

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA TRIANA A LA 2

PRESENTADO POR:

JAIRO ANDRES RAMIREZ TRIANA

CAROLINA TRIANA TRILLEROS

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN CONTADURIA PÚBLICA

BOGOTÁ 2017

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA TRIANA A LA 2

PRESENTADO POR:

JAIRO ANDRES RAMIREZ TRIANA

CAROLINA TRIANA TRILLEROS

PRESENTADO A:

CLAUDIA ROZO

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

PROGRAMA TÉCNICO PROFESIONAL EN CONTADURIA PÚBLICA

BOGOTÁ 2017

## **DEDICATORIA**

Principalmente este proyecto está dedicado a grado a Dios por que nos ha permito poder esforzarnos y nos brindó sabiduría para cumplir con esta etapa de formación profesional.

En segundo lugar a nuestra familia quienes nos han apoyado constantemente motivándonos diariamente a lograr estas metas y finalmente a nuestros compañeros que contribuyeron mortalmente y en conocimiento a crear este magnífico proyecto de vida.

## Contenido

DEDICATORIA .....	3
INTRODUCCIÓN .....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBETIVOS GENERAL .....	7
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	8
DESCRIPCION DE LA EMPRESA .....	9
MARCO LEGAL .....	10
VISIÓN .....	11
VALORES EMPRESARIALES .....	11
OBJETIVO ESPECIFICOS.....	12
ESTUDIO DE MERCADO .....	13
SEGMENTACION DE MERCADO.....	13
STAKEHOLDER .....	14
BENCHMARKING .....	15
GRUPO FOCAL SELECCIONADO .....	15
TECNICA.....	15
METODO RECOLECCION DE INFORMACION .....	15
ANALISIS DE LAS ENCUESTAS .....	17
PRODUCTO MINIMO VIABLE .....	18
ANALISIS DE PESTEL.....	19
ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER.....	20

## INTRODUCCIÓN

Crear una empresa donde se muestre la creatividad colombiana a través de la elaboración de unos moños para uso de las mujeres que se están formando en las escuelas de formación de la Policía Nacional el cual satisfaga las necesidades económicas de los posibles clientes, ajustándose a las normas ecológicas y a las necesidades económicas de los clientes, encontrando un problema el cual se ofrece a solucionar ofreciéndoles a las femeninas de las escuelas de formación de la Policía Nacional no encuentran un proveedor que les brinde moños reglamentarios y personalizados al por mayor para todo el personal en formación y así no alterar el reglamento interno.

## **JUSTIFICACIÓN**

La creación una empresa como proyecto de vida son las metas tempranas que se esperan y desean obtener a corto plazo por parte de los integrantes de este grupo de trabajo, la elaboración de moños para uso de las mujeres policías que se encuentran en escuelas de formación es el producto a ofrecer

Este producto se elaboró como solución al problema evidenciado en las escuelas de formación el cual consistía en que las femeninas de las escuelas de formación de la policía nacional no encuentran un proveedor que les brinde moños reglamentarios y personalizados al por mayor para todo el personal en formación y así no alterar el reglamento interno.

Todo este estudio se elaboró mediante encuestas aplicadas al principal cliente evidenciando satisfactoriamente la idea del producto a ofrecer a demás mediante este proyecto podemos destacar la creatividad e ingenio del colombiano.

## **OBETIVOS GENERAL**

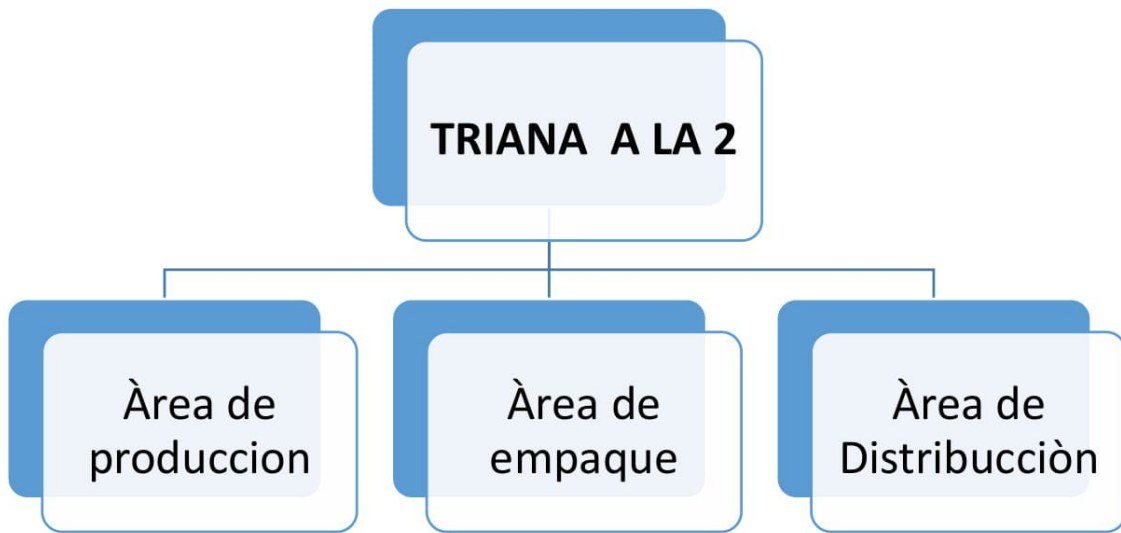
Crear una empresa donde se muestre la creatividad colombiana a través de la elaboración de unos moños para uso de las mujeres que se están formando en las escuelas de formación que satisfaga las necesidades económicas de nuestros clientes, ajustándose a las normas ecológicos y a la necesidades económicos de los clientes

## **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Las femeninas de las escuelas de formación de la policía nacional no encuentran un proveedor que les brinde moños reglamentarios y personalizados al por mayor para todo el personal en formación y así no alterar el reglamento interno.



## DESCRIPCION DE LA EMPRESA



### AREAS DE LA EMPRESA

Área de producción: Es el área que tiene como objetivo principal, la transformación de materias (materia prima, mano de obra, capital, información) en nuestro producto final.

Área de empaque: Es el área que tiene como objetivo principal, la presentación del producto final como se entrega al consumidor.

Área de distribución: Es el área encargada de hacer llegar el producto hasta el consumidor.

### LOGO



## MARCO LEGAL

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

DECRETO 393 DE 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

LEY 789 DE 2002, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40).

DECRETO 934 DE 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LEY 905 DE 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LEY 1014 DE 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

## MISIÓN

Consolidar el liderazgo en el mercado de la empresa TRIANA A LA 2 expandiendo en gran cantidad el producto para situarse como una de las empresas productoras de moños más reconocida por su calidad e innovación en el mercado siguiendo siempre el reglamento de los compradores y así crear sentido de confianza en cada uno de nuestros futuros clientes.

## VISIÓN

TRIANA A LA 2 para el 2020 será una de las empresas más reconocidos fabricantes y suministradores de moños destacándose por su calidad e innovadores y el acatamiento del reglamento interno de las escuelas de formación trabajando de forma eficiente y eficaz, ajustándose a las normas ecológicos y a la necesidades económicos de los clientes.

## VALORES EMPRESARIALES

En TRIANA A LA 2 valoramos a todas las personas y empleados que rodean esta empresa priorizando el cuidado de los derechos de los empleados y sus familias asegurándonos de que su bienestar y calidad de vida sea el adecuado para un mejor rendimiento laboral y proporcionando que nuestros empleados creen una conciencia ecológica y leal en pro de nuestro planeta buscando los mejores beneficios para nuestros clientes.

Respeto	buscamos un equilibrio armonico en las relaciones interpersonales y laborales que rodean a nuestros funcionarios.
Integridad	actuamos con firmeza, honestidad y sinceridad actuando siempre bien
Calidad	acompañamos nuestro accionar ey garantizamos ser competitivos y permanecer como alternativa financiera y social.
Confianza	Cumplimos y brindamos a nuestros clientes y empleados los mejores productos y servicios a un precio justo y razonable.
Honestidad	realizamos todas las funciones y labores con transparencia.
equidad	garantizamos el desarrollo integral de los empleados y su familia, haciendo la distribución justa e imparcial de los beneficios adquiridos por nuestra empresa
Responsabilidad	cumplimos con nuestro deber de acuerdo a las politicas internas de nuestras empresa.
Trabajo en equipo	con el aporte y compromiso de todos los funcionarios de nuestra empresa buscamos el logro de los objetivos propuestos.

## **OBJETIVO ESPECIFICOS**

- Expandir y abrir puntos de venta en las ciudades donde se encuentren las escuelas de formación Policial de mujeres
- Realizar una investigación de mercado después de comenzar ventas en la cual se pueda identificar ventajas y desventajas.
- Establecer estrategias en pro del medio ambiente garantizando la sostenibilidad
- Aumentar las ventas mensuales de la empresa en un 20%.

## ESTUDIO DE MERCADO

### Análisis del consumidor

El consumidor que se escogió fueron las mujeres que se están formando para ser policías ya que estas personas al interior de una escuela deben entender el por qué y para que de todos los reglamentos existentes que los acobijan y es viable que el producto a ofrecer sea acogido satisfactoriamente por que cumple con las normas técnicas requeridas.

A demás nuestras consumidoras por la exposición a los cambio de clima continuamente deben adquirir moños ya que es presentación personal de una institución y es cotidiano el uso del producto a ofrecer.

## SEGMENTACION DE MERCADO

### Geográfica

País: Colombia

Municipio: Fusagasugá

Barrio: La gran Colombia

Población: 465 alumnas

Cundinamarca, Fusagasugá



## **Demográfica:**

Edades: 20-30

Sexo: Femenino

Tamaño de familia: padre, madre y 1 a 3 hermanos

Ingresos: 170.000

Ocupación: estudiantes

Educación: bachillerato y técnica

Religión: católica

Nacionalidad: colombiana

## **Psicografica**

Clase social: estrato 3-4

Estilo de vida: policial

Personalidad: estricta y racional

## **Comportamiento**

Ocasión: cada semestre

Beneficios: evita llamados de atención y economía

Tasas de uso: diaria

Lealtad: 95%

## **STAKEHOLDER**

Propietario

- Familia Triana y Ramírez

Trabajadores

- Familia

Clientes

- Escuelas de formación

Proveedores

- Almacenes de bisutería

## BENCHMARKING

PRODUCTO	ALMACEN ESMERALDA	ALMACEN MILITAR	SRA MARGARITA	DASAN 2	TRIANA A LA 2
moños institucionales reglamentarios para uso diario personalizados	16,000.00 - 17,000.00	N/A	13,000.00	15,000.00	12,000.00 - 14,000.00

## GRUPO FOCAL SELECCIONADO

- Mujeres que integren la Policía Nacional y no lleven mucho tiempo de profesionales entre 20 y 30 años de edad.

## TECNICA

Se seleccionó esta técnica de acuerdo a que la policía tiene un reglamento de uniformes, insignias, condecoraciones y distintivos y este se tomara como base y así se realizara el trabajo sin alterar el reglamento interno ya existente al interior de la fuerza.

### Antecedente:

Artículo 100. **Moño** para cabello

Utilizado por el personal femenino, será color negro, con malla y corbatín en la parte superior



## METODO RECOLECCION DE INFORMACION

### Encuestas

- **150** Encuestas realizadas a mujeres de policía

# TRIANA A LA 2

MARCA LA OPCIÓN QUE TE IDENTIFICA Y MAS INTERESANTE PARA TI !

CUANTOS AÑOS TIENES ?

- 20 A 25
- 26 A 30
- MAS DE 30

QUE TE GUSTARÍA QUE CONTENGA UN MOÑO ?

- BRILLOS
- ACCESORIOS
- ENCAJE
- PIEDRAS
- TODAS LAS ANTERIORES
- Otra...

CUANTO ESTARÍAS DISPUESTA A PAGAR POR UN MOÑO ÚNICO HECHO A TU GUSTO Y NECESIDAD ?

- 12.000
- 13.000
- 15.000

DE 1 A 3 DONDE 1 ES NADA INTERESANTE, 2 INTERESANTE Y 3 MUY INTERESANTE QUE TANTO TE INTERESA COMPRAR UN MOÑO PARA EL USO INSTITUCIONAL ?

1

2

3



**Modelo encuestas realizadas:**



CREES QUE LOS MOÑOS SON ACCESORIOS INSTITUCIONALES QUE DEBEN ESTAR A LA MODA Y RESALTE LA VANIDAD DE LA MUJER POLICÍA ?

Sí

No

COMO INTEGRANTE MUJER DE LA POLICÍA TE HUBIERA GUSTADO QUE EN LA ESCUELA DE FORMACIÓN TE DEJARAN ESCOGER UN MOÑO REGLAMENTARIO A TU GUSTO?

Sí

No

TE IMPORTA LA PRESENTACIÓN EN LA QUE VENDRÍA EL PRODUCTO ?

Sí

No

CADA CUANTO CREES OPORTUNO COMPRAR UN MOÑOS ?

CADA 3 MESES

CADA 6 MESES

CADA AÑO

Otra...

## ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

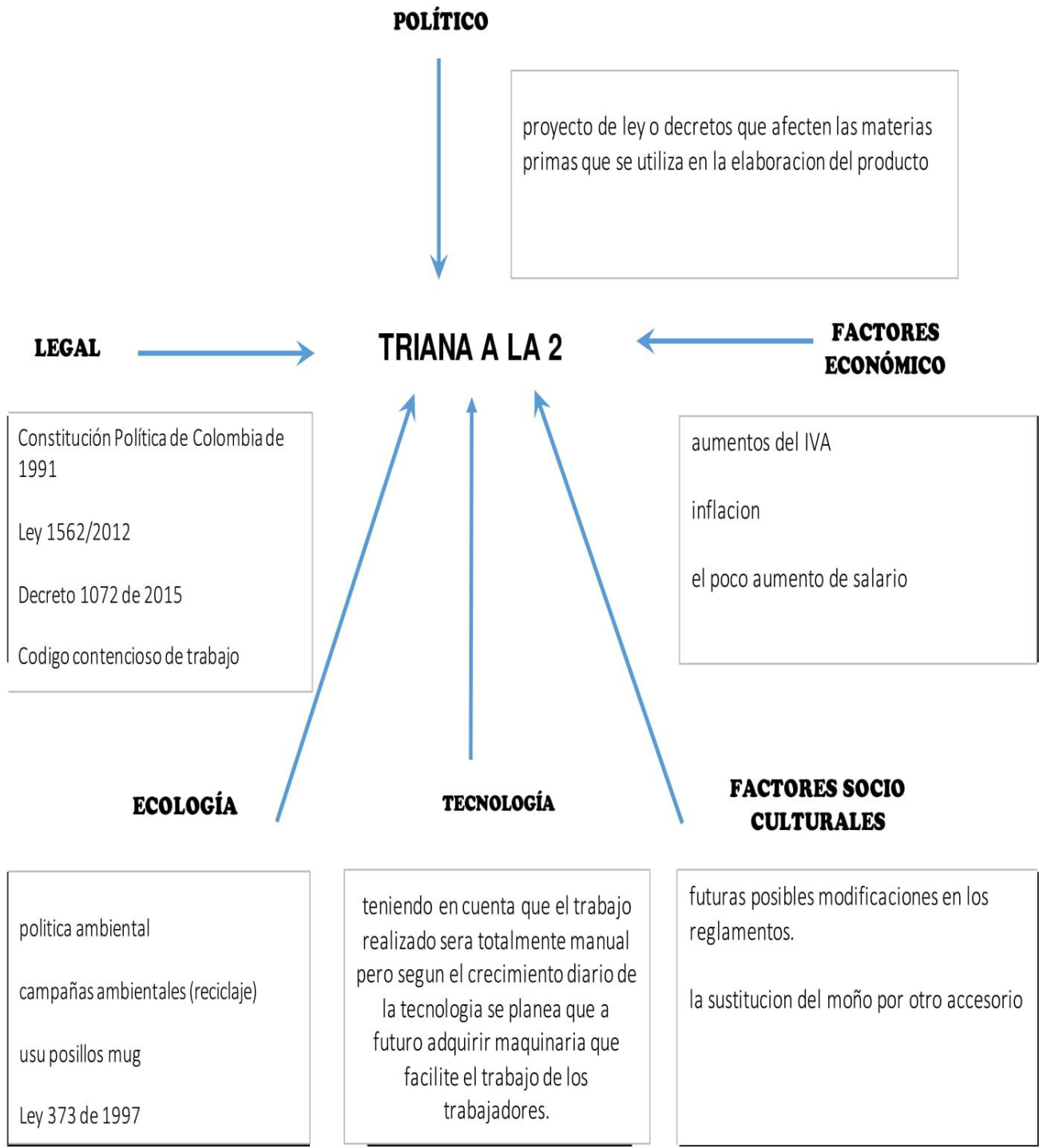
EDAD	GUSTOS	VALOR	INTERES	VANIDAD	ESCOGER	PRESENTACION	COMPRA
20-25	ENCAJE	12.000	3	SI	SI	SI	Cada 3 MESES
26-30	ENCAJE	13.000	3	SI	SI	SI	Cada 3 MESES

De lo anterior podemos deducir que el problema planteado es correcto y la solución que se ofrece mediante este producto es viable ya que apunta a las expectativas planeadas.

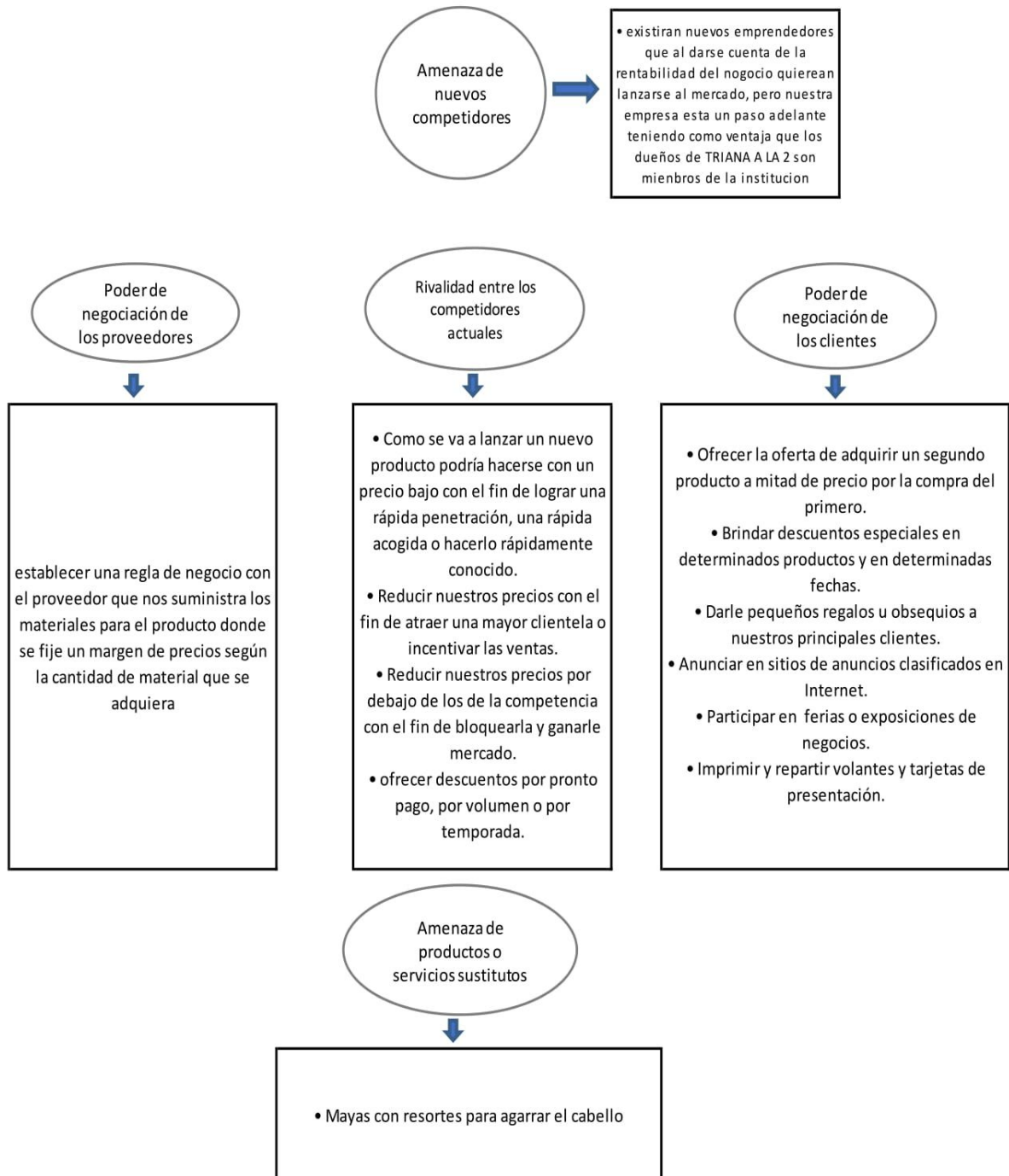
A demás pudimos evidenciar que la compra sería más recurrente aprovechando los 4 trimestres del año.

**PRODUCTO MINIMO VIABLE**





**ANALISIS DE PESTEL**



## ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER