

Causas que Generan El Fracaso de las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector de Fontibón de la Ciudad Bogotá D.C.

- Sandra Patricia Rodríguez Barrera
Sandra.rodriguezba@cun.edu.co
- Juan Gabriel Plazas
Álvarez
Juan.plazasalv@cun.edu.co
- Javier Andrés Rodríguez Miranda
javier.rodriguezmi@cun.edu.co

Resumen

Este artículo se enfoca en Identificar los factores internos que influyen en la gestión deficiente de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Fontibón en Bogotá D.C, Colombia. Mediante una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo y alcance también descriptivo, se aplicó una encuesta a una muestra de setenta y cuatro (74) microempresas para identificar las causas del fracaso empresarial. Los resultados indican que la mayoría son negocios familiares con 2 a 5 años en el mercado. Entre los factores internos que afectan la gestión se mencionan la falta de controles antifraude y de conocimiento interno. La baja calidad del producto es la principal razón de quiebra, seguida de la competencia desleal. Además, mezclar gastos personales y de la empresa genera problemas de liquidez.

En una crisis económica similar a la pandemia, la probabilidad de cierre superaría el 25% según varias microempresas. La mayor inversión de recursos al iniciar el negocio se dirige al control y supervisión. La capacitación del personal es la forma preferida para mejorar las habilidades de los microempresarios, seguida de buenas prácticas administrativas.

En conclusión, fortalecer los controles, el capital humano, la calidad y la gestión financiera podría mejorar la administración de las microempresas de Fontibón.

Palabras Clave

Microempresa, economía, administración deficiente, capacitación de personal, fracaso.

Clasificación JEL

M21: Economía Empresarial - Economía Empresarial, General

L25: Desempeño de la empresa: tamaño, diversificación y alcance

O12: Análisis Microeconómicos del Desarrollo Económico - Análisis Microeconómicos del Desarrollo Económico.

Abstract

This article focuses on identifying internal factors influencing the poor management of micro and small businesses in the Fontibón locality in Bogotá D.C, Colombia. Through a descriptive research with a quantitative and also descriptive approach, a survey was conducted on a sample of seventy-four (74) micro-businesses to identify the causes of business failure. The results indicate that the majority are family businesses with 2 to 5 years in the market. Among the internal factors affecting management, the lack of anti-fraud controls and internal knowledge are mentioned. The low quality of the product is the main reason for bankruptcy, followed by unfair competition. Moreover, mixing personal and business expenses generates liquidity problems.

In a economic crisis similar to the pandemic, the probability of closure would exceed 25% according to several micro-businesses. The majority of resources invested at the start of the business are directed towards control and supervision. Employee training is the preferred method to enhance the skills of micro-business owners, followed by good administrative practices.

In conclusion, strengthening controls, human capital, quality, and financial management could improve the administration of micro-businesses in Fontibón.

Keywords

Microenterprise, economy, poor administration, personnel training, failure

JEL Classification

M21: Business Economics - Business Economics, General

L25: Firm Performance: Size, Diversification, and Scope

O12: Microeconomic Analyses of Economic Development - Microeconomic Analyses of Economic Development.

Introducción

El fracaso de las microempresas en Fontibón, Bogotá DC, se atribuye a diversos factores adversos, tales como el elevado costo operativo, la complejidad de las regulaciones en constante cambio, un sistema tributario a menudo abrumador y desigual, así como acuerdos comerciales poco competitivos. Estos elementos ejercen una influencia significativa en la economía colombiana, ya que las microempresas representan el 35% del PIB nacional y generan el 80% del empleo formal.

Colombia, como país en desarrollo, enfrenta una persistente inestabilidad económica que dificulta la consolidación de proyectos, como las pequeñas y medianas empresas (pymes). Estas empresas han experimentado un progreso obstaculizando de manera gradual, y la consecuencia habitual es su tendencia a sufrir caídas recurrentes debido a una gestión deficiente.

De no encontrar una solución cercana, Colombia podría enfrentar una grave crisis a nivel estatal. La sobrepoblación en Bogotá DC está agravando la escasez de oportunidades laborales y el constante deterioro de la situación económica. Las pymes no solo representan una opción de negocio, sino que también son clave para impulsar la economía, especialmente en Fontibón.

Es imperativo evaluar las condiciones específicas en la localidad de Fontibón y proponer posibles soluciones desde el ámbito administrativo que permitan a las micro y pequeñas empresas del sector mantenerse a lo largo del tiempo. Es esencial abordar las dificultades de liquidez que enfrentan estas empresas en la región.

Este problema no es exclusivo de Colombia, sino que es una situación generalizada en Latinoamérica que obstaculiza el crecimiento de las pymes. En Colombia existen actualmente 2.540.953 micro y pequeñas empresas, que constituyen el 90% de las empresas del país. A pesar de ello, solo generan el 30% del PIB y emplean a más del 65% de la fuerza laboral nacional. Es crucial prestar atención especial a estas empresas, ya que sustentan económicamente a millones de familias.

¿Cuáles son los elementos internos que provocan una gestión deficiente y, a su vez, el fracaso de las micro y pequeñas empresas en el sector de Fontibón de la ciudad de Bogotá? Estas empresas enfrentan desafíos y situaciones distintas a las medianas organizaciones, y ciertos factores adquieren relevancia al obstaculizar su progreso. Entre ellos se encuentran la planificación ineficaz, la falta de conocimiento y la desviación de recursos a través de la combinación de gastos personales del Representante Legal y los de la empresa. La problemática descrita en esta investigación se centra en las razones detrás del fracaso de las micro y pequeñas empresas en el sector de Fontibón. Según datos del DANE y IARA Consulting Group, "el 70% de las pymes fracasan en los primeros 5 años" (LinkedIn.2023)

Además, la falta de acceso a recursos críticos como tecnología y capital humano, junto con condiciones macroeconómicas y políticas desfavorables, se han identificado como otras causas del fracaso de las micro y pequeñas empresas. Se ha observado que las empresas en Fontibón carecen de la capacidad para adaptarse a cambios en el mercado y satisfacer la demanda de los clientes, lo que representa otro factor significativo que puede conllevar al fracaso empresarial, según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2019)

Elon Musk es un destacado empresario, inversor y magnate, con nacionalidad canadiense y estadounidense. Se destaca por ser el fundador, CEO e ingeniero jefe de SpaceX, inversor ángel, director general y arquitecto de productos en Tesla, Inc., fundador de The Boring Company, y cofundador de Neuralink, Su trayectoria lo ha posicionado como uno de los grandes genios empresariales de la actualidad.

¿Cuáles son las valiosas lecciones que se pueden extraer de su éxito? Musk demuestra habilidad para trabajar de manera eficiente a pesar de tener una agenda ocupada, manteniendo una constante innovación y lanzando campañas y negocios exitosos. Si se busca alcanzar una motivación destacada, expresar un liderazgo sólido y perseverar como empresario, seguir las reglas de Elon Musk es fundamental para lograr el éxito. (Martínez, 2019).

Las nueve reglas principales de Elon Musk para el éxito representan una gran fuente de inspiración para los empresarios que buscan altos niveles de rendimiento e innovación. Desde temprana edad, Musk mostró una gran pasión y un fuerte impulso para perseverar. Aunque se ha escrito mucho sobre los secretos empresariales de Musk, se destacan los más útiles y genuinos: aprender a administrar el tiempo con sabiduría, cultivar un liderazgo profundo para atraer a personas talentosas al equipo y crear juntos un espíritu emprendedor sólido, que es algo que uno solo no puede lograr. El aprendizaje continuo con el tiempo se vuelve más relevante que la educación tradicional, y comprender cómo tener un ciclo de retroalimentación efectiva es crucial para avanzar.

Se debe recordar que sin una alta tolerancia al dolor, es difícil avanzar; si no se está dispuesto a afrontar situaciones incómodas, no se está preparado para los desafíos que se presentarán en el camino hacia el éxito (Martínez, 2019).

El propósito de este escrito es identificar los factores internos que influyen en la gestión deficiente de las micro y pequeñas empresas ubicadas en el sector de Fontibón, Bogotá. Para lograr este objetivo, se emplearán varias estrategias. En primer lugar, se llevará a cabo un diagnóstico de las micro o pequeñas empresas de Fontibón para comprender las prácticas de gestión interna, abarcando áreas como la planificación, organización, dirección y control de recursos.

En segundo lugar, se buscará identificar los posibles desafíos que enfrentan estas empresas en la implementación de buenas prácticas de administración. Esto implicará considerar aspectos como la capacitación del personal, la tecnología empleada y la cultura organizacional. Por último, se procederá a analizar el impacto de los factores internos identificados y se propondrán mejores prácticas enfocadas en la comunicación interna, la motivación del personal y la adopción de decisiones participativas.

Estado Del Arte Y Revisión De La Literatura Antecedentes

La problemática de las pequeñas empresas en Colombia ha sido objeto de análisis e interés tanto en el ámbito académico como empresarial. A continuación, se presentan algunos de los factores y antecedentes que han contribuido al fracaso de las pequeñas empresas, no solo en Colombia sino también en toda Latinoamérica. Según Luciano (Luciano et al., 2013)

Previsión Financiera

La limitación en el acceso al financiamiento y al crédito inicial representa un desafío significativo para numerosas pequeñas empresas en Colombia. Estudios han demostrado que las restricciones financieras a menudo resultan en el cierre de estas empresas. Los obstáculos principales señalados incluyen la complejidad en la gestión tributaria, las dificultades para obtener financiamiento y las prácticas empresariales en el sector informal, que generan una competencia desleal. En cuanto a los dos primeros aspectos, Colombia muestra indicadores que la sitúan por encima de la mayoría de los países de América Latina, mientras que el tercer factor se presenta como un obstáculo relevante para las empresas locales, aunque su impacto es mayor en otros países. del continente. Además, la legislación laboral y la inestabilidad política no se encuentran entre los factores más críticos para estas empresas.

Sin embargo, al comparar a nivel internacional, se observa que una proporción considerable de empresas identifica estos elementos como obstáculos, en términos relativos. Esta idea también es respaldada por (Forero & Pombo, 2019) en su artículo "Financiarse, el verdadero problema de las PYMES en Colombia". El financiamiento se posiciona como la razón principal por la cual las micro, pequeñas y medianas empresas no logran sobrevivir, especialmente en países donde las políticas de financiamiento no son óptimas, a pesar de que las PYMES son las mayores generadoras de empleo. Está demostrado que, en países con políticas de financiamiento efectivo para las PYMES, estas son considerablemente más duraderas en comparación con los países que carecen de estas políticas.

Ausencia de Conocimiento

La complejidad de los procedimientos burocráticos y la regulación gubernamental en Colombia ha representado un desafío para el crecimiento y la viabilidad de las pequeñas empresas (Bernal & Cardozo, 2013). Según la investigación presentada por Montes, M., Orozco, G., De, E., & Hoz, basada en un estudio realizado por el Instituto Global McKinsey en 2017, se estima que a nivel mundial hay doscientos millones de pequeñas y medianas empresas. (pymes) que enfrentan barreras en el acceso al crédito bancario. En América Latina, estas empresas se encuentran en una coyuntura financiera y organizativa bastante complicada, en parte debido a la alta carga tributaria a la que están sujetas ya la gran cantidad de trámites que deben gestionar. De hecho, alrededor del cincuenta y dos por ciento de las pequeñas y medianas empresas carecen de incentivos financieros para mantenerse operativas y superar el período de los tres primeros años en el mercado. Esta situación convierte a la región en la segunda menos favorecida por las instituciones financieras a nivel mundial, después de África, donde alrededor de treinta y cinco millones de pymes enfrentan dificultades para acceder al crédito.

Esta situación convierte a la región en la segunda menos favorecida por las instituciones financieras a nivel mundial, después de África, donde alrededor de treinta y cinco millones de pymes enfrentan dificultades para acceder al crédito.

La investigación realizada por (Chávez P, Angela H, Manuel M, 2022) en un lapso de seis años reveló que algunas organizaciones recibieron una exención del impuesto de retención en la fuente durante los primeros cinco años a partir de su registro como actividad económica principal. Esta exención implicaba una progresión en la tarifa general del impuesto sobre la renta, comenzando con un 0% en los dos primeros años. Sin embargo, la eliminación de estos beneficios condujo nuevamente al fracaso continuo de las pymes. A pesar de su contribución significativa a la economía, estas organizaciones han mostrado tasas de supervivencia muy bajas. Según un informe de Confecámaras del año 2017, aproximadamente el 98% de los emprendimientos que cesan anualmente en Colombia corresponden a la categoría de microempresas (Álvarez, 2017).

Ausencia de cultura organizacional

La carencia de capacitación en habilidades de gestión y emprendimiento ha sido un problema recurrente, como señalan (Jhon Boza Valle et al., 2021). La capacitación se ha descuidado, lo que implica que las microempresas se mantienen basadas en la improvisación y la toma de decisiones sin considerar las consecuencias, debido a la falta de conocimientos y competencias, lo que resulta en un desafío para enfrentar los cambios del mercado y la competencia.

Se sostiene que las pymes enfrentan dificultades en la asimilación e implementación de conocimientos, lo que obstaculiza su comprensión de los riesgos a los que se enfrentan por no enfocarse en la alineación de sus acciones y operaciones con una visión integrada. (Pulgarín, 2020)

Se sostiene que las pymes enfrentan dificultades en la asimilación e implementación de conocimientos, lo que obstaculiza su comprensión de los riesgos a los que se enfrentan por no enfocarse en la alineación de sus acciones y operaciones con una visión integrada (Pulgarín, 2020). La falta de capacitación ha llevado a las microempresas en Colombia a renunciar a la implementación de un sistema de gestión de control, ya que, según PORTAFOLIO, "la capacitación es un factor determinante para estas empresas. Si los colaboradores o directivos de las pymes tienen el conocimiento adecuado, tendrán las herramientas necesarias para tomar decisiones acertadas" (Portafolio, 2019).

Impacto de la informalidad

La presencia de la economía informal en Colombia ha generado una competencia no equitativa y ha complicado el desarrollo y la formalización de las pequeñas empresas, según la investigación realizada a cabo por Fernández et al. (2020). En el año 2018, el sector empresarial informal representó el 60% de las entidades, el 38% de la fuerza laboral y el 33% de la producción. Esta predominancia de la informalidad contrasta con los beneficios que ofrece la formalidad para las entidades, los empleados y el Estado, como se resalta en el mismo estudio. El análisis costo-beneficio de la informalidad revela que las ganancias de las entidades informales aumentan con la productividad, pero de manera decreciente debido a las restricciones de escalada.

Por el contrario, las entidades formales, a pesar de tener costos de entrada más elevados al mercado, experimentan un crecimiento progresivo en sus ganancias y productividad. El resultado es una economía con entidades formales altamente productivas y con amplias ganancias, y entidades informales menos productivas, pero con ganancias suficientes para subsistir en el mercado. Estos descubrimientos concuerdan con el modelo de Ulysea (2017), utilizado para construir las curvas de ganancias y productividad y realizar ejercicios de comparación estática.

De acuerdo con (Bravo & Ordoñez 2021), "las plataformas digitales se han transformado en el principal medio de comunicación e interacción entre empresas y clientes. En este contexto, el estudio realizado examina la influencia y la relevancia de las plataformas digitales como estrategia de "mercadeo para las pymes del Municipio de Pasto". Los resultados indican una baja participación de las pymes en el ámbito digital de Pasto, sin emplear las plataformas digitales para promocionar sus productos y servicios. Sin embargo, en Colombia, las transacciones en línea experimentaron un crecimiento del 50% entre 2019 y el período de confinamiento en 2020. Esto sugiere que el futuro de las pymes se enfoca en la utilización, desarrollo y aprovechamiento de las plataformas digitales como herramienta para el posicionamiento de marca, interacción con el cliente y cierre de ventas.

Planificación

Desafíos en la administración y planificación estratégica: La carencia de planificación estratégica y una gestión ineficaz han sido elementos recurrentes en las dificultades de las pequeñas empresas, (Ciro-Gallo, 2020) nos indica en su investigación que en relación con las pymes, la regulación en Colombia respecto a la definición y clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas ha experimentado ajustes de acuerdo a la ley 905 de 2004 y 1450 de 2011 (artículo 43), estableciendo que las microempresas cuentan con menos de 10 empleados y activos totales de hasta 500 salarios mínimos legales vigentes (SMLV) (Ciro-Gallo, 2020). Por su parte, las pequeñas empresas cuentan con una plantilla de personal entre 11 y 50 empleados y activos entre 501 y 5.000 SMLV. (Mora-Riapira et al., 2015).

Según la investigación de (Vannesa, 2021), las pymes, con el transcurso del tiempo, han evolucionado y han consolidado comportamientos y prácticas que les ayudan a establecerse en los mercados y crecer ante las adversidades. Una de las principales actividades que conducen a las pymes a ser sostenibles a lo largo del tiempo es una administración y gestión financiera efectiva basada en información clara y confiable de sus estados financieros. Por esta razón, durante la lectura, se define la planificación estratégica y las ventajas de su aplicabilidad en las pymes; Posteriormente, se describen algunas buenas prácticas financieras y contables que permiten entender la importancia de la integración entre planificación estratégica y gestión financiera (Upegui, 2021).

Metodología

Marco Teórico

Abraham Maslow y la Jerarquía de Necesidades

Este estudio tiene como objetivo fundamental identificar los elementos que contribuyen a una gestión ineficaz en microempresas, basándose en las teorías de varios expertos. Una administración deficiente que no atiende las necesidades de los colaboradores en una microempresa puede generar insatisfacción y un entorno laboral negativo, elementos que inciden en el fracaso del negocio. Abraham Maslow (2004) propuso la Escala de Necesidades, la cual describe la jerarquía organizativa de las necesidades humanas. A medida que se avanza en la jerarquía, surgen necesidades sociales, de estimación y de autorrealización, complementando las necesidades fisiológicas y de seguridad fundamentales (García-Allen, 2015).

Douglas Mc Gregor la Teoría X, la Teoría Y

McGregor (1960) formuló las Teorías X e Y de la gestión. La Teoría X sugiere que la mayoría prefiere evitar el trabajo y requiere control y dirección cercanas, mientras que la Teoría Y postula que las personas son intrínsecamente motivadas y buscan el autodesarrollo. En el ámbito de las microempresas, una gestión basada en la Teoría X puede generar desconfianza y desmotivación, aspectos cruciales que pueden contribuir al fracaso de la microempresa (Madero & Rodríguez, 2018).

Frederick Herzberg y la Teoría de los Dos Factores

Herzberg (1959) desarrolló la Teoría de los Factores Duales, centrada en los elementos internos relacionados con la satisfacción laboral. Según él, los factores higiénicos, como las condiciones de trabajo y el salario, son necesarios para prevenir la insatisfacción, pero insuficientes para generar satisfacción. Los factores motivacionales, como el reconocimiento y el logro, son los que realmente impulsan la satisfacción en el trabajo. En microempresas, una gestión ineficiente podría descuidar aspectos como el reconocimiento de los empleados, generando insatisfacción y, eventualmente, el fracaso del negocio (Nava-Galán et al., 2013).

Peter Drucker, la Administración por Objetivos. APO

Drucker (2013) promovió la Gestión por Objetivos (GPO), enfocándose en establecer metas claras y medibles para los empleados. Una gestión deficiente en microempresas, que no establece objetivos claros ni sigue un proceso de retroalimentación, podría enfrentar dificultades para alcanzar el éxito. La importancia de la planificación corporativa, según Humble (2013) y Odiorne (2013), también subraya la necesidad de establecer metas claras para el éxito de cualquier microempresa (Tu Empresa, 2018).

Chris Argyris y la Teoría de la Organización de Doble Bucle:

Argyris (2004) desarrolló la Teoría de la Organización de Bucle Doble, que se centra en la capacidad de una organización para aprender y adaptarse. Una gestión deficiente que no fomenta un entorno de aprendizaje y mejora continua en una microempresa podría enfrentar dificultades para sobrevivir en un entorno empresarial competitivo. El Modelo I (aprendizaje de bucle simple) es la teoría en uso prevalente, mientras que el Modelo II (aprendizaje de bucle doble) es la alternativa más adecuada para la acción y la formación profesional, ya que potencia el aprendizaje, desarrollo y efectividad, reduciendo las consecuencias negativas del Modelo I (Guillermo, 2019). En la construcción del tema planteado en este artículo, se recurrió a bases de datos como Google Scholar, Google y Scopus. Estas teorías proporcionan una comprensión de cómo factores internos, como la motivación de los empleados, la satisfacción laboral y la gestión de recursos humanos, influyen en el fracaso de las microempresas en Bogotá DC, específicamente en la localidad de Fontibón. Considerar estas teorías es crucial al analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las microempresas.

Tipo de Investigación

La elección recae en una investigación descriptiva y documental, donde el objetivo primordial es realizar una medición precisa de una o más variables en una población definida o en una muestra de dicha población. La descripción se concibe como un discurso que revela y representa significativamente la realidad a través de sus partes, estructuras, cualidades, propiedades, caracteres estructurales o circunstancias (Sarabia Sánchez, 1999, 57).

Enfoque

Se adoptará el enfoque cuantitativo, que identifica y formula un problema, establece la hipótesis de investigación y confía en la medición numérica y el conteo estadístico para discernir los patrones de comportamiento en una muestra de la población de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Fontibón, según explican R. Hernández Sampieri, C. Fernández y MP Baptista (2010).

Alcance

El alcance, al igual que el tipo de investigación, será descriptivo. Es esencial recordar, como lo señaló Morin (1991), que la ciencia proporciona objetividad a través de la metodología, verificación y refutación, pero ofrece conocimientos locales y parciales, no la verdad absoluta.

Método

Se empleará el método deductivo para comprender las situaciones de las micro y pequeñas empresas, documentar los problemas identificados a través de situaciones y costumbres, y obtener datos para analizar y abordar el problema planteado. El método deductivo permite pasar de principios generales a hechos particulares, analizando los principios generales de un tema específico y aplicándolos a contextos particulares (Bernal Torres, 2006).

Técnica

La técnica seleccionada para la recolección de datos es una encuesta, que se aplica a una muestra de la población de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Fontibón.

Instrumentos de recolección de información

Cuando se busca una caracterización-diagnóstico para encontrar causas o factores, se recurre a encuestas o entrevistas como instrumentos de recolección de datos (Falcón, V., Pertile, V., Ponce, B. 2019). Se ha propuesto la encuesta para la muestra de la población de las micro y

pequeñas empresas de la localidad de Fontibón.

Fuentes de información

Como fuente primaria, se utilizará la encuesta para obtener información escrita de clave personal en las micro y pequeñas empresas de Fontibón. Como fuente secundaria, se recurrirá a cifras e información de registros estadísticos, bancos de datos, informes, publicaciones, entorno social, cultural, económico, ambiental, libros, páginas web, etc.

Población y muestra

Según la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2022, las empresas que renovaron la Matrícula Registro Mercantil en Fontibón se distribuirán en servicios (43,98%), comercio (43,7%), industria (11,2%) y construcción. . (0,74%). Fontibón se caracteriza por ser una localidad de microempresarios. De las empresas matriculadas en 2022, 8.842 son microempresas, representando el 81% de las empresas en la localidad y el 4,7% en Bogotá. Las pymes conforman el 18%, y la gran empresa el 1%.

$$N * Z^2 * p * q$$

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N = Población	8842 microempresas
Z = Efectividad	1,44
p = Probabilidad +	0,9
q = Probabilidad -	0,1
e = Error	0,05

$$\frac{8842 * 1,44^2 * 0,9 * 0,1}{0,05^2 * (8842 - 1) + 1,44^2 * 0,9 * 0,1}$$

$$n = \frac{1650,129}{22,2891}$$

$$n = 74$$

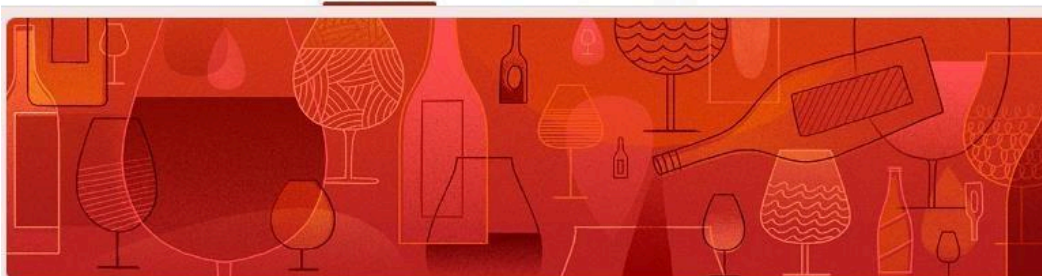
Según el cálculo de la muestra es necesario realizar la encuesta a setenta y cuatro (74) microempresas para conocer las apreciaciones que tiene Fontibón con respecto a los factores que influyen o repercuten en la administración deficiente.

Instrumento de recolección de información (Encuesta).

Preguntas

Respuestas 74

Configuración



Encuesta sobre factores internos que contribuyen a la administración deficiente en las micro y pequeñas empresas del sector de Fontibón en Bogotá D.C

Esta encuesta es netamente académica y contribuye a la formación integral de quien la organiza.

¿Qué tipo de persona es?

- Jurídica
- Natural
- De hecho
- Prefiero no decirlo
- NS/NR

¿Cuánto tiempo tiempo tiene de antigüedad la empresa?

- 1 año o menos
- 2-3 años
- 4-5 años
- 6 años o más
- NS/NR

¿Qué efectos tienen incidencia en la Administración deficiente de una empresa?

- Ausencia de cultura organizacional
- Ausencia de conocimiento de la empresa
- Ausencia de control antifraude
- Previsión financiera
- NS/NR

¿Cuál es el principal motivo por las empresas quiebran en Fontibón?

- Precio
- Calidad del producto
- Competencia desleal
- Cambios normativos
- NS/NR

¿Cree usted que la mezcla de los gastos personales con los de la empresas son motivo de liquidez de las mismas?

- Sí
- Algunas veces
- Siempre
- No
- NS/NR

Si Fontibón entrara en una crisis como la del COVID-19 ¿Cuál cree usted que sería la probabilidad de cerrar su empresa?

- 1-15%
- 15-20%
- 20-25%
- Por encima del 25%
- NS/NR

...

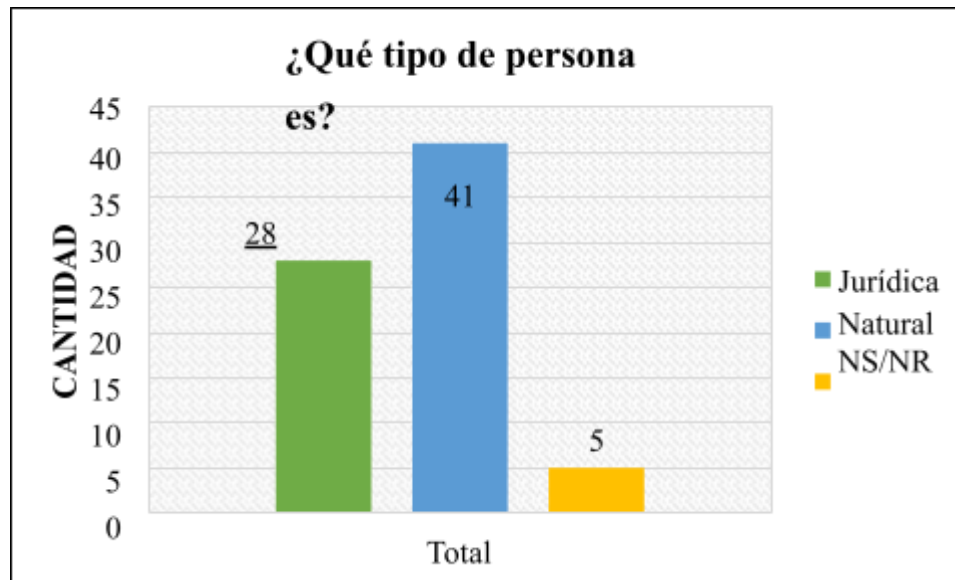
¿En que ciclo de inicio de la empresa cree usted que hay que invertir mayor número de recursos?

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control
- NS/NR

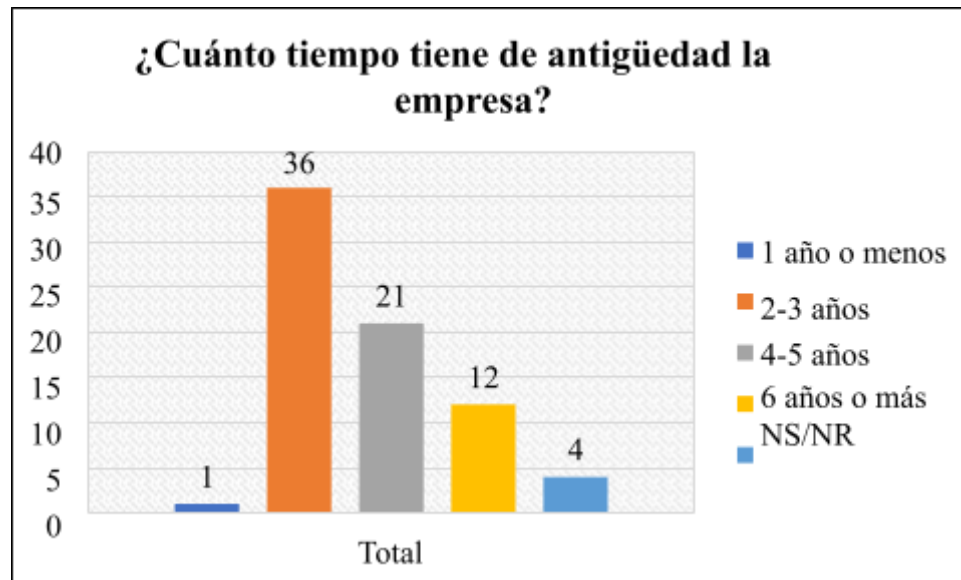
¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor para capacitar a todos los microempresarios en Fontibón?

- Buenas prácticas de administración
- Capacitación del personal
- Coaching y liderazgo
- Cultura organizacional y tecnología
- NS/NR

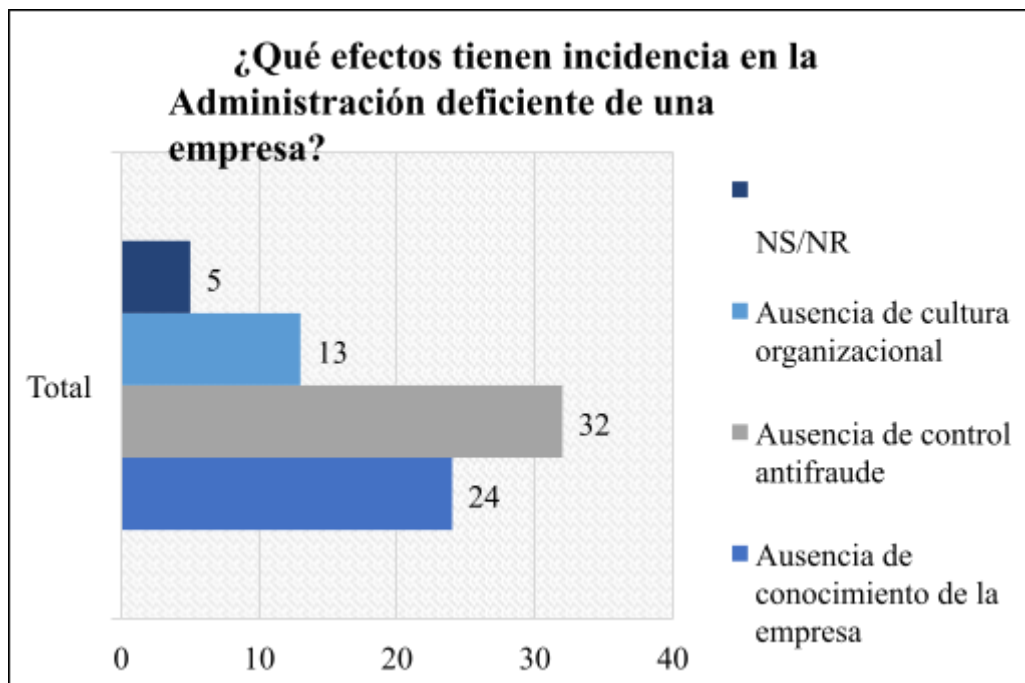
Resultados



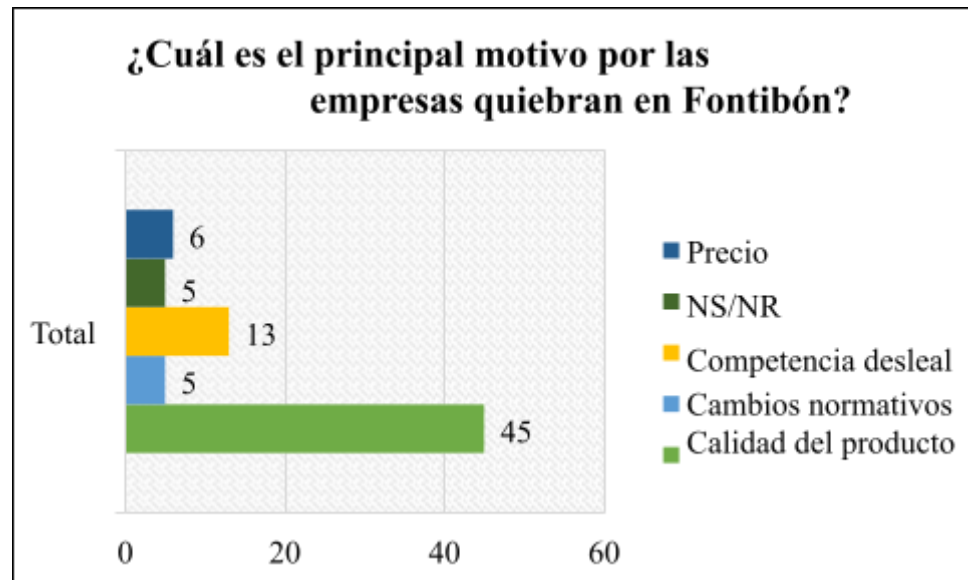
Al realizar el análisis de resultados se evidencia que 28 de las microempresas consideran que el "tipo de persona" es de naturaleza jurídica, lo que implica que estas empresas están registradas como sociedades o entidades legales. La mayoría de las respuestas (41 de 74) indican que las microempresas consideran que el "tipo de persona" es de naturaleza natural refiriéndose a una persona física, lo que significa que la mayoría de las microempresas son negocios individuales o empresas familiares.



Al realizar el análisis de resultados se evidencia que 1 año o menos (1 respuesta): Una empresa tiene 1 año o menos de antigüedad. 2-3 años (36 respuestas): La mayoría de las empresas (36 de 74) tienen entre 2 y 3 años de antigüedad. 4-5 años (21 respuestas): Un número significativo de empresas (21 de 74) tienen entre 4 y 5 años de antigüedad. 6 años o más (12 respuestas): 12 empresas tienen 6 años o más de antigüedad. NS/NR (No Sabe/No Responde) (4 respuestas): Cuatro empresas no proporcionarán información sobre su antigüedad.



Al realizar el análisis de resultados se evidencia que 24 de las empresas encuestadas indican que la falta de conocimiento interno de la empresa es un factor que incide en la administración deficiente. Esto podría referirse a la falta de comprensión de la empresa, sus procesos o su mercado. La mayoría de las respuestas (32 de 74) sugieren que la ausencia de controles antifraude es un factor que contribuye a la administración deficiente. Esto señala un riesgo importante relacionado con la integridad y seguridad de las operaciones. Algunas empresas 13 mencionan que la falta de una cultura organizacional adecuada incide en la administración deficiente. Una cultura organizacional sólida puede influir en la eficiencia y eficacia de la administración. Un pequeño número de empresas 5 no proporcionó una respuesta clara sobre los factores que inciden en la administración deficiente. Según los datos proporcionados, ninguna de las empresas encuestadas mencionó la previsión financiera como un factor que incide en la administración deficiente.

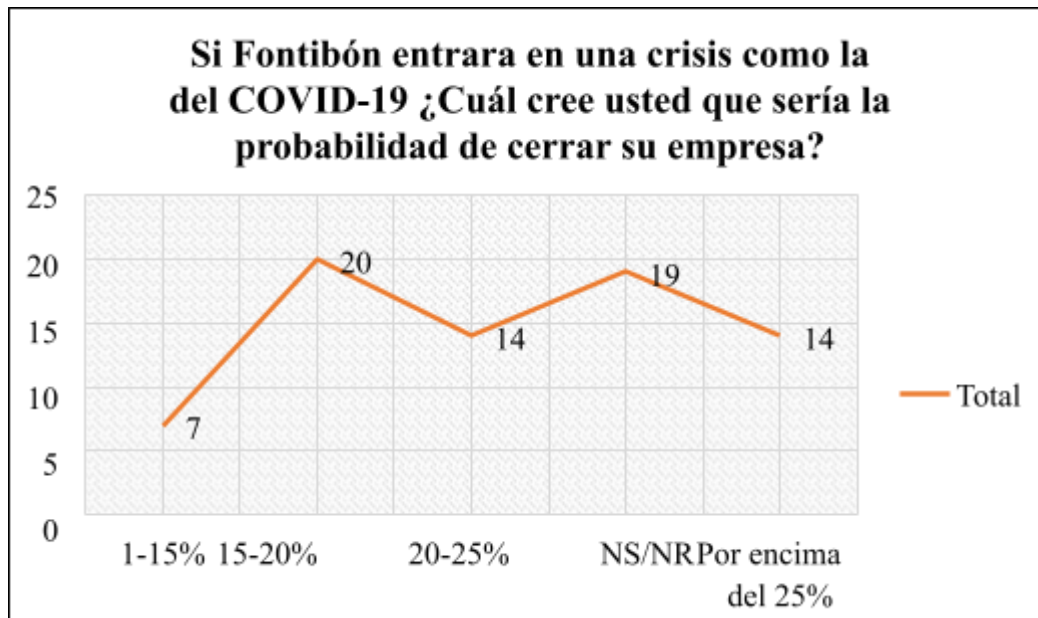


Al realizar el análisis de resultados se evidencia que el principal motivo por el que las empresas quiebran en Fontibón, según los resultados de la encuesta, es la "Calidad del producto" con 45 respuestas. Esto sugiere que un número significativo de empresas considera que la calidad de sus productos es un factor crítico que incide en su capacidad para mantenerse en el negocio. Y es que la calidad del producto es el factor más citado que incide en la quiebra de las microempresas en Fontibón, seguida de la competencia desleal. Los cambios normativos y el precio también son mencionados, aunque en menor medida. Estos resultados proporcionan una visión importante de los desafíos a los que se enfrentan actualmente las microempresas de Fontibón.



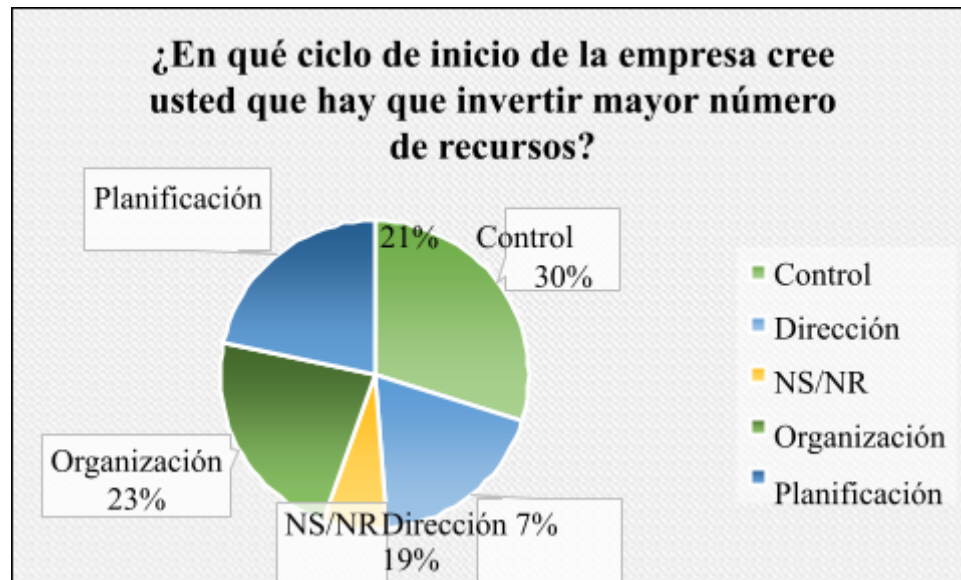
Al realizar el análisis de resultados se evidencia que el 45% la mayoría de las respuestas indican que, en ocasiones, la mezcla de gastos personales con los de la empresa puede ser un motivo de problemas de liquidez. Esto sugiere que muchas personas consideran que esto puede ser un problema en ciertas circunstancias, pero no necesariamente siempre. Un porcentaje significativo de encuestados 23% cree que la mezcla de gastos personales con los de la empresa es siempre motivo de problemas de liquidez. Un número importante de personas 26% no considera que la mezcla de gastos personales y comerciales sea motivo de problemas de liquidez. Un pequeño porcentaje de encuestados 3% cree que esta mezcla es siempre un problema de liquidez. Algunas personas 5% no proporcionarán una respuesta clara sobre este tema.

Los resultados reflejan una variedad de opiniones sobre la relación entre la mezcla de gastos personales y comerciales y los problemas de liquidez. La mayoría parece reconocer que esto puede ser un problema en algunas situaciones, pero las opiniones varían en cuanto a la gravedad y frecuencia de este problema.



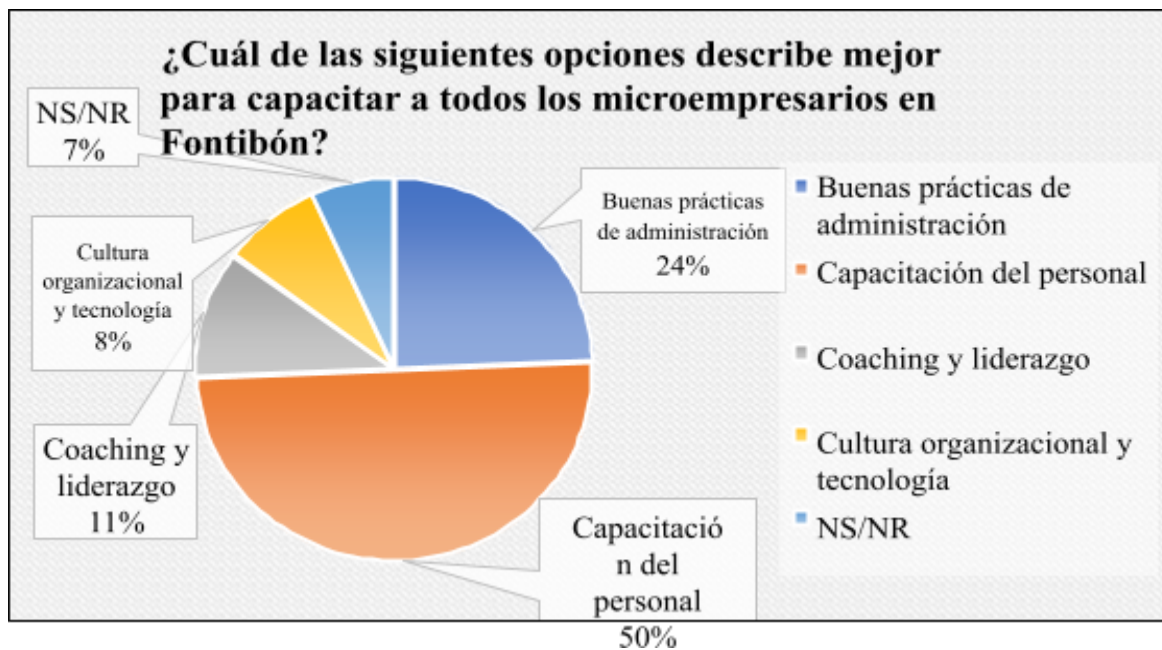
Al realizar el análisis de resultados se evidencia que 7 respuestas (del 1-15%): Algunas empresas (7 de 54) creen que hay una probabilidad relativamente baja, del 1-15%, de que cierren sus empresas en tal crisis. 20 respuestas (del 15-20%): Un número significativo de empresas (20 de 54) considera que la probabilidad de cierre se encuentra en el rango del 15-20%. 14 respuestas (del 20-25%): Algunas empresas (14 de 54) perciben una probabilidad un poco más alta, en el rango del 20-25%, de cerrar sus empresas en una crisis similar. 19 respuestas (NS/NR): Un grupo no proporcionó una respuesta clara (19 de 54) sobre la probabilidad de cierre. 14 respuestas (Por encima del 25%): Un número significativo de empresas (14 de 54) considera que la probabilidad de cerrar sus empresas en una crisis similar superaría el 25%.

Algunas microempresas son más optimistas, mientras que otras perciben un riesgo significativo de cierre en tal situación. La falta de respuesta (NS/NR) muestra que algunas microempresas pueden estar indecisas o no tener información suficiente para hacer una estimación precisa.



Al realizar el análisis de resultados se evidencia que un porcentaje significativo de empresas (21%) considera que es importante invertir recursos en la etapa de planificación al iniciar una empresa. Un número aún mayor de empresas (23%) considera que la etapa de organización es crítica y requiere una inversión significativa de recursos al iniciar una empresa. La mayoría de las empresas encuestadas (30%) considera que la etapa de control requiere la inversión más significativa de recursos al comenzar una empresa. Esto sugiere que poner en marcha mecanismos de control y supervisión es fundamental para ellas. Un porcentaje menor de empresas (19%) invierte la mayor parte de sus recursos en la etapa de dirección al iniciar una empresa. Esto indica que consideran que la toma de decisiones y la gestión son el enfoque principal. Un pequeño porcentaje de empresas (7%) no proporcionó una respuesta clara sobre en qué etapa del ciclo de inicio de la empresa invertirían la mayoría de sus recursos.

En conclusión, La etapa de control es citada por la mayoría como la más crítica, pero otras etapas como la organización y la planificación también se consideran importantes. Esto puede depender de las necesidades y enfoques específicos de cada empresa.



Al realizar el análisis de resultados se evidencia que un pequeño porcentaje 8% de encuestados considera que la capacitación centrada en la cultura organizacional y la tecnología es la más adecuada. Algunas personas 11% optan por la capacitación enfocada en coaching y liderazgo como la mejor opción. Un número significativo 24% de encuestados considera que la capacitación en buenas prácticas de administración es la más apropiada. La mayoría de los encuestados (50%) piensa que la capacitación del personal es la opción más adecuada para los microempresarios en Fontibón. Un pequeño porcentaje 7% no proporcionó una respuesta clara sobre la mejor forma de capacitación.

Estos resultados sugieren que la capacitación del personal es la opción preferida por la mayoría de los encuestados como la forma más adecuada de capacitar a los microempresarios en Fontibón. Las buenas prácticas de administración también se consideran importantes, aunque en menor medida. Las preferencias pueden variar según las necesidades y prioridades individuales de cada microempresario.

Análisis y Reflexión

El análisis de los factores que influyen o inciden en el fracaso de las micro y pequeñas empresas en Colombia, específicamente en la localidad de Fontibón, Bogotá DC, brinda la oportunidad de reflexionar sobre la complejidad de iniciar un emprendimiento en un entorno caracterizado por la desigualdad económica y la carencia de respaldo local y gubernamental. Aunque las teorías administrativas proporcionan un marco valioso para la gestión eficaz de las micro y pequeñas empresas, las condiciones macroeconómicas y políticas del país desempeñan un papel determinante.

Desde una óptica personal, se percibe como imperativo fomentar la cultura emprendedora y ofrecer una capacitación relevante, que debería constituir el núcleo de la formación profesional. Igualmente, entender los desafíos que enfrentan las microempresas permite visualizar de manera más precisa el desafío de consolidar proyectos sostenibles en sectores vulnerables. Esto exigirá no solo destrezas técnicas, sino también un compromiso social y ambiental.

En el ámbito social, resulta evidente la urgencia de desarrollar estrategias participativas, involucrando a microempresarios, empleados y líderes comunitarios en la búsqueda de soluciones para el cierre de las micro y pequeñas empresas. El diálogo entre instituciones académicas, entidades gubernamentales y organizaciones sociales podría facilitar la transferencia de conocimientos y tecnologías adecuadas a la realidad local de Fontibón.

Conclusiones y Recomendaciones

El presente artículo tuvo como propósito identificar los factores internos que influyen en la gestión deficiente de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Fontibón en Bogotá. La pregunta de investigación buscó determinar cuáles son los elementos internos que provocan una gestión deficiente en estas empresas. Mediante una metodología cuantitativa, con un alcance descriptivo, se aplicaron encuestas a una muestra de setenta y cuatro (74) microempresas de Fontibón. Esto permitió recolectar información sobre sus características, problemáticas de gestión y necesidades de capacitación.

El objetivo general se cumplió a cabalidad mediante la encuesta aplicada a la muestra de setenta y cuatro (74) microempresas de Fontibón, cuyos resultados permitieron determinar los principales factores internos que afectan la gestión de estas empresas, como se detallará en estas conclusiones. El diagnóstico se llevó a cabo a través de la encuesta, la cual proporcionó información sobre las prácticas de gestión de las microempresas en áreas como control interno, finanzas, talento humano, entre otras. Los resultados de la encuesta permitieron determinar esos desafíos, resaltando la ausencia de controles y conocimientos internos como los más relevantes. En estas conclusiones se analizaron varias implicaciones derivadas de los factores encontrados, por ejemplo, en materia de capacitación y financiamiento para las microempresas.

Los hallazgos resaltan la necesidad de programas de capacitación y asesoría especializados para microempresas, enfocados en áreas como control interno, planificación, administración de recursos humanos y finanzas. El fortalecimiento de capacidades en estas áreas es clave. Se evidencia que la mayoría de microempresas son negocios familiares con 2-5 años en el mercado.

Los factores internos que más afectan su gestión son la ausencia de controles antifraude y la falta de conocimiento interno, control de calidad, competencia desleal y problemas de liquidez por mezcla de gastos, también fueron identificados como problemáticas relevantes.

Ante una potencial crisis económica, las microempresas mostraron distintos niveles de preocupación sobre su probabilidad de cierre. Esto evidencia diferencias en su preparación y resiliencia. El control interno se consideró la etapa más crítica al iniciar una microempresa, pero la planificación y organización también son claves. La capacitación del personal resultó ser la preferida por la mayoría para fortalecer la gestión. No obstante, las buenas prácticas administrativas también fueron ampliamente mencionadas, denotando necesidades diversas entre las microempresas, igualmente, las micro y pequeñas empresas en Colombia enfrentan múltiples dificultades, desde el acceso a financiamiento hasta la complejidad de trámites, que amenazan su sostenibilidad.

Por otro lado, los resultados evidencian la necesidad de un enfoque personalizado en políticas y programas de apoyo a microempresas, dado que cada una enfrenta problemáticas y requerimientos únicos. No existe algo único para todas ellas.

En conclusión, se sugiere la pertinencia de un enfoque personalizado en las intervenciones de política pública, para atender las necesidades específicas de cada microempresa. Asistencia técnica focalizada y acompañamiento a la medida son alternativas viables. Se requieren esfuerzos para facilitar el acceso a financiamiento formal para capital de trabajo e inversión. También es clave promover la formalización y adopción de buenas prácticas contables por parte de los microempresarios, además de, garantizar un entorno competitivo justo para microempresas, abordando problemas como la competencia desleal, la informalidad y las brechas de productividad.

Fortalecer en las microempresas la calidad de los productos y servicios para poder competir y satisfacer al consumidor incorporando herramientas tecnológicas y de gestión innovadoras apropiadas que les permitan ser más productivas y competitivas. Finalmente, fomentar y fortalecer las redes de apoyo entre microempresarios permitiendo un mejor intercambio de conocimientos y expansión de capacidades resolutivas.

Las recomendaciones incluidas en las conclusiones incorporan las propuestas en las áreas, como la asistencia técnica focalizada y programas de capacitación gerencial. Por último, el cumplimiento de cada objetivo específico queda evidenciado en los resultados y análisis realizados a lo largo del artículo, que respondieron a las metas trazadas por la investigación. Las conclusiones consolidan estos hallazgos respecto a los propósitos definidos inicialmente.

Referencias

Iara LinkedIn. (2023). LinkedIn.com.

<https://www.linkedin.com/company/iara-consulting-group/posts/?feedView=all>

Castro, J. (2018, enero 16). Principales causas del fracaso de las empresas en crecimiento y cómo elegir el mejor ERP para PyMEs. Corponet.com. <https://blog.corponet.com/principales-causas-del-fracaso-de-las-empresas-en-crecimiento>

Bibliotecadigital.ccb.org.co. (2019). tomado de:

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2850/5850_perfilfontibon.pdf?sequence=1

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2019). Colombia: Balance 2018 y Perspectivas 2019.

Lozada, Guillermo & Valarezo, Cristhian & Salcedo-Muñoz, Virgilio & Sotomayor, Guido. (2020). Factores determinantes del fracaso empresarial en la ciudad de Machala, provincia de El Oro (Ecuador) durante el periodo 2019. 593 Digital Publisher CEIT. 5. 206-217. 10.33386/593dp.2020.6-1.389.

Zizi, Y., Oudgou, M. y El Moudden, A. (2020). Determinantes y predictores del fracaso financiero de las PYME: un enfoque de regresión logística. Riesgos , 8 (4), 107. <https://doi.org/10.3390/risks8040107>

Peña Chaparro, C. B. (2018). Principales causas de fracaso en las microempresas del sector de servicios de la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá D.C. Fundación Universitaria Panamericana. Obtenido de Peña Chaparro, C, Bernal Ortiz, E, Cachique Mercado, L y Ramírez, L. (2018). Principales causas de fracaso en las microempresas del sector de

servicios de la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá D.C. Fundación Universitaria Panamericana.

García-Allen, J. (2015, May 30). Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. *Psicologiyamente.com*. <https://psicologiyamente.com/psicologia/piramide-de-maslow>

Madero-Gómez, S. M., & Daniela Rachel Rodríguez-Delgado. (2018). Relación entre las teorías X y Y de McGregor, las formas de retribuir y la satisfacción de las personas en su trabajo. *CienciaUAT*, 13(1), 95–107. <https://www.redalyc.org/journal/4419/441958284007/html/>

Nava-Galán, M., Hernández-Zavala, M., Hernández-Cantoral, A., Teresa Pérez-López, M., Guadalupe Hernández-Ramírez, M., Matus-Miranda, R., & Balseiro-Almario, C. (2013). Satisfacción laboral del profesional de enfermería en cuatro instituciones de salud Artículo original. 16. <https://pdfs.semanticscholar.org/e359/c05f994dba7299e7865c43ae2f7a18c5ff31.pdf>

Conduce Tu Empresa. (2018, July 20). Peter Drucker y la administración por objetivos | Componentes de la administración. CONDUCE TU EMPRESA | Aprende Y Emprende; Blogger. <https://blog.conducetuentrepreneur.com/2018/07/peter-drucker-y-la-administracion-por.html>

Guillermo, R. (2019). Teoría, práctica y aprendizaje profesional. *Educación Y Educadores*, 7, 137–156. <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/552>

Martínez, J. (05 de 07 de 2019). Las verdaderas reglas de Elon Musk para el éxito. Obtenido de <https://neetwork.com/reglas-de-elon-musk-para-el-exito/>

Luciano, M., Profesor, M., Hugo, T., & Ocaña, R. (2013). “LOS PROBLEMAS DE FINANCIAMIENTO EN LAS PYMES” TRABAJO DE INVESTIGACION POR. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5713/tesis-cs-ec-miranda.pdf

	Artículo	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 36 DE 37

Forero, A. F., & Pombo, E. (2019). Financiarse, el verdadero problema de las PYMES en Colombia. Cesa.edu.co. <http://hdl.handle.net/10726/4309>

Montes, M., Orozco, G., De, E., & Hoz, L. (n.d.). Análisis sobre la incidencia del impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros (ICA) en la competitividad de las pymes de Cartagena. Retrieved October 14, 2023, from <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/12400/An%C3%A1lisis%20sobre%20la%20incidencia%20del%20impuesto%20de%20Industria%20y%20Comercio.pdf?sequence=1>

Maribel, B., Patricio Javier López-Pérez, Janella, P., & Carolina, N. (2018). Las barreras que enfrentan las PYMES en La Concordia y cómo superarlas. *Polo Del Conocimiento*, 8(4), 978–990. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i4.5481>

Jhon Boza Valle, Emma Mendoza Vargas, César Muñoz Heredia, & Victoria Velasco Barahona. (2021). capacitación para microemprendimientos desde la acción universitaria: un asunto que pospone el desempeño empresarial a pequeña escala en las comunidades. *Revista Científica Ecociencia*, 8(4), 1–15. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.84.489>

Fernández, C. (2020). Informalidad empresarial en Colombia. Fedesarrollo.org.co. <https://doi.org/0120-3576>

Ciro-Gallo, E. O. (2020, October 27). Evaluación de metodologías de planeación estratégica en pymes del sector confección: estudio de caso (Evaluation of Strategic Planning Methodologies at SMEs in the Clothing Sector: A Case Study). Ssrn.com. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3788378

Vannesa, L. (2021). La planeación estratégica y la gestión financiera como eje de crecimiento y sostenibilidad para las PYME. *Revista Reflexiones Y Saberes*, 15, 3–16.

	Artículo	CÓDIGO:
		VERSIÓN: 01
		PÁGINA: 37 DE 37

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1322>

Tinto Arandes, JA, (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizada para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia* , (29), 135-173.

Torres Fernández, Paul A. Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual *Atenas*, vol. 2, núm. 34, 2016

Cárcamo Vásquez, Héctor, Méndez Bustos, Pablo, & Rebolledo Carreño, Alexis. (2009). Tendencias de los enfoques cualitativos y cuantitativos en artículos publicados en scientific library on line (scielo). *Paradigma*, 30(2), 179-200. Recuperado en 15 de octubre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512009000200012&lng=es&tlng=es.

Falcón, V., Pertile, V. y Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales : Resultados diagnostico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018). En *Actas. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*.

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf

Establecimientos de Comercio. (s/f). Org.co. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de <https://opendatabogota.ccb.org.co/establecimientos-de-comercio>