

**EL IMPACTO DE LA MERCANCIA CHINA EN EL SECTOR TEXTIL COLOMBIANO**

**MICHELL STEFANNY PINILLA ARAGÓN**

**Asesor:  
Luis Alberto Cruz Páez  
Docente**

**Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN  
PROYECTO DE GRADO.  
BOGOTÁ D.C.  
2023**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	4
<b>1. EL PROBLEMA.</b>	5
<b>1.2 DESCRIPCIÓN.</b>	5
<b>1.2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b>	5
<b>2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	5
<b>2.2 OBJETIVO GENERAL</b>	5
<b>2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	5
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b>	6
<b>4. PALABRAS CLAVE</b>	7
<b>5. MARCO REFERENCIAL</b>	7
<b>5.1 MARCO CONCEPTUAL</b>	10
<b>5.2 MARCO ESPACIAL.</b>	12
<b>5.3 MARCO TEMPORAL:</b>	12
<b>6. HIPÓTESIS.</b>	13
<b>7. METODOLOGÍA</b>	14
<b>8. ENCUESTA</b>	16

<b>9. RECOMENDACIONES.</b>	22
<b>10. CONCLUSIONES</b>	22
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	24

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se refiere a las exportaciones de comercio chino como han afectan a los comerciantes colombianos, ya que a través de los años los empresarios se han visto forzados a reinventarse o cerrar sus negocios esto en vista de los precios de los negocios asiáticos, a continuación, se presentará información detallada de diferentes trabajos de repositorio, en donde han abarcado el mismo problema con diferentes perspectivas.

Adicional se realizo una encuesta en la cual se podrán indagar acerca de diferentes puntos de vistas de los colombianos frente a la problemática en mención, a partir de allí se realizará un análisis específico de los resultados de cada pregunta, y se establecerán las conclusiones en donde se podrá establecer si el trabajo se ejecuto de acuerdo a los objetivos planteados.

## **1. EL PROBLEMA.**

### **1.2 DESCRIPCIÓN.**

Desde hace unos años los empresarios colombianos ubicados en san Victorino Bogotá que se dedican a la fabricación y comercialización de prendas de vestir, se han visto afectados por las importaciones provenientes de china, de acuerdo con (Castro Castell Ofelia, 2016) las ventas nacionales son menores a las de los importadores , esto se debe a los costos de producción y el avance tecnológico con el que cuentan, lo que genera en el mercado nacional una competencia desigual y afecta la economía de los empresarios nacionales.

#### **1.2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Por qué la mercancía importada, afecta a los empresarios colombianos?

## **2. Objetivos de la investigación.**

### **2.2 OBJETIVO GENERAL**

Identificar los modelos de producción y comercialización que tienen los negociantes chinos y como estos pueden adoptarse por los empresarios colombianos.

### **2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar las principales técnicas que usan los comerciantes chinos para sus importaciones.

- Investigar la trazabilidad de los acuerdos comerciales entre el país asiático y Colombia para determinar si las políticas son las adecuadas o si van solo a favor de los negociantes extranjeros.
- Describir de manera detallada las prácticas de producción y comercialización del país asiático.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El proyecto de investigación que se está desarrollando, tiene como fin determinar cada uno de los impactos que generan las importaciones chinas en el sector textil, afectando de manera directa a los empresarios colombianos por su mercancía a bajo costo; es importante también conocer cuáles son las técnicas utilizadas por los importadores y como alguna de estas pueden ser aprovechadas por los empresarios nacionales.

Esta investigación busca brindar información detallada acerca de los impactos de las importaciones y como nosotros como colombianos, debemos apoyar a los comerciantes de nuestro país adquiriendo su mercancía, en el centro de la Bogotá se puede evidenciar como la mayoría de comercios han optado por adquirir mercancía importada, ya que de acuerdo con un estudio realizado por (Acosta Calao, 2020) las empresas que se dedican a la fabricación de textiles ocupan más de 1.000.000 de personas en el país, esto se debe a que gran cantidad de esta población maneja talleres de confección en donde la mayoría son trabajados por mujeres cabeza de familia, que adquieren todos sus ingresos realizando estas actividades, no obstante en los últimos años el sector ha disminuido de manera notoria a causa de las importaciones chinas, dejando sin empleo a muchas de estas mujeres cabeza de familia y acabando con empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de estos productos.

#### **4. PALABRAS CLAVE**

Sector textil, comercialización, importaciones, China, Colombia, TLC, fabricación, economía.

#### **5. MARCO REFERENCIAL**

El sector textil en Colombia es uno de los más grandes debido a la gran cantidad de empleo que generan al año, su trascendencia en el país se ha ido actualizando al pasar del tiempo, de acuerdo con (Bruggen, EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA, 1998) la industria textilera comenzó con la fabricación de hilos e hilazas, luego de esto inicio el proceso de integración vertical el cual se basa en asumir nuevas actividades a su producción y encargarse de todo el proceso que antes delegaba, de esta manera la industria empezó a crecer y es allí donde empiezan a surgir las fábricas de algodón, y de fibras sintéticas.

La industria textil se consideraba uno de los más prometedores antes de que iniciaran los procesos de apertura con la aduana, ya que solo se manejaba la mercancía nacional y era mucho más sencillo para los empresarios mantener precios justos para los costos de producción, sin embargo después de que abrieron los procesos internacionales en el país, y comenzó a ingresar mercancía de contrabando y saldos de prendas de otros países, fue un golpe duro para el sector, ya que la mercancía importada era mucho más económica para las personas.

Adicional las prendas fabricadas en otros países, cuentan con un proceso de fabricación sencillo a comparación del que se maneja en Colombia, lo cual ha obligado a los empresarios nacionales a cambiar sus procesos y adquirir nueva maquinaria con la cual puedan optimizar la fabricación de las prendas.

No obstante, esto no ha evitado que el sector manufacturero cumpla las expectativas económicas que se plantean año tras año, debido a que la mercancía importada genera más ventas que la mercancía nacional, esto sin duda ha generado que empresarios se cuestionen acerca de las medidas que ha tomado el gobierno con los negociantes extranjeros, ya que sin duda la competencia que se presenta en el sector es totalmente desigual afectando no solo a los comerciantes si no a los confeccionistas nacionales.

“El sector textil en Colombia representa un 8% en el sector manufacturero y el 3% en el PIB nacional” (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018), el sector textil en Colombia se divide en varias partes, desde las empresas que se dedican a la fabricación de algodón y telas sintéticas, hasta las que se dedican a fabricar insumos tales como hilos, hilazas, lana, botones y herrajes que se utilizan en todo el proceso de producción de una prenda de vestir, es por ende que el sector logra generar tanto empleo en Colombia, y en donde la mayoría de empleados son mujeres cabeza de familia.

Adicional el sector colombiano ha logrado llevar sus exportaciones a diferentes países en donde ha generado un crecimiento en su economía, uno de los lugares en donde cuenta con mayor acogida es en Chile, ya que de acuerdo con (Morales, Díaz, Guerrero, & Carrascal, 2015) y los datos de procolombia en Chile la fabricación de prendas de vestir es casi nula, pero sin embargo las marcas de ropa chilena buscan adquirir prendas con altos estándares de calidad, en donde se encuentran diferentes prendas colombianas, argentinas y europeas.

No obstante, la economía colombiana cuenta con múltiples fortalezas para crecer en el mercado y una de las formas en las que puede lograr ese crecimiento es aprovechando las tendencias de consumo que hay en el mundo, ya que se ha visto en los últimos años cierto favoritismo por las prendas denim, innovación en vestidos de baño y ropa interior, por lo cual si los empresarios

colombianos buscan ir con la tendencia podrán aumentar sus rendimientos y generar una mayor estabilidad en el mercado. (Castell, Pérez, Murillo, Ospina, & Núñez, 2016).

El sector textil debería trabajar en buscar una mejor gestión logística en donde sea mucho más fácil simplificar los procesos, y contar con tecnología avanzada que permita que las producciones tomen menos tiempo de fabricación, de esta manera los empresarios colombianos contarían con grandes ventajas tanto a nivel nacional e internacional, ya que es una rama que tiene bastante potencial, no obstante el gobierno también debería regular las practica de comercialización de contrabando ya que al entrar esta mercancía de forma ilegal al país y al no tener regulaciones ni pagar ningún tipo de impuesto, hace que los precios en el mercado sean mucho más competitivos lo que sin duda genera grandes pérdidas al sector nacional. (TAVERA, 2014)

De acuerdo con las estadísticas del DANE en Colombia el 96% de los hogares compran ropa anualmente y aunque el porcentaje sin duda es demasiado amplio, en los registros empresariales se pudo evidenciar que la mayoría de prendas fueron de comercios chino, lo cual genera a los empresarios colombianos una gran incertidumbre ya que el bajo costo de estas prendas hace que sean más atractivos para la población, debido a que es poco el dinero que deben invertir los compradores y adicional obtienen ropa que está en tendencia. (Sectorial, 2021)

Es importante establecer que los grandes empresarios y gerentes de las diferentes empresas del sector textil, deben adaptarse a los continuos cambios que se presentan en la industria, estos cambios deben ser desde el punto global en donde se vean evaluados los tratados de libre comercio con diferentes países, e impactos ambientales que generan con las prendas que se desechan o nunca llegan a ser vendidas. (Santamaria & Carhuatocto, 2014)

La contribución que se busca hacer en este trabajo de investigación es provisionar aportes teóricos y algunos estadísticos que permitan dar un concepto estructurado acerca de las principales causas que enfrenta la industria textil, por los factores externos que se han mencionado con anterioridad, se debe recalcar que las empresas textiles tienen grandes oportunidades en el mercado y que si son bien aprovechadas y se buscan técnicas de desarrollo local, la industria podrá verse favorecida económicamente y podrá retribuir mayor empleabilidad a los colombianos.

Ya que en la actualidad es importante que el sector textil, disminuya su impacto ambiental, debido que, al ser una industria tan grande, son uno de los principales contaminadores, lo cual ha generado grandes toneladas de basura en el mundo que son difíciles de descomponer, por ende, una solución óptima sería diseñar prendas que tengan un proceso de descomposición corto que mitigue la contaminación. (Hernández-Palma, 2020)

## **5.1 MARCO CONCEPTUAL**

**SECTOR TEXTIL:** La industria textilera se empezó produciendo con hilazas importadas, luego emprendió el proceso de integración vertical que dio paso a la autosuficiencia en los años 50. Desde entonces empezó el crecimiento de la industria algodonera y posteriormente el comienzo de las fábricas productoras de fibras sintéticas y artificiales. (Bruggen & Catalunya, EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA, 2022)

**COMERCIALIZACION:** es la administración de sus excedentes y control de su negocio, participan en un sistema de mercado capitalista para compra y venta de productos que garanticen la subsistencia familiar y el mejoramiento de su calidad de vida. (Acosta, Guerrero, Destéfani, & Gómez, 2018)

**IMPORTACIONES:** las mercancías extranjeras que ingresan al país por medio de acuerdos bilaterales.

**CHINA:** es el país con mayor población del mundo: más de 1.300 millones de habitantes, lo que representa un 20 por ciento de la población de la Tierra. Ocupa la mayor parte de Asia Oriental y es el cuarto país más grande del mundo después de Rusia, Canadá y Estados Unidos. Es una de las potencias más grandes a nivel tecnológico y económico (Manchuria). (Acosta Calao, 2020)

**COLOMBIA:** se ubica en el extremo noroccidental de América del Sur, con una superficie de 1.141.748 Km<sup>2</sup>, tiene costas en el Pacífico y en el Atlántico. Atravesada de Sur a Norte por los Andes que, cerca de la frontera meridional se dividen en tres ramales: cordilleras Occidental, Central y Oriental. Al Este de la cordillera Oriental se encuentra la Orinoquía o los Llanos, y la Amazonía colombiana. Aparte de los Andes: Serranía del Baudó y Sierra Nevada de Santa Marta. Existen seis cumbres superiores a los 5000 metros, cuenta con dos puertos uno en Buenaventura en el Pacífico y otro en Cartagena en el Caribe. (Exteriores, 2023).

Tratado de Libre Comercio acuerdo regional o bilateral, a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles. (Castell, Pérez, Murillo, Ospina, & Núñez, 2016)

**FABRICACIÓN:** en la cadena de producción que busca transformar las fibras garantizando la eficacia del proceso y la reducción de costos. (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018).

**ECONOMIA:** el proceso de producción y consumo que constantemente se encuentran en circulación y permiten el desarrollo de las empresas. (TAVERA, 2014)

## **5.2 MARCO ESPACIAL.**

Bogotá es la capital de Colombia, es una ciudad que cuenta con 350 km<sup>2</sup>, cuenta con 27 municipios y más de 8 mil millones de habitantes los cuales pertenecen a estratos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 adicional es una ciudad altamente comercial, cuenta con 20 localidades en las cuales 19 de estas son urbanas y una rural, cuenta con dos zonas industriales las cuales están ubicadas en la localidad de Fontibón y Puente Aranda, en la ciudad se comercializan todo tipo de productos, tales como financieros, agrícolas y de textiles y marroquinería.

Sus exportaciones salen directamente desde zona franca y el aeropuerto internacional el dorado, Bogotá cuenta con dos panoramas geográficos diferentes en donde hacia el sur de la ciudad se puede evidenciar la escasez y el deterioro de la infraestructura y hacia el norte se puede ver un panorama estructural mucho más moderno y optimizado para sus habitantes. (Colombia, 2015)

## **5.3 MARCO TEMPORAL:**

El presente trabajo se realizó desde el 2 de octubre al 30 de noviembre de 2023, en donde las primeras semanas se realizó la primera entrega del trabajo investigación en donde se definió la pregunta problema, el problema los objetivos y la justificación del trabajo, para la última semana de octubre se realiza una segunda entrega en donde se abarca de manera detallada el trabajo con conceptos claves, referencias y distintos estudios que permitan dar claridad al lector acerca del tema de investigación.

para la tercera semana de noviembre se realizará la última entrega en donde se presentarán las soluciones a la pregunta problema, sustentada a partir de una amplia investigación y diferentes fuentes que respalden los argumentos encontrados en el trabajo, estos argumentos serán tomados a partir de los instrumentos de investigación que se vayan a utilizar.

## 6. HIPÓTESIS.

1.Uno de los factores que afectan el sector textil colombiano, es el bajo costo de la mercancía importada.

2.La mercancía china cuenta con diseños innovadores que llaman la atención a los compradores.

3.Falta de apoyo por parte de las entidades del estado, al no brindar garantías que favorezcan a los empresarios colombianos.

Se escoge la hipótesis número 3 de acuerdo con (León-Manríquez, 2015) debido a que, desde el 1 de enero del 2005, expiro el contrato de multifibras que tenía China con estados unidos, el cual regulaba los tratados de libre comercio, y abarcaba solo una parte en importaciones a los diferentes países con los que tiene acuerdos comerciales, de esta manera al acabarse el contrato china abarcaba el sector textil en un 17% y luego del 2005 creció en un 50% lo que genero incertidumbre en las empresas manufactureras ya que el país asiático domina esta rama y ha generado grandes pérdidas a las empresas nacionales dedicadas a la fabricación y comercialización de prendas de vestir.

China en los últimos años ha tomado gran fuerza en el sector textil, esto gracias a que los tratados de libre comercio han favorecido en gran medida su comercialización por lo cual se han visto afectados los empresarios nacionales, ya que no hay unos acuerdos que favorezcan las condiciones de los colombianos y es por esto que los fabricantes de textiles se han visto en la obligación de reinventarse o simplemente cerrar sus empresas.

## 7. METODOLOGÍA

Fase 1: Se establece el problema a investigar, a partir de datos que evidencian situaciones que afectan a la economía y los sectores comercializadores del país como la ciudad de Bogotá, a partir de este problema se plantean unos objetivos que tienen como finalidad establecer estrategias que mitiguen los impactos negativos que se están presentando, adicional se fundamenta la justificación en donde se da a entender al lector, él porque es necesario investigar esta problemática y conocer el trasfondo de la misma.

Fase 2: Para sustentar esta información se realizara una amplia investigación generando un marco referencial, conceptual y espacial, en donde se dará a entender cada concepto y causa del problema de investigación, como se ha generado a través del tiempo y no se ha encontrado una solución óptima, pero sin embargo los planteamientos investigados pueden servir para generar estrategias que aporten sucesos positivos a la situación actual que se presenta ya que la información suministrada está sustentada de diferentes artículos y revistas universitarias que cuentan con fuentes confiables y afirmativas.

Fase 3: En esta fase surgirá una encuesta de 7 preguntas en donde se buscará una respuesta que permitirá identificar las posibles soluciones en una muestra de 20 personas, dirigidas a los Bogotanos que compran ropa en el centro de la ciudad, en donde se tomarán los datos de los encuestados, a partir de esto se realizara un análisis de cada respuesta y de esta manera se podrán plantear soluciones al problema de investigación planteado en las hipótesis del trabajo.

De acuerdo con (Sampieri, 2014) el enfoque cualitativo se guía por diferentes áreas conceptos y significados en una investigación, en donde se da lugar a un problema a partir de diferentes hipótesis, análisis y recolección de datos, en el cual se da acción a indagar e interpretar desde la creación de una idea.

Con respecto al exponente Alfred Schütz, la acción es el ejercicio que se realiza en un proyecto investigativo el cual tiene como propósito, permitir que el lector interprete diferentes significados a partir de un estudio propiamente vivencial. (CIPRIANO, 2006)

El presente trabajo se desarrollará con un modelo cualitativo ya que presenta diferentes ideas y conceptos que permiten sustentar la información de manera teórica donde se establecen varios fundamentos a partir de la explicación del problema planteado y técnicas de investigación, que se establecerán a partir de una encuesta a un grupo poblacional.

De acuerdo con John Stuart Mill el método inductivo es descubrir y proporcionar proposiciones generales, en el cual se puede establecer lo que es verdadero en ciertos momentos y como algo puede ser verdadero en situaciones similares, ya que al generalizar se puede encontrar el mismo o varios fenómenos con consecuencias invariables que permiten llegar a una hipótesis.

El presente trabajo contempla el método inductivo, ya que se basará en datos y evidencias a partir de la investigación de diferentes fuentes establecidas por repositorios y revistas que sustenten la información presentada, y es de esta manera que se pueden llegar a establecer de un problema específico una hipótesis general.

## 8. ENCUESTA

1. ¿Cuáles considera usted que son las posibles causas, del aumento de mercancía china en el país?

 Copiar

20 respuestas



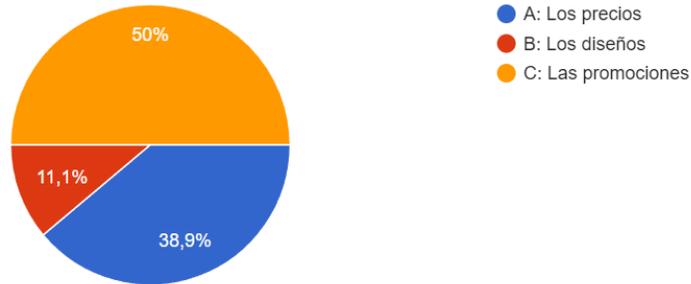
**Análisis de respuesta:** De acuerdo con la pregunta número 1 se puede evidenciar el 80% de las personas encuestadas se encuentra de acuerdo en que una de las posibles causas del aumento de mercancía china en el país, son los tratados de libre comercio.

Esto se ha evidenciado de acuerdo con lo mencionado por (García & Londoño, 2015) en Colombia se ha visto consagrado por un trato especial con el país asiático, debido a que sus regulaciones son favorables y por ende pueden ingresar todo tipo de productos al país.

2. ¿Qué es lo que mas le llama la atención de la mercancía China?

 Copiar

18 respuestas



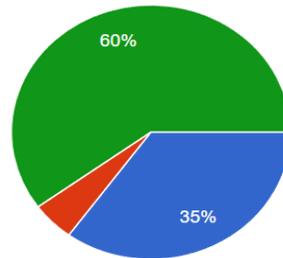
**Análisis de respuesta:** En la pregunta numero 2 se puede evidenciar que lo que más llama la atención de la mercancía con un porcentaje del 50% son las promociones, 38,9 % son los precios.

Esto debido a que los precios que se manejan en los negocios asiáticos son sumamente económicos, ya que mucha de esta mercancía es fabricada en china y la mano de obra es mucho más económica al igual que los insumos por ende los negocios asiáticos pueden generar promociones con sus prendas. (Sierra Vanegas, 2023).

3. ¿Al momento de comprar ropa, cuales son los factores que usted determina?

 Copiar

20 respuestas



- A: Que sean diseños modernos.
- B: La calidad de la prenda.
- C: Que la ropa sea de marca.
- D: Que el precio sea económico.

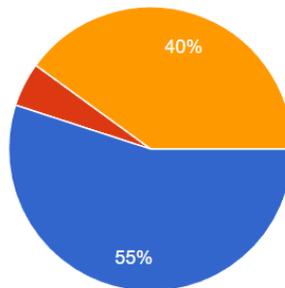
**Análisis de respuesta:** En la pregunta número 3 se puede evidenciar que uno de los factores que tiene en cuenta las personas para comprar ropa con un 60% es que la ropa sea económica y con un 35% es que los diseños sean modernos.

Esto debido a que las personas en el tiempo actual no buscan comprar ropa costosa si no les interesa encontrar diseños modernos a bajo costo, que se encuentren en tendencia. (Ospina, 2017).

4. ¿Cuáles son los negocios en los que usted compra su ropa?

 Copiar

20 respuestas



- A: Centro comercial san victorino.
- B: Almacenes de cadena.
- C: Tiendas Chinas.
- D: En la calle.

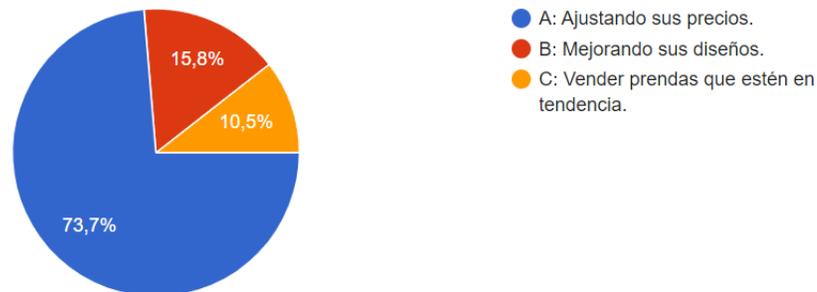
**Análisis de respuesta:** En la pregunta número 4 se establece con un 55% de porcentaje que la mayoría de las personas compran su ropa en el almacén de san Victorino, y un 40% compra en tiendas chinas, por lo cual se puede evidenciar que, aunque no la mayoría compra en tiendas chinas si es un porcentaje importante el que adquiere prendas asiáticas.

Los impactos económicos que se han evidenciado en el gran san, es que las preferencias de consumo están cambiando con el tiempo por lo cual los empresarios, han optado por cambiar sus diseños y ajustas sus técnicas de venta, generando promociones y atrayendo sus clientes de distintas formas ya que esperan seguir siendo la opción principal de los colombianos al momento de comprar ropa. (Bruggen, EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA, 1998)

5. ¿Cómo cree usted que los comerciantes colombianos podrían mitigar el impacto de mercancía china?



19 respuestas



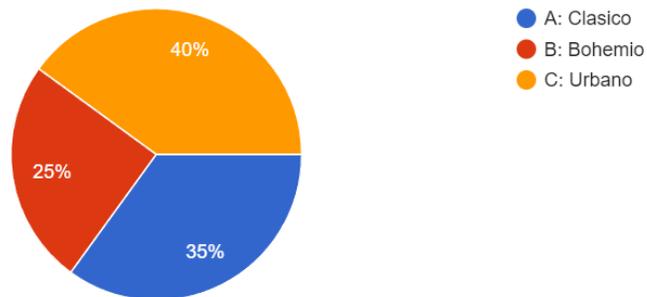
**Análisis de respuesta:** En la pregunta número 5 se pudo establecer que las personas están de acuerdo en un 73,7% de la forma en la que podrían mitigar el impacto de la mercancía china sería ajustando sus precios.

Esto debido que los precios de las prendas colombianas a comparación de las prendas asiáticas son mas elevados, ya que los costos de producción cada vez suben mas y las prendas de contrabando han estado aumentando en el territorio, lo que genera pocas ventas para los empresarios y adicional los insumos cada día son más costosos.(Lezmes & Santana, 2019)

6. ¿Cuál es el estilo que mas llama su atención de las tiendas de ropa china?

 Copiar

20 respuestas



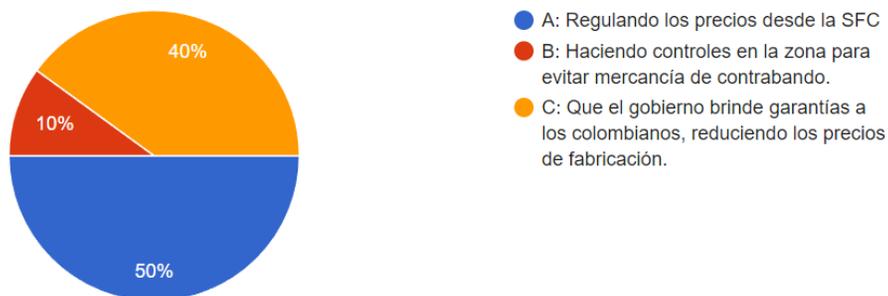
**Análisis de respuesta:** En la pregunta número 6 se puede establecer que un 40% de las personas le llama la atención el estilo de ropa Urbano que comercializan las tiendas chinas y un 35% les gusta el estilo clásico.

Esto debido a que las prendas que se comercializan en los almacenes chinos siempre van hacia una tendencia moderna y atractiva para el consumidor, ya que los comerciantes chinos están generando todo el tiempo ropa con diseños innovadores, es esto lo que atrae al público y permite que sus ventas sean mayores.

7. ¿Cómo se podrían mejorar la condiciones comerciales de los empresarios colombianos, frente a la situación que presentan actualmente con las importaciones?

 Copiar

20 respuestas



**Análisis de respuesta:** En la pregunta número 7 se puede evidenciar que un 50% está de acuerdo en que la manera en que se podría mejorar la situación que viven actualmente los comerciantes con las importaciones de mercancía sería, regulando los precios desde la SFC, y un 40% en que el gobierno debería brindar garantías a los empresarios colombianos reduciendo los costos de fabricación.

De acuerdo con las respuestas de las personas es apropiado decir que la superintendencia financiera de Colombia, debería regular los precios en las zonas de comercio ya que la competencia que están viviendo los empresarios colombianos es totalmente desigual, y adicionalmente deben asumir costos demasiado elevados para la fabricación de las prendas ya que los insumos cada vez son más costosos, por lo cual los empresarios colombianos no podrían igualar los precios a los que se venden las prendas asiáticas, ya que no generarían ningún margen de ganancia. (Castell, Pérez, Murillo, Ospina, & Núñez, 2016)

## **9. RECOMENDACIONES.**

Es importante buscar alternativas que permitan a los empresarios colombianos, seguir adelante con sus empresas y a partir de esto generando empleo, ya que, si no se determina una solución pronta, la industria textil seguirá teniendo un decrecimiento mayor con el paso del tiempo, por ende, se establecen las siguientes recomendaciones.

- Adoptar las técnicas que utilizan los comerciantes chinos en sus procesos de fabricación, las cuales se pueden evidenciar como los diseños innovadores y modernos, los cortos tiempos de producción y las promociones que hacen para llamar la atención de los clientes.
- Buscar acuerdos con la SIC, para que se puedan regular los precios de comercialización y que haya una competencia equitativa, ya que es sumamente difícil para un empresario colombiano, igualar los precios de los comerciantes chinos.
- Establecer procesos de fabricación cortos en donde puedan mitigar los costos de producción de las prendas, esto debido a que la producción de una prenda llega a tener demasiado trabajo y con los insumos como cada vez están mas elevados, no se presenta un buen margen de utilidad.
- Generar nuevas alianzas o convenios con otros países, en donde puedan empezar a exportar sus diseños y de esta manera no solo abarcar el territorio nacional, si no que a su vez puedan vender sus prendas en otros lugares.

## **10. CONCLUSIONES**

En el trabajo de investigación realizado se logro identificar los modelos de producción y fabricación que utilizan los comerciantes chinos para sus prendas y como los colombianos podrían establecer algunas de estas características en sus empresas, las cuales son procesos de fabricación cortos, en donde hacen uso de tecnología para que la producción tome menos tiempo, adicional

se instruyen constantemente acerca de las tendencias que se están utilizando en la moda y las traen acá a Colombia, presentando prendas innovadoras y modernas.

Para esto por medio de la consulta realizada en diferentes trabajos de investigación se pudo analizar las principales técnicas que utilizan los empresarios chinos en sus procesos de importación; ya que a partir de una investigación en diferentes trabajos se conoció información acerca de los tratados de libre comercio que tiene Colombia con el país asiático y como estos han llegado a ser un problema para los empresarios nacionales, ya que se ha evidenciado que China cuenta con una tecnología bastante avanzada en donde no utilizan tanto tiempo para la producción de una prenda, ya que trabajan a gran escala cada uno de los diseños que fabrican, y han implementado mano de obra más económica y adicional las prácticas de trabajo de china, son mucho mas exigentes.

Así mismo, se pudo establecer que una de las principales causas del aumento de mercancía china en el país son los tratados de libre comercio, ya que estos han sido bastante favorables para los importadores, los TLC no tienen en cuenta como esto afecta la producción nacional; ya que a las personas les llama la atención las promociones que ofrecen estos comercios chinos, debido a que están por debajo del precio que tienen los establecimientos de ropa nacional, de esta manera los consumidores ven atractivos las prendas importadas.

## Bibliografía

- Acosta Calao, J. I. (2020). *Análisis sobre la incidencia de las importaciones de origen chino el sector textil de la economía colombiana*. Antioquia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/763>
- Acosta, V. G., Guerrero, D. I., Destéfani, G. M., & Gómez, D. N. (2018). *union de saberes y comunidad*. Mexico: aqui estamos. Obtenido de La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca
- Bruggen, M. V. (1998). *EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA*. Bogota: La Direcció General de Comerç del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya no. Obtenido de [https://www.exportapymes.com/documentos/productos/le1086\\_textilcolombia.pdf](https://www.exportapymes.com/documentos/productos/le1086_textilcolombia.pdf)
- Bruggen, M. V., & Catalunya, B. G. (2022). *EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA*. Bogota: Direccion general de comercio . Obtenido de [https://www.exportapymes.com/documentos/productos/le1086\\_textilcolombia.pdf](https://www.exportapymes.com/documentos/productos/le1086_textilcolombia.pdf)
- Castell, O. C., Pérez, R. M., Murillo, L. F., Ospina, N. A., & Núñez, K. V. (2016). *Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China*. Revista via luris. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6610316>
- Castro Castell Ofelia, R. M. (2016). Análisis de las políticas de comercio exterior en Colombia para disminuir el ingreso de mercancías del sector textil y calzado provenientes de China. *Dianelt*, 127-146. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6610316>
- CIPRIANO, B. (2006). *Acción social y mundo de la vida*. Alpha (Osorno). Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22012006000200012](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22012006000200012)
- Colombia, S. g. (2015). *plan de ordenamiento territorial cuenca alta del rio Bogota*. Bogota: Sogeocol. Obtenido de <https://www.sogeocol.edu.co/documentos/cuencap7.pdf>
- Espinel González, P. A., Aparicio Soto, D. M., & Mora, A. J. (2018). *Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país*. Bogota: Politecnico gran colombiano. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9020380>
- Exteriores. (2023). *Republica de Colombia*. Bogota: oficina de informació diplomática. Obtenido de [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/COLOMBIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/COLOMBIA_FICHA%20PAIS.pdf)
- Hernández-Palma, H. (2020). *Ecoeficiencia: clave de la responsabilidad ambiental empresarial en el sector textil*. Barranquilla: Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3870>
- León-Manríquez, J. L. (2005). *China-América Latina una relación económica diferenciada*. MEXICO: REVISTA MEXICANA POLITICA DEL EXTERIOR. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Leon-Manriquez/publication/28181295\\_China\\_-](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Leon-Manriquez/publication/28181295_China_-)

[\\_America\\_Latina\\_una\\_relacion\\_economica\\_diferenciada/links/5f7b837b458515b7cf6a140a/China-America-Latina-una-relacion-economica-diferenciada.pdf](#)

Morales, L. Á., Díaz, Y. C., Guerrero, I. M., & Carrascal, H. M. (2015). *Influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables macroeconómicas*. Liderazgo estrategico. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3813>

Sampieri, R. H. (2014). *DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS*. MEXICO: INE SEXTA EDICION. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativo\\_y\\_cualitativo\\_sus\\_similitudes\\_y\\_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativ.pdf&Expires=169](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=169)

Santamaria, A., & Carhuatocto, M. M. (2014). *IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN*. Universidad señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6295>

Sectorial. (2021). *Observatorio de moda 2021*. inexmoda. Obtenido de <https://www.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2022/09/FREEMIUM-Informe-Observatorio-Sistema-Moda-DIC-2021.pdf>

TAVERA, A. G. (2014). *EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA: ¿COMO SER MÁS COMPETITIVOS?* UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12920/Ensayo%20Especializacion.%20EL%20SECTOR%20TEXTIL%20EN%20COLOMBIA%20%BF%20COMO%20SER%20M%C1%20COMPETITIVOS.pdf?sequence=1>

## **ANEXOS**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfCIBsadx4urYWqwpbdpZ6Fbz7Si0J3eBY8kf-i8Jv8rB5Ow/viewform?usp=sharing>