

**Pa´ mí abuel@**

# PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS I

ALEIDA SANDRA GUTIERREZ CAMELO

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL-CUN

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TECNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

BOGOTÁ

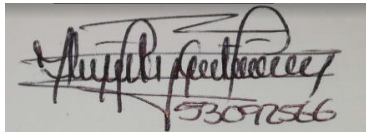
AÑO 2020

**Pa´ mí abuel@**

**COMPROMISOS DEL AUTOR**

Yo Aleida Sandra Gutierrez Camelo identificada con C.C. 53092566, estudiante del programa Técnica profesional en procesos administrativos declaró que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Aleida Sandra Gutierrez Camelo'. Below the signature, the identification number '53092566' is written in a simpler, more legible script.

## RESUMEN EJECUTIVO

Innovación en prendas de vestir (pantalones, camisas, ropa interior), dirigido a la población de adultos mayores de la Ciudad de Bogotá, este producto está enfocado a ofrecer, salud y bienestar al momento de vestir. Brindar mayor calidad en las prendas, alivio ergonómico, piel sana, producto personalizado, teniendo en cuenta la calidad de las telas que se van a utilizar para la confección como lo es el algodón, poliéster, colores naturales, cómodas, que no tengan materiales tóxicos, con broches siliconados, hilos de alta calidad y excelente garantía.

## INTRODUCCION

En este proyecto encontrara una idea de negocio enfocada a dar solución a una necesidad del adulto mayor que tienen dificultades al momento de vestirse por sus limitaciones y avanzada edad, el documento identificada con cuales objetivos del desarrollo sostenible se puede trabajar la idea de negocio y como aportara a las mejoras de la comunidad, se identifican los problemas, necesidades retos y oportunidades que representa el proyecto.

Se realiza análisis de la oferta, demanda, comercialización, canales de distribución, segmentación del mercado, propuesta de valor, diseño del producto con sus características, se definen los objetivos de investigación, a través de la validación de la idea de negocio y la tabulación de la encuesta de puede identificar que es viable el proyecto.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Identificar una idea de negocio

### Objetivos específicos

- ✓ Diseñar prendas de vestir para adulto mayor
- ✓ Identificar el volumen del mercado
- ✓ Solucionar necesidades del adulto mayor al momento de vestir en los hogares gerontológicos

# **Pa' mí abuel@**

## **CLAVES PARA EL ÉXITO**

Confección de prendas de vestir (pantalones, camisas, ropa interior) de alta calidad con aberturas laterales para más comodidad, horario de atención al cliente amplios, excelente garantía en el producto, diferentes canales para adquirir el producto.

## CONTENIDO

COMPROMISOS DEL AUTOR.....	2
RESUMEN EJECUTIVO.....	3
INTRODUCCION.....	4
OBJETIVOS.....	5
CLAVES PARA EL éxito.....	6
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	9
1.1 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES.....	10
1.2 TEORÍA DEL VALOR COMPARTIDO .....	12
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD .....	12
2.1 ANÁLISIS DEL PESTEL.....	12
2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	15
2.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS .....	18
3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	19
3.1 LLUVIA DE IDEAS .....	20
3.2 AUTOEVALUACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO .....	21
.....	21
3.3. ESTRUCTURA DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	22
3.4 SOLUCIÓN IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA.....	23
.....	23
4. INNOVACIÓN.....	24
5. FUERZAS DE LA INDUSTRIA .....	26
5.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	26

# Pa´ mí abuel@

5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	26
5.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	27
5.4. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	27
5.5. ANÁLISIS LOS PROVEEDORES.....	28
5.6 CANALES DE DISTRIBUCION .....	28
6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	29
7. PROPUESTA DE VALOR .....	30
7.1 PERFIL DEL CLIENTE.....	30
7.3 MAPA DE VALOR .....	31
7.3 declaracion de la propuesta de valor.....	31
8. DISEÑO DEL PRODUCTO.....	32
8.1 FICHA TÉCNICA.....	32
8.2 CICLO DE VIDA.....	33
8.3 proceso de producción .....	33
8.4. características del producto.....	35
9. PRECIO DE VENTA.....	36
9.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	36
9.2 UTILIDAD.....	36
9.3 PRECIO UNITARIO TOTAL .....	36
10. prototipo .....	37
11. MODELO RUNNING LEAN .....	38
12. validación de ideas de negocio.....	39



# Pa´ mí abuel@

12.1 OBJETIVO DE INVESTIGACION GENERAL y especificos .....	39
12.2 DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	40
13. tabulación y analisis de la información.....	42
14. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES .....	47
CONCLUSIONES.....	48
15. Bibliografía Y ANEXOS .....	49

## 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

La población afectada son los abuelos mayores de 60 años que están internados en los hogares gerontológicos que presentan dificultad de movilidad para poderse vestir y desvestirse; por cada hogar podemos encontrar un promedio de 15 a 25 abuelos de género femenino y masculino de estratos 1 y 2. Actualmente en Bogotá hay más de 154 hogares gerontológicos ubicados en los estratos 1, 2,3.

# Pa' mí abuel@

Fuentes de información de la revista Dinero informan que en Colombia en el año 2017 fueron abandonados más de 400 adultos mayores y el 40% de la población de adultos mayores en Colombia no cuentan con una pensión para ayudarse con su sustento diario. (REVISTA DINERO, 2017)

- a. Apoyo económico a los hogares gerontológicos
- b. Dificultad para vestir y desvestir a los abuelos por su condición física
- c. Familiares no visitan a los abuelos que están en los hogares gerontológicos

## 1.1 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

Los objetivos de desarrollo sostenible que se aplicarían en mi idea de negocio son los siguientes:

- Objetivo N°3 Salud y Bienestar: tener una oportunidad de mejora para la auxiliar de enfermería y para el abuelo, se podrían minimizar riesgos ergonómicos, posibles caídas y fracturas, se podrían crear alianzas con la Alcaldía de Bogotá y con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRDR para realizar actividades físicas en los hogares y se puedan beneficiar empleados, abuelos y familiares; con la Secretaría de Salud se podrían crear convenios con las campañas que tienen enfocada a la salud pública (vigilancia en salud pública, vacunación, jornadas de Epidemiología) y campañas en salud ( Hábitos saludables,

## Pa´ mí abuel@

Infecciones respiratorias agudas, Háblalo- hazlo por tu salud mental, campañas en salud). (SALUD CAPITAL, s.f.)

- Objetivo N° 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico: generar empleos estables vinculando a madres cabeza de hogar para mejorar su calidad de vida y mejorar la productividad del negocio, ayudar con el crecimiento económico de nuestra ciudad.

Según el DANE en el mes de Septiembre del presente año se incrementó el desempleo en promedio para las mujeres en un 22,8% y para el hombre en un 13,9%. (DANE , 2020)

“En septiembre de 2020, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 18,3%, lo que representó un aumento de 8,2 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,1%). La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, lo que significó una reducción de 2,5 puntos porcentuales frente a septiembre del 2019 (66,1%). Entre tanto, la tasa de ocupación fue 52,0%, lo que representó una disminución de 7,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (59,4%)”

A través del Sena garantizar que las mujeres se capaciten en cursos de confección (SENA, s. f. )

- Objetivo N°12 Producción y Consumo Responsable: los materiales textiles para la elaboración del producto deben ser nacionales que no estén tinturados ni tengan componentes tóxicos, reutilizar los retazos de textil que queden de la confección del producto.

# **Pa´ mí abuel@**

Con la Secretaria Distrital de Ambiente se pueden solicitar asesorías para tener una buena Gestión y manejo Integral de Residuos Textiles, y poder realizar convenios para el cuidado del ambiente y sus recursos ya que son el área encargada de realizar el seguimiento de los vertimientos de agua, flora, fauna, ecosistemas, residuos peligrosos. (AMBIENTE BOGOTÁ, 2020)

## **1.2 TEORÍA DEL VALOR COMPARTIDO**

Desde el área de valor compartido se tendría presente la necesidad que tienen los hogares de un apoyo económico para poder brindar mejores condiciones de estadía a los abuelos, de tener mejor comodidad al momento de vestir y que no les genere riesgos de caída, poderles brindar un mejor bienestar, así se podría realizar convenios con los proveedores del textil para que las telas sean nacionales de alta calidad, y poder reutilizar los retazos que sobren y utilizarlos para confeccionar almohadas, cojines, tendidos.

Como también sabemos hay muchos abuelos que sus familiares no los visitan, es por ello que se podría realizar actividades de terapia ocupacional, pintura, dibujos y así ellos tengan momentos agradables.

## **2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDAD**

### **2.1 ANÁLISIS DEL PESTEL**

# Pa´ mí abuel@

Político            Se puede comercializar con los 16 acuerdos de TLC que tiene Colombia, es muy importante tener en cuenta que la prenda tenga el certificado de la partida de nacimiento, este certificado ayuda para que se tenga el 0% de arancel a bajo costo en más de 30 destinos y de esta manera poder exportar a un buen precio. El producto tendrá un IVA del 19%. Se debe tener en cuenta las fichas técnicas para que el producto se de alta calidad, NTC 472, NTC 755, NTC 1213, NTC 1510, NTC 1796, NTC 1785, y cumplir con la resolución N° 1950 del 19 de Julio de 2009 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Económico        El sector Económico al que pertenece mi idea de negocio es el secundario, con la transformación de materias primas a productos terminados, este sector representa aproximadamente el 8% de PIB manufacturero y el 3% PIB Nacional, entidades como Bancoldex, Clúster textil, Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, Procolombia, Sena, entre otros apoyan este sector económico.

La Industria Textil es una de las áreas más destacadas en la manufactura Colombiana, esto se debe a que el sector está reinventándose constantemente y ha entendido que la creatividad es uno de los recursos fundamentales para las economías en desarrollo; también se ha convertido en una fuente importante de empleo, fortaleciendo así la economía del país.

Colombia está reconocido a nivel América Latina en 4to lugar por su mercado textil y a nivel mundial es reconocido por tener un

## Pa´ mí abuel@

lugar privilegiado en la moda “De ello dan cuenta 13 tratados de libre comercio, 10 acuerdos internacionales de inversión y otros centenares de convenios que han convertido a Colombia en una industria que puede producir y proveer productos con costos hasta más bajos que los enviados desde China, el gigante manufacturero”

Para el año 2021 se estima que el gasto en ropa y calzado en América tenga un crecimiento del 7.2 %, se espera que este crecimiento se mantenga por 5 años.

(LINKOMPRESORES, 2020).

**Social** El área textil está teniendo un crecimiento positivo en el país y mundial por la calidad y diseño, día tras día las personas buscan productos que satisfacen sus necesidades, ropa, calzado y marroquinería. También genera un buen margen de empleos directos más 130000 e indirectos 650000

**Tecnológico** Está siendo utilizada la Tecnología del Cloud Computing que brinda más seguridad, control de información, menos costo, mejor productividad, competitividad e innovación. La maquinaria que se requiere en el sector textil para la confección de prendas de vestir son máquina plana JUKI DDL 900B, , maquinas fileteadoras, planchas a vapor Polti Vaporella 535-1750 W , maquina Overlock profesional 5, Máquina de coser remalladora y recubridora modelo

## Pa´ mí abuel@

845, Muebles de costura Gidget li, tijeras de costura multiusos TPR 20cm/ 8", Tijeras zigzag dentadas con cortahilos, cortador de tela Cúter rotativo con cuchilla circular de 45mm, bases de corte, regla de costura, tijeras corta-hilos de 12cm de longitud, abridores de costura de 3,3"/5,5", cinta métrica, maniquí ajustable, bolígrafo sastre, agujas, prénsatelas, enhebrador automático.

**Ecológico** El área textil es una de las que más recursos naturales utiliza para la fabricación de sus productos, es por eso que actualmente las empresas y sus diseñadores buscan la manera de reutilizar y transformar las prendas, reutilizar el agua en plantas de tratamientos de agua para evitar que estos desechos caigan a las vertientes de agua, no utilizar productos tóxicos y comenzar a utilizar más el producto con químicos y tintas biodegradables o colores naturales.

**Legal** Las empresas textiles son clasificadas en un nivel de riesgo 3, las leyes que la rigen son Ley 9 de 1979 Ley marco de la salud ocupacional en Colombia, Resolución 2400 de 1979 Conocida como el Estatuto general de Seguridad, Resoluciones 834 de 2013

### 2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

# Pa' mí abuel@

Elaborar prendas de vestir como ropa interior, camisas, blusas y pantalones más adecuada para poder cambiar los abuelos y así evitar caídas a un mismo nivel, sobreesfuerzos ergonómicos.

\* El problema que más afecta a la comunidad, clientes y entorno es la falta de conciencia con el medio ambiente, responsabilidad y compromiso con el adulto mayor y la niñez. Apoyo económico a los hogares gerontológicos y sedes que cuidan del adulto mayor y programas para el cuidado de los adultos en total abandono.

Al realizar en análisis de criterio nos encontramos que el problema que obtuvo mayor puntuación fue el número 2: Dificultad para vestir y desvestir a los abuelos por su condición física.

## Tabla 1

**La siguiente tabla muestra los criterios y problemas del arbol de problemas**



## Pa´ mí abuel@

CRITERIO	Problema 1	Problema 2	Problema 3
	Apoyo económico a los hogares gerontológicos	Dificultad para vestir y desvestir a los abuelos por su condición física	Familiares no visitan a los abuelos que están en los hogares gerontológicos
Conocimiento o experiencia	3	5	5
Asesoramiento de un experto (si se requiere (¿lo tenemos?))	2	5	5
Alcance ) técnico ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a información/datos/cifras, ¿puedo darle alguna solución?	3	5	4
Impacto ¿es trascendental?, ¿representa un desafío para ustedes?	2	5	4
¿Qué tanto les llama la atención del desarrollo del problema?	3	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>23</b>

Tabla 1. Análisis de los criterios y problemas del árbol de problemas

### Figura 1

La siguiente figura muestra el árbol de problemas

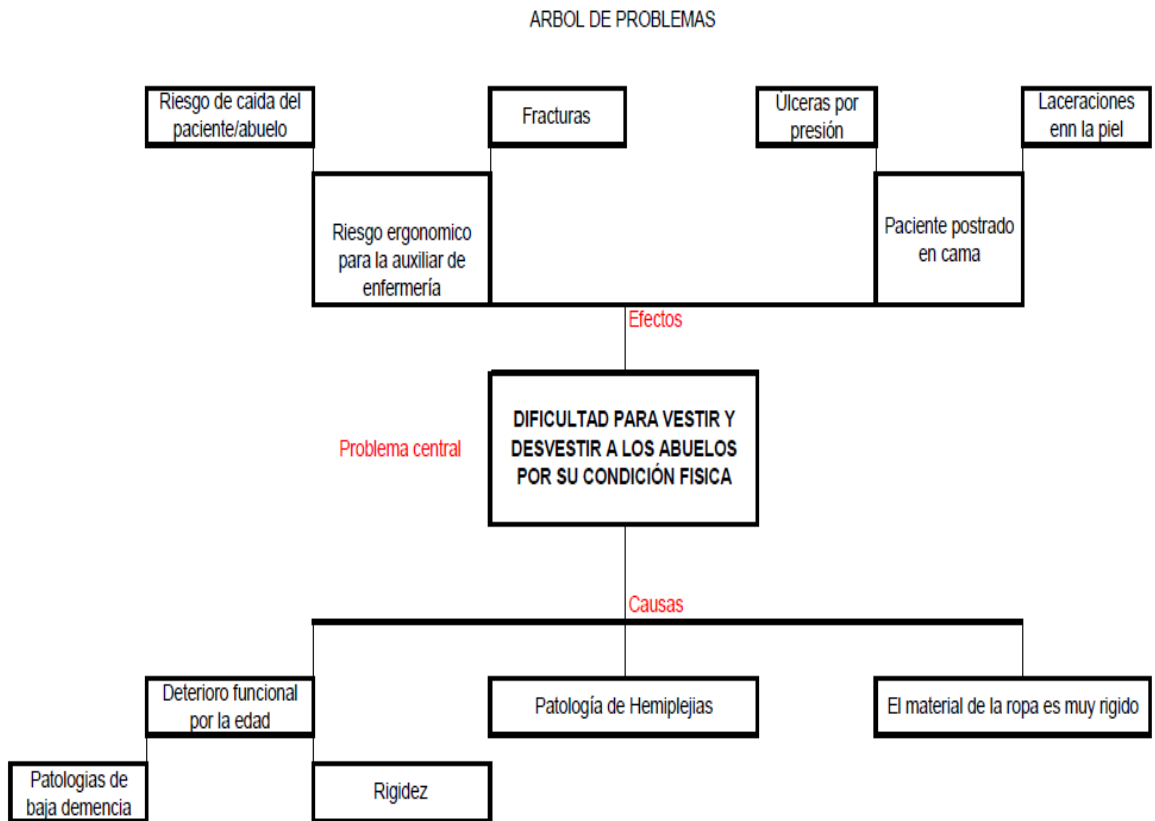


Figura 1. Árbol de problemas identificado por el problema central, los efectos y causas

- Problema central: Dificultad para vestir y desvestir a los abuelos por su condición física en los hogares gerontológicos

-Pregunta problema: ¿Cómo lograr vestir y desvestir a los abuelos por su condición física en los hogares gerontológicos de una manera más fácil?

## 2.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Figura 2.

La siguiente figura muestra el árbol de los objetivos

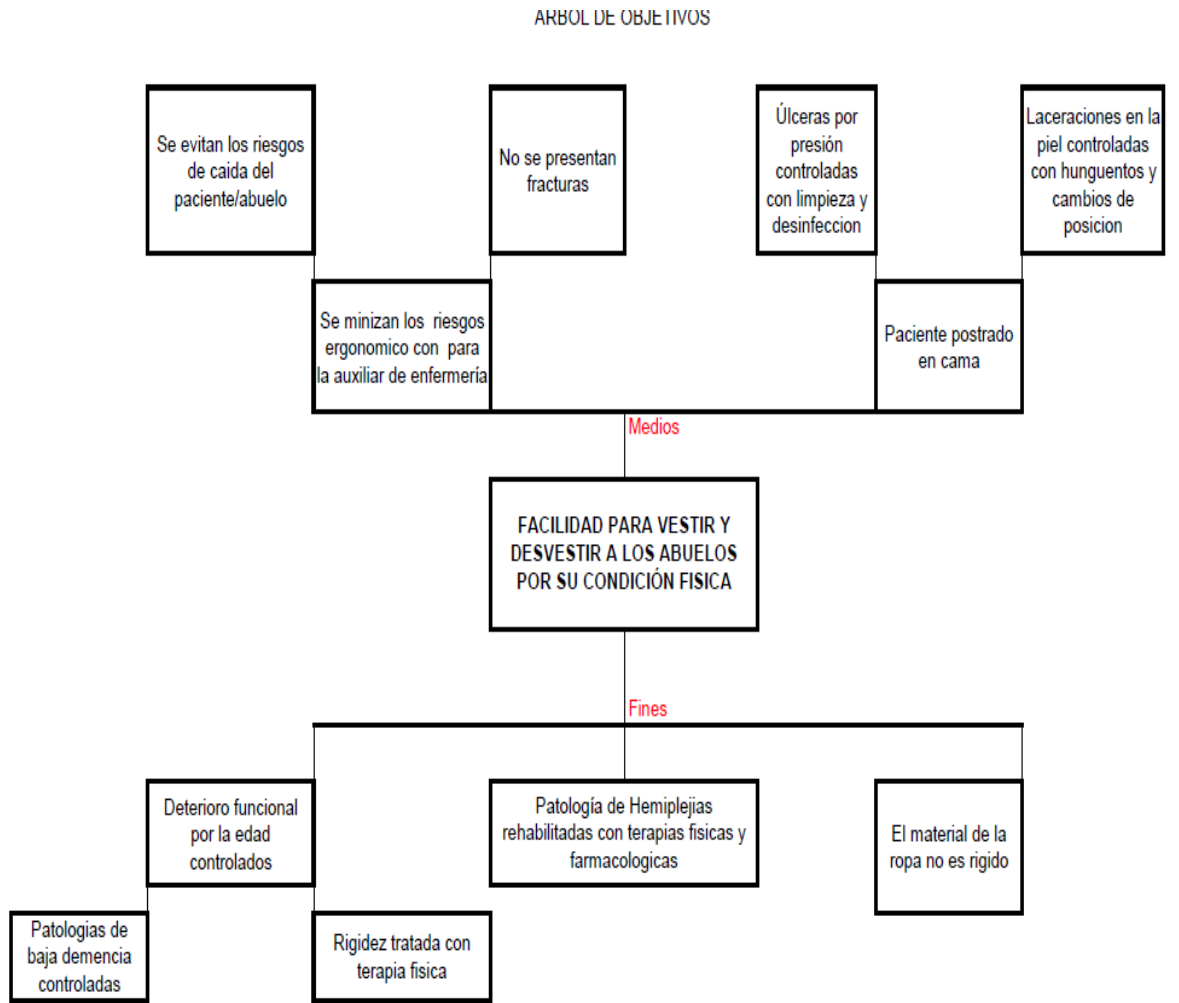


Figura 2. Árbol de objetivos con los fines y medios

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

## 3.1 LLUVIA DE IDEAS

Tabla 2

La siguiente tabla muestra la lluvia de ideas de relaciones forzadas

RELACIONES FORZADAS		
Conceptos y elementos estimulo	Caracteristicas	Nueva idea de negocio
Banana	Suave	Ropa de vestir con broces
	Facil de quitar la cascara	Telas lisas- algodón
	Fragil	Que la ropa sea facil de desabrochar
	Color amarillo	Colores naturales
	Saludable	Comodo
	Adquiere facil	Mislaneas- tiendas de ropa

Tabla 2. Lluvia de ideas, relaciones forzadas



## 3.3. ESTRUCTURA DE LA IDEA DE NEGOCIO

Tabla 4

La siguiente tabla muestra la estructura de la idea de negocio

ESTRUCTURA DE LA IDEA	
¿Cuál es el producto o servicio?	Prendas de vestir interior, camisa y pantalon
¿Quién es el cliente Potencial?	Adulto mayor
¿Cuál es la necesidad?	Facilidad para vestir y desvestir
¿Cómo funciona el producto o servicio?	La prenda de vestir es abierta
¿Por qué lo preferirían?	Comodidad al momento de vestir y minimiza riesgos

Tabla 4. Estructura de la idea de negocio

## 3.4 SOLUCIÓN IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA

Figura 3

La siguiente figura muestra la solución de la idea de negocio estructurada

<b>VERBO</b>	Crear	<b>TEMA U OBJETIVO</b>	Prendas de vestir interior, camisa y pantalón	<b>CARACTERISTICAS</b>	Telas lisas, algodón, colores naturales, cómodos
<b>USUARIOS</b>	Adulto mayor de 60 años	<b>VERBO INSPIRADOR</b>	Salud y bienestar al adulto mayor	<b>PROPOSITO INSPIRADOR</b>	Que no tengan riesgos de caída, úlceras por presión, problemas ergonómicos

Figura 3. Solución idea de negocio estructurada

## 4. INNOVACIÓN

Alternativas de la idea de negocio con nuevas estrategias está enfocado en el tipo de telas y diseños que se van utilizar para la elaboración de las prendas de vestir, como lo son algodón con fibras naturales, franelas, Jersey que no sean elásticas.

Los productos similares que nos encontramos actualmente en otras empresas de confección para adultos mayores son la ropa deportiva, los pijamas, pañal cuco, ropa de lana.

En conclusión, de mi idea de negocio son sus nuevos diseños pensando en el bienestar de los abuelos al momento de vestir se tendrá una abertura lateral total en las prendas que facilitarán colocarles la ropa sin tener que moverlos ni levantarlos tanto, se podrán vestir estando acostados. También se tendrá en cuenta el material para la confección siendo un material que no se corrugue para evitarles úlceras por presión, también se tendrá en cuenta los broches o cremalleras que no sean metálicas para evitarles posibles fricciones en la piel.

En las empresas que actualmente confeccionan ropa para adulto se encuentran diseños con telas similares, pero no con la abertura lateral para poder tener la facilidad que se requiere para cambiarlos, también nos encontramos con las empresas que elaboran el pañal cuco y que puede reemplazar el uso de la ropa interior.



Tabla 5

La siguiente tabla muestra la Innovación de la idea de negocio

VARIABLE	DESCRIPCION DE LA INNOVACIÓN
Producto o servicio	Prendas de vestir camisetas, busos, pantalones, ropa interior, con uestos diseños de avertura total lateral, a bajo costo y facil de adquirir, teniendo una cobertura de mercado local en la ciudad de Bogotá.
Mercadeo	Su comercialización se realizara a traves de las redes sociales con Facebook, Twiter, Instagram, miselaneas y tiendas ropa cerca de los hogares gerontologicos, hospitales y clinicas
Proceso	La confeccion de estas prendas de vestri se puede realizar desde casa, con ayuda de practicantes de confeccion del Sena

Tabla 5. Descripción de la innovación de la idea de negocio

## 5. FUERZAS DE LA INDUSTRIA

### 5.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre: pa' mi abuel@

Actividad económica: transformación y confección de prendas de vestir

Ubicación: Barrio la Fiscala

Tamaño de la empresa: Microempresa

### 5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En Colombia un 20% de la población son adultos mayores de 60 años, es decir por cada 100 personas, 20 son adultos mayores, en Bogotá de acuerdo con el último censo, la población mayor de 60 años en Bogotá es de 1'058.209 personas, lo que equivale al 14 % de la población total del país. (ELTIEMPO, 2020). La personalidad de los adultos mayores varía mucho por su estado de ánimo, son cariñosos, independientes, agresivos y algunos adultos mayores son muy sentimentales.

## 5.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Tabla 6

La siguiente tabla muestra el análisis de la competencia

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio ( Ventaja competitiva )	Ubicación
Plenitud	Pañal cuco	\$ 2490 unidad	Estos productos se encuentran a más bajo costo	Bogotá, supermercados, droguerías, online
Tena	Pañal cuco	\$ 2700 unidad	Estos productos se encuentran a más bajo costo	Bogotá, supermercados, droguerías, online
Pijamas consentidas SAS NIT	Pijamas en pantalones y busos	\$ 22000 pijama completa	Las pijamas son cómodas, pero no cuentan con aberturas	Carrera 11 N° 11-25 Bogotá
<u>9005331483</u>				
Inspiraciones D´NOCHE	Pijamas elaboradas en algodón	\$ 25.000	Ofrecen pijamas para toda la familia, los busos si tienen aberturas, los pantalones no	Calle 79 B N° 70c-25, Bonanza, Bogotá, Colombia
Tel: (+57) 8114563				

Tabla 6 Análisis de la competencia y los productos sustitutos

## 5.4. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Los productos de pijamas de los competidores son de calidad y a un precio exequible, consta de pijamas completas de pantalones y camisas, las camisas tienen abertura frontal con broches, en materiales de algodón, polyester, térmicas en ruminola. El precio está en promedio de los \$ 20.000 a \$ 25.000. Son fáciles de adquirir en tiendas de ropa y también online.

# Pa´ mí abuel@

Los productos que ofrecen Tena y Plenitud son pañales tipo cuco y pañal tradicional, son productos desechables, los materiales absorbentes y antialérgicos. El precio está en promedio de \$ 2000 a \$3000 por unidad, estos productos se pueden adquirir en droguerías, almacenes de cadena y Online.

## 5.5. ANÁLISIS LOS PROVEEDORES

Tabla 7

La siguiente tabla muestra la información de los proveedores

Nombre de proveedor	Criterio
Textiles Lafayette sas	Preparación y venta de textiles a buen precio. Tienen diferentes tiendas el ciudad de Bogota donde se pueden adquirir las telas para la confeccion de las prendas de vestir
Textiles Facol	Venta de textiles a bajo precio, promociones de retazos de tela, ubicados en diferentes lugares de la ciudad. Se pueden adquirir las telas a bajo costo.
Hilos Venus	Buenos precios y buena calidad de los hilos , tienen tiendas mayoristas en el Centro y en la Alquería
Maquinas Singer	Distribuidor de maquinas de coser con mas de 20 años de experiencia, envios a nivel nacional
Transportador Ramirez	Confiable y brinda garantias para la entrega de los pedidos, vehiculo limpio y garantiza los protocolos de bioseguridad

Tabla 7. Estudio de los proveedores y criterios para seleccionarlos

## 5.6 CANALES DE DISTRIBUCION

Los canales de distribución que se van a utilizar son directos a través de canales Online Instagram, WhatsApp, Facebook, estos canales le ahorran tiempo al cliente, se entrega en su lugar de residencia y cortos como lo son tiendas de ropa, misceláneas, droguerías, estos canales le permiten al cliente revisar, mirar y medirse el producto que van a comprar.

6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Tabla 8

La siguiente tabla muestra la segmentación del mercado


Inserta una foto del cliente	Describe los miedos, frustraciones y ansiedades	Desea, necesita, anhela y sueña
	<p>Miedo: a la soledad, a ser maltratados, a ser olvidados. Se sienten frustrados por no poder ser funcionales, por tener que pedir ayuda. Se siente ansioso: por sus patologías</p>	<p>Desea: amor, cariño, respeto. Necesita: Salud, bienestar, Anhela: ser respetado, que lo visiten. Sueña: tener una vejez saludable, que lo traten bien</p>
<p>Demográficos y geográficos</p>	<p>¿Qué están tratando de hacer y por qué es importante para ellos?</p>	<p>¿Cómo alcanzan estas metas hoy? ¿Hay alguna barrera en su camino?</p>
<p>Demográficos: población de la tercera edad, hombres y mujeres, de estratos 1, 2, 3, sus ingresos son mínimos, algunos no tienen ningún ingreso para suplir con sus necesidades. Geográficos: están ubicados en la ciudad de Bogotá en hogares gerontológicos, casas de familia.</p>	<p>Se está buscando confeccionar prendas de vestir, pantalones, busos, ropa interior con aberturas laterales. Es importante para ellos para que les brinde salud y bienestar al momento de vestir.</p>	<p>Se está realizando estudios de mercado y enfocando en la población de la tercera edad. Algunas barreras que se pueden encontrar son los familiares que se niegan a brindar una mejor estabilidad a los adultos mayores.</p>
<p>Frases que mejor describen sus experiencias</p>	<p>Brindar y recibir amor, dedicación, comprensión, alegrías</p>	
<p>¿Existen otros factores que deberíamos tener en cuenta?</p>	<p>Tener en cuenta las diversas patologías de los adultos mayores, y buscar convenios con entidades sin ánimo de lucro para apoyar a los adultos mayores que se encuentran abandonados y puedan tener las prendas de vestir</p>	

Tabla 8. Segmentación de mercado

7. PROPUESTA DE VALOR

7.1 PERFIL DEL CLIENTE

Figura 4.

La siguiente figura muestra el perfil del cliente, alegrías, trabajo del cliente y frustraciones

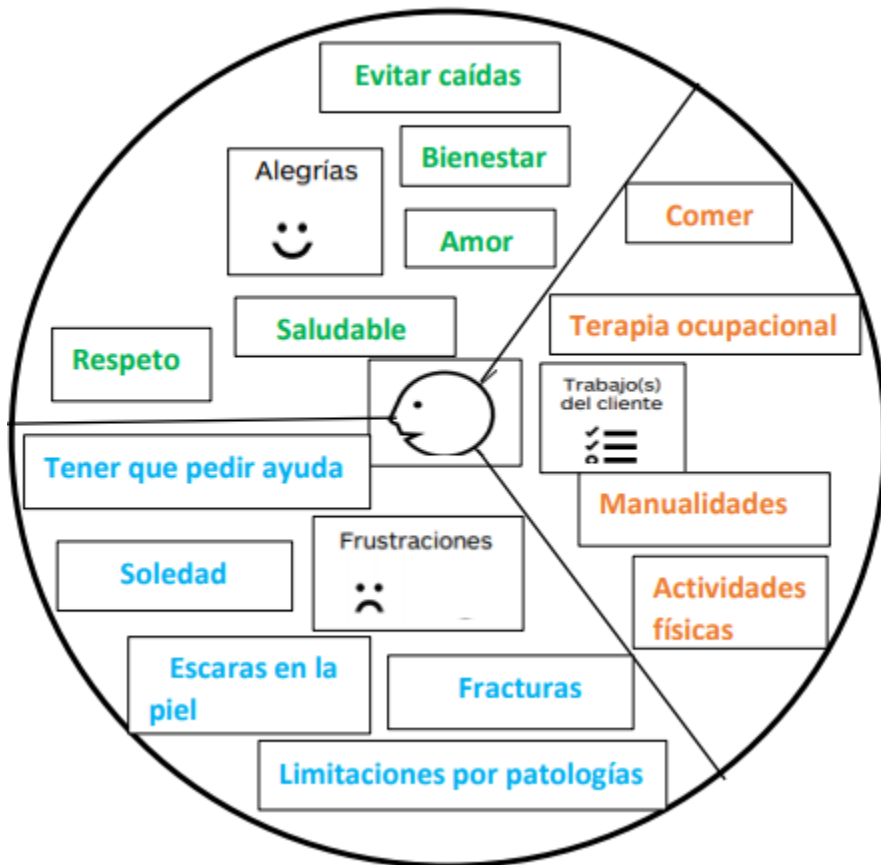


Figura 4. Perfil del cliente

## 7.3 MAPA DE VALOR

Figura 5

La siguiente figura muestra el mapa de valor, creadores de alegrías, productos y servicios y aliviadores de frustraciones



Figura 5. Mapa de valor

## 7.3 DECLARACION DE LA PROPUESTA DE VALOR

Salud y Bienestar al momento de vestir

## 8. DISEÑO DEL PRODUCTO

### 8.1 FICHA TÉCNICA

Tabla 9

La siguiente tabla muestra la ficha técnica de las prendas de vestir

FICHA TECNICA	
Nombre del producto	Prendas de vestir (pantalón, camisas, ropa interior)
Composición del producto	Algodón 70%
	Polyester 30%
	Broches/ botones siliconados
	Cremallera plástica Caucho 5cm ancho
Normas de calidad	NTC 472, NTC 755, NTC 1213, NTC 1510, NTC 1796, NTC 1785 y resolución N° 1950 del 19 de Julio de 2009 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Presentación	Unidad
Diseño / Tamaño	Unidad en talla S-M-L-XL- 2XL
Publicidad	Facebook Instagram Youtube Miscelaneas Droguerías
Condiciones de conservación	No secar al sol No retorcer Lavar a mano No se debe planchar
Vida útil	2 años
<b>ELABORÓ</b>	Aleida Sandra Gutierrez Camelo
<b>REVISÓ</b>	
<b>APROBÓ</b>	



Tabla 9. Ficha técnica

## 8.2 CICLO DE VIDA

El producto se encuentra en etapa de Introducción, estudios de Marketing, segmentación de los clientes, aún n o ha sido lanzado al mercado.

Figura 6

La siguiente figura muestra el ciclo de vida en que se encuentra el producto

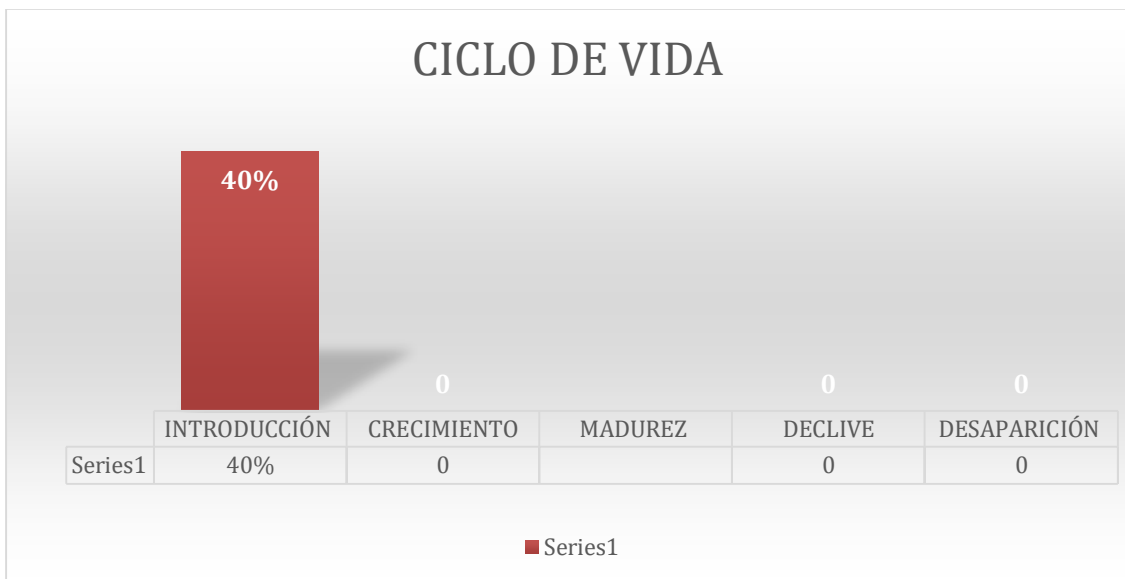


Figura 6. Ciclo de vida del producto

## 8.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Figura 7La siguiente figura muestra el proceso de producción / diagrama de bloques

# Pa´ mí abuel@

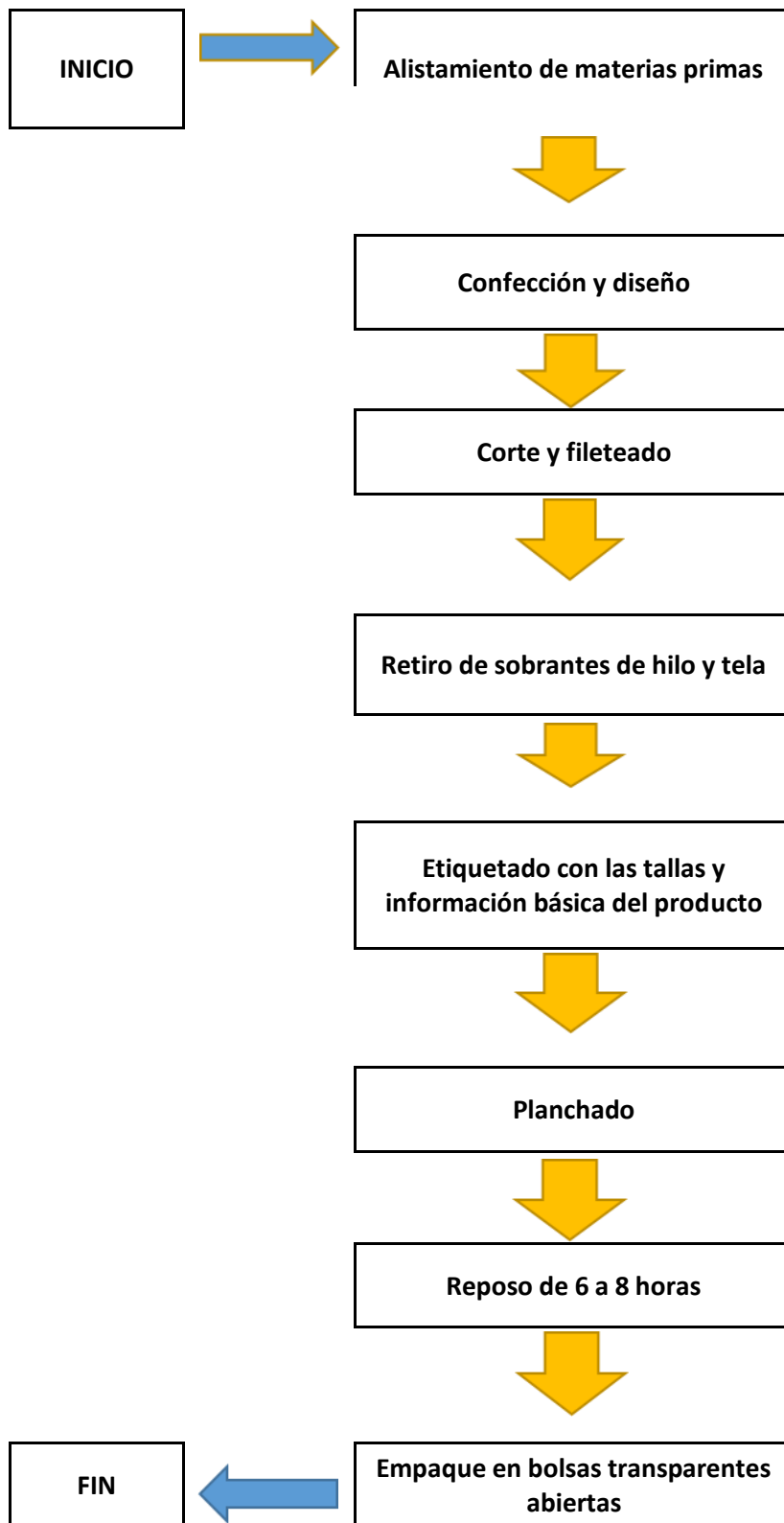


Figura 7. Proceso de producción / diagrama de bloques

## 8.4. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las características del producto son:

- ✓ Telas suaves
- ✓ Naturales
- ✓ Cremalleras plásticas
- ✓ Broches siliconados
- ✓ Caucho de 5cm de ancho
- ✓ Fácil de desabrochar
- ✓ Colores naturales
- ✓ No tienen fibras tóxicas
- ✓ Buena calidad
- ✓ Cómodas

9. PRECIO DE VENTA

9.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Tabla 10

La siguiente tabla muestra el costo de producción unitario

COSTOS DE PRODUCCIÓN				
Costo unitario de materiales	Tela	Hilo	Broches /cremallera	Caucho
	\$ 3.900	\$ 400	\$ 300	\$ 200
Costo unitario de mano de obra	\$ 1.828			
Costo unitario de CIF ( costos unitarios de fabricación)	Servicios públicos	Agujas	Máquinas	
	\$ 208	\$ 100	\$ 173	
<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>	<b>\$ 7.109</b>			

Tabla 10. Costos de Producción

9.2 UTILIDAD

El producto tendrá una utilidad del 40%

9.3 PRECIO UNITARIO TOTAL

Tabla 11

La siguiente tabla muestra el precio unitario total para la venta

PV =	Costo total unitario	\$ 7.109
	1 -40 % de utilidad	\$ 2.843
<b>PV=</b>	<b>\$ 9.952</b>	

Tabla 11. Precio unitario total

## 10. PROTOTIPO

Figura 8

La siguiente figura muestra el brochure del producto



**Pa' mí abuel@**

**Misión**  
Pa' mí abuel@ tiene como misión innovar en prendas de vestir para el adulto mayor que le ofrezca salud y bienestar

**Pregunta problema**  
¿Cómo lograr vestir y desvestir a los abuelos por su condición física en los hogares gerontológicos de una manera más fácil?

**Características**

- ✓ Telas suaves, buena calidad
- ✓ Colores naturales
- ✓ Cremalleras plásticas
- ✓ Broches siliconados
- ✓ Caucho de 5cm de ancho
- ✓ Fácil de desabrochar, cómodas

**Contáctenos**

 pa' mí abuel@

 @pa' miabuel@

 3208652673

**Descripción**  
Pa' mí abuel@ en una microempresa que brindara salud y bienestar a los adultos mayores, ofreciéndoles ropa más cómoda para vestir, con aberturas laterales, evitara que tengan caídas, fracturas, mejor ergonomía

**Visión**  
Pa' mí abuel@ tiene como visión para el año 2022 ser reconocido a nivel Bogotá por estar brindado salud y bienestar al adulto mayor

[www.pa' miabuel@ .com](http://www.pa' miabuel@ .com)

Figura 8. Brochure

11. MODELO RUNNING LEAN

Figura 9.

La siguiente figura muestra el modelo Running Lean / Lean Canvas del producto

<b>Problema</b> Dificultad para vestir y desvestir a los abuelos por su condición física en los hogares gerontológicos	<b>Solución</b> Confeccionar prendas de vestir con textiles de algodón, poliéster, broches siliconados, hilo de alta calidad, con aberturas laterales que brinde facilidad al adulto mayor en el momento de vestir	<b>Propuesta de Valor única</b> Salud y Bienestar al momento de vestir. Brindar al adulto mayor salud, calidad, alivio ergonómico, piel sana, producto personalizado, a través de la innovación en las prendas de vestir, teniendo en cuenta la calidad de las telas, que sean de algodón, naturales, cómodas .	<b>Ventaja injusta</b> Prendas de vestir de alta calidad con aberturas laterales para más comodidad, horario de atención al cliente amplios, excelente garantía en el producto	<b>Segmento de clientes</b> Poblacion de la tercera edad cerca de 1'058.209 adultos, de estratos 1, 2, 3, Estan ubicados en la ciudad de Bogota en hogares gerontologicos, casas de familia, hogares de paso, albergues.
	<b>Métricas Clave</b> Población 1'058.209 adultos mayores Recomendación, referencias, garantías Fidelización del cliente		<b>Canales</b> Físicos : Droguerías, miselaneas, tiendas de ropa Digitales: Instagram, Facebook, WhatsApp, la entrega se realiza a la puerta de su casa	
<b>Estructura de costos</b> Materias primas, mano de obra, costo unitario de CIF(costo unitario de fabricación ), transporte.			<b>Fuentes de ingresos</b> Pago recibido por la venta del prducto	

Figura 9. Modelo Running Lean

El Lean Canvas es muy importante en la validación de mi idea de negocio, ya que me puedo dar cuenta las ventajas que tengo en el mercado, lo que me hace diferente de los demás competidores, al igual que debo tener en cuenta métricas claves para poder garantizar una estabilidad en el mercado y también validar las fuentes de ingresos.

## 12. VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

### 12.1 OBJETIVO DE INVESTIGACION GENERAL Y ESPECIFICOS

#### General

El objetivo de investigación general es validar la funcionalidad del prototipo

#### Específicos

- ✓ Conocer los promedios de precios que estarían dispuestos a pagar los clientes por las prendas de vestir
- ✓ Conocer las tendencias de los canales que utilizara el cliente para la compra
- ✓ Conocer el rango de las edades de los clientes

## 12.2 DISEÑO DE LA ENCUESTA

### Encuesta proyecto

El motivo de esta encuesta es estrictamente académico, para dar a conocer nuestro proyecto de innovación en prendas de vestir para el adulto mayor como lo son pantalones, busos y ropa interior, las cuales tienen aberturas en los costados para brindar facilidad y comodidad al momento de vestirlos.

1. ¿En su familia hay adulto mayor? \*

SI

NO

2. Rango de edad? \*

Entre los 60 años y 80 años

Entre los 81 años y 99 años

Más de 100 años

3. Tiene alguna discapacidad? \*

SI

NO



# Pa´ mí abuel@

4. Que patologías tiene su familiar que requiera usar este tipo de ropa? \*

Texto de respuesta corta

5. Compraría ropa más cómoda pantalones, busos, ropa interior; ¿para que al momento de vestir le ofrezca salud y bienestar? \*

SI

NO

6. ¿Por qué medios realizaría la compra? \*

Presencial

Online

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir pantalón o buso? \*

\$ 10.000

\$ 12.000

\$ 15.000

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de ropa interior? \*

\$ 5.000

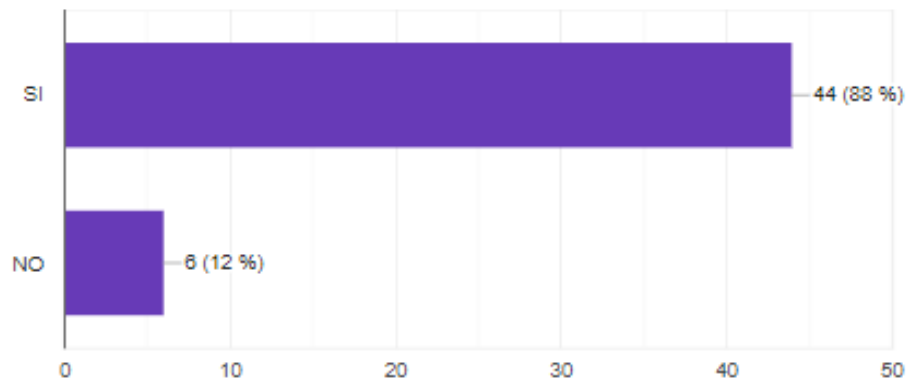
\$ 8.000

\$ 10.000

## 13. TABULACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

### 1. ¿En su familia hay adulto mayor?

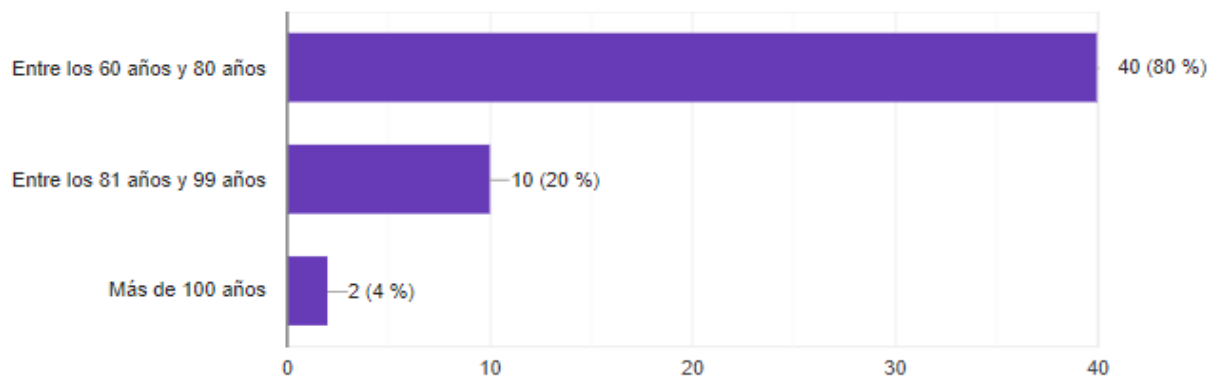
50 respuestas



En la población encuestada- familias, podemos identificar que en 88% hay adultos mayores, existe viabilidad de elaborar el producto

### 2. Rango de edad?

50 respuestas

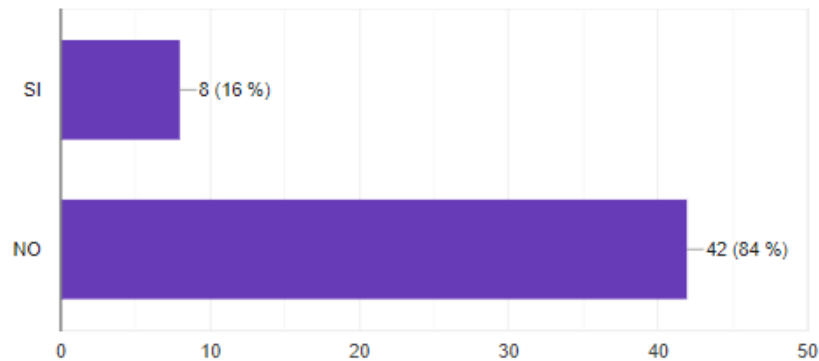


Podemos identificar que el rango de edad en promedio es más alto de los 60 años a 80 años, representando el 80% de los encuestados.

# Pa' mí abuel@

## 3. Tiene alguna discapacidad?

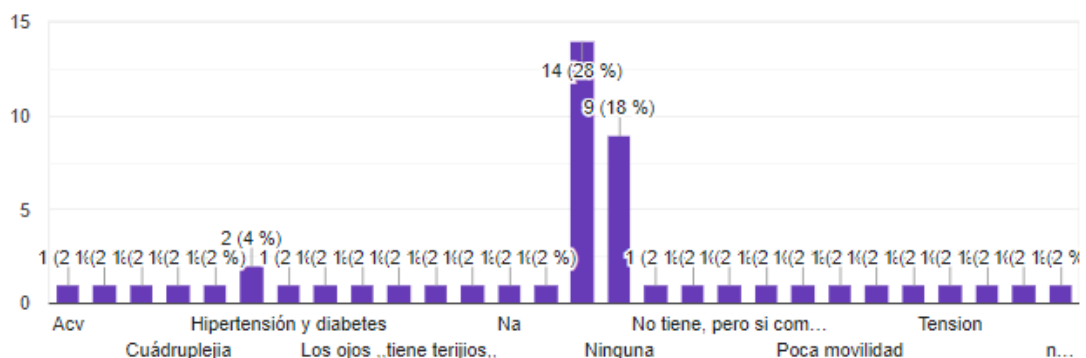
50 respuestas



Podemos identificar que el 16% de adultos mayores tiene algún tipo de discapacidad, y un 84% no lo tiene, podemos conocer que la mayoría tiene una vida saludable y movilidad.

## 4. Que patologías tiene su familiar que requiera usar este tipo de ropa?

50 respuestas

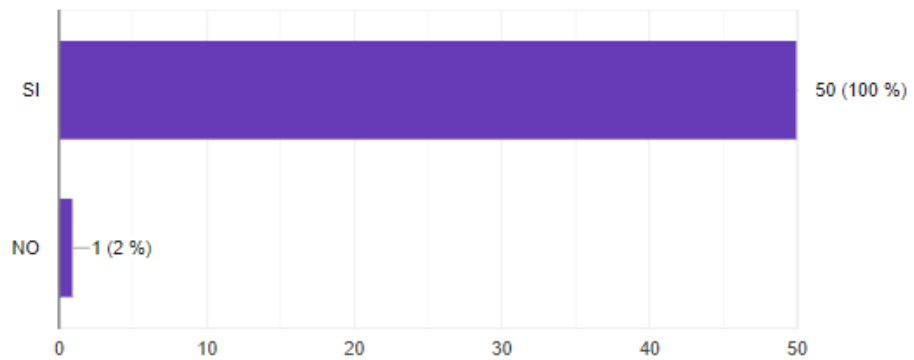


Podemos identificar variedad de patologías que sufren los adultos mayores, en 54% representadas con hipertensión, cuadriplejías, poca movilidad, Acv, entre otras. Y un 46% no tienen patologías que limiten su desempeño físico.

# Pa' mí abuel@

5. Compraría ropa más cómoda pantalones, busos, ropa interior; ¿para que al momento de vestir le ofrezca salud y bienestar?

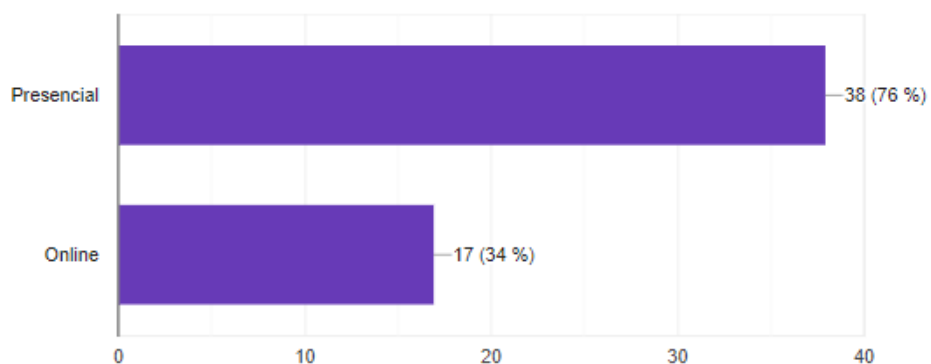
50 respuestas



Podemos identificar que aproximadamente el 100% de los encuestados compraría ropa más cómoda, que les brinde salud y bienestar al momento de vestir. Estos indicadores son muy alentadores para el producto que está en estudio, ya que nos muestra viabilidad de ventas.

6. ¿Por qué medios realizaría la compra?

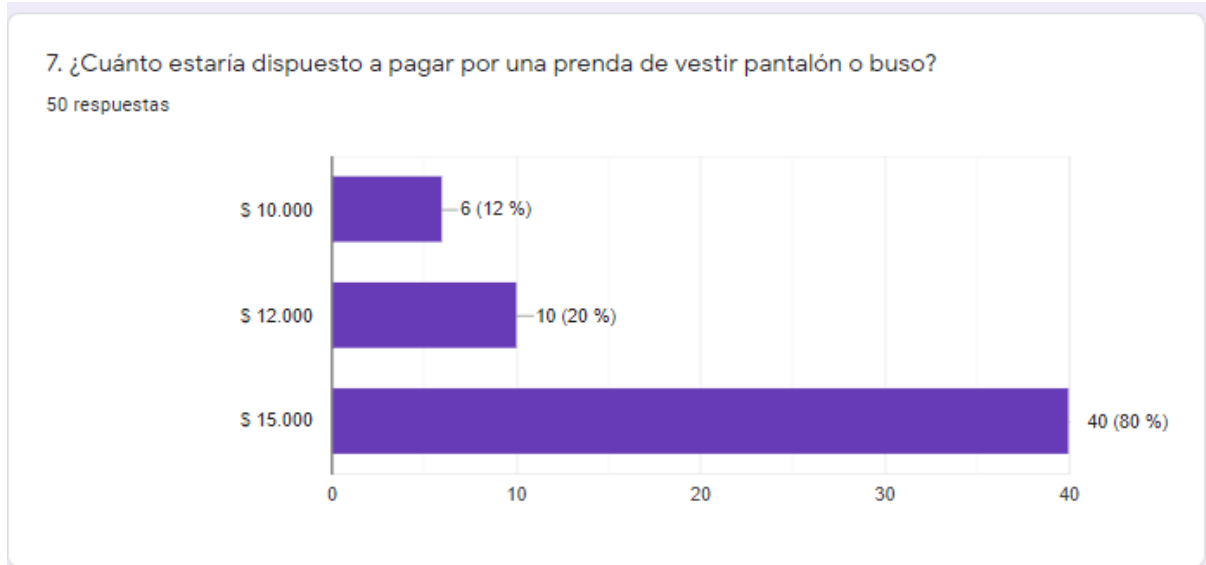
50 respuestas



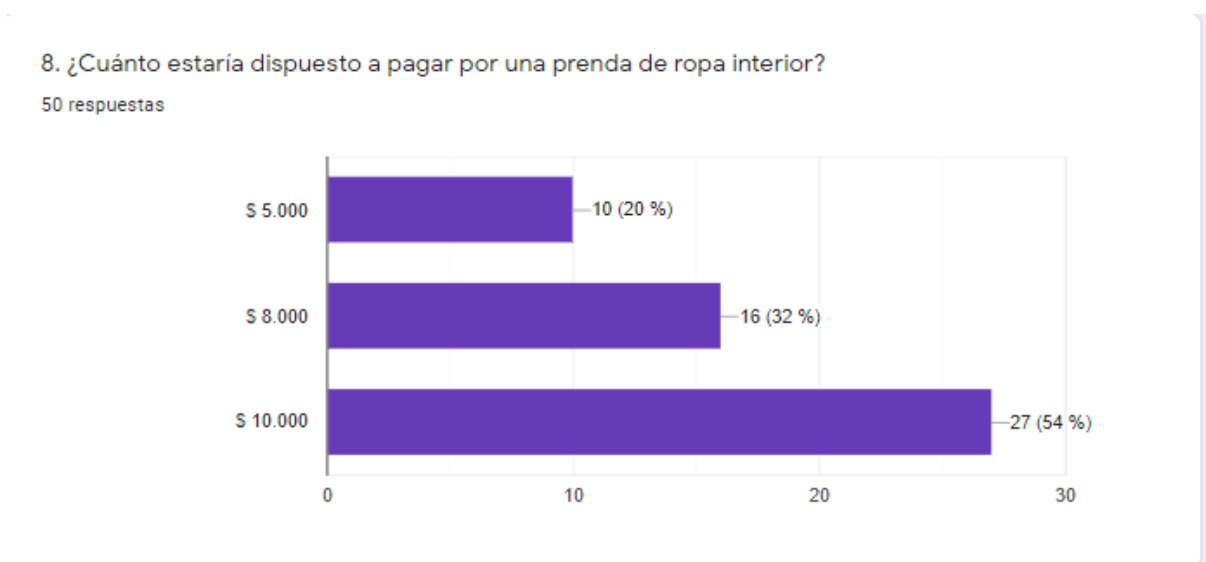
Podemos identificar que el 76% de los encuestados prefieren usar canales presenciales para la compra del producto, lo que nos indica que debemos tener lo suficientemente

# Pa' mí abuel@

abastecidos las droguerías, misceláneas, tiendas de ropa y continuar buscando alianzas para ventas presenciales.



Se identifica que el 80% de los encuestados estarían dispuestos a pagar en promedio \$15.000 por la prenda de vestir esto representa que podemos tener excelentes ganancias teniendo en cuenta que el precio de costo del producto es en promedio \$7109.



## **Pa' mí abuel@**

Podemos identificar que el 54% de la población pagaría \$ 10.000 por prenda de ropa interior, también obtendríamos ganancias.

En Conclusión, se puede identificar que la idea de negocio es viable, un buen porcentaje de la población compraría el producto y se obtendrían buenos márgenes de ganancias.

## 14. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Durante la elaboración de este proyecto aprendí como identificar y dar solución a una necesidad en nuestro entorno, también a validar ideas de negocio que me permitan generar un bienestar a una persona y también crear un emprendimiento y mejorar de ingresos económicos para mí y mi familia.

Aprendí como generar un árbol de problemas, un árbol de objetivos, a segmentar, como realizar y tabular una encuesta, identificar si una idea de negocio es viable o no, a tener en cuenta las características para elaborar un producto o servicio.

Este proyecto a nivel personal fue muy enriquecedor para mi vida y sé que me voy a beneficiar mucho como persona.

Aspectos a mejorar tener en cuenta el perfil del cliente y mapa de valor para generar más soluciones a las necesidades que tiene la población a la cual está enfocado este proyecto.

## CONCLUSIONES

Se evidencia que la idea de negocio es viable, se puede dar solución a una necesidad puntual presentada en la población del adulto mayor de la ciudad de Bogotá, el estudio de mercado y segmentación del cliente nos ayudan a aclarar dudas y la tabulación de la encuesta muestra que también se obtendrán ganancias .



## 15. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

DANE . (2020). *DANE.GOV.CO*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co):

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo>

ELTIEMPO. (2020, marzo 23). *ELTIEMPO.COM*. From [www.eltiempo.com.co](http://www.eltiempo.com.co):

[https://www.eltiempo.com/bogota/asi-esta-el-adulto-mayor-de-bogota-en-tiempos-de-coronavirus-](https://www.eltiempo.com/bogota/asi-esta-el-adulto-mayor-de-bogota-en-tiempos-de-coronavirus-476298#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20%C3%BAltimo,la%20poblaci%C3%B3n%20total%20de%20Cartagena%E2%80%93)

[476298#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20%C3%BAltimo,la%20poblaci%C3%B3n%20total%20de%20Cartagena%E2%80%93](https://www.eltiempo.com/bogota/asi-esta-el-adulto-mayor-de-bogota-en-tiempos-de-coronavirus-476298#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20%C3%BAltimo,la%20poblaci%C3%B3n%20total%20de%20Cartagena%E2%80%93)

FACOL. (s.f.). *FACOL.COM* . From [www.facol.com](http://www.facol.com): <https://www.facol.com.co>

HILOSVENUS. (2018). *HILOSVENUS.COM*. From [www.hilosvenus.com](http://www.hilosvenus.com):

<https://www.hilosvenus.com/>

LAFAYETTE. (2019). *LAFAYETTE.COM* . From [www.lafayette.com](http://www.lafayette.com):

<https://www.lafayette.com/>

LINKOMPRESORES. (2020). *linkompresores.com*. From [www.linkompresores.com.co](http://www.linkompresores.com.co):

<https://www.linkompresores.com.co/panorama-de-la-industria-textil-en-colombia-y-america-latina-para-2020/>

SENA. (s. f. ). *SENA SOFIA PLUS* . From [oferta.senasofiaplus.edu.co](http://oferta.senasofiaplus.edu.co):

[http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html?radio=opcion199&buscador\\_texto=confeccion&ffv=-1&ciudad=Ej%3A+Cali%2C+Cartagena&campoEmpresa=&nfct=-1](http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html?radio=opcion199&buscador_texto=confeccion&ffv=-1&ciudad=Ej%3A+Cali%2C+Cartagena&campoEmpresa=&nfct=-1)

SINGER . (s.f.). *ALMACENSINGER.COM*. From [www.almacensinger.com](http://www.almacensinger.com):

<https://www.almacensinger.com/>

# Pa´ mí abuel@

UN.ORG. (s.f.). *UN.ORG*. From [www.un.org](http://www.un.org):

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

AMBIENTE BOGOTÁ. (2020). *AMBIENTE BOGOTÁ GOV*. From [www.ambientebogota.gov.co](http://www.ambientebogota.gov.co):

<http://www.ambientebogota.gov.co/es/>

REVISTA DINERO. (2017). *DINERO*. From [www.dinero.com](http://www.dinero.com):

<https://www.dinero.com/pais/articulo/abandono-y-depresion-de-los-adultos-mayores-en-colombia-2017/246080>

SALUDCAPITAL. (n.d.). *SALUDCAPITAL GOV*. From [www.saludcapital.gov.co](http://www.saludcapital.gov.co):

## ANEXOS

- ✓ PDF del brochure
- ✓ PDF del modelo de la encuesta