

**Proyecto Creación de Empresas 2**

**Erica Yulie Castellanos Méndez**

**Jennifer Lorena Charry Moreno**

**Laura Daniela Rivera Muñoz**

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**CUN CREACIÓN DE EMPRESAS II**

**BOGOTÁ 2020**

## **Dedicatoria**

Este proyecto lo dedicamos principalmente a Dios, quien nos da la fortaleza para continuar y salir adelante, a nuestros padres quienes siempre están a nuestro lado apoyándonos y brindándonos su comprensión y amor en todo momento, a nuestros hermanos, parejas e hijos que son un pilar fundamental en nuestra vida y nos llenan de fuerza y apoyo incondicional.

## **Agradecimientos**

Nos gustaría agradecer a cada uno de los profesores que nos han acompañado en el proceso de aprendizaje, por su paciencia, comprensión y apoyo, por su paciencia, tiempo y cada una de sus retroalimentaciones. También agradecemos a Dios y a nuestras familias por su apoyo y voz de aliento para salir adelante.

## Contenido

Dedicatoria .....	2
Agradecimientos .....	1
Introducción.....	3
Quienes somos:.....	3
Objetivo general .....	3
Objetivos Específicos.....	3
1. Descripción de la Idea de Negocio.....	4
2. Modelo de negocio.....	4
3. Innovación sostenible.....	2
4. Análisis del sector .....	2
4.1 Estrategia océano azul .....	2
4.2 Análisis de poder.....	4
Conclusiones .....	4

## **Introducción**

En el presente documento se dará a conocer sobre FED PET una empresa dedicada a informar a diferentes clientes el estado actual de la alimentación de sus mascotas, teniendo en cuenta que esta necesidad contempla un gran público y no hay muchas compañías que se involucren con esta idea de negocio.

### **Quienes somos:**

Somos una empresa que hemos creado un modelo de innovación para la alimentación de su mascota, dando la seguridad y el tiempo a nuestros clientes, FED PET es una empresa creadora de una APP que se conecta a tu teléfono para poder enviarte un mensaje o notificación, para recordarte que debes alimentar a tu mascota porque no tiene comida en su dispensador. Esta APP te informara en cualquier parte que te encuentres siempre que cuente con una conexión a internet.

### **Objetivo general**

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes brindando excelente servicio para poder mejorar la calidad de vida de sus mascotas, así podremos superar todas sus expectativas mediante nuestra asesoría.

### **Objetivos Específicos**

- Generar empleo para otras personas por medio del proyecto.
- Crear una App que brinde comodidad a los clientes, bienestar y seguridad a través del proyecto.
- Realizar un estudio de mercado para validar que tan viable es el proyecto
- Realizar algún tipo de plan informativo con el fin de que los clientes se familiaricen con el servicio.

## 1. Descripción de la Idea de Negocio

¿Cuál es el producto o servicio?

Nuestro servicio ofrece la facilidad de proveer suministros alimenticios a nuestras mascotas estando en ausencia.

¿Quién es el cliente potencial?

Personas que viajan constantemente y no tengan con quien dejar sus mascotas, también frecuentamos a las personas que desconocen la cantidad de alimento para sus mascotas.

¿Cuál es la necesidad?

Procurar la adecuada alimentación y así mejorar la calidad de vida de las mascotas.

¿Cómo?

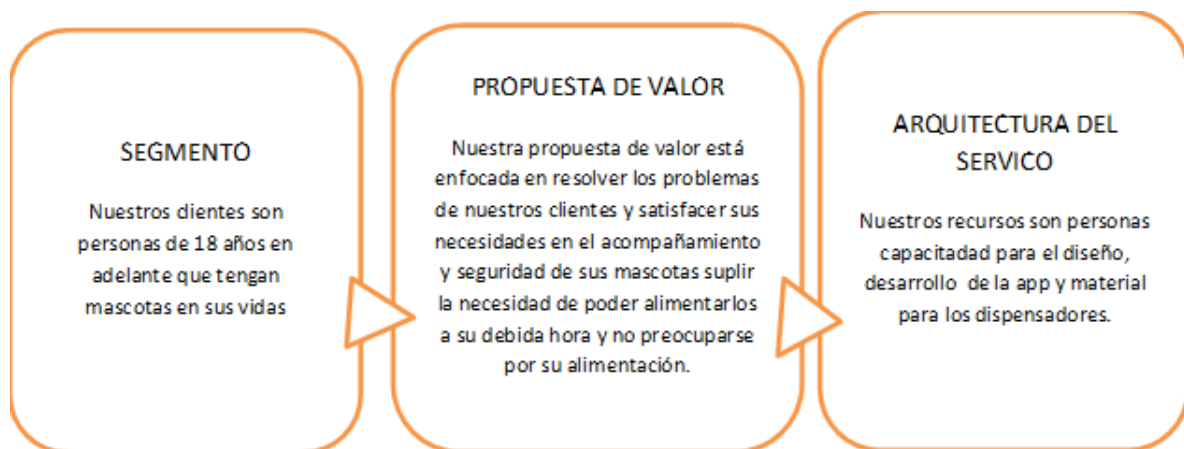
Estudiando y analizando la adecuada preservación de la vida animal, los diferentes ambientes y sus diferentes entornos habituales.

¿Por qué lo preferirán?

Contamos con los estudios y recursos adecuados frente al bienestar de las mascotas, brindando seguridad y confianza a nuestros clientes posicionándonos como una de las mejores App en este campo.

## 2. Modelo de negocio

2.1 Estructure la idea de negocio y defina el negocio a través del siguiente lienzo



### **COSTO Y PRECIO**

Para realizar al App, para el desarrollo de la App es un valor estimado de 8.500.000 y un el material para su diseño se estima en 2.300.000

### **MECANISMO DE ENTREGA**

Muestro mecanismo de entrega es muy sencillo se da a conocer el producto, se presentan los diferentes diseños y tamaños ya el cliente toma la elección y se procede a la venta y por último la entrega del producto.

### **¿CÓMO GENERA INGRESOS Y/FUENTES DE FINANCIACIÓN?**

Cada uno de los socios da capital de 4.000.000 para la financiación del producto, como generamos ingresos vendiendo el producto que estamos ofreciendo con una venta mínima de 6 alimentadores por mes.

### **¿COMO PUEDE SER SOSTENIBLE?**

Con el compromiso y responsabilidad de cada uno de los socios, con calidad, garantía y bajo costo de nuestro productos

### **¿CÓMO SE PUEDEN GENERAR RELACIONES CON LOS CLIENTES?**

Dando incentivos a nuestros clientes como obsequios para su mascota y un buen servicio al momento de vender nuestros productos

### **¿QUÉ ALIANZAS ESTRATÉGICAS SE PUEDEN GENERAR?**

Podemos hacer alianzas con veterinarias, depósitos de comida para mascotas en donde puedan ofrecer nuestro producto a un costo razonable.

### **2.2.1** Cómo captará sus clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?

Estaremos presentes por medio de publicidad en redes sociales y plataformas visitadas como “Google”. Logrando el reconocimiento de los cibernautas

Los clientes fidelizados a la aplicación contarán con un espacio para retroalimentar la información, siendo esta recompensada por gift card digitales.

### **2.2.2** Cómo y qué alternativas ofrecerá a los clientes según el modelo de ventas por Internet escogido?


Utilizaremos dos métodos para que los clientes accedan a nuestros servicios; el primero será un espacio gratuito para que los usuarios se familiaricen con el interfaz y el contenido de la App. El segundo será un acceso más amplio que podrá adquirir visualizando publicidad y por último un acceso completo pagando el costo de la suscripción.

### **2.2.3** Cómo cerrará la venta por Internet y cuáles podrían ser los métodos de pago utilizados acorde al modelo?

Si el cliente se encuentra convencido del uso de la App, se llevará a cabo un contrato por suscripción sin permanencia exigida, donde se estipula que el cliente realizará un pago/consignación por medio de PSE y Tarjeta de Crédito.



### 3. Innovación sostenible

Agua	Energía	Materias primas	Emisiones	Residuos
<p><b>FET PED</b></p> <p>¿El producto tiene eco diseño?</p> <p>Como nuestro producto tendrá un manejo del agua eficiente. Por medio de la app se configura para hacer uso de una cierta cantidad, para su buen consumo.</p>	<p>El producto por medio de la app está configurado para reducir en un 30% el uso de energía. Equipos a utilizar dispositivo celular y un software para el dispensador.</p>	<p>Viendo que debemos ayudar al medio ambiente queremos reducir los insumos, teniendo en cuenta el tamaño del producto.</p> <p>No usaremos químicos</p> <p>El empaque o embalaje a utilizar será así:</p> 	<p>Al momento de alizar la medidas de la huella de carbono nos dio como resultado 2.0 Co2</p>	<p>Reciclaremos lo que es el cartón, plástico</p> <p>Donde podremos generar más dispensadores.</p>
<p><b>Marketing</b></p> <p>¿Realiza algún tipo de campaña que favorezca al medio ambiente?</p>	<p>Los medios de transporte a utilizar carros eléctricos, bicicletas y motos</p>	<p>Los materiales para las compañías serán plásticos, como las botellas y bolsas y también el cartón.</p> <p>Para darnos a conocer mostrando nuestros dispensadores</p>		

### 4. Análisis del sector

FED PET es un producto enfocado en aquellas personas que tiene en sus vida una mascota, muchas veces sus dueños no tiene tiempo de alimentarlos adecuadamente por el trabajo o cualquier otro motivo, por eso ofrecemos este producto que se encarga de suplir esa necesidad de alimentar a sus mascotas en el horario correcto, este producto se encarga de darte una alerta en cualquier lugar que estés que tú mascota no tiene comida o que ya es hora de su alimentación.

#### 4.1 Estrategia océano azul

Realicemos las lecturas y para desarrollar esta actividad deben apoyarse con los recursos de "Ejercicio Océano"

1. Identifique quien es su competencia

Homdox y petsafe son empresas internacionales que han crecido durante los años en el sector de artículos para mascotas.

2. Defina las variables importantes para su idea de negocio

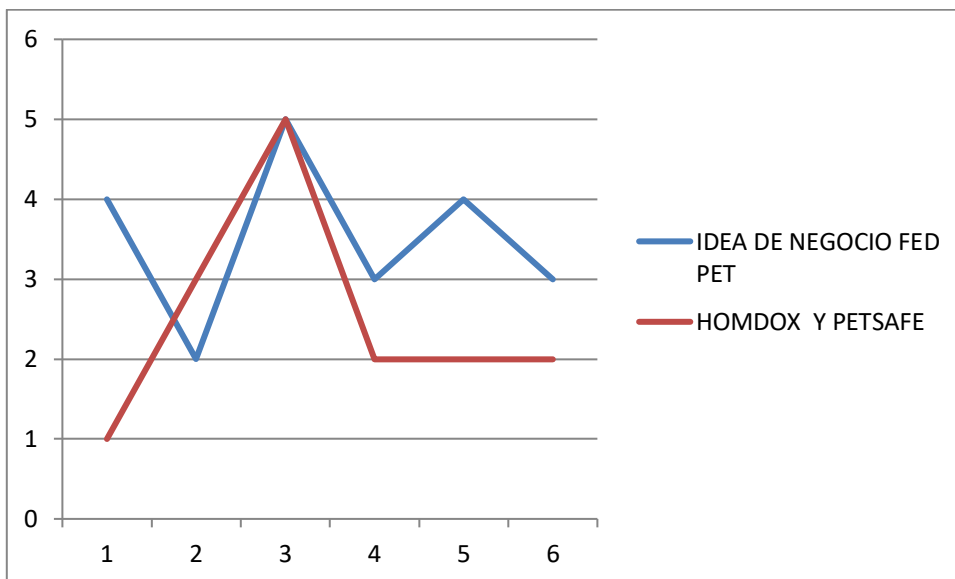
- 100% nacional
- Calidad
- Precio
- Cumplimiento al entregar el producto
- Lealtad
- Beneficios

3. Dele un valor de (1 a 5)

4. Desarrolle la estrategia con su explicación de (incrementar, reducir, eliminar o mantener)

Desarrolle estrategias claras con respecto a las variables importante que van a diferenciarlo con su competencia:

VARIABLES	100% nacional	Calidad	Cumplimiento al entregar el producto	Lealtad	Beneficios	Precio
IDEA DE NEGOCIO FED PET	4	2	5	3	4	3
HOMDOX Y PETSAFE	1	3	5	2	2	2
ESTRATEGIA	ELIMINO	REDUCCION	MANTENER	INCREMENTO	INCREMENTO	INCREMENTO



## Explicación

100% Nacional: Porque lo elimino porque nosotros somos una empresa colombiana mientras que la competencia es extranjera

Calidad: reduce la calidad a la FED PET porque sus productos son hechos con materiales más avanzados que los de Colombia y aun precio más económico.

Cumplimiento al entregar el producto: porque se mantiene porque FED PET y la competencia cumplen con las entregas a la fecha y hora asignada por la empresa

Lealtad: se incrementa a la competencia porque nuestros precios son mejores, incentivamos a nuestra cliente.

Benéficos: Nuestro producto tiene beneficios como mantenimiento, entre otros durante el periodo de vida de producto mientras que la competencia no lo hacer personalmente.

Precio: porque nuestros precios tienen una reducción a la comparación de la competencia, los precios de la competencia son superiores 350.000 pesos + envío.

## 4.2 Análisis de poder

La característica primordial de nuestro producto es mejorar la calidad de vida de muestras mascotas, poder brindar más tranquilidad a nuestros clientes sabiente que están al pendiente de su alimentación y demás tiene un beneficio monetario sin pagarle alguna persona para que los alimente, uno de nuestros problemas con el producto es que no somos reconocidos y a las personas les cuesta confiar en la calidad del producto.

## Conclusiones

Con nuestro servicio contamos con algunas competencias que ya son potentes llevando un proceso largo asegurando su público y clientela.

Nos aseguraremos de que con nuestra publicidad en la web como son los anuncios y tener una página nos ayudarán a potenciar nuestro servicio; teniendo también un servicio de muy buena calidad, para así atraer a nuestros clientes y sean fieles en cuanto al servicio que prestaremos.

Como nuestro objetivo es el bienestar de las mascotas que tengan una mejor calidad de vida y así nuestro cliente esté satisfecho trabajamos con un excelente equipo mejorando cada cosa que pueda ir surgiendo para poder brindar un servicio satisfactorio.