

**Falta de Infraestructura de un Centro de Acopio  
en el Municipio de San Juan de Pasto.**

**DAVID ESTEBAN TORRES MELO**  
**Administración de Empresas**  
**Grupo 55501 - 23V05**

**Asesor:**  
**Luis Alberto Cruz Páez**  
**Docente**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN**  
**PROGRAMA**  
**SAN JUAN DE PASTO**  
**2023**

## ÍNDICE

Introducción .....	3
CAPITULO 1 El Problema .....	3
<b>1.1. Planteamiento del Problema</b> .....	3
1.1.1. Pregunta de Investigación .....	4
<b>1.2. Objetivo de la Investigación</b> .....	4
1.2.1. Objetivo General .....	4
1.2.2. Objetivo Especifico .....	4
<b>1.3 Justificación</b> .....	5
<b>1.4 Palabras Claves</b> .....	6
<b>1.5 Hipótesis</b> .....	6
CAPITULO 2. Marcos de Referencia .....	7
<b>2.1 Marco Teórico</b> .....	8
<b>2.2 Marco Conceptual</b> .....	12
<b>2.3 Marco Espacial</b> .....	14
<b>2.4 Marco Temporal</b> .....	16
2.4.1 fase de Planeación .....	16
2.4.2 Fase Documental .....	16
2.4.3 Fase de entrega de Pruebas .....	16
CAPÍTULO 3. Metodología .....	17
<b>3.1 Enfoque</b> .....	19
3.1.1 Técnica de Investigación .....	19
3.1.2 Modo de Aplicación .....	19
3.1.3 Muestra .....	20
3.1.4 Fecha de Recolección de la Información .....	20
3.1.5 Fuente de Información .....	20
3.1.6 Herramientas a Utilizar .....	20
<b>3.2 Instrumentos de Investigación</b> .....	20
<b>3.3 Análisis de Resultados</b> .....	21
CAPITULO 4. Recomendaciones y Conclusiones .....	27
<b>4.1 Recomendaciones</b> .....	27
<b>4.2 Conclusiones</b> .....	29
Referencias Bibliográficas .....	31
Anexos .....	33

## **Introducción**

Este proyecto de grado va encaminado a la necesidad latente de que tiene el corredor suroriental de la ciudad de Pasto, debido a la ausencia de un lugar adecuado para comercializar productos pertenecientes a la agricultura, para ello se evidencia la necesidad de un centro de acopio, o centros de almacenamiento que permita brindar a la población objetivo un espacio que cuente con la características necesarias, para el desarrollo de la producción agropecuaria en el municipio. A continuación, se presenta una propuesta preliminar para así poder determinar qué centro de acopio cumple con las características requeridas para ser ubicado en el corredor sur oriental del municipio de Pasto.

### **CAPITULO 1. El Problema.**

#### **1.1 Planteamiento del problema.**

El municipio de Pasto no cuenta con una infraestructura adecuada para la compra y venta de productos agrícolas, toda vez que en algunos sectores de la ciudad los habitantes productores del sector rural presentan dificultades al momento de transportar y comercializar sus productos debido a la falta de un centro de acopio con fácil acceso y un punto estratégico de ubicación para su distribución.

Esta propuesta abarca la problemática que afrontan los y las habitantes del sector rural al momento de transportar y comercializar los productos agrícolas por las condiciones deficientes en su infraestructura, problemas de seguridad y vías de acceso en mal estado

que dificultan la distribución de los productos que llegan y salen de la ciudad. Citado por Molina Cardona, Wilson de Jesús. 2022.

Esta idea surge con la presente necesidad de brindar a los agricultores de mini fundíos un mayor espacio para comercializar sus productos, aportando grandes beneficios a mediano y largo plazo. Citado por Herrera Ariza, Carlos David.2018.

### **1.1.1** Pregunta de investigación.

Qué centro de acopio es el más adecuado para el desarrollo de la producción agropecuaria del sector sur oriental del Municipio de San Juan de Pasto.

## **1.2** Objetivos de la investigación.

### **1.2.1** Objetivo General.

1. Determinar las características propias de las actividades agrícolas con miras a la construcción de un centro de acopio en el corredor sur oriental del municipio de Pasto.

### **1.2.2** Objetivos Específicos.

1. Proponer un modelo para la creación de un centro de acopio en el corredor sur oriental del municipio de Pasto, que se ajuste a las necesidades y tendencias para el logro eficiente de la gestión pública.

2. Establecer la percepción y necesidades de la comercialización de los productos agrícolas en el municipio de Pasto, para conocer de fuentes directas como se está realizando y en que volúmenes.

### **1.3 Justificación.**

Dentro del trabajo de investigación presente, se desea conglomerar en un espacio común de negocios a compradores y vendedores, para facilitar la distribución, reducir la intermediación y lograr precios que beneficien y faciliten la comercialización. Al productor le permitirá planificar y diversificar su proceso de productivo.

El logro del mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario depende de la infraestructura económica como soporte de la producción y comercialización de los productos de origen agropecuario; para alcanzar este propósito y cumplir con los objetivos del Plan de Desarrollo “Pasto la gran capital 2020 -2023” el municipio de Pasto, Artículo 39, Pasto una vitrina agrícola para el mundo.

El Centro de Acopio propuesto contribuirá al cumplimiento de los estándares de calidad para la comercialización de productos agropecuarios, su objetivo es proporcionar la infraestructura y equipamiento necesarios para una adecuada comercialización, se debe tener en cuenta dentro de los costos de operación y mantenimiento, todas aquellas actividades necesarias para garantizar el aprovechamiento total de la vida útil de la infraestructura y equipos. Lo que se busca es la simplificación del proceso de formulación y ejecución del proyecto. El centro de

acopio para el corredor sur oriental del municipio de Pasto debe justificarse a partir de las necesidades propias de la entidad territorial. Es necesario un proceso comprensivo y serio de planeación que permita demostrar que la solución planteada es la idónea para atender la problemática y situación actual específica.

#### **1.4 Palabras claves.**

Centros de acopio, Comercialización, Producción de cultivos.

#### **1.5 Hipótesis**

1. Un centro de acopio sectorial o más conocido como Mercado Campesino, que buscan consolidar un canal de comercialización para pequeños, medianos productores y transformadores de alimentos, potenciar la economía campesina, la producción agroecológica, fomentar los encadenamientos, promover la integración regional.
2. El centro de acopio más adecuado para el sector sur oriental del Municipio de San Juan de Pasto, sería de tipo mixto, que permita la utilización permanente de los espacios necesarios para la comercialización de alimentos; es decir, proponer e implementar una dinámica social, de alta calidad para las plazas de mercado de manera ágil y eficiente. Estos fines, intereses y propósitos constituyen apuestas en común orientados a alcanzar una vida digna.

3. Como alternativa de desarrollo se contempla la posibilidad de crear un centro de acopio en una ubicación central, que proporcione a la población más cercana para llevar los productos agrícolas. que permita solucionar los problemas y necesidades del sector. Esto debe hacerlo con una visión de desarrollo del municipio a mediano y largo plazo.

Por lo anterior, se escoge la segunda conjetura, toda vez que el intercambio de productos y servicios es clave para las actividades sociales, como lo menciona en el trabajo Giraldo-Patiño, C. L., Londoño-Cardozo, J., Micolta-Rivas, D. C., & O’neill-Marmolejo, E. (2021). la comercialización debe estar orientada a los intereses y necesidades del consumidor y retribuir beneficios al agricultor, al transportador, al comerciante, al procesador quien realiza la transformación o valor agregado, asegurando buenas condiciones para compradores, en cuanto a la calidad del producto y condiciones de negocio.

Además, el propósito está orientado a mejorar las condiciones de vida de los individuos, de fortalecer su economía y lograr la inserción de esta en el mercado productivo.

## **CAPITULO 2 Marco de Referencia.**

A continuación, se mencionan algunos estudios con relación al presente proyecto que nos sirven como puntos de referencia para el desarrollo de la actividad encaminada a crear un centro de acopio en el corredor sur oriental del municipio de Pasto.

Teniendo como referencia que las plazas de mercado del municipio de Pasto, son establecimientos públicos, las cuales debe permitir prestar un servicio de abastecimiento con relación a las necesidades alimentarias de la población. estos centros de acopio, son muy poco competitivos, toda vez que presenta una infraestructura inadecuada que permita obtener una satisfacción del cliente cuando este lo frecuente.

Actualmente las diferentes plazas de mercado como Potrerillo, Tejar, Dos Puentes y plaza de ferias de Jongovito, no cuentan con una infraestructura física adecuada, que afecta directamente a la prestación del servicio en la distribución de los productos agrícolas.

## 2.1 Marco Teórico.

Para el desarrollo del marco teórico se consideraron algunos autores como Falconí & Ponce, G. (2020), G. (2020). El Departamento de Nariño, de Pasto, A. (2020), entre otros, quienes dan pautas específicas sobre la metodología que se debe emplear para la realización de un proyecto de investigación como el que estamos desarrollando, para ello se buscaron alternativas planteadas a nivel nacional, departamental y municipal, para determinar la viabilidad de cuál es el centro de acopio es el más adecuado para el desarrollo de la producción agropecuaria en el Municipio de San Juan de Pasto y que genere mayor competitividad.

Considerando que el fin último del Estado es promover el progreso, el bienestar social, en condiciones de estabilidad y perdurabilidad entre la sociedad, lleva a tomar en cuenta que se debe proveer estos bienes públicos en condiciones de equidad, seguridad y justicia, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible dando cumplimiento a normas, procedimientos y recursos para que se de cumplimiento a este fin.

En su aceptación contemporánea, el desarrollo se ve más enfocado con la satisfacción de las necesidades humanas superiores variable que en otras palabras es un medio para lograr los objetivos auténticamente humanos los cuales son superar la pobreza y generar empleo con responsan social sin deterioro de la base natural en la que se desenvuelven los procesos productivos. Falconí & Ponce, 2007. Citado por López-Paredes, C. R., Carrillo-Riofrío, F. M., & Salazar-López, R. E. (2021).

En el plan de desarrollo departamental, Nariño, G. (2020). El Departamento de Nariño, apuesta al desarrollo regional buscando siempre avanzar hacia la mejora de las condiciones de competitividad del territorio y la calidad de vida de los nariñenses. Para ellos Impulsan proyectos y acciones prioritarias en cinco temáticas relevantes para el Departamento:

1. El fortalecimiento del sector agropecuario y la ruralidad,
2. La protección y uso sostenible de la biodiversidad y el agua,
3. La prevención y atención en salud para los nariñenses,

4. Potenciar del talento y el conocimiento,
5. Mejorar las condiciones de conectividad y ordenamiento del territorio.

Tal como se menciona en el Artículo 39. Programa Pasto, una vitrina agrícola para el mundo , las plazas de mercado a nivel municipal, deben ser establecimientos públicos que garanticen un óptimo servicio para el abastecimiento de los productos agrícolas, pero en realizada estos centros de acopio, son poco competitivos por su mala infraestructura, por su inadecuada manipulación de los alimentos, por el desconocimiento de protocolos mínimos de atención al ciudadano, por su pésima movilización , y por su inadecuada infraestructura física, entre otras; todo esto se debe a la falta de un desarrollo empresarial y empoderamiento por parte de los gobiernos a nivel Nacional, Departamental y Municipal y compromiso de los usuarios y vendedores, situación. de Pasto, A. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023 Pasto la Gran capital. Anexo 1 caracterización territorial y metodología.

La competitividad, definida como una de las condiciones más valoradas y perseguidas por los administradores, quienes conscientes de la creciente demanda y expectativas de la clientela, cada vez más exigente y compleja, intentan obtener el mejor resultado y así ocupar una posición privilegiada en el mercado y lograr su permanencia a mediano y largo plazo. Muñoz, G. A. D., Lombeida, M. D. Q., & Mosquera, D. G. F. (2021).

Esta cualidad ha evolucionado con el paso de los años y el tiempo, para convertirse en una herramienta más genérica. Es así como gracias a la realización del Foro de Davos

Suiza, se definió la competitividad de las naciones como “El conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Schwab, 2018, p. 9).

En consecuencia, a pesar de las diferentes definiciones sobre competitividad y de los posibles escenarios en que puede medirse, es viable identificar un enfoque en el cual confluyen su conceptualización y las teorías económicas y de mercado modernas; es decir, la relación que existe entre la competitividad, el incremento de la productividad y el progreso técnico.

Para comprender la competitividad de un sector es imprescindible analizar los factores determinantes del nivel y la tasa de crecimiento de su productividad. No cabe duda de que el territorio es el escenario de la productividad y de la competitividad; por lo tanto, para que las empresas logren niveles adecuados de competitividad requieren entornos favorables que posibiliten la creación y consolidación de ventajas competitivas.

En consecuencia, retomando la teoría antes expuesta, la competitividad de una región depende directamente de la capacidad innovadora de las empresas arraigadas en sus territorios.

## 2.2 Marco Conceptual.

### 1. Centro de Acopio:

Los centros de acopio son espacios o puntos de concentración y almacenamiento, cuya función principal es de reunir la producción de pequeños productores para poder comercializarlos, ofreciendo cantidad y calidad para obtener una para una buena satisfacción del cliente. Plan de Desarrollo “Pasto la gran capital 2020 -2023”.

### 2. Comercialización:

La Comercialización es importante en cualquier organización, toda vez que son acciones o gestiones finales que se utilizan para la distribución de los productos hasta el momento de llegar al consumidor final, según lo manifiesta Augusto, T. A. M. (2020).

### 3. Competitividad.

Para ser competitivo se debe mejorar la productividad ya que es una medición para lograr un nivel de competitividad en el largo plazo. Mejorar la productividad implica obtener más y mejores productos con los mismos factores productivos o mantener el nivel de producción usando menos y mejores recursos, podemos señalar que productividad es producir más al mismo costo, producir lo mismo al menor costo. (Álvarez, 2009).

#### 4. Agricultura.

En este sentido, la FAO (2020) afirma que el desarrollo de la agricultura climáticamente inteligente es aquella que incrementa de manera sostenible la productividad, la resiliencia (adaptación), reduce y/o elimina los gases de efecto invernadero (mitigación) y fortalece los logros de metas mundiales de desarrollo y de seguridad alimentaria. (FAO, 2020, ).

#### 5. Consumidor final:

Schiffman y Lazar (2019) menciona que el consumidor final es la persona que consume bienes o servicios de una organización que ofrecen dentro del mercado con la finalidad que puedan satisfacer sus necesidades.

#### 6. Manipulación de los alimentos

Según, Bravo Merino, Y. E. (2023). C Por manipulación inadecuada de alimentos y la repercusión en las secuelas en la salud de las personas, así como de sus familias, es que dicha situación constituye un gran problema en la Salud Pública, la misma que cada vez cobra más víctimas, en especial en niños, así como en grupos vulnerables, a pesar de los esfuerzos realizados por sectores públicos tales como el MINSA. En este caso, las repercusiones por una inadecuada manipulación de alimento de las personas pueden limitar el desarrollo de comportamientos saludables en la población.

#### 7. Logística:

Es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así

como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes como lo menciona (Hirt Geoffrey, 2004), citado por Carbajal, S. A. S. (2022).

## 8. Intermediación

Durante la última década donde el tema de la intermediación en los sistemas de innovación ha empezado a tener mayor relevancia, esta situación se debe posiblemente a la necesidad de desarrollar proyectos innovadores enfocados a favorecer el desarrollo en los diferentes sectores primario, secundario y terciario relacionados con el agro, que a su vez se asocian con otros factores como el aseguramiento alimentario, el mejoramiento del medio ambiente y la calidad de vida.

### 2.3 Marco Espacial.

Este Proyecto de Investigación se realizó para el municipio de San Juan de Pasto, este es un municipio colombiano, capital del departamento de Nariño, cuya cabecera municipal ostenta el nombre de San Juan de Pasto. Se ubica en el suroccidente de la nación, en la región Andina, del sector suroccidente, se encuentra localizado en el departamento de Nariño, ubicado a 9 km de distancia del volcán Galeras, a pesar de considerarse una distancia relativamente corta para el asentamiento de una ciudad, hay localidades rurales que se ubican a distancias incluso más cortas. Cruz, R. R., & Yaqueno, C. Y. (2023).

Durante la época prehispánica estuvo bajo la influencia del Imperio inca, fue el centro administrativo, militar, cultural y religioso de la región en la época virreinal, durante el siglo XIX, debido a la aguerrida defensa de la ciudad que protagonizaron sus habitantes en la Independencia de Colombia, se le conoció como «La Leona de los Andes», La ciudad de Pasto es también conocida como Ciudad sorpresa de Colombia.



Fuente: Reina, J. I. I. (2019, febrero 15). ubicación de pasto. Blogspot.com. <https://pastojir.blogspot.com/2019/02/ubicacion-de-pasto.html>



Fuente: S/f). Educaplay.com. Recuperado el 22 de octubre de 2023, de [https://www.educaplay.com/printablegame/6085781-mapa\\_san\\_juan\\_de\\_pasto.html](https://www.educaplay.com/printablegame/6085781-mapa_san_juan_de_pasto.html)

## 2.4 Marco Temporal:

Este proyecto de investigación, se realizará en nueve (09) semanas desde el 02 de octubre al 30 de noviembre de 2023, de acuerdo a las siguientes fases:

### 2.4.1 Fase Planeación:

Esta primera fase va desde el 02 hasta el 15 de octubre de 2023, implica crear un proyecto de investigación paso a paso, comenzando por el identificar un problema social, plantear un problema, buscar unas metas amplias que se quieren alcanzar al final del proyecto, más conocido como objetivos generales y objetivos específicos, distribución de tareas, cronograma de actividades, entre otros.

### 2.4.2. Fase de Documental:

La segunda fase va desde el 16 hasta el 29 de octubre de 2023. Obtener información documental es el fin de esta fase, para ello, se apoyará de datos, artículos, informes y demás documentos emitidos por entidades que contengan contenido académico y científico que permitan desarrollar las capacidades investigativas, analíticas y críticas de los futuros profesionales.

### 2.4.3 Fase entrega de la propuesta y solución de instrumentos de evaluación.

La última de ejecución de este proyecto de investigación termina el 30 de noviembre de 2023, en esta etapa se apoyará de herramientas como instrumentos de evaluación, permitiendo obtener información valiosa y utilizando un

procedimiento establecido, realizando un análisis, para finalmente entrar a evaluar las diferentes opciones y alternativas para tomar la mejor decisión.

### CAPITULO 3. Metodología.

Teniendo en cuenta que la metodología son las fases o el conjunto de estrategias, técnicas y herramientas que se desarrollaran en ocho semanas y se utilizan para desarrollar el proyecto de investigación, a través de tiempos y analizando todos los datos obtenidos.

Primera Semana: en este intervalo de tiempo se describió el problema a investigar o como también se conoce planteamiento del problema, además se planteó una pregunta de investigación que permite establecer claramente el problema a resolver, mantenerlo enfocado y cuál es el propósito para ello.

Segunda semana: Se plantea el propósito del proyecto que son enunciados claros y precisos, donde recogemos la finalidad que se persigue.

Tercera semana: en esta fase se realizo la explicación argumentada y cuáles son las razones argumentadas que motivaron a realizar el proyecto de investigación (Justificación).

Cuarta Semana: Para este periodo de tiempo se redactó las palabras claves, frases que se encuentran el todo el desarrollo del trabajo de investigación.

Quinta semana. Aquí se plantea una idea que representa un enunciado presumible (Hipótesis) estas pautas de la investigación permitirán dar explicaciones del proyecto de investigación.

Sexta y séptima semana. Aquí se plantean los marcos del proyecto de investigación, que no son más que procesos, las tareas y las herramientas que se utilizan para llevar a cabo el proyecto de principio a fin.

Octava semana: en esta última semana se plantea la metodología de la investigación que son fases en que se va a realizar el trabajo de investigación se explica en tiempos y los instrumentos de evaluación se procede a generar una encuesta para determinar de 5 a 7 preguntas para determinar algunas preguntas que nos ayudarán a identificar los problemas y posibles soluciones una encuesta de 20 personas es una muestra a 20 personas se toman los datos resultados se realiza un análisis y una propuesta de solución a la problemática según la encuesta.

Este proyecto de investigación es de tipo cualitativo, toda vez que la investigación cualitativa permite recoger, analizar y recopilar información o datos no numéricos a través de una encuesta que permitirá evaluar los resultados, para luego emitir un concepto frente a esta información.

Según Flick, U. (2017). Mencionan que la definición de investigación cualitativa es difícil de definir, toda vez que este método de investigación implica un

razonamiento complejo y un análisis más profundo en torno a los significados, signos, símbolos e interpretaciones que las personas tienen en torno a fenómenos o situaciones determinadas.

### 3.1 Enfoque

Desarrollo institucional: Las instituciones siguen siendo el marco de referencia de los procesos de formación de políticas públicas, Según Deubel (2010), en la perspectiva de Elinor Ostrom, las instituciones son “Mecanismos de restricción de las interacciones humanas. Lo que indica que el resultado de las políticas públicas no obedecen solamente a un voluntarismo gubernamental, sino al resultado de complejas interacciones estratégicas entre distintos actores, donde el actor gubernamental seguramente orienta el proceso” (p. 368).

3.1.1 Técnica de investigación: Se implementó la herramienta de formularios de Google Chrome a la población objetivo de 20 personas, la cual nos permite conocer y evaluar la opinión de las personas con respecto a que centro de acopio es el más adecuado para el desarrollo de la producción agropecuaria, en el corredor suroriental de la ciudad de San Juan de Pasto.

3.1.2 Modo de aplicación: La encuesta se realizó a 20 habitantes del municipio de San Juan de Pasto, Departamento de Nariño, con 7 preguntas orientadas únicamente a pequeños y medianos productores agrícolas entre agricultores, padres de familia y habitantes del

Municipio; el cuestionario se realizó de forma dirigida, con preguntas orientadas a todos los encuestados que intercatuan con Centro de acopio de San Juan de Pasto.

3.1.3. Muestra: La población comprende a una muestra de veinte habitantes del municipio de San Juan de Pasto en el Deparatemnto de Nariño. Los cuales deben interactuar con los productoa agropercuarios (Compra y/o Venta de los mismos.

3.1.4 Fecha de recolección de la información: Las encuestas fueron realizadas del 09 hasta el 15 de noviembre del presente año.

3.1.5 Fuente de información: Fuente de información primaria con realización de encuestas personales.

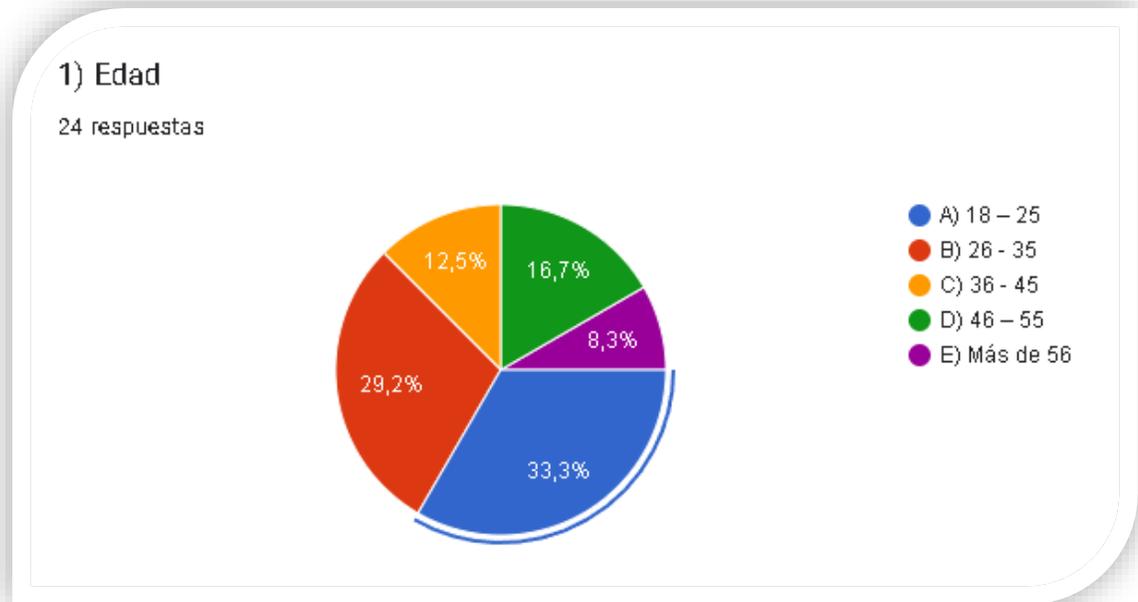
3.1.6 Herramienta a utilizar : Se utilizo la herarmienta de formularios de Google Chorme.

### 3.2 Instrumentos de Investigación.

Permite la recopilación de información específica a una muestra de personas, utilizando un procedimiento establecido como encuesta y realizando un análisis, para finalmente entrar a evaluar las diferentes opiniones y alternativas de cada persona para tomar la mejor decisión.

### 3.3 Análisis de Resultados

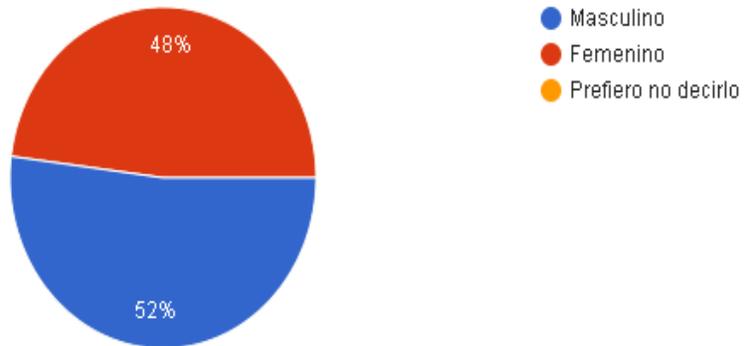
Enlace: [https://docs.google.com/forms/d/1mnQHZ8nIKczSeuktuBbakP5otXT\\_B0b-dkfdAZq\\_j1w/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1mnQHZ8nIKczSeuktuBbakP5otXT_B0b-dkfdAZq_j1w/edit#responses)



**Análisis de resultado:** La población se agrupó por características de edad, según la información anterior, se identifica que el mayor porcentaje de participación fue de personas que oscilan entre un rango de edad de 18 a 25 años, lo cual equivale a un porcentaje del 33.3%, seguido de un 29.2%, equivalente a edades entre 26 a 35 años. La representación gráfica muestra que la gente joven de la ciudad de Pasto, (62.5%) tiene preocupaciones sobre el futuro del municipio, resaltando que los cambios socioculturales se buscan siempre para beneficio general sobre el particular.

2) Sexo:

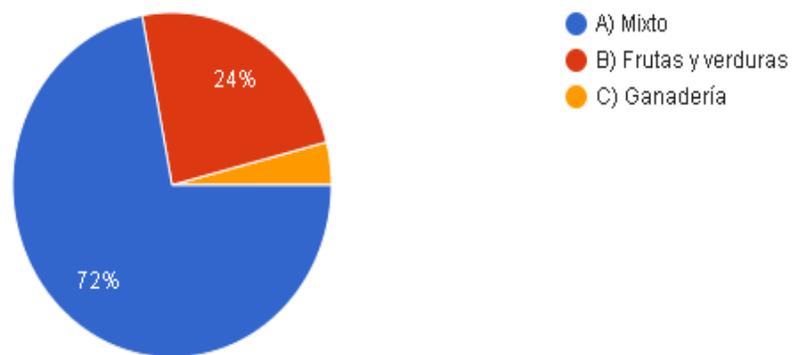
25 respuestas



**Analisis de resultado:** Según el resultado obtenido por la encuesta, se evidencia que el género masculino presentó un mayor número de participación con un porcentaje equivalente al 52% y las mujeres contribuyeron con un aporte de 48%, demostrando así que los hombres tienen mayor interés por opinar en temas relacionados sobre la propuesta construcción de un centro de acopio en el corredor sur oriental del municipio de Pasto.

4) Qué centro de acopio considera usted que es el más adecuado para el desarrollo de la producción agropecuaria del sector sur oriental del Municipio de San Juan de Pasto.

25 respuestas

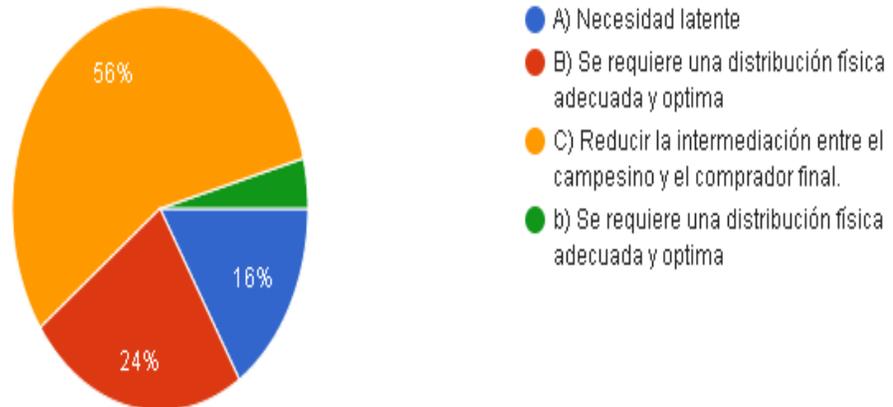


**Análisis de resultado:** Según la gráfica obtenida evidenciamos que el 72% del total de la población objetivo, apoya la construcción o elaboración de un centro de acopio mixto, estas 18 habitantes buscan que el centro de acopio sea mixto toda vez que con ello se lograría obtener variedad de productos en un mismo establecimiento, lo que favorece al consumidor al no tener que desplazarse demasiado para obtener los productos que busca.

5) ¿Por qué considera usted necesario la construcción de un centro de acopio en este municipio?

 Copiar

25 respuestas

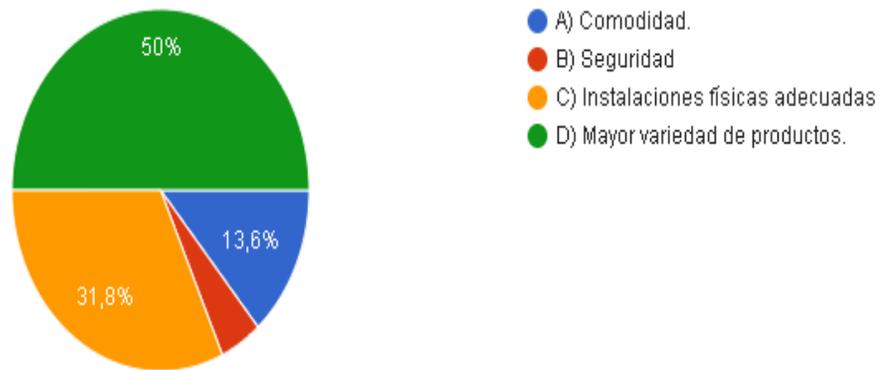


**Análisis de resultado:** Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el 56% de la población objetivo determina que la mayor contribución de un centro de acopio es disminuir la intermediación de terceros para reducir los costos en la venta de productos y a su vez mejorar la economía y productividad de los campesinos productores. Esto quiere decir que la reducción de intermediación es uno de los factores más importantes para la población.

6) ¿Por qué considera usted que es necesario la construcción de un nuevo centro de acopio en el nuestro municipio?

 Copiar

22 respuestas

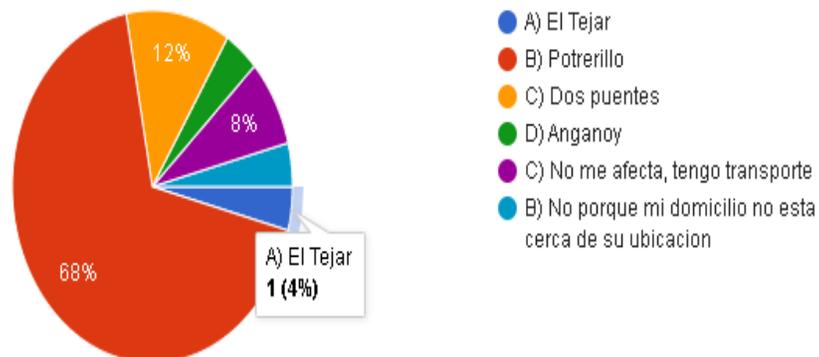


**Análisis de resultado:** Según la población encuestada el 50 % considera que es una necesidad latente la construcción de un nuevo centro de acopio para el municipio de Pasto, toda vez que esto permitiría obtener una mayor variedad de productos beneficiando a la comunidad, sus productores que habitan a sus alrededores.

7) Cuales, de estos centros de acopio existentes en el municipio de Pasto, seria el mas adecuado para recrearlo en el corredor sur oriental de la ciudad.

 Copiar

25 respuestas



**Analisis de resultado:** evidenciamos que el centro de acopio llamado poterillo tiene mayor aceptacion con un 68% de votos a favor, toda vez que este centro de almacenamiento cuenta con una gran variedad de productos de facil ubicación gracias a su distribucion en planta fisca que es un modelo a seguir.

## CAPITULO 4. Recomendaciones y Conclusiones

### 4.1 Recomendaciones

Los análisis de resultados obtenidos evidencian que el centro de acopio más recomendable para ser ubicado en el corredor suroriental del municipio de Pasto, es un centro con características mixto, ya que este permite encontrar gran variedad de productos agropecuarios permitiendo la utilización permanente de los espacios necesarios para la comercialización de alimentos los cuales son suministrados por los propios agricultores de la región.

Importante tener en cuenta a los jóvenes ubicados entre los 18 y 35 años, toda vez que este grupo poblacional están siempre en la búsqueda de mejoras continuas que aporten positivamente a la sociedad.

Por último y no menos importante se puede inferir que la hipótesis escogida *“El centro de acopio más adecuado para el sector sur oriental del Municipio de San Juan de Pasto, sería de tipo mixto, que permita la utilización permanente de los espacios necesarios para la comercialización de alimentos; es decir, proponer e implementar una dinámica social, de alta calidad para las plazas de mercado de manera ágil y eficiente. Estos fines, intereses y propósitos constituyen apuestas en común orientados a alcanzar una vida digna”*. Fue apta y arrojó buenos resultados, toda vez que el objetivo planteado dio los resultados esperados.

Cabe resaltar que la administración municipal es la encargada del fortalecimiento integral de las plazas de mercado, así se garantiza la óptima prestación de los servicios de comercialización y mercadeo de los productos agropecuarios; como estrategia para dignificar el trabajo, mejorar los ingresos, recuperar el espacio público, reducir la inseguridad y embellecer el entorno. Con esto en mente, el Plan de Desarrollo Pasto educado constructor de paz 2016- 2019 a través del proyecto estratégico Prestación de Servicios de Calidad en las Plazas de Mercado propuso la construcción de un centro de acopio.

## 4.2 Conclusiones.

Por lo anterior podemos determinar que las características propias de las actividades agrícolas y que, gracias al desarrollo de este proyecto de grado, apuntan de manera positiva a la construcción de un centro de acopio mixto, el cual sería ubicado en el corredor sur oriental del municipio de Pasto.

En el momento, la organización de la comercialización de los productos agropecuarios en el municipio de Pasto es insuficiente; los productos se venden en plazas de mercado que no cumplen con la infraestructura adecuada.

La organización de las plazas de mercado es deficiente, se requiere urgentemente el buen manejo de los productos alimenticios y con respecto a los residuos sólidos un adecuado abastecimiento alimentario.

La Infraestructura y competitividad estratégicas deben estar encaminadas a una verdadera transformación del campo y esto requiere entre, otras cosas, promueva la eficiencia y el crecimiento de las cadenas locales.

La falta de instalaciones destinadas a la comercialización de los productos puede afectar el paisaje urbano del municipio de Pasto y promover la informalidad de los comerciantes e invasión del espacio público.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas del proyecto de grado, se evidencia la necesidad urgente de un centro de acopio en el municipio de Pasto, este centro de acopio permitirá a los agricultores mejorar la situación económica, social y cultural, haciéndolos cada vez más competitivos.

## Referencias bibliográficas.

Dary, C. L. (2022, 12 diciembre). Fortalecimiento en el diseño de un centro de acopio agrícola en el área rural del Corregimiento El Centro del distrito de Barrancabermeja. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51800>

Javier, M. M. O. (2018, 15 junio). Centro de Acopio M.C.C.P Más campo colombiano puro: versatilidad y asociación al desarrollo del agricultor. <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/1250>

User, S. (s. f.). Plan de desarrollo. <https://www.pasto.gov.co/index.php/planes-programas-proyectos-y-su-ejecucion/126-plan-de-desarrollo>

Gómez Díaz de León, C. &. (2012). Administración Pública y Gobernanza: El Papel de la Gestión de la Ética en las Organizaciones Públicas. Madrid.

Carvajal Hernández, L. J. (2015). ¿Qué debe hacer la Administración Pública colombiana para ser exitosa?

Augusto, T. A. M. (2020). Análisis de competitividad en la comercialización de productos de consumo masivo. <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2967>

Toro, J. (2019). La falta de una política pública en seguridad alimentaria: factor de riesgo para la generación de problemáticas sociales.

Plan de Desarrollo Municipal: Pasto educado constructor de paz, 2016 – 2019. (2016). Recuperado de <https://www.pasto.gov.co>

Giraldo-Patiño, C. L., Londoño-Cardozo, J., Micolta-Rivas, D. C., & O’neill-Marmolejo, E. (2021). Marketing sostenible y responsabilidad social organizacional: un camino hacia el desarrollo sostenible. *Aibi Revista de investigación, administración e ingeniería*, 9(1), 71-81.

López-Paredes, C. R., Carrillo-Riofrío, F. M., & Salazar-López, R. E. (2021). La Floricultura en la Amazonía bajo la perspectiva económica y la implementación de la Mecanización Agrícola. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 606-621.

- de Pasto, A. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023 Pasto la Gran capital. Anexo 1 caracterización territorial y metodología.
- de Nariño, G. (2020). Plan-de-Desarrollo-Mi-Nariño-en-Defensa-de-lo-Nuestro-2020-2023.
- Muñoz, G. A. D., Lombeida, M. D. Q., & Mosquera, D. G. F. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
- Schwab, K. (2018). The Global Competitiveness Report 2017–2018. Ginebra, Suiza: Columbia University.
- Augusto, T. A. M. (2020). Análisis de competitividad en la comercialización de productos de consumo masivo. <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2967>
- Rodríguez, X. E. S., Choez, J. M. P., & González, M. C. S. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 280-294.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2020). La agricultura climáticamente inteligente. <http://www.fao.org/climate-smart-agriculture/overview/es/>
- Robles Cuentas, C. P. Propuesta de mejora de los factores relevantes del comportamiento del consumidor para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes en la ciudad de Huaraz, 2021.
- Bravo Merino, Y. E. (2023). Conocimientos y prácticas de higiene en la manipulación de alimentos de las socias de un comedor popular de Mórrope 2021.
- Carbajal, S. A. S. (2022). El desempeño Logístico de la Pequeña Empresa en la Ciudad de Tacna, año 2021. *Management Control Review*, 1(1), 36-42.
- Guarin-Manrique, L. D., & Martínez-Ardila, H. E. (2022). La intermediación en los sistemas de innovación agroindustrial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 19, 1-23.
- Cruz, R. R., & Yaqueno, C. Y. (2023). Representaciones sociales sobre el volcán galeras en Aguapamba, Genoy, municipio de Pasto, Nariño-Colombia. *Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, 12(17), 305-323.
- Flick, U. (2017). *El diseño de la investigación cualitativa* (Vol. 1). Ediciones Morata.

ANEXO No 1

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**Objetivo:** Permite la recopilación de información específica a una muestra de personas, utilizando un procedimiento establecido como encuesta y realizando un análisis, para finalmente entrar a evaluar las diferentes opiniones y alternativas de cada persona para tomar la mejor decisión.

1. Edad: 18 – 25 \_\_\_ 26 - 35 \_\_\_ 36 - 45 \_\_\_ 46 – 55 \_\_\_ Más de 56 \_\_\_

2. Sexo: M \_\_\_ F \_\_\_ Otro \_\_\_

3. Donde intercambia o comercializa los productos agrícolas.

a) Mercado \_\_\_

b) Calle \_\_\_

c) Ninguno \_\_\_

4. **Qué centro de acopio considera usted que es el más adecuado para el desarrollo de la producción agropecuaria del sector sur oriental del Municipio de San Juan de Pasto.**

Mixto \_\_\_\_\_

Frutas y verduras \_\_\_\_\_

Ganadería \_\_\_\_\_

**5. ¿Por qué considera usted que es necesario la construcción de un centro de acopio en este municipio?**

- a) Necesidad latente
- b) Se requiere una distribución física adecuada y optima
- c) Reducir la intermediación entre el campesino y el comprador final.

**6. ¿Por qué considera usted que es necesario la construcción de un nuevo centro de acopio en el nuestro municipio?**

- a) Comodidad.
- b) Seguridad
- c) Instalaciones físicas adecuadas
- d) Mayor variedad de productos.

**7. Cuales, de estos centros de acopio existentes en el municipio de Pasto, es el más adecuado para el desarrollo de la producción agropecuaria.**

- a) El Tejar
- b) Potrerillo
- c) Dos puentes
- d) Anganoy

Muchas gracias por su tiempo y su cooperación.