

MONORACING ACCESORIOS

**JHONATHAN ARIAS HURTADO
WILLIAN CIFUENTES
JORGE MALAGON**

**DOCENTE
NESTOR ECHAVARRIA**

OPCION DE GRADO 1

**CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
BOGOTÁ, D.C.
2017**

TABLA DE CONTENIDO

- DESCRIPCIÓN**
- OBJETIVOS**
- OBJETIVO GENERAL**
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
- JUSTIFICACIÓN**
- ANTECEDENTES**
- SECTOR ECONÓMICO**
- CLASE DE PRODUCTO**
- MÉTODO CANVAS**
- REFERENCIAS**

1. DESCRIPCIÓN

En el momento en que una persona adquiere un producto de uso diario espera que sea una muestra de su identidad y carácter. En el caso de las motocicletas, esta es una consigna para los apasionados de este medio de transporte, que va más allá de suplir la necesidad de desplazarse de un lugar a otro y se convierte en un medio de expresión, mostrando rasgos propios de la personalidad.

En este contexto, el uso de accesorios es la forma más apropiada y común de darle un toque de originalidad a cada motocicleta. Es por ello que nuestra empresa “Monoracing Accesorios” se encargará de la comercialización de accesorios para motocicletas en las marcas Mastech y Fire parts para personalizar las motos brindando un servicio integral de instalación.

Estos accesorios son ampliamente conocidos y expresan calidad, exclusividad, seguridad, estilo, y originalidad, características buscadas por los clientes de este ramo. La comercialización de los accesorios estará acompañada de un excelente servicio de instalación, realizado por personal altamente calificado, capacitado por nuestra empresa y comprometido con su cualificación permanente.

2. OBJETIVOS

2.1.OBJETIVO GENERAL

Comercializar accesorios Mastech y Fire parts para personalizar motocicletas ofreciendo servicio de instalación de alta calidad en la ciudad de Bogotá.

2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer vínculos con proveedores de accesorios Mastech y Fire parts para su comercialización en la ciudad de Bogotá.
- Ubicar los puntos de comercialización e instalación de los accesorios en la ciudad de Bogotá.
- Contratar y capacitar el personal especializado en comercialización e instalación de accesorios.

- Obtener capital para iniciar la comercialización de accesorios.

3. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años, Colombia se ha destacado por un crecimiento importante en la industria automotriz con 7 ensambladoras de motocicletas, Suzuki Motor de Colombia S.A., AKT Motos – Corbeta S.A., Incolmotos – Yamaha, Auteco, Ayco LTDA, Fanalca S.A. (Honda), HMCL (Hero), lo que le ha permitido posicionar el mercado de producción y venta de motocicletas para un amplio sector de la población en líneas Sport, Scooter, Underbone o Moped y otras usadas con doble propósito.

El interés en las motocicletas es cada vez mayor en la población del país llevando a posicionarlo como el segundo productor y consumidor de la región después de Brasil, con una producción que casi se duplicó entre 2010 y 2014 registrando un crecimiento promedio anual de 16% llegando a 662.635 motocicletas, según datos de Procolombia (2016).

En éste escenario se encuentra que las ventas van hacia arriba y seguramente superarán el número de unidades vendidas año tras año. En el primer semestre de 2014, según cifras del Registro Único Nacional de Tránsito, Runt, ya han salido de vitrinas 326.539 motocicletas, de las cuales 320.110 son motos de menos de 200 cm³, es decir, las más apetecidas como medio de transporte y trabajo (doble propósito). El futuro de éste mercado es altamente alentador, estimándose que para el 2020 las motos triplicarán el número de autos particulares, alcanzando cifras cercanas a los 10 millones en las calles.

De otro lado, las ensambladoras, las ya existentes y las nuevas, le están apostando a Colombia como epicentro de sus operaciones para Latinoamérica. Esa es una de las razones por las cuales Auteco abrió su segunda planta en Cartagena pues a futuro su objetivo es expandir sus operaciones a los mercados de la región. Colombia, además, es el país que más variedad, diversificación e inversión del hemisferio tiene en la industria.

Puede observarse entonces que la creciente adquisición de motocicletas conlleva que sus propietarios busquen también accesorios para tener mayor seguridad y con el fin de personalizarlas para que sean reflejo de su personalidad y carácter, lo que es muy común entre los moteros, razón por la cual se considera que el mercado de accesorios es un mercado altamente rentable, por la cantidad de nuevos clientes que a diario pueden estar interesados en la personalización de sus motocicletas. El mercado potencial se encuentra en expansión convirtiéndose en una gran oportunidad de negocio.

Se espera entonces que este negocio crezca al ritmo de la compra de motocicletas y que con el elemento de instalación y mantenimiento, garantía de excelente servicio, sea posible la fidelización de clientes a través del tiempo.

4. ANTECEDENTES

En la industria automotriz de ensamble de motocicletas se encuentra que para el año 2015 reporta que Auteco con su grupo de marcas: Baja, Kymco, KTM, Kawasaki y Victory; es quien lidera la participación en del mercado, saltó de tener el 33,47% del mercado a un 36%, con lo cual sigue siendo la número en cifras de ventas. Por su parte, Incolmotos - Yamaha, quien en 2014 había perdido este puesto, pero en 2015 lo recuperó de nuevo con 133.941 unidades puestas en las calles. La ensambladora AKT Motos con sus marcas AKT y TVS, logró una cifra de 121.506 motos, lo cual representa el 17.9% menos que en 2014. Fanalca - Honda con 74.041 unidades, sintió el freno en las ventas en mayor instancia, con un 25% menos; seguida muy de cerca por Suzuki con 72.024, la marca solo perdió el 2,4% de su cuota del mercado; este año por primera vez entró Hero reportando 2.291 unidades y en el séptimo puesto AYCO con 912. Pese a una pequeña desaceleración de ventas, sigue siendo un mercado importante en el país por su constante volumen de ventas en el país y la potencial exportación de las piezas ensambladas.

En el mercado de accesorios, se encuentra que la empresa *Fire Parts* busca que sus productos sean distribuidos a nivel mundial y que en cada País, los Pulsaristas puedan acceder a estos accesorios para personalizar sus Pulsar según sus gustos y necesidades. Sin embargo, es posible encontrar accesorios de ésta marca para todas las motocicletas ensambladas por Auteco. En la actualidad, *Fire Parts* se encuentra disponible en Colombia, Perú, Chile, Ecuador, Venezuela, México, Salvador, Guatemala, Honduras y Costa Rica.

Con el fin de asegurar la originalidad y alta calidad de los productos *Fire Parts* tiene su mayor fortaleza para el progreso en la investigación y el desarrollo de nuevos productos. Algo característico de ésta marca es que gran parte de los empleados y en especial aquellos que diseñan y producen los accesorios, son amantes de las motocicletas dando amplia atención a las necesidades de los clientes.

Es importante tener en consideración que la marca *Fire Parts* se dedica al diseño y desarrollo de componentes en tubería, laminas metálicas, inyección de plástico y aluminio; diseño Industrial y diseño Gráfico; prototipos; producción masiva; ensamble; distribución / ventas.

En la actualidad la marca *Fire Parts* cuenta con 12 puntos de distribución en Colombia, ubicados en Bogotá, Medellín, Ipiales, Pereira, Cali, Ibagué, Neiva, Barbosa (Antioquia), Barranquilla.

De estos puntos de distribución se hace mención de Agromotos Import LTDA, ubicado en Bogotá, por ser uno de los más reconocidos por los clientes en la actualidad. Cuenta con la autorización de una de las ensambladoras más grandes del país AUTOTECNICA COLOMBIANA S.A. más conocida como AUTEKO S.A.

Esta distribuidora cuenta con una desarrollada infraestructura para la venta y comercialización de motocicletas, maquinaria agrícola, venta de repuestos, accesorios y presentación de servicio técnico mecánico preventivo y correctivo. En la ciudad de Bogotá existen dos puntos de atención estratégicamente ubicados con personal idóneo y capacitado directamente por la ensambladora, modernas instalaciones donde pueden atender las necesidades de los clientes.

5. SECTOR ECONÓMICO

El negocio de comercialización de accesorios para motocicletas de las marcas Fire Parts y Mastech estaría clasificado en el sector de *Servicios*.

6. CLASE DE PRODUCTO

El producto comercialización de accesorios para motocicletas de las marcas Fire Parts y Mastech estaría clasificado como *Servicios*.

7. APLICACIÓN DEL MÉTODO CANVAS

<p>SOCIOS CLAVE</p> <p>Proveedores de: Fire Parts Mastech</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <p>Intermediario entre ensambladoras y clientes. Poner en contacto al cliente con productos novedosos y de alta tecnología. Instalación y mantenimiento de las motocicletas y los accesorios.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Accesorios de calidad Marcas reconocidas Seguridad Buena atención pre y post-venta Atención en el servicio de instalación y mantenimiento. Asesoría a clientes.</p>	<p>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</p> <p>Atención inmediata Personal capacitado Servicio pre y post-venta adecuado Disponibilidad de productos</p>	<p>SEGMENTOS DE CLIENTES</p> <p>Propietarios de motocicletas apasionados por las motos, con varios usos.</p>
<p>RECURSOS CLAVE</p> <p><i>PERSONAL:</i> Técnicos mecánicos; Técnicos electricistas; Almacenista; Talento humano <i>INFRAESTRUCTURA:</i> Locales en diferentes puntos de la ciudad de Bogotá, con pequeña bodega. <i>CAPITAL:</i> Aportación individual; Préstamo bancario. <i>TECNOLOGÍA:</i> Herramientas para la instalación; Accesorios de novedosos diseños y alta tecnología.</p>		<p>CANALES</p> <p>Web Redes Sociales Correo electrónico Publicidad en radio</p>		
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Compra de accesorios. Pedido mínimo. Arriendo de los locales. Impuestos.</p>			<p>FUENTE DE INGRESOS</p> <p>Efectivo Tarjetas débito y crédito Transferencias</p>	

REFERENCIAS

Agromotos: Nosotros. (2016, 10 de noviembre) <http://agromotos.net/index.php/about-us>

Distribuidores. (2016, 10 de noviembre) Recuperado de <http://www.fireparts.com.co/>

Inversión en el Sector Automotriz en Colombia. (2016, 10 de Noviembre) <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/automotriz.html>

La producción y venta de motocicletas en Colombia, alcanzó 632.412 unidades a Diciembre de 2015. (2016, 7 de mayo) Recuperado de <http://www.publimotos.com/es/index.php/noticias/actualidad/1267-la-produccion-y-venta-de-motocicletas-en-colombia-alcanzo-632-412-unidades-a-diciembre-de-2015>

Se Presenta un Buen Momento para la Industria de las Motos en Colombia. (2014, 11 de julio) Recuperado de <http://www.motor.com.co/actualidad/tecnologia/presenta-buen-momento-industria-motos-colombia/18803>