



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CAMICOL LTDA

Jesica Andrea Vique Orjuela
Astrid Verenice Quintero Ricaute

Trabajo de grado para optar los títulos de:
Técnico profesional en procesos administrativos
Técnico profesional en contabilidad

Wilson Yesid Figueroa
Docente de emprendimiento

Corporación Unificada Nacional
Escuela de Ciencias Administrativas
Programas:
Administración de Empresas
Contaduría Pública
Bogotá
2017



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo se realiza con el fin de dar a conocer una idea de negocio que pretende satisfacer unas necesidades específicas de algunos clientes; la microempresa Camicol se encuentra dentro del sector textil, la cual pretende sobresalir en este mediante estrategias que sean atractivas, una de estas estrategias es manejar el diseño y confección a la medida ya que muchas personas tienden a rediseñar sus prendas cuando las adquieren en los grandes locales comerciales porque de una u otra manera no se cumplieron sus expectativas.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se enfoca en la sustentación que se realizara para la opción de grado de la Corporación Unificada Nacional, el cual se basó en Camicol, una microempresa creada con el fin de diseñar, confeccionar y elaborar prendas de vestir a la medida según las diversas necesidades de los clientes.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

OBJETIVOS

Objetivo General

Dar a conocer las oportunidades que hay en el país para emprender no solo como estudiante, sino también el cómo apoya a todos los emprendedores.

Objetivos específicos

- Implementar una excelente base para montar mi empresa de confección, utilizando las bases que fueron implementadas por los docentes en la Cun
- Analizar qué tan viable puede ser crear esta clase de empresa y que cambios son necesarios para mejorar y que todo sea lo más real posible.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

DESARROLLO DE MATRIZ DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

Identificación de las Necesidades del Stakeholders

Creemos que los habitantes de Bogotá se ven afectados en el momento de adquirir una prenda de vestir en el mercado ya que no encuentran una que les quede a la medida que se ajuste a sus distintas necesidades.

Identificación de Beneficios y expectativas

Los habitantes de la ciudad de Bogotá necesitan prendas de vestir de calidad, las cuales sean cómodas y permitan incrementar el nivel de autoestima de cada uno.

Identificación de Soluciones actuales

Creemos que actualmente los habitantes de Bogotá adquieren mediante distintos almacenes prendas de vestir, las cuales posteriormente deben modificar para ajustarse a su anatomía.

Análisis de inconformidades, frustraciones y limitaciones

Creemos que la solución actual es insuficiente, ya que los habitantes al tener que modificar las prendas luego de comprarlas incurren en más gastos de los presupuestados.

Mercado

TAM: Calculamos que los habitantes en Bogotá que adquieren prendas de vestir son 8.000.000

SAM: Calculamos que los habitantes que tienen entre 18 y 64 años son 4.800.000

TM: Calculamos que los habitantes que tienen contextura gruesa o padecen sobrepeso son 1.680.000.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VALIDACIÓN DEL MERCADO

ENTREVISTA

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
 - A. Menor de 12 años
 - B. De 12 a 18 años
 - C. De 19 a 25 años
 - D. De 26 a 35 años
 - E. Mayor de 35 años

2. ¿Cuánto dinero destina mensualmente a compra de vestuario?
 - A. Nada
 - B. Entre \$50,000 a \$70,000
 - C. Entre \$80,000 a \$120,000
 - D. Más de \$120,000

3. ¿Cuáles consideraría que son los principales obstáculos que enfrentan al momento de comprar ropa en almacenes de Marca?

4. ¿Qué tan importante considera encontrar ropa a su medida y gusto?

5. ¿Qué impresión generan ante la sociedad, el poder sentirse cómodo con ropa a su gusto y necesidad?

6. ¿Conoce algunos lugares donde pueda comprar ropa y ajustarla a su necesidad? ¿Y porque?

7. ¿Considera que deberían haber más lugares para comprar ropa de gran variedad y que en su momento de compran la puedan ajustar a su medida o necesidad?

8. ¿Cuáles considera que son los factores que incentivan y llevan a querer tener una identidad en la forma de vestir?

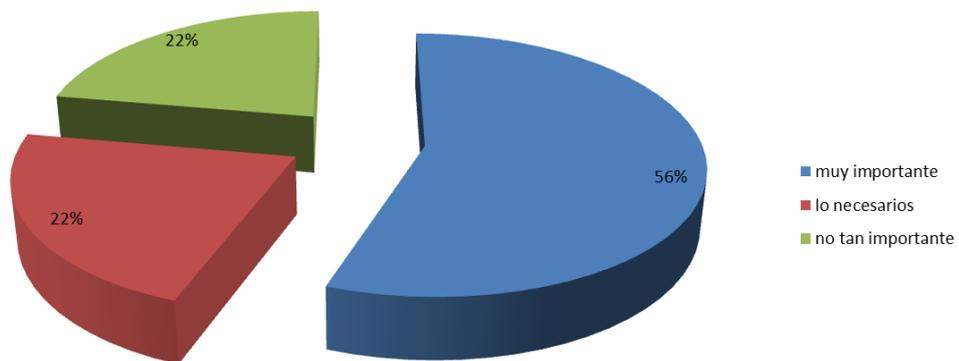


Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Los habitantes de Colombia tienen grandes complejos dado que muchas veces su imagen no es lo que quieren y se puede ver afectada por cómo se visten y la clase de ropa que usan,
- Las personas consideran que al tener un lugar en donde puedan comprar ropa a su gusto y necesidad ayudaría a incrementar el autoestima y ser más felices en su diario vivir,
- Colombia cuenta con un gran apoyo para las personas que desean crear empresa sobre todo en lo textil como se ve en la feria de la moda en Medellín y en los eventos de Corferias.

¿Qué tan importante considera encontrar ropa a su medida y gusto?

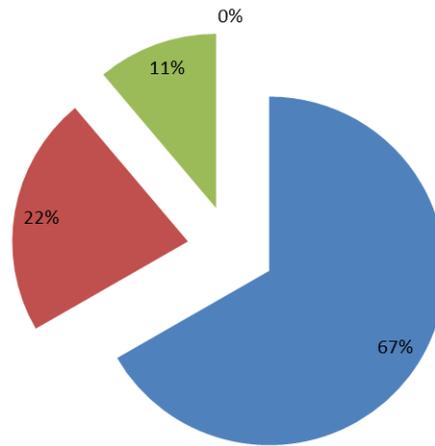




Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

¿Qué impresión generan ante la sociedad, el poder sentirse cómodo con ropa a su gusto y necesidad?

■ Demaciado ■ Mucha ■ Poco ■ Nada





Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

PROTOTIPO





Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

CONCLUSIONES

Como resultado de este trabajo, podemos concluir que es muy viable implementar hoy en día una empresa, ya que se cuenta con gran apoyo tanto económico sino también contactos alianzas y conocimiento del tema

Es debido a esto que se puede concluir que el estado está brindando grandes oportunidades a los emprendedores, para incrementar el crecimiento del País.



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/muestras-censales>
- http://quienesquienenlaindustria.com/confeccion_colombia.html
- <https://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/colombia/>