



**Corporación Unificada de Educación Superior (CUN)**

**Programa de Dirección Y Producción de Medios  
Audiovisuales**

**Asignatura: Introducción al Documental**

**Docente: Bruno Oviedo**

**Trabajo: Documental “Rock Independiente”**

**Presentado por:**

**Federico Durán**

**Miguel Cruz**

**Jhonny Beltrán**

**Iván Gómez**

**Bogotá 07 de Junio de 2013**



Índice	Página
1. Título -----	4
2. Idea de partida-----	4
3. Investigación-----	4
4. Selección de la Investigación relevante para la historia-----	6
5. Sinopsis-----	6
6. Tratamiento-----	6
7. Descripción de los Personajes-----	7
8. Equipo de realización-----	7
9. Intensión del director -----	8
10. Estructura del documental-----	8
11. Escaleta-----	10
12. Pre guión-----	15
13. Presupuesto-----	16
14. Cronograma de preproducción-----	17
15. Cronograma de grabación-----	17
16. Transcripción de las entrevistas-----	17
17. Cronograma de posproducción-----	23
18. Ficha Técnica-----	23
19. Guión Final-----	27
20. Lista de créditos según aparición de personajes-----	28
21. Lista de créditos finales-----	28
22. Informe de Investigación-----	29
23. Resultados de la investigación-----	29
24. Posibles Concursos a participar-----	29
25. Story board Anexo (PDF)-----	29

1. "Rock independiente"
2. La escena rock en Bogotá a lo largo de los años ha crecido de manera exponencial, incrementando tanto su número de participantes como su nivel y exigencia. De la misma forma han llegado nuevas formas de expresión y crecimiento cultural, llevando así a cabo un proceso de fomento y un nuevo mercado en el cual establecerse. Los procesos van cambiando, y las formas de surgimiento varían a su vez, estableciendo nuevos patrones para que los artistas lleguen al público deseado, haciendo que su música sea reconocida de una u otra manera. El rock independiente es una de estas formas, la cual deja en manos de los mismos miembros de las bandas la promoción y el método de posicionamiento de la misma, sin tener que recurrir a pagos a emisoras, o promotoras para lograr un reconocimiento por su talento y música.
3. Dados los anteriores conocimientos previos obtenidos por Federico Durán a lo largo de su vida como músico independiente, miembro de AMIC (asociación de músicos independientes de Colombia), numerosas bandas y gestor cultural, se puede dar fe en su conocimiento de la materia y su visión al abordar este tema.

Las falencias en cuanto al apoyo, conocimiento de promotoras musicales, y temas varios en la música por parte de nuevos artistas que quieren percutir de cierta forma con sus métodos de expresión sonoros en la escena, han llevado a buscar informar acerca de esta situación a la comunidad en general. No se pueden establecer cifras exactas en cuanto a las existencia de bandas "independientes" pues no todas ellas están asociadas a AMIC, puesto que cada día se están formando nuevos proyectos musicales; tampoco se pueden dar números de la cantidad de bandas que han sido "independientes" a lo largo de su trayectoria pues no todas ellas se consideran independientes, y tampoco se pueden dar nombres de bandas que no son independientes pues es, en cierto modo, juzgar y señalar directamente una banda o artista por el hecho de haber usado otro tipos de medios para lograr difusión, la generalización es un factor al cual no se quiere llegar y es sumamente importante que se tenga en cuenta en este tema. Un ejemplo de la gran cantidad de acogida que tienen los espacios propuestos por las diferentes empresas que apoyan el rock Independiente es el caso de Bogotá ciudad rock: La organización tiene infraestructura propia para realizar eventos con asistencia de hasta 1.000 personas, un estudio de grabación profesional y equipos de grabación y edición de video profesional para plasmar el trabajo de las bandas locales, además una importante alianza estratégica con otras productoras audiovisuales y

estudios de grabación afiliados a nuestro proyecto. Actualmente más de 700 bandas, en los diferentes géneros del Rock, se han unido al proyecto, contando a su vez con alianzas estratégicas de diversas organizaciones en Bogotá y otras ciudades. También hay contactos en otros países latinoamericanos con el fin de llevar a cabo intercambios culturales a mediano plazo. Bogotá Ciudad Rock cuenta con una base de más de 10 mil contactos directos con bandas, artistas, empresas y público relacionado con el Rock nacional, constituyéndose como un punto de encuentro para los distintos sectores de la industria musical y artística nacional. La organización cuenta con el apoyo de canales de difusión en medios de prensa, radio y televisión, y de institutos educativos relacionados con el desarrollo musical y artístico de la escena, como la Escuela de Artes Digitales, la Universidad Javeriana y la Academia de Artes Guerrero entre otras.

Actualmente están desarrollando actividades y convocatorias permanentes que ofrecen oportunidad de participación a las bandas que forman parte de la comunidad, y adicionalmente están trabajando en intercambios culturales con otras ciudades, con el fin de expandir la difusión de las propuestas musicales de las distintas regiones del país y estrechar vínculos entre las mismas. Están a entera disposición de los miembros de esta comunidad, generando herramientas de participación que establezcan una buena y fuerte relación para trabajar en pro de la difusión de las bandas de rock de Colombia. Se invita a las bandas, artistas y empresas relacionadas con el Rock, a formar parte directa del proyecto.

### ¿Qué es ExpoRock?

Entre noviembre y diciembre de 2006 se llevó a cabo la primera edición del Festival Bogotá Ciudad Rock (Expo Rock) que con gran respuesta contó con la participación de más de 60 bandas de Bogotá y otras ciudades como Cali, Medellín, Tunja, Armenia y Pereira, además de bandas de poblaciones aledañas a la capital. Además se contó con la participación de una importante banda invitada de Venezuela (Guerra Santa), con más de 15 años de trayectoria y reconocimiento en su país. En el 2007, se llevó a cabo la segunda edición de este importante festival, con la participación de 60 bandas de Bogotá y otras ciudades como Medellín, Tunja, Manizales, Valledupar, Pasto y Fusagasugá. En esta ocasión se contó con la participación de la importante banda internacional invitada Death Mortor, desde Valencia, Venezuela con 18 años de trayectoria y bajo la proyección de Carlos Arvelo, guitarrista de la legendaria banda Arkangel. También se

contó con la participación de bandas invitadas locales de reconocida trayectoria como Hades, con 20 años en el medio y una de las más importantes bandas nacionales, The Mills. En 2008 y 2009 ExpoRock se consolidó como el más importante festival independiente de la escena, con la participación de 60 bandas nacionales, e invitadas nacionales e internacionales en cada edición, y el importante apoyo de entidades como Radionica y el Museo Nacional de Colombia, además de diversos patrocinadores que ofrecen incentivos a las bandas participantes. Bandas internacionales como Crystal Requiem, La Pipa Freak y Patrona (EEUU) han sido parte de EXPOROCK. Como ganadoras del festival han surgido importantes bandas como Hotel Mama, Red o Clock y Resina Lalá, entre otras; y han participado bandas de reconocimiento en la escena como Seis Peatones, La Killer Band y Los Poetas Ácidos.

4.

- <http://www.subterranica.com/>
- <http://www.bogotaciudadrock.com/>
- <http://www.rockombia.com/>
- <http://www.rockombia.com/noticias/programacion-ibague-ciudad-rock-2012>
- <http://www.amiccolombia.org/>
- [http://www.endorfonia.com/Endorfonia\\_Music\\_Lab/Endorfonia\\_Home.html](http://www.endorfonia.com/Endorfonia_Music_Lab/Endorfonia_Home.html)
- <http://musicmachine.com.co/>
- <http://www.fgaa.gov.co/>
- <http://www.idartes.gov.co/>
- <http://www.rockindependiente.com/>

5. Muestra la investigación y percepciones relacionadas al movimiento “Rock independiente” en Bogotá en el año 2013, donde se entrevistarán a las figuras más representativas de dicha escena, siendo a su vez músicos, promotores musicales, periodistas y empresarios

6. Cámara Fija: Se escoge este tipo de cámara para realizar las entrevistas de la mejor manera.

Paneos y traveling e imágenes de apoyo: Se usan para contextualizar, la voz en off y musicalización del documental.

Este documental se quiso plantear desde un modo expositivo para poder usar los estilos que ello demanda, pues se ajustan perfectamente a las necesidades del tema a desarrollar. Se trabajarán entrevistas tanto vía Skype haciendo un “Screen cast” como grabaciones in situ con una cámara Nikon D5100; el video de Andrés López (DJ de La mega Barranquilla), fue publicado por su canal hace bastante tiempo y al ver la

cantidad de comentarios negativos y repudio por parte de los músicos, decidió removerlo, pero Federico Durán logró descargar el video antes que fuese eliminado, para poder tener una prueba de que la Payola es un fenómeno que tranca (por así decirlo) el desarrollo de un artista, condicionando y vinculando el talento al factor económico. Será un documental en el cual por medio de entrevistas e imágenes se expondrá el tema de las bandas de rock independiente de Bogotá, tendrá una duración entre 16 y 20 minutos aproximadamente en el cual tendrán como protagonistas a algunos artistas de rock independientes de Bogotá y algunas organizaciones que los apoyan tales como Bogotá ciudad rock, subterránea, music machine magazine cuya función es la de difundir el trabajo de bandas nuevas y de larga trayectoria que buscan ser reconocidas por sus diversos estilos musicales, se hablará de las ventajas de ser artista independiente, el beneficio que reciben los artistas por parte del apoyo de estas organizaciones, el conflicto existente que hay por parte de las emisoras radiales reconocidas para poner en rotación la música de artistas independientes, se hará una breve introducción del significado de que es la payola y en que afecta determinadamente a los artistas independientes.

7. Felipe Szarruk – Director Subterránea  
David y Rafael Escandón – Bogotá Ciudad Rock  
Sebastián Bolívar – Guitarrista 2almaS  
Pablito Wilson – Periodista  
Adolfo Lemos – Director Music Machine Magazine  
Andrés Camargo – DJ Three Times  
Vado de Daos – Frontman Huesera

8.

Director: Federico Durán

Producción ejecutiva: Miguel Ángel Cruz

Producción de campo Federico Durán

Asistencia de producción: Iván Gómez

Dirección de fotografía: Jhonny Beltrán

Cámara: Jhonny Beltrán

Foto fija: Jhonny Beltrán

Sonido: Federico Durán

Asistencia de sonido: Miguel Ángel Cruz

Microfonista: Miguel Ángel Cruz

Edición: Pipe Belalcazar

Montaje: Pipe Belalcazar

Postproducción de sonido: Federico Durán

Sonorización: Federico Durán

Locución: Daniel Pardo

Intertítulos: Iván Gómez

9. Decidí realizar este documental acerca del rock independiente en Bogotá pues es un tema muy sensible en la ciudad, y el cual conozco bastante, al estar inmerso en la escena musical Bogotana desde hace más de 10 años, he grabado más de 10 álbumes de estudio profesionales a lo largo de mi carrera, he sido nominado y he recibido reconocimientos musicales nacionales y locales y actualmente me encuentro pre nominado a los premios Grammy con la primera Ópera Rock Colombiana “Margarita Y Fausto”, compuesta e interpretada musicalmente por Szarruk. Actualmente soy miembro de AMIC (Asociación de Músicos Independientes de Colombia). Federico Durán.

10.

1 Se ve el nombre del documental y los nombres de los realizadores

Pista de audio

2 Plano medio, entrevista a Rafael Escandón Sonido ambiente

3 Plano medio en el cual aparece nuevamente Rafael Escandón junto a otro personaje Sonido ambiente

4 Primer plano, entrevista de Andrés Camargo DJ Sonido ambiente

5 Primer plano, entrevista a Pablito Wilson Sonido ambiente

- 6 Plano medio, video explicando que es la payola Andrés López DJ de la mega      Sonido ambiente
- 7 Primer plano, entrevista a Pablito Wilson      Sonido ambiente
- 8 Primer plano, entrevista Adolfo Lemos      Sonido ambiente
- 9 Primer plano, entrevista David Escandón      Sonido ambiente
- 10 Primer plano, entrevista Adolfo Lemos      Sonido Ambiente
- 11 Plano general, entrevista a Vado de daos      Sonido Ambiente
- 12 Primer plano, entrevista Adolfo Lemos      Sonido Ambiente
- 13 Plano medio, entrevista a Rafael Escandón      Sonido ambiente
- 14 Imágenes de apoyo de subterránea, Felipe Szarruk y eventos, voz en off
- 15 Primer plano, entrevista de Sebastián Bolívar      Sonido Ambiente
- 16 Primer plano, entrevista de Sebastián Bolívar      Sonido Ambiente
- 17 Traveling Sala de ensayo Huesera      Pista de audio “Agorafobia”
- 18 Plano detalle Platillo de batería      Pista de audio “Agorafobia”
- 19 Primer Plano Batería      Pista de audio “Agorafobia”
- 20 Paneo de derecha a Izquierda en plano general de Vado de Daos  
Pista de audio “Agorafobia”
- 21 Paneo de Izquierda a Derecha en primer plano de Sebastián Bolívar  
Pista de audio “Fuego Inmortal”
- 22 Primer Plano de Sebastián Bolívar      Pista de audio “Fuego Inmortal”
- 23 Primer Plano de Sebastián Bolívar      Pista de audio “Fuego Inmortal”
- 24 Primer Plano de Sebastián Bolívar      Pista de audio “Fuego Inmortal”
- 25 Plano General Vado de Daos      Sonido Ambiente
- 26 Primer plano Vado de Daos      Sonido Ambiente

Entrevista 1	Personajes	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: Día Lugar: oficina central Bogotá ciudad rock	Rafael Escandón	Chaqueta beige, camiseta negra, gafas	NINGUNO	NINGUNO	Computador, televisor, parlantes y lámpara

Entrevista 2	Personajes	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartamento de Andrés Camargo	Andrés Camargo	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNA	Cortinas

Entrevista 3	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartament o de Pablito	Pablito Wilson	Camiseta azul y cadena	NINGUNO	NINGUNO	Cuadro, lámparas, sillas, cortinas y parlantes

Entrevista 4	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartament o de Pablito	Pablito Wilson	Camiseta azul y cadena	NINGUNO	NINGUNO	Cuadro, lámparas, sillas, cortinas y parlantes

Entrevista 5	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartament o de Adolfo Lemos	Adolfo Lemos	Camiseta negra y gorra negra.	NINGUNO	NINGUNO	Biblioteca con libros, cuadernos etc.

Entrevista 6	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: oficina central Bogotá ciudad rock	David Escandón	Saco gris	NINGUNO	NINGUNO	Guitarra eléctrica

Entrevista 7	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartament o de Adolfo Lemos	Adolfo Lemos	Camiseta negra y gorra negra.	NINGUNO	NINGUNO	Biblioteca con libros, cuadernos etc.

Entrevista 8	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartament o de Vado De Daos	Vado De Daos	Camiseta negra con estampado blanco, gorra negra, gafas negras, jean azul y muñequera s negras	NINGUNO	NINGUNO	Batería , parlantes y silla azul

Entrevista 9	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartament o de Adolfo Lemos	Adolfo Lemos	Camiseta negra y gorra negra.	NINGUNO	NINGUNO	Biblioteca con libros, cuadernos etc.

Entrevista 10	Personajes	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: Día Lugar: oficina central Bogotá ciudad rock	Rafael Escandón	Chaqueta beige, camiseta negra, gafas	NINGUNO	NINGUNO	Computador, televisor, parlantes y lámpara

Entrevista 11	Personajes	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: Día Lugar: fotos fijas	Felipe Szarruk	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO

Entrevista 12	Personajes	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: Día Lugar: salón de clases	Sebastián Bolívar	Chaqueta negra, camiseta verde	NINGUNO	NINGUNO	Sillas de salón.

Entrevista 13	Personajes	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: Día Lugar: salón de clases	Sebastián Bolívar	Chaqueta negra, camiseta verde	NINGUNO	NINGUNO	Sillas de salón.

Entrevista 14	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería	Otros /inmobiliarios
Inte: día Lugar: Apartamento de Adolfo Lemos	Adolfo Lemos	Camiseta negra y gorra negra.	NINGUNO	NINGUNO	Biblioteca con libros, cuadernos etc.

**Pre gui3n "Rock Independiente"**

**DURACI3N: 00:21:26**

<b>TOMA</b>	<b>T/C IN</b>	<b>T/C OUT</b>	<b>Sec.</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>
<b>1</b>	<b>00:00:00</b>	<b>00:15:23</b>	<b>1</b>	<b>Entrevista Bogot3 Ciudad Rock</b>	<b>Sonido Ambiente</b>
<b>2</b>	<b>00:00:00</b>	<b>00:28:31</b>	<b>3</b>	<b>Entrevista Vado de Daos</b>	<b>Sonido Ambiente</b>
<b>3</b>	<b>00:00:00</b>	<b>00:21:47</b>	<b>4</b>	<b>Entrevista Pablito Wilson</b>	<b>Sonido Ambiente</b>
<b>4</b>	<b>00:00:00</b>	<b>00:05:29</b>	<b>6</b>	<b>Entrevista Andr3s Camargo</b>	<b>Sonido Ambiente</b>
<b>5</b>	<b>00:00:00</b>	<b>00:18:40</b>	<b>5</b>	<b>Entrevista Adolfo Lemos</b>	<b>Sonido Ambiente</b>
<b>5</b>	<b>00:00:00</b>	<b>00:14:27</b>	<b>2</b>	<b>Entrevista Sebasti3n Bolivar</b>	<b>Sonido Ambiente</b>

12.

13.

					PRESUPUESTO			
<b>Documental: Rock Independiente</b>					<b>FORMATO DE RODAJE:</b> DIGITAL			
<b>DIRECTOR:</b> Federico Durán					DÍAS DE PREPRODUCCIÓN: 8 DÍAS			
<b>PRODUCTOR:</b> Miguel Cruz					DÍAS DE RODAJE: 4			
<b>ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:</b> Iván Gómez					DÍAS DE POSTPRODUCCIÓN: 2 DÍAS			
<b>DIRECTOR DE ARTE:</b> Jhonny Beltrán					<b>DÓLAR A:</b> 1830			
<b>DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA:</b> Jhonny Beltrán					<b>TOTAL EN PESOS:</b> 154.000			
<b>MONTAJE Y EDICIÓN:</b> Pipe Belcazar					<b>TOTAL EN DOLARES:</b> 84,1530055			
<b>MUSICAIZACIÓN:</b> Federico Durán								
<b>RESUMEN</b>								
1. GUIÓN								
2. PREPRODUCCIÓN								
3. PRODUCCIÓN Y RODAJE								
4. POSTPRODUCCIÓN								
5. LANZAMIENTO CORTO								
					<b>DÍAS</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>SUBTOTAL EN PESOS</b>
<b>1. GUIÓN</b>								
<i>Guión</i>								
* Guión técnico					0	1	0	
<i>Presentación</i>								
* Fococopias					100	12	1.200	
* Impresión a color					0	0	0	
* Encuadernación					8000	1	8000	
<b>2. PREPRODUCCIÓN</b>								
<i>Selección de escenarios</i>								
* Alquiler de escenario					0 Días	0	0	0
<i>Maquillaje</i>					1 día	3000	1	3000
<b>3. PRODUCCIÓN Y RODAJE</b>								
<i>Dirección</i>								
* Director					1 día	0	0	0
<i>Producción</i>								
* Productor					1 día	0	0	0
<i>Fotografía y Cámara</i>								
* Director de Fotografía					1 día	0	0	0
* Alquiler de Cámara y accesorios					1 día	0	1	15000
<i>Material</i>								
* Material Digital					0	0	0	0
_ Memoria para cámara					0	0	0	0
_ DVD Backup					2000	1	2000	2000
<i>Transporte</i>								
* Transportes Urbanos					4 Días	1450	24	34800
<i>Alimentación</i>								
* Desayunos					1 día	3000	8	24000
* Almuerzos					1 día	6000	8	48000
* Refrigerios					1 día	2000	8	16000
<b>4. POSTPRODUCCIÓN</b>								
<i>Edición</i>								
* Editor					2 días	0	2	0
<b>5. LANZAMIENTO VIDEOCUP</b>								
Copias DVD					0	1	0	0
Entrega DVD					2000	1	2000	2000
<b>NOTAS</b>								
* Transportes Urbanos					Transporte promediado por el número de personas (4)			
					Transporte utilizado Urbano			
							<b>Sub total</b>	<b>Total</b>
							154.000	154.000

Día	Actividad
Jueves 4 de Abril de 2013	Planteamiento de la idea
Viernes 5 de Abril de 2013 a Sábado 8 de Abril de 2013	Investigación
Miércoles 12 de Abril de 2013	Ubicación de la locación y obtención de equipos
Viernes 14 de Abril de 2013	Localización de Entrevistados
Sábado 15 de Abril de 2013 a miércoles 19 de Abril de 2013	Realización de libro de producción

14.

15.

<b>Descripción</b>	<b>Hora</b>	<b>Video/audio</b>
Reunión del grupo de trabajo en el punto de encuentro	8 am	NA
Realización "Making of"	8:40 am	Plano general – Sonido ambiente
Estudio de Locaciones	8:40 am	N/A
Acondicionamiento de Locación	8:50 am	N/A
Prueba de equipos	8:50 am	N/A
Inicio de Grabación	9:00 am	Planos múltiples – Sonido Ambiente

16.

¿Qué es el rock independiente?

Rafael Escandón

El rock independiente es como su nombre lo dice la corriente musical del género rock que se gestiona por otros músicos por otras personas que hacen parte de la propuesta si vemos básicamente los indicios del rock es un género independiente ya que se crea en garajes o en espacios donde son los mismos músicos que hacen sus composiciones e ideas y deja de ser independientes cuando se vuelve un negocio de terceros.

Soy Rafael Escandón director de la organización Bogotá ciudad rock es una organización que promueve los artistas independientes en la capital de Colombia Bogotá y venimos y llevamos casi 7 años trabajando con esta empresa.

Andrés Camargo

Primero que todo la payola es un tipo de canje con los locutores que entran en un tipo de emisora tenemos el caso que ocurrió hace unos meses ya casi un año el dj señor de barranquilla de la emisora RCN (la mega) que comenzó y saco un video diciendo que él hacia la payola que le cobraba a los artistas cierta cantidad de dinero para que pudieran sonar en emisoras no estoy de acuerdo con esto porque los artistas están buscando promocionarse y así ganar su dinero y todo eso dar dinero para ganar más es un poco iluso con esto.

Pablito Wilson

Entonces a mi me parece muy jodido este tema de la payola si voz tienes plata sonás y si no tienes plata no sonás.

Pablito Wilson

Son varias cosas además porque son unos monstruos mediáticos entonces la única forma de cambiar esto es desde abajo es hablando con la gente es concientizando de que es la payola es enseñándole que incluso entre ese popstream que pasan no se la FM o vibra Bogotá que me parecen que están haciendo unos trabajos muy interesantes en materia de cómo seleccionan su música pop, este incluso la gente que escucha este modelo de pop escoge su música y lo hace en facebook cuando tenés amigos que trepan canciones que son número uno en España de pop como pablo alborean estopa de rosario que aquí no las conoce nadie entonces eso hay que recordárselo al público ellos son los que escogen su propia música no es la radio incluso hubo alguien que dijo que el año pasado que él no ponía temas en radio que el solo

ponía lo que se reflejaba lo que se escuchaba en las calles mentira hay un montón de temas que salen a la luz y ponerte a ver que hay ciertas radios que tienen número uno de bandas independientes bogotanas que tu le preguntas a gente de Bogotá y no tienen ni la mas mínima idea de quienes son.

Hay una jugada muy macabra y es que se ponen de acuerdo cuando se le pagan a varias emisoras ellos te dicen bueno si me pagas a mi yo te lo pongo a girar ¿quieres que sea el número uno? Págame a mí a la competencia y a la otra competencia entonces claro se ponen de acuerdo y lo hacen subir por eso también es que el fenómeno de la payola es un monstruo muy bien armado que hasta vos te lo terminas creyendo si no estás metido en el cuento.

¿Cuáles son las ventajas de una banda independiente?

Adolfo Lemos

Las ventajas que uno no depende de nadie para hacer su música osea no está uno limitado por un sello disquero o a una agencia digamos de medios que lo delimite a uno con respecto a lo que uno quiera hacer musical mente uno está auto gestionando su propia música uno puede decir y puede hacer la música que mejor le plazca uno no está como con unos parámetros de tipo comercial o que no se la persona del sello que lo está representando a uno le diga eso está mal tiene que hacer una canción más cuadrada mas light lo que sea eso no quiere decir que si uno es independiente no puede hacer una canción romántica y que sea supremamente light no, pero cuenta uno con toda la libertad para decir lo que uno quiera.

David Escandón

Las ventajas es que nadie hace nada solo hay que congregarse hay que colaborar hay que esperar un poco de colaboración de las demás bandas y me parece muy importante también que la escena al ser independiente esta también abierta está abierta a que nuevas personas lleguen aportar sus recursos aportar sus ideas es como un ejército en el que estamos reclutando gente que quiera darle vida a esto al rock and roll local.

¿Hay problemáticas en cuanto al surgimiento de bandas independientes en Bogotá?

Adolfo Lemos

El posicionamiento de este proyecto de este artista en los medios no, especialmente en los medios comerciales como hablábamos ahorita entonces tiene sus pros y sus contras pero es mucho más gratificante hacer la labor solo o auto gestionado obviamente también hay muchos

medios independientes también y muchas empresas también que hacen eventos y producción de eventos de manera independiente entonces tampoco es que los artistas estén solos para hacer sus cosas no, antes yo creo que hace unos diez años atrás era muchísimo más difícil que ahora, ahora hay muchísimo más apoyo entre los independientes que afortunadamente somos cada vez más.

¿Hay organizaciones que apoyan o ayudan organizar a las bandas independientes?

Vado De Daos

El festival expo rock ha contado con más de 600 bandas en Colombia si miramos ese número es un número importante y grandísimo y muestra toda toda la gama de rock que hay acá monster de rock organizado por subterránea por el señor Felipe Szarruk es otro evento que convoca varias bandas de todos los géneros de todas las ciudades se desplazan de todas las ciudades vienen a tocar es un evento gigantesco y es un evento muy bueno que le falta apoyo del público y sería no se sería tan grande como unos festivales como rock al parque podrían coger ese nivel pero falta eso que sean más rodeados y que el gremio independiente nos unamos todos y que seamos más masa seamos más público seamos más artistas en el momento de ser artistas pero cuando nos bajemos de las tarimas y no seamos los que estamos saliendo en la cámara o los que estamos dando el concierto seamos público y apoyemos esta escena rock independiente.

Adolfo Lemos

Hay muchos medios acá chéveres como por ejemplo rockcombia es un medio en el que llevan más de 10 años apoyando el rock y el metal acá en la ciudad y en Colombia he me gusta mucho lo que hace Felipe Szarruk con sus premios subterránea he me gusta mucho la labor que hace la gente de Bogotá ciudad rock he obviamente todos los festivales locales de las localidades de Bogotá como Fontibón, Kennedy, San Cristobal etc. También hay muchas emisoras virtuales que también funcionan como suba al aire es una de las emisoras más importantes aquí en la ciudad todas tienen sus espacios las emisoras de las universidades como las de la javeriana, la distrital buena radio he la emisora de la Tadeo entonces todos estos elementos medios cada una de estas cadenas tienen sus programas especiales típicos de apoyo al rock también podemos meter hay dentro todos los bares que organizan shows que son como por ejemplo o si me parece que es una de las más importantes salas para los eventos acá en Bogotá entonces todos ellos hacen que la cosa se mueva realmente si no fuera por ellos no habría movimientos es muy valiosa la labor que hacemos cada uno de nosotros

por el movimiento musical aquí en Bogotá también afuera he sido nominado como jurado a festivales como el galeras rock , Ibagué ciudad rock, ahora voy a ir al convivencia Pereira es muy bacano también estuve en el altavoz es muy bacano ver que en cada ciudad están apoyándose las expresiones de los pelados eso me parece súper clave.

Rafael Escandón

La creencia de que la única forma de darse a conocer es creer en los medios masivos o medios principales comerciales y no creer en los cientos de los medios independientes de muy buena calidad e incluso muchas veces superior a estos medios principales pues es una amenaza creo que los músicos independientes deben empezar a ver como alternativa la gente que de verdad de corazón y con todos sus recursos están trabajando por este género musical independiente como emisoras web como salas de ensayo como los bares que hacen el día a día del movimiento de la escena rock independiente.

#### SUBTERRÁNICA

Subterránica es un colectivo de gestiones cultural y creación artística cuyo objetivo es contribuir a la promoción de la industria cultural en Latinoamérica y el apoyo a nuevos talentos emergentes subtterránica nació como una idea pequeña en una estación de radio centro americana que consistía en darle un espacio de 10 minutos aquellas bandas de rock y pop que nunca habían salido del garaje con el tiempo el programa creció hasta convertirse en el programa número 1 en su franja por más de 4 años seguidos.

Subtterránica es considerado el movimiento para artistas emergentes más importantes de Colombia y Centroamérica y es una referencia en cuanto a cultura alternativa se refiere todo gracias a Felipe Szarruk su fundador el rock independiente en Colombia es un movimiento que ha venido tomando fuerza a través de los años tanto en su formación musical como en su formación de músicos profesionales, ante la necesidad de métodos de surgimiento y reconocimiento en la escena local Bogotana.

Diferentes personas empezaron a crear organizaciones que apoyaran a las bandas que usaban sus propios medios para dar a conocer su música esas organizaciones siguen vigentes y aun apoyan ese llamado inicial por el cual se formaron. El rock independiente es justamente eso, aquellas bandas de rock que deciden tomar las herramientas de promoción y difusión en sus propias manos y así labrar su camino en la música.

¿Qué lo insinuó a tocar rock?

Pues primero que todo fueron las guitarras definitivamente marcaron mi vida la distorsión gruesa escuchar los riffs de Metallica de Nirvana Guns And Roses todo eso la banda la energía lo diciendo que es el rock eso es lo que quiero hacer en mi vida.

¿Desde qué edad están tocando?

Bueno he pues yo empecé a tocar más o menos desde los 14 o 15 años fue cuando mi papa compro pues una y la tuvieron hay guardada yo pues empecé a tocarla era así algo como empírica la cosa después empecé como a escuchar mucho rock.

## CONCLUSIONES

### Vado De Daos

Realmente sin sacrificios no se llega a ningún lado hay muchas bandas que esperan llegar a figurar a grabar sus discos a llenar los bares a llenar los conciertos a tocar en escenarios gigantescos sin el mínimo de sacrificio y creen que las cosas son así y realmente en la vida el que quiere ser algo tiene que lucharlo el que quiere ser ingeniero tiene que hacer 10 semestres de ingeniería y pasar materia por materia y presentar trabajo por trabajo quiz por quiz parcial por parcial y llegar a donde debe y pues esta no es la excepción tampoco la música es hay un amigo Rafael Escandón el tiene una frase no sé si sea de él pero él la utiliza mucho que dice la música no es una carrera de velocidad si no de resistencia y esa frase siempre me ha quedado hay en la cabeza presente porque el tiene razón aquí no es el uno no logra uno sueña con la fama y sueña en dar conciertos en estadios gigantescos y existe la posibilidad que cualquier banda en Bogotá llegue a un nivel de esos un nivel Foo Figthers, Green Day, Red Hot Chilli Peppers pero para llegar a ese nivel hay que hacer la carrera como es hay que empezar de lo poco y presentar quiz por quiz trabajo por trabajo parcial por parcial pasar semestre por semestre para llegar a la meta que es dar una gira mundial en conciertos de estadios repletos considero que toda carrera uno le paga a un abogado para hacer un proceso judicial o lo que sea y uno no le paga a un abogado borracho o irresponsable uno se somete a un proceso medico a una cirugía y no espera que su doctor este ebrio si no que sea profesional y haga lo que haga nosotros hacemos rock y hacemos música debemos enfocarnos en hacer rock y hacer música con las mejores herramientas que tengamos disponibles y hacerlo de la mejor manera con el mayor respeto mayor profesionalismo hay que luchar seguirle haciendo hay espacios hay bares hay gestores culturales hay gente que apoya al rock lo apoya le mete el hombro le mete la ficha al rock y hay muchas bandas y hay muchos muchachos que andan por ahí que hasta ahora pueden estar empezando sus bandas entonces yo

les aconsejo que sigan que la tengan clara que se orienten bien que no se dejen dispersar por problemas y obstáculos que siempre se van a presentar si no para adelante para adelante para adelante y se puede hacer porque el rock es lo máximo .

17.

<b>Día</b>	<b>Actividad</b>
Domingo 26 de Mayo de 2013	Entrega de grabaciones sin editar
Domingo 26 de Mayo de 2013	Selección de Material
Domingo 126 de Mayo de 2013	Comienzo de edición
Lunes 27 de Mayo de 2013	Finalización de la edición
Lunes 27 de Mayo de 2013	Entrega de producto final

18.

#### Información general

Documental: "Rock independiente"

Tipo de Documental: Expositivo

Título: "Rock independiente"

Fecha de producción: viernes 10 de mayo de 2013 Duración: 21:28 minutos

Formato original: MOV Formato de exportación: M2ts

Relación de aspecto: 16:9 Audio: Mp3 320Kbp/s a 44.000 Hz

Breve sinopsis: Muestra la investigación y percepciones relacionadas al movimiento "Rock independiente" en Bogotá en el año 2013, donde se entrevistarán a las figuras más representativas de dicha escena, siendo a su vez músicos, promotores musicales, periodistas y empresarios

Temas: Música rock independiente en Bogotá.

#### Producción

Entidad productora: Ameba Visual

Tipo de producción: Documental

Producción directa: Si

Derechos de emisión: Propios

Coproducción: Ninguna

Empresas coproductoras: Ninguna

## Créditos

Dirección: Federico Durán Rodríguez

Realización: Miguel Ángel Cruz, Jhonny Beltrán Martínez

Investigación: Federico Durán, Jhonny Beltrán, Miguel Cruz

Asistencia de dirección: Jhonny Beltrán

Script: Miguel Ángel Cruz

Guión: Jhonny Beltrán

Libretos: Jhonny Beltrán

## Música original:

Instintos Anormales – Los poetas ácidos

Fuego inmortal – 2almaS

Agorafobia – Huesera

Musicalización: Federico Durán

Asignatura: Introducción al documental

Docente: Bruno Oviedo

Institución: Corporación Unificada de Educación Superior (CUN)

Producción ejecutiva: Miguel Ángel Cruz

Producción de campo: Federico Durán

Asistencia de producción: Iván Gómez

Dirección de fotografía: Jhonny Beltrán

Cámara: Jhonny Beltrán

Foto fija: Jhonny Beltrán

Sonido: Federico Durán

Asistencia de sonido: Miguel Ángel Cruz

Microfonista: Miguel Ángel Cruz

Edición: Felipe Belalcazar

Montaje: Felipe Belalcazar

Postproducción de sonido: Federico Durán

Sonorización: Federico Durán

Locución: Daniel Pardo

Intertítulos: Iván Gómez

Entrevistados y/o invitados (en orden de aparición):

Rafael Escandón

Andrés Camargo

Pablito Wilson

Adolfo Lemos

David Escandón

Vado de Daos

Sebastián Bolívar

Autores obras musicales e intérpretes:

Autor obra musical	Título de la obra musical	Interprete	Duración
Los poetas ácidos	Instintos anormales	Los poetas Ácidos	03:06
Husera	Agorafobia	Huesera	03:48
2almaS	Fuego inmortal	2almaS	03:23

Agradecimientos: Felipe Casas Zarruk, Subterránea, Rafael Escandón, Bogotá Ciudad Rock, 2almaS, Huesera, Adolfo Lemos, Music Machine Maganize, Pipe Belalcazar, Pablito Wilson, Andrés Camargo, Vado de Daos.

Locaciones:

País: Colombia

Departamento/s: Cundinamarca

Ciudad/es: Bogotá DC

Comunidades y/o barrios: Quinta paredes, Chapinero, Quinta Camacho.

Contacto:

Nombre: Federico Durán Rodríguez

Teléfono: 311 245 66 87

Dirección electrónica: feduranro@gmail.com

Dirección: Calle 22 # 44 A- 62 apartamento 202

GUION FINAL  
Rock Independiente  
DURACION: 0:21:26

T/C IN	T/C OUT	Duración	Secuencia #	Video	Audio
0:00:00	0:00:34	0:00:34	1	Se ve el nombre del documental y los nombres de los realizadores	Pista de audio
0:00:35	0:01:24	0:00:49	2	Plano medio, entrevista a rafael escandon	Sonido ambiente
0:01:25	0:01:37	0:00:12	3	Plano medio en el cual aparece nuevamente rafael escandon junto a otro pesonaje	Sonido ambiente
0:01:38	0:02:17	0:00:39	4	Primer plano, entrevista de Andres Camargo DJ	Sonido ambiente
0:02:18	0:02:30	0:00:12	5	Primer plano, entrevista a Pablito Wilson	Sonido ambiente
0:02:31	0:05:52	0:03:21	6	Plano medio, video explicando que es la payola Andres Lopez DJ dela mega	Sonido ambiente
0:05:53	0:07:38	0:02:25	7	Primer plano, entrevista a Pablito Wilson	Sonido ambiente
0:07:40	0:08:34	0:00:54	8	Primer plano, entrevista Adolfo Lemos	Sonido ambiente
0:08:35	0:09:11	0:00:36	9	Primer plano, entrevista David Escandón	Sonido ambiente
0:09:15	00:10:05	0:00:50	10	Primer plano, entrevista Adolfo Lemos	Sonido Ambiente
0:10:10	0:11:09	0:00:59	11	Plano general, entrevista a Vado de daos	Sonido Ambiente
0:11:10	0:13:12	0:02:02	12	Primer plano, entrevista Adolfo Lemos	Sonido Ambiente
0:13:13	0:13:51	0:00:38	13	Plano medio, entrevista a rafael escandon	Sonido ambiente
0:13:52	0:15:22	0:01:30	14	Imágenes de apoyo de subterránea, Felipe Szarruk y eventos, voz en off	Voz en off
0:15:26	0:15:48	0:00:22	15	Primer plano, entrevista de Sebastián Bolívar	Sonido Ambiente
0:15:49	0:16:11	0:00:22	16	Primer plano, entrevista de Sebastián Bolívar	Sonido Ambiente
0:16:12	0:16:36	0:00:24	17	Traveling Sala de ensayo Huesera	Pista de audio "Agorafobia"
0:16:36	0:16:40	0:00:04	18	Plano detalle Platillo de batería	Pista de audio "Agorafobia"
0:16:41	0:16:44	0:00:03	19	Primer Plano Batería	Pista de audio "Agorafobia"



0:16:45	0:16:53	0:00:08	20	Paneo de derecha a izquierda en plano general de Vado de Daos	Pista de audio "Agorafobia"
0:16:54	0:17:05	0:00:09	21	Paneo de izquierda a Derecha en primer plano de Sebastián Bolívar	Pista de audio "Fuego Inmortal"
0:17:07	0:17:14	0:00:07	22	Primer Plano de Sebastián Bolívar	Pista de audio "Fuego Inmortal"
0:17:16	0:17:31	0:00:15	23	Primer Plano de Sebastián Bolívar	Pista de audio "Fuego Inmortal"
0:17:33	0:17:54	0:00:21	24	Primer Plano de Sebastián Bolívar	Pista de audio "Fuego Inmortal"
0:17:59	0:19:28	0:02:29	25	Plano General Vado de Daos	Sonido Ambiente
0:19:29	0:20:43	0:01:14	26	Primer plano Vado de Daos	Sonido Ambiente

20.

Rafael Escandón  
 Andrés Camargo  
 Pablito Wilson  
 Adolfo Lemos  
 David Escandón  
 Vado de Daos  
 Sebastián Bolívar

21.

Federico Durán – Director  
 Miguel Cruz – Productor  
 Jhonny Beltrán – Cámara  
 Iván Gómez – Asistente de producción  
 Pipe Belalcazar – Edición  
 Felipe Szarruk – Director Subterránea  
 David y Rafael Escandón – Bogotá Ciudad Rock  
 Sebastián Bolívar – Guitarrista 2almaS  
 Pablito Wilson – Periodista  
 Adolfo Lemos – Director Music Machine Magazine  
 Andrés Camargo – DJ Three Times  
 Vado de Daos – Frontman Huesera  
 Departamento de Dirección y Producción de Medios Audiovisuales

Bruno Oviedo  
Mark Bravo  
CUN

22.

Director: En todo el proceso de investigación y creación del documental se cumplieron a cabalidad los cargos designados y todos realizaron sus deberes.

23.

La investigación arrojó que el problema más grande para los artistas, es el de la promoción a cambio de dinero: El valor del dinero por sobre el valor del talento de un artista. También que existen varias promotoras de artistas que ayudan generando espacios de presentación de música, estudios de grabación con precios justos. Mencionamos los más relevantes.

24.

1. <http://www.mcultura.gob.pe/noticia/la-can-convoca-concurso-de-documentales-ventana-andina-una-propuesta-para-reafirmar-la>
2. [http://www.incaa.gov.ar/castellano/home/concursos\\_tvdigital/historias\\_conectadas/historias-conectadas.php](http://www.incaa.gov.ar/castellano/home/concursos_tvdigital/historias_conectadas/historias-conectadas.php)
3. <http://www.1arte.com/concursos.php?estilo=75>
4. [www.ambafrance-ve.org/?Lanzamiento-del-Concurso-Regional](http://www.ambafrance-ve.org/?Lanzamiento-del-Concurso-Regional)

25. Anexo 1 (PDF)