



FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR PARA  
MASCOTAS EN LA LOCALIDAD DE BOSA

OPCION DE GRADO II  
CREACIÓN DE EMPRESA

Presentado por

ANGIE MELISSA BOLÍVAR

JOHANNA ELIZABETH OROSTEGUI CAMARGO

LUISA FERNANDA ROA APONTE

Tutor

RAFAEL ALBERTO GALVIS GARZON

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CUN  
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA  
BOGOTA D.C  
2017

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>5</b>
<b>JUSTIFICACION</b> .....	<b>5</b>
<b>PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES</b> .....	<b>6</b>
<b>PROTOTIPO</b> .....	<b>7</b>
DISEÑO DE PROTOTIPO.....	8
DESCRIPCION DEL PRODUCTO .....	8
FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO .....	9
<b>DESARROLLO DE LA MATRIZ ESTRATÉGICA</b> .....	<b>10</b>
DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	10
IDENTIDAD ESTRATÉGICA .....	10
FUTURO PREFERIDO .....	10
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
VALORES .....	11
ANÁLISIS DE PESTEL.....	12
ANÁLISIS DE PORTER.....	13
MATRIZ DE DESPLIEGUE ESTRATÉGICO GENERATIVA.....	14
CADENA DE VALOR.....	15
ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	16
<b>ESTUDIOS DE MERCADO</b> .....	<b>17</b>
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
ENTREVISTA .....	17
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
<b>PLAN DE MARKETING</b> .....	<b>21</b>
OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING.....	21
ESTRATEGIA DEL PRODUCTO.....	21
ESTRATEGIA DE MARCA .....	21
ESTRATEGIA DE EMPAQUE .....	21
ESTRATEGIA DE SERVICIO POSVENTA .....	21
ESTRATEGIA DE PRECIO .....	21
ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD .....	21
PLAN DE MEDIOS .....	21

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	21
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN .....	21
<b>PROYECCIÓN DE VENTAS .....</b>	<b>22</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>23</b>

**NOTA DE ACEPTACION**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del Jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

## 1. INTRODUCCION

Durante el mes de septiembre se desarrolló una encuesta a los habitantes del barrio de Bosa, para ver la viabilidad del proyecto. La experiencia permitió conocer las necesidades y gustos de la población por este tipo proyecto como lo es las prendas de vestir para mascotas.

*PPUPPY DOG'S* detecto la necesidad de ofrecer un producto nuevo, novedoso, fácil de usar, y a un precio justo, que permita mantener las prendas de vestir para mascotas aun fácil alcance para todas las personas en especial las de esta localidad (Bosa) Es por eso que *PPUPPY DOG'S* ha creado un producto ideal para las mascotas que deben estar siempre presentables y a la moda, por tal razón debemos estar en constante alerta, mantenernos despiertas, creativas, y muy informadas.

El consumidor cambia, y sus hábitos de compra se transforman muy de prisa, estudiar a los consumidores, mirar y observar es la clave para captar las mejores razones para venderles, evaluar nuestros éxitos y fracasos nos convertirá en las mejores.

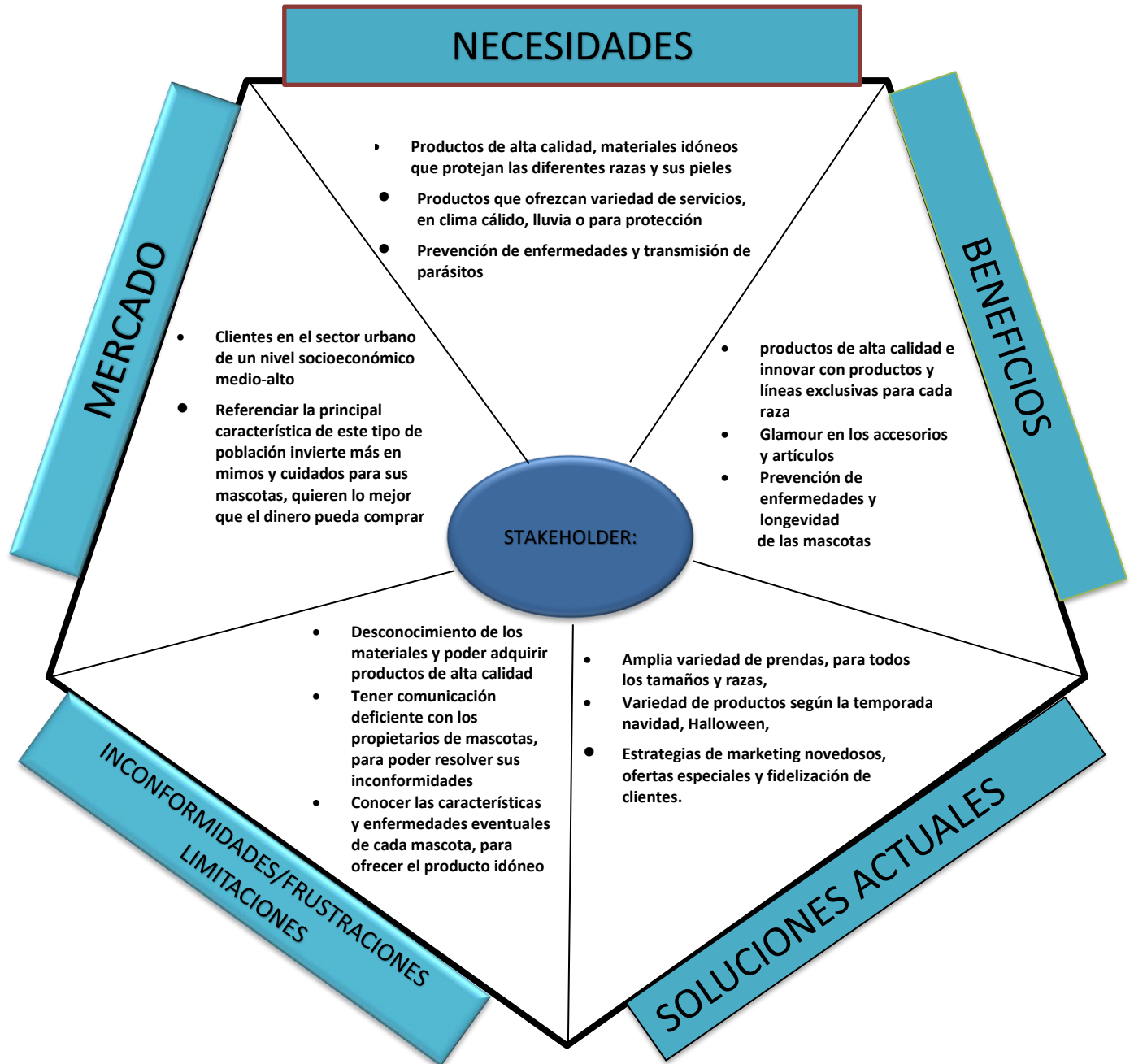
## 2. JUSTIFICACION

Hoy por hoy las ideas de negocio innovadoras y además que se preocupen por la economía de la población (Bosa) son muy llamativas, y fundamentales al momento de la creación de una empresa.

La venta de prendas de vestir y accesorios para mascotas han venido presentando varios cambios. Los gustos de las personas cada vez son más exigentes ya que quieren consentir a su mascota y que tengan una apariencia más al estilo de su amo y sobre todo muy original.

Las prendas de vestir para mascotas se están convirtiendo en tendencia de consumo ya que ellos hacen parte de la familia como cualquier ser humano, es por esto que se realizó este proyecto de negocio.

### 3. PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES




#### 4. PROTOTIPO



## 4.1. Diseño del prototipo

TALLA	PECHO (cm)	LARGO (cm)	CUELLO (cm)	RAZA
XS	27 - 28	18 - 21	20 - 22	Chihuahua, Poodle toy, Yorkshire toy
S	32 - 33	22 - 25	21 - 23	Chihuahua, Yorkshire
M	38 - 39	26 - 29,5	24 - 26	Yorkshire, Maltés, Pomerania
L	44 - 45	30 - 33	28 - 30	Shih tzu, Pekinés, Poodle, Schnauzer mini
XL	51 - 52	35 - 38,5	33 - 35	Shih tzu, Pekinés, Poodle, Pug, Schnauzer mini
2XL	59 - 60	40 - 41	37 - 39	Cocker americano, Fox terrier
3XL	66 - 67	45 - 46,5	42 - 44	Cocker spaniel inglés, Beagle
4XL	76 - 77	59 - 62	45 - 47	Labrador, Gloden retriever, Siberiano husky
5XL	86 - 87	69 - 72	50 - 52	Labrador, Gloden retriever, Pastor alemán
6XL	96 - 97	80 - 82	56 - 59	San Bernardo, Boyero de Berna, Rottweiler
7XL	106 - 107	90 - 92	65 - 67	Gran danés, San Bernardo, Rottweiler



## 4.2. Descripción del producto

**PPUPPY DOG'S** es un producto desarrollado especialmente para uso diario de las mascotas, que protege de los cambios climáticos los tejidos mantendrán frescos y protegidos de posibles enfermedades para las pieles más sensibles.

### *Características*

- Gran variedad de colores
- Todas las tallas
- Se adapta perfectamente a la anatomía del cuerpo
- Todas las razas
- Producto totalmente elaborado por manos colombianas
- Materiales ligeros y frescos como algodón, licra, impermeable, resistentes al olor.
- Costuras planas laterales en el escudete de la axila y sin fisuras para facilitar la comodidad y facilidad de movimiento
- Precios desde \$5.000 – 20.000
- Por ser un producto colombiano es de la mejor calidad
- Pueden lavarse a máquina, en ciclo normal de lavado



### 4.3. Ficha técnica del producto

<b>FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO</b>	
<b>DENOMINACIÓN DE BIEN O SERVICIO</b> <i>PRENDAS DE VESTIR PARA MASCOTAS</i>	
<b>DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO</b> <i>ROPA PARA MASCOTAS COMODA Y ECONOMICA</i>	
<b>GRUPO/CLASE/FAMILIA A LA QUE PERTENECE EL BIEN O SERVICIO</b> <i>Según párrafo 1 del artículo 20 del decreto 066 de 2008</i>	
Código: 0001	
Título en español: ROPA PARA MASCOTAS	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b> <i>UNIDAD Y DOCENAS</i>	
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b> <i>Ropa para mascotas de la mejor calidad a un excelente precio, muy cómoda</i>	

## 5. DESARROLLO DE MATRIZ ESTRATEGICA

### 5.1 Descripción de la Idea de Negocio

*PPUPPY DOG'S* somos una empresa conformada por jóvenes mujeres con espíritu emprendedor, nos especializamos en el diseño de prendas de vestir para mascotas.

Contamos con altos conocimientos técnicos en confección ofreciendo gran variedad de diseños. Planteamos diseños exclusivos que combinen la estética con la comodidad y economía del producto.

Dentro de las características de nuestro producto queremos resaltar el amor por nuestras mascotas y lo reflejamos en la calidad de los productos.

### 5.2 Identidad Estratégica



### 5.3. Futuro preferido

*PPUPPY DOG'S* tiene como meta en tres años ser una empresa reconocida a nivel nacional, en prendas de vestir para mascotas y porque no ampliar nuestro mercado con más productos para ellas

Queremos ser reconocidas por nuestra excelencia y nuestra calidad en los productos que elaboramos y sobre todo por nuestros diseños innovadores

También queremos que esta empresa se vuelva una empresa nacional muy grande para así poder emplear cada día más personal (madres cabezas de hogar), para que ellas al igual que nosotras tengamos una estabilidad económica.

#### **5.4. Objetivo General**

Crear una empresa de ropa para mascotas que sean reconocidas a nivel local legalmente constituida, que compita en el ámbito local y que se diferencie de los productos de nuestros competidores

Nuestro compromiso es proveer a nuestros clientes productos innovadores de muy buena calidad y a los mejores precios.

#### **5.5. Objetivos Específicos**

- Posicionarnos en el mercado de nuestro país.
- Comprar los productos de la más alta calidad y todo lo necesario para fabricar las prendas
- Comprometernos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes ofreciéndoles servicios de calidad.
- Impulsar la venta de nuestros productos.

#### **5.6. Valores**

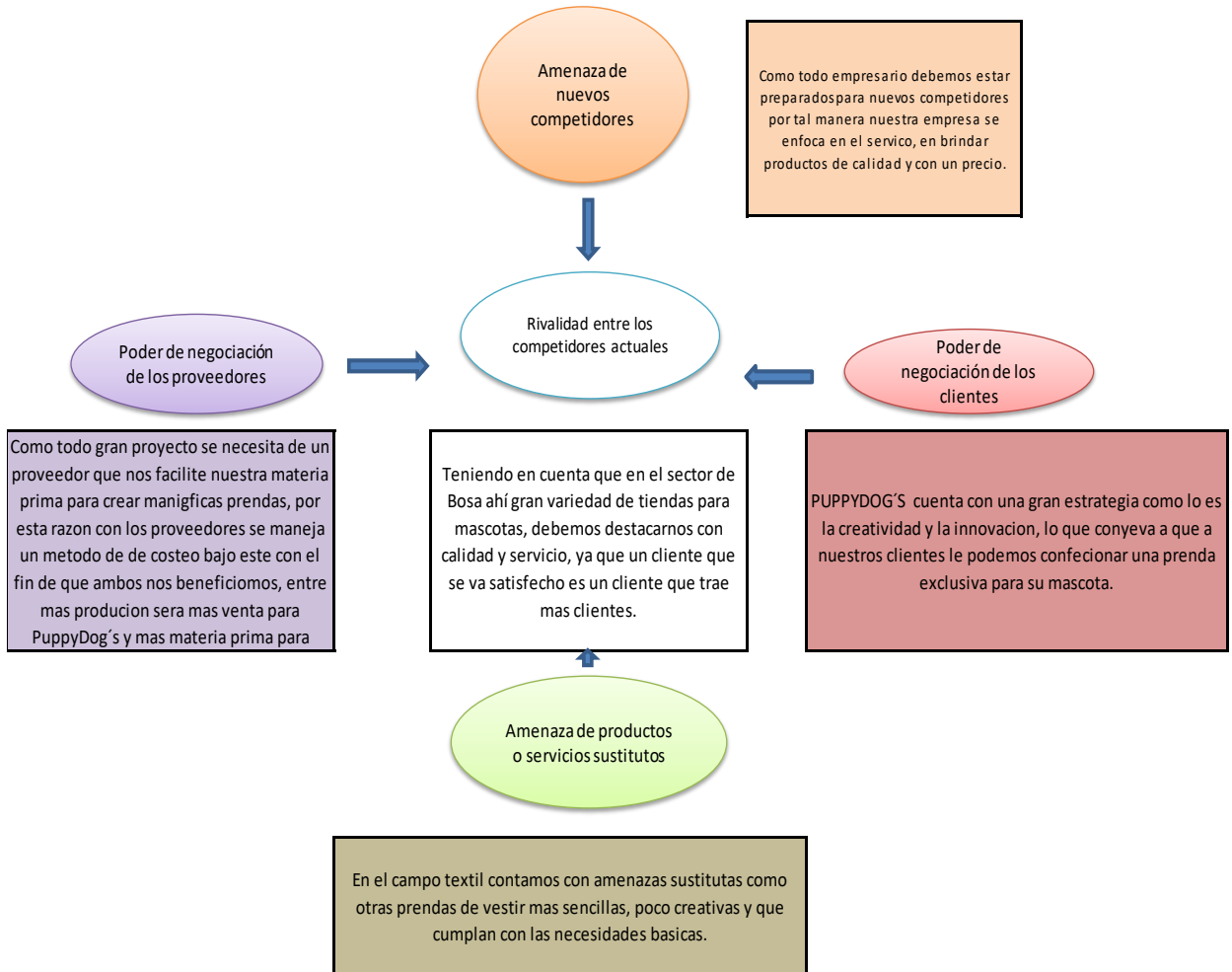
- Queremos promover el consumo de productos producidos en el sector de Bosa, específicamente que las personas de la localidad apoyen la pequeña industria de su misma localidad y nos referencien a través de los diferentes barrios para así lograr la expansión. Haciendo explícito al comprador el valor de la compra indicando de donde viene como se producen y a quienes beneficia.
- Contribuir con la ampliación de la mano de obra en madres cabeza de familia, personas con discapacidad y aprendices que estén interesados en mejorar sus condiciones de vida.

## 5.7 Análisis de PESTEL

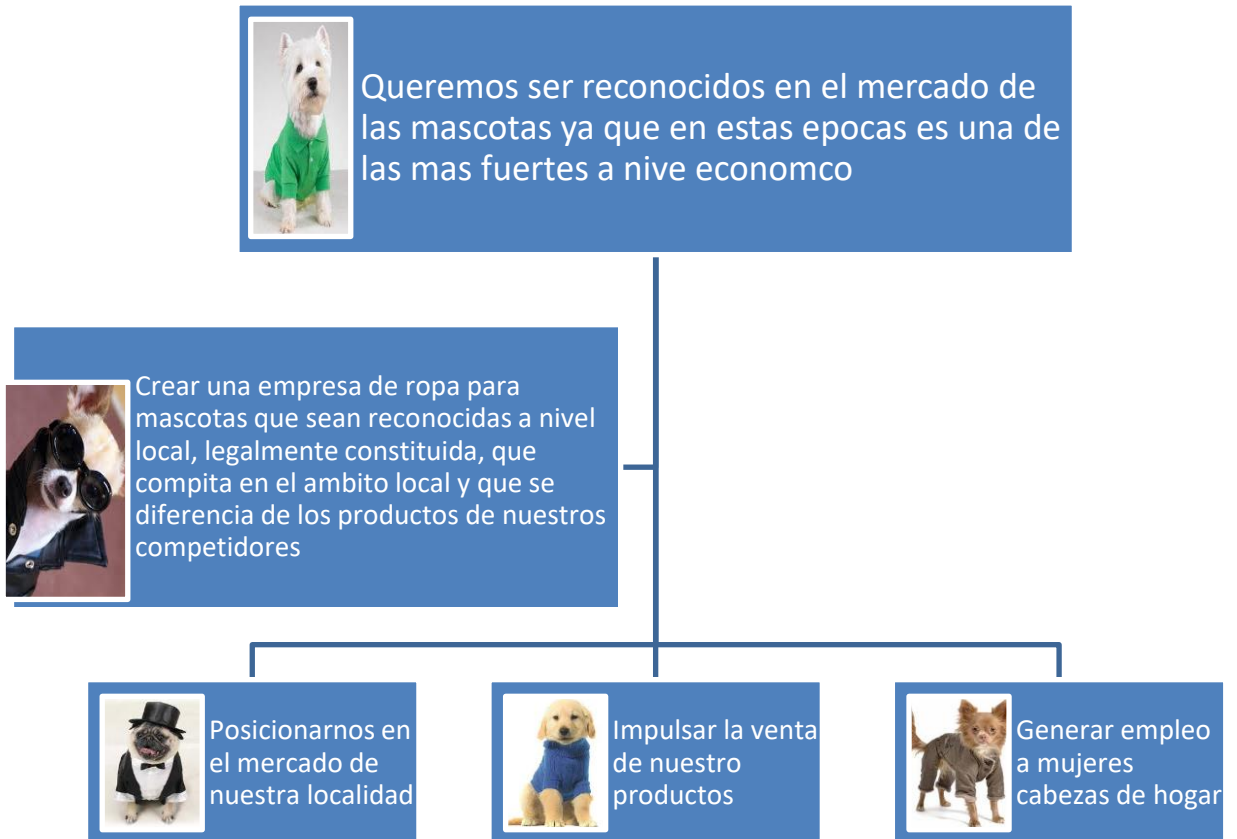
<p>POLITICA</p>	<p>Son muchas las personas que tienen animales en sus casas, ya que estos les brindan una gran fuente de compañía, por lo consiguiente hemos podido observar como en la parte Política también son las mascotas quienes están ocupando los espacios, tomemos como ejemplo al Alcalde Peñaloza quien en el transcurso de este año ha realizado varias actividades en pro de los animales, como lo fue el pasado 22 de Octubre donde rescato a 13 caninos que estaban en mal estado en un establecimiento de comercialización de animales.</p>
<p>ECOLOGICA</p>	<p>Atreves de los años se ha implementado una serie de reglas para que los dueños de las mascotas puedan disfrutar de un espacio agradable con ellas y que estas a su vez puedan realizar sus necesidades y el dueño de la mascota recoja los residuos y así se ayuda preservar el cuidado por el medio ambiente.</p>
<p>SOCIOCULTURAL</p>	<p>En Colombia existen gran variedad de fundaciones y refugios dedicadas al cuidado y protección de los animales abandonados, ya que en Colombia el número de perros y gatos sin hogar es bastante extenso, se hace campañas de esterilización y se cuenta en algunas ciudades con dispensadores de comidas, para poder darle alimento y agua aquellos animales sin hogar.</p>
<p>TECNOLOGICA</p>	<p>El avance de la tecnología ha permitido la creación de aplicaciones que ayudan al cuidado y seguridad de las mascotas como los son la aplicación Petometer que permite hacer un seguimiento a los paseos realizados con las mascotas, otra aplicación bastante interesante el Dog Whistle que es un silbato de entrenamiento usado desde el celular.</p>
<p>ECONOMICO</p>	<p>En la parte económica se debe partir de la idea de tener una mascota incluye una serie de gastos como los son la alimentación, las vacunas, la desparasitación, los gastos de peluquería y vestuario. En Colombia 6 de cada 10 familias cuentan con una mascota, por esto el sector económico es tan influenciado con las tiendas de mascotas.</p>
<p>LEGAL</p>	<p>En el año 2016 el Presidente Juan Manuel Santos aprobó a Ley en contra del maltrato animal, la cual sanciona a las personas que maltraten a cualquier animal, estas sanciones van con multas que podrían llegar hasta los 50 salario mínimos y en el mayor de los casos darían prisión a la persona que atente contra la vida de los animales.</p>

## 5.8 Análisis de Porter

### Análisis de las cinco fuerzas - Influencia del Macroentorno



## 5.9 Matriz de Despliegue estratégico Generativa

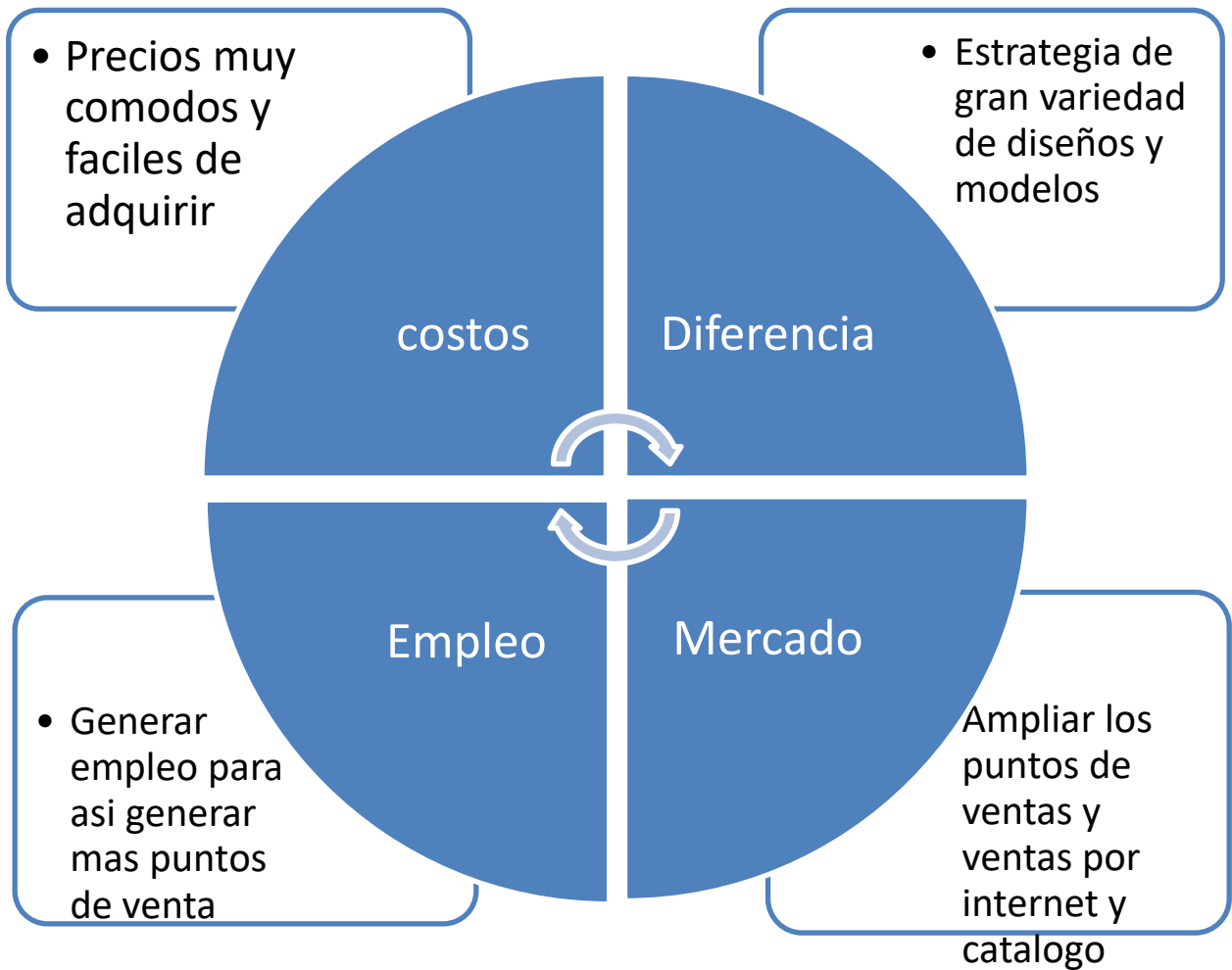


## 5.10 Cadena de Valor

### CADENA DE VALOR PUPPYDOG'S

Abastecimiento	Satisfacer las necesidades de las personas que cuentan con una mascota dentro de su núcleo familiar, ofreciéndoles prendas de vestir de excelente calidad.			
Desarrollo Tecnológico	Estar Atentos a avances de maquinaria de confección que puedan ayudarnos a reducir costos en el proceso de fabricación.			
RRHH	Se enfoca en el trabajo en equipo, el intercambio de información, fomentando un buen ambiente laboral.			
Infraestructura	Se cuenta con el área de diseño, el área de costura y el área de contabilidad.			
Logística Interna	Operaciones	Logística Externa	Mercado Tecnia y ventas	Servicios
Nuestra empresa no se compone de ningún departamento de logística interna.	Diseño y Fabricación de prendas de vestir para Mascotas.	Abastecimientos	Publicidad en volantes y redes sociales	Diseño Personalizado en prendas de vestir para mascotas.

### 5.11 Estrategia Competitiva





## 6. ESTUDIO DE MERCADOS

### 6.1. Metodología de Investigación

#### 6.1.1. Entrevista

Esta Entrevista tiene como objetivo conocer las necesidades de las personas y falencias que presenta el mercado frente al cuidado y servicios ofrecidos hacia las mascotas.

Sexo: Femenino  Masculino  Edad \_\_\_\_\_

*Lo invitamos a contestar la siguiente entrevista:*

1. ¿Usted tiene Mascotas?
  - a. SI ( )
  - b. NO ( )
  
2. ¿Consumo productos o servicios para su Mascota?
  - a. SI ( )
  - b. NO ( )
  
3. ¿Mencione dos características en las que usted se fija cuando le va comprar alguna prenda de vestir a su mascota?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
4. ¿Con que frecuencia le compra ropa a su Mascota?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
5. ¿Qué problema encuentra a la hora de comprarle ropa a su mascota?

---

---

---

6. ¿Cuáles son los motivos por los que le compra ropa a su mascota?

---

---

---

7. ¿Qué tan importante es para usted que su mascota cuente con una línea de ropa abrigadora?

---

---

---

8. ¿Cuándo le compra ropa a su mascota en que es lo primero que se fija?

---

---

---

9. ¿Le gustaría ir a una tienda donde le diseñen a su gusto las prendas de vestir para su mascota?

---

---

---

10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un servicio donde le diseñen prendas de vestir personalizadas para su mascota?

---

---

---

*Agradecemos su participación en esta entrevista y los esperamos con las puertas abiertas en  
PPUPPY DOG'S.*

## **6.2. Análisis de Investigación**

### **1. ¿Usted tiene Mascotas?**

La información de la entrevista refleja que un 90% de las personas encuestadas tienen mascotas en sus viviendas.

### **2. ¿Consume productos o servicios para su Mascota?**

La información recolectada nos refleja que 80% de las personas de la localidad de Bosa adquieren productos para sus mascotas, una de las principales causas es que ven en sus mascotas un miembro de su familia

### **3. ¿Mencione dos características en las que usted se fija cuando le va comprar alguna prenda de vestir a su mascota?**

La mayoría de las personas encuestadas opinan que, para ellos a la hora de comprar una prenda de vestir, se fijan mucho en la calidad del producto y que este sea llamativo y cómodo para sus mascotas.

### **4. ¿Con que frecuencia le compra ropa a su Mascota?**

Con base a los resultados de las encuestas se logró determinar que en promedio las personas le están comprando prendas de vestir dos veces al mes a sus mascotas.

### **5. ¿Qué problema encuentra a la hora de comprarle ropa a su mascota?**

El 60% de las personas encuestadas nos manifestaron que uno de los principales inconvenientes a la hora de comprarle ropa a sus mascotas es que no les gustan los diseños, los colores y el diseño que les gusta no le sirve a su mascota. ¿Cuáles son los motivos por los que le compra ropa a su mascota?

Según la población encuestada el 80% opinan que la razón fundamental para comprarle ropa a sus mascotas, es el clima que hace en Bogotá.

6. ¿Qué tan importante es para usted que su mascota cuente con una línea de ropa abrigadora?

El 90% de las personas encuestadas dijeron que es fundamental para la salud de sus mascotas que estén bien protegidas del frío, ya que ellas son propensas a enfermarse debido a las bajas temperaturas.

7. ¿Cuándo le compra ropa a su mascota en que es lo primero que se fija?

El 80% de las personas encuestadas llegaron a la conclusión que lo primordial a la hora de comprar un producto es que este sea de buena calidad y que este lugar cuente con una buena atención al cliente.

8. ¿Le gustaría ir a una tienda donde le diseñen a su gusto las prendas de vestir para su mascota?

El 90% de la población encuesta reflejan gran agrado por encontrar un lugar donde les brinde atención personalizada para sus mascotas y adicional a esto les diseñen las prendas de vestir a su gusto.

9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un servicio donde le diseñen prendas de vestir personalizadas para su mascota?

En promedio entre las personas encuestadas se determinó que por una prenda personalizada los clientes estarían dispuestos a pagar entre los \$ 30.000 a los \$ 50.000.

## PLAN DE MARKETING

### 7.1 Objetivos del Plan de Marketing

- Evaluar el sector donde se va hacer la repartición de la publicidad, que sea de estratos 2,3 y 4
- Establecer la capacidad de cubrimiento inmediato con respecto a desplazamientos y domicilios
- Mantener un plan de publicidad que nos ayude atacar el mercado meta

**7.2 Estrategia de Producto** El realizar la venta de los productos sobre medidas ha impactado mucho ya que en el mercado solo se manejan tallas estándar, pero hasta el momento no habían encontrado un lugar donde poderlo hacer prendas justo a la medida de su mascota.

**7.3. Estrategia de Marca** Difundir nuestro catálogo de productos en las redes sociales por las cuales se ha logrado propagar la información llegando a puntos jamás pensados.

**7.4. Estrategia de Empaque** Buscando reducir costos, en el momento manejamos empaques plásticos transparentes para que se pueda observar el producto que se está adquiriendo y para que se mantenga en buen estado.

**7.5. Estrategia de Servicio Postventa** Las estrategias de mercadeo han sido significativas con el propósito de lograr nuestro objetivo en donde hemos tratado de dejar huella marcando la diferencia

**7.6. Estrategia de Precio** Determinar precios accesibles a nuestros clientes que al mismo tiempo genere la rentabilidad esperada

**7.7. Estrategia de Publicidad** Se han utilizado volantes puerta a puerta en el sector para darnos a conocer con aquellos clientes que tienen mascotas pero que aún no tienen conocimientos sobre nuestros productos.

**7.8. Plan de Medios** crear una página web que nos permita tener contacto con posibles clientes y planes de negocio a futuro

**7.9. Estrategia de Promoción** Establecer estrategias que nos mantengan en una posición mayor que nuestros competidores.

**7.10. Estrategia de Distribución** la entrega de productos a domicilio ha hecho que los clientes se sientan más cómodos al realizar su compra sin necesidad de salir de su casa

## 8. PROYECCIÓN DE VENTAS

Existe una gran cantidad de personas que trabajan o viven en zonas no muy comerciales y queremos acceder a través del servicio a domicilio y al bajo precio dentro de los estratos 2,3 y 4

Teniendo como referencia la frecuencia de compra de ropa para mascotas de nuestra marca que muestra el mercado a partir de las entrevistas que se realizaron la proyección de ventas estimadas para la empresa **PPUPPY DOG 'S** determinando los siguientes valores

PROYECCION DE VENTAS ANUALES							
NOMBRE DEL PRODUCTO	TALLAS	VENTAS PROMEDIO	AÑOS				
			1	2	3	4	5
CAMISAS	XS	65	780	804	828	852	876
CAMISAS	S	70	840	865	890	915	939
CAMISAS	M	45	540	552	569	581	593
CAMISAS	L	40	480	494	507	519	531
CAMISAS	XL	40	480	494	507	519	531
CAMISAS	XXL	30	360	383	396	408	420
CAMISAS	XXXL	25	300	309	321	334	346
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 3%							

## 9. CONCLUSIONES

La empresa *PPUPPY DOG'S* nos brinda grandes ventajas en el sector comercial, ya que seremos una empresa fabricante de prendas de vestir adicionalmente y diferenciándonos de la competencia que contamos con opción de brindarle a nuestros clientes diseños personalizados.

El sector en el que estamos ubicados si cuenta con variedad de tiendas de mascotas, pero nosotros resaltamos entre la competencia por nuestros estilos y diseños únicos adicionándole que contamos con una excelente atención a nuestros clientes lo que ocasiona que estos nos recomienden con sus amigos y vecinos.

Uno de los lemas principales de la empresa es que no se necesitan muchas manos cuando se cuenta con bastante imaginación y es esta la que hace de las prendas de vestir para mascotas *PPUPPY DOG'S*

**“GRACIAS”**