

# **ANALISIS DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE LA HELADERIA JNA**

## **INTRODUCCION:**

En el siguiente análisis de viabilidad encontraremos los avances de nuestro proyecto para la creación de nuestra heladería, entre ellos encontraremos la descripción e identificación de nuestro producto, encuestas realizadas para saber si sería viable nuestro producto, como nos veremos dentro de unos años y por último encontraremos una conclusión la cual nos dirá si es o no practicable nuestro proyecto en el mercado.

## **1. IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO.**

### **1.1. DESCRIPCION DEL NEGOCIO**

Nuestro negocio es una heladería la cual se desempeñará principalmente en la fabricación y distribución de helados con sabor a diferentes licores entre ellos el whiskey, todo nace en una reunión familiar en la cual nos centramos en que podríamos hacer con la crema de güisqui, partiendo de ahí nos dimos a la tarea de averiguar si había la posibilidad de hacer un helado con dicho licor para desarrollarlo en este proyecto.

### **1.2. PROBLEMA PARA DESARROLLAR**

Uno de los problemas que solucionaría nuestro innovador producto sería que podrías consumir tu helado con licor en un lugar público sin ningún problema mientras conversas con tus amigos o familiares, otro problema a solucionar sería que los consumidores de nuestro helado no se embriagarían de la misma manera que como si estuvieran bebiendo el whisky normalmente y por ultimo si se llegase a presentar una riña o una discusión habría menos posibilidad de llegar a tener heridos por la razón de que nuestro helado está hecho con un palito de plástico.

### **1.3. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

Nuestra empresa generara una gran oportunidad de negocio para cualquier ciudadano con la mayoría de edad debido a que tenemos pensado tener varios puntos de venta y distribución en las principales zonas de la ciudad para así ir creciendo y ampliando nuestra empresa.

### **1.4. CLASE DE PRODUCTO QUE GENERA LA IDEA DE NEGOCIO**

Nuestro helado de whiskey es un bien ya que es un alimento tangible y duradero

### **1.5. SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE LA IDEA DE NEGOCIO**

Nuestra empresa pertenece al sector secundario debido a que es un bien el cual tiene transformaciones manuales para su comercialización aparte de esta característica tenemos que por dichas transformaciones creamos un nuevo producto.

## **1.6. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Las características diferenciadoras de nuestro producto son que es creado con un estabilizante especial para congelar licores debido a que estos no se congelan por sus componentes, otra característica para resaltar es que es de muy fácil preparación ya que se hace como cualquier helado de crema aparte de esta característica nos encontramos con que podemos hacer helados bajos de azúcar para aquellas personas diabéticas que les gusta el güisqui.

## **1.7. JUSTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Queremos desarrollar esta idea de negocio debido a que en las encuestas realizadas podemos darnos cuenta que a la mayoría de personas les gustaría encontrar un helado de whisky en el mercado, nos guiamos de las estadísticas y nos dimos a la tarea de buscar la manera de hacer un estudio para implementar en el mercado un helado de whisky, los beneficios más importantes son que habrá menos problemas y peleas a la hora de consumir un helado debido que este no contiene tanto alcohol, se puede disfrutar en familia un fin de semana o simplemente con amigos y una buena conversación, debido a las estadísticas nos dimos cuenta que es más productivo ofrecer nuestro producto a personas entre los 27 y 45 años debido a que estas personas son las que más les gusta consumir whisky.

## **1.8. ANTECEDENTES DE LA IDEA DE NEGOCIO**

La idea de negocio nace de varias reuniones familiares en las que muchas personas consumían whisky y comenzamos a mirar que cosas se podrían hacer con el whisky hasta que dijimos que sería bueno como crear un helado de whisky desde ese momento nos pusimos a mirar una manera de cómo hacer ese helado y demás cosas, aparte del tema tenemos un amigo con una heladería y pues le comentamos si se podría o no hacer un helado y pues nos pusimos a la tarea de desarrollar este proyecto y este análisis a ver qué tan viable es nuestra empresa, intentamos hacer los helados sin el estabilizante porque no sabíamos que se necesitara y fuimos perfeccionando y buscando la manera de hacer un helado con el toque perfecto de licor azúcar y cremosidad.

## **1.9. OBJETIVOS DE LA IDEA DE NEGOCIO**

### **1.9.1. OBJETIVO GENERAL**

Crear una empresa de helados inicialmente a base de whisky con el fin de llegar a ser reconocidos a nivel nacional como una empresa productora

de helado de diferentes licores y próximamente helado para mascotas la cual generara un gran índice de empleo debido a que pensamos tenerlo en diferentes zonas de la ciudad de Bogotá.

### **1.9.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Investigar qué tipo de licor sería el preferido para implementar nuevos sabores
- Innovar en el mercado con sabores de licores combinados
- Promover la comercialización de helado SIN LICOR para nuestras mascotas

## **CAPITULO 2**

### **CUSTOMER DEVELOPMENT**

## **2. PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES**

### **1.1.1. STAKEHOLDER**

Nuestros tendremos un mercado para personas de cualquier estrato social debido a que tendremos precios no muy elevados y venderemos principalmente a las personas entre los 27 y 45 años debido a que en este rango de edad se encuentran la mayor cantidad de consumidores de este licor

### **1.1.2. IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DEL STAKEHOLDER**

Según nuestros estudios podemos decir que podríamos ayudar a que el índice de personas alcohólicas bajara debido a que no consumirían tanto licor y aparte podemos darle un ambiente ameno a dichas personas que simplemente desean compartir un helado en familia o entre amigos.

### **1.1.3. IDENTIFICACION DE BENEFICIOS Y ESPECTATIVAS DE RESULTADO**

Las razones por la cual desarrollamos esta idea de negocio son porque en el mercado no existen diferentes helados con sabor a whisky, además cumpliríamos el deseo de personas amantes al whisky con su licor favorito en un helado, esperamos llegar a innovar con helados de diferentes sabores de licor y por qué no helados para nuestras mascotas llegando a ser muy reconocidos no solo por nuestra variedad de licores si no también por tener este tipo de helados para mascotas.

### **1.1.4. IDENTIFICACION DE SOLUCIONES ACTUALES**

Las características de nuestro producto es que lo hacemos con productos de frescos y de buena calidad para así satisfacer mucho mejor a nuestros clientes, inicialmente tendremos un precio de \$2.500 teniendo un 40% de utilidad por cada helado vendido, inicialmente estaremos ubicados en el

sector de techo, Kennedy en un sector donde hay varios parques lo cual nos ayudara debido a que se consume mucho helado por esas partes los fines de semana y con el tiempo tenemos pensado comenzar a poner clicas equipadas en las principales zonas de la ciudad para así tener un mayor reconocimiento en el mercado para que nuestros clientes nos escojan por encima de otras empresas o heladerías por nuestra calidad nuestros precios bajos y gran variedad de sabores.

#### **1.1.5. ANALISIS DE INCONFORMIDADES, FRUSTRACIONES Y LIMITACIONES**

Una de las inconformidades a las que se enfrentaran nuestros consumidores es que los menores verán a los adultos consumiendo helados de licor y una de las limitaciones es que no se venderán a los menores de edad.

#### **1.1.6. MERCADO**

Segmentamos nuestro mercado con encuestas para ir acortando nuestra población de venta, nuestro TAM es de 80.3% de la población en la que nos enfocamos compraría nuestro producto, podríamos ganar hasta un 50% de nuestras ventas según la calidad y venta que tengamos y podríamos a llegar a conseguir un gran índice en el mercado de aproximadamente un 90% de satisfacción en las personas encuestadas.

### **CAPITULO 3**

#### **VALIDACION DEL PENTAGONO DE PERFILACION DE CLIENTES**

## **2. LA ENTREVISTA**

Encuesta Helado De Whisky

En esta breve encuesta encontraremos unas preguntas para saber qué tan innovador y comercializado puede llegar a ser nuestro helado con sabor a Whisky

1. ¿Consume usted whisky?

Sí

No

2. ¿Qué tan frecuente consume licor?

Los fines de semana

Una vez al mes

Nunca

3. ¿Le gustaría encontrar un helado de Whisky en el mercado?

Sí

No

4. De 1-5 ¿qué tan exitoso ve usted nuestro nuevo producto?, siendo 5 muy exitoso

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. ¿Consumiría helado de whisky?

- Sí
- No

6. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por un helado de whisky?

- \$2.000
- \$2.500
- \$3.000
- \$3.500

## 2.1. PROCESO DE RECOLECCION DE INFORMACION

Aplicamos un total de 71 encuestas a personas ubicadas en el sector de Techo, Mandalay y Castilla, muy pocas de las personas encuestadas reaccionaron negativamente a la encuesta mientras que más de un 75% reacciono satisfactoriamente dando un aval a nuestro producto en el mercado

## 2.2. HALLAZGOS DE LA INFORMACION RECOLECTADA

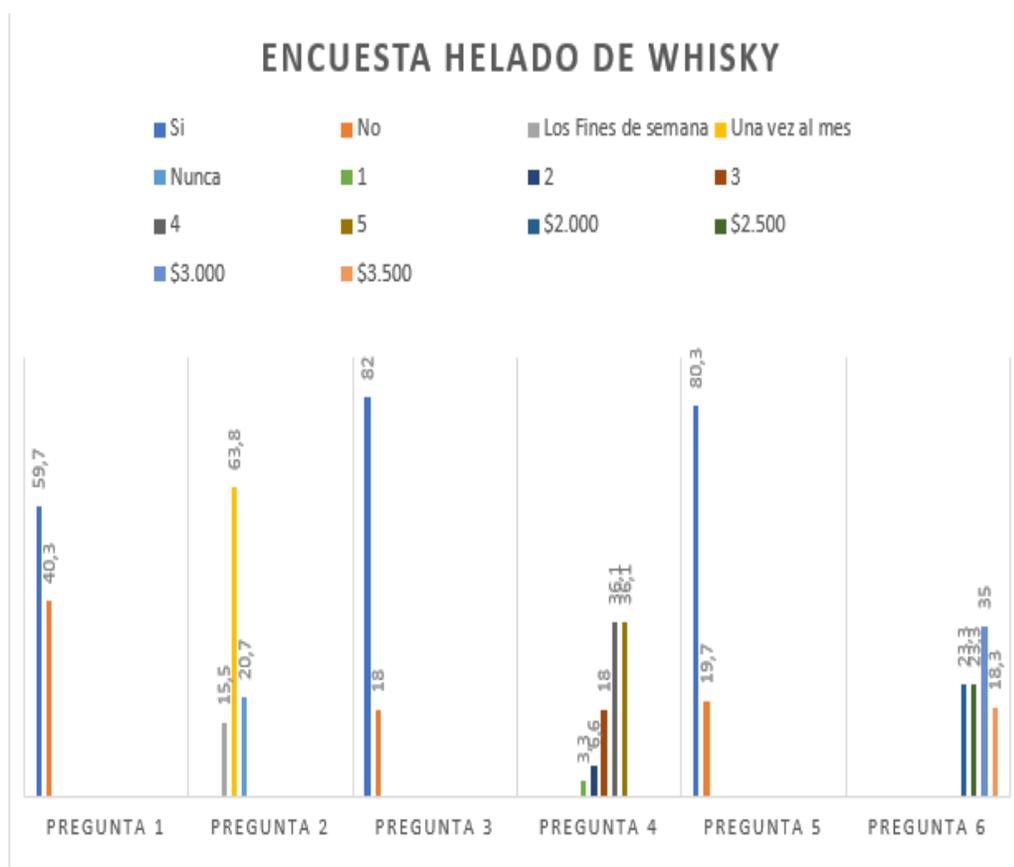
NOMBRE ENTREVISTADO	ENTREVISTA
Juliette Álvarez	Me parece un proyecto muy interesante porque por ejemplo a mí me gusta mucho el güisqui y me gustaría encontrarlo en un helado para poder tomarlo en cualquier parte sin ningún tipo de problema
Carlos Pérez	Es un buen proyecto, pero me parece que se incrementaría el índice de adolescentes consumidores de este licor
Natalia Gómez	Me parece que tienes un proyecto muy bueno porque sería interesante poder consumir un producto con güisqui en cualquier parte debido a que un helado puedes consumirlo en un parque o simplemente mientras caminas en cambio una botella de whisky no puedes consumirlo en cualquier parte debido a que acarrearía multas y mas

### 2.3. ANALISIS DE LA INFORMACION

BENEFICIOS	LIMITACIONES	SOLUCION ACTUAL
Refrescarte con un sabor que te gusta beber frio	Tener edad suficiente para poder comprarlo	Refrescos o gaseosas
Acabar con las riñas producidas por personas en estado de embriaguez		Charlas, fomentación de no tomar alcohol en exceso

### 2.4. Resultados de la información

En conclusión, de nuestros estudios y encuestas podemos decir que nuestro producto tendría una buena acogida por las personas ya que la mayoría está de acuerdo y le gustaría encontrar un helado de whisky en el mercado además se ve que es una idea innovadora por los y capaz de salir adelante entre tanta competencia.



### **3. PROTOTIPO**

#### **3.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Las características de nuestro producto son que está hecho a base de natas, leche, un estabilizador para congelar licor, azúcar y whisky es un producto muy innovador debido a que en el momento no hay heladerías con dicho sabor de helado.

#### **3.2. FICHA TECNICA DEL PRODUCTO**

Es un producto el cual debe estar almacenado a temperaturas entre los -18 y -20°C. Para una buena conservación, tiene un factor ambiental un poco malo debido a que inicialmente tendremos palitos de plástico los cuales se podrán reciclar para un mayor impacto al medio ambiente nuestro producto no tendrá empaque como tal por el momento debido a su tamaño y su fácil descomposición

## **4 CAPITULO**

### **4. MATRIZ ESTRATEGICA**

#### **4.1. IDENTIDAD ESTRATEGICA**

Sacar al mercado un helado con sabor a whisky para aquellas personas amantes de este licor, con el propósito de refrescar y satisfacer a nuestros compradores para así ir creciendo para ser una heladería reconocida a nivel nacional

#### **4.2. FUTURO PREFERIDO**

NUESTRA VISION A LARGO PLAZO ES ESTAR MUY BIEN POSICIONADOS EN EL MERCADO CON SABORES DE DIFERENTES LICORES E INNOVADORES NO SOLO CON HELADOS PARA LOS ADULTOS SI NO TAMBIEN PARA LOS MAS PEQUEÑOS Y Nuestras mascotas.

#### **4.3. OBJETIVO GENERAL**

CREAR UN PRODUCTO INNOVADOR PARA REFRESCAR A NUESTROS CONSUMIDORES Y ASI IR CRECIENDO PARA IMPLEMENTAR NUEVOS SABORES m

#### **4.4. OBETIVOS ESPECIFICOS**

- Investigar qué tipo de licor sería el preferido para implementar nuevos sabores
- Innovar en el mercado con sabores de licores combinados
- Promover la comercialización de helado SIN LICOR para nuestras mascotas

#### **4.5. VALORES**

Nuestra empresa se identificar por tener como valor principal la responsabilidad y el respeto, debido a que con estos dos valores somos capaces de realizar cualquier cosa a demás cabe resaltar que nos

destacamos por tener una buena disciplina, tolerancia, amabilidad, sentido de pertenencia entre otros.

#### **4.6. ANALISIS DE PESTEL**

- **POLITICO**

En el factor político podemos estar en una pequeña desventaja debido a que debemos tener mucho cuidado de no vender este tipo de helados a personas menores de edad lo cual será un poco difícil de controlar, pero por otra parte nos beneficia debido a que no se necesita ningún permiso especial para poder consumir un helado de este tipo por la calle, cosa que si es güisqui acarrea con una multa.

- **ECONOMICO**

Este factor juega un papel muy importante y por el cual nos veremos beneficiados ya que cualquier persona sin importar su estrato social o nivel económico puede acceder a este producto debido a que tiene un valor bajo a comparación de otro tipo de helados.

- **SOCIOCULTURALES**

Este factor nos ayudara debido a que hoy en día muchas personas consumen licor y probablemente consumirían un helado de su licor favorito.

- **TECNOLOGICO**

INNOVAREMOS CON MAQUINAS ESPECIALIZADAS Y avanzadas PARA LA REALIZACION DE NUESTROS HELADOS, PARA ASI tener un mejor servicio, mejorar nuestra atención y HACER CADA DIA MAS PERFECTO NUESTRO PRODUCTO

- **ECOLOGICOS**

Este factor es muy importante debido a que en estos tiempos vemos muchas campañas ecológicas por lo que está pasando en nuestro planeta y nuestra empresa trabajara con embaces reciclables para que el mundo tengo un mejor ambiente y no contaminemos con desechos innecesarios

#### **4.7. ANALISIS DE PORTER**

- **(F1) PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES O CLIENTES:**

Los clientes de nuestra empresa no podrán negociar con el valor de nuestro producto debido a que nuestro helado primero tendrá un precio al alcance de cualquier persona y además por la calidad y el buen sabor estarán dispuesto a pagar el precio establecido por nosotros

- **(F2) PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES O VENDEDORES}**

Como empresa la idea es manejar diferentes proveedores que nuestra materia prima cuente con diferentes suministros de tal forma que si algún proveedor sube sus precios esto no afecte nuestra producción,

que no se presente dependencia a un proveedor en específico debido a que podríamos tener problemas.

- **(F3) AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES ENTRANTES**

Al momento de introducir un producto nuevo en el mercado siempre la empresa debe estudiar la forma en la cual será reconocido por los clientes, el valor agregado que manejará el producto con el cual se buscará ser mejor que la competencia para así no tener competencias directas en el mercado.

- **(F4) AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS**

En este momento no se encuentra gran amenaza de productos sustitutos, pero con el tiempo se irán dando a conocer algunas, para que esto no afecte nuestra empresa nosotros debemos hacer un esfuerzo para brindar un muy buen servicio y una inmejorable calidad.

- **(F5) RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES**

Tenemos una rivalidad baja debido a que en el momento no hay helados de whisky reconocidos, para contrarrestar este tipo de competidores debemos ir mejorando nuestro servicio e innovando con sabores llamativos para así ir haciendo crecer nuestras ventas y popularidad en el mercado.

## 5. ANEXOS

- **Necesidades de información de la investigación**

OBJETIVOS	NECESIDADES DE INFORMACION
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar qué tipo de licor sería el preferido para implementar nuevos sabores</li> </ul>	<p>Que Licor Consume</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál licor consume más frecuentemente?</li> <li>• ¿Qué licor consumiría usted en helado?</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovar en el mercado con sabores de licores combinados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué helado con licor ha consumido?</li> <li>• ¿Qué licor le gustaría encontrar en helado?</li> <li>• ¿Qué combinación de licor consumiría en un helado?</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la comercialización de helado sin licor para nuestras mascotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De que estaría hecho el helado?</li> <li>• ¿Qué tendría para que le gustara a mi mascota?</li> <li>• ¿Qué sabores habría?</li> <li>• ¿Qué valor tendrían los helados?</li> </ul>

## **6. CONCLUSION**

Del siguiente análisis de viabilidad para la creación de nuestra empresa podemos concluir que nuestro producto podría salir adelante en el mercado debido a que no tenemos muchos competidores, aparte de todo tendríamos una gran cantidad de clientes según nuestra encuesta y con el tiempo si podríamos ser reconocidos por tener variedad de helados con licor y aparte por vender nuestros helados para mascotas