

	RAZONES POR LAS CUALES LAS PYMES FRACASAN	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 1 DE 32

FACTORES QUE LLEVAN AL FRACASO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY

GERALDIN MENJURA URBINA
DANIELA RODRÍGUEZ CHAPARRO

daniela.rodriguezcha@cun.edu.co

geraldin.menjura@cun.edu.co

RESUMEN.

Esta investigación se enfoca en exponer las diferentes razones por las que cierran las pequeñas empresas en la Localidad de Kennedy-Bogotá, a través de una investigación. Se escoge el método deductivo ya que es el que permite llegar a conclusiones específicas a partir de premisas generales. La implementación de este no es algo nuevo; ya que es un proceso el cual se ha utilizado desde hace mucho tiempo atrás, aportando buenos resultados en temas investigativos. Este método es muy utilizado para obtener información certera y precisa sobre algún tema a investigar, de forma paralela a las enseñanzas de las diferentes metodologías, **(Arias & Betancour, 2015)** obteniendo, así como resultado una secuela de buenas estrategias y metodologías, las cuales ayudaran al futuro emprendedor a no fallar en su intención de gestar pymes exitosas y duraderas en la localidad de Kennedy Bogotá.

PALABRAS CLAVE.

Fracaso empresarial, Planificación, Control, Dirección y Calidad

CLASIFICACION JEL

M1 – M13

ABSTRACT.

This research focuses on exposing the different reasons why small businesses close in the town of Kennedy-Bogotá, through an investigation. The deductive method is chosen since it is the one that allows reaching specific conclusions from general premises. The implementation of this is not something new; since it is a process which has been used for a long time, providing good results in investigative topics. This method is widely used to obtain accurate and precise information on a topic to be investigated, in parallel to the teachings of the different methodologies, (Arias & Betancour, 2015) obtaining, as well as a result of good strategies and methodologies, which They will help the future entrepreneur not to fail in his intention to create successful and lasting SMEs in the town of Kennedy Bogotá.

KEYWORDS.

Business failure, Planning, Control, Management and Quality

INTRODUCCIÓN.

Se busca determinar mediante la revisión de literatura por qué una buena administración financiera permite a las empresas gestionar adecuadamente sus recursos económicos, como ingresos, gastos, inversiones y deudas. Esto ayuda a mantener una salud financiera sólida, tomar decisiones acertadas y evitar futuros problemas de liquidez. El orden organizacional permite una administración eficiente, optimiza los procesos y operaciones de la empresa, lo que se traduce en una mayor productividad y rentabilidad. Una buena gestión administrativa y financiera permite identificar y eliminar desperdicios, mejorar la calidad y eficiencia de los productos o servicios, y minimizar los costos operativos. Los futuros gerentes o administradores deben aprender a planificar y controlar, estableciendo metas y objetivos claros, así como desarrollar planes y estrategias para alcanzarlos. Además, implica establecer sistemas de control y seguimiento para evaluar el progreso y corregir desviaciones. Esto ayuda a mantener el enfoque, la dirección y el control sobre las actividades empresariales. Desde la perspectiva de las ciencias empresariales una buena administración permite a la empresa adaptarse a los cambios del entorno empresarial y superar los desafíos que puedan surgir (Adaptabilidad y Resiliencia). Esto implica ser flexible, innovador y capaz de ajustar rápidamente los planes y estrategias según sea necesario. Una administración asertiva ayuda a la empresa a ser más competitiva en un mercado en constante evolución. También contar con un buen gestionamiento del talento implica reclutar, seleccionar, capacitar y motivar al personal adecuado, así como fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo. Una buena gestión del talento nos ayuda al desarrollo y retención de empleados talentosos, lo que a su vez impulsa el crecimiento y la innovación en la organización.

En las organizaciones de Colombia especialmente en la localidad de Kennedy - Bogotá, las empresas PYMES, cierran con bastante frecuencia, de acuerdo con datos suministrados por Confecámaras en Colombia en el año 2023, más del 50 % de las empresas, especialmente las pequeñas, fracasa en sus primeros cinco años de vida y entre el 20 % y 30 % cierra en su primer año, mientras que el 40 % de los emprendimientos dirigidos por personas naturales cierra antes de cumplir un año de funcionamiento. Entre las causas por las cuales las PYMES cierran están falta de financiación, mala gestión de recursos económicos (desorden) y poco conocimiento del mercado de competidores, clientes y mercado en el que operan. Agregando a lo anterior lo que se quiere lograr es dar a conocer ¿Cuáles son las principales causas por las que cierran las pequeñas empresas de la localidad de Kennedy Bogotá? agregando a lo anterior se busca dar a conocer las razones por las que cierran las pequeñas PYMES.

Las pequeñas empresas aportan a la economía a través de la generación de ingresos y la contribución al producto interno bruto (PIB) de un país. Su actividad comercial y la producción de bienes y servicios contribuyen al desarrollo económico y al aumento de la riqueza nacional. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), definidas según las leyes colombianas como aquellas que poseen una planta de personal inferior a 200 empleados y activos totales de hasta 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes, representan el 99,5% del parque empresarial nacional (**Murillo & Restrepo, 2016**) estas deben de enfrentar diversos desafíos, dado así que los desafíos en ocasiones pueden llevar al fracaso de sus operaciones en Bogotá, Colombia. Algunos de los factores que contribuyen a este problema incluyen:

Suárez (2018), manifiesta que la planificación estratégica “está encaminada a dirigir las áreas operativas y específicas de la organización y pueden ser aplicada independientemente” (p.63) Muchas pymes no cuentan con una planificación estratégica sólida ni con una gestión eficiente. La falta de un plan de negocios claro, objetivos definidos y una estructura organizativa adecuada puede dificultar el crecimiento y la supervivencia de la empresa. Malavé (2018) expone que: “como una dimensión inherente a la organización, que apoya, interactúa y centra su quehacer en el cumplimiento de los objetivos y estrategias propuestas”. (p.89). Por ello, es importante

planificar y velar por el crecimiento organizacional, mediante la introducción de su desarrollo sostenible.

Sánchez (2003) señala que este fracaso es debido a problemas administrativos como la falta de una estructura formal y de políticas escritas, problemas fiscales, incapacidad de cumplir con ciertos requisitos, una comercialización deficiente, a lo que Fong Reynoso, Alarcón Osuna, & Ocampo Figueroa, (2013) dice que se deriva de errores en los insumos y producción, y la falta de financiamiento; Zwilling (2012) agrega la parte de no tener un plan de negocios escrito y contar con un equipo inexperto en administrar el negocio; dado a La falta de acceso a financiamiento adecuado, estas son una de los principales desafíos para las pymes en Bogotá. La falta de capital de trabajo, altas tasas de interés y dificultades para obtener crédito pueden limitar el crecimiento y la capacidad de inversión de las empresas.

es necesario monitorear constantemente el entorno competitivo y ajustar las estrategias para mantener una ventaja competitiva y adaptarse a los cambios del mercado. Como lo menciona (Porter). Se refiere a una característica única y sostenible en el transcurso del tiempo que no posea cualquier otra empresa que compita en el mismo mercado. Esta ventaja al ser única le brinda un posicionamiento favorable Competencia y mercado saturado: Bogotá es una ciudad con una gran cantidad de empresas y una competencia feroz en muchos sectores. Las pymes pueden tener dificultades para destacarse en un mercado saturado y enfrentar la competencia de empresas más grandes y establecidas.

Según un informe de “We are Social”, el 45% de las personas en América central y del sur, tienen y usan redes sociales (Moren, 2017). En el caso colombiano, una persona suele frecuentar en promedio cinco redes 5 sociales al mes, siendo estos los jóvenes entre los 14 y 35 años de edad quienes más utilizan redes sociales de fotografía, video y comunicación (iab.colombia, 2017).: Muchos emprendedores y propietarios de pymes pueden carecer de las habilidades y conocimientos necesarios para administrar eficientemente su negocio. La falta de capacitación en áreas como gestión financiera, marketing y ventas puede limitar el crecimiento y la rentabilidad

de la empresa. Esta es una de las razones por las cuales una Pyme no puede hacerse más conocida de una manera rápida, por la falta de implementación de herramientas.

En términos generales se investigan las principales razones por la cuales fracasan las pequeñas empresas en la Localidad de Kennedy-Bogotá deduciendo los diferentes desafíos que enfrentan los microempresarios por tener una mala gestión de los recursos económicos, difícil adaptación, personal rotativo y mal toma de decisiones. Es una problemática que se ha evidenciado muchísimo antes de la pandemia y que inclusive en pandemia enfatizó aún más debido ya que nadie tenía prevista esta.

Así que lo que pretende este documento es explicar cuáles han sido las fallas por la cuales han fracasado las pequeñas empresas y así mismo brindar posibles soluciones, para evitar la liquidación de las pequeñas empresas, como ya se ha expuesto hacen parte del 96.4 de la economía colombiana, con esto también se estaría generando más posibilidades de trabajo disminuyendo el desempleo en la localidad de Kennedy.

ESTADO DEL ARTE.

En Colombia se cuenta con una estructura empresarial formada en su mayoría de empresas en pequeña escala, dichas empresas pequeñas y medianas son denominadas Pymes (Murillo & Restrepo, 2016). Pero es muy difícil la adaptación de la misma esto lo afirma (Vera-Colina, Melgarejo-Molina, & Mora-Riapira, 2014) Muchos de los problemas que enfrenta este sector, radica en su capacidad de adaptación a las demandas de la industria y sus mercados, sus procesos de gestión que en muchos casos tienen grandes fortalezas en las áreas operativas de su actividad económica también manifiestan muchas falencias en demás áreas como contabilidad, finanzas, marketing gestión de personal. (Mora & Bravo, 2009) Menciona la importancia de que las Pymes cuenten con las herramientas adecuadas para poder generar una mejora en la tasa de éxito ya que en una situación de constante fracaso puede generar una inestabilidad social en el país debido al gran número de empleos que generan las

Pymes. Según autores, directivos y economistas, existen varias razones por las que las empresas fracasan. Algunos de los posibles factores que afectan el crecimiento y la estabilidad de las empresas incluyen la mala gestión, la falta de demanda del mercado, las crisis económicas, la competencia, las limitaciones de acceso al crédito y la falta de una buena gestión de los recursos. El concepto de fracaso empresarial se define como la disminución de activos, falta de flujo de efectivo, incumplimiento en el pago de obligaciones y la interrupción de procesos que afectan el funcionamiento de la organización (Romero, Melgarejo y Vera, 2015, p. 30). Además, la manipulación de la información financiera y la falta de información contable de calidad también pueden conducir al fracaso empresarial, como lo corrobora desde hace mucho tiempo atrás (Fowler Newton 1991) “La Contabilidad es la disciplina técnica que permite obtener información sobre composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros y las contingencias para la toma de decisiones y el control.”, es importante que las empresas identifiquen las causas de las fallas y tomen acciones correctivas para evitar que sucedan. Esto puede incluir mejorar la gestión financiera, diversificar productos o servicios y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. El realizar una mala gestión a la hora de crea una Pyme trae consecuencias como lo es la perdida de oportunidades

El éxito de las pequeñas empresas se ha vuelto todo un reto ya que las PYMES no cuentan con un orden dentro de la organización como lo menciona, Carlos León (2023),” Algunas de las causas por las cuales las Pymes cierran son por mala gestión de recursos económicos y de personal. Por desgracia, tienen poco conocimiento de su sector y están desactualizados especialmente en innovación” (Portafolio), algo que afirma (Pérez,2003) Un modelo de gestión adecuado para las Pymes debe fomentar en su personal un espíritu de creatividad e innovación y establecerlo como parte de la cultura organizacional. Esto permitirá que la empresa se adapte a los cambios y tenga una mayor capacidad para crecer y sobrevivir Según (Rafael y María del Pilar 2015), contaron a Dinero los principales resultados en su investigación de 10 años que involucró el seguimiento a más de 260 pequeñas y medianas empresas en 11 ciudades del país sobre los determinantes para el éxito o fracaso de las PYMES colombianas bajo el modelo

MMGO se obtiene información dando respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo de las pymes? A lo cual ellos adujeron que es: Soberbia empresarial, relación familia-empresa y falta de experiencia. De acuerdo con la visión que plantean Torres y Paz (2012), se evidencia que, en Colombia, las compañías Pymes representan un alto nivel de importancia en la economía del país, ya que hoy en día en el mercado colombiano A parte y, en consecuencia, el problema es la situación constante de fracaso empresarial en la pyme en Colombia, la cual genera inestabilidad en la sociedad, ya que su impacto es mayor, porque representa el 96.4% del parque empresarial nacional y genera el 80% del empleo total (Plata, 2009).

MARCO TEÓRICO.

La metodología de investigación que se utiliza es de enfoque mixto, ya que con estos dos métodos se proporcionará los siguientes argumentos del documento sobre las principales causas por las que quiebran las pymes en la localidad de Kennedy- Bogotá, se indaga por medio digitales como los son Google scholar, Scielo, Dialnet, estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Biblioteca virtual de la Corporación Unificada Nacional CUN.

De acuerdo con el objeto de estudio y las diferentes investigaciones se abordaran los siguientes conceptos. Gravelines & Kokolari (2008), presentaron tres definiciones de bancarrota, de acuerdo a las propuestas de varios autores; la primera definición realizada por Beaver (1966), Marais (1984), y Gabás (1990) es que el fracaso es: “la incapacidad de atender obligaciones financieras a su vencimiento”. Deakin (1972), Lizarraga (1997), Ferrando & Blanco (1998) y Gómez (2008), consideran que “el fracaso empresarial en las empresas en quiebra es la suspensión de pagos.” Por último, Gilbert (1990) y Hill (1996) definen el fracaso como “insolvencia técnica o en el sentido de capital falta de liquidez”.

Por otro lado, según Romero (2003) algunos autores mencionados anteriormente, definen fracaso en otro contexto: Tafler (1982) lo define como “liquidación voluntaria, orden legal de liquidación o intervención a estatal”, Goudie (1987) considera que el fracaso se da cuando existe “liquidación voluntaria o judicial”, y Lizarraga (1997), entiende por bancarrota “las empresas que hayan solicitado apertura de expediente concursal de suspensión de pagos”.

Con respecto a lo expuesto anteriormente, es claro que la bancarrota y/o fracaso afecta directamente a la empresa y a quienes hayan invertido en ella, ya sean socios o accionistas, Por lo tanto, sería beneficioso para la economía en general si existiera una herramienta que pudiera proporcionar una alerta temprana sobre el riesgo de que una empresa quiebre o incumpla. Algunos autores han encontrado en la información financiera oportunidades para predecir la quiebra de empresas, y desde hace muchos años se busca mejores métodos de predicción de la insolvencia, ya sea mediante el uso de métodos estadísticos, manejo de finanzas, capacitación constante adicional a ello también el marketing digital, ya que hoy en día todo se observa por medios visuales y como es bien sabido la tecnología es el futuro.

Finanzas En La Organización

J. Patrick en 1931, fue el primero en realizar estudios sobre la detección de quiebra en empresas sólo con el uso de razones financieras, para ello, Patrick tomó 20 pares de empresas, unas en quiebras y otras sanas teniendo en cuenta factores de tamaño, industria y algunas razones financieras, sin embargo, su estudio no mostró una precisión concluyente. (Pongsatat, Ramage & Lawrence, 1931).

El manejo de las buenas finanzas es fundamental en las buenas prácticas de una organización así mismo Andrade Simón (2005), define el término finanzas de las siguiente manera: 1) "Área de actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean éstas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.", y 2) "Área de la economía en la que se estudia el funcionamiento de los mercados de

capitales y la oferta y precio de los activos financieros". Según Bodie Zvi y Merton Robert (2003), las finanzas "estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo". Para Ferrel O. C. y Geoffrey Hirt (2004), el término finanzas se refiere a "todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz".

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que las finanzas son una rama de la economía que estudia cómo los individuos, empresas, organizaciones o países adquieren y utilizan eficazmente el dinero a lo largo del tiempo. Las finanzas también pueden denominarse el arte y la ciencia de administrar el dinero, que es una definición muy popular en la enseñanza de finanzas debido a su simplicidad.

Capacitación Recursos Humanos

La capacitación representa una cultura empresarial que tiene como alcance prevenir fracasos en los diferentes procesos que se ejecutan (Mirabal, 2017). Como menciona Rodríguez (2020) la capacitación representa uno de los puntos más esenciales dentro de la organización ya que es un proceso permanente que trata de aumentar la productividad a través de la eficiencia, es decir que toda planificación de capacitaciones en una organización implica tomar decisiones idóneas en áreas significativas. Para Castañeda, Hernández y Ramos (2016) las capacitaciones es un factor fundamental para el crecimiento económico, por la relación estrecha que hay entre los niveles de ingreso y su dotación inicial.

La capacitación es parte fundamental para llevar una organización en las Pymes, sucede que estas se dejan a un lado solo por el hecho de ser pequeñas organización, por tal razón no lo ven como algo importante de incluir. Adicional a ello el tener unas buenas practicas con respecto a la capacitación aumenta el orden, motivación y un buen desempeño laboral.

La importancia del desempeño laboral. En la actualidad el planeta se encuentra expuesto a varios cambios por la innovación y la tecnología a este fenómeno se lo conoce como globalización, el mundo de los negocios está compuesto por millares de organizaciones donde eminentemente

todas necesitan ser dirigidas de manera eficiente y eficaz, siguiendo una visión y misión direccionadas de acuerdo con un plan estratégico. (Martínez, Palos y Vargas, 2017) En este contexto la capacitación es una de las herramientas más usadas por las empresas, porque permiten la mejora laboral ya que mediante ella los empleados son sometidos a una modalidad en forma de instrucción, por lo cual Chiavenato nos manifiesta en el trabajo citado de Bermúdez Carrillo (2015) que la capacitación constituye el núcleo de un esfuerzo continuo, que esta direccionado a la mejorar continua de las competencias de las personas y, en consecuencia, el desempeño de la organización.

Marketing Digital

También se ha evidenciado que el marketing hace parte fundamental de una pyme, es el medio publicitario por el cual se puede visualizar la empresa, que pocas de las empresas lo dominan teniendo una desventaja para si mismo En el caso de Gálvez, Riascos y Contreras (2014), en su escrito sobre la influencia de la tecnología en las pymes, indican que el bajo uso de la tecnología por parte de las empresas en Colombia puede llegar a presentar una desventaja en nivel de competencia, lo que a la vez genera un impacto negativo sobre su rentabilidad.

De igual manera, Villareal, Arias, Salas y Holguín (2014) se refieren a la innovación como influencia sobre la productividad de acuerdo con el tamaño de las empresas y en donde se encuentran, lo cual, para las pymes, con una baja participación en el factor de investigación y desarrollo se traduce en bajos rendimientos para las mismas.

Adicionalmente, Cruz, Pérez y Piedra (2014), usando estadística descriptiva encontraron una correlación positiva entre crecimiento empresarial y competitividad e innovación, que se incrementaría si se tienen nuevos softwares en producción, maquinaria de tecnología, campañas de marketing y capacitaciones. Así mismo, Estrada, Cuevas y Cortes (2015) encuentran una correlación positiva de las variables de innovación y rendimiento, dando conclusiones en donde

el problema al que se enfrentan muchas empresas de eficiencia e innovación se puede resolver realizando mejoras y cambios que permitan generar rentabilidad.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Para establecer la razón por la cual las empresas pequeñas de la localidad de Kennedy no prosperan o fracasan, se acude a una investigación aplicada en función de sus objetivos en un contexto organizacional y mixto en función de sus fuentes de información ya que reúne investigación documental y trabajo de campo, para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. Por otra parte, Johnson y Onwuegbuzie (2004) definieron los diseños mixtos como el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnica de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio”.

Enfoque

Este documento tiene un enfoque triangular ya que reúne escenarios cualitativos y cuantitativos, Para Pérez (2000) la triangulación implica reunir una variedad de datos y métodos referidos al mismo tema o problema. Por su parte, Morse (1991) define la triangulación metodológica como el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el problema de investigación. Cuando un método de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación.

Alcance

Este documento tiene un alcance descriptivo explicativo ya que Hernández et al. (2010) apuntan lo siguiente: Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 80). Igualmente, Según Hernández et al. (2010), los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 84).

Método

Este documento aplica el método deductivo ya que la utilización de este no es algo nuevo; es un proceso el cual se ha utilizado desde hace mucho tiempo atrás. Este método es muy manejado para obtener información certera y precisa sobre algún tema a investigar, de forma paralela a las enseñanzas de las diferentes metodologías, Arias y Betancurth (2015).

Técnicas

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador. Utilizaremos la entrevista como método de investigación la cual fue concedida por la señora Luz Merly Guzmán Díaz gerente general de la empresa Industrias Solocar SAS ubicada en la localidad de Kennedy con una trayectoria de 17 años en la industria manufacturera fabricando todo tipo de carrocerías como furgones, estacas, refrigerados , vitrinas , vallas publicitarias, grúas, vidrieras, botelleros, ferreteros, estacas ganaderas y más instaladas en chasis de marcas

conocidas como Chevrolet, Hino, Fuso, Fotón, Volkswagen, JMC etc... Empresaria y emprendedora que nos contó su experiencia mediante la realización de esta entrevista.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

Entrevista:

1. ¿Cuál fue el motivo por el cual creo su propio negocio?

Siempre tuve claro que quería volverme empresaria. Me considero una persona muy apasionada, entregada y fuerte. Además, para nadie es un secreto que en el país no es fácil conseguir empleo entonces con mi liquidación tome la decisión y me independice.

2. ¿Cuál cree que es la clave para tener una empresa exitosa?

La constancia y dedicación. Ser organizada es mi clave. Persistir, resistir y jamás desistir.

3. ¿Cuáles serían las consecuencias al practicar una mala gestión de los recursos económicos?

Los reprocesos, la pérdida de tiempo y materia prima lo que genera pérdida de dinero y posterior crisis.

4. ¿Qué es importante para manejar una empresa correctamente?

Debe establecer objetivos, conocer su negocio, rodearse de líderes. Una sola persona no puede hacerlo todo eso genera desorden. Deben asesorarse, estudiar y capacitarse.

5. ¿Qué cualidades debe tener un microempresario?

Liderazgo, honestidad, responsabilidad, confianza, perseverancia.

6. ¿Porque cree que las empresas quiebran?

Por falta de organización, por mala administración. Los microempresarios no saben manejar el dinero la mayoría confunde la finalidad del dinero y toman el dinero de bolsillo

realizando gastos personales. No saben reinvertir las ganancias. También quiebran por la falta de disciplina; es fundamental ser buen administrador.

7. ¿Cómo el gobierno ayuda a los microempresarios?

Realmente existen programas para apoyar a las empresas, pero no es fácil acceder a ellos y si obtienen dicha ayuda los impuestos que se pagan son muy altos. La carga impositiva es muy alta; además en este país somos muy paternalistas a todos nos toca ayudar y las empresas cargan ese peso.

8. ¿Es fácil iniciar una empresa en Colombia?

Si es fácil iniciarla, no es fácil sostenerla.

9. ¿Es importante el orden?

Es fundamental me da tranquilidad, confianza y seguridad.

10. ¿Es importante la calidad?

Si quiero mantener mi empresa en el tiempo sí. Si no fuera importante no existirían normas ni empresas dedicadas a certificar.

Luz Merly Guzmán Díaz
Gerente General Industrias Solocar SAS
3202780883

Fuentes de información

Se distinguen dos tipos fundamentales de fuentes de información según Gallardo (1991). Fuente primaria o directa: son los datos obtenidos de primera mano por el propio investigador. Y fuentes secundarias que consisten en resúmenes, compilaciones o listados de referencias ósea, información ya procesada. Este documento basa su información en fuentes secundarias.

Análisis de resultados.

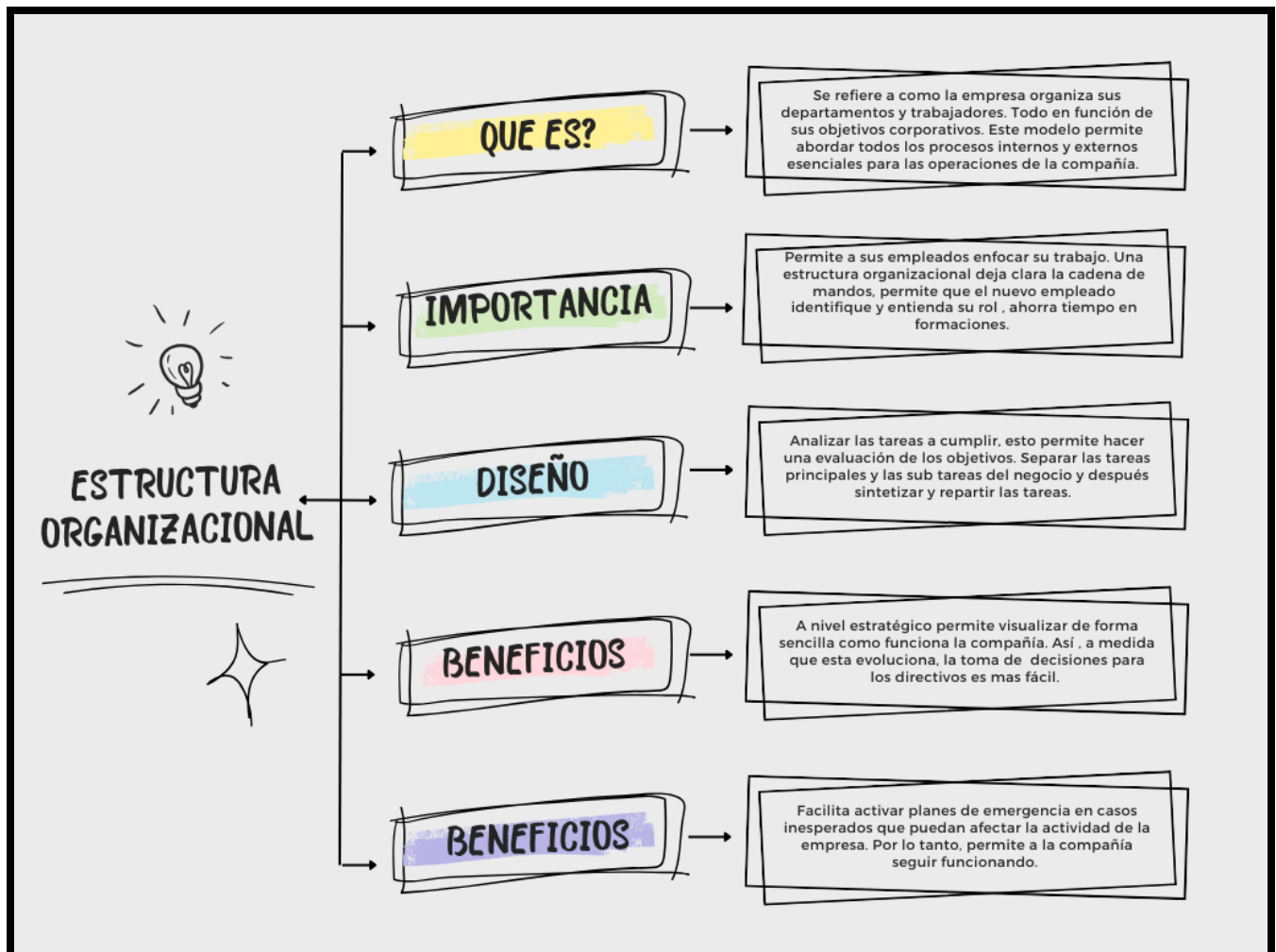
1. Según datos de la encuesta Emicron del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, el 61,1% de los micro negocios en 2020 se financió mediante ahorros personales, mientras que solo el 9,5% logró acceder a financiamiento bancario. Actualmente existe un desafío de inclusión financiera en el país, lo cual ha generado múltiples obstáculos para los emprendedores a la hora de obtener financiamiento y desarrollar su idea de negocio. Por este motivo los microempresarios optan por financiarse con recursos propios como en el caso de la entrevistada, otros con créditos y en algunos casos a través de inversionistas.

	Promedio	Desviación	Mediana
Capital propio	2,75	2,01	3
Entidades financieras privadas	3,64	2,31	3
Subsidios públicos	3,53	2,37	3
Inversión informal	4,78	2,74	5
Ángeles inversionistas	3,67	2,19	3
Capital de riesgo	3,69	2,15	4
Oferta pública inicial	3,09	2,20	3
Crowdfunding (microfinanciación colectiva)	3,61	1,98	3

Figura 1. Estadística financiación de Pymes

Fuente. Monitor Global de Emprendimiento. (2022). [Ilustración].

2. La estructura organizacional es clave para mantener una empresa a flote con objetivos claros y exitosa que logre algo concreto y perdurable. Resulta fundamental contar con una estrategia que genera la apropiación del empresario, el compromiso.



	RAZONES POR LAS CUALES LAS PYMES FRACASAN	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 18 DE 32

Figura 2. Estructura Organizacional.

Fuente. Mariscal, J. Estructura Organizacional. [Ilustración]. (2022).

3. La inexperiencia general y la falta de conocimientos, competencias y visión son las principales causas del fracaso o desarrollo deficiente de los emprendimientos (Baldwin, et al., 2000).

Ser líder o gerente no es una tarea fácil se necesita poseer habilidades blandas y preparación continua. Un gerente debe tener la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, promover, incentivar, motivar, y evaluar a un grupo. Las empresas se ven arrastradas hacia malos resultados, alta rotación de personal, mala imagen a nivel interno como a nivel externo e incluso puede llegar al deterioro de la relación con sus clientes en forma de aumento de quejas y reclamaciones lo que afecta el pulso de las organizaciones (las ventas).

Una de las grandes ventajas de vivir en esta época en que la tecnología y el internet son parte de nuestra vida diaria es el acceso que nos brindan a todo tipo de contenidos e información. Desde podcasts, videos, blogs, tiktoks, apps, cursos virtuales en línea gratuitos que nos permiten aprender temas básicos en áreas funcionales de las empresas para saber administrar una pyme sin llevarla al fracaso como educación financiera que nos permite tomar mejores decisiones financieras, mejorar el manejo de ingresos y gastos, genera hábitos de ahorro, contribuye a evitar ser víctima de estafas al acceder a mejores conocimientos sobre productos y promueve el

crecimiento y la estabilidad económica de las empresas. También educación en recursos humanos que nos permitirá desarrollar actividades como habilidad para identificar talento rápidamente, coordinación para maximizar el rendimiento del personal, mejoramiento de las habilidades de comunicación, aprender acerca de leyes, nomina, promoción de la seguridad y salud en el trabajo, aplicar conceptos de psicología positiva en el lugar de trabajo para mejorar el rendimiento y la satisfacción laboral. Del mismo modo aprender el área de producción para asegurar el óptimo aprovechamiento de los recursos en el proceso productivo, controlar lo que se produzca y reúna las condiciones de calidad esperadas. Y, por último, pero no menos importante marketing y ventas el primero que se encarga del exterior de la empresa como encontrar clientes, estrategias para entender sus necesidades, analizar el comportamiento de los mercados y los consumidores, aprender a captar, retener y fidelizar a los clientes y el segundo nos asegura junto con el área contable la supervivencia de las pymes.



	RAZONES POR LAS CUALES LAS PYMES FRACASAN	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 20 DE 32

Figura 3. Áreas funcionales de una empresa.

Fuente. Quiroga, M. Areas empresa. [Ilustración]. (2020).

4. Es importante saber gestionar. Alonso (1982) define gestionar como hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. Es importante conocer y aplicar el proceso administrativo que se basan en actos en que se concretan la actuación administrativa para la realización de un fin determinado de lograr objetivos y metas, aprender a planear, organizar, dirigir y controlar.

Autores como Koontz y Weihrich (1999), y Robbins y Coulter (2000), expresan que, en el contexto competitivo actual, la administración es una de las actividades humanas más importantes. Cada organización requiere tomar decisiones, coordinar múltiples actividades, dirigir personas, evaluar el desempeño, conseguir y asignar diferentes recursos, y otras.

- La planificación. Consiste en visualizar el futuro que pretende alcanzar la organización y trazar un plan de acción para llegar hasta ahí.
- La organización. Consiste en construir las estructuras necesarias (materiales y sociales) para desempeñar el trabajo de la organización.
- La dirección. Consiste en guiar y orientar todos los recursos de la organización hacia un mismo objetivo.
- La coordinación. Consiste en mantener la armonía de todos los que trabajan en la organización y que pueden tener intereses diferentes, para que trabajen en sinergia.
- El control. Consiste en hacer un seguimiento y verificar que cada instancia de trabajo se desempeñe según las normas pautadas.

Trabajar bajo el concepto del proceso administrativo nos ofrece la oportunidad de tomar mejores decisiones de esta manera la organización es efectiva para la sociedad y para todos los involucrados. Este conjunto de frases puede brindarnos una solución a problemas administrativos

y todos sus componentes funcionando de manera articulada y sistemática ayudan a los gerentes de empresas pymes a alcanzar sus objetivos y a nunca fracasar.

5. Podemos hablar de cualidades como liderazgo que según Gibson et al. 2003, p. 308), define el liderazgo como “una interacción entre miembros de un grupo. Los líderes son agentes de cambio, personas cuyos actos afectan a otras personas más que los propios actos de estas otras personas.

El liderazgo ocurre cuando un miembro de un grupo modifica la motivación o las competencias de otros en el grupo”. La gerencia de servicios para Albrecht, K. (1997, p.19), es considerada como “un enfoque total de la organización que hace de la calidad del servicio, cuando la recibe el cliente, la fuerza motriz número uno para la operación de un negocio”. La honestidad según lo indica Soto & Cárdenas (2007) requiere de la rectitud y sinceridad con la información demandada por la comunidad. (p. 11). La responsabilidad es asumir las consecuencias de los actos libres, respecto de uno mismo y de los demás (Castillo, 2000, citado en Benza, 2016, p.59). De igual manera es la capacidad que posee todo ser humano de prever y responder por las consecuencias de sus actos bajo criterios de libertad y autonomía (Salazar & Rodríguez, 2012, p. 128). La confianza es también un predictor significativo de la satisfacción (Gilbert, 1998, citado por Sanabria, 2017) y la perseverancia se define como la tendencia a persistir y resistir frente a la adversidad aunque esto implique al final expresar ciertas lamentaciones o arrepentimientos por la acción ejecutada (Markman et al., 2005) y dado que los individuos reaccionan de manera diferente frente a adversidades similares, el éxito, sobre todo en el contexto empresarial, está determinado por el nivel de perseverancia de las personas frente a obstáculos que aparecen ser insuperables (Stoltz, Paul. G., 1997).



	RAZONES POR LAS CUALES LAS PYMES FRACASAN	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 23 DE 32

Figura 4. ¿Cuál es la misión de un líder?

Fuente. Juan, G. Misión de líder. [Ilustración]. (2019).

6. La planeación deficiente es una causa de fracaso como relata Lakein (2005): “No planificar es planificar el fracaso”. No contar con un plan de negocios que le permita al empresario saber hacia dónde se va a orientar, una visión clara que evidencie donde se ha estado, donde se está y hacia donde se va a continuar (Balowe, 2015). El mantener una visión tradicional del negocio, insistir en los errores, no aprender de ellos y la falta de capacidades (tiempo, conocimiento y experiencia) pueden ser causas que incidan en el fracaso de los negocios (Arasti, 2011; Menefee, et al., 2006).

En el proceso de planeación se siguen los siguientes pasos, investigación del entorno y competencia, investigación interna planteamiento de estrategias, políticas y propósitos, acciones para el corto, mediano y largo plazo. Los administradores de pymes pueden aplicar la planeación estratégica que es la que determina a donde se quiere ir, de igual forma la planeación operativa comprende planes más específicos que corresponden a cada una de las áreas de la empresa y se subordinan a los planes estratégicos generalmente estas acciones están presupuestadas.

Planear es un proceso de proyección al futuro que se inicia desde la generación de ideas, diseño de objetivos, metas, estrategias, políticas y programas hasta los procedimientos que hacen que la empresa funcione de manera “automática” logrando el éxito operacional y administrativo.

7. En Colombia se generan alternativas para la financiación de emprendimientos a través de programas como Bancoldex, Fondo Emprender Del Sena y El Fondo Nacional De Garantías S.A O FNG en estos casos se financian hasta el 80% del valor del proyecto. Estas alternativas requieren una mayor difusión entre los empresarios.

La carga impositiva es otro sinónimo de los impuestos que mide el aporte porcentual de impuesto del contribuyente con respecto a sus ingresos. En Colombia la cantidad de impuestos que paga el empresario es alta existen impuestos nacionales, departamentales y municipales.

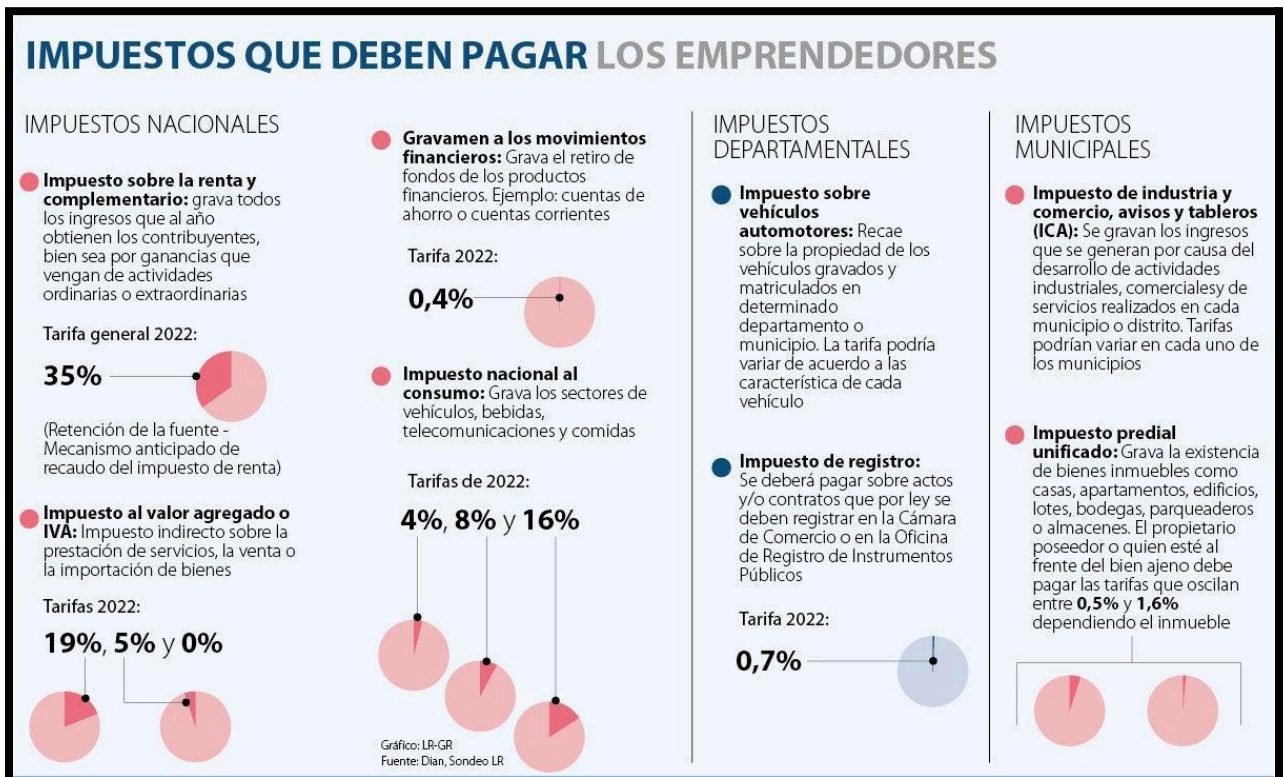


Figura 5. Impuestos colombianos para empresas.

Fuente: Diario la Republica. Impuestos que deben pagar los emprendedores. [Ilustración]. (2022)

8. Literalmente abrir una Pyme es sencillo en cuestión de papeleo solo se debe tener en cuenta por ejemplo el sector al que pertenece el emprendimiento indagar sobre la situación actual, las tendencias, aspectos legales en teoría las oportunidades y amenazas, analizar el mercado. También hay que tener sentido común ayudarnos identificar lo probable de lo improbable. Lo complicado es el montaje o la estructura interna de los procesos que van a conformar ese manejo administrativo. Para mantenerla debemos tener bases administrativas y financieras que hoy en día cualquier persona que tenga acceso a internet puede capacitarse para forjar un proyecto sólido, los aspectos legales, tributarios y la innovación en los procesos son clave para permanecer activo en la industria.

9 pasos para construir empresa

- 1 Verifica la disponibilidad del nombre de la empresa ante la cámara de comercio (o la entidad legal competente).
- 2 Consulta la clasificación por actividad económica.
- 3 Elige el tipo de sociedad que vas a constituir.
- 4 Realiza los trámites ante la cámara de comercio (registro de matrícula) y la DIAN (inscribir el RUT y obtener el NIT).
- 5 Verifica el estado del trámite ante las entidades.
- 6 Realiza los trámites ante la notaría pública de constitución de la sociedad.
- 7 Ten en cuenta: todo tipo de sociedad comercial con menos de diez trabajadores o hasta 500 SMMLV en activos fijos al momento de la constitución, no necesita escritura pública.
- 8 Abre una cuenta bancaria y deposita el capital social.
- 9 Haz la inscripción en los libros de comercio.

2022 © Banco de la República. Todos los derechos reservados. Banco de la República

Bancolombia

	RAZONES POR LAS CUALES LAS PYMES FRACASAN	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 26 DE 32

Figura 6. Pasos para construir una empresa.

Fuente: Sitio oficial Bancolombia. 9 pasos para crear tu empresa en Colombia [Ilustración]. (2022)

9. El orden es una de las bases para llevar una organización al éxito. Su importancia radica en que nos permite ser responsables, eficientes, productivos y organizados. Adicionalmente nos proporciona calma, serenidad, confianza y nos ayuda a ser más felices con menos esfuerzo (Alcazar, 2001). La organización en los ambientes laborales es un factor clave para conseguir una mayor productividad se hace un mejor uso del tiempo se trabaja de manera rápida y eficaz; así se logran los objetivos planeados en el día a día de la función administrativa.

Es importante ondear en la historia de la administración y los principales representantes como el señor Henry Fayol. El fayolismo representa una doctrina compuesta por lineamientos organizativos y gerenciales para la dirección del personal involucrado en las labores empresariales. En esta corriente el énfasis se hace en la estructura que debe tener una organización para lograr la eficiencia, Fayol desarrolla la teoría clásica de la administración basado en 14 principios o lineamientos basados en la estructura que debe tener una organización para lograr la eficiencia entre ellos el principio del orden, cada cosa debe tener un lugar y debe haber un lugar para cada cosa. Esto aplica para la documentación, las herramientas y maquinaria que se usa en las organizaciones. El objetivo es mantener el orden par así llevar una administración eficiente.

10. Es importante para las empresas generar una cultura enfocada hacia la calidad. La calidad hoy se traducirá en cantidad mañana pues operar una empresa desde sus inicios con calidad genera riqueza. Peón afirma: “El enfoque de calidad es una forma de administrar

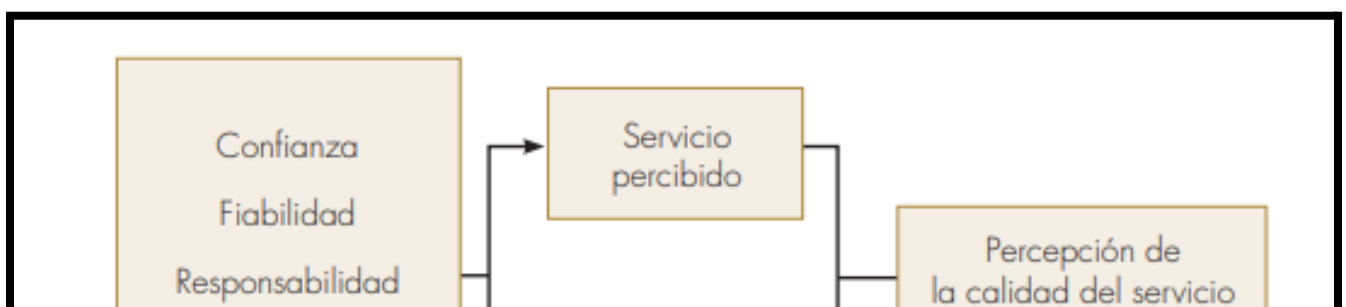
mejor, con más inteligencia, con más y mejor información”. Cuando se dice que algo tiene calidad esta designa un juicio positivo con respecto a la excelencia y perfección. La calidad es una cultura que se requiere para prosperar en cualquier tipo de organización, para la supervivencia y desarrollo de la misma. La calidad va en conjunto con la productividad y el mejor camino para elevar la productividad es calidad.

Desde una perspectiva histórica, la calidad ha sido fuente de investigaciones y estudios, en donde ya desde la Revolución Industrial las características de calidad se examinaban mediante inspecciones con el interés de revelar productos defectuosos e incorporar normas y medidas de calidad.

La calidad es una estrategia hoy en día que impulsa la competitividad empresarial que permite observar la organización como un conjunto de procesos interrelacionados cuyo fin es lograr la satisfacción del cliente. Es una herramienta fundamental para optimizar los procesos de planeación, control, aseguramiento y mejoramiento de la calidad. (Goetsch & Davis, 2014).

Las empresas tienen el reto de transformar su gestión en busca no solo de una mayor rentabilidad patrimonial, sino de calidad en la satisfacción de sus clientes. Considerando que operan en un entorno que se transforma aceleradamente y deben estar preparadas para enfrentarse a los cambios, sin que se afecte la calidad de sus productos o servicios, insertar lineamientos de calidad se hace oportuno (Botje et al., 2014).

Obtener beneficios con la aplicación consecuente de la gestión de calidad a través de procesos como alinear e integrar los resultados planificados y la capacidad para concentrar los esfuerzos en eficacia, eficiencia y flexibilidad, es contribuir al mejoramiento del desempeño de la empresa y su crecimiento (Wagner et al., 2014).



	RAZONES POR LAS CUALES LAS PYMES FRACASAN	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 28 DE 32

Figura 7. Modelo SERVQUAL

Fuente: Zeithaml, Berry y Parasuraman. Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. [Ilustración]. (1988)

CONCLUSIONES.

En conclusión, con este trabajo investigativo se plantea detalladamente los principales factores por los cuales las pymes fracasan llegando así a las siguientes hipótesis:

Las pymes fracasan debido a la mala ejecución, ya sea administrativa o financieramente, adicional y en base a investigación se concluye que la formación es parte fundamental a la hora de emprender una organización, siendo esta una de las tantas posibilidades que aseguran el éxito e impactan de manera positiva en la creación de la misma.

A nivel administrativo se observa una administración ineficiente del capital de trabajo y la falta de financiamiento adecuado pueden llevar a problemas de liquidez y a la incapacidad de cubrir las obligaciones a corto plazo, afectando al personal que se busca contratar. Además, que la carga impositiva que pagan los empresarios al gobierno es muy alta y genera un hueco fiscal grande, ocasionando así indirectamente el fracaso de las Pymes.

Con este trabajo se busca que los emprendedores encuentren una guía basada en experiencias reales donde se demuestra que el mal manejo de todos los recursos disponibles llevara a un fracaso seguro, mediante lo expuesto se concluye que lo más adecuado es seguir un paso a paso para así evitar un colapso empresarial.

Es por esta razón que se dan a conocer las razones por las que cierran las pequeñas empresas en la Localidad de Kennedy-Bogotá para así prevenir al emprendedor del futuro.

Gracias a todo lo anterior, podemos interpretar que hay muchas personas que buscan iniciar una Pyme, pero sin la preparación correcta se puede llegar a consecuencias catastróficas como las pérdidas de capital afectando dichas inversiones iniciales.

Tras el análisis se deduce que la finalidad de este documento, es la prevención de los microempresarios desde la iniciación de sus proyectos ya que se evidencio que el mal manejo, ya sea de recursos o metodologías, trae consigo fracaso, es por ende que las Pymes tienen poca durabilidad, aunque ya se ha mencionado que las microempresas abarcan un amplio porcentaje dentro de la economía del país, no dejan de fracasar al primer intento de crearse. Debido a esto y con la intención de prevenir esos fracasos es que se brindan posibles soluciones para su aplicabilidad como la búsqueda de un adecuado recurso humano, estrategias de mercadeo (marketing digital), la inclusión del proceso administrativo en el día a día de la organización, la implementación de la metodología del orden, la importancia de liderar un grupo, la formación educativa y la constante búsqueda del mejoramiento mediante la capacitación propia y del personal, la promoción de la calidad ya que representa la oportunidad para impulsar la competitividad empresarial a través de la conexión entre producto o servicio y cliente, siendo esto una vía para estar en sintonía con los cambios del mercado y del entorno dinámico que demanda hoy día estrategias y acciones precisas, con el menor riesgo posible llevara sin lugar a dudas a un garantizado éxito para el futuro emprendedor.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, & Betancour. (2015). VINCULACIÓN COMUNITARIA Y DIÁLOGO DE SABERES. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 783.

Asesores, M. (28 de Noviembre de 2016). *¿Por qué es importante el marketing en una empresa?* Obtenido de *¿Por qué es importante el marketing en una empresa?*:
<https://asesoresmorante.es/importante-marketing-una-empresa/>

Bajraj, M. (13 de 12 de 2020). *La importancia del Orden en la Administración*. Obtenido de <https://mbasistenciavirtual.com.ar/por-que-es-importante-el-orden-en-la-administracion-d-e-una-organizacion/>

Caro, L. M., & Martinez, J. A. (s.f.). BENEFICIOS COMERCIALES DE LA CERTIFICACION ISO 9001. UN ESTUDIO EN EL SECTOR DE COPAÑIAS ASEGURADORAS. .

Ciliana, R. E. (2022). CREACIÓN DE UN MODELO PARA LA MEJORA CONTINUA DEL PROCESO. Medellín , Antioquia, Colombia.

Cívico, A. (25 de 05 de 2019). *Por qué fracasan los gerentes*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/aldo-civico-2765870/por-que-fracasan-los-gerentes-2866267>

Darwin, E. (22 de 10 de 2019). *¿Qué es el proceso administrativo de la empresa?* Obtenido de <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/que-es-el-proceso-administrativo-de-la-empresa>

Etece, E. e. (02 de 02 de 2022). *Teoría clásica de la Administración*. Obtenido de <https://concepto.de/teoria-clasica-de-la-administracion/#ixzz8ItoioEQx>

GABRIELA, A. H., & ALBERTO, B. P. (2016). VINCULACIÓN COMUNITARIA Y DIÁLOGO. *REVISTA MEXICANA DE DE INVESTIGACION EDUCATIVA*, 783.

Garcia, J. R. (24 de 11 de 2019). *¿Cuál es la misión de un líder?* Obtenido de <https://jrqsanta.com/2019/11/24/cual-es-la-mision-de-un-lider/>

Jaluf, L. (2020). Influencia de la profesionalización en la muerte prematura de las empresas.

López, F. G. (2018). LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS MICROEMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Revista RA XIMHAI*, 28.

Lopez, L. A., & Garcia, N. F. (2016). Por que Fracasan las pymes en colombia . Cali , Valle del Cauca , Colombia .

Luna, I. R. (01 de Septiembre de 2006). *Scielo.ORG*. Obtenido de Scielo.ORG:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-7036200600030000
3

M, M. C., & A, M. L. (16 de Junio de 2006). Sistemas de gestión de calidad y resultados empresariales:una justificación desde las teorías institucional y de recursos y capacidades. Cartagena, Murcia, España.

Marc, B. (2019). *Coaching de lato Rendimiento* . Obtenido de Coaching de lato Rendimiento :
<https://marcbolufer.com/falta-de-liderazgo-y-como-mejorarlos1/>

Mariscal, J. (8 de Junio de 2022). *Qué es la estructura organizacional de una empresa y cuál es su importancia*. Obtenido de Qué es la estructura organizacional de una empresa y cuál es su importancia:
<https://www.sesamehr.pe/blog/estructura-organizacional-empresa-importancia/>

Murillo, & Restrepo. (Septiembre de 2016). NACIMIENTO Y SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA . BOGOTA, BOGOTA, COLOMBIA.

Portafolio. (2022). *Los sectores en los que más se han creado empresas en Colombia en 2022*. Obtenido de Los sectores en los que más se han creado empresas en Colombia en 2022:
<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/los-sectores-en-los-que-mas-se-han-creado-empresas-en-colombia-en-2022-569928>

Pulido, A. I., Patiño, C. M., & Rojas, C. V. (2021). Gestión por procesos: base para el Sistema de Aseguramiento de. *Revista Unioversidad de la Salle* , 90.

Quiroga, M., & Lopez, J. F. (01 de Noviembre de 2020). *Áreas funcionales de una empresa*.

Obtenido de Áreas funcionales de una empresa:

<https://economipedia.com/definiciones/areas-funcionales-de-una-empresa.html>

Roberto, E. S. (02 de 2009). El fayolismo y la organizaciopn contemporanea. *Revista Vision Gerencial*, 62.

Rodriguez, P. (04 de Octubre de 2022). *¿Cómo aprender educación financiera?* Obtenido de

¿Cómo aprender educación financiera?:

<https://blog.nu.com.mx/como-aprender-educacion-financiera/>