



Asignatura

OPCION DE GRADO I - CONTADURÍA PÚBLICA

Tema:

IDEA DE NEGOCIO - APLICACIÓN WORKING

Presentado por:

WILLIAM GUILLERMO CHACÓN MORENO

Docente:

AVILA TAMAYO DIEGO FERNANDO

GRUPO 10116

Bogotá D.C.

2017

APLICACIÓN WORKING

(Soluciones al Instante)

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un tiempo en donde la ciencia y la tecnología han generado una cultura de comunicación que no se alcanza a dimensionar, debido a que en menos de tres décadas los avances en estos dos sectores, que hacen parte de la vida diaria, nos ha mostrado una nueva forma de ver el mundo, de conocer el mundo y sobretodo de experimentar el mundo.

Este proceso ha desarrollado un cambio histórico en el proceso comunicativo del hombre generando no solo un avance, sino una cultura donde solo quienes están a la vanguardia de dicho desarrollo, la comprenden, la experimentan y sacan provecho de ella.

La economía es un factor muy relevante o si no es el más importante en toda sociedad, que trabaja en pro del estudio de soluciones para suplir los diferentes tipos de necesidades del hombre, pero a pesar de que día tras día se suplen dichas necesidades las mismas parece que fueran ilimitadas; pero aun así la oferta para suplirlas cada vez es más amplia e innovadora. Ahora bien si se utilizara el avance de la tecnología y las comunicaciones para poder brindar una solución casi inmediata a muchas de estas necesidades más rápido de lo convencional, generaría un impacto en la forma de adquirir un bien y un servicio; es aquí donde entra *WORKING*, una aplicación que le permite al usuario poder encontrar un servicio y ofrecer un servicio, con la confiabilidad y respaldo de que su necesidad será suplida con eficiencia.

JUSTIFICACIÓN

Para contextualizar se pueden imaginar a una ama de casa quien tiene un percance en su cocina con un tubo roto, ahora bien, que a través de su teléfono celular pueda encontrar a la persona indicada para solucionar dicho percance, teniendo la posibilidad de elegirlo, de saber que tan cerca se encuentra a su hogar para poder tener una respuesta más rápida, de

tener un respaldo de confianza y seguridad al poder ver el perfil del oferente como su hoja de vida e incluso de poder negociar y realizar cotizaciones casi al instante. Ahora se imaginan la oportunidad de trabajo que representa este tubo roto para una gran cantidad de personas, expertas en el tema y que tengan la posibilidad al instante de conocer directamente la demanda del servicio, con la posibilidad de ofrecer sin tanto intermediario y ser su propio representante.

Identificación de Necesidades

1. ¿Cuáles son las necesidades por las cuales sus clientes están comprando sus principales soluciones?

- Encontrar una solución a distintos tipos de necesidades sin importar que tan grande o pequeña sea, de forma más rápida utilizando una aplicación desde su teléfono celular.
- Poder ofrecer cualquier tipo de servicio sin muchos intermediarios, de manera directa a los demandantes, sin exclusión de la persona y de su profesión.
- La plataforma está enfocada para que se puedan ofrecer servicios, sin que esto amerite una discriminación, desde un lustrabotas hasta servicios profesionales.
- Una oportunidad de conseguir trabajo más rápido o de ejercer su profesión a un mercado más amplio.
- Poder conocer el mercado, según al servicio, de forma más inmediata y poder participar en él.

2. ¿Qué verbo representa la acción?

Conseguir soluciones a necesidades de cualquier tipo, sin importar su dimensión conociendo de manera directa a los ofertantes dispuestos a solucionar dichas necesidades, conociendo su hoja de vida, su geolocalización entre otras características. Además brindar

la oportunidad de que los usuarios suplan su necesidad de trabajar, de poder ejercer una profesión sin importar su grado de educación y estrato social siempre de forma casi inmediata y con igualdad de participación. La aplicación tiene un contexto reciproco donde los demandantes pueden ser ofertantes y viceversa.

3. ¿Bajo qué contexto se da?

En la actualidad y en muy pocos países existen aplicaciones donde se puedan encontrar rápidamente soluciones a cualquier tipo de necesidades de forma casi inmediata, sobre todo la de encontrar trabajo compitiendo directamente sin muchos intermediarios u ofrecer un servicio.

4. Hipótesis

En el mercado existen páginas de internet que ofrecen una solución parcial a la posibilidad de ofrecer servicios, de encontrar empleo son limitadas para muchos usuarios, generan posibilidades limitadas para encontrar soluciones a necesidades pequeñas y no son tan personalizadas e informativas. Con la aplicación *WORKING*, se pretende romper esas limitaciones haciendo que con solo entrar a una aplicación en el teléfono celular el usuario demandante y oferente tenga la posibilidad de conocer el mercado y de ser parte del mercado sin restricciones, sin limitación y sobre todo sin discriminación alguna.

5. Beneficios

¿Cuál es la principal razón por la que está tratando esta necesidad?

Para que todas las personas tengan la posibilidad de ser actores del mercado, conociendo las posibilidades que le brinda el mismo de forma inmediata y directa, con la oportunidad de interactuar en el mismo sin discriminación, con igualdad de oportunidades y posibilidades de adquirir u ofrecer un servicio.

¿Qué metas o indicaciones espera al final del ejercicio?

Poder ser el desarrollador de una solución a la necesidad de las personas de ser partícipes directos en el mercado de servicios con igualdad de condiciones, a través de una aplicación aprovechando el desarrollo de las telecomunicaciones y la tecnología

¿Cuáles son los beneficios de desempeño emocionales que busca alcanzar?

Que las personas que utilicen la aplicación “*WORKING*”, vean en la misma una gran oportunidad de tener una herramienta personal que les permita ser parte del mercado en todos sus aspectos.

6. Artículos relacionados, y lo que se encuentra en el mercado de hoy.

- ✓ HeyGO : La app móvil insta a sus usuarios a ganar dinero ofreciendo su talento, creando así un ecosistema de colaboración entre “vecinos”.
<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20160113/301376643672/heygo-aplicacion-servicios.html>
- ✓ Helyp: Plataforma que se encarga de remunerar nuestro esfuerzo y dedicación por solucionar los problemas de la gente. Esta herramienta ha obtenido gran acogida entre miles de usuarios que buscan ayuda y brindan respuestas inmediatas a un precio razonable.
http://comohacerpara.com/aplicacion-para-ofrecer-tus-servicios-y-ganar-dinero_11896n.html
- ✓ Guudjob: Se trata de una aplicación gratuita tanto para profesionales como usuarios, con una interfaz sencilla y disponible para dispositivos móviles IOS y Android. Una comunidad donde toda persona que quiera puede registrarse para buscar y valorar profesionales y donde cualquier trabajador asalariado o independiente de cualquier rincón de España,



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior



<http://www.mundodigital.net/guudjob-una-app-para-encontrar-servicios-profesionales-de-cualquier-sector/>

7. ¿Bajo qué Canales los adquieren?

Las aplicaciones anteriores se pueden conseguir descargándolas por el Appstore del teléfono Inteligente.

8. ¿Cuánto dinero están invirtiendo en ellas?

La aplicación es gratuita

9. ¿Qué resultado frustrante tienen las soluciones actuales?

No cuentan con la posibilidad de interacción directa con el mercado, limitando la posibilidad al oferente y al demandante de ofrecer y adquirir servicios para la solución de cualquier tipo de necesidad.

10. ¿Qué inconformidades presenta respecto a la solución?

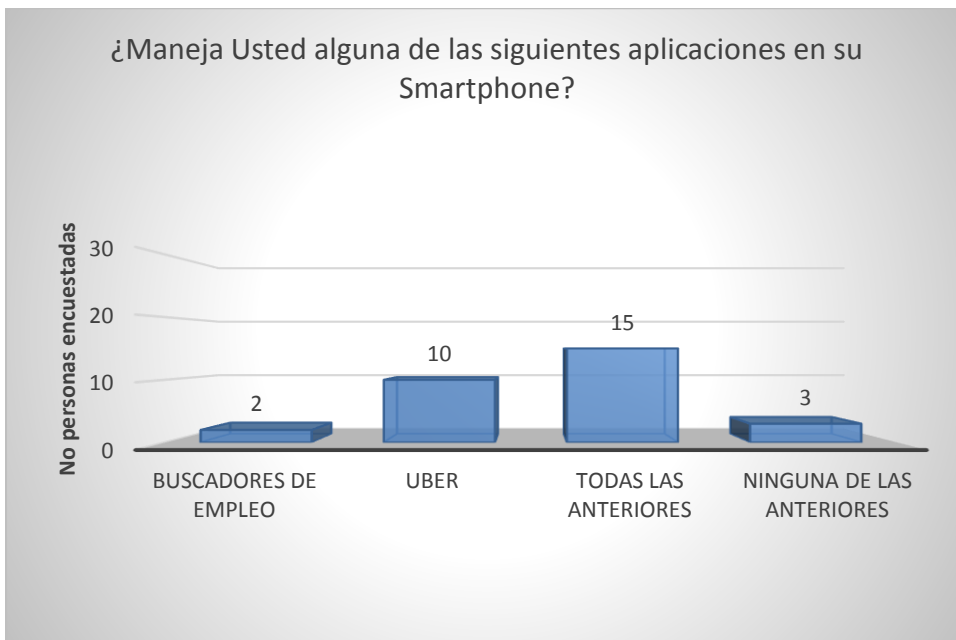
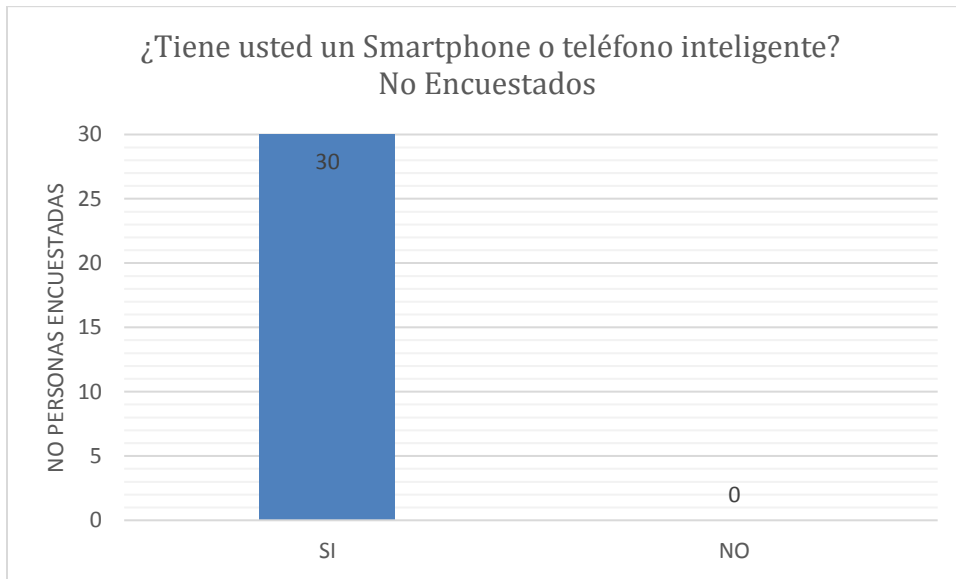
El mercado está limitado a la búsqueda de trabajo formal, mediante procesos de tercerización, por lo que no existe en Colombia una aplicación con este modelo, de acuerdo al estudio de mercados realizado previamente las aplicaciones que presentan similitudes fueron desarrolladas en países como España y Estados Unidos, sin tener un impacto real.

11. ¿Qué es lo limitado de la solución actual?

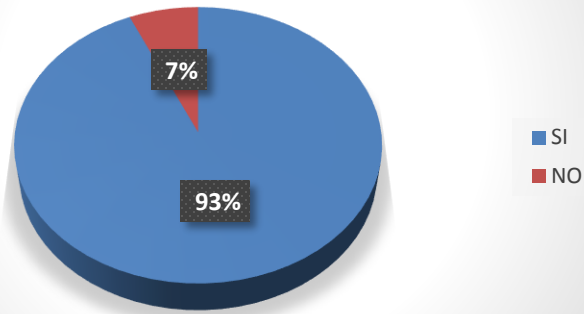
Que no cubre todos los servicios ofertados y demandados que requiere el mercado real y en países de América Latina no se encuentra (ni se utiliza) una aplicación con estas características.

ENTREVISTAS:

A continuación se presenta el resultado de una encuesta de cinco preguntas realizada a 30 personas, de distintos estratos sociales, profesiones u oficios, para poder determinar el grado de aceptación en el mercado de la aplicación *WORKING*:

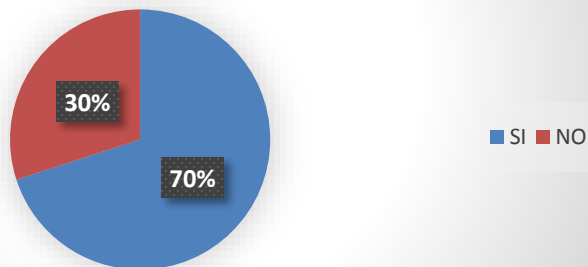


¿Si tuviera la oportunidad de ofrecer servicios o productos relacionados con su profesión mediante una aplicación la utilizaría?

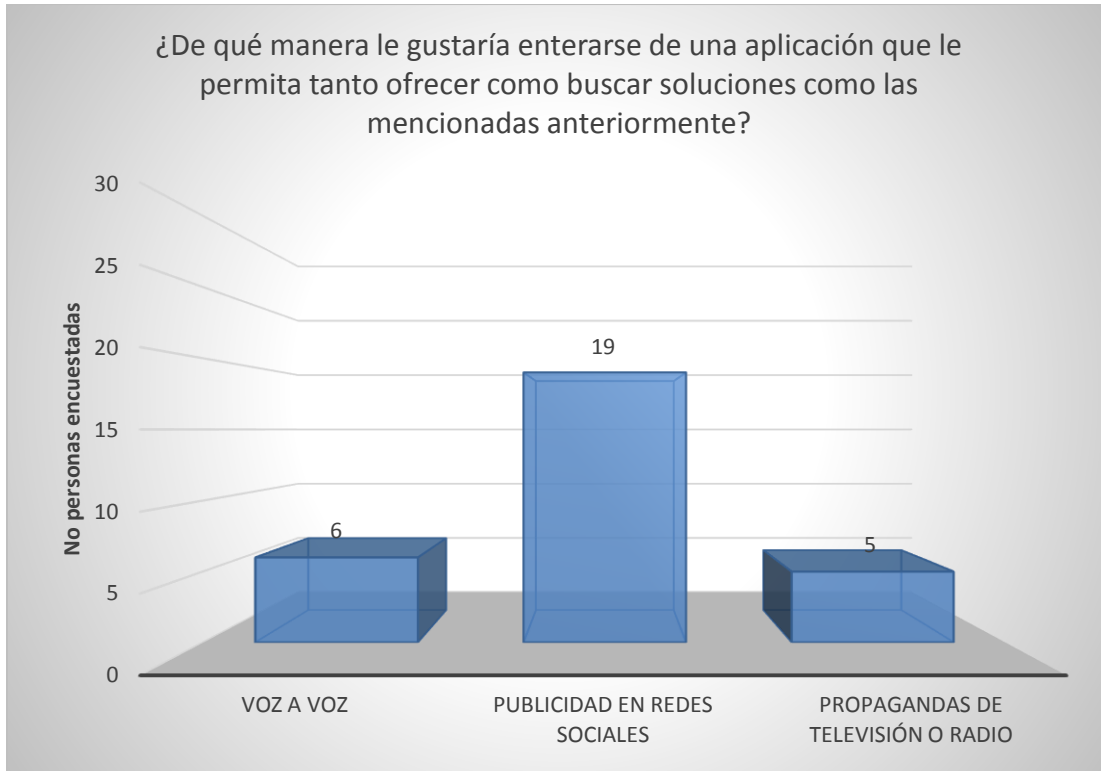


CRITERIO	No PERSONAS ENCUESTADAS
SI	28
NO	2

¿Si existiera una aplicación que le permita encontrar soluciones tan sencillas como arreglos locativos, instalaciones eléctricas, asesorías en trabajos o lustrar sus zapatos, la utilizaría?



CRITERIO	No PERSONAS ENCUESTADAS
SI	21
NO	9



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

Según los resultados en las encuestas podemos analizar que más del 90% de la población encuestada, reflejaron datos que nos dan a entender que la aplicación *WORKING*, les llama mucho la atención por la clase de servicio que ofrece y lo novedosa ya que en el país no hay una aplicación de este estilo y con tan grande alcance para todo tipo de usuarios..

Además se reflejó al momento de realizar la encuesta que a la mayoría de personas les pareció muy interesante y favorable poder ser partícipes de distintos tipos de mercado como ofertantes, de una forma personalizada, independiente y competitiva.

NOTA: Como prueba se anexan al presente el físico de las encuestas realizadas.

PROTOTIPO	
DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	<p>LOGO:</p> <p>Diseño enfocado en la acción de movimiento, de inicio por tal razón su símbolo es el “PLAY”, el cual incluye en su interior la inicial del nombre de la aplicación “W” <i>WORKING</i>, que significa trabajando en Ingles.</p>
	<p>INTERFAZ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Operativo SO Y ANDROID. • Sistema Framework Java. • C incluye un administrador de interfaz gráfica (surface manager), un framework OpenCore, una base de datos relacional SQLite, una Interfaz de programación de API gráfica OpenGL ES 2.0 3D, un motor de renderizado WebKit, un motor gráfico SGL, SSL y una biblioteca estándar de C Bionic. • Compatible con cualquier Smartphone y Tablet.

PROTOTIPO	
DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	<p>PROGRAMACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para acceder a la aplicación se debe descargar del APPSTORE, predeterminado en cada dispositivo móvil. • Para brindar confiabilidad a todos sus usuarios, ofertantes y demandantes, se debe registrar una hoja de vida con datos verificables. • Con sistema de protección de los datos personales de los usuarios que no requieren de su publicación. • Se conecta al e-mail predeterminado en cada Smartphone.

PROTOTIPO	
DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	<p>FUNCIONALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite buscar al usuario demandar y ofrecer cualquier tipo de servicio. • No importa el tipo de servicio hay clasificación para cualquier profesión. • Se genera un menú corredizo donde puede encontrar las categorías globales o si quiere puede buscar por un servicio específico. • Puede buscar también por nombre de usuario. • Es una aplicación que se puede utilizar a nivel mundial, debido a que las soluciones se deben encontrar en lo posible en el sitio en donde se genera la necesidad.

PROTOTIPO	
DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	<p>FUNCIONALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le permite al usuario saber que servidor se encuentra más cercano a su ubicación. • Le permite al usuario ofertante que servicios se están generando cerca de su ubicación y le da la oportunidad de postularse para tomarlo. • Da la oportunidad al usuario demandante elegir que usuario ofertante elegir. • Se pueden enviar solicitudes directas. • El mercado está abierto a igual condición para todos los usuarios. • Maneja tiempos de respuesta a la necesidad según sea el caso, como en transporte.

PROTOTIPO	
DISEÑO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	<p>FUNCIONALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le permite al usuario conocer quién puede suplir su necesidad por su perfil de hoja de vida y trabajos realizados. Esta hoja de vida contiene datos de ubicación, una galería fotográfica de servicios realizados y un base de calificación de cumplimiento de servicio calificada por los mismos usuarios. • Le permite al usuario ofertante conocer varios servicios, saber al usuario demandante y su necesidad específica. • Los datos del usuario tienen que ser actualizados cada 30 días. • Se pueden enviar solicitudes directas. • Existe un chat ligado al número de teléfono. • Da la posibilidad de cotizar un trabajo al instante.