

BRAZO AUXILIAR PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

FÍSICA MOTORA

XIOMARA ALEJANDRA JOYA BOHORQUEZ

DIANA CRISTINA GONZALEZ GALLO

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C

2017

BRAZO AUXILIAR

INTRODUCCIÓN

En el mundo de hoy la situación de una persona en condición de discapacidad ha ido empeorando en vez de mejorar, la sociedad se ha encargado de que estas personas en ocasiones se sientan apartadas de los demás o no puedan tener una vida normal por evitar ser criticado o rechazadas por los que lo rodean, en realidad estas personas no se sienten mal con su condición pero los demás los ven como si les tuvieran lástima y ellos solo quieren que los traten como a una persona común y corriente, aquella que es capaz de tomar sus propias decisiones como adultos, la sociedad tiene cambiar esta forma de ver a estas personas ellos son tan capaces como cada ser humano de realizar cualquier tipo de actividad.

Las soluciones o adaptaciones que se han venido desarrollando no son tan eficientes como parece es importante escucharlos tenerlos más en cuenta para que los productos y las soluciones realmente sean de ayuda, para mejorar su calidad de vida.

Se desarrolló una herramienta para este tipo de personas con la finalidad de ayudarlos a realizar su aseo personal brindándoles una mayor comodidad, es importante tener en cuenta que está dirigida para las personas de bajos recursos.

CAPÍTULO 1

LA IDEA DE NEGOCIO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:

Esta idea de negocio nace con el fin de ayudar a las personas con discapacidad física motora, pues como hemos podido observar la sociedad ve a estas personas como incapaces por dicha razón nosotras queremos que nuestro producto ayude a que estas personas sean más independientes principalmente en las tareas básicas como lo es el aseo personal. Según los estudios realizados por el INCI (Instituto Nacional para Ciegos) En Colombia existe una población de discapacidad de 595.288 personas.

1.2 PROBLEMA A DESARROLLAR:

Las personas en condición de discapacidad física motora no cuentan con las suficientes herramientas para realizar sus actividades diarias.

1.3 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

Independencia de las personas en condición de discapacidad física

1.4 CLASE DE PRODUCTO QUE GENERARÁ LA IDEA DE NEGOCIO

El producto es un bien de consumo duradero teniendo en cuenta que es una herramienta tangible que va dirigida a satisfacer una necesidad de las personas en condición de discapacidad física motora para realizar su aseo personal.

1.5. SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO

El producto se encuentra ubicado en el sector industrial teniendo en cuenta que sufre una transformación combinando una serie de productos para su correcto funcionamiento.

1.6. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Nuestro producto tiene una característica principal y es que este va dirigido especialmente a las personas con discapacidad física motora.

Queremos que nuestro producto ayude a que la vida de las personas con discapacidad física motora mejore notablemente por eso otra característica principal es que nuestro producto será personalizado.

Nuestro producto va principalmente dirigido hacia las personas de bajos ingresos económicos.

1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nuestra idea surge por la razón de que las personas con discapacidad sufren de exclusión es decir siempre se cree que ellos no son capaces de valerse por sí mismos. Pero nosotros con nuestra idea queremos que estas personas se sientan independientes que poco a poco puedan realizar las tareas básicas como lo es el aseo personal por si solos.

1.8. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO

Discapacidad

La discapacidad es un término que abarca las deficiencias que son los problemas que afectan su estructura o la función corporal, limitaciones de la actividad son las dificultades que se presentan para ejecutar acciones o tareas y las restricciones de la participación son los problemas para participar en situaciones vitales de un sujeto que posee potencialidades y habilidades diferenciales para desarrollarse social, cultural, cognitiva y afectivamente.

La discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

"La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás". Convención de la ONU, 2006.

¿Quiénes son las personas con discapacidad?

Son aquellas personas que presentan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con el entorno, encuentran diversas barreras, que pueden impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás ciudadanos.

(Convención de la ONU, 2006, y Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, OMS, 2002).

Personas con discapacidad física motora

Una persona con discapacidad física o motora es aquella que presenta de manera transitoria o permanente alguna alteración de su aparato motor, en el funcionamiento del sistema nervioso, muscular u óseo, o en varios de ellos relacionados. Esta situación implica una dificultad para participar en actividades propias de la vida cotidiana, manipular objetos o acceder a diferentes espacios, lugares y actividades que realizan todas las personas.

Es importante considerar que la discapacidad motora no depende inicialmente de las características físicas o biológicas de la persona, sino que se trata más bien de una condición que emerge producto de la interacción de esta dificultad personal con un contexto ambiental desfavorable ya que nuestros espacios están diseñados para personas sin discapacidad.

El Instituto Nacional para Ciegos (INC) señala que en Colombia existe una población de 595.288 personas en condición de discapacidad, la cual se atiende con diferentes proyectos como el CONPES 166 y Ley 1618 del 2013 o la Ley 1680 del 2013.

El instituto indica que el Estado debe garantizar los derechos de las personas en condición de discapacidad en los diferentes sectores; en ese sentido, las entidades se encuentran en la etapa de reglamentación impulsando la formulación de proyectos de decretos que garanticen las condiciones de inclusión.

Por otro lado con respecto a la inversión por el Ministerio de educación para la formación de niños y niñas con problemas de visión, el INC señala que las bibliotecas que hacen parte de la Red de las Grandes Ciudades (Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga) cuentan con salas de tecnología para que la población pueda acceder a la información y a la lectura, a través de lectores de pantalla, magnificadores de pantalla, impresoras braille, materiales en tinta y braille, y en audio, los cuales son avances importantes en materia de atención a esta población.

Sin embargo, en las grandes ciudades que cuentan con el sistema de transporte masivo no se garantiza, de alguna manera, el acceso a la información a través de señalética, semáforos sonoros, sistemas de audio y atención.

“Se reconoce que no son suficientes los programas ni cuentan con una mayor cobertura, teniendo en cuenta los recursos que se asignan. Se requiere de políticas de Estado y de compromisos intersectoriales, de mayor voluntad política para ello, y del seguimiento y veeduría en el desarrollo de los programas y la asignación de recursos sean más óptimos y efectivos en el marco de la atención de la población con discapacidad”

Nemesio Daza es un habitante de los barrios de Getsemaní de la ciudad de Cartagena a causa de un accidente laboral lleva 17 años sin vista, en general toda la ciudad no es amigable con las personas en condición de discapacidad, además de los frentes de obra en vías principales que se tardan más de lo planeado, la ciudad carece de rampas y la mayoría de andenes son altos, además, hay muchos postes de la luz ubicados en la mitad de los andenes, lo que constituye una trampa mortal para Nemesio y las siete personas con discapacidad visual que habitan

Getsemaní, así como para el centenar de Cartagena. A estas trampas mortales -para la comunidad con discapacidad- se suma la constante invasión del espacio público.

Adela Bayona se enfrenta a la ciudad de Bucaramanga en la cual sus estructuras, al parecer no fueron pensadas para personas en su condición, esta mujer de 42 años que desde hace 40 fue diagnosticada con poliomielitis una enfermedad infecciosa causada por un virus que desencadena atrofas cerebrales y musculares. La enfermedad le causó una prolongada fiebre que le ocasionó una discapacidad motora y debe transitar sobre una silla de ruedas con dificultad.

Todos los días se enfrenta a las barreras de la ciudad, en ocasiones tiene que ir a las construcciones a decirle a los ingenieros que tengan en cuenta a las personas en condición de discapacidad en sus proyectos, eso ha ayudado un poco pero todavía falta mucho.

Desde sus 16 años se dedica a la confección, un trabajo para el cual tuvo que adaptarse a la máquina de coser convencionales debido a esto debe utilizar sus brazos como apoyo, desde joven ella aprendió a ser dependiente pero una de las dificultades que permanentemente sostiene en su día a día es poderse transportar desde su casa al centro de salud.

A las dificultades del ingreso a los principales edificios se le suma el hecho de que muchas de las pendientes de los andenes no cumplen con la inclinación establecida por la ley lo que hace mucho más complicada la circulación de una mujer en silla de ruedas.

Lina María Arango una habitante de la ciudad de Medellín para poder desplazarse de un lugar a otro tiene que montarse en una silla de ruedas, aunque

considera que la ciudad se ha transformado para bien, cree que las dificultades para este tipo de población aún persisten no solo para movilizarse, sino también para conseguir un empleo, recibir educación y evitar estigmatización.

Por ejemplo a los conductores de taxis les molesta tener que ayudarla para ingresar al vehículo y que la silla de ruedas ensucia el asiento trasero, ella manifiesta que es importante crear conciencia en los ciudadanos sobre la manera de referirse a las personas que se encuentran en situación de discapacidad, no deben usar términos como “discapacitados”, “inválidos” o “incapaces”. “La barrera está en el imaginario del otro”, sostiene.

Limitaciones y frustraciones

La gente discapacitada a menudo tiene menos alternativas que los no discapacitados. Muchas sociedades todavía tienen una accesibilidad limitada, incluso en un mundo libre de barreras, las personas discapacitadas tienen más probabilidades de depender de aparatos mecánicos que periódicamente dejan de funcionar, dejando al individuo excluido o dependiente.

Experimenta barreras para realizar sus actividades diarias y acceder a los bienes y recursos en igualdad de condiciones que del resto de la ciudadanía lo cual muestra la existencia de una situación de desventaja y desigualdad frente al resto.

Muchas personas se lamentan por los discapacitados porque imaginan que debe ser miserable vivir así, pero estamos muy equivocados existe algo sobre la paradoja de la discapacidad, la gente con impedimentos dice tiene una calidad de vida tan buena y a veces incluso mejor que la de los no discapacitados.

Una persona con discapacidad tanto mujeres como hombres sienten lo mismo que las personas que no cuentan con una discapacidad, es frustrante ver como no les tienen en cuenta, que elijan por ti como si tu no pudieras hacerlo, frustrante que te nieguen el derecho a una necesidad que no te valoren ni te den la opción de opinar.

Es el problema de esta sociedad creen que lo saben todo pero la realidad es otra, si abrieran los ojos y vieran más allá de sus estereotipos, se dieran cuenta de que tienen muchas cosas por aprender aún y que las personas en condición de discapacidad pueden enseñarte, realmente se viviría en una sociedad incluyente y no estaríamos en una sociedad discapacitada.

Al recorrer la ciudad se puede ver todas las barreras arquitectónicas que hay, poco a poco han venido implementando mejoras pero en muchos casos dan vergüenza por ejemplo una rampa está bien pero si es demasiado empinada, o para poder acceder tienes que subir escalones. Se supone que son expertos los que diseñan y realizan estas cosas, porque no le preguntan a los verdaderos expertos, a las personas discapacitadas

1.9. OBJETIVO DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.9.1. Objetivo general:

Crear un producto, para la ayuda del aseo personal, con la ayuda de diferentes productos, utilizando materiales de buena calidad a un costo asequible, que genere empleos para las personas de bajos recursos y personas con discapacidad ya que estos últimos podrían ayudar a que la idea de negocio sea mejor vista y que se encuentre ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia.

1.9.2. Objetivos Específicos:

- Determinar la necesidad que tienen las personas Bogotá para así poder generar empleo
- Resolver la necesidad de las personas con Discapacidad Física motora de ser independientes
- Estudiar el mercado que nos proveerá los productos para observar cual es la entidad que nos ofrece los precios más asequibles para que así nuestro producto sea de alta calidad a un bajo costo

CAPÍTULO 2

CUSTOMER DEVELOPMENT

2. PENTÁGONO DE PERFILACIÓN DE CLIENTES

1.1 HIPÓTESIS

En Colombia según los estudios realizados por el INCI (Instituto Nacional para Ciegos) existe una población en condición de discapacidad de 595.288 personas, en muchos casos estas personas no cuentan con las suficientes herramientas para realizar sus actividades diarias.

1.1.1 Stakeholders:

Las personas en condición de discapacidad física principalmente las que cuentan con una discapacidad motora.

1.1.2 Identificación de las Necesidades del Stakeholder:

Las personas en condición de discapacidad física motora en muchos casos necesitan de otra persona para realizar una actividad esto debido a que no cuentan con herramientas que les brinden un apoyo para realizar dicha actividad, se necesita modificar la mentalidad que tiene la sociedad con respecto a ellos que en muchos casos son vistos como personas incapaces, que se sientan satisfechos con ellos mismos al saber que pueden realizar las cosas por sí solos.

1.1.3 Identificación de beneficios y Expectativas del Resultado:

Creemos que las personas en condición de discapacidad física motora necesitan herramientas que los ayude a no sentirse dependientes de otros, que les brinde seguridad, comodidad, satisfacción con ellos mismo y además que sea económica para que las personas de bajos recursos puedan adquirirla.

1.1.4 Identificación de Soluciones Actuales:

Actualmente las personas en condición de discapacidad no cuentan con herramientas que les permita realizar las actividades diarias, por esta razón requieren de otra persona que les esté ayudando constantemente.

1.1.5 Análisis de Inconformidades, Frustraciones y Limitaciones:

Hoy en día la situación de una persona en condición de discapacidad física motora en vez de mejorar ha venido empeorando debido a que las soluciones o adaptaciones que se han venido desarrollando en ocasiones no tienen en cuenta a estas personas tanto como debería, por esta razón los diseños resultan siendo inútiles porque no pueden ser usados por estas personas. Por ejemplo una persona que hace uso de una silla de ruedas para poder desplazarse necesita de una rampa para poder llegar a otros pisos de un edificio o en su defecto un ascensor, en muchos casos se ha visto que dichas rampas que deberían ayudarlos a desplazarse de una mejor forma no lo hacen, debido a que son muy empinadas,

esto resulta siendo una adaptación obsoleta porque no puede ser usada por estas personas, se necesita de unos estudios más especializados al momento de brindar una herramienta o una adaptación para que realmente sea algo que les ayude a mejorar su calidad de vida.

1.1.6 **Mercado:** El mercado TAM en este caso son las personas discapacitadas, el mercado SAM son las personas que cuenten con una discapacidad física y por último el mercado TM son las personas que además de contar con una discapacidad física es una discapacidad en la parte motora tanto hombres como mujeres, la idea es que va dirigido principalmente para las personas de bajos recursos, esta herramienta cuenta con un diseño personalizado teniendo en cuenta que no todos cuentan con la misma discapacidad.

2. LA ENTREVISTA

Para poder desarrollar la idea del producto se pensó en preguntar a las personas sobre las personas en condición de discapacidad, si desde su punto de vista existe algún tipo de discriminación, si tenían conocimiento de herramientas que ayuden a las personas en condición de discapacidad a realizar sus actividades diarias, si utilizaría una herramienta como esta.

2.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las entrevistas fueron aplicadas a personas conocidas esto con el fin de mirar si un producto como el que se presenta anteriormente sería utilizado por las personas, por otro lado para conocer que piensan las personas si existe algún tipo de discriminación hacia las personas en condición de discapacidad

2.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

HALLAZGOS		
Discriminación	Herramientas que existen para ayudar a las personas en condición de discapacidad	Herramienta propuesta
Con respecto a este tema la mayoría de las personas coinciden en que se presenta esta situación debido a que los consideran como personas incapaces.	Se preguntó a las personas si conocían herramientas que ayuden a las personas en condición de discapacidad, con esto podemos ver que se necesita desarrollar más productos que ayuden a estas personas y lo más importante darlo a conocer al público para que puedan adquirirlo si lo necesitan	Al momento de lanzar un producto nuevo al mercado es saber si las personas lo consideran funcional para adquirirlo según los resultados se pudo observar que las personas si lo comprarían y consideran que si ayudaría bastante a este tipo de población.

2.3 RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN

Después de realizar las encuestas a los jóvenes se puede observar que si existe discriminación hacia las personas en condición de discapacidad, por otro lado consideran que no hay suficientes herramientas para ayudar a estas personas y que la herramienta propuesta es útil para ayudar a las personas en su aseo personal.

CAPÍTULO 3

PROTOTIPO

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Nuestro producto tendrá como materiales principales:

- **CANALETA:** La canaleta es el material en el que estará hecho, este material se eligió ya que es resistente y no se daña al momento de tener contacto directo con el agua.
- **BOTONES:** La idea es que el producto tenga solo contacto directo con la persona que lo utiliza por lo tanto los botones tendrán el funcionamiento de la movilidad de los implementos
- **ESPONJA:** Esta tendrá una forma especial, ya que será suave y permitirá que su manejo sea más sencillo
- **SHAMPOO:** Este irá boca abajo ya que de esta forma es más sencillo que el producto salga.
- **JABÓN**

4.2 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO O SERVICIO

La forma de nuestro producto es totalmente personalizado y será ubicado en el baño teniendo en cuenta que es una herramienta para ayudar a las personas a hacer su aseo personal.

DEMOGRÁFICAS: El producto lo pueden usar tanto hombres como mujeres de cualquier estrato, se puede usar el producto desde más o menos la edad de 5 años en adelante (en el caso que sea un niño el que lo use se debe estar pendiente).

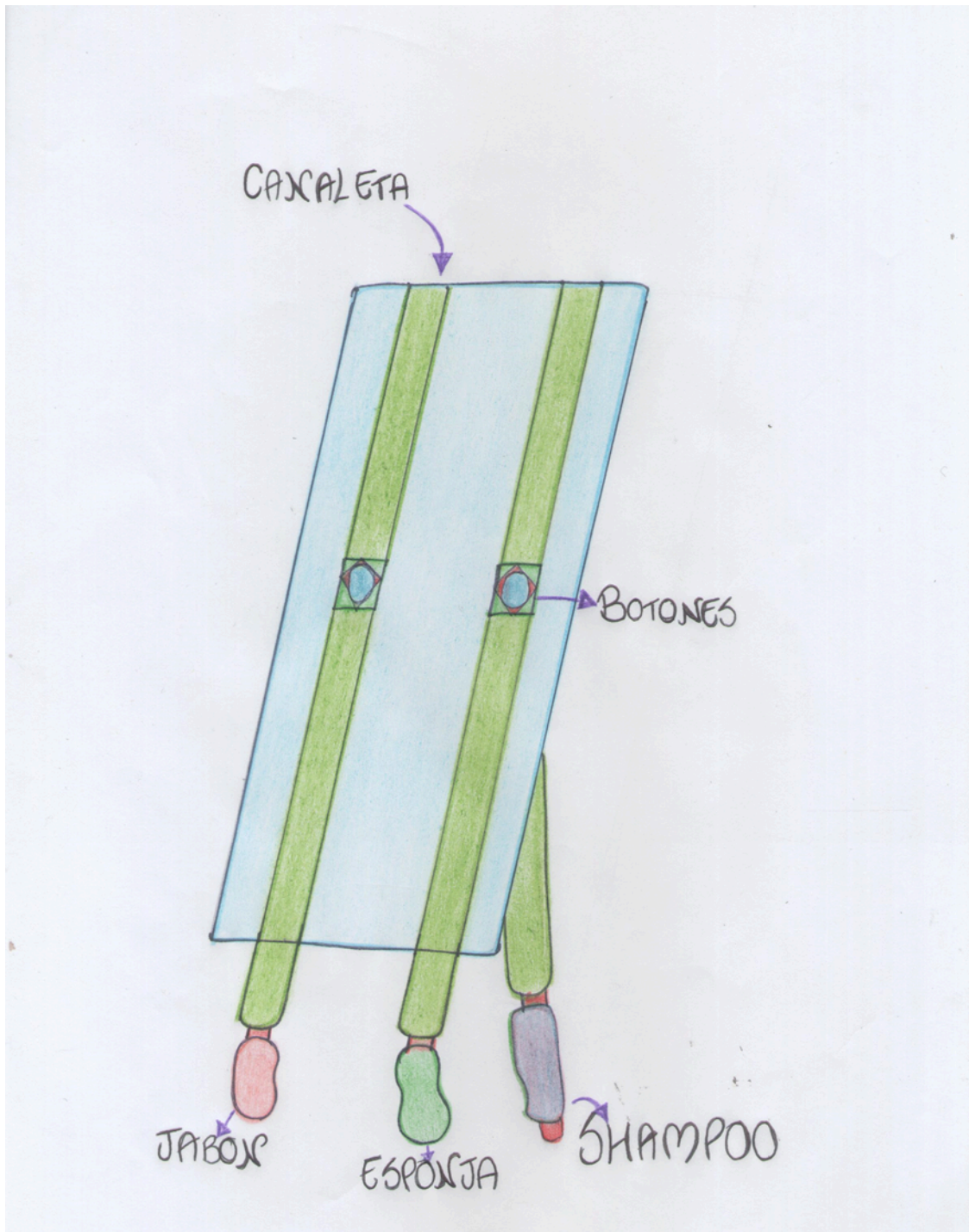
TECNOLOGÍA: Como bien se sabe la tecnología está avanzando bastante debido a esto tocar estar pendientes para innovar nuestro producto sin hacerle daño al medio ambiente, aunque por el momento no tiene una gran capacidad tecnológica.

POLÍTICA: Hoy en día lo que más se está comenzando a ver son políticas que cuidan el medio ambiente por lo tanto se procurará que nuestro producto no lo afecte. Por otro lado podemos observar que las importaciones nos pueden afectar ya que traen productos ingeniosos a precios muy bajos.

CULTURAL: Que se cambie la mentalidad de las personas hacia las personas con discapacidad, que pasando el tiempo el estilo de vida de las personas en condición de discapacidad cambie.

EMPAQUE: Su empaque será en una caja resistente que no se dañe con el agua la idea es que este empaque funcione por si desean llevarse el producto a algún lado.

3.2 PLANOS



CAPÍTULO 4

MATRIZ ESTRATEGICA

- 4.1 **Identidad Estratégica:** Nuestro producto se ha creado con el fin de acabar la discriminación hacia las personas con discapacidad motora y que ellos sientan que pueden hacer las cosas por si mismos
- 4.2 **Futuro Preferido:** En un futuro queremos que nuestro producto sea adquirido por más personas y que no solamente ayude a realizar el aseo personal sino que también ayuden a realizar diferentes tipos de tareas para mejorar la calidad de vida de las personas.
- 4.3 **Objetivo General:** Desarrollar una herramienta que ayude a las personas en condición de discapacidad física a realizar sus actividades diarias.
- 4.4 **Objetivos Específicos**
- Identificar una actividad en la que se considere que una persona con discapacidad necesita una herramienta.
 - Diseñar una herramienta que se adapte a la persona que la necesita.
 - Que la herramienta diseñada sea eficiente.

4.5 Valores:

- **Confidencialidad:**

Somos un equipo de personas altamente discretas y respetuosos con cada uno de nuestros clientes, protegiendo así datos personales e intransferibles.

- **Dedicación:** Utilizamos todos nuestros conocimientos al servicio de los clientes con el objetivo de ayudar a que su vida mejore notablemente.

- **Honestidad:** Realizar un trabajo transparente cumpliendo con las labores asignadas, haciendo un uso adecuado de la información y mostrando una conducta ejemplar.

- **Equidad:** Cada uno de los trabajadores recibe lo que le corresponde con respecto a la labor que realiza, demostrando la igualdad que caracteriza a la empresa.

- **Solidaridad:** Es importante contar con una buena disposición, teniendo un trato amable y generoso tanto con sus compañeros como en el momento de prestar el servicio al cliente.

- **Puntualidad:** Cumplir con las actividades en el tiempo acordado, brindándole al cliente un servicio serio que se preocupe por solucionar sus inquietudes, dando a entender al cliente la formalidad y/o severidad. También ayudan a realizar diferente tipo de tareas para mejorar la calidad de vida de las personas.

4.6 Análisis de PESTEL:

- **POLÍTICOS:**

El factor político representa una desventaja teniendo en cuenta que en los últimos años Colombia abrió sus puertas al tratado de libre comercio los productos que ingresan al país en su mayoría con precios más bajos representan un problema a la hora de ofrecer nuevos productos, por otro lado el producto que ofrecemos no tiene muchos sustitutos en el mercado.

En este punto se tiene en cuenta que se debe ofrecer al cliente un producto con muy buena calidad que normalmente es un factor muy importante, también se tendrá en cuenta los cambios políticos que se presenten a futuro que se encuentren relacionados con las personas en condición de discapacidad.

- **ECONÓMICOS:**

El factor económico juega un papel importante para la empresa teniendo en cuenta que hoy en día el salario mínimo es muy bajo para cubrir todos los gastos en los que incurre una persona, nuestro producto busca ser accesible que cuente con un precio relativamente bajo que permita que las personas que cuentan con algún tipo de discapacidad física específicamente en la parte motriz de bajos recursos puedan adquirirlo.

La inflación en la venta de un producto es vital teniendo en cuenta que los precios de las materias primas pueden subir y por consiguiente el valor del producto también incrementa, el desempleo también es muy importante debido a que si las personas no cuentan con un trabajo estable el nivel de demanda del producto se ve afectado.

- **SOCIO-CULTURALES:**

El factor sociocultural es importante teniendo en cuenta que al pasar el tiempo la moda y los gustos van cambiando considerablemente es importante tener presente dichos cambios, brindarle un producto al cliente que cumpla sus expectativas, por esta razón nuestro producto es personalizable teniendo en cuenta que no todos cuentan con la misma discapacidad, cuando el nivel de los ingresos es bajo para las personas es cada vez más difícil adquirir los productos. Por otro lado, con nuestro producto queremos cambiar esa mentalidad que se tiene hacia las personas con discapacidad ya que ellos también son capaces de realizar una actividad siempre y cuando se desarrollen productos que se adapten a su necesidad.

- **TECNOLÓGICOS:**

Como bien sabemos a medida que pasa el tiempo la tecnología va avanzando esto indica que cada día se mejoran cada vez más los productos existentes, esto también implica que para nuestro producto pueden salir al mercado sustitutos, la idea es estar al tanto de la tecnología que vaya saliendo de tal forma que nosotros podamos ir actualizando el producto y no se quede en una presentación básica pero también que sea amigable con el ambiente.

- **ECOLÓGICOS:**

A medida que pasa el tiempo podemos ver que los recursos naturales disminuyen cada vez más y el hombre se ve en la obligación de proteger dichos recursos ya que sin ellos no podemos existir, para esto se irán implementando poco a poco leyes que protejan el medio ambiente y que limiten algunos procesos que se desarrollen para la fabricación de un producto la idea es como empresa estar pendiente para mirar qué cambios podemos realizar en el producto, las materias primas que se puedan sustituir para ayudar en la conservación del medio ambiente.

Las regulaciones que se puedan presentar en el consumo de energía es necesario identificar fuentes alternas que se vayan desarrollando en el tiempo, la idea es buscar productos y fuentes de energía alternativas, no contar con la dependencia de algún producto o fuente que no esté ayudando al ambiente.

4.7 Análisis de Porter:

- **(F1) PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES O CLIENTES:**

Los clientes de nuestra empresa son un target específico, el producto que se ofrece es personalizado por lo tanto nuestros clientes poseen un gran porcentaje de participación con respecto al precio que se le da al producto, la idea es que el producto sea llamativo para el cliente que cumpla con las expectativas y cuente con diseños innovadores.

Como empresa se buscará establecer un rango de precios en el cual los clientes tengan la opción de elegir cuánto desean pagar por el producto.

- **(F2) PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES O VENDEDORES**

Como empresa la idea es manejar diferentes proveedores que nuestra materia prima cuente con diferentes suministros de tal forma que si algún proveedor sube sus precios esto no afecte nuestra producción, que no se presente dependencia a un proveedor en específico además se tendrá muy en cuenta para la selección de nuestros suministros que estos deben contar con una muy buena calidad.

- **(F3) AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES ENTRANTES**

Al momento de introducir un producto nuevo en el mercado siempre la empresa debe estudiar la forma en la cual será reconocido por los clientes, el valor agregado que manejara el producto con el cual se buscará ser mejor que la competencia, para esto nuestro producto se tendrá muy en cuenta las tendencias y la innovación lo cual permite que el producto cuente con un diseño mucho más atractivo al cliente,

Por otro lado, también es muy importante manejar muy buenos canales de distribución de tal forma que los clientes conozcan el producto, por otro lado se buscará tener un muy buen manejo de los precios a la hora de mirar la competencia entrante.

- **(F4) AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS:**

En este momento no se conoce sobre productos sustitutos pero a futuro podrían presentarse en el mercado, por esta razón la empresa espera brindar a los clientes un valor agregado que al momento de comprar un producto busquen el que ofrecemos porque cuenta con calidad, costos bajos esto permite que las personas puedan

Adquirirlo, por otro lado también se buscará estar en un estudio constante en el mercado que nos permita identificar las necesidades del consumidor y lo que ofrece la competencia.

- **(F5)RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES:**

La rivalidad se conoce como el querer sobresalir de una empresa con su producto implementando estrategias que les permita mantenerse posicionados en el mercado, esto se da modificando las características del producto de acuerdo a los gustos y las necesidades del cliente, la calidad de los productos el servicio posventa, etc.

Teniendo en cuenta que la empresa por el momento no cuenta con mucha competencia, debido a que en el mercado no existen muchos productos similares, se tendrá muy en cuenta estrategias que nos permitan por un lado dar a conocer a los clientes muy bien el producto que puedan realmente diferenciar la utilidad que este producto posee .

5. ANEXOS

PREGUNTAS	RESPUESTAS		
	SI	NO	TAL VEZ
¿Cree usted que es muy común la discriminación hacia las personas en condición de discapacidad?	86.7%	13.3%	
¿Para usted es incómodo que lo ayuden a realizar su aseo personal?	46.7%		53.3%
¿Conoce usted herramientas que ayuden a las	38.8%	61.2%	

personas en condición de discapacidad física para realizar sus actividades diarias?			
¿Cree usted que la herramienta que proponemos será útil y efectiva a las personas en condición de discapacidad?	100%		
¿Si viera usted la necesidad de sentirse independiente para realizar sus tareas diarias la compraría?	100%		

6. CONCLUSIONES

Con respecto a la información anterior podemos ver que es muy importante cambiar la mentalidad de la sociedad de la manera en la que ven a las personas en condición de discapacidad, estas personas necesitan productos y soluciones eficientes hay que pensar más en estas personas, modificar los productos para que se adapten a las necesidades de estas personas y no que ellos se tengan que adaptar para poder realizar alguna actividad.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Gaspar, A. (2014), afrontamiento de la discapacidad, Cocemefe Castilla León, Palencia, España, <http://www.cocemfecyl.es/index.php/cuidadores/47-afrontamiento-de-la-discapacidad> .
- Autor desconocido,(2008) Bogotá, una ciudad difícil, El espectador, Bogotá Colombia, <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo-bogota-una-ciudad-dificil-los-discapacitados>
- Minsalud, (2002-2008), La discapacidad, Minsalud.gov.co Bogotá, Colombia,<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Discapacidad/Paginas/discapacidad.aspx>.
- Mercado, D. A. (2017), Los creativos que dan una mirada especial al diseño, el tiempo.com, Medellín, Colombia. <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/poblacion-en-condicion-de-discapacidad-y-sus-necesidades-en-colombia-90880>.