



JAIME DE JESUS CAMPO RANGEL

C.C. 1.082.978.552

ANGELICA MARIA RAMIREZ ROJAS

C.C. 1.082.891.801

JEFFERSON LEONARDO DIAZ RODRIGUEZ

C.C. 1.118.542.260

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR- CUN

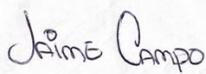
2020 B

COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Jaime de Jesús Campo Rangel con cédula de identidad 1.082.978.552 de Bogotá, y alumno del programa académico Administración de Empresas, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:

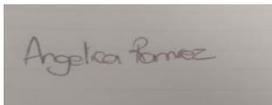
A handwritten signature in black ink that reads "JAIME Campo". The signature is written in a cursive style with a small heart symbol above the letter 'I' in "JAIME".

COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Angélica María Ramírez Rojas con cédula de identidad 1.082.891.801 de Bogotá, y alumno del programa académico Administración de Empresas, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink that reads "Angélica Ramírez".

COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Jefferson Leonardo Díaz Rodríguez con cédula de identidad 1.118.542.260 de Bogotá, y alumno del programa académico Administración de Empresas, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al Director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:



TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Introduccion
3. Objetivo general
4. Objetivos especificos
5. Modelos de negocios
6. Ecoinnovacion
7. Estrategias de oceano azul
8. Fuerzas de porter
9. Marketing Mix
10. Desarrollo de Marca
11. Marketing Digital
12. Estrategias de Marketing Digital
13. Metricas Clave
14. Estudio Técnico
15. Estudio Técnico II
16. Estudio Técnico III
17. Lanzamiento Producto Mínimo Viable
18. Conclusiones
19. Bibliografia

Resumen ejecutivo

En estos últimos años, la pastelería fina ha pasado de ser un producto de poco conocimiento por parte de los consumidores a tener un peso relativo a la hora de consumir este tipo de productos por parte de los consumidores bogotanos.

Este sector industrial del país es uno de los pocos que ha venido creciendo y que se ha reinventado la manera de consumir productos de panadería común y de alta panadería. La cantidad de productos a base de harina que consumen los colombianos supera los 2,5 millones de toneladas de pan al año. Después de un período en el que se registró una fuerte disminución de la demanda, por el alza de los precios de la harina, el consumo de alimentos de panadería se mantiene estabilizado en alrededor de 25 kilos por persona.

Fit Muffins ve este sector de la economía nacional como una gran oportunidad para generar empresa en el sector de la panadería, pero con un gran diferencial que es traer la idea de la pastelería americana a nuestro día a día, con recetas novedosas . saludables y deliciosas que puedan acompañar cualquier ocasión.

La idea de comercializar fit muffins nace de la necesidad e innovación que desean los consumidores de pasteles en Bogotá; las personas hoy en día se cuidan en la alimentación por diversos factores, sufren de diabetes, hacen ejercicio, desean bajar de peso, nosotros somos una excelente alternativa sin arrepentimientos a la hora de consumer nuestros productos ya que como su nombre lo dice son productos 100% saludables.

Introducción

El presente proyecto de emprendimiento denominado Fit Muffins que se dedicará a la producción y comercialización de Muffins en la ciudad de Bogotá, que busca contribuir en gran medida al crecimiento económico del país, con estrategias que generen alto valor agregado, que sean atractivas para los diferentes grupos de interés (accionistas, competidores, clientes, proveedores, etc.), en el sector de pastelería especializada en Cupcakes (muffins), el cual es una industria que tiene poco tiempo de incursión dentro del país y que ha venido presentando un crecimiento durante los últimos tres años lo que hace que no solo sea una tendencia sino una nueva industria que llegó al país para quedarse. Bajo este panorama, la idea de negocio propone enfatizar sus logros en un concepto innovador de la entrega de producto con un portafolio amplio de productos, un nivel de servicio de alto impacto y una diferenciación en las estrategias de mercadeo aplicadas.

Objetivo general

Desarrollar un plan de empresa para la creación de Fit muffins productora y comercializadora de productos saludables en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos.

- Identificar el mercado potencial de nuestros productos mediante un estudio de mercados.
- Diseñar los métodos de entrega de nuestros productos que abarque las necesidades de nuestros clientes.

- Establecer la estructura organizacional de la empresa de acuerdo a la normatividad vigente.

MODELOS DE NEGOCIO.

Descripción de la idea de negocio

Producto o servicio

La industria pastelera Colombiana presenta muchas alternativas y oportunidades de mejora e innovación de productos, procesos y satisfacción a los consumidores. Dado el auge gastronómico que ha evolucionado durante los últimos años y a la adopción de técnicas empleadas en países desarrollados las industrias de panadería y pastelería enfrentan nuevos intereses, expectativas y comportamientos en los consumidores al momento de comprar.

Hoy en día el mundo se mueve entorno a diferentes hábitos que han adquirido los seres humanos y debido a esto y a diversas enfermedades como la diabetes, pensamos en crear Fit Muffins saludables de diversos sabores, formas personalizadas y que cualquier persona los puede consumir sin remordimiento, ya que son 100% saludables.

La tendencia frente al producto artesanal seguirá vigente por su alta asociación a naturalidad y tradición y de igual forma se mantiene la preocupación de los colombianos por la

salud donde se espera que los fabricantes oferten productos saludables y en porciones individuales que son cada vez más populares por su comodidad y practicidad.

Cliente potencial

Nuestros clientes potencial van desde los niños, personas con diabetes, personas que hacen ejercicio, personas que quieren bajar de peso , estamos disponibles para cualquier persona que quiera consumir y degustar nuestros productos.

Problema o necesidad

Hoy en dia se ve mucho problemas de obesidad y enfermedades a temprana edad, que tienen que ver con el sobrepeso, esta fue una de las razones de mayor peso que nos llevo a crear Fit Muffins, porque somos un producto saludable que puede ayudar en la problematica de la sociedad hoy en dia la cual es combatir el sobrepeso.

Como

Elaborando Muffins saludables, los cuales los pueden adquirir en nuestro punto de distribución y también tenemos entregas a domicilio, agendando sus pedidos con tiempo por nuestra linea de Atención y por whatsapp ya que son productos frescos y personalizados según como el cliente los quiera.

Porque lo preferirian

Nuestros servicio es personalizado, atención directa con el cliente. Tenemos excelentes promociones para nuestros clientes frecuentes y también para el que esta empezando a consumir nuestros Fit Muffins.

Modelo de negocio

Segmento	Resolución de problemas o necesidades	Arquitectura del servicio
Los clientes con diabetes, sobrepeso, que hacen ejercicio.	Nuestra propuesta de valor se centra en que le vamos a facilitar todo al cliente sin necesidad de desplazarse, Atención en linea las veces que lo requiera	Se trabaja en base a la necesidad del cliente , nos adecuamos a lo que el cliente requiere
Costo y precio	Mecanismos de entrega	Ganancias esperadas
Los costos van desde \$25.000 , hasta \$35.000, no incluye el envio.	A domicilio o si el cliente quiere acercarse a nuestro establecimiento.	Esta estimado que los 6 primeros meses la ganancia sera de un 10% y los meses siguientes hasta llegar al año

		<p>de un 12% aun 15%.</p> <p>Tenemos un escenario favorable en cuanto a las ventas y ganancias de nuestros productos.</p>
<p>Recursos</p> <p>Para lograr posicionarse y mantenerse en el mercado la empresa Fit Muffins presentará un portafolio de sus productos a sus clientes con diferentes alternativas innovadoras.</p>	<p>Fidelidad</p> <p>Una de las estrategias de promoción para motivar a que los clientes acudan a nuestro servicio, es generar un costo no tan alto ofreciendo un servicio personalizado.</p> <p>Cada cliente tendrá un 10% de descuento en compras superiores a \$50.000.</p>	<p>Cadena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber las necesidades del cliente y sus gustos. • Satisfacción de manera creative y saludable. • Creación de Muffin personalizada si el client asi lo requiere.

Ventas por internet

El modelo escogido es E-commerce , ya que la mayoría de nuestras ventas son online y con envío a los domicilios de nuestros clientes, ya que por el tema de la pandemia esta es la forma mas segura de realizar nuestras ventas y entregas.

ECOINNOVACION

Innovación sostenible

	AGUA	ENERGIA	MATERIAS PRIMAS	EMISIONES	RESIDUOS
Producto o servicio	Si ahorramos agua ya que hace parte de nuestros emprendimiento y lo usamos para lavar nuestros utensilios, lavarnos las manos, etc.	Este recurso también lo utilizamos con demasiada frecuencia y ahorramos lo que mas podemos.	Nuestras materias primas también hacen parte del proceso de nuestra empresa y no afectan el medio ambiente.	No aplica	Si reciclamos, en las canecas correspondientes.

Marketing	Si hacemos campañas para ahorrar el agua ya que es un recurso vital.	Cuando se hacen entregas a domicilio nos desplazamos en nuestros vans.	Publicidad por internet.	No aplica	Si, por eso las personas que vengan a nuestros establecimiento, encontraran las canecas para poder clasificar la basura, a donde corresponde.
-----------	--	--	--------------------------	-----------	---

ESTRATEGIAS DE OCEANO AZUL

EMPRE SA	PRODU CTO	CALID AD	PRECI O	VARIEDA D	SERVICI O	PROM OCION ES	CONDICI ONES
Ripy cupcakes	Cupcake s	Alta	\$30.00 0	Personaliza dos	Ventas por internet	N/A	N/A
Cupcake s factory	Cupcake s y tortas	Alto	\$40.00 0	Personaliza dos	Ventas internet	N/A	N/A
Muffins saludable s	Muffins	Alta	\$35.00 0	Personaliza os	Ventas internet	N/A	N/A
	3	5	1	4	4	1	1
	Reducció n	Incremen to	Elimino	Reducción	Reducción	Elimino	Elimino

FUERZAS DE PORTER

- **Amenaza de nuevos competidores**

Se corre el riesgo de que ya es un negocio muy competido , llegue alguien con mejores alternativas que las nuestras y a precios mas bajos.

- **Rivalidad entre competidores**

Este negocio es muy común, el cual cuenta con una competencia en el Mercado lo cual hace que estamos al tanto para no quedarnos atras.

- **Poder de negociación de los proveedores**

Tenemos una agenda amplia de proveedores para tener sutitutos si alguno de ellos nos queda mal o eleva costos.

- **Poder de negociación de los compradores**

Temor a que los clientes busquen una major opción y no esten de acuerdo a pagar la cantidad solicitada si no pidiendo descuentos exagerados.

- **Amenaza de sustitutos**

Al igual que nuestra empresa a la cual le hemos agregado un ingredient e extra, que es el ser saludables, pueden venir otros con ingredients innovadores como la quinua, lo cual seria una amenaza a nuestro producto, eso haria que nuestras ventas bajen.

Marketing Mix

Estrategias de product para clientes

- **Núcleo:** Nuestra finalidad es que debido a diferentes hábitos que han adquirido los seres humanos y las diversas enfermedades que causan los malos hábitos como la diabetes y el sobrepeso desde una temprana edad, pensamos en crear Fit Muffins saludables de diversos sabores, formas personalizadas y que cualquier persona los puede consumir sin remordimiento, ya que son 100% saludables.
- **Calidad:** Nuestra calidad es 100% a satisfacción del cliente y sus necesidades, trabajando con productos saludables y naturales, sin aditivos.
- **Envase:** Es fabricado con material ecológico y compatible con el medio ambiente, las dimensiones del empaque son acordes al tamaño de los Muffins y Cupcakes, para ser transportados en distancias cortas.
- **Diseño:** Los tamaños que manejamos para nuestros muffins es mini, pequeño y mediano, ya va a gusto a la necesidad de cliente.
- **Servicio:** El servicio que manejamos es a domicilio, ya que nosotros sabemos cual es la manipulación que se le debe dar al producto para que llegue en buen estado.

Portafolio

ROL	Muffins Saludables
DONDE JUEGO	Pensamos en las personas que sufren de sobrepeso y de enfermedades relacionadas con el dulce como la diabetes.
CUAL ES EL JUEGO	Muffins 100% saludables, hechos con productos frescos, con endulzantes naturales, sin aditivos adicionales.

Estrategia de precios

Según el informe de labores de la ANDI y Fedemol del 2019 los productos de panadería también aumentaron sus precios entre el 2,8% y el 3,7% durante el año, mientras que las harinas de maíz y otras apenas aumentaron un 1,38%.

Ellos son en parte competencia, pero la ventaja es que no manejan los productos saludables como nosotros , esta es una muestra de sus precios.

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	PRECIO	FOTO
Juan Valdez	Muffin de queso	\$ 3.200	
	Muffin de vainilla/agraz	\$ 3.900	
	Muffin de vainilla/ chocolate	\$ 3.900	
Donut Factory	Muffin de Chips de chocolate	\$ 3.000	
	Muffin de coco	\$ 3.000	
	Muffin de agraz	\$ 3.800	
	Muffin de mora	\$ 3.800	
	Muffin de fresa	\$ 3.800	
	Muffin de chocolate con trozos de chocolate	\$ 3.800	
Dunkin Donuts	Muffin de chocolate con mora	\$ 3.800	
	Muffin de maní	\$ 3.800	
	Muffin de miga de pan	\$ 3.800	
Oma	Muffin de uvas pasas	\$ 3.000	
	Muffin de agraz	\$ 3.000	
Home Baked	Muffin de queso	\$ 3.600	
	Muffin de frutos rojos	\$ 4.500	
Santa Helena	Muffin de banano maple	\$ 4.500	
	Muffin de canela	\$ 2.600	
	Muffin de manzana	\$ 2.600	
	Muffin de chips de chocolate	\$ 2.600	
Doña Dicha	Muffin de vainilla	\$ 2.600	
	Muffin de queso	\$ 1.400	
	Muffin de queso con otro relleno	\$ 3.300	

Nuestros precios se basan en estas estadísticas y lo que podemos ofrecer al consumidor final, los cuales van desde \$25.000 , hasta \$35.000, no incluye el envío.

Estrategia de distribución

Canal directo: Productor a consumidor

Nuestro canal y comunicación es directamente con el cliente, no tenemos intermediarios, ya que nuestro producto lo requiere.

Estrategia de comunicación

Nos basamos en la utilización de medios alternativos empleando formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos y desarrollada para el impulso o promoción de productos o servicios mediante acciones cuya concepción se caracteriza por ser altamente creativo, introduciendo novedosos canales para comunicar mensajes publicitarios y corporativos. Tiene como principal objeto atacar la sección de mercado que realmente le compete y es cliente potencial, generando expectativa con miras hacia fomentar la lealtad de la marca e incrementar las ventas. Usando también las redes sociales, como Facebook e Instagram y por supuesto nuestra página Web.

Desarrollo de Marca

Matriz de desarrollo de marca

PASOS	OBJETIVOS	RESULTADO
Diagnóstico del mercado	Personas de cualquier edad	
	Nuestra competencia es: Juan Valdez, Oma, Dunkin Donuts, entre otros.	
	Mejorar la alimentación	
	Redes Sociales y plataformas	

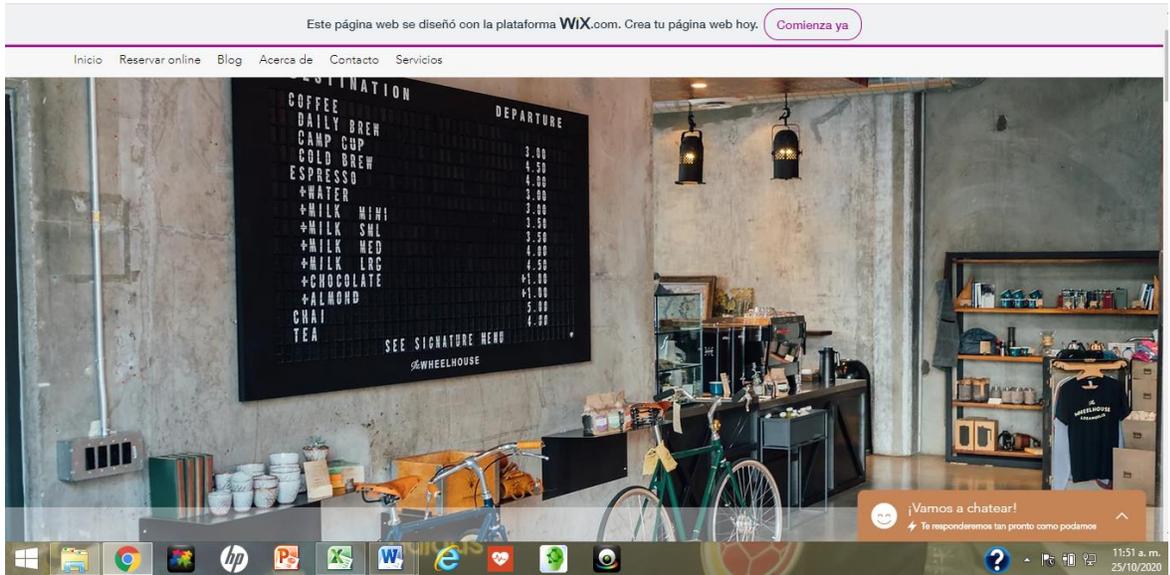
	Muffins Saludables	
Realidad psicológica de la marca	Social	
	Económico	
Posicionamiento	Muffins	
	Muffins saludables	
Realidad material de la marca	Nuestra propuesta de valor se centra en que somos una empresa que hace Muffins saludables, pensando en mejorar la salud de los colombianos y todo a la puerta de su casa sin necesidad de desplazarse, trabajamos bajo pedido por eso nuestros productos son 100% frescos.	
Estrategia de comunicación		
	Campañas publicitarias por nuestras diferentes redes sociales , como lo	

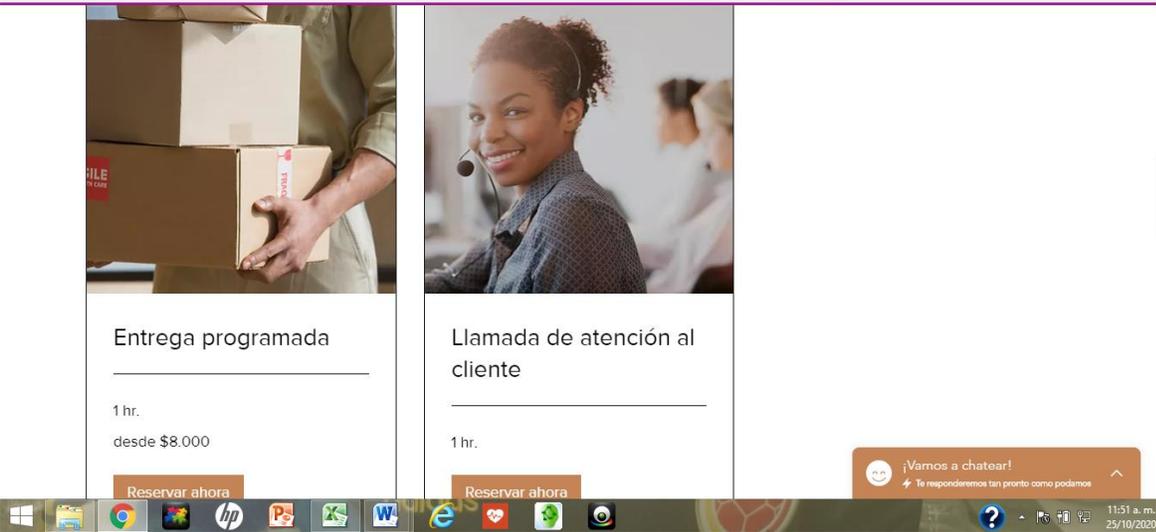
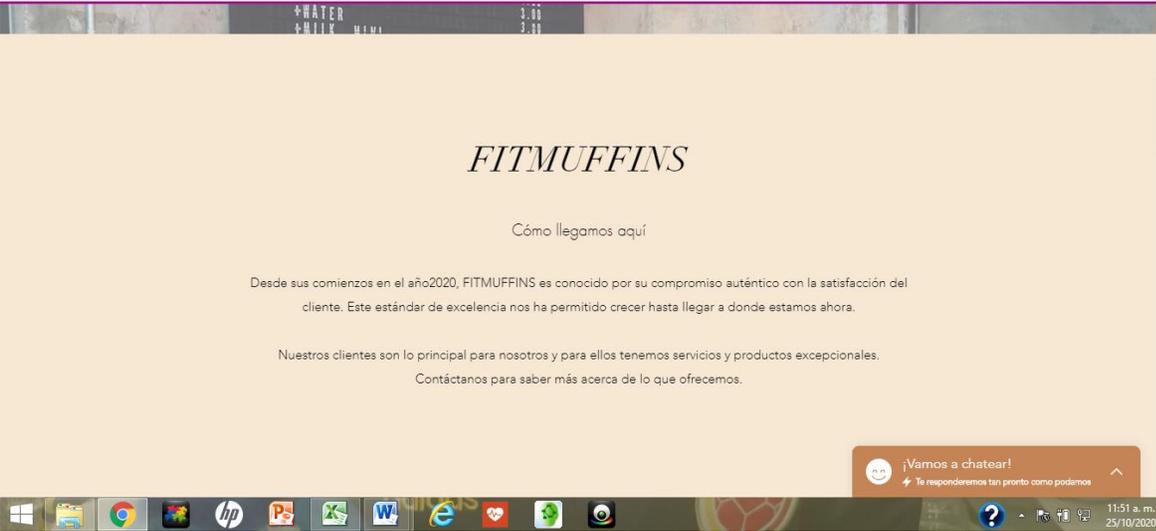
	son la página web e Instagram.	

Marketing Digital

Landing Page

<https://fitmuffinscol.wixsite.com/website>





Horario de servicio

Visítanos

Lunes - Viernes: 9 a. m. - 6 p. m.

Sábado: 10 a. m. - 2 p. m.

Domingo: cerrado

¡Vamos a chatear!
Ta responderemos tan pronto como podamos



Contáctanos

Bogotá (Colombia)

fitmuffinscol@gmail.com

4567890

Nombre	
Dirección	
Email	Teléfono
Asunto	
Escribe tu mensaje aquí...	
Enviar	

¡Vamos a chatear!
Ta responderemos tan pronto como podamos

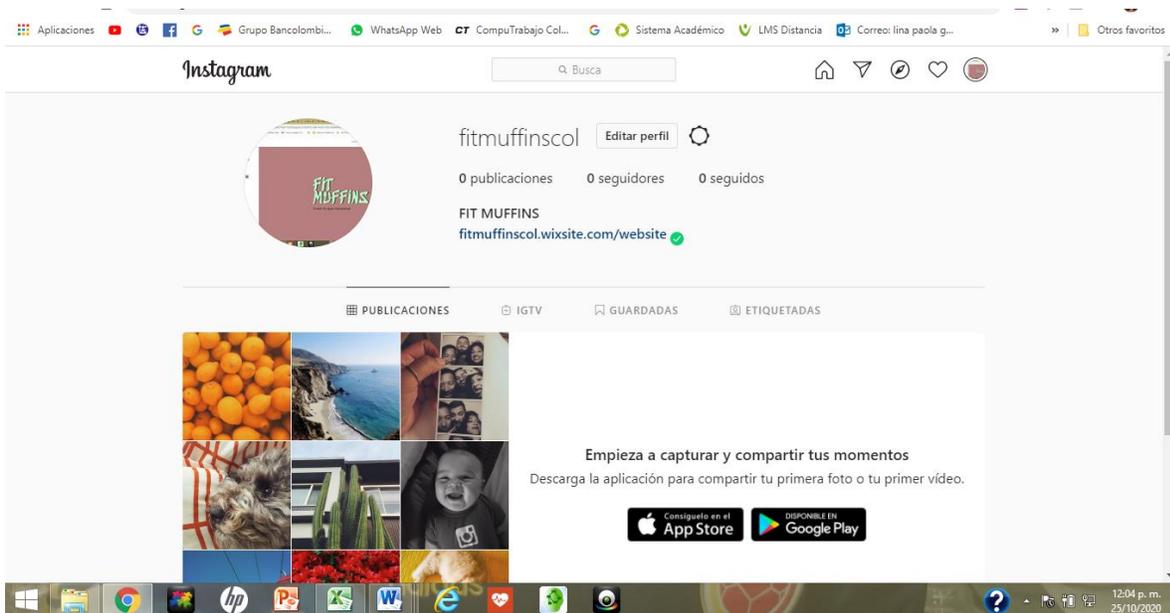


Logo



Estrategias de Marketing Digital

Instagram



Metricas Clave

CAC

Somos una Empresa nueva en el mercado y hasta ahora nos estamos incursionando en las redes sociales, una de las publicaciones que hicimos aun no ha tenido reacciones de los futuros y posibles clientes de nuestros negocio, en nuestra empresa tenemos una persona encargada de manejar las redes sociales y estar al pendiente de las mismas.

LTV

La comparación del resultado de una de una de nuestras publicaciones es que aún no tenemos reacciones de un me gusta o de mensajes que nos hayan enviado los futuros clientes, Debemos revisar en que estamos fallando en las publicaciones de las redes sociales y mejorar en ese aspecto para de esta forma llegar a mas personas y que nos conozcan.

Estudio Técnico

Ubicación o Localización

Macrolocalización

Estamos ubicados en la Ciudad de Bogotá

- Análisis del tamaño del Proyecto

Somos una Microempresa

Microlocalización

Bogotá



Localización del Proyecto

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos Técnicos
Infraestructura y Adecuaciones	Planta	1	\$600.000	Espacio para producción
Maquinaria y Equipo	Horno, Estufa, licuadora, malteadora, batidora	4	\$1.200.000	Capacidad de tamaño
Equipo de comunicación y computación	Computadores o equipos móviles	4	\$1.300.000	Software y capacidad de memoria
Muebles y enseres y otros	Escritorios y sillas	6	\$1.100.000	Ergonómicos
Otros (incluido herramientas)	0	0	0	0
Gastos pre-operativos	Inversión de capital inicial	6	\$5.000.000	Socios

Requerimientos de operación

Bien/Servicio: Fit Muffins

Unidades a producir: Entre 100 y 300 diarios

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización(minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina
Actividad 1	4 (Apoyo a los clientes)	Operativos	3	Computadores y telefonos moviles, Atención directa al cliente
Actividad 2	8 (Capacitaciones)	Administrativa	6	Teórica y práctica
Actividad 3	4 (Verificaciones)	Operativa	4	Control de calidad

Actividad 4	5 (Control operacional)	Operativa	4	Computadores y telefonos moviles
Actividad 5	6 (Verificación de la funcionalidad)	Administrativa	2	Presencial
Actividad 6	3 (Entrega y empaque)	Operativa	2	Control de calidad y seguimiento
Total	30		21	

Estudio Técnico III

FICHA TECNICA

Ficha Técnica Muffins de Vainilla		
Cantidad	Ingredientes	Preparación
115 gr	Mantequilla	Tamizamos la harina con la levadura en un bol y reservamos. Batimos la mantequilla con el stevia hasta que quede cremoso. Y vamos añadiendo los
50 gr	Stevia	
3	Huevos	

200 gr	Harina de Almendras	huevos uno a uno hasta que se integren en la mezcla. Añadimos la harina, la leche y el extracto de vainilla y mezclamos muy bien. Rellenamos los moldes con esta masa, hasta la mitad y horneamos a 180° durante 30 minutos.
1 Cucharada	Polvo de Hornear	
120 ml	Leche de almendras	
1 cucharada	Esencia de Vainilla	

Ficha Técnica Muffins de Naranja

Cantidad	Ingredientes	Preparación
110 gr	Mantequilla	Precalienta el horno a 180°. En un bol preparar las dos harinas tamizadas junto a la levadura y dejarlas reposar, en otro bol mezclar la leche con el zumo de naranja, batir la mantequilla y el azúcar hasta que quede una masa esponjosa. Después añadir un huevo un poco batido y mezclar, cuando quede bien integrado echar el otro. Añadir 1/3 de harina y batir, añadir un poco de la mezcla de leche e ir alternando con la harina. Añadir la ralladura de naranja con la última harina. Poner la masa en los moldes, Preparar bandeja de aluminio con los papelitos. Hornear de 25 a 27 minutos hasta que queden doraditos.
50 gr	Stevia	
2	Huevos	
150 gr	Harina Repostería	
200 gr	Harina de Almendras	
90 ml	Leche de almendras	
2 cucharadas	Zumo de Naranja	
1 Cucharada	Ralladura de Naranja	
2 ½ Cucharadas	de Polvo de Hornear	

Ficha Técnica Muffins de

Chocolate

Cantidad	Ingredientes	Preparación
----------	--------------	-------------

125 gr	Mantequilla	<p>Precalienta el horno a 180°C. En un bol bate durante dos minutos y con la ayuda de una batidora eléctrica los 125gr de mantequilla junto con los 125gr de azúcar hasta obtener una textura ligera y espumosa. Sin dejar de batir, añade los huevos poco a poco y de uno en uno y a continuación la media cucharadita de esencia de vainilla. En otro bol, tamiza los 100gr harina para bizcochos y los 75gr cacao en polvo e incorpóralo a la mezcla. Remueve hasta conseguir una masa homogénea. Reparte la masa en los moldes y hornéalos durante 15 o 20 minutos, o hasta que la masa suba y quede consistente. Deja enfriar.</p>
125 gr	Azúcar	
2	Huevos	
100 gr	Harina	
75 gr	De Cacao en Polvo	
½ Cucharadita	Esencia de Vainilla	

Ficha Técnica Muffins de Banano

Cantidad	Ingredientes	Preparación
115 gr	Mantequilla	<p>Precalentar el horno a 180 grados centígrados. Mezclar la mantequilla a temperatura ambiente junto con el azúcar. Cuando se vea cremosa la mezcla, agregar los huevos y la esencia. Pisar las bananas con un tenedor e incorporarlas a la mezcla. Agregar por último la harina. Colocar la mezcla en los capacillos y llevar al horno por 30 minutos.</p>
50 gr	Stevia	
3	Bananos	
2	Huevos	
230 gr	Harina de Almendras	
1 Cucharada	Polvo de Hornear	
½ Cucharadita	Esencia de Vainilla	

Ficha Técnica Muffins de Fresa

Cantidad	Ingredientes	Preparación
250 gr	Mantequilla	Precalienta el horno a 180°C. En un bol bate durante dos minutos y con la ayuda de unas varillas eléctricas los 250gr de mantequilla junto con los 300gr de azúcar hasta obtener una textura ligera y espumosa. Sin dejar de batir, añade los huevos poco a poco y de uno en uno, y a continuación las 4 cucharadas de leche. En otro bol, tamiza los 350gr harina, la media cucharadita de esencia de vainilla, las 2 cucharaditas de levadura en polvo y los 100gr de fresa natural troceada e incorpóralo despacio a la mezcla. Remueve hasta conseguir una masa homogénea. Reparte la masa en los moldes y hornéalos durante 15 o 20 minutos, o hasta que la masa suba y quede consistente.
50 gr	Stevia	
3	Huevos	
350 gr	Harina de Almendras	
100 gr	Fresas Troceadas	
4 Cucharadas	De Leche de Almendras	
2 Cucharadas	Polvo de Hornear	
½ Cucharadita	Esencia de Vainilla	

Ficha Técnica Muffins de Chicle

Cantidad	Ingredientes	Preparación
115 gr	Mantequilla	Precalentamos el horno a 180°. Preparamos la bandeja para Muffins con 12 cápsulas de papel. Tamizamos la harina con la levadura química en un bol y reservamos. Batimos la mantequilla con el
50 gr	Stevia	
3	Huevos	
200 gr	Harina de	

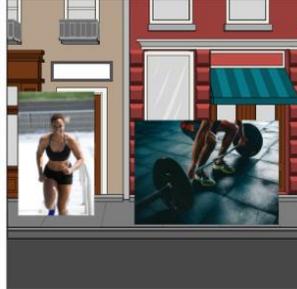
	Almendras	azúcar hasta que se integren y la mezcla se aclare.
1 ½ Cucharada	Polvo de Hornear	Añadimos los huevos, uno a uno, batiendo hasta que se incorporen. Agregamos la mitad de la harina y batimos a velocidad baja hasta que se
120 ml	Leche de Almendras	incorpore. A continuación, añadimos la leche y
1 Cucharadita	Esencia de chicle	volvemos a batir. Agregamos la otra mitad de la harina y batimos a velocidad baja hasta que la mezcla sea homogénea. Añadimos el chicle en pasta, ajustando el sabor a nuestro gusto. Repartimos la mezcla en las cápsulas, sin llenarlas más de 2/3. Horneamos 20-22 minutos o hasta que un palillo salga limpio. Dejamos enfriar los Muffins en el molde 5 minutos y después pasamos a una rejilla, hasta que se enfríen por completo.

Lanzamiento Producto Mínimo Viable

StoryboardThat

PRICING MY DASHBOARD LOG OUT

MUFFINS FIT (Edit Title) by jaimecun Updated: 11/16/2020

¿Que problema estas tratando de resolver?	¿Quién es tu público objetivo?	¿Cómo resolverás este problema?	Cuál es el primer paso?
			
La alimentación de personas con problemas de obesidad y enfermedad como la diabetes	Desde niños hasta las personas adultas	Mejorando la alimentación con nuestros Muffins Fit	Mejorar la alimentación , acompañada de una rutina de ejercicio, adquiriendo nuestros productos

Create your own at Storyboard That

Image Attribution:

CONCLUSIONES

- Buscamos posicionar nuestro producto como algo unico y exclusivo, vendiendo en todas las clases sociales de la ciudad.
- Mediante la elaboración del plan de marketing de Fit Muffins se logró concluir que la idea de negocio es viable.
- Somos una de las pocas empresas que venden Muffins saludables.

- Es una oportunidad de negocio atractiva debido al auge, desarrollo y tecnificación del sector de la repostería y panadería en nuestro país y a la tendencia creciente del consumo per cápita en Colombia de este tipo de productos.

BIBLIOGRAFIA

(MATERIAL DE LA PLATAFORMA)

(BANCOLDEX. ¿Qué es una microempresa? [en línea]. [consultado: 23/09/2013].)

(<https://www.ccb.org.co/>)

(<https://cookpad.com/co/buscar/muffins%20saludables>)

(PANADECOL-Panaderos de Colombia [en línea]. [consultado 14/09/2013].)

(<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>)