

ENTREVISTA

Organización: Tejidos y Confecciones Oeras Nit: 79.742.399-0  
Cargo: Propietario Nombre: Monica Guancha  
Actividad Económica: Fabricante y comercialización  
Dirección: Calle 10 N° 11 - 86 Barrio: San Victorino  
Teléfono: 8147593 Email: Mguancha35@gmail.com  
Página Web: No aplica Entrevistador: Camilo Pachón

H:

1. ¿Cómo cree usted que la imagen corporativa influye en el crecimiento de una organización?  
La imagen es lo más importante para el crecimiento porque es la base de la publicidad.

2. ¿Cuáles cree que son los beneficios principales que trae la publicidad a una empresa o negocio?  
Se hace conocer el producto ya sea en vidantes, curia, pendones y trae clientela

3. ¿Cuáles son las piezas gráficas y/o publicitarias que más le gustaría que se ofrecieran?  
Etiquetas, pendones y quisos.

4. ¿Cuáles son las piezas gráficas y/o publicitarias que menos usaría o adquiriría para su organización? ¿Por qué?  
Calendarios y Almanajos

5. ¿Hace cuanto tiempo fue que adquirió algún servicio publicitario o de diseño gráfico?  
6 meses

6. ¿Por qué medio se contactó para cotizar, preguntar o mandar a hacer alguna pieza gráfica y/o publicitaria?  
Personalmente

P:

7. ¿Qué piezas gráficas y/o publicitarias cree que generan mayor atractivo e impacto visual?  
Comerciales, impulsadores.

8. ¿Siente que la publicidad e imagen gráfica de su empresa impacta y genera recordación a sus clientes? ¿Por qué?  
Si, porque la gente que reconoce el logo de "palabritas" la identifica

9. ¿Cree que los elementos publicitarios y/o gráficos con los que cuenta su organización son suficientes?  
No, me falta comerciales, pautas publicitarias.

10. ¿Cómo desea o en que aspecto quiere que se mejore estos servicios?  
Mejoren la calidad.

E:

11. ¿Cuándo ha utilizado un servicio gráfico y/o publicitario ha tenido buena asesoría, el tiempo de la entrega y calidad han sido buenos; y en que aspectos han sobresalido?  
Si, en el servicio personalizado

12. ¿Qué es lo que más aprecia y le satisface al momento de recibir su encargo publicitario y/o gráfico?

El cumplimiento de lo solicitado

13. ¿Qué presupuesto estimado invierte trimestralmente o semestralmente en elementos gráficos y/o publicitarios?

\$ 250.000

D y C:

14. ¿Cuándo le entregan publicidad en sus manos en algún evento o en la calle ha llamado para solicitar o saber de ese servicio en específico? ¿Por qué?

No, no es de mi interés

15. ¿Cuándo ha mandado a hacer un trabajo gráfico o publicitario el sitio cuenta con un área de atención y espera mientras lo atienden o terminan de hacer su encargo?

No, ellos van directamente al negocio

16. ¿Quién o quienes toman la decisión de adquirir servicios y elementos gráficos o publicitarios?

No, como dueño del negocio

D:

17. ¿Alguna vez ha hecho parte de una empresa gráfica y/o publicitaria ya sea como propietario, socio o empleado?

Hace 18 años, mi esposo y yo iniciamos como propietarios del negocio

18. ¿Cuándo se creó la empresa quién o quienes crearon la imagen o el logo?

NO

19. ¿En que sector o barrio hizo o adquirió su encargo publicitario y/o gráfico?

Burro Pucunte.

ENTREVISTA

Organización: Confecciones Angie Nit: 13.012.916-0  
Cargo: Propietario Nombre: Gerardo Burbano  
Actividad Económica: Venta y Fabricación tejidos  
Dirección: Cl 10 11-88 Barrio: San Victorino  
Teléfono: 300.780.9762 Email: gerardoburbano@hotmail.com  
Página Web: N/A. Entrevistador: Cristian Camilo Piedra

H:

1. ¿Cómo cree usted que la imagen corporativa influye en el crecimiento de una organización?

La imagen es la puerta de entrada al público

2. ¿Cuáles cree que son los beneficios principales que trae la publicidad a una empresa o negocio?

Impulso la empresa y los productos dando a conocer la calidad

3. ¿Cuáles son las piezas gráficas y/o publicitarias que más le gustaría que se ofrecieran?

Vallas, chiquetas, empaques y Facturas.

4. ¿Cuáles son las piezas gráficas y/o publicitarias que menos usaría o adquiriría para su organización? ¿Por qué?

Almanaque y Calendarios

5. ¿Hace cuanto tiempo fue que adquirió algún servicio publicitario o de diseño gráfico?

Hace 3 meses

6. ¿Por qué medio se contactó para cotizar, preguntar o mandar a hacer alguna pieza gráfica y/o publicitaria?

Por teléfono y personalmente

P:

7. ¿Qué piezas gráficas y/o publicitarias cree que generan mayor atractivo e impacto visual?

la Televisión

8. ¿Siente que la publicidad e imagen gráfica de su empresa impacta y genera recordación a sus clientes? ¿Por qué?

La imagen visual ayuda a recordar la empresa

9. ¿Cree que los elementos publicitarios y/o gráficos con los que cuenta su organización son suficientes?

No

10. ¿Cómo desea o en que aspecto quiere que se mejore estos servicios?

En calidad y presentación del producto.

E:

11. ¿Cuándo ha utilizado un servicio gráfico y/o publicitario ha tenido buena asesoría, el tiempo de la entrega y calidad han sido buenos; y en que aspectos han sobresalido?

Sí; en el cumplimiento con las expectativas

12. ¿Qué es lo que más aprecia y le satisface al momento de recibir su encargo publicitario y/o gráfico?

Que lo que me prometieron ó se eligio cumpla las expectativas de la empresa.

13. ¿Qué presupuesto estimado invierte trimestralmente o semestralmente en elementos gráficos y/o publicitarios?

\$ 200.000.

D y C:

14. ¿Cuándo le entregan publicidad en sus manos en algún evento o en la calle ha llamado para solicitar o saber de ese servicio en específico? ¿Por qué?

En pocas oportunidades, porque no toda la información son de interés.

15. ¿Cuándo ha mandado a hacer un trabajo gráfico o publicitario el sitio cuenta con un área de atención y espera mientras lo atienden o terminan de hacer su encargo?

No, porque van directamente a mi local.

16. ¿Quién o quiénes toman la decisión de adquirir servicios y elementos gráficos o publicitarios?

El equipo de producción.

D:

17. ¿Alguna vez ha hecho parte de una empresa gráfica y/o publicitaria ya sea como propietario, socio o empleado?

No.

18. ¿Cuándo se creó la empresa quién o quienes crearon la imagen o el logo?

Un publicista

19. ¿En que sector o barrio hizo o adquirió su encargo publicitario y/o gráfico?

Rafael Unbe Unbe.