



Cuida tu cuerpo cuida tu salud

# YOGURT RICH

Realizado por:

Mili Julieth Hurtado Reyes- 52990930

Federico Patiño Quinto - 1030613665

Yassenia Daza Alvarez – 57297587

REDES SOCIALES DEL PROYECTO:



<https://www.facebook.com/rich.yogurt.5>



<https://www.instagram.com/richyogurtcs>



[richyogurtcs@gmail.com](mailto:richyogurtcs@gmail.com)

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL (CUN)

BOGOTA –SEPTIEMBRE DEL 2020

**CREACIÓN DE EMPRESA II GRUPO MODELOS DE INNOVACION (50109)**

**YOGURT RICH**

**Dirigido a:**

**Manuel Rey, Miguel Gutiérrez y Luly Ricardo**

**Realizado por:**

**Mili Julieth Hurtado Reyes- 52990930**

**Federico Patiño Quinto - 1030613665**

**Yassenia Daza Alvarez -57297587**

**Corporación Unificada Nacional (CUN)**

**2020**

## COMPROMISOS DEL AUTOR

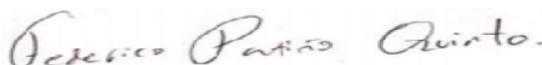
Nosotros: Mili Julieth Hurtado Reyes identificado con C.C 52.9909.30, estudiantes del programa administración turística y hotelera, Federico Patiño Quinto identificado C.C 1.030.613.665 estudiante del programa de contaduría pública, Yassenia Daza Alvarez identificada con C.C. 57.297.587, estudiante del programa Contaduría Pública declaramos que: El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal y manifestamos que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, somos responsables directos legales, económicos y administrativos sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas. Firma.

Yassenia Daza Alvarez



CC 57297587

Federico Patiño Quinto



CC 1030613665

Mili Julieth Hurtado Reyes



CC 52990930

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a Dios por ayudarnos a alcanzar este logro a nuestros padres porque son pilares fundamentales en la vida, sin ellos no hubiésemos podido conseguir lo que hemos hecho hasta el momento y sobre todo el apoyo incondicional que nos brindan en la universidad.

También a nuestros amigos que han estado compartiendo con nosotros todos estos años de dedicación estudiantil porque hemos estado en las cosas buenas y malas durante estos periodos.

## Tabla de Contenido

RESUMEN EJECUTIVO .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
OBJETIVOS .....	9
Objetivo general .....	9
Objetivos específicos .....	9
CLAVES PARA EL ÉXITO.....	10
Descripción de la idea de negocio.....	10
Presentación de la empresa .....	11
Portafolio.....	14
Direccionamiento estratégico.....	19
Objetivos estratégicos. ....	19
Futuro preferido. ....	19
Misión .....	19
Valores. ....	20
Indicadores de Desempeño.....	20
Cadena de valor.....	20
Ventaja Competitiva.....	23
Estructura organizacional.....	24
Organigrama de la Empresa Yogurt Rich .....	24
Manual de Funciones. ....	25
IV. Principales Funciones .....	26
IV. Principales Funciones .....	29
6. Estudio legal.....	30
Requisitos de operación .....	31
Impuestos: .....	32
Requisitos de funcionamiento .....	32
ESTUDIO FINANCIERO.....	33
Plan de inversión.....	33
Plan de financiamiento .....	34
Costos de producción y precio de venta.....	34
ESTRUCTURA DE GASTO .....	36

Ingresos .....	37
Análisis del punto de Equilibrio.....	40
Estado de Resultados.....	40
Balance General .....	42
Flujo de caja .....	43
Indicadores de evaluación .....	44
CONCLUSIONES .....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47

### **Tablas**

Tabla 1 Indicadores de desempeño .....	20
Tabla 2 Cadena de valor.....	22
Tabla 3 Logística.....	23
Tabla 4 Manual de funciones 1 .....	27
Tabla 5 Manual de funciones 2 .....	29
Tabla 6 Plan de Inversión.....	33
Tabla 7 Plan de financiamiento.....	34
Tabla 8 Costos de producción .....	36
Tabla 9 Gastos.....	37
Tabla 10 Punto de equilibrio .....	40
Tabla 11 Estado de Resultados.....	41
Tabla 12 Balance General .....	43
Tabla 13 Flujo de caja .....	44
Tabla 14 Tasa interna de retorno.....	44
Tabla 15 Valor presente neto .....	44
Tabla 16 Índice de rentabilidad.....	45
Tabla 17 PRI .....	45

### **Figuras**

Figure 1- Logo de la empresa.....	12
Figura 2 Organigrama .....	24
Figura 3 Grafica proyección de ingresos anual .....	39

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El objetivo central del presente plan de negocio se basó, específicamente, en elaborar un proyecto productivo para la creación de una empresa productora de yogurt de frutas poco consumidas en santa marta en el barrio manzanares, para ello, en primer lugar, se analizó la viabilidad de montaje de una planta productora de yogurt en este lugar, en segundo lugar, se evaluó la viabilidad financiera de la distribución de yogures de la procesadora El Caporu en la Ciudad de santa marta; y, finalmente, se realizó un análisis de mercado que permita la evaluación del potencial del producto en las dos ciudades que fueron escogidas como mercados objetivos. Una de las principales conclusiones a las que se pudo llegar en el desarrollo del proyecto es que no es viable el acceso a la ciudad de santa marta, ya que los altos costos de los fletes en el transporte refrigerado y un volumen pequeño de abastecimiento encarecen el costo del producto y hacen que esto no sea rentable para el negocio.

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se presenta el plan empresarial, monetario, estratégico y productivo del emprendimiento Yogurt Rich, empresa que nació desde el año 2019 en la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena, y la cual a partir de este proyecto se dispone a entrar en el mercado legal con todos los requisitos de ley.

Yogurt Rich nació para ofrecer en el mercado un producto único, y por lo tanto innovador, con sabores pertenecientes a frutas de la región y que no se comercializa por ninguna otra empresa, sabores como el zapote o níspero, que son propias de la región caribe y de un sabor delicioso y exótico. De esta forma se ha logrado ir creciendo en el mercado y poco a poco ganar reconocimiento. Y no solo lo anterior ha sido clave para posicionar la marca, sino nuestro mayor fuerte, el precio ha sido el aspecto principal, productos muy económicos en un mercado costoso tiende a atraer la demanda y es lo que hemos logrado.

El mercado de los lácteos se puede resumir como un mercado flojo, los derivados de la leche que producen las grandes marcas son mediocres, el yogurt ha sido reemplazado por lo que se le conoce como derivado lácteo o producto lácteo que es más económico y, conseguir yogurt de calidad cuesta un ojo de la cara, aquí entra la marca y se aprovecha de este vacío, ofrece un producto innovador, sabroso y económico, tres características que combinadas producen grandes cambios en el mercado, un caso de ejemplo puede ser el del Vive 100, que rompió el mercado de las bebidas energizantes en el año 2012 cuando entró a ofrecer la bebida por un precio significativamente menor que el de su competencia.

En la primera sección de este documento encontraremos las generalidades del proyecto, presentando nuestra empresa, el portafolio de productos y el direccionamiento estratégico, en la segunda sección nos adentramos en los aspectos relacionados a la cadena de valor,

indicadores de desempeño, ventajas competitivas y la estructura organizacional de la empresa. Por último, presentamos el estudio legal realizado, bajo qué figura legal quedará constituida la marca, de qué impuestos será responsable, cuáles serán sus obligaciones frente a las autoridades fiscales. Lo invitamos a una lectura amena.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Constituir legalmente Yogurt Rich aplicando todos los conocimientos adquiridos durante la carrera, cumpliendo con todos los requisitos de ley y, además, desarrollando un plan empresarial, que conste de estudio de mercado, planeación estratégica, estudio legal, y manuales para las distintas áreas de la empresa que a su vez contemplen el ciclo PHVA.

### **Objetivos específicos**

- Hacer una descripción detallada del emprendimiento.
- Establecer el direccionamiento estratégico de la empresa.
- Consignar los indicadores de desempeño que se deben perseguir, basándose en estudios de mercado reales y previsiones según el comportamiento de los mismos.
- Hacer el estudio legal para la constitución de la empresa.

## **CLAVES PARA EL ÉXITO**

Podemos decir que Yogurt Rich tiene dos claves para el éxito del proyecto. El precio y la innovación de sabores.

El precio del producto es notablemente inferior al del mercado, entre unos 1000 a 500 pesos dentro de las distintas presentaciones, esto nos da la principal ventaja frente a otras cestas de mercado y nos convierte en ser el producto elegido por el consumidor a la hora de elegir yogurt natural.

La innovación de los sabores tiene dos puntos claves; primero, el mercado está saturado de los sabores artificiales a fresa, mora y melocotón o durazno, por lo tanto, sabores diferenciadores refrescan la oferta y; segundo, nos distingue frente a la competencia, somos los únicos que los producimos y por lo tanto el consumidor nos reconocerá como una marca diferenciadora.

### **Descripción de la idea de negocio**

Nuestra idea de negocio se dedica a la venta de yogur natural con sabores de zapote y níspero en tres presentaciones distintas, 1.000 gramos, 200 gramos, y 125 gramos, se produce y comercializa en la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena, nuestro método de comercialización a través de punto de fabricación y distribución tienda a tienda.

Nuestro cliente objetivo es la población global de la ciudad de Santa Marta, ya que el yogur es un bien de consumo básico que no discrimina rango de edad ni género, pero no nos

extendemos a poblaciones aledañas ya que no contamos con capacidad de transportar el producto.

Yogur Rich nace para satisfacer la necesidad de las personas que consumen derivados de la leche y buscan un yogurt de calidad a precio accesible, comprar yogurt de verdad es costoso, y las grandes marcas han optado por vender un derivado llamado producto lácteo que imita el yogurt, pero no lo es, pero tiene menor precio. También innovamos con sabores propios de la región, completamente naturales y que será nuestro bastión para diferenciarnos frente a la competencia. Nuestro mercado objetivo está ubicado en Santa Marta y no diferencia una demografía en específico, los lácteos son consumidos por la mayoría de la población y principalmente los yogures que se pueden consumir en cualquier momento y por cualquier persona, teniendo en cuenta el gran aporte nutricional de este, sin lugar a dudas de lo que sí se espera sacar provecho es del movimiento actual que han seguido las personas de consumir lo más natural posible.

## **Presentación de la empresa**

La empresa Yogurt Rich elabora, produce y comercializa yogurt de Zapote y Níspero 100% natural en la ciudad de Santa Marta. Así es, como desde año 2019 se ha venido posicionando su marca debido a sus exóticos sabores que no son comunes en las marcas de yogurt tradicionales.

Además, de nuestros productos contiene nutrientes y vitaminas esenciales para el cuidado de la salud de las personas que lo consumen. Ya que favorece a la absorción de las grasas, combate el estreñimiento, disminuye el colesterol, reduce los efectos negativos de los antibióticos y cuenta con calcio, magnesio y fósforo vitales para mantener sanos

nuestros huesos. De esta manera Yogurt Rich desea ampliar la gama de elección de sabores de Yogurt y brindar sabores nuevos y con beneficios para el cuidado de la salud del consumidor.

Yogurt Rich es un emprendimiento en la industria actual de yogurt donde se basa en la producción, distribución y venta de un producto lácteo que se encuentra compuesto por una mezcla de sabores que no son muy comunes en el mercado, como lo son el zapote y el níspero. Donde esta empresa creada en Santa Marta pretende aprovechar la cosecha de frutas de la región para contribuir al desarrollo económico y generación de empleo en el territorio.



*Figure 1- Logo de la empresa*

Como nuestro logo nos define “Cuida tu cuerpo cuida tu salud” Yogurt Rich pretende ampliar la elección de sabores de yogures a los que se enfrenta el consumidor, donde pueda elegir un yogurt lleno de vitaminas, antioxidantes y natural, que contribuye al cuidado de la salud de las personas que lo consumen.

El mercado objetivo del Yogurt Rich es la ciudad de Santa Marta que se encuentra ubicada en el departamento del Magdalena. Esta ciudad cuenta con aproximadamente según

Hoy Diario del Magdalena (2019) 479 mil 853 personas con base en los datos presentados por el DANE en el año 2019, lo cual se demuestra que es un mercado pequeño en comparación de ciudades como Bogotá o Medellín.

Para entrar en detalles, para el caso del índice de juventud, en Magdalena un 26,38% corresponde a población joven (personas entre 15 y 29 años), mientras que la tasa de envejecimiento (entre 65 años y más) se cuenta con una población de 25.7% (Hoy Diario del Magdalena, 2019). Esto quiere decir que se presentan más joven que personas ancianas, a pesar de no ser mucho la diferencia, la importancia es saber implementar estrategias correctas y pertinentes de marketing para llegar a ambos segmentos de la población.

Por tanto, es importante llegar a la población joven que por todas las preocupaciones que expresa las Naciones Unidas frente a la salud de las personas y que cada día va aumentando el grado de conciencia sobre mejorar el cuidado de la alimentación, rutina y con ellos el crecimiento de personas “fitness”. Por lo que el consumo de yogurt ayuda a mejorar y prevenir enfermedades, según SMAD (2019) se revela que el consumo de lácteos entre ellos el yogurt disminuye el riesgo de cáncer colonrectal por sus contenidos de calcio. Así como el yogurt se ha convertido en un alimento fundamental para la salud gracias a su composición y características, es uno de los pocos productos que contribuyen positivamente al sistema digestivo, su alto contenido proteico y vitamínico hace del yogurt un complemento esencial en la alimentación de los seres humanos.

Además, que en Colombia se presenta un aumento en el consumo de productos lácteos por lo que anima a Yogurt Rich a entrar en el mercado nacional. Según el Ministerio de agricultura (2018) en Colombia entre el 2011 y 2016 el consumo de leche y sus derivados creció en 61.8% al pasar de 529,5 a 856,8 millones de litro, con un promedio anual de crecimiento de 10,1%. Para años más actuales en los últimos cinco años el mercado de

yogurt ha crecido en 35,7% hasta el 2018 en donde se mueve más de \$918 mil millones con datos de la Investigación Euromonitor Internacional.

Asimismo, Euromonitor reveló que un colombiano gasta en promedio \$25 mil 625 en yogurt al año, este indicador se pronostica un aumento para el 2021 (Ministerio de agricultura, 2018). En tanto, la cantidad de empresas de este producto que compiten en el mercado tratan de llegar al alcance de todos los miembros del hogar, en tanto, de acuerdo con la información estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE- la leche y sus derivados, en donde pertenece el yogur tienen 2,54% de los recursos que se destinan para la canasta familiar, por encima de artículos como el pan con un 1,46% y los huevos 0,74% (IALIMENTOS, 2015).

Del mismo modo en un estudio por Nielsen para el año 2014 determinó que el yogur es el lácteo más adquirido del mercado colombiano, después de alimentos como el queso, helado, chocolate y las frutas frescas, lo que demuestra el posicionamiento del producto en los hogares del país (PROCHILE, 2017). Finalmente, se demuestra una tendencia positiva por el consumo de yogurt que su pronóstico de consumo es positivo, lo cual es un segmento de la economía importante y de oportunidad para entrar en este mercado.

## **Portafolio**



◁ Cuida tu cuerpo cuida tu salud



## PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES



### Composición Nutricional

Contenido: 1.000g  
 Precio: 10.000 Pesos Colombianos  
 Calorías: 61.000  
 Carbohidratos: 4.700g  
 Gramos de agua: 87.900  
 Proteínas: 3.470g  
 Sodio: 46.000mg  
 Vitamina A: 99.000 mg  
 Vitamina B-97: 7.000 mg



### Composición Nutricional

Contenido: 200g  
 Precio: 2.000 Pesos Colombianos  
 Calorías: 122  
 Carbohidratos: 9,4g  
 Gramos de agua: 175,80g  
 Proteínas: 6,94g  
 Sodio: 92mg  
 Vitamina A: 198mg  
 Vitamina B-9: 14mg



### Composición Nutricional

Contenido: 125g  
 Precio: 1.400 Pesos Colombianos  
 Calorías: 76,35  
 Carbohidratos: 5,9g  
 Gramos de agua: 87.900  
 Proteínas: 3.470g  
 Sodio: 46.000mg  
 Vitamina A: 99.000 mg  
 Vitamina B-97: 7.000 mg



### Composición Nutricional

Contenido: 1.000g  
 Precio: 10.000 Pesos Colombianos  
 Calorías: 61.000  
 Carbohidratos: 4.700g  
 Gramos de agua: 87.900  
 Proteínas: 3.470g  
 Sodio: 46.000mg  
 Vitamina A: 99.000 mg  
 Vitamina B-97: 7.000 mg



### Composición Nutricional

Contenido: 200g  
 Precio: 2.000 Pesos Colombianos  
 Calorías: 122  
 Carbohidratos: 9,4g  
 Gramos de agua: 175,80g  
 Proteínas: 6,94g  
 Sodio: 92mg  
 Vitamina A: 198mg  
 Vitamina B-9: 14mg



### Composición Nutricional

Contenido: 125g  
 Precio: 1.400 Pesos Colombianos  
 Calorías: 76,35  
 Carbohidratos: 5,9g  
 Gramos de agua: 87.900  
 Proteínas: 3.470g  
 Sodio: 46.000mg  
 Vitamina A: 99.000 mg  
 Vitamina B-97: 7.000 mg



### Composición Nutricional

Contenido: 1.000g  
 Precio: 10.000 Pesos Colombianos  
 Calorías: 61.000  
 Carbohidratos: 4.700g  
 Gramos de agua: 87.900  
 Proteínas: 3.470g  
 Sodio: 46.000mg  
 Vitamina A: 99.000 mg  
 Vitamina B-97: 7.000 mg



### Composición Nutricional

Contenido: 200g  
 Precio: 2.000 Pesos Colombianos  
 Calorías: 122  
 Carbohidratos: 9,4g  
 Gramos de agua: 175,80g  
 Proteínas: 6,94g  
 Sodio: 92mg  
 Vitamina A: 198mg  
 Vitamina B-9: 14mg



### Composición Nutricional

Contenido: 125g  
 Precio: 1.400 Pesos Colombianos  
 Calorías: 76,35  
 Carbohidratos: 5,9g  
 Gramos de agua: 87.900  
 Proteínas: 3.470g  
 Sodio: 46.000mg  
 Vitamina A: 99.000 mg  
 Vitamina B-97: 7.000 mg

Síguenos en nuestras redes sociales

 Rich Yogurt
  ichyogurtcs
  richyogurtcs@gmail.com

## **Direccionamiento estratégico**

Los clientes para nosotros son muy importantes por lo tanto buscamos la satisfacción con base en la gran variedad de nuestras frutas en el yogurt así mostrando a la población que es un producto innovador y bueno para la salud en cual estamos ofreciendo en el mercado de santa marta.

### **Objetivos estratégicos.**

- Aumentar la calidad y eficiencia durante el traslado de las frutas al establecimiento para que no lleguen tan maltratadas.
- Crear y satisfacer la demanda.
- Hacer más campañas publicitarias para llegar al mercado potencial consumidora de lácteos.
- Garantizar la sostenibilidad de ventas a largo plazo.

### **Futuro preferido.**

Ser la empresa líder en el 2021 en el campo de los lácteos de frutas con sabores únicos, manteniendo la buena calidad, buen sabor, siguiendo los parámetros de higiene que se requieren para la elaboración del yogurt, con un precio accesible y estable, cumpliendo con los más altos estándares de servicio a la mesa y domicilios, buscando la satisfacción total de nuestros clientes.

### **Misión**

Proveer a los clientes yogurt con frutas de sabores únicos y exótico de calidad. Crear un ambiente de trabajo basado en valores de eficiencia y respeto.

## Valores.

- Capacitación permanente.
- Flexibilización y adaptación al cambio.
- Innovación permanente en procesos y productos.
- Compromiso con la calidad y la nutrición.
- Orientación hacia el cliente en productos y servicios.
- Sustentabilidad ambiental.
- Responsabilidad Social Empresaria.
- 

## Indicadores de Desempeño.

MES Y PRODUCTOS	VENTAS
JULIO YOGURT DE FRUTAS	7.000.000
AGOSTO YOGURT DE FRUTAS	8.000.000
SEPTIEMBRE YOGURT DE FRUTAS	9.000.000
OCTUBRE YOGURT DE FRUTAS	11.000.000
NOVIEMBRE YOGURT DE FRUTAS	12.500.000

*Tabla 1 Indicadores de desempeño*

## Cadena de valor

<b>INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA</b>	Nuestra empresa estará ubicada en la ciudad de santa marta porque la mayoría de nuestras frutas son de climas cálidos.
--------------------------------------	--



fuelle:www.google.com-maps-place

### En el barrio manzanares



FUENTE:www.google.com

Esta empresa quiere un lugar acogedor personalizado en salud creando espacios, como las segundas barras para las terrazas. Cuentan con cuadros antiguos originales y réplicas para una buena decoración, que se adaptan como establecimiento de bebidas, para su instalación en cualquier exterior.

Estrato:3

- Antigüedad: Menos de 2 año
- Sector: Zona Chapinero

<p><b>GESTION DE RECURSOS HUMANOS</b></p>	<p>nuestros administradores serán los que hacen la selección y contratación de los contratos  control de régimen disciplinario  llevarán el control de los pagos de cartera.</p> <p>el trabajo en equipo y las motivaciones internas tanto de los operarios, administradores y la parte de ventas van todas en conjunto para lograr así un buen producto de buena calidad al mercado de santa marta</p> <p>los operarios serán los encargados de llevar el proceso de yogurt con una buena calidad y todas las buenas prácticas de manufactura que conlleva esta salida.</p> <p>el departamento de ventas será el encargado del servicio el cual se atenderá con amabilidad, de forma positiva, para poder transmitir esa actitud a nuestros clientes</p>
<p><b>DESARROLLO DE TECNOLOGÍA</b></p>	<p>Crear páginas de redes como:  Facebook  Instagram</p> <p>abrir una red para sugerencias hacia nuestro producto</p> <p>abrir un blog para el cliente donde pueda dar opiniones y agradecimientos en cuanto al producto</p>
<p><b>ADQUISICIONES</b></p>	<p>Compra de vehículo de transporte de productos, compra de repuestos de la maquinaria, pagos de pautas publicitarias, negociación con los proveedores en cuanto a la materia prima.</p>

*Tabla 2 Cadena de valor*

logística de entrada	operaciones	logística de salida	marketing y ventas	Servicio
Abastecimiento de leche por parte de los ganaderos. Insumos industriales. Aprovechamiento de fruta	Mejores prácticas en el proceso en cuanto manufactura. Empaquetado de productos. Purificación y tratamiento de agua.	Facturación pedido planilla de despacho. Plataforma urbana. Flota propia. Estibado y cargue de pedidos	Punto de venta propios. Medios de comunicación. Ofrecer nuevos productos. Visita de clientes promedio 16 al día.	Logística de retorno. Encuestas de satisfacción. Participación en eventos

Tabla 3 Logística

### **Ventaja Competitiva.**

Es la diferenciación porque nuestra empresa cuenta con unas fuertes cualidades, como el valor familiar, amistad, niños que proporciona la marca con el eslogan "cuida tu cuerpo, cuida tu salud ", la innovación, la inserción de frutas poco conocidas y poco utilizadas para los yogures, los productos naturales, el cuidado de los detalles, la auto-creación y autoservicio de nuestro producto.

Creemos que nuestra ventaja competitiva es nuestro nuevo producto, que nadie en la zona lo ofrece, es un yogur combinado a gusto de cada consumidor con diferentes sabores, texturas y estilos. A la vez que las frutas frescas que ningún otro establecimiento se ha atrevido a vender en yogures.

## Estructura organizacional

La estructura organizacional de Yogurt Rich estará representada por el siguiente organigrama empresarial.

### Organigrama de la Empresa Yogurt Rich

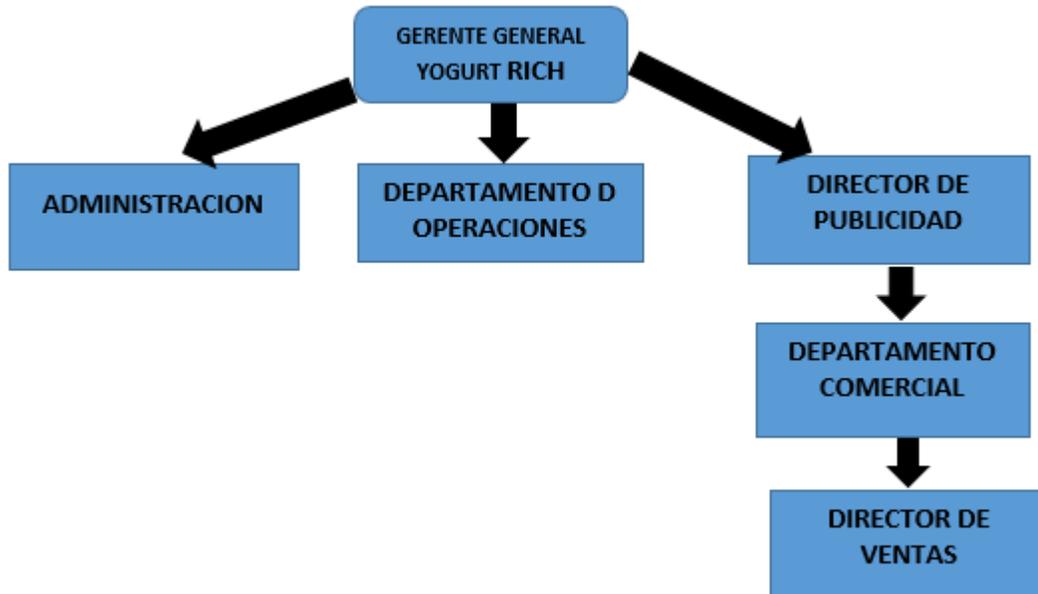


Figura 2 Organigrama

## Manual de Funciones.

<b>PERFIL DE CARGO:</b>	
<b>I. Antecedentes Generales</b>	
Nombre del Cargo	gerente general
Dependencia	Administrativa
<b>II. Requisitos Formales</b>	
Estudios Requeridos	Bachiller académico y título como profesional en
Estudios de Especialización, Capacitación	Título universitario contador publico
Trayectoria Laboral	Haber manejado contabilidad general de varios ámbitos para poder tener un amplio conocimiento, poseer una mete analítica que permita brindar diferentes alternativas en el negocio.
Experiencia	Experiencia de 03 a los 04 años ejerciendo la contabilidad general de una empresa, en especial en la industria de Alimentos y bebidas o afines.
Otros	

### **III. Objetivos del Cargo**

Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.  
Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.

### **IV. Principales Funciones**

Organizar los recursos de la empresa

- Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la empresa
- Definir a dónde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas
- Fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización
- Crear una estructura organizacional en función de la competencia, del mercado, de los agentes externo para ser más competitivos y ganar más cuota de mercado
- Estudiar los diferentes asuntos financieros, administrativos, de marketing, etcétera.
- Hacer de líder de los diversos equipos

### **VI. Competencias**

### **Competencias Personales**

1. Lealtad
2. Honestidad
4. Trabajo en equipo.

### **laborales:**

1. Proyección a situaciones de la empresa.
2. Posición crítica y analítica
3. Manejo de Excel y programas de finanzas
4. Conocimiento profesional

*Tabla 4 Manual de funciones 1*

<b>PERFIL DE CARGO:</b>	
<b>I. Antecedentes Generales</b>	
Nombre del Cargo	Administrador
Dependencia	Administrativa

## II. Requisitos Formales

Estudios Requeridos	Bachiller académico y título profesional en administración de empresas.
Estudios de Especialización, Capacitación	<ul style="list-style-type: none"><li>· Conocimiento de alimentos y bebidas</li><li>· Capacitación en servicio al cliente.</li><li>· Capacitaciones en manejo de personas o liderazgo.</li></ul>
Trayectoria Laboral	Proyectarse como administrador de su propia empresa o directivo con éxito. Interés por la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Tener visión proactiva, con clara misión en sus resultados y objetivos
Experiencia	Experiencia de más de 03 años en manejo y coordinación de personal,  manejos de herramientas ofimáticas, manejo de office herramientas de contabilidad para la facturación y manejo de caja.

## III. Objetivos del Cargo

Lograr el máximo beneficio posible para la empresa o en los fines perseguidos por cada uno de ellos; mediante la organización, planificación, dirección y control de los recursos a su disposición

#### **IV. Principales Funciones**

- Planeación. - Formular objetivos y determinar medios para alcanzarlos.
- Organización. - Diseñar el trabajo, asignar los recursos y coordinar las actividades.
- Dirección. - Asignar personas responsables, dirigir las actividades, motivarlas, liderarlas y comunicarlas.
- Control. - Monitorear las actividades y corregir los desvíos.

#### **VI. Competencias**

##### **Competencias Personales**

1. Lealtad
2. liderazgo
4. honestidad
5. compañerismo

##### **laborales:**

1. Poseer capacidad critica
2. Adaptación
3. creatividad
4. Manejo de programas contables

*Tabla 5 Manual de funciones 2*

## 6. Estudio legal

Yoguth Rich es una persona jurídica, registrada como un Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S, se escogió esta figura jurídica porque somos 3 socios nada más, la facilidad y pocos trámites para su conformación, de igual manera la responsabilidad de los socios es limitada.

### 1. Elegir Nombre de la Empresa:

Es necesario comprobar en el RUES si el nombre de su empresa está disponible. Una vez esto lo haya hecho puede continuar su proceso.

### 2. Documentos Necesarios:

Es importante tener los documentos necesarios y adecuados para poder formar su empresa de una manera legal.

- Documento privado que confirme la constitución de la empresa
- Certificado de existencia: Deber ser expedido por el funcionario competente del domicilio de la sociedad
- Cédula/Pasaporte y fotocopia de la persona que se constituye como representante legal
- Conceder el poder de un abogado o a una persona natural para actuar en nombre del inversionista.
- Se debe definir los estatus de la sociedad que va a ser constituida
- Obtener el Pre-RUT
- Tener el formulario único empresarial

### 3. Inscripción de la empresa:

Para la creación de una empresa S.A.S en Colombia es necesario la inscripción en la Cámara de Comercio. Es muy importante asegurarse de tener todos los documentos necesarios mencionados anteriormente para poder realizar esta inscripción.

#### 4. Obtener una cuenta de ahorros:

Se debe crear una cuenta de ahorros a nombre de la empresa. Para esto usted debe tener los documentos requeridos por el banco que haya elegido.

#### 5. Obtención de RUT:

Para obtener el RUT definitivo es necesario la cédula del representante legal, registro mercantil y cuenta de ahorros que usted abrió anteriormente.

Se debe registrar al representante legal de la empresa ante la DIAN

#### 6. Registro ante la DIAN:

Una vez la empresa esté registrada con la Cámara de Comercio, el representante legal deber ser registrado ante la DIAN para ser reconocido legalmente y ser autorizado para firmar los impuestos.

#### 7. Firma digital:

Al momento de crear una empresa en Colombia comúnmente se usa una firma digital. Esto es una forma legal de tramitar documentos por medio electrónico, facilitando el proceso y reduciendo costos.

### **Requisitos de operación**

1. Cumplir con las normas referentes al uso de suelo, destinación o finalidad.
2. Las condiciones de seguridad, sanitarias y ambientales.

3. Estar registrado y certificado por el Invima en concordancia con el artículo 34 de la Ley 1122 de 2013.

El objeto registrado en la matrícula mercantil es el que se debe desarrollar.

### **Impuestos:**

1. Impuesto de renta y complementarios.
2. Impuesto sobre las ventas, IVA.
3. Declaraciones de Retención en la Fuente.

Ante la Secretaría de Hacienda de deben declarar:

1. Impuesto de Industria y Comercio.
2. Retenciones a título de ICA, ReteIca.

### **Requisitos de funcionamiento**

1. Cumplir con las normas referentes al uso de suelo, destinación o finalidad para la que fue construida la edificación y su ubicación.
2. Mantener vigente la matrícula mercantil de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción donde se desarrolle la actividad. Esto implica cumplir con el deber de renovarla anualmente dentro del término legal.
3. La comunicación de la apertura del establecimiento al comandante de estación o subestación del lugar donde funciona el mismo.
4. Las condiciones de seguridad, sanitarias y ambientales.

El objeto registrado en la matrícula mercantil es el que se debe desarrollar.

## ESTUDIO FINANCIERO

### Plan de inversión

La inversión planeada para la financiación de la empresa tiene dos fuentes de ingresos, aporte de los socios y un préstamo bancario, el monto total será de 9.270.000, en la siguiente tabla se detalla la manera como se invirtieron los recursos:

Plan de inversión			
Activo	Monto	Fondo propio	Financiamiento
<b>Fijos</b>			
<b>Maquinaria</b>	<b>\$2.500.000</b>	<b>\$500.000</b>	<b>\$2.000.000</b>
Nevera	\$1.500.000		
Estufa	\$1.000.000		
<b>Muebles y encerres</b>	<b>\$1.300.000</b>	<b>\$450.000</b>	<b>\$850.000</b>
Tanques de almacenamiento y fermentación	\$800.000		
Utensilios de cocina	\$500.000		
<b>Capital de trabajo</b>			
<b>Inventario inicial</b>	<b>\$240.000</b>	<b>\$40.000</b>	<b>\$200.000</b>
Leche	150.000		
Bacilos	40.000		
Fruta	20.000		
Azúcar	30.000		
<b>Efectivo</b>	<b>\$4.630.000</b>	<b>\$120.000</b>	<b>\$4.350.000</b>
<b>Activos nominales</b>			
Constitución	\$600.000	\$0	\$600.000
<b>Total</b>	<b>\$9.110.000</b>	<b>\$1.110.000</b>	<b>\$8.000.000</b>

Tabla 6 Plan de Inversión

## Plan de financiamiento

La forma de donde provienen los recursos esta detallada en el siguiente cuadro:

Financiación		
	Monto	Interés
<b>Socio 1</b>	\$300.000	
<b>Socio 2</b>	\$520.000	
<b>Socio 3</b>	\$290.000	
<b>Préstamo al banco</b>	\$8.000.000	19% anual
<b>Total</b>	<b>\$9.110.000</b>	

*Tabla 7 Plan de financiamiento*

El monto total destinado (\$9.270.000) es el mismo que se plantea en el plan de inversión, la mayor parte de la puesta en marcha de la empresa proviene de un préstamo bancario por valor de ocho millones de pesos (\$8.000.000), y el valor restante es aportado por los socios.

## Costos de producción y precio de venta

Para la producción de yogur solo se emplean 4 ingredientes como materia prima y su costo no es elevado, ellos son leche entera, bacilos, azúcar y fruta. El cálculo de los costos totales es calculado con base al comportamiento de las ventas de la empresa, mil litros de yogur mensual).

Para la mano de obra se tiene en cuenta un solo trabajador al cual se le paga por medio una cuenta de cobro la cifra de \$950.000 pesos mensuales a través de un contrato por prestación de servicios.

Para los costos indirectos de fabricación solo se tienen en cuenta el costo de los servicios públicos y la depreciación de la maquinaria, no se incluyen costos por arrendamiento de local ya que la empresa es en casa propia.

<b>Costos de producción para 1.000 litros de yogur</b>			
<b>Materias primas</b>			<b>Para 1 litro se usan:</b>
<b>Leche entera pasteurizada</b>	\$1.600 litro	\$1.600.000	1 litro
<b>Bacilos</b>	\$20.000x 200 gramos	\$400.000	4 gramos
<b>Azúcar</b>	\$1.000 libra	\$100.000	50 gramos
<b>Fruta</b>	\$2.000 libra	\$400.000	100 gramos
<b>Envase</b>	\$250 unidad	\$250.000	1
<b>Total</b>		<b>\$2.750.000</b>	
<b>Mano de obra</b>			
<b>Operario</b>	<b>\$950.000</b>	<b>\$950.000</b>	
<b>Costos Indirectos de Fab</b>			
<b>Energía</b>		\$120.000	
<b>Gas Natural</b>		\$60.000	
<b>Agua</b>		\$35.000	
<b>Depreciación</b>	$(3.800.000/5)/12$	63.333	
<b>Total</b>		<b>\$278.333</b>	
<b>Total costo 1.000 litros</b>	<b>MP + MO + CIF</b>	<b>\$3.978.333</b>	
<b>Costo de producir un litro</b>		<b>\$3.978</b>	

<b>Precio de venta del litro</b>		<b>\$10.000</b>	
<b>Margen de ganancia</b>		<b>60%</b>	
<b>Punto de equilibrio</b>		<b>398 litros vendidos</b>	

*Tabla 8 Costos de producción*

Para el cálculo del punto de equilibrio se divide el costo de producir mil litros de yogur entre el precio de venta al público de un litro, diez mil pesos (\$10.000), nos da como resultado 398 litros, lo que quiere decir que durante un mes cuando se haya vendido la cifra de 398 litros de yogur se habrá alcanzado el punto donde los costos de producción están cubiertos y se empieza a generar utilidad por la venta.

## **ESTRUCTURA DE GASTO**

Dentro de los pagos que se deben hacer mensualmente que se originan en gastos, se incluyen los que se generan por servicios públicos (agua, gas y energía), cuota de préstamo bancario más los intereses del mismo, se le cancelan trescientos mil (300.000) al contador, se tiene un presupuesto de gastos varios de noventa mil pesos (90.000), se invierten 50.000 pesos mensuales en publicidad (poster publicitario para colgar en las tiendas), y salarios.

No se paga arriendo porque la empresa funciona en una propiedad que pertenece a uno de los socios, el cual no cobra arriendo, ni lo registró como aporte. Solo hay un empleado al cual se le paga novecientos cincuenta mil (950.000), está vinculado por prestación de servicio y se le paga un bono de cincuenta mil (50.000) que se incluye como gasto de nómina, no se les paga salario a los socios ya que estos extraen sus salarios después de calcular la utilidad.

<b>Tipo de gasto</b>	<b>Monto</b>
Sueldo y salarios	950.000
Gastos de nominas	50.000
Legales y contabilidad	300.000
Servicios públicos	215.000
Varios	90.000
Pago de préstamo	260.000
<b>Total</b>	<b>1.865.000</b>

*Tabla 9 Gastos*

### **Ingresos**

Los ingresos se proyectan sobre la venta de 1.000 litros de yogur, a un precio de venta de \$10.000 pesos litro (en concordancia con el presupuesto de gastos y costos) el porcentaje sobre el cual se calcula su aumento corresponde a la inflación, el coste de ventas son los costos de materias primas para obtener el ingreso bruto.

El aumento de los salarios corresponde al promedio de aumento de los últimos años, entre 5 y 6%. Así mismo el de los servicios se calcula con base en la inflación.

	Año 1 - 2020													Año 1 - 2020
	% ind	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
Estudio ventas netas	3%	\$ 10.000.000	\$ 10.300.000	\$ 10.609.000	\$ 10.927.270	\$ 11.255.088	\$ 11.592.741	\$ 11.940.523	\$ 12.298.739	\$ 12.667.701	\$ 13.047.732	\$ 13.439.164	\$ 13.842.339	\$ 141.920.296
Coste de ventas	0,70%	\$ 2.750.000	\$ 2.769.250	\$ 2.788.635	\$ 2.808.155	\$ 2.827.812	\$ 2.847.607	\$ 2.867.540	\$ 2.887.613	\$ 2.907.826	\$ 2.928.181	\$ 2.948.678	\$ 2.969.319	\$ 34.300.617
<b>Beneficio Bruto</b>		\$ 7.250.000	\$ 7.530.750	\$ 7.820.365	\$ 8.119.115	\$ 8.427.276	\$ 8.745.134	\$ 9.072.983	\$ 9.411.126	\$ 9.759.875	\$ 10.119.551	\$ 10.490.485	\$ 10.873.020	\$ 107.619.678
<b>Gastos controlables :</b>														
Sueldo y salarios	0%	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 11.400.000
Cargos														
Gastos de nomina	0%	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Legales y contabilidad		\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Publicidad	0%	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Viajes/vehiculos	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuota y suscripciones														
Servicios Publicos	2%	\$ 215.000	\$ 219.300	\$ 223.686	\$ 228.160	\$ 232.723	\$ 237.377	\$ 242.125	\$ 246.967	\$ 251.907	\$ 256.945	\$ 262.084	\$ 267.325	\$ 2.883.599
Varios	2%	\$ 60.000	\$ 61.200	\$ 62.424	\$ 63.672	\$ 64.946	\$ 66.245	\$ 67.570	\$ 68.921	\$ 70.300	\$ 71.706	\$ 73.140	\$ 74.602	\$ 804.725
<b>Total gastos controlables</b>		\$ 1.625.000	\$ 1.630.500	\$ 1.636.110	\$ 1.641.832	\$ 1.647.669	\$ 1.653.622	\$ 1.659.695	\$ 1.665.889	\$ 1.672.206	\$ 1.678.650	\$ 1.685.223	\$ 1.691.928	\$ 19.888.325
<b>Gastos fijos :</b>														
Alquiler		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciacion		\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 63.333	\$ 759.996
Seguro		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ -
Permiso y licencias		\$ 600.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pagos de prestamos		\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 3.120.000
Varios	0%	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 360.000
<b>Total de gastos fijos</b>		\$ 953.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 353.333	\$ 4.839.996
<b>Gastos totales</b>		\$ 2.578.333	\$ 1.983.833	\$ 1.989.443	\$ 1.995.165	\$ 2.001.002	\$ 2.006.955	\$ 2.013.028	\$ 2.019.222	\$ 2.025.539	\$ 2.031.983	\$ 2.038.556	\$ 2.045.261	\$ 24.728.321
<b>Beneficios y perdidas</b>		\$ 4.671.667	\$ 5.546.917	\$ 5.830.922	\$ 6.123.950	\$ 6.426.274	\$ 6.738.179	\$ 7.059.955	\$ 7.391.904	\$ 7.734.335	\$ 8.087.567	\$ 8.451.929	\$ 8.827.759	\$ 82.891.358
Impuestos	35%	\$ 1.635.083	\$ 1.941.421	\$ 2.040.823	\$ 2.143.382	\$ 2.249.196	\$ 2.358.362	\$ 2.470.984	\$ 2.587.166	\$ 2.707.017	\$ 2.830.649	\$ 2.958.175	\$ 3.089.716	\$ 29.011.975
<b>BENEFICIO/ PERDIDA</b>		\$ 3.036.584	\$ 3.605.496	\$ 3.790.099	\$ 3.980.567	\$ 4.177.078	\$ 4.379.816	\$ 4.588.971	\$ 4.804.738	\$ 5.027.318	\$ 5.256.919	\$ 5.493.754	\$ 5.738.043	\$ 53.879.383

Tabla 10 Proyección mensual de ingresos

	Año 1 - 2020	Año 2 - 2021	Año 3 - 2022	Año 4 - 2023	Año 5 - 2024	Año 1 - 2020	Año 2 - 2021	Año 3 - 2022	Año 4 - 2023	Año 5 - 2024
	% ind	Total anual								
Estudio ventas netas	3%	3,20%	3,80%	4%	4,20%	\$ 141.920.296	\$ 146.461.745	\$ 152.027.291	\$ 158.108.383	\$ 164.748.935
Coste de ventas	0,70%	0,90%	1,10%	0,90%	0,90%	\$ 34.300.617	\$ 34.609.323	\$ 34.990.025	\$ 35.304.936	\$ 35.622.680
<b>Beneficio Bruto</b>						\$ 107.619.678	\$ 111.852.422	\$ 117.037.266	\$ 122.803.448	\$ 129.126.255
<b>Gastos controlables :</b>								\$ -	\$ -	\$ -
Sueldo y salarios	0%	6%	6%	6%	5%	\$ 11.400.000	\$ 12.084.000	\$ 12.809.040	\$ 13.577.582	\$ 14.256.462
Cargos							\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de nomina	0%	6%	5%	6%	5%	\$ 600.000	\$ 636.000	\$ 667.800	\$ 707.868	\$ 743.261
Legales y contabilidad						\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000
Publicidad	0%	4%	2%	3%	3%	\$ 600.000	\$ 624.000	\$ 636.480	\$ 655.574	\$ 675.242
Viajes/vehiculos	0%	0%	0%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
							\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuota y suscripciones										
Servicios Publicos	2%	6%	6%	6%	5%	\$ 2.883.599	\$ 3.056.615	\$ 3.240.012	\$ 3.434.413	\$ 3.606.134
Varios	2%	4%	5%	5%	6%	\$ 804.725	\$ 836.914	\$ 878.760	\$ 922.698	\$ 978.060
<b>Total gastos controlables</b>						\$ 19.888.325	\$ 20.837.530	\$ 21.832.092	\$ 22.898.136	\$ 23.859.158
<b>Gastos fijos :</b>							\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Alquiler		0%	0%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciacion						\$ 759.996	\$ 759.996	\$ 759.996	\$ 759.996	\$ 759.996
Seguro		0%	0%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Permiso y licencias		0%	0%	0%	0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
							\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pagos de prestamos						\$ 3.120.000	\$ 3.120.000	\$ 3.120.000	\$ 3.120.000	\$ 3.120.000
Varios	0%	5%	5%	5%	5%	\$ 360.000	\$ 378.000	\$ 396.900	\$ 416.745	\$ 437.582
<b>Total de gastos fijos</b>						\$ 4.839.996	\$ 4.257.996	\$ 4.276.896	\$ 4.296.741	\$ 4.317.578
<b>Gastos totales</b>						\$ 24.728.321	\$ 25.095.526	\$ 26.108.988	\$ 27.194.877	\$ 28.176.736
<b>Beneficios y perdidas</b>						\$ 82.891.358	\$ 86.756.897	\$ 90.928.278	\$ 95.608.571	\$ 100.949.519
Impuestos	35%	35%	35%	35%	35%	\$ 29.011.975	\$ 30.364.914	\$ 31.824.897	\$ 33.463.000	\$ 35.332.332
<b>BENEFICIO/ PERDIDA</b>						\$ 53.879.383	\$ 56.391.983	\$ 59.103.381	\$ 62.145.571	\$ 65.617.187

Tabla 11 Proyección anual de ingresos



Figura 3 Grafica proyección de ingresos anual

## Análisis del punto de Equilibrio

El valor del punto de equilibrio ya fue hallado en el punto costo de producción y precio de venta. Para razones de complementar el análisis aplicaremos otro método para hallar el valor del punto de equilibrio:

Para determinar el valor del punto de equilibrio se divide el valor de los gastos fijos mensuales entre la resta del precio de venta unitario menos el costo variable unitario, tenemos que el total de los gastos descritos en el ítem estructura de gastos es \$1.865.000 pesos, el precio de venta unitario de cada litro de yogur es \$10.000 pesos, y el costo variable de producir un litro de yogur es \$2.750 que sale de dividir el valor total mensual de las materias primas (\$2.750.000) entre la cantidad de litros producidos (1.000).

<b>Gastos fijos mensuales</b>	<b>\$1.865.000</b>
Precio de venta unitario	10.000
Costo variable unitario	2.750
Margen de ganancia bruta	7.250
Punto de equilibrio litros de yogur vendido	257

*Tabla 12 Punto de equilibrio*

El momento en que la empresa ha producido y vendido lo suficiente para solventar sus gastos es 257 litros de yogur. Esto lo comprobamos si hacemos a la inversa la fórmula. En el momento en que se han producido y vendido 257 litros de yogur los gastos variables son \$706.750 ( $\$2.750 * 257$ ), más los gastos fijos \$1.865.000, da como resultado \$2.571.750. Y, si multiplicamos el valor del litro de yogur por el punto de equilibrio nos debe dar la misma cifra:  $\$10.0000 * 257 = \$2.570.000$ .

## Estado de Resultados

Presentamos estado de resultados proyectado para el mes de diciembre del año 2020.

Los datos de aquí están basados en el punto Ingresos de este mismo documento:

<b>Estado de Resultados Yogur Rich</b>	
31 de diciembre de 2020	
<b>Ingresos</b>	<b>\$141.920.296</b>
Costos de ventas (materias primas)	\$34.300.617
<b>Ingresos brutos</b>	<b>\$107.619.678</b>
<b>Gastos fijos</b>	<b>20.248.324</b>
de personal	12.000.000
Legales	3.600.000
Servicios	2.883.599
Otros	1.764.725
<b>Utilidad operacional</b>	<b>\$87.371.354</b>
Depreciación	759.996
Pago préstamo	3.120.000
<b>Otros gastos</b>	<b>8.378.996</b>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>78.992.358</b>
Reserva legal (10%)	7.899.235
Reserva Estatutaria (10%)	7.889.235
Provisión Impuesto Renta (35%)	27.647.325
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>35.556.563</b>

Tabla 13 Estado de Resultados

## Balance General

<b>Estado de Balance General</b>	
A 31 de diciembre de 2020	
<b>Activos</b>	
<b>Corriente</b>	
Caja	5.638.956
Banco	84.221.606
Clientes	17.458.000
Inventario	700.792
<b>Total corriente</b>	<b>108.019.354</b>
<b>No corriente</b>	
Propiedad planta y equipo	<b>3.800.000</b>
Depreciación	<b>759,996</b>
<b>Total no corriente</b>	<b>3.040.004</b>
<b>Total activo</b>	<b>111.059.358</b>
<b>Pasivo</b>	
Préstamo	6.400.000
Cuentas por pagar	24.567.000
Provisión impuesto de renta	27.647.325
<b>Total pasivo</b>	<b>58.614.325</b>
<b>Patrimonio</b>	
Capital social	1.110.000

Reserva legal	7.899.235
Reserva estatutaria	7.899.235
Utilidad del ejercicio	35.556.563
<b>Total patrimonio</b>	<b>52.445.033</b>
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>111.059.358</b>

Tabla 14 Balance General

## Flujo de caja

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>					
Ventas	132.810.296	146.461.745	152.027.291	158.108.383	164.748.935
Aportes	1.110.000	0	0	0	0
Prestamos	8.000.000	0	0	0	0
<b>Total ingresos</b>	<b>141.920.296</b>	<b>146.461.745</b>	<b>152.027.291</b>	<b>158.108.383</b>	<b>164.748.935</b>
<b>Egresos</b>					
Inversiones	600.000	0	0	0	0
Personal	12.000.000	12.720.000	13.476.840	14.285.450	14.999.723
Materia prima	34.300.617	\$ 34.609.323	34.990.025	35.304.936	35.622.680
Maquinaria	3.800.000	0	0	0	0
Gastos de venta	5.364.725	5.438.914	5.512.140	5.595.018	5.690.884
Servicios	2.883.599	3.056.615	3.240.012	3.434.413	3.606.134
Impuestos	27.647.325	30.364.914	31.824.897	33.463.000	35.332.332

Crédito	3.120.000	3.120.000	3.120.000	3.120.000	3.120.000
<b>Total egresos</b>	<b>89.716.266</b>	<b>89.309.766</b>	<b>92.163.914</b>	<b>95.202.817</b>	<b>98.371.753</b>
INGRESOS –EGRESOS					
<b>DISPONIBLE</b>	<b>52.204.030</b>	<b>57.151.979</b>	<b>59.863.377</b>	<b>62.905.566</b>	<b>66.377.182</b>

Tabla 15 Flujo de caja

## Indicadores de evaluación

- Tasa interna de retorno TIR:

Se calcula mediante formula de Excel, basándose en la inversión inicial y los flujos de caja de los próximos cinco años, se anexa pantallazo de Excel:

INV. INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
- 9.110.000	52.204.030	57.151.979	59.863.377	62.905.566	66.377.182

<b>TIR</b>	<b>582%</b>
------------	-------------

Tabla 16 Tasa interna de retorno

- Valor Presente Neto:

Se calcula restando la inversión inicial al valor actual de los flujos de caja futuro. Se utiliza la fórmula de Excel dispuesta para esta función y anexamos pantallazo del resultado:

INV. INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
- 9.110.000	52.204.030	57.151.979	59.863.377	62.905.566	66.377.182

<b>Tasa de descuento</b>	<b>20%</b>
--------------------------	------------

<b>VPN</b>	<b>\$ 183.957.294,72</b>
------------	--------------------------

Tabla 17 Valor presente neto

El valor presente neto de la inversión es mayor que cero, resultado satisfactorio ya que arroja utilidad solicitando una tasa de descuento alta del 20%. Sin lugar a dudas es recomendable hacer la inversión en el proyecto.

- Índice de Rentabilidad

Para hallar el índice de rentabilidad es necesario tomar el valor presente neto de los flujos de caja y dividirlo entre la inversión inicial, nos dará como resultado el rendimiento de cada peso invertido en el proyecto.

INV. INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
- 9.110.000	52.204.030	57.151.979	59.863.377	62.905.566	66.377.182

<b>Tasa de descuento</b>	<b>20%</b>
<b>Indice de Rentabilidad</b>	<b>\$ 19,19</b>

Tabla 18 Índice de rentabilidad

Como resultado nos da que por cada peso invertido tenemos una rentabilidad de 19,19 pesos. Cifra realmente destacable.

- Método de periodo de recuperación PRI

Calculo de cuanto tiempo se necesita para recuperar la inversión inicial:

	Inversión inicial	Saldo acumulado
Año 0	9.110.000	-9.110.000
Año 1	52.204.030	43.094.030

Tabla 19 PRI

**PRI años = 0,0833 años se tarda en recuperar la inversión**

## CONCLUSIONES

El plan de mercado de la empresa Yoguth Rich presenta un producto innovar en el mercado por sus nuevos sabores, ya que nos diferenciamos por no ser como los yogures tradicionales de sabor a fresa, mora, durazno y melocotón; sino nuestro yogurt será un delicioso sabor a níspero, zapote, mango, piña, entre otros; lo cual lo convierte en un producto, adaptable para cualquier tipo de personas, el yogurt tiene un contenido justa de (200 Gr) con un empaque llamativo: el cual generará un impacto positivo en el mercado. Además, cuenta con un precio y modo de pago que se ajusta al bolsillo de nuestros clientes.

Además, en materia de marketing se enfocará en mostrar los beneficios que presenta este yogurt y en una opción de empezar a cuidarse desde tu casa, trabajo o lugar de descanso, esto es importante porque muchas de las personas encuestadas no realizan ejercicio frecuentemente, pero si desean cuidar su salud.

## BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca Virtual. (2010). *Tamaño de la muestra*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11757/1000001447.pdf?sequence=1>
  - CAMPO GALEGO. (25 de septiembre de 2017). *Quince nuevos productos lácteos que marcan tendencia*. Obtenido de CAMPO GALEGO: <http://www.campogalego.com/es/agroalimentacion-es/quince-nuevos-productos-lacteos-que-marcan-tendencia/>
  - ECOPORTAL. (27 de noviembre de 2017). *Comer frutas todos los días, un gran beneficio para la salud*. Obtenido de ECOPORTAL.NET: <https://www.ecoportel.net/alimentacion/alimento-estrella/comer-fruta-todos-los-dias-gran-beneficio-la-salud/>
  - GONZALEZ, G. A. (2012). *LIFEDER.COM*. Obtenido de LIFIDER.COM: <https://www.lifeder.com/beneficios-zapote/>
  - Hoy Diario del Magdalena. (7 de julio de 2019). Santa Marta no llegó al medio millón de habitantes: DANE. *Hoy Diario del Magdalena* . Obtenido de <https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/255658>
  - IALIMENTOS. (27 de octubre de 2015). *El consumo del yogurt en Colombia está en ascenso* . Obtenido de <https://www.revistaialimentos.com/noticias/el-consumo-de-yogurt-en-colombia-esta-en-ascenso/>
- Ministerio de agricultura. (19 de junio de 2018). *Industria del yogur sigue creciendo en Colombia*. Obtenido de <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Industria-del-yogur-sigue-creciendo-en-Colombia.aspx>

- NUTRICIÓN, YOGURT IN. (26 de Abril de 2018). *Los beneficios del yogur para la salud*. Obtenido de YOGURT IN NUTRITION:  
<https://www.yogurtinnutrition.com/es/los-beneficios-del-yogur-para-la-salud/>
- PROCHILE. (2017). *Nuevas tendencias del yogur*. Obtenido de LEGIS COMEX:  
<https://www.legiscomex.com/Documentos/nuevas-tendencias-yogurt-jun-25-13-4not>
- ¿CÓMO CREAR/FORMAR UNA EMPRESA S.A.S EN COLOMBIA?, BIZLATIN HUB, extraído de <https://www.bizlatinhub.com/es/como-crear-formar-una-empresa-s-a-s-en-colombia>
- Las SAS, con un panorama evasivo, Actualícese, extraído de <https://actualicese.com/las-sas-con-un-panorama-evasivo/>
- REQUISITOS PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, Cámara de comercio de Cali, extraído de <https://www.ccc.org.co/tramites-de-registros-publicos/como-crear-empresa/compromisos-para-funcionar-y-operar-legalmente/>