

ANEXO
FICHA TÉCNICA BECA CINEMATECA DE CREACIÓN DE CORTOMETRAJE
DOCUMENTAL

NOMBRE DEL PROYECTO	PULMONES DE MI CIUDAD
IDIOMA ORIGINAL	Español
DURACIÓN PROYECTADA	15 minutos.
FORMATO DE REGISTRO	1920x1080
SINOPSIS	
<p>El humedal la conejera es una insignia de la Ciudad de Bogotá, se recuperó por el esfuerzo de su propia comunidad, allí se conserva biodiversidad de especies entre mamíferos, peces y aves, es paradero de aves migratorias, que son únicas en el mundo. Se presta como laboratorio de investigación de diferentes instituciones públicas y privadas, además de ser patrimonio natural de la ciudad.</p> <p>En los últimos meses la Alcaldía de Bogotá tiene dos proyectos urbanísticos uno de vivienda y el otro vial el cual abarque la avenida longitudinal occidental (Avenida Alo), el cual afecta directamente el humedal dañando ecosistemas, destruyendo especies y demás, causando daños ambientales ya que esta atravesara en medio del humedal. Janeth y otros Ambientalistas cuidadores del parque ecológico luchan día a día por exigir políticas que ayuden a salvar este ecosistema y defenderlo no solo de los planes de la Alcaldía si no de los ciudadanos que desconocen la riqueza que posee el humedal y contaminan con basuras y desechos.</p> <p>La lucha por conservar y salvar el humedal a la fecha está en proceso, los Ambientalistas buscan sensibilizar a la misma comunidad y a las identidades sociales para</p>	

protegerlo, pues es el que regula el caudal de aguas lluvia y se ha convertido en el pulmón de la ciudad.		
RESUMEN INVESTIGACIÓN (Máximo 500 palabras)		
CARGO	NOMBRE	NACIONALIDAD
Guionista - Investigador	Erika Muñoz	Colombiana
Director	Erika Muñoz	Colombiana
Productor:	Sebastián Martínez.	Colombiano
Productor de campo:	Sebastian Martinez	
Protagonista (Nombre personaje central o temática eje del relato)	Humedal la conejera	
Personaje (s) entrevistado (s)	Janeth Mahecha William Galindo Juan Padilla Carlos Vallen	Colombiano
Director de Fotografía	Sebastian Castañeda	Colombiano

Asistente de Fotografía	Felipe Gómez	Colombiano
Camarógrafo (a)	Erika Muñoz//Felipe Gómez	Colombiano
Sonidista - Microfonista	Brenda Torres	
Edición y Montaje.	Stella Martínez, Estefania Vargas	Colombiano
Locaciones	Juan sebastian Martínez	Colombiano

Perfil de personaje:

Humedal la conejera:



El Humedal La Conejera es el humedal insignia de la ciudad, fue allí donde nació el movimiento ambiental en defensa de los humedales, pasó de ser de uno de los ecosistemas más afectados en los años noventa, a ser uno de los más recuperados en la actualidad.

Cuenta con la mayor biodiversidad de los humedales de Bogotá y es el único lugar en el mundo donde se encuentra la Margarita de pantano (*Senecio carbonelli*).

En el año 2012 la Secretaría de Ramsar lo seleccionó como uno de los 14 mejores sitios en el mundo para hacer turismo sostenible.

Función Narrativa:

El humedal la conejera es la víctima de nuestra actividad como comunidad y seres humanos. Narraremos un problema ambiental crítico de contaminación, de urbanización y construcción y la lucha de muchas personas para que este sobreviva.

TRATAMIENTO NARRATIVO

La narrativa será temática y se ubicará en un espacio Geográfico y temporal actual, comenzando por identificar Geográficamente a nuestro personaje “El humedal la conejera”, indagaremos en los habitantes de la ciudad de Bogotá, con dos preguntas puntuales ¿Usted sabe que es la reserva van der hammen?, ¿Usted sabe donde queda la reserva Van der Hammen?, este será el punto de partida de una investigación que nos llevara a explicar ¿que es la reserva Van der Hammen?, ¿cuales son sus antecedentes?, ¿que le aporta a la ciudad? y, ¿ qué beneficios tiene en los habitantes?, también el ¿por qué se ha hecho un proceso de restauración y recuperación de esta? y ¿quienes son esos agentes de cambio?,¿ que leyes y resoluciones protegen la reserva y hacen difícil la desicion del distrito de urbanizar?, allí indagaremos en los colegios que llevan un proceso de restauración de los humedales y abordaremos también el proceso de restauración del humedal de la conejera y su unificación junto con el bosque las mercedes, el porqué están saliendo a la luz hasta ahora estos temas en los medios masivos de comunicación y por qué están luchando contra las propuestas de urbanización de la actual alcaldía.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Usaremos las modalidades, observativa, expositivo y reflexivo como recurso para la construcción de nuestro documental, la parte observativa será enfocada mostrando los humedales, el comportamiento de los animales, la ciudad, el comportamiento de los habitantes, la restauración de los humedales desde los colegios, las avenidas que se encuentran construidas encima de los humedales. La modalidad expositiva se usará hablando de las cifras que a lo largo de los años han cambiado en la

reserva, hectáreas, deforestadas, muertes de animales, efectos secundarios a la urbanización, también será utilizado para dar información general sobre la reserva van der hammen y el humedal de la conejera. Buscaremos historias de personas y animales afectados por las causas de la urbanización para dar a entender nuestro punto de vista frente al tema, las causas de este y como los intereses, políticos y económicos pueden llegar a destruir o cambiar la vida de una persona o de una comunidad.

PROPUESTA DE MONTAJE

La propuesta para la edición y montaje del documental “Pulmones de mi Ciudad” radica en que en primera instancia, lo que se pretende lograr con este documental es una atmósfera llena de contradicciones, esto mediante los testimonios que hemos recopilado a lo largo de los días de rodaje, también se pretende reforzar esta tensión por medio de los planos de apoyo y los silencios llenos de ambientes naturales que ofrecen los lugares que hemos visitado. El drama de la protección al humedal y el deseo por tener mejores vías de acceso son los pilares de nuestro proyecto, a parte de los fuertes testimonios que irán en la secuencia y que son de vital importancia para lograr este objetivo, también se necesitará de la continuidad y la congruencia de los planos de apoyo junto con sus respectivos ambientes, ya que son una parte muy importante de cualquier tipo de montaje. En cuanto al tratamiento que se le dará a los cortes de plano y plano, el objetivo hacerlo por cortes directos evitando las transiciones de disolvencia común (solamente en casos muy necesarios).

Nuestro documental se caracteriza por la ausencia de voces en off y por la presencia de audios y fulles de voz e imagen de los testimonios , la prioridad del concepto que se está tratando de llevar radica en la estética de los planos, desde los primeros planos hasta los planos generales, en conclusión, la imagen habla por sí sola.

En cuanto a la colorización, el objetivo es hacer que las imágenes lleguen al punto más parecido a la realidad, no se pretende alterar nada de la composición lumínica natural de los planos. Para finalizar, la narrativa del documental se establecerá por los cortes acordados tanto por el director como los integrantes de los demás departamentos.

El software que se utilizará para hacer el montaje del proyecto es Avid Media Composer.

PROPUESTA DE SONIDO

En el documental pulmones de mi ciudad en el sonido resaltamos las cosas que se contraponen con las imágenes también que se apoyen la imagen con el audio a la hora de decir lo mismo, como un recurso que lo impulsa hacia la significación de lo que se quiere comunicar.

Dentro del diseño sonoro tenemos algo muy importante: la voz en off que va de la mano de aquellas características que son relevantes de la historia que se cuenta. Tanto un sonido diegético como extradiegético nos transmite colores y texturas, el sonido forma parte de nuestro subconsciente y nos lleva a nuestro consciente o viceversa.

También trabajamos con los silencios ya que es un elemento muy importante dentro de este documental, es un mecanismo muy importante a la hora de transmitir. Con ello significamos y llegamos a donde queremos, al receptor o espectador, contribuyendo a un lenguaje más amplio y enriquecedor en sensaciones.

Los equipos de grabación con los que se trabajan son:

Tascam

Celurar

Zoom H1

PROPUESTA DE CÁMARA

En el documental se trabajarán encuadres, dinámicos, como también planos estáticos cuando se trata de los planos observativos, intentaremos comunicar también apoyados por los ángulos de los tiros de cámara, dándole relevancia a los personajes más influyentes en el documental, los movimientos de cámara se harán al momento de describir visualmente algún acontecimiento, o dar al espectador una vista más amplia de los panoramas que nos brinda el humedal y toda la riqueza natural que posee.

Tendremos variedad de imágenes descriptivas del humedal, junto con imágenes de refuerzo de los testimonios y de los personajes que se encuentran a favor y en contra de la situación, es aquí donde la cámara juega un papel importante, pues, mostrará en sus personajes principales en contra de la vía, en planos más quietos, en lugares mas tranquilos, y a sus personajes de contrapunto en lugares mas contaminados visual y auditivamente, influyendo directamente en la contaminación que el ser humano hace al medio ambiente.

La captura de la imagen será realizada con una cámara CANON 60D que se encargara de los planos descriptivos del humedal, los testimonios de ambientalistas, y personas en contra de la via una CANON T3i encargada de planos de refuerzo, y de planos de apoyo de contrapuntos en su mayoría.

FORMATO DE PRESUPUESTO	
BECA CINEMATECA DE CREACIÓN DE CORTOMETRAJE DOCUMENTAL ALTERNATIVO	
<p>Si usted considera necesario incluir algunos costos puede hacerlo. Si hay costos que no apliquen para su proyecto puede dejar vacía la celda. El presente formato es un documento de referencia. Usted puede ajustar el presente formato según las necesidades de su proyecto.</p> <p>Antes de diligenciar este formato se recomienda revisar el anexo: Gastos Aceptables y No Aceptables. Si presenta plan de financiación, puede cubrir los gastos no aceptables con recursos provenientes de fuentes diferentes al IDARTES. En la casilla APORTANTE incluya de dónde provienen los recursos ya sean propios, nombres de otros socios, fondos gestionados, patrocinadores o IDARTES.</p>	
Formato de rodaje:	Digital
Semanas de preproducción:	Cuatro semanas, Semana de investigación, desde el día 06 de Marzo al día 02 de Abril del año 2016.
Semanas de rodaje:	Seis días, Semana de rodaje, desde el día 03 al 30 de Abril del año 2016.
Semanas de postproducción:	Dos semanas, Semana de postproducción, desde el día 01 de Mayo al día 17 de Mayo del año 2016.

TIEMPO TOTAL	10 Semanas			
NOMBRE DEL PROYECTO:	PULMONES DE MI CIUDAD			
PRODUCTOR:	Sebastian Martinez			
DIRECTOR:	Erika Muñoz			

RESUMEN				
---------	--	--	--	--

				Subtotal
1. PREPRODUCCIÓN:				
2. PRODUCCIÓN Y RODAJE:				\$ 768.000,00
3. POSPRODUCCIÓN:				\$ 9.769.000,00
4. PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:				\$ 1.500.000,00
GRAN TOTAL				\$ 12.037.000,00

	Precio unitario	Unidad	Subtotal	
1. PREPRODUCCIÓN :				\$ 0,00

ADMINISTRACIÓN GENERAL			APORTANTE	
Papelería y fotocopias	\$20.000			\$ 0,00
Cafetería y refrigerios	\$48.000			\$ 0,00
Transportes urbanos	\$200.000			\$ 0,00
Alquiler computadores	\$ 500.000,00			\$ 0,00

ADMINISTRACIÓN PELÍCULA				
Productor de campo	\$ 0,00	1		\$ 0,00
Asistente de producción 1	\$ 0,00	1		\$ 0,00
Carro de preproducción	\$ 0,00	1		\$ 0,00
Correos y fletes	\$ 0,00	1		\$ 0,00
Viáticos y gastos de viaje	\$ 0,00	1		\$ 0,00
Pasajes aéreos	\$ 0,00	1		\$ 0,00
Material fotográfico	\$ 0,00	1		\$ 0,00
	Revelado y copias	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material de Video	\$ 0,00	1		\$ 0,00

	Bombillos de repuesto	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Pago energía		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Compra filtros		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Material de consumo		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
SONIDO					
Sonidista		\$ 1.000.000,00	1	\$ 0,00	
Microfonista		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Grabadora		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	DAT y Micrófonos	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Material de consumo		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
MATERIAL VIRGEN					
Material Digital		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Cinta Digital	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Cintas de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Cintas DAT	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Cintas adicionales (varios)	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Cintas para copias de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Cassettes de video profesional		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Película foto fija y revelado		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Cassettes VHS (video assist)		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Material de consumo		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
TRANSPORTE					
Carro de producción		\$ 200.000,00	1	\$ 0,00	
Gasolina y peajes		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Pasajes aéreos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN					
Hoteles		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Desayunos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Almuerzos y comidas de producción		\$ 252.000,00	1	\$ 0,00	

Viáticos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Refrigerios		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Cafetería		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
		Precio unitario	Unidad	Subtotal	
3. POSPRODUCCIÓN :					\$ 0,00
EDICIÓN				APORTANTE	
Editor		\$ 800.000,00	1	\$ 0,00	
Asistente de edición		\$ 400.000,00	1	\$ 0,00	
Edición no-lineal digital		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Edición de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Montaje de pistas y mezcla		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Materiales		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Gastos de viajes		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Licencias de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Licencia Dolby	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
MÚSICA					
Compositor		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Arreglos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Intérpretes		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Músicos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Estudio de grabación		\$ 300.000,00	1	\$ 0,00	
Musicalización adicional		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Discos, derechos, efectos, etc.	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Derechos de autor		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Derechos de música incidental		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Canciones o temas adicionales	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
TRANSPORTES, VIAJES Y VARIOS					
Envios al exterior para revelado		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Envios a Colombia	\$ 0,00	1	\$ 0,00	

Envíos y fletes		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Nacionalización copias		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Premier		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Diseño de campaña		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Relaciones públicas		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Afiche de pliego		\$ 30.000,00	1	\$ 0,00
	Diseño	\$ 50.000,00	1	\$ 0,00
	Impresión	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Press books		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Diseño	\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Impresión	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Postales		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Diseño	\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Impresión	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material de prensa		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Artes, clisés, escritos, fotos, etc.		\$ 0,00	1	\$ 0,00

FORMATO DE PRESUPUESTO	
BECA CINEMATECA DE CREACIÓN DE CORTOMETRAJE DOCUMENTAL ALTERNATIVO	
<p>Si usted considera necesario incluir algunos costos puede hacerlo. Si hay costos que no apliquen para su proyecto puede dejar vacía la celda. El presente formato es un documento de referencia. Usted puede ajustar el presente formato según las necesidades de su proyecto.</p> <p>Antes de diligenciar este formato se recomienda revisar el anexo: Gastos Aceptables y No Aceptables. Si presenta plan de financiación, puede cubrir los gastos no aceptables con recursos provenientes de fuentes diferentes al IDARTES. En la casilla APORTANTE incluya de dónde provienen los recursos ya sean propios, nombres de otros socios, fondos gestionados, patrocinadores o IDARTES.</p>	
Formato de rodaje:	Digital
Semanas de preproducción:	Cuatro semanas, Semana de investigación, desde el día 06 de Marzo al día 02 de Abril del año 2016.
Semanas de rodaje:	Seis días, Semana de rodaje, desde el día 03 al 30 de Abril del año 2016.
Semanas de postproducción:	Dos semanas, Semana de postproducción, desde el día 01 de Mayo al día 17 de Mayo del año 2016.
TIEMPO TOTAL	10 Semanas

NOMBRE DEL PROYECTO:	PULMONES DE MI CIUDAD			
PRODUCTOR:	Sebastian Martinez			
DIRECTOR:	Erika Muñoz			
RESUMEN				
				Subtotal
1. PREPRODUCCIÓN:				
2. PRODUCCIÓN Y RODAJE:				\$ 768.000,00
3. POSPRODUCCIÓN:				\$ 9.769.000,00
4. PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO:				\$ 1.500.000,00
GRAN TOTAL				\$ 12.037.000,00
		Precio unitario	Unidad	Subtotal
1. PREPRODUCCIÓN :				\$ 0,00
ADMINISTRACIÓN GENERAL				APORTANTE
Papelería y fotocopias		\$20.000		\$ 0,00
Cafetería y refrigerios		\$48.000		\$ 0,00
Transportes urbanos		\$200.000		\$ 0,00
Alquiler computadores		\$ 500.000,00		\$ 0,00
ADMINISTRACIÓN PELÍCULA				
Productor de campo		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Asistente de producción 1		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Carro de preproducción		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Correos y fletes		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Viáticos y gastos de viaje		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Pasajes aéreos		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material fotográfico		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Revelado y copias	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material de Video		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Cintas de video	\$ 0,00	1	\$ 0,00

	Alquiler cámara y luces	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Operario	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Búsqueda de locaciones	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Promoción y Relaciones Públicas	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
		Precio unitario	Unidad	Subtotal	\$ 0,00
2. PRODUCCIÓN Y RODAJE :					
ADMINISTRACIÓN PELÍCULA					APORTANTE
	Producción ejecutiva	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Productor de campo	\$ 1.200.000,00	1	\$ 0,00	
	Asistente de producción 1	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Mensajería	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Transportes urbanos	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Comunicaciones	\$ 17.000,00	1	\$ 0,00	
DIRECCIÓN					
	Director	\$ 2.000.000,00	1	\$ 0,00	
	Asistente de dirección 1	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
PARTICIPANTES					
	Personjes	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Expertos	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA					
	Director de fotografía	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Operador de cámara	\$ 900.000,00	1	\$ 0,00	
	Alquiler equipo de cámara	\$ 3.600.000,00	1	\$ 0,00	
	Alquiler lentes		1	\$ 0,00	
LUMINOTECNIA Y GRIP					
	Asistente de iluminación	\$ 600.000,00	1	\$ 0,00	
	Alquiler luces	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Bombillos de repuesto	\$ 0,00	1	\$ 0,00	

Pago energía		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Compra filtros		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material de consumo		\$ 0,00	1	\$ 0,00
SONIDO				
Sonidista		\$ 1.000.000,00	1	\$ 0,00
Microfonista		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Grabadora		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	DAT y Micrófonos	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material de consumo		\$ 0,00	1	\$ 0,00
MATERIAL VIRGEN				
Material Digital		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Cinta Digital	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Cintas de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Cintas DAT	\$ 0,00	1	\$ 0,00
	Cintas adicionales (varios)	\$ 0,00	1	\$ 0,00
Cintas para copias de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Cassettes de video profesional		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Película foto fija y revelado		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Cassettes VHS (video assist)		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Material de consumo		\$ 0,00	1	\$ 0,00
TRANSPORTE				
Carro de producción		\$ 200.000,00	1	\$ 0,00
Gasolina y peajes		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Pasajes aéreos		\$ 0,00	1	\$ 0,00
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN				
Hoteles		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Desayunos		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Almuerzos y comidas de producción		\$ 252.000,00	1	\$ 0,00
Viáticos		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Refrigerios		\$ 0,00	1	\$ 0,00
Cafetería		\$ 0,00	1	\$ 0,00

		Precio unitario	Unidad	Subtotal	
3. POSPRODUCCIÓN :					\$ 0,00
EDICIÓN					APORTANTE
Editor		\$ 800.000,00	1	\$ 0,00	
Asistente de edición		\$ 400.000,00	1	\$ 0,00	
Edición no-lineal digital		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Edición de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Montaje de pistas y mezcla		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Materiales		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Gastos de viajes		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Licencias de sonido		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Licencia Dolby	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
MÚSICA					
Compositor		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Arreglos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Intérpretes		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Músicos		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Estudio de grabación		\$ 300.000,00	1	\$ 0,00	
Musicalización adicional		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Discos, derechos, efectos, etc.	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Derechos de autor		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Derechos de música incidental		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Canciones o temas adicionales	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
TRANSPORTES, VIAJES Y VARIOS					
Envios al exterior para revelado		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Envios a Colombia	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Impuestos y trámites		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Clasificación de	\$ 0,00	1	\$ 0,00	

Diseño de campaña		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Relaciones públicas		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Afiche de pliego		\$ 30.000,00	1	\$ 0,00	
	Diseño	\$ 50.000,00	1	\$ 0,00	
	Impresión	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Press books		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Diseño	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Impresión	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Postales		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Diseño	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
	Impresión	\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Material de prensa		\$ 0,00	1	\$ 0,00	
Artes, clisés, escritos, fotos, etc.		\$ 0,00	1	\$ 0,00	