

Negocio de diseño exclusivo de ropa canina

Nubia Milena Guerrero Pérez

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

20149: Opción de grado 1

Docente: Nikolai Alexander Narváez Caballero

Santa Marta – Magdalena

2021

Negocio de diseño exclusivo de ropa canina

Resumen

Teniendo en cuenta que la industria de ropa para mascotas aún no se ha desarrollado en todo su potencial y que a pesar de esto se considera una actividad bastante lucrativa que permite que nuestra idea de negocio pueda ser eficaz a la hora de implementarla en el mercado y de esta manera poder determinar la factibilidad de la misma. Cabe resaltar que este proyecto nace de la necesidad que se tiene de posicionar la moda canina en los diferentes lugares de la ciudad de Santa Marta de los estratos medio y alto, queriendo de esta manera fortalecer el vínculo del ser humano con su perro.

Palabras claves:

Diseño, Moda, Mercado, Prendas, Tendencia

Abstract

Taking into account that the pet clothing industry has not yet developed to its full potential and that despite this it is considered a very lucrative activity that allows our business idea to be effective when implementing it in the market and in this way to be able to determine the feasibility of it. It should be noted that this project was born from the need to position dog fashion in the different places of the city of Santa Marta in the middle and upper strata, thus wanting to strengthen the bond between human beings and their dogs.

Keywords:

Design, Fashion, Market, Garments, Trend

Introducción

Según Sanchez S, Chicaiza E, Yusbelly E.(27-oct-2020), El mercado actualmente cuenta con prendas meramente estéticas, donde las necesidades de la mascota están deslindadas del proceso de diseño. Por tal razón surge la necesidad de implementar o promover la moda canina por medio de diseños exclusivos que ayuden a elegir la personalidad de cada mascota lo cual los autores lo ven como una oportunidad de negocio, debido a la baja competencia existente en el mercado y la alta demanda de este tipo de productos en el país.

La idea de negocio planteada se centra o está dirigida a los propietarios de perros de estratos medio y altos los cuales según Mosquera L, Quezada S, Marisol A. (2017), presenta un profundo interés y preocupación por el cuidado de las mascotas por parte de sus dueños, inclusive viven y viajan con ellas, les compran accesorios de todo tipo, procuran darles la mejor alimentación, etc, además los autores Choque. Ñ (2018) Y Zegarra. A. Argumentan que siempre nuestras mascotas de alguna manera forman parte de la vida de las personas, pero que en los últimos tiempos estos han adquirido una mayor y gran importancia dentro de las familias. Esto ha permitido que el mercado de servicios para mascotas tenga un rápido crecimiento. Generando esto un impacto positivo y abriendo puertas para la comercialización de ropa canina en los diferentes lugares y de esta manera aumentando o ampliando el mercado que esta se dirige permitiendo así más oportunidades a la hora de emprender.

La comercialización de ropa canina ha venido siendo beneficiosa como lo mencionan los autores Diaz I, Michell L. (2013), diciendo que es una actividad bastante lucrativa que no ha parado de crecer en estos últimos años Y como lo mencionan los autores Columbus G, Grace C. (2013), los cuales dicen que ha habido un incremento de la demanda de ropa y accesorios para perros y gatos.

Nuevamente los autores Columbus G, Grace C. (2013), mencionan que la actual tendencia del mercado de todo tipo de servicios para mascotas, especialmente para los perros, se considera atractivo la creación de una línea de negocio que se comercialice ropa para animales domésticos. Permitiendo que nuestra idea de negocio sea viable en la cual podamos ejercer y permitiendo disminuir las posibilidades de fracaso, permitiendo que nos posicionemos de una manera asertiva, además según los autores ya expuestos mencionan que la industria de ropa para mascotas aún no se ha desarrollado en todo su potencial existen cifras que muestran su crecimiento. Dando esto a entender que es una buena oportunidad para ejercer la idea de negocio ya mencionada.

La idea de negocio de implementar ropa exclusiva para perros también trae diferentes beneficios como debido que al cubrir la mascota de tal modo que disminuyen el riesgo de que sufran enfermedades articulares y respiratorias, principalmente en épocas de invierno, que es cuando aumenta este tipo de enfermedad hacia los animales. (Betancur G, Ospina A.2020).

Lo mencionado anteriormente se hace un factor importante para nuestra idea de negocio, permitiendo crear valor y aumentar las posibilidades de crear un buen impacto de manera positiva ayudando a los perros de cada hogar y a mantener a los propietarios con un buen ambiente para con sus mascotas ofreciéndoles los cuidados necesarios para mantenerlos seguros y ofrecerles todo el amor que ellos se merecen, Debido a que en el pasado, como lo dice Tibetano, M. (Diciembre, 26, 2019) que no siempre los perros fueron reconocidos como animales domésticos acogidos y apreciados por los hogares. Sino que en su tiempo fueron considerados animales salvajes, pero gracias a el acercamiento que tiene el perro hacia el ser humano este se convirtió en un animal doméstico.

Según el autor Rojas, P. (2015), en Colombia, el mercado de la ropa para mascota está creciendo, no obstante, son pocas las marcas que se atreven a innovar siendo un punto a favor y una gran ventaja hacia nuestra idea de negocio a emprender. Otra de las ventajas que se expone es la aprobación que surgió en el 2010 sobre el Estatuto nacional de protección animal lo cual es muestra de la importancia que han tomado las mascotas en Colombia (La Opinión. 2018). Esta aprobación nos abre un campo de oportunidades para ejercer nuestra idea de negocio de manera satisfactoria y de una manera protectora que respaldan nuestro emprendimiento de manera positiva.

Según los autores Bolaños R, Herrera M. (2013) mencionan que las Personas que marcan su propio estilo y hacen que su mascota sea una extensión de su personalidad, tanto al elegir una determinada raza, como al vestirlos de manera particular, lo que garantiza la demanda de moda canina, siendo uno de los punto más conveniente hacia nuestra idea de negocio que nos ayudara a crecer y posicionarnos en el mercado.

Marco teórico

Plan de negocio

El plan de negocios amplia conceptos de formación comercial y en la experiencia en general que sean pertinentes para el desarrollo del negocio. (Gutiérrez. A, 2017)

Para el desarrollo de nuestro modelo de negocio se identificó lo que se quería hacer y las necesidades que tenía nuestro mercado por tal razón se hizo primeramente una planificación, lo cual es de suma importancia para antes de poner en acción para así tener buenos resultados. westreicher G. (2020) menciona que la planificación define procedimientos y estrategias que se deben seguir para llegar a las metas que se quiere. De acuerdo con lo dicho por el autor se refleja que es de gran importancia una buena planificación para de esta manera alcanzar de manera eficaz los objetivos propuestos por nuestro modelo de negocio, ahora bien, las estrategias a implementar en este modelo también juegan un papel muy importante, ya que las estrategias nos permiten implementar y desarrollar nuevos productos y de esta manera nos ayudan a ser más competitivos en el mercado.

Sandoval M. (2013) menciona que el desarrollo de productos originales, mejoramiento y modificación de estos son una buena idea para acerca de un posible producto que la empresa se imagine ofreciendo a un mercado, el cual la idea sea expresada de una manera más detallada hacia el consumidor.

Lo antes mencionado por el autor de ofrecer al mercado nuevos productos y abarcar otros tipos de mercados son estrategias que nos harían más competitivos lo cual ayudaría a tener

un mejor posicionamiento en el mercado y de esta manera mejorar nuestros procesos administrativos para obtener mejores resultados lo cuales podrían llevarnos a alcanzar nuestras metas u objetivos en un menor tiempo. La autora Raffino, M. (16-sep-2020) menciona que la administración es una ciencia social, cuyo interés se centra en las organizaciones humanas, así como en las diferentes técnicas y los diferentes procedimientos para la planificación, organización, dirección y control de cada uno de sus recursos, para de esta manera obtener un excelente beneficio.

En nuestro proceso de administración del negocio de moda canina se necesita crear responsabilidad para llevar una buena organización en las exposiciones de moda, lo cual define como responsabilidad Marriagas, P. (2005) como una persona que cumple sus obligaciones o pone cuidado y atención en lo que hace o decide. Siendo la responsabilidad un factor importante para avanzar y llevar a cabo nuestros planes y procedimientos, debido a que si no existe este factor sería imposible alcanzar un buen éxito por lo que no se tendría constancia en los procesos a ejercer.

Moda canina

Es la interpretación que hacen diseñadores de ropa (para perros) según la tendencia de la temporada, para crear prendas especiales para perros con mucho color, estilo y mucho diseño. (Flores. Y, 2020)

La idea de este negocio es crecer en todos los ámbitos, ofreciendo cada una de las habilidades obtenidas y poniéndolas en práctica para un mejor desempeño, siendo creativos como lo define Villegas, O. (05/02/2017) La cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final y esta es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por ser

original, por ser adaptable y por las diferentes posibilidades de concretar lo que hace.

Utilizando nuevas técnicas, estudiando nuevas tendencias y nuevos mercados, ya que se hace necesario estudiar los nuevos mercados para saber cuáles son sus gustos, creencias, tradiciones entre otros y de esta manera ser certero a la hora de implementar un nuevo producto.

Teniendo en cuenta algunos factores importantes para lograr ejercer el crecimiento del negocio de una manera asertiva como lo es los métodos de estudio que se implementen acerca de las nuevas tendencias que salgan a relucir en las diferentes épocas del año lo cual nos lleva a una adquisición de conocimiento y de esa manera plantear nuevas colecciones las cuales van ligadas a la investigación de las diferentes temáticas y esto conlleva a inspiraciones sobre los diseñadores y como lo definen Pérez J, Merino M. (2010) que el primer paso de la inspiración esta vinculad al estímulo espontaneo que surge en el interior de un artista o creativo. acerca de nuevos atuendos y nuevos productos para ejercer afirman además que la inspiración no aparece por esfuerzo o voluntad; por lo tanto, se diferencia del trabajo o del entretenimiento.

Estos factores importantes acerca de las inspiraciones nos llevan al lineamiento de obtener buenos diseños y estilos y nos permiten llevar acabo exposiciones que nos ayuden a impulsar los diseños, la buena apariencia se hace un factor importante ya que permitirá una buena semántica visual a todos aquellos clientes que estén interesados en los diseños para sus mascotas teniendo en cuenta la definición de Ucha F. (2009) que la apariencia es referido de lo externo y permite que las personas perciban uno de los aspectos estéticos que ocasionan que se acoja un modelo a seguir con el objetivo final de llevar una buena apariencia para la atracción de los clientes, y así lograr ventas de diseño para el crecimiento del proyecto.

Propietarios de perros

En la asignación de los nombres de las localidades y comunas se tuvo en cuenta los criterios señalados en la ley 1617 en cuanto a características sociales de sus habitantes, la homogeneidad relativa desde lo geográfico, social, cultural y económico. (Meisel A, Ricciulli D. 2018)

Las responsabilidades de los propietarios de los caninos juegan un factor importante para este negocio ya que el cuidado de las mascotas nos permite tener un buen reconocimiento acerca del buen uso que se les darán a nuestras prendas las cuales tienen como objetivo la promoción de la moda canina, dicho esto para mantener comunidades humanas saludables, es necesario conocer las características más relevantes de las mascotas y fomentar las tenencias responsables de ellas. Como lo afirma Torres M, López J, Solari G, Jofre L, Abarca K, Perret C. (2012).

Los autores antes mencionados también concluyen que el dueño de una mascota, debe ser un adulto y tiene la responsabilidad frente al animal y la comunidad de satisfacer las necesidades de alimentación y protección básicas de su mascota, debido a esto se considera de gran importancia la salud y el bienestar de la mascota como lo mencionan estos autores que se debe procurar el entorno saludable, desde el punto de vista físico, biológico y mental.

Además de esto las mascotas tienen identidad propia y personalidad y el tener una mascota requiere aceptar la responsabilidad que recae casi siempre en un adulto ya que si una mascota no se cuida ni se controla pasa a constituir un peligro tanto para el individuo y para la sociedad (Torres M, López J, Solari G, Jofre L, Abarca K, Perret C. 2012).

Cuidado de las mascotas

El mal comportamiento de estos puede causar problemas legales a los propietarios, por ello es importante la educación de los perros al momento de estar en la comunidad la prestación de servicio hacia ella y la seguridad de la ciudadanía que optimiza una buena organización.

Según lo afirmado por Torres M, López J, Solari G, Jofre L, Abarca K, Perret C. (2012). Y Viozzi G, Flores V. (2019) Las mascotas acompañan al hombre desde hace miles de años, y actualmente se encuentran distribuidas por todo el planeta su importancia se ve reflejada en numerosas publicaciones sobre el tema en todos los continentes. Ahora bien, las mascotas comparten un buen ambiente con el hombre, no hay que olvidar que son especies diferentes por lo que hay que cuidar el no traspasar o romper las barreras naturales de protección biológica. En la sociedad existen muchos métodos de aprendizaje acerca de cuidados de los perros como lo es el diseño de guías para el cuidado de los perros de Rivas P, Pons R (2018) lo cual nos permite el conocimiento de estos temas. Para muchos el beneficio que traen los perros domésticos es algo anecdótico y desconocen que la interacción humano-mascota y sus beneficios en la salud ha sido objeto de diversas investigaciones Gonzales M, Landero R. (2011) y Gómez G, Atehortua H, Orozco P, (2007) realizaron una revisión de la literatura reciente sobre las interacciones humano-animal y sus efectos sobre el bienestar físico psicológico y social. Al mismo tiempo han indicado que en las últimas décadas se han empezado a estudiar en formas sistemáticas los efectos de esta interacción; es así como se ha demostrado el gran impacto positivo que han tenido las mascotas sobre la presión arterial. De esta misma manera se ha comprobado que tener una interacción con animales reduce la ansiedad, la depresión y la soledad proporcionando esta interacción un

excelente bienestar. Por estas razones concluimos que los cuidados de las mascotas nos dan un entendimiento más amplio para la implementación de nuestro negocio ya que los cuidados de nuestros perros proporcionan el querer el bienestar para ellos en todos los ámbitos necesarios y nos permiten tener una oportunidad acerca de la promoción canina para la ciudad de santa marta de estrato medio y alto.

Reflexión

Este proyecto consiste en poder llevar o promover la moda a esas mascotas que nos acompañan día a día y que nos brindan su amor incondicional, mejorando nuestros estados de ánimo y salud. proporcionando bienestar no tan solo personal sino también en un entorno familiar, representándose como un miembro más de la familia.

Esta idea de negocio la considero atractiva debido a lo potencial que puede llegar a ser en el mercado y sabiendo que la competencia es baja en el entorno que se piensa posicionar, siendo esta idea el punto que se ha estado necesitando para aquellos propietarios de perros de estrato medio y alto en la ciudad de santa marta, dándoles la oportunidad a estas personas que sus mascotas puedan reflejar sus personalidades por medio de los diseños exclusivos que nuestra idea de negocio piensa ofrecer de manera particular, lo que ayudaría a promover con mayor efectividad la moda canina.

Conclusión

En el proyecto planteado se logró proyectar cada una de las ideas y estrategias a realizar para llegar a un buen desarrollo de el plan de negocio o idea de negocio, el cual ayudara a que la moda canina se posicione en el mercado y esta pueda volverse cultura en la ciudad de Santa Marta, permitiendo que en cada hogar las mascotas puedan demostrar la personalidad de sus dueños o amos por medio de los diseños exclusivos que se propone en nuestra idea de negocio, siendo este un factor importante a la hora de promocionar nuestro producto.

Se observa también que el mercado de servicio para mascotas resulta tener un rápido crecimiento, lo cual genera un impacto positivo y abriendo puertas para la comercialización de ropa canina en los diferentes lugares. Permitiendo esto que nuestra idea de negocio sea viable en la cual podamos ejercer disminuyendo las posibilidades de fracaso y permitiendo que nos posicionemos de una manera asertiva en el mercado.

Referencias bibliográficas

Mosquera L, Quezada S, Marisol A. (2017). Plan de negocios en la implementación de una boutique manufacturera de ropa para perro.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37844>

Diaz I, Michell L. (2013). Plan de marketing para la empresa CANINE FASHION STORE dedicadas a la comercialización y distribución de ropa y accesorios para mascotas, ubicada en la ciudad de Guayaquil. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1578>

Bolaños R, Herrera M. (2013). Plan de negocios de una empresa para la elaboración de ropa canina en la ciudad de Quito. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1569>

Betancur G, Ospina A. (22 dic-2020). Exportación de ropa Canina Goodog.

<http://hdl.handle.net/20.500.12494/32706>

Columbus G, Grace C. (2013). Plan de negocios para la creación de la empresa Estilo Pets empresa proveedora de ropa para perros.

<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1694>

Sandoval M, Zegarra P, (2018). Plan de negocio para la implementación de una solución tecnológica integradora de servicios para mascotas.

<https://repositorio.esan.edu.pe///handle/20.500.12640/1253>

Canova R, Echeverria M. (2020). Diseño de un plan de negocio para la creación de una guardería para el cuidado y la atención de caninos en la ciudad de Valledupar.

<https://repositorio.udes.edu.co/handle/001/4831>.

Flores Y, (14/05/2020) Conociendo a mi perro [https://conociendoamiperro.com/la-moda-](https://conociendoamiperro.com/la-moda-canina/#:text=Pero%2C%20%20C%20BFqu%C3%A9%20es%20la%20moda,color%2C%20estilo%20y%20mucho%20dise%C3%B1o)

[canina/#:text=Pero%2C%20%20C%20BFqu%C3%A9%20es%20la%20moda,color%2C%20estilo%20y%20mucho%20dise%C3%B1o](https://conociendoamiperro.com/la-moda-canina/#:text=Pero%2C%20%20C%20BFqu%C3%A9%20es%20la%20moda,color%2C%20estilo%20y%20mucho%20dise%C3%B1o).

Sanchez S, Chicaiza E, Yusbelly E.(27-oct-2020). Diseño de indumentaria Canina como base para emprendimientos socio-productivos.

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31567>

Choque Ñ, Huaman J, Paucar G, Sandoval M, Zegarra P, (2018). Plan de negocio para la implementación de una solución tecnológica integradora de servicios para mascotas.

<https://hdl.handle.net/20.500.12640/1253>

Gutiérrez A, (2017) Creacion de empresa para la comercializacion de ropa deportiva

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15625/1/creaci%c3%93n%20de%20empresa%20para%20comercializaci%c3%93n%20de%20ropa%20deportiva%20en%20la%20ciudad%20de%20bogot%c3%81.pdf>

Tibetano, M. (Diciembre, 26, 2019). Moda cania perros que no usan ropa cursi

<https://cartelurbano.com/moda/moda-canina-perros-que-no-usan-ropa-cursi> Rojas, P.

(Feb/2015). Razas de perros. <https://blog.agrocampo.com.co/nombres-de-razas-de-perros>

Cajamarca, C. (2017). Plan de negocio para la producción y comercialización de ropa para mascotas con tela pet importada. <http://dspace.udla.edu.ec/jspui/handle/33000/6591>

Meisel A, Ricciulli D. (2018). Documento de trabajo sobre economía regional y urbana.

https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9184/dtser_266.pdf;jsessionid=A53D5E7AFC98457F98CF6DFD40644476?sequence=5

Choque J, Del rosario G, Paucar M, Sandoval P, Zegarra A (2018) Plan de negocio para la implementación de una solución tecnológica integradora de servicios para mascotas

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31567>

Vásquez J.C (2021) Responsabilidad de propietario de animales

<https://www.tuabogadodefensor.com/responsabilidad-propietario-animales/>

López C, Caroline G (2013) Plan de negocio para la creación de la empresa estilo Pest empresa proveedora de ropa para perros <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/1694>

Cervantes O, (2017) Comuna de las ciudades de santa marta

<https://investigacioneshabitatycultura.blogspot.com/p/comunas-de-la-ciudad-de-santa-marta.html>

Lara B (2010) Pricing dinámico para productos de moda en la tienda por departamentos usando información transaccional de clientes <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/103882>

Westreicher G (2021) La planificación es la estructuración de una serie de acciones que se llevan a cabo para cumplir determinados Objetivos

<https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html>

Raffino M (2020) Que es la administración <https://concepto.de/administracion/#ixzz6sJ1FeR88>

Marriagas P (2005) Responsable <https://www.wordreference.com/definicion/responsable>

Villegas O (2017) Que es la creatividad <https://www.significados.com/creatividad/>

- Pérez J, Merino M. (2010) Definición de inspiración <https://definicion.de/inspiracion/> Ucha F. (2009) Definición de apariencia <https://www.definicionabc.com/general/apariencia.php>
- Yafac C, Galves L, Ramírez L, (2017) Plan de negocio para la implementación de una empresa para canes, dedicada a prestar servicio de cuidado, educación, y recreación para perros <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1157>
- Canziani S, Acuña S, Silva S, (2015) Plan de negocio para Proyecto de inversión en servicios para mascotas <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/583923>
- Torres M, López J, Solari G, Jofre L, Abarca K, Perret C. (2012) Recomendaciones para para el cuidado y manejo de las mascotas y su impacto en salud humana.
file:///C:/Users/usuario/Downloads/RECOMENDACIONES_PARA_EL_CUIDADO_Y_MANEJO_RESPONSAB.pdf
- Rivas P, Pons R (2018) Diseño de guías básicas para el cuidado de perros
<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/741>
- Correas J, Cruz A, Rodríguez R, López S, (2017) Proyecto de emprendimiento para el cuidado de perros por medios electrónicos <http://hdl.handle.net/11117/4778>
- Viozzi G, Flores V. (2019) Perros sociedad y ambiente
<http://revela.uncoma.edu.ar/htdoc/revela/index.php/desdelapatagonia/article/view/2859>
- Balabarca M, Ivette J. (2019) Plan de negocio para un centro de cuidado y entretenimiento para perros <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/631697>
- Gonzales M, Landero R. (2011) Diferencias en estrés percibido, salud mental y física de acuerdo al tipo de relación Humano-perro <file:///C:/Users/usuario/Downloads/80419035008.pdf>

- Gómez G, Atehortua H, Orozco P, (2007) La influencia de las mascotas en la vida humana
<https://www.redalyc.org/pdf/2950/295023025016.pdf>
- Alzamora M, Aquino L, Cebrenos R, Muños D, (2019) Guardería para perros
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/648739>
- Riquelme S, Zamora G. (2020) Red de autoservicio de lavado de perros
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/7801>
- Flores M, Frinee G. (2018) Aproximacion a la percepción de los animales
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/7801>
- Barreto R, Ramírez M. (2008) Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada a la atención entrenamiento, estética y cuidado de los perros como mascota
<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/5663>
- Garcia E. (2002) Amores perro file:///C:/Users/usuario/Downloads/art3_5.pdf
- Frausto D. (1992) Cuidado del perro acción de veterinaria
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Frausto_Perez_Doris.pdf
- López J. (1929) Un perro andaluz y las Hurdes
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2118683>
- Cortes G. (2019) División social por estratos, materialismo y la situación de los perros en Colombia <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ccsh/article/view/867>
- Martínez F. (2015) La fábrica de machos en la ciudad y los perros.
<https://lacolmena.uaemex.mx/article/view/5319>

Saraguro O, Aguilar V, (2007) Evaluación clínica de perros y su relación con el estrato social en el que habitan <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/1781>

Martínez A, Armado R, (2021) Estimación de caninos y felinos del estrato socioeconómico cuatro en el municipio de Floridablanca <http://hdl.handle.net/20.500.12494/33696>

Duarte C, Wilches Y. (2020) Estimación de caninos y felinos del estrato socioeconómico cinco y seis en el municipio de Floridablanca <http://hdl.handle.net/20.500.12494/16059>

Mahecha C. (2013) Formulación de un plan de mercado para la comercialización de ropa para mascotas en el estrato 4 <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10484>

Bautista E, Estupiñan J, (2020) Estimación de caninos y felinos del estrato socioeconómico dos en el municipio de Floridablanca <http://hdl.handle.net/20.500.12494/20280>

Brito K. (2020) Diseño de una aplicación móvil para el cuidado de animales domésticos <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>