

LOGO DE LA EMPRESA



TITULO DEL PROYECTO EMPRESARIAL: PIÑATERÍA SOFY

INTEGRANTES: SERGIO ESTIVEN GOMEZ MARULANDA

DANIELA DEL CARMEN SUAREZ MENDEZ

MARIAN CAROLINACASARRUBIA CUELLO

TABLA DE CONTENIDO

COMPROMISOS DEL AUTOR	5
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
IDEACIÓN	9
Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio	9
Objetivos de desarrollo sostenible	9
Teoría del valor compartido	9
Análisis pestel	10
Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.	15
condiciones negativas percibidas por los involucrados	18
Definición del problema central, con redacción en negativo.	18
Árbol de problemas	19
Problema central:	20
Pregunta problema:	20
Árbol de soluciones	21
autoevaluación de la idea de negocio	22
Descripción de la idea de negocio.....	23
innovación	26

Descripción de innovación.....	26
INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PROTOTIPO	27
Fuerzas de la industria.....	27
Contextualización de la empresa.....	27
Análisis de la demanda.....	27
Análisis de la oferta.....	27
Análisis de la comercialización y de los proveedores:.....	28
Principales proveedores	30
SEGMENTACION DEL MERCADO	31
BUYEN PERSONA.....	31
PROPUESTA DE VALOR.....	33
Definición de estrategia.....	33
Diseño de concepto	34
Diseño en detalle	35
Canales de distribución	36
Costos de producción	37
Validación y verificación	37
Ficha técnica.....	38
VALIDACIÓN.....	39
prototipo	39

Modelo running.....	40
Validación de las ideas de negocio	40
hipótesis.....	41
Objetivo de la investigación.....	41
Tipo de investigación	41
Formulario de encuesta	41
tamaño de la muestra.....	44
formula	45
Tabulación y análisis de información	46
Bibliografía	51

COMPROMISOS DEL AUTOR

Yo Sergio Estiven Gómez Marulanda identificado con C.C 1007378230 estudiante del programa administración de empresas declaro que: el contenido del presente documento es relejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director de trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas del tales prácticas.

Yo Daniela Del Carmen Suarez Méndez identificado con C.C 1104437029 estudiante del programa administración de empresas declaro que: el contenido del presente documento es relejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director de trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas del tales prácticas.

Yo Marian Carolina Casarrubia Cuello identificado con C.C 1003066690 estudiante del programa administración de empresas declaro que: el contenido del presente documento es relejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director de trabajo, a la universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas del tales prácticas.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se analizará el plan de negocio para una piñatería virtual con servicio de decoraciones. se estudiarán los aspectos del mercado en Sincelejo. el objetivo de la piñatería está en satisfacer la búsqueda de cualquier producto, además en ella se podrá conseguir una inmensa cantidad y variedad de productos, sí como también a ofrecer servicios para la elaboración y planificación de fiestas. La piñatería busca por medio de la innovación un factor fundamental que proporcionará una ventaja sobre los competidores, haciendo que sus ventas se incrementen y así la empresa obtenga mayores beneficios.

OBJETIVOS

- Brindar una mejor calidad a través de nuestro producto a los clientes
- Presentar al cliente un precio cómodo y razonable
- • Consolidar la venta nacional a nivel de mayoristas y minoristas.

RESUMEN EJECUTIVO

Piñatería Sofy es un proyecto de emprendimiento, que tendrá como objetivo crear un nuevo concepto en diversión y al mismo tiempo presenta una manera innovadora y creativa de diferentes tipos de piñatas estándar y personalizadas. Esta idea nace, al analizar la situación en entorno al país ya que no cuenta con empresas que faciliten la creación de piñatas personalizadas y los estándares con mayor variedad y estilo. cuenta PIÑATERIA SOFY contará con de 8 a 10 trabajadores que desempeñaran una función específica en la empresa.

Nuestra empresa estará dedicada a la elaboración de todo tipo de piñatas, originales y temáticas, basándonos en la tradición y técnicas en todo el país. Nuestra principal misión será crear piñatas de todo tipo para cualquier fiesta, así como para asesorar a nuestros clientes en todo lo relativo a su celebración, desde el tipo de piñata hasta la elección de caramelos y accesorios.

IDEACIÓN

Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

A nivel económico y social podemos darnos cuenta de la importancia de la creación de una piñatería y decoraciones, esta idea ayudaría a dar solución y satisfacer las necesidades de los clientes, darles la facilidad de encontrar todo lo relacionado para sus fiestas en mi empresa, además dada la falta de conocimientos o imaginación, brindar un servicio en decoraciones.

Esto también ayudaría significativamente a un porcentaje de personas brindarles la oportunidad y apoyo a personas de bajos recursos para que adquieran los conocimientos necesarios para que puedan vender y prestar un servicio con entusiasmo. Para que salgan adelante en su vida.

Objetivos de desarrollo sostenible

El trabajo decente y crecimiento económico nos ayudaría a promover el crecimiento económico, el empleo de la empresa de piñatería. También aplicaría el objetivo de reducir las desigualdades, ya que tanto hombres como mujeres podrían adquirir de nuestros productos y de un buen servicio. También se adaptarían unas políticas de igualdad dentro de la empresa, para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos los trabajadores.


Teoría del valor compartido

Generar un valor diferente a los de nuestra competencia


la idea de la piñatería es brindar un servicio completo que se necesita desde la venta de los productos necesarios hasta la decoración de la fiesta o celebración. nos enfocamos en el desarrollo rural. Ayudando comunidades rurales, es la mejor manera de garantizar que nuestro




negocio crezca de manera sostenible en los próximos. va a ser una piñatería que ofrecerá una gran variedad de productos y a la vez prestará el servicio de decoración de fiestas con un estilo y enfoque renovado, la se ambientará con colores y detalles para cada ocasión.


Análisis pestel

	<p>POLITICA</p> <p><u>Mi mipymes</u></p> <p>Es un programa que busca Apoyar proyectos del fondo de modernización e innovación para las micro, pequeñas y medianas empresas a través de instrumentos financieros y no financieros.</p> <p>ALDEA</p> <p>Este programa utiliza una metodología basada en la superación de cuatro retos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¡Conozcámonos! ¡Conversa con expertos! ¡Conéctate con asesores! ¡Levantemos capital! <p>Los participantes recibirán asesorías de mentores expertos, en los temas más relevantes según las necesidades identificadas en sus proyectos.</p>
---	---

	<p>Admite emprendimientos de todos los sectores, con énfasis especial en los enfocados a la economía naranja.</p> <p>iNNpulsas Empodera</p> <p>Está diseñado para fortalecer emprendimientos colombianos de alto impacto, que dentro de su organización promuevan la equidad de género e incentiven la participación de mujeres emprendedoras en posiciones de liderazgo.</p> <p>El programa dispone de mil millones de pesos, para el mejoramiento de capacidades y habilidades gerenciales de emprendedores; a través de talleres especializados de corte experiencial enfocados en liderazgo, finanzas, negociación y autoconocimiento, los cuales permitirán elevar la participación y el potencial directivo de las mujeres en las empresas y visibilizar el rol que desempeñan dentro de las corporaciones.</p> <p>Para conocer este programa puedes ingresar</p> <p>Capital Semilla Naranja</p>
--	--

	<p>Este programa busca adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a empresas innovadoras en etapa temprana y en crecimiento, que hayan superado el primer reto del programa Aldea y que sean personas jurídicas nacionales privadas, de los sectores productivos de la Economía Naranja.</p> <p>Esta iniciativa cofinanciará hasta el 70% del valor total del proyecto, que tendrá un tope máximo de 100 millones de pesos y un mínimo de 50 millones de pesos. Estará abierta hasta que se agoten los recursos designados.</p>
	<p>ECONOMICO</p> <p>Dado a que nosotros pertenecemos al sector comercial podemos ver que entre el 2020-1 y 2019-1 el sector a crecido muy poco 0.9%.</p> <p>a través de iNNpulsas se promueven programas como Aldea, una comunidad de emprendedores que se conectan con expertos, mentores, asesores inversionistas y entidades de crédito.</p>

	<p>SOCIAL</p> <p>las personas a las que va a prestar el servicio la empresa son aquellas personas entre 10 y 60 años de estratos 1,2 y 3 ya sean estudiantes, profesionales o no profesionales que necesiten realizar una celebración ya sea fiesta, se encuentra en la ciudad de Sincelejo.</p>
	<p>TECNOLOGICO</p> <p>Blog Corponet</p> <p>Invertir en recursos tecnológicos le permite a tu empresa replantear e integrar sus procesos, reducir costos, mejorar las comunicaciones, transformar los procesos de negocio e implementar una cultura sólida. Una de las herramientas tecnológicas sería un: Un software CRM para gestionar tus ventas, el cual sería parte vital de la empresa para incrementar las ventas y mejorar el nivel de servicio a los clientes.</p>
	<p>ECOLÓGICO</p> <p>promover eventos y acciones que fomenten el cuidado ambiental: campañas de reciclaje,</p>

	<p>concienciación, organizando una recogida de basura.</p> <p>Una fiesta o celebrar unos cumpleaños generan residuos que, por su uso desproporcionado, pueden tardar miles de años en descomponerse. En una fiesta de cumpleaños con gorros, vajilla completa de plástico, bombas, serpentinas, todos tirados a la basura. Y suma el millón de botellas plásticas que se venden por minuto en el mundo.</p> <p>Separar lo que se pueda: la separación en la fuente es indispensable para garantizar el reciclado de los materiales. Contactar recicladores locales puede ser una excelente forma para disponer de los residuos plásticos de las celebraciones.</p>
	<p>LEGAL</p> <p>Ley 1014 DE 2006 .Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • LEY 905 DE 2004 <p>Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEY 789 DE 2002 <p>Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEY 550 DE 1999 <p>Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.</p>
--	--

Identificación del problema, necesidad, reto u oportunidad.

criterio	PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3
Conocimiento o experiencia	personas interesadas en celebrar sus fechas especiales	gran humedad que producen los baños por el constante uso de Agua	Bajo en venta de negocio de comidas rápidas
asesoramiento de un experto (si lo requiere, ¿lo tenemos?	4	2	5
Alcance (técnico, ¿tenemos las herramientas?, ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema?, ¿tenemos acceso a la información/datos/cifras, puedo darte alguna solución?	3	3	5
tiempo (posible solución)	5	4	2
Costos (posible solución)	4	1	5

Impacto ¿es transcendental?, ¿representa un desafío para ustedes?	4	5	1
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	2	3
TOTAL	25	17	21

Según la matriz de selección realizada, la idea que obtuvo el mayor puntaje fue personas interesadas en celebrar sus fechas especiales con 25 puntos. La idea sería crear una empresa de piñatería ofreciendo todo tipo de piñatas queriendo emprender una nueva industria con distingos únicos como la entrega a domicilio y otros adicionales que acompañen a la piñata. Esto lo convierte en un producto innovador.

*** Involucrados**

personas entre 10 y 60 años de estratos 1,2 y 3 que necesiten realizar una celebración ya sea fiesta y les atraiga las decoraciones de fiestas, y busquen una buena calidad y servicio.

condiciones negativas percibidas por los involucrados

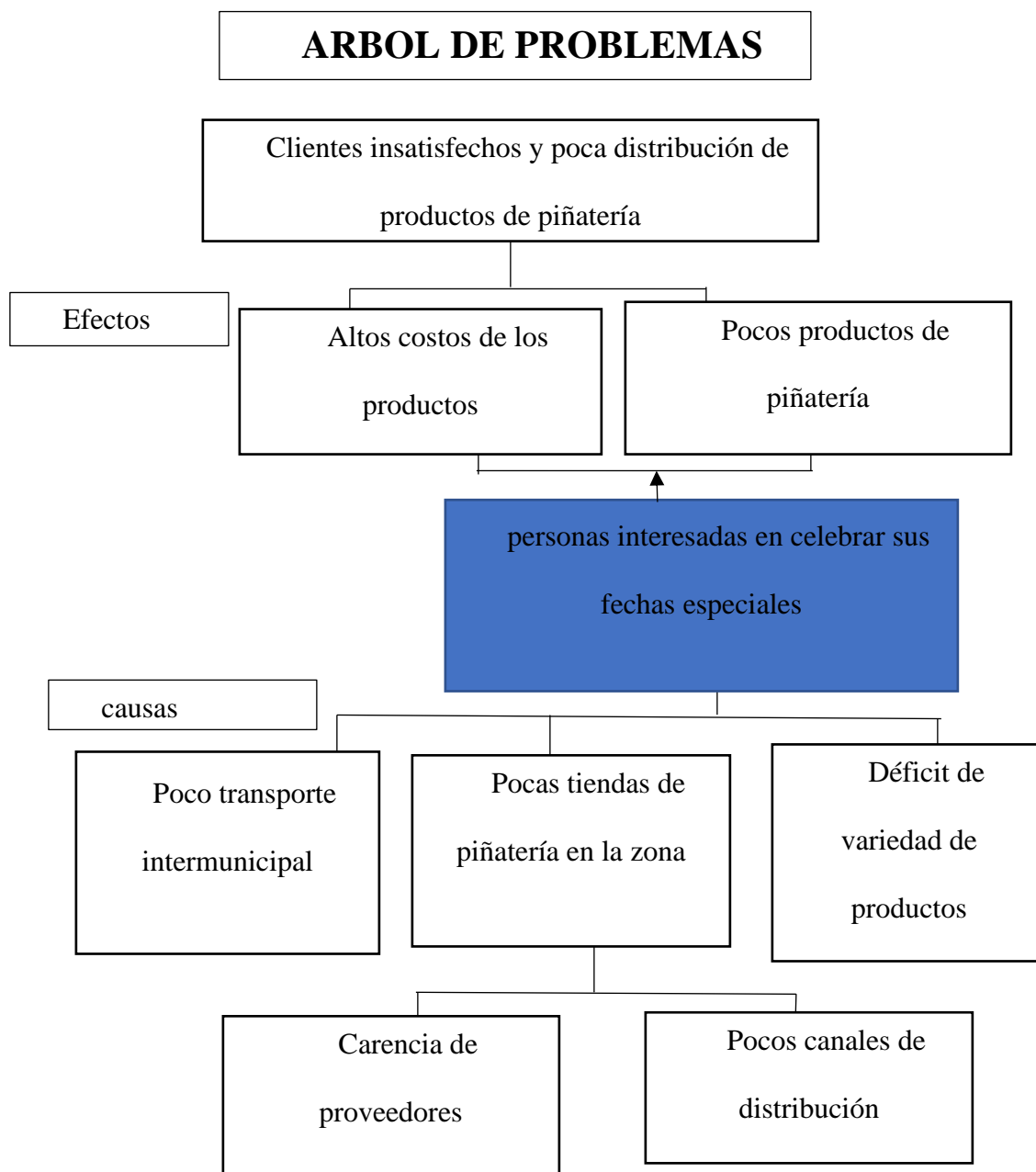
La carencia de experiencia en el sector de las piñaterías.

No conocimiento de los proveedores de los productos que se requieren ofrecer al público.

Definición del problema central, con redacción en negativo.

Carencia de la existencia de una tienda de piñatería y decoración en la zona que cuente con un amplio surtido de precios y productos ajustados al nivel socioeconómico. Dado que estas personas se encuentran con bajo nivel de dinero. Se brindaría asesoría a todas aquellas personas interesadas.

Árbol de problemas



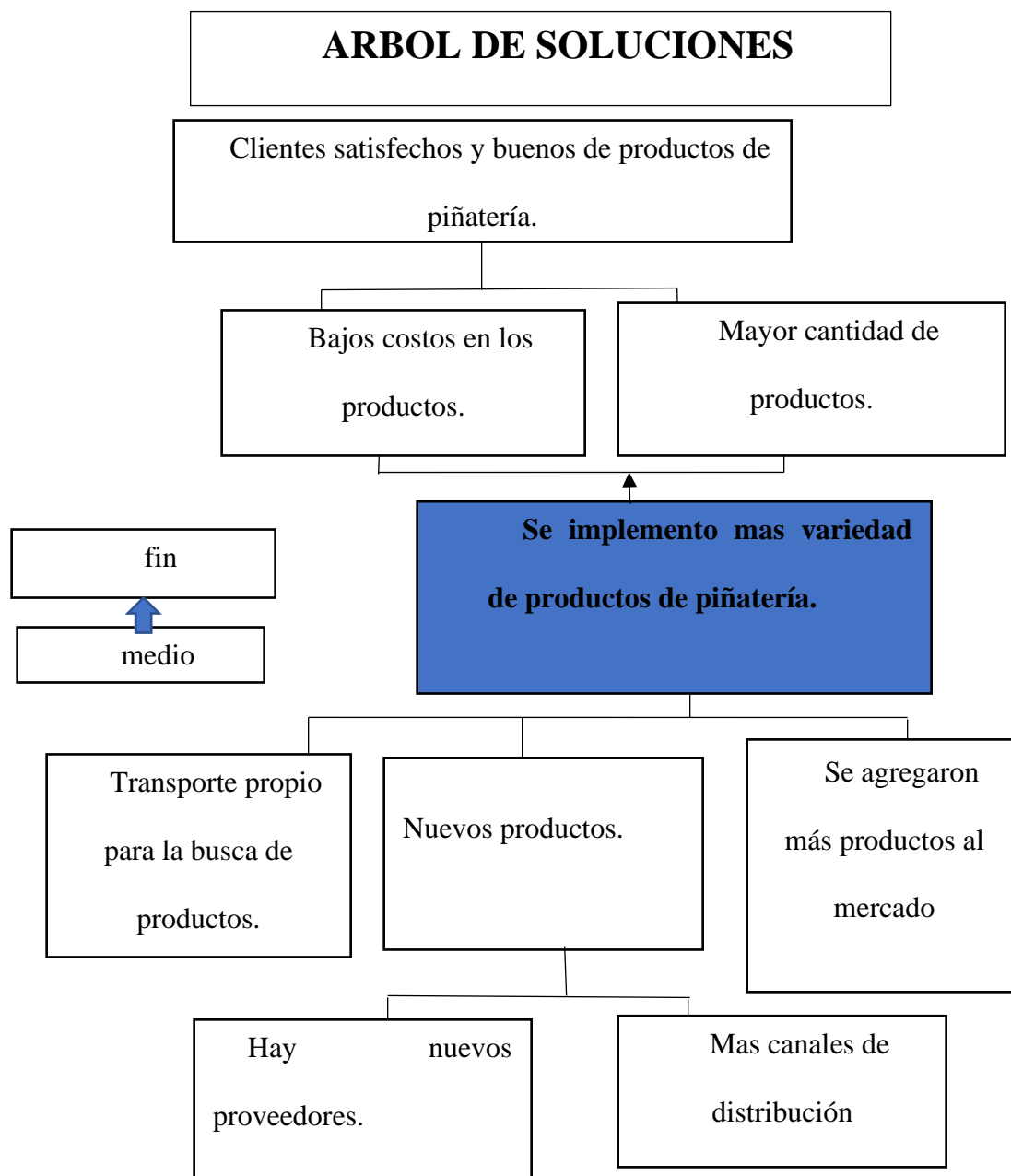
Problema central:

personas interesadas en celebrar sus fechas especiales

Pregunta problema:

¿Cómo satisfacer las necesidades de todas aquellas personas interesadas en celebrar sus fechas especiales?

Árbol de soluciones



autoevaluación de la idea de negocio

INTERES- /DISPOSICION AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORACION				
	(F)				(V)
-La idea de negocios que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer.			3		
-No mi incomodaría decir a otros que me dedico a esta actividad.				4	
-Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar el negocio.					5
-Considero que sean (6) meses puedo tener el negocio funcionando.				4	
Nº TOTAL DE AFIRMACIONES VALORADAS EN		x	1	2	1

	A		B		C
Total de afirmaciones formuladas en 1:		X	1	=	
Total de afirmaciones formuladas en 2:		X	2	=	
Total de afirmaciones formuladas en 3:	1	X	3	=	3
Total de afirmaciones formuladas en 4:	2	X	4	=	8
Total de afirmaciones formuladas en 5:	1	X	5	=	5
	PUNTAJE TOTAL			=	16

Se obtuvo un puntaje de 16 puntos lo cual da a entender que es una idea de negocio interesante la cual puede dar buenos resultados en el futuro.

Descripción de la idea de negocio.

¿Cuál es su producto o servicio?	Piñatería con servicio de decoraciones para fiestas.
¿Quién es el cliente potencia?	personas entre 10 y 60 años de estratos 1,2 y 3 que necesiten realizar una celebración ya sea fiesta, se encuentra en la ciudad de Sincelejo

¿Cuál es la necesidad?	satisfacer las necesidades de todas aquellas personas interesadas en celebrar sus fechas especiales.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo funciona el producto o servicio? 	Se trata de una piñatería que ofrecerá una gran variedad de productos y a la vez prestará el servicio de decoración de fiestas con un estilo y enfoque renovado, la se ambientará con colores y detalles para cada ocasión.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué lo preferirían? 	por la calidad y economía de nuestros productos y servicio.



Crear una piñatería con servicios de decoración más cerca y alcanzable al cliente para que pueda comprarlo con mayor facilidad a personas entre 10 y 60 años de estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Sincelejo para que realicen sus fiestas.

innovación**Descripción de innovación**

Variable	Descripción de la innovación
Producto o servicio	Añadir la virtualidad y el domicilio a la piñatería buscando la satisfacción de los clientes, garantizándoles disponibilidad y un buen servicio en el momento. La virtualidad será una idea innovadora, ya la ciudad de Sincelejo cuenta con un bajo porcentaje de negocios prestador en este sector.
mercadeo	Nuestros productos se pueden comercializar a domicilio. En el cual el cliente se va a sentir beneficiar ahorrando un poco más de tiempo.
proceso	Armar el paquete de servicios con antelación en una plataforma.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PROTOTIPO

Fuerzas de la industria

Contextualización de la empresa

La empresa tiene el nombre de PIÑATERIA SOFY, se desempeña en el comercio al por menor de juegos, juguetes y artículos de piñatería elaborados en todos los materiales, nos ubicaremos en un local central en la ciudad de Sincelejo donde pondremos todos los productos y elaboración.

Análisis de la demanda

Mis usuarios son personas con la necesidad de realizar sus fiestas, son personas que les gusta disfrutar el momento y pasarla bien. El tamaño del mercado es variable e impredecible y muy cambiante. Esta idea de negocio tendrá espacio en el mercado ya que la piñatería tiene excelentes oportunidades en el mercado, la piñatería tiene un gran flojo de clientes durante todo el año, pues todos los días son cientos de pequeños a quienes se les quieren celebrar sus cumpleaños y que mejor que con una gran decoración en su fiesta.

Análisis de la oferta

En la ciudad de Sincelejo se identificó la cantidad de piñaterías que existen en la zona, arrojando 20 empresas de piñatería, sus estrategias se basan en brindar una buena calidad de sus piñatas con gran variabilidad en la presentación de sus piñatas, estos competidores llegan a un gran porcentaje del mercado. Actualmente el negocio de comercialización de artículos y decoración de fiestas se encuentra en la etapa de la madurez en donde empresas con trayectoria se enfocan en el crecimiento económico y cultural.

El mercado de piñatería parece ser una buena alternativa de desarrollo social y cultural en Sincelejo, teniendo en cuenta que este sector a nivel competitivo no es muy amplio.

Nombre del competidor	Producto	Precio	Servicio (Ventaja competitiva)	Ubicación
PIMPOLINA PIÑATERIA	Piñatas	\$11250	Cuenta con un departamento de mercadeo estructurado, realiza buena publicidad para estar posicionada en la mente del consumidor.	Cra. 17 #25-1 a 25-57 SINCELEJO SUCRE.
MAKARYOS DESCORACIONES	COLLAR HAWAIANO – CORBATINES - GORROS	\$2900	Comercializadora de productos como calzado, ropa y variedades que pueden ser opciones alternas en los eventos sociales para los clientes aparte de los productos de piñatería.	Cl.25##32-61 SINCELEJO SUCRE.

Análisis de la comercialización y de los proveedores:

Para la comercialización de mis productos Seleccionar a los proveedores adecuados es una importante y difícil decisión, uno de los proveedores que más se ajustan es Symcorp S.A.S.


es el mejor aliado que pueda encontrar para proveer el almacén con artículos de calidad a buen precio. Este sería un buen proveedor que pueda tener para la empresa PIÑATERIA SOFY, ya que ofrece gran variabilidad de productos innovadores y de muy económico precio.

Principales proveedores

PROVEEDOR	DIRECCION	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
DECORACIONES EL PAYASITO LTDA	CI 44 30- 92 Palmira	Toda clase de Productos para la decoración de fiestas.
DISTRIBUIDORA SEMPERTEX	CL 19 21-67	Bombas de caucho
TROMOPLAS S.A.	Calle 18 A No. 63 – 75 Cavasa	Juguetería
AJOVER S.A.		Productos desechables
VICTOR MANUEL PAREDES		Insumos en icopor (avisos, letreros, piñatas)

SEGMENTACION DEL MERCADO

BUYEN PERSONA

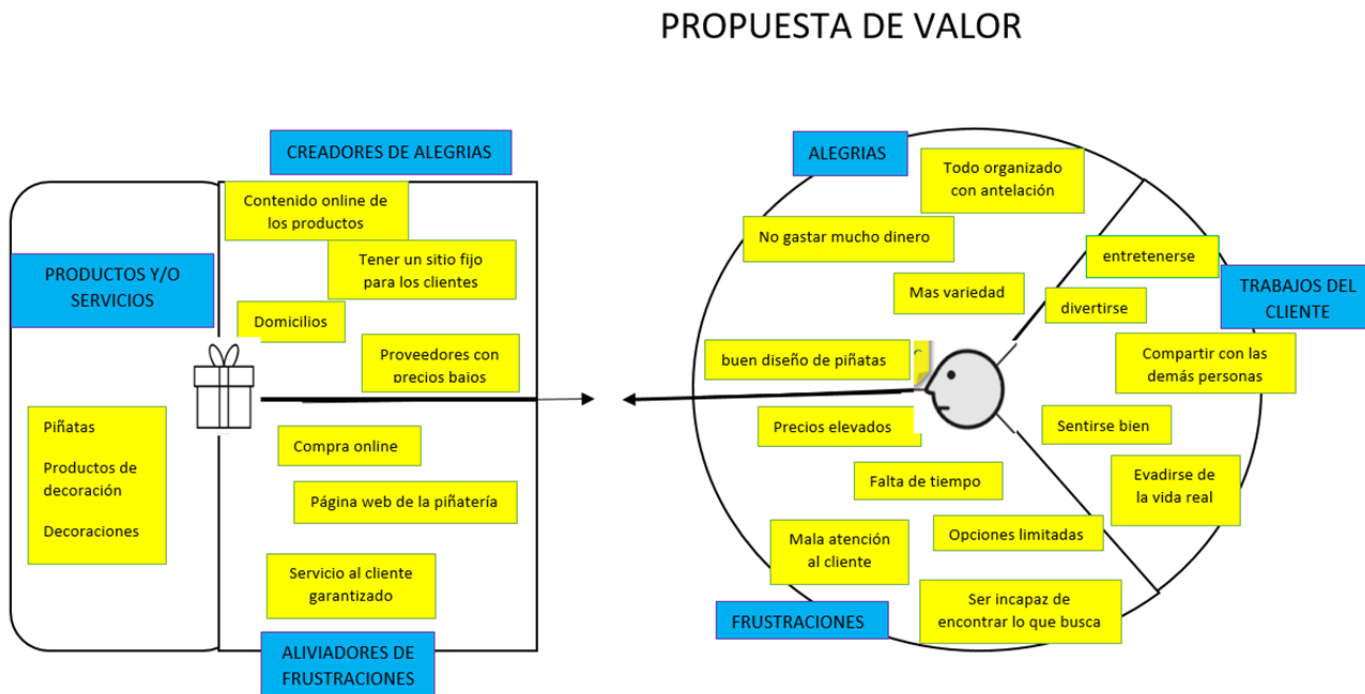
	<p>Miedo a ser engañada o manipulada, o que simplemente todo ocurra de la peor manera.</p>	<p>Necesito, anhelo y sueño con una super fiesta que pueda tener y para eso necesito unos buenos productos de decoración.</p> <p>Deseo tener mi propia empresa y llevar mis propias cuentas</p>
<p>Soy mujer y mi es Guadalupe Cruz de 25 años, residente en la ciudad de Sincelejo, auxiliar contable y madre de un hermoso niño.</p>	<p>Estoy tratando de realizar una fiesta para celebrar una fecha muy especial y es muy importante para ellos ya que son los distribuidores de los productos que necesito.</p>	<p>Trabajando y esforzándome cada día más.</p>

Guadalupe Cruz es una mujer de 25 años, vive en Sincelejo, se graduó en auxiliar contable y actualmente trabaja de una empresa en ese mismo cargo, desea hacer una gran fiesta, pero no sabe dónde comprar los productos para su fiesta, ya que trabaja todo el día.

Las personas similares a mi cliente ideal son aquellas personas entre 10 y 60 años de estratos 1,2 y 3 que necesiten realizar una celebración ya sea fiesta, se encuentra en la ciudad de Sincelejo. En mi cliente ideal se destacan los valores de responsabilidad, respeto, igualdad, comunidad y creatividad. Mi cliente ideal se relaciona con personas alegres y extrovertidas, y una de las necesidades más urgentes de mi cliente ideal es la búsqueda de los productos para su celebración.

Se encuentran 6 negocios que potencialmente podrían comprar productos similares a los míos y las personas que podrían comprar mi producto sería la mayoría de la población, mejor dicho, toda o aquella que les gusta celebrar fiestas.

PROPUESTA DE VALOR



Frase: ofrecemos buenos diseños de piñatas y decoración para todo tipo de fecha especial para compartir y divertirse en sus festividades.

Definición de estrategia

- LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA.

- LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

- LEY 789 DE 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

- LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

Diseño de concepto

para elaborar el producto de las piñatas necesitamos los siguientes materiales

-temperas

-papel dorado

-pegante

-papel aluminio

-papel silueta

-papel cristal

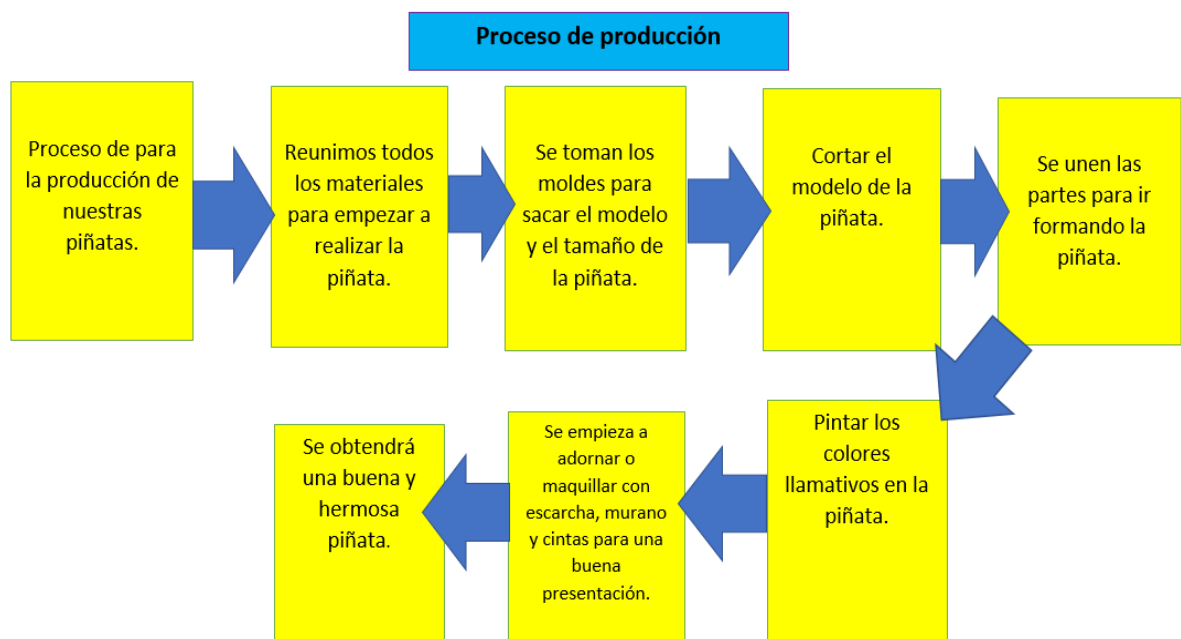
-rellenos

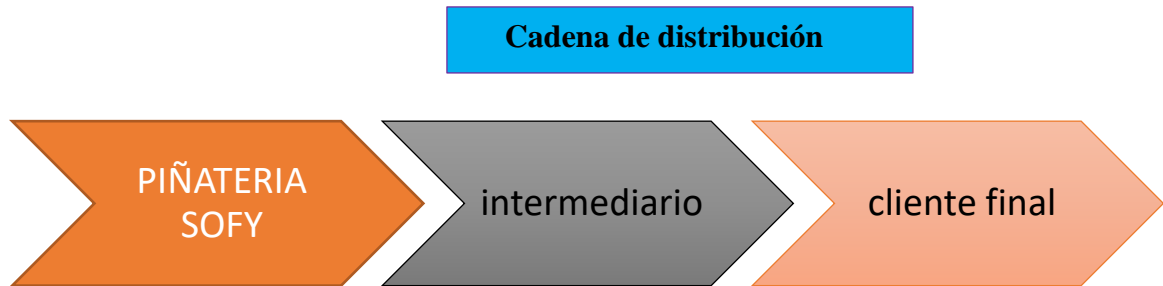
-cintas de colores

-hico por

- hilos
- papel seda
- marcadores
- pinceles
- escarcha
- silicona
- tijeras
- fomi
- moldes

Diseño en detalle





Canales de distribución

PIÑATERIA SOFY será una empresa que brindará posibilidades de innovación y variedad de gustos y necesidades del cliente para celebrar con piñatas únicas, se utilizará un canal de distribución indirecto entre la empresa, los intermediarios y los clientes potenciales. Los responsables de la cadena de distribución serán los consumidores, ya que ellos llegarán a comprar el producto.

El tipo de segmentación a escoger es B2C representa Business-to-Consumer (negocio a consumidor).

Costos de producción

Costos de producción		
+	Costo unitario de materiales	\$ 5.600
+	Costo unitario de mano de obra	\$ 2.000
+	Costo unitario de CIF	\$1.000
=	Costo total unitario	\$8.600

$$PV = \frac{\text{costo total unitario}}{1 - \% \text{ de calidad}}$$

$$PV = \frac{8.600}{1 - 40\%}$$

$$PV = \frac{8.600}{0.6}$$

$$PV = 14.300$$

El precio de venta de cada unidad fabricada es de \$14.300.

Validación y verificación

-cobertura


-eficacia

- valoración de ventas

- satisfacción al cliente

- competitividad
- pertenencia
- disponibilidad.
- oportunidad
- funcionalidad

Ficha técnica

FICHA TECNICA: PIÑATAS	
NOMBRE DEL PRODUCTO	Piñatas sofy
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Producto para decorar las fiestas de niños y adultos.
PRESENTACION	
TEMATICAS	Fiestas infantiles y toda ocasión (cumpleaños, fechas especiales, despedidas de soltero(a))
VALOR DEL PRODUCTO	\$14.300
ALCANCE	Departamento de sucre

El producto se encuentra en una fase de introducción ya que es un producto va a ser lanzado por primera vez al mercado.

VALIDACIÓN

prototipo



Modelo running.

Modelo Running Lean de la empresa piñatería sofy

Problema personas interesadas en celebrar sus fechas especiales. Se implementará una piñatería para satisfacer las necesidades de las personas.	Solución -Tenemos ideas nuevas y firmes de negocio. -Productos para decorar las fiestas infantiles y de adultos. Productos para ambientar e identificar el evento u ocasión a celebrar.	Propuesta de Valor única ofrecemos buenos diseños de piñatas y decoración para todo tipo de fecha especial para compartir y divertirse en sus festividades.	Ventaja competitiva Creación de atributos únicos del producto.	Segmento de clientes personas entre 10 y 60 años de estratos 1,2 y 3 que necesiten realizar una celebración ya sea fiesta, que se encuentren en la ciudad de Sincelejo.
	Métricas Clave -atención al cliente. -gestión de proveedores. -publicidad y mercadeo.		Canales se utilizará un canal de distribución indirecto entre la empresa, los intermediarios y los clientes potenciales. Tienda física y virtual de la piñatería.	
Estructura de costos costos de personal costos de alquiler costos de elementos de decoración costos de publicidad costos de materiales		Fuentes de ingresos Ingresos por ventas Pagos con tarjeta o efectivo		

Validación de las ideas de negocio

Lo primero que hay que hacer para saber si es viable una idea de negocio, es dar la vuelta a la pregunta y cuestionarse «¿soy yo viable para la idea. Esta es la pregunta clave.

hipótesis

- En la mayoría de las casas de Sincelejo celebras fiestas y son aburridas porque no utilizan piñatas.
- Las piñatas que usan en las fiestas de Sincelejo no son de buena calidad.
- Las piñatas se usan en celebraciones y fiestas, por eso en muchas casas de Sincelejo necesitan piñatas.
- la mitad de la población de Sincelejo necesita piñatas para sus cumpleaños para crear un ambiente más alegre.

Objetivo de la investigación

Desarrollar un estudio de viabilidad para la creación de una piñatería ciudad de Sincelejo.

Realizar un estudio de mercado que establezca las tendencias de productos piñatería que determine la demanda de los productos, competencia existente y proveedores.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se tendrá en cuenta para esta investigación de mercado sobre la piñatería sofí en Sincelejo será cualitativa por la observación constante, el análisis de cada situación relacionada con el comportamiento entre las personas. Esta investigación cualitativa se utilizará como la herramienta de encuesta que permite la recopilación de datos e información del mercado ya que están dirigidos a una parte de la población sincelejana.

Formulario de encuesta**Encuesta piñatería sofí**

Su opinión es de gran importancia para mejorar el lanzamiento de nuestro producto

Por favor marque la respuesta considerada por usted:

SEXO: F___ M___

1. ¿utiliza piñata para alguna de sus celebraciones?
 - a) Si
 - b) no

2. ¿con que frecuencia utiliza piñata en sus celebraciones?
 - a) Una vez al año
 - b) Fecha especial
 - c) Dos veces al año
 - d) Otros

3. ¿para qué tipo de celebración compra piñatas?
 - a) cumpleaños
 - b) bautizos
 - c) baby shower
 - d) otras celebraciones

4. ¿Dónde compraría sus piñatas?
 - a) Supermercado
 - b) Mercado

- c) Centro comercial
 - d) Tienda específica
 - e) Piñatería
5. ¿a qué se inclina más al momento de comprar piñatas?
- a) Niños
 - b) Adultos
 - c) Otros
6. ¿Cuáles son las piñatas de su preferencia?
- a) dibujos animados
 - b) referente a su tema de celebración
 - c) otros
7. ¿Qué factores tiene en cuenta al momento de comprar una piñata?
- a) Precio
 - b) Diseño
 - c) Tamaño
 - d) Otro
8. ¿Cuál de estos complementos añadiría a su piñata?
- a) Caramelo

b) Sorpresas

c) Regalos

d) Billetes

e) Otros

9. ¿Cuánto pagaría por una piñata?

a) 5000

b) Entre 8.000 y 12.000

c) Entre 12.000 y 16.000

d) Entre 16.000 y 20.000

tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que se realizaron, se tomó en cuenta la siguiente información:

- el mercado objetivo, el cual estuvo conformado por hombres y mujeres de la ciudad de Sincelejo de 12 a 60 años de edad, de una determinada zona, la cual está conformada por una población de 20.000 personas, según fuentes estadísticas externas.

Aplicando la fórmula de la muestra:

formula

$$n = \frac{(z)^2 N * p * q}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= tamaño muestra a obtener

z= nivel de confianza (1,96)

p= variabilidad negativa de hipótesis (0,5)

q= variabilidad positiva de hipótesis (0,5)

N= tamaño de la población (20.000)

e= margen de error (5%)

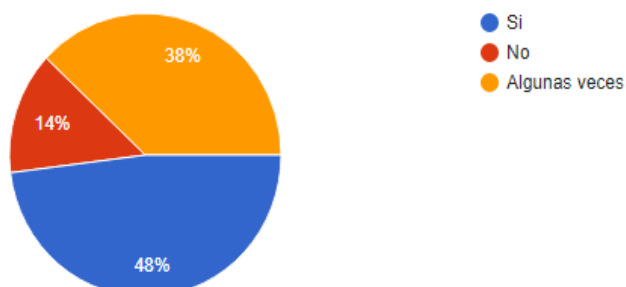
$$n = \frac{(1,96)^2 * 20.000 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (20.000 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 377$$

Tabulación y análisis de información

1. ¿utiliza piñata para alguna de sus celebraciones?

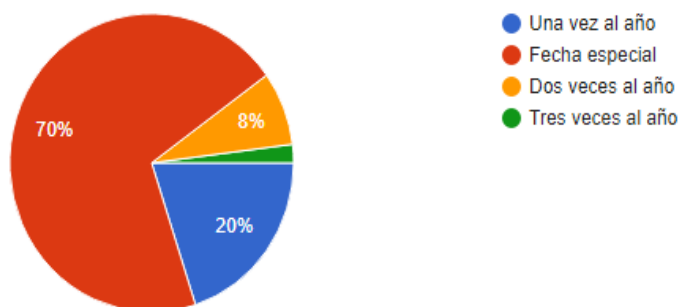
50 respuestas



El 48% de las personas encuestadas usan piñatas en sus celebraciones, un gran porcentaje, por lo cual sería una buena idea de negocio.

2. ¿con que frecuencia utiliza piñata en sus celebraciones?

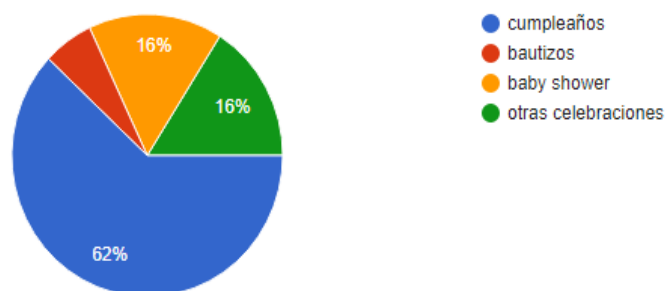
50 respuestas



El 70% de las personas usan las piñatas para sus fechas especiales, siendo una gran oportunidad para su impulso a salir al mercado.

3. ¿para qué tipo de celebración compra piñatas?

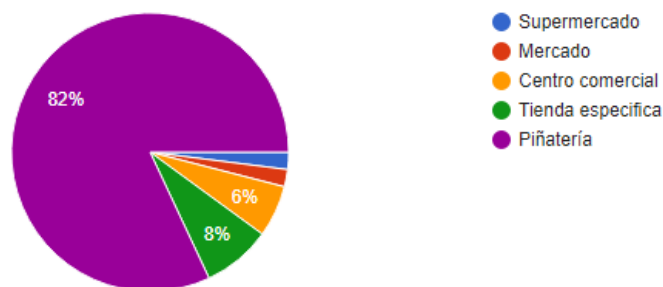
50 respuestas



El 62% de las personas compran las piñatas para las fiestas de cumpleaños, lo cual sería bueno para la empresa porque las piñatas que se van a diseñar son más que todo para fiestas de cumpleaños.

4. ¿Dónde compraría sus piñatas?

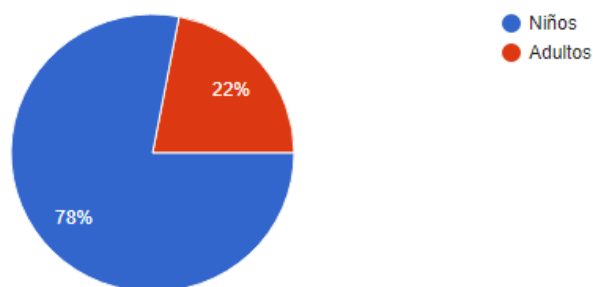
50 respuestas



El 82% de las personas compraría la piñata en una piñatería, sería un punto a favor para nuestra idea de negocio.

5. ¿a qué se inclina mas al momento de comprar piñatas?

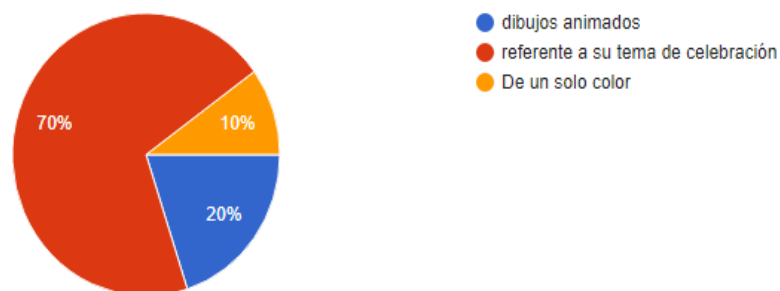
50 respuestas



El 78% de las personas se inclinan más por comprar piñatas para los niños, esto nos llevaría a fabricar piñatas con estilos más infantiles.

6. ¿Cuáles son las piñatas de su preferencia?

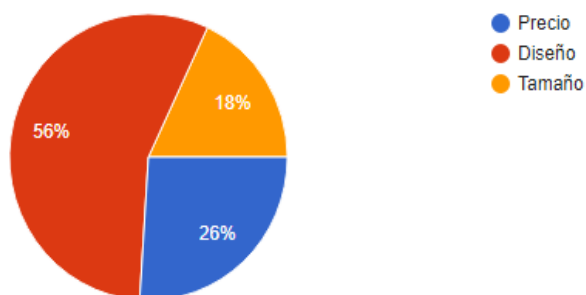
50 respuestas



El 70-5 de las personas encuestadas prefieren sus piñatas con un diseño referente al tema de su celebración, por lo cual la empresa se tendrá variabilidad y diversidad en la creación de todo tipo de piñatas.

7. ¿Qué factores tiene en cuenta al momento de comprar una piñata?

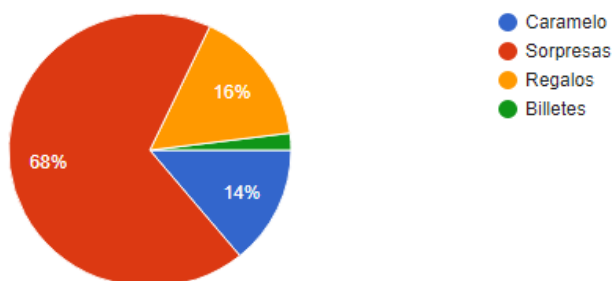
50 respuestas



El 56% de las personas encuestadas al momento de comprar una piñata tienen en cuenta el diseño, para esto, tendremos muchos diseños nuevos e innovadores que se adaptan a cada tipo de celebración.

8. ¿Cuál de estos complementos añadiría a su piñata?

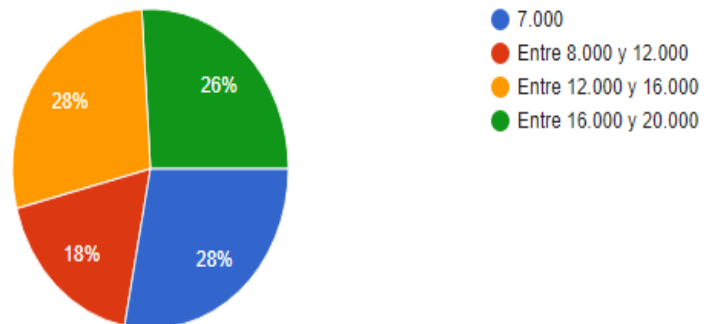
50 respuestas



El 68% de las personas encuestadas añadir sorpresas a las piñatas, en lo cual la empresa está de acuerdo.

9. ¿Cuánto pagaría por una piñata?

50 respuestas



Al momento de elegir el precio de las piñatas las personas varían mucho en cuanto a la elección del precio para sus piñatas, nuestra empresa vendería piñatas de muy buena calidad a un precio asequible por los consumidores de \$14.300.

Bibliografía

- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.
- Thompson, I. (2005). La segmentación del mercado. *Promonegocios. net*.
- Fernández-Huerga, E. (2010). La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación económica*, 69(273), 115-150.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, T. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.
- Marzal, J. A., José, A., Más, D., & Ramírez, M. A. A. (2004). *Diseño de producto: Métodos y técnicas*. Alfaomega.