los usuarios junior, quienes son los que requieren el servicio.

1.7 JUSTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

El uso del internet en la actualidad se ha convertido en una necesidad del ser humano y crear aplicaciones que faciliten su uso también lo es, con esta aplicación se busca ampliar las opciones de conexión a internet que se ajusten a la necesidad de los usuarios sin tener que gastar tanto dinero y adicional obteniendo una óptima calidad en el servicio, por su parte esta herramienta beneficiara a los usuarios de internet enfocándonos en profesionales (ya que deben tener acceso al correo corporativo y herramientas laborales) y estudiantes (para poder llevar a cabo sus investigaciones y trabajos estudiantiles).

1.8 ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO

En realidad la idea de negocio se origina desde la experiencia personal y de personas conocidas a lo largo de mi carrera tanto laboral como profesional, ya que he podido evidenciar que es realmente importante el acceso a internet para poder llevar a cabo actividades que requieren de su uso como por ejemplo: revisar un correo, realizar una investigación, comunicarse con sus colegas, entre otras; y en la mayoría de las veces para poder realizar todas estas actividades no basta el paquete de datos básico que ofrecen los operadores de servicios telefónicos porque se debe pagar un paquete por ciertas GB de internet al mes pero realmente no son suficientes para todas las actividades a realizar llevando así a que se acabe a mitad de mes lo cual genera un gasto adicional al tener que recurrir a la compra de otro paquete; por otro lado para obtener conexión wifi (partiendo que su gran ventaja, es que ofrece internet banda ancha), se deben comprar con el combo en el cual viene incluida la telefonía y servicio de tv, obligándonos a adquirir estos servicios así nos los necesitemos y de igual manera generando un mayor gasto.

1.9 OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.9.1 OBJETIVO GENERAL

Ser una aplicación móvil que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de lograr conexión a internet de una manera fácil y segura, adquiriendo wifi por tiempo permitiendo vincularse a la red del usuario que ofrece el servicio.

1.9.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear un plan de mercadeo que permita a los usuarios conocer la aplicación y de esta manera impactar en el mercado de una manera positiva.
- Desarrollar mejoras constantes en el software de la aplicación identificando las necesidades de los usuarios para que sea más fácil y amigable su experiencia en el uso de la aplicación.
- Dar reconocimiento a la compañía, para obtener más usuarios maestro interesados en ofrecer sus servicios de internet.
- Brindar capacitaciones a los usuarios maestro, en las cuales puedan aclarar sus dudas y con ello mejorar su servicio.

CAPITULO 2

CUSTOMER DEVELOPMENT

2. PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

1.1 HIPOTESIS

✓ ¿Quién es nuestro cliente y usuario potencial?

Inicialmente buscamos enfocarnos en estudiantes universitarios y empleados, pues son quienes tienen una necesidad más grande de estar conectados a una red.

✓ ¿Qué necesidades tienen?

Estar conectados a un navegador para poder enviar sus trabajos, responder correos, realizar investigaciones, entre otros.

✓ ¿Qué expectativas tiene ese usuario/cliente cuando usa un producto?

Tener suficiente capacidad de navegación para poder ejecutar la labor que requiere.

✓ ¿Qué espera que ocurra cuando usa el producto?

Que supla la necesidad de tener una conectividad sin tener que recurrir a un paquete de datos

✓ ¿Qué productos está usando o contratando para suplir esa necesidad?

Empresas de telefonía

✓ ¿Qué problemas e inconformidades tiene el usuario con la solución actual?

Que para adquirir el servicio debe ajustarse a los paquetes de datos y planes que se ofrecen actualmente en las empresas de telefonía, así requiera únicamente el servicio por un periodo determinado de tiempo y adicional la navegación en muchas ocasiones no es suficiente.

✓ ¿Cuánto invierte en las soluciones actuales?

Se tiene un rango de inversión de 50.000 a 150.000 mensuales, dependiendo del paquete de datos que tenga.

✓ ¿A través de qué canales las adquiere?

En el caso de la banda ancha a través de un codificador y de Internet móvil por conectividad del operador

✓ ¿Qué tan grande es el grupo de personas que tiene esa necesidad?

Bastante grande porque incluye a estudiantes y trabajadores principalmente, sin contar a las personas que lo utilizarían por ocio.

1.1.1 STAKEHOLDER

Ingenieros de sistemas

Ingenieros de telecomunicaciones

Usuarios maestro

Diseñador web

1.1.2 Identificación de las necesidades del stakeholder

Teniendo en cuenta que para el desarrollo de una aplicación web es necesario el conocimiento de ingenieros en sistemas y telecomunicaciones, ellos serían mis stakeholders, adicional para hacer que la aplicación y su diseño sea más llamativo a los usuarios y amigable con ellos es necesario del diseñador web; por su parte los usuarios maestro son los principales stakeholders porque son ellos precisamente en quienes recae el servicio que se prestara en la aplicación, ya que son ellos quienes hacen posible que hayan diferentes opciones de redes para su conexión.

1.1.3 Identificación de beneficios y expectativas de resultado

De acuerdo al desarrollo de la aplicación móvil que permita el acceso a internet a sus usuarios por periodos de tiempo.

- ✓ Se espera que la aplicación a un tiempo inferior a 6 meses sea reconocida entre los usuarios de internet como una herramienta de ayuda que beneficie tanto a usuarios maestro como a usuarios junior, facilitando sus conexiones, favoreciendo a su economía y brindando seguridad a los usuarios y su información.
- ✓ En el mismo periodo de tiempo, conseguir que sea una de las aplicaciones móviles más descargadas en la lista de play store.

1.1.4 Identificación de soluciones actuales

Actualmente, compran planes de datos mensuales o adquieren un módem para tener acceso a wifi ya sea en casa o móvil; por su parte los principales operadores móviles del país son quienes ofrecen esta solución como, por ejemplo: Movistar, Claro – Telmex, Tigo – Une, Virgin Mobile, entre otros.

En el momento, los clientes escogen este tipo de soluciones porque son las que se encuentran a disposición de ofrecer estos servicios y la necesidad del usuario de tener acceso a Internet para poder ejecutar sus labores o tener conectividad, los lleva a adquirirlos.

1.1.5 Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones

Una de las principales inconformidades que se presenta es que la navegación ofrecida no es suficiente para todos los archivos que se deben descargar y la navegación que se requiere hablando de planes de datos y en cuanto a la conexión por módem se debe adquirir otros servicios como telefonía, por ejemplo, para acceder a esto.

Adicional a ello, los planes adquiridos deben ser por mes y cuando se va a acceder al plan se debe hacer una serie de procesos con el operador, de igual manera cuando se quiere dejar de adquirir el servicio.

1.1.6 Mercado

La segmentación del mercado con relación a la aplicación móvil Wi-time se enfoca principalmente en quienes el acceso a internet es ha convertido en indispensable, como por

ejemplo los estudiantes y profesionales pues para ellos es su principal herramienta de soporte que los apoya para llevar a cabo sus deberes y labores; claramente también vemos una gran oportunidad en las personas que solo lo utilizan por diversión o para conectarse a redes sociales.

Mercado TAM – Total addressable Market (Mercado total direccionable)
Usuarios de internet

Mercado SAM – Serviceable Available Market (Mercado que podemos servir)
Jugadores en línea, usuarios frecuentes de redes sociales, bloggers

Mercado SOM – Serviceable Obtainable Market (Mercado que podemos conseguir)
Estudiantes universitarios y Profesionales

CAPITULO 3

VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES

3. LA ENTREVISTA

Encuesta de Wi-time

dw50xcfgt8hydfvtg0ney1thx
iewform? ¿Que tan fácil es una conexión a Internet?

ail_form_link

a seguir vinculo.

- () Fácil
- () Muy Facil
- () Dificil
- () Porque ?

¿Cuanta veces en el día se conecta?

- () 1
- () 2
- () 3
- () o mas

¿Que conexión utiliza para ingresar a Internet?

- () wifi
- () Plan de datos

¿Que tan necesario considera que es la conexión a Internet, para usted?

- () Muy necesario
- () Necesario
- () No es necesario

¿Actualmente cuenta con un plan de datos?

- () Si
- () No

¿Cuántas GB consume al mes ?

- () 1
- () 2
- () o mas

¿En cuanto tiempo consume una GB?

- () 15 días
- () 30 días
- () Menos de 15 días

¿Que operador utiliza para conectarse a Internet ?

- () Claro
- () ETB
- () MOVISTAR
- () UNE
- () Otros ¿cual ?

¿Para que fines requiere acceso a Internet ?

- () Redes Sociales
- () Trabajo/Estudio
- () Ocio y Diversion
- () Todas las anteriores

¿Considera que sería beneficiosa una aplicación web en la cual pueda comprar wi-fi por tiempo?, justifique su respuesta

2.1 PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

Se aplicaron 18 entrevistas, de la siguiente manera:

10 de forma presencial: En una empresa que se dedica a Seguridad Privada, las personas que la contestaron fueron coordinadores regionales quienes deben estar a disposición 24 por 24 en caso de que se presente algún episodio de robo o siniestro en alguno de sus puestos de trabajo y adicional deben revisar el correo corporativo constantemente por solicitud de sus clientes y la universidad CUN con los estudiantes de administración de empresas y contaduría, los cuales requieren de uso constante de internet para desarrollar sus trabajos y la descarga de aplicaciones que les puedan servir por ejemplo en caso de la contaduría el PUC virtual.

8 de manera virtual; se realizaron a estudiantes de otras especialidades como por ejemplo psicología quienes requieren descargas constantes de archivos para leer y también a personas que usan frecuentemente redes sociales o manejan teletrabajo.

2.2 HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

NOMBRE ENTREVISTADO	ENTREVISTA
Camilo Rojas	En mi caso, sería muy útil la aplicación porque me facilitaría la conexión que actualmente tengo a internet ya que es necesaria para responder los correos por mi cargo como coordinador operativo de la compañía a la que pertenezco.
Sandra Ortiz	Sinceramente, no necesito en este momento de la aplicación porque tengo la facilidad de pagar un plan de datos que se acomoda a todo lo que necesito hacer, pero creo que sería muy práctico para las personas que no tienen la comodidad económica.
Diana Mora	Sería muy buena la aplicación porque nos sale más económico a los universitarios ya que gastamos mucho dinero en copias y demás, motivo por el que debemos recurrir a café internet en los cuales el computador es lento y la información no es segura.

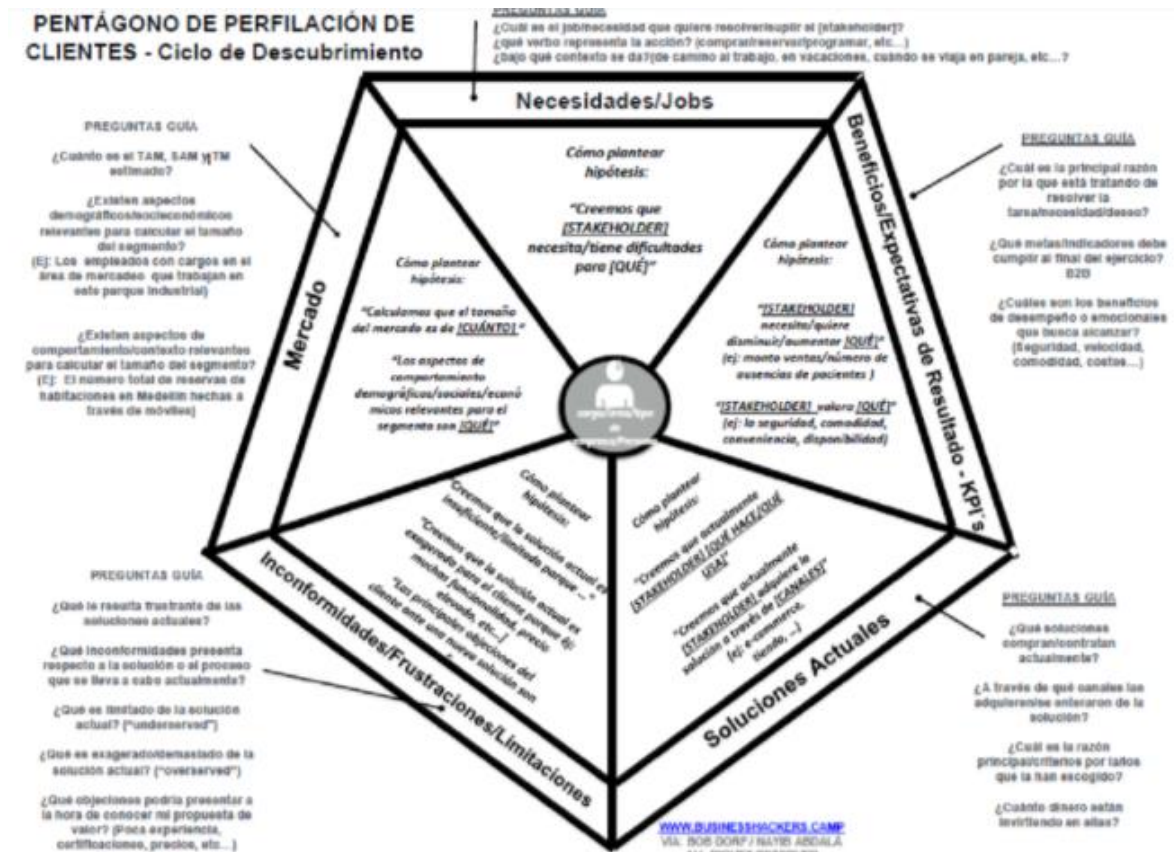
2.3 ANALISIS DE LA INFORMACION

HALLAZGOS			
NECESIDADES	BENEFICIOS	LIMITACIONES – FRUSTACIONES	LIMITACIONES ACTUALES
Conexión a internet	Acceder a una conexión a internet eficaz.	Los paquetes de datos se acaban muy rápido y no es suficiente.	Obtener paquetes de datos o internet inalámbrico.
Economía	Si se compra internet por tiempo, se puede adquirir el servicio con más facilidad.	Los paquetes de datos son costosos y el internet inalámbrico se acompaña de otros servicios que no se requieren.	Hacer recargas para obtener internet.
Seguridad	No es necesario recurrir a un café internet, y la información está protegida en su dispositivo móvil.		Adquirir plan de datos, o subir información en la nube.

2.4 RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo a las entrevistas realizadas en la empresa Securitas Colombia SA y en la universidad CUN, se evidencia la necesidad de tener acceso a internet fácilmente para poder llevar a cabo las actividades tanto laborales como estudiantiles, adicional también es notorio que la capacidad requerida para el uso diario de internet debe ser muy alta pues no solo realizan una actividad con ayuda de internet sino varias, entre ellas descargas de archivos, música, ingreso a redes sociales y plataformas de interés virtual como por ejemplo el periódico. La solución a esta necesidad se supliría con una aplicación que permitiera conexión a internet sin restricción en el uso del mismo para poder desarrollar las actividades requeridas por el usuario al mismo costo.

2.5 PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES FINAL



Actualmente existen diferentes medios para acceder a una señal Wi-fi, generalmente se requiere este servicio de manera inmediata en muchas ocasiones sin tomar en cuenta seguridad, confianza o precio.

En general el principal factor que influye al momento de decidir entre dichos medios es la necesidad de acceder al servicio según la necesidad del usuario, bien sea responder un correo importante, realizar un trabajo universitario o sencillamente la búsqueda de algún dato importante que se encuentra en internet.

- Wi-fi público: Al ser público es “gratis” pero al mismo tiempo es inseguro, no podemos tener garantía de que la información que compartimos llegue al destino que nosotros queremos.
- Paquetes de datos: Hay diversidad de opciones dentro de los paquetes de datos con los que cuenta el mercado los cuales varían su precio dependiendo de la capacidad de navegación pero si nos vamos un poco al tema económico está la posibilidad de invertir por dos días en un paquete de internet \$3.000, pero su capacidad solo soporta una mínima cantidad de búsquedas.
- Café internet: La tarifa promedio de tan solo una hora de internet es de \$1.500 pero también corremos el riesgo de que nuestros datos no se encuentren debidamente protegidos.

Hipótesis: Creemos que actualmente las personas sin acceso a Wi-fi utilizan Wi-fi público para acceder a la red y así poder estar en contacto con su ámbito universitario y laboral.

- La falta de protección de nuestros datos y la inestabilidad de la conexión.
- No se puede acceder a las soluciones actuales de manera inmediata o segura.
- Método de pago

MERCADO

- ¿El producto o servicio que tenemos suple necesidades o supera soluciones existentes?

Suple la necesidad de obtener conectividad a Internet sin la necesidad de acceder a un plan de datos y adicional pagar por periodos de tiempo que van desde horas, días, semanas o hasta un mes.

- ¿Habrá suficientes personas que compren el producto o servicio que se ofrecerá?

Actualmente, el Internet se ha convertido en una herramienta muy importante en la vida de las personas, motivo por el cual el servicio si tiene un auge considerable de clientes potenciales.

- Quien es nuestro cliente y usuario potencial

Inicialmente buscamos enfocarnos en estudiantes universitarios y empleados, pues son quienes tienen una necesidad más grande de estar conectados a una red.

- ¿Qué necesidades tienen?

Estar conectados a un navegador para poder enviar sus trabajos, responder correos, realizar investigaciones, entre otros.

- Qué expectativas tiene ese usuario/cliente cuando usa un producto?

Tener suficiente capacidad de navegación para poder ejecutar la labor que requiere.

- ¿Qué espera que ocurra cuando usa el producto?

Que supla la necesidad de tener una conectividad sin tener que recurrir a un paquete de datos

- ¿Qué productos está usando o contratando para suplir esa necesidad?

Empresas de telefonía

- ¿Qué problemas e inconformidades tiene el usuario con la solución actual?

Que para adquirir el servicio debe ajustarse a los paquetes de datos y planes que se ofrecen actualmente en las empresas de telefonía, así requiera únicamente el servicio por un periodo determinado de tiempo y adicional la navegación en muchas ocasiones no es suficiente.

- ¿Cuánto invierte en las soluciones actuales?

Se tiene un rango de inversión de 50.000 a 150.000 mensuales, dependiendo del paquete de datos que tenga.

- ¿A través de qué canales las adquiere?

En el caso de la banda ancha a través de un codificador y de Internet móvil por conectividad del operador

- ¿Qué tan grande es el grupo de personas que tiene esa necesidad?

Bastante grande porque incluye a estudiantes y trabajadores principalmente, sin contar a las personas que lo utilizarían por ocio.

NECESIDADES

- ¿Cuáles son las necesidades por las cuales sus clientes están comprando sus principales soluciones?

Porque necesitan poder establecer una conexión a Internet para comunicarse y poder realizar sus labores cotidianas, como, por ejemplo; responder un correo electrónico, hacer una investigación, etc.

- Que verbo representa la acción

Comunicarse

- ¿Bajo qué contexto se da?

Bajo el contexto de estar conectado con el Internet y que sea este su medio de comunicación o herramienta diaria.

BENEFICIOS Y EXPECTATIVAS

- ¿Cuál es la principal razón por la que se está tratando de resolver esta necesidad?

Porque en la actualidad el uso del Internet se ha vuelto muy necesario, entonces los usuarios en muchas ocasiones requieren el uso de una conectividad wifi inmediata a la cual no pueden acceder tan fácilmente sólo comprando un paquete de datos que suele ser costoso y más aún cuando se requiere descargar un archivo pesado porque en este caso se requiere mayor capacidad de GB, y si es una emergencia pues tendrían que recurrir a un

café Internet en el cual no tienen la privacidad total de su información sin contar que los equipos que utilicen en el establecimiento pueden tener virus y así la velocidad de navegación es mínima.

- Qué metas o indicadores debe cumplir al final del ejercicio

Contar con los usuarios principales que son quienes ofrecen el servicio de la venta de wifi por tiempo permitiendo la conectividad a los usuarios que desean obtener el servicio; y lograr que la aplicación se posicione en una de las más utilizadas por ofrecer la solución a la necesidad de sus clientes.

- Cuáles son los beneficios de desempeño o emocionales que busca alcanzar Reconocimiento entre los usuarios que utilizan la aplicación con el fin de que mediante su buena experiencia recomienden a sus amigos, conocidos y demás la aplicación, consiguiendo así más clientes.

SOLUCIONES ACTUALES

- Qué soluciones compran actualmente

Actualmente, compran planes de datos mensuales o adquieren un módem para tener acceso a wifi ya sea en casa o móvil.

- A través de qué canales los adquieren o conocen de la solución

De los principales operadores móviles y de telefonía que son quienes ofrecen servicios de navegación.

- Cuál es la solución principal para escoger esta solución

La necesidad del usuario de tener acceso a Internet para poder ejecutar sus labores, o tener conectividad.

- Qué criterios se han tenido en cuenta para tomar esta solución

La facilidad que le ofrezcan los planes y paquetes que están actualmente en el mercado hablando en cuanto al tema de la capacidad en la navegación, teniendo en cuenta que también está ligado a la capacidad que tenga el cliente para pagar por estos servicios.

- Cuánto dinero está invirtiendo en ellos

Depende mucho de la capacidad de navegación que utilice, pero el plan de datos más económico está alrededor de \$45.000, en más costoso está en \$150.000 al mes.

INCONFORMIDADES Y FRUSTRACIONES

- ¿Qué le resulta frustrante de las soluciones actuales?

Que la navegación ofrecida no es suficiente para todos los archivos que se deben descargar y la navegación que se requiere hablando de planes de datos y en cuanto a la conexión por módem se debe adquirir otros servicios como telefonía, por ejemplo, para acceder a esto.

- ¿Qué inconformidades presenta respecto a la solución o el proceso que se lleva a cabo actualmente?

Que los planes adquiridos deben ser por mes y cuando se va a acceder al plan se debe hacer una serie de procesos con el operador, de igual manera cuando se quiere dejar de adquirir el servicio.

- ¿Qué objeciones podría presentar a la hora de conocer mi propuesta de valor?

Que no tenga conexión a internet para que la aplicación pueda funcionar, pero en ese caso y teniendo en cuenta que nos enfocamos es a usuarios que requieran navegación alta, por poco precio; se le sugeriría al cliente que acceda a un plan básico en el cual pueda ingresar a internet para poder hacer uso de la aplicación y una vez esté en ella puede realizar sus conexiones con banda ancha sin inconveniente e igual manteniendo un bajo precio.

CAPITULO 3 PROTOTIPO

3.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO

1. Descargas la aplicación a tu dispositivo móvil.



3. Una vez, ingreses a tu cuenta puedes activar el modo "buscando redes" para que así puedas verificar los usuarios que se encuentran disponibles en la red.



2. Debes registrarte, creando un usuario y contraseña.



4. Elige el usuario que más te guste; posterior a ello elige el tiempo que deseas utilizar el servicio y la forma de pago.



4.2 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

La aplicación móvil Wi-time, se podrá descargar desde el play store o el programa de descargas preferido por el usuario, en ella podrá acceder a un usuario y contraseña único e irreplicable que le permita tener total privacidad de sus datos personales.

Con lo anterior, podemos evidenciar que es una aplicación segura y funcional, que será amigable con sus usuarios para que al momento de usarla sea practico.

4 CAPITULO MATRIZ ESTRATEGICA

4.1.1 IDENTIDAD ESTRATEGICA

Se realiza la aplicación móvil con el fin de satisfacer una necesidad actual, teniendo en cuenta que el uso del internet se ha convertido en un factor indispensable para llevar a cabo las actividades de la vida cotidiana; por tal motivo se busca ofrecer a los usuarios una mejor experiencia a la hora de conectarse a internet, en la cual pueda acceder de forma fácil, segura y adicional cuidando su economía.

4.2 FUTURO PREFERIDO

Para el año 2020, seremos reconocidos dentro del sector tecnológico a nivel nacional y con aspiraciones de expansión internacional como una empresa pionera en soluciones de conectividad dando como prioridad la calidad en nuestro servicio.

4.3 OBJETIVO GENERAL

Ser una aplicación móvil que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de lograr conexión a internet de una manera fácil y segura, adquiriendo wifi por tiempo permitiendo vincularse a la red del usuario que ofrece el servicio.

4.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear un plan de mercadeo que permita a los usuarios conocer la aplicación y de esta manera impactar en el mercado de una manera positiva.
- Desarrollar mejoras constantes en el software de la aplicación identificando las necesidades de los usuarios para que sea más fácil y amigable su experiencia en el uso de la aplicación.
- Dar reconocimiento a la compañía, para obtener más usuarios maestro interesados en ofrecer sus servicios de internet.
- Brindar capacitaciones a los usuarios maestro, en las cuales puedan aclarar sus dudas y con ello mejorar su servicio.

4.5 VALORES

Servicio: Buscamos ser una empresa que sea reconocida por su excelente servicio con sus usuarios maestros como junior.

Integridad: Wi-time se enfoca en ser una aplicación integral que constantemente busque las mejoras tecnológicas para satisfacer las necesidades de sus usuarios, y estar a la vanguardia con respecto a lo que actualmente se solicita en el mercado.

4.6 ANALISIS DE PESTEL

Factores políticos

- ✓ Es necesario registrarse con el ministerio de las TICS.

Factores económicos

- ✓ La globalización nos trae cada vez más la necesidad de estar conectados con la tecnología y el internet, lo cual genera un crecimiento económico para la aplicación porque cada vez más usuarios van a requerir de ella.

Factores socioculturales

- ✓ En las empresas y universidades, buscan apoyarse cada vez más con la tecnología para llevar a cabo sus procesos.
- ✓ Los cafés internet se han convertido cada vez más en lugares inseguros con la información y adicional por el uso sus equipos se van desgastando lo cual conlleva a que sea menor su velocidad.
- ✓ Actualmente, las personas buscan cada vez más generar economía.

Factores tecnológicos

- ✓ Nos beneficia porque mediante la tecnología y las nuevas implementaciones podemos generar mejoras en la aplicación que no solo nos benefician a nosotros como empresa sino también a los usuarios.
- ✓ Posibilidad de que se creen aplicaciones similares, las cuales se convertirían en competencia.

Factores ambientales

- ✓ Se están generando actualmente demasiados residuos tecnológicos los cuales impactan de manera negativa el medio ambiente.

4.7 ANALISIS DE PORTER

Rivalidad

La competencia de la aplicación wi-time son los operadores móviles que ofrecen servicios de conexión a internet, como Movistar, Claro, Une, Etb, entre otros.

Clientes

Los clientes que se manejan son usuarios frecuentes de internet, por las diferentes razones que lo utilicen, ya sea juegos en línea como hobby, trabajos de universidades o cumplimiento de funciones en sus empresas.

La amenaza de productos y servicios constitutivos

Nuevas aplicaciones web que busquen dedicarse a generar la misma facilidad o la baja en los precios de los actuales operadores móviles con el fin de mantener sus clientes, adicional las campañas de fidelización por parte de ellos.

Proveedores de Wi-time

Son básicamente los ingenieros, el diseñador web y usuarios maestro quienes nos dan las herramientas para que la aplicación fluya; realmente la estrategia está en mantener un plan de beneficios en los cuales ellos se sientan parte de la compañía y de la misma manera nos presten un buen servicio que resultaría recíproco con los usuarios.

Amenaza de nuevos participantes

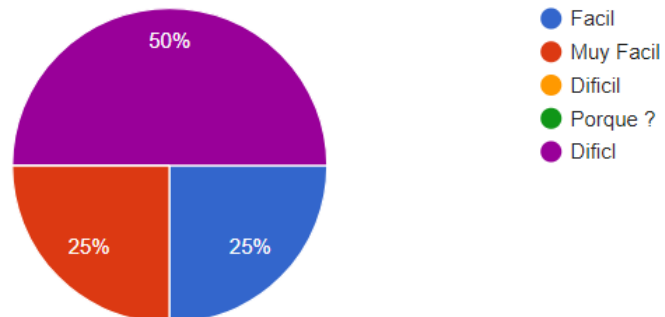
La amenaza de que existan nuevas aplicaciones que se dediquen a lo mismo que realiza wi-time es infalible, en realidad se busca ofrecer un muy buen servicio y estrategias de mercadeo que nos permitan ser destacados por encima de otras aplicaciones adicional tendríamos una ventaja y es la de ser pioneros en este campo porque si existen empresas como los operadores móviles que se dedican a ofrecer internet, pero no con el método que se maneja en wi-time.

ANEXOS



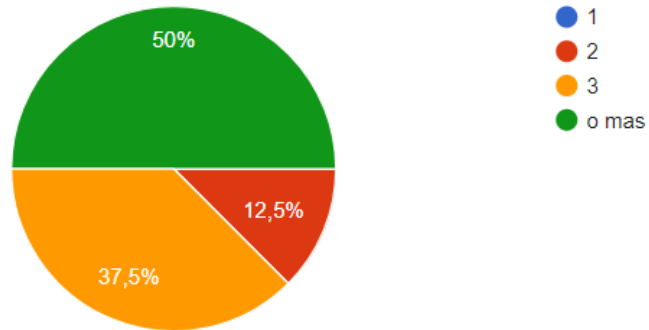
¿Que tan fácil es una conexión a Internet?

8 respuestas



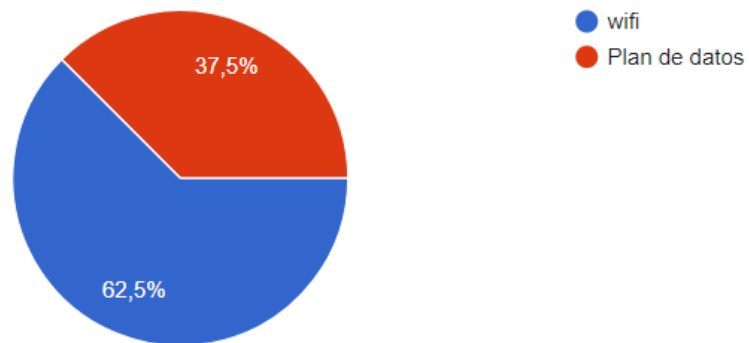
¿Cuanta veces en el día se conecta?

8 respuestas



¿Que conexión utiliza para ingresar a Internet?

8 respuestas



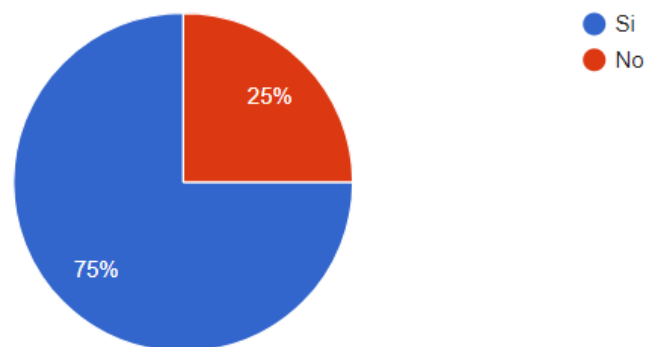
¿Que tan necesario considera que es la conexión a Internet, para usted?

8 respuestas



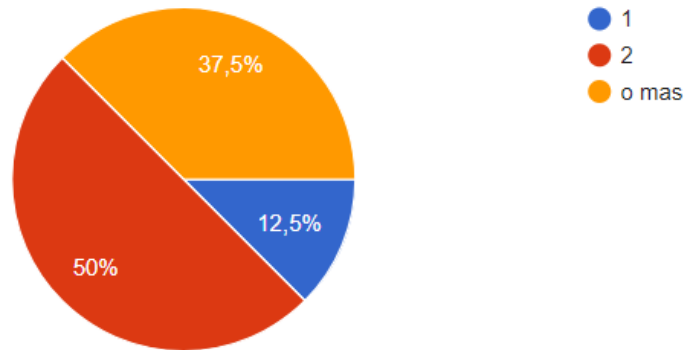
¿Actualmente cuenta con un plan de datos?

8 respuestas



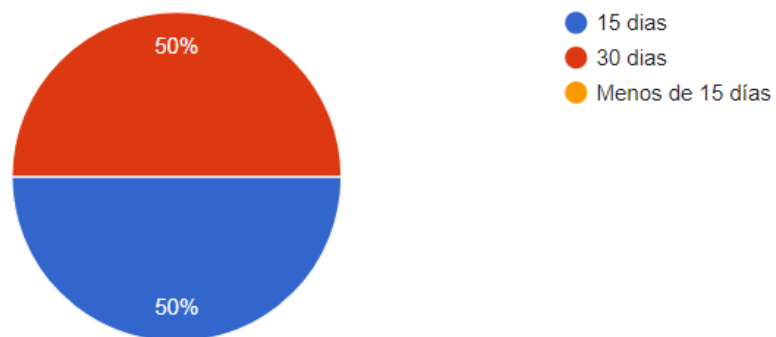
¿Cuántas GB consume al mes ?

8 respuestas



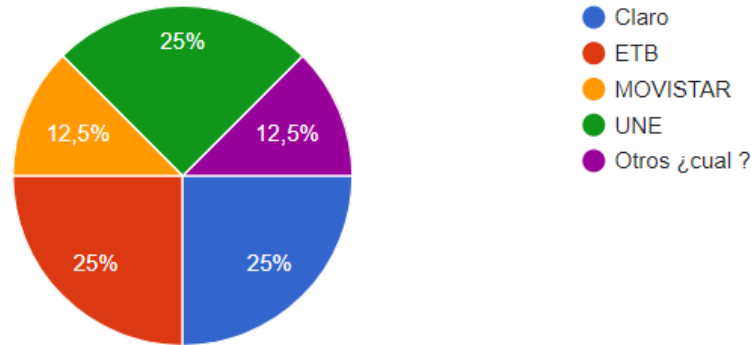
¿En cuanto tiempo consume una GB?

8 respuestas



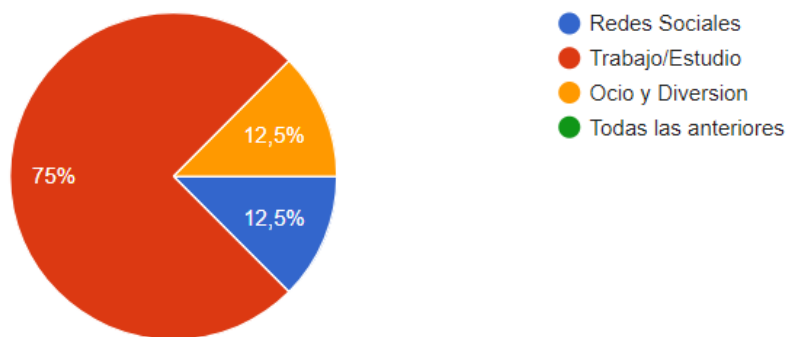
¿Que operador utiliza para conectarse a Internet ?

8 respuestas



¿Para que fines requiere acceso a Internet ?

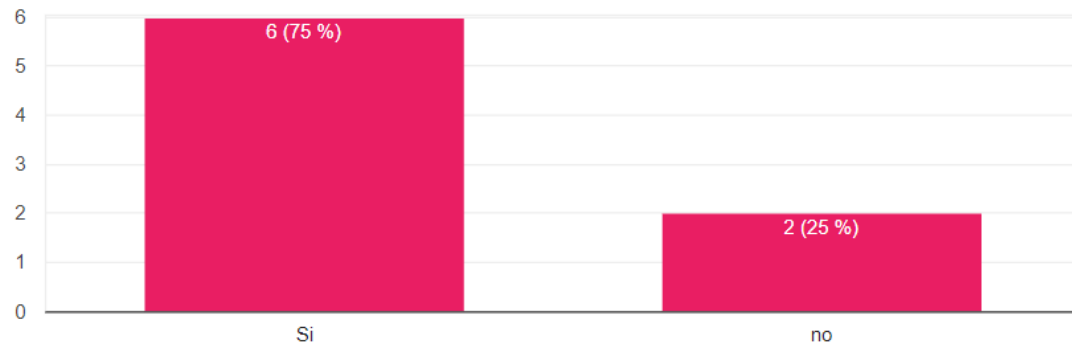
8 respuestas



¿Considera que sería beneficiosa una aplicación web en la cual pueda comprar wi-fi por tiempo?, justifique su respuesta



8 respuestas



CONCLUSIONES

Con respecto al anterior trabajo se puede concluir que en realidad es muy necesario crear una facilidad para acceder a internet, teniendo en cuenta que en la actualidad el internet se ha convertido en una herramienta importante con relación a cada una de las funcionalidades que tiene para relacionarse con otras personas, diversión, realizar investigaciones y demás.

Por su parte los operadores móviles manejan precios que son en su mayoría altos y no cubren la necesidad que cada uno de los usuarios tiene, adicional el papeleo para adquirir cada uno de sus servicios es un poco engorroso pues requiere de desplazarse hasta el establecimiento comercial de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

<https://javiermegias.com/blog/2014/03/calcular-tamano-mercado-tam-sam-som/>

<https://www.cepal.org/socinfo/noticias/paginas/9/30389/newsletter14.pdf>

<http://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html>