

**ELABORAR UNA APLICACIÓN TURÍSTICA PARA INCENTIVAR EL ARTE Y LA
CULTURA EN LA CANDELARIA**

ANGIEE LORENA MORA HIGUERA

DANIELA GUZMÁN AMAYA

WILFRED JOHAN PARRA BARBOSA

TRABAJO DE GRADO I

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

FACULTAD DE BELLAS ARTES

BOGOTÁ D.C

2022

Elaborar una aplicación turística para incentivar el arte y la cultura en La Candelaria

Develop a tourist application to encourage art and culture in La Candelaria

Angiee Lorena Mora Higuera

Daniela Guzmán Amaya

Wilfred Johan Parra Barbosa

RESUMEN

La localidad de La Candelaria es un centro histórico y cultural de la ciudad en donde se concentra un gran número de sitios turísticos, monumentos históricos, casas coloniales, parques, entre otros. En el presente documento se busca encontrar y explicar las diferentes expresiones de cultura que se encuentran en la localidad, su importancia cultural y artística, aunque a pesar de la relevancia que tiene en la ciudad, ciertamente se hallan más lugares por descubrir o visitar el público ignora o desconoce las actividades, lugares y cultura. Evidencia como problemática la falta de circulación de información en las actividades que se realizan en estos lugares. Esta es una de las razones por la que en este documento se plantea una propuesta estratégica para abordar la problemática a través del prototipo de una aplicación, siendo una herramienta y fuente de información, que actuara como un puente de comunicación gráfica en la comunidad, de esta manera ampliando el rango de difusión de información.

Palabras clave: Arte, cultura, Candelaria, diversidad, incentivar, patrimonio, tecnología.

Abstract

The locality of La Candelaria is a historical and cultural center of the city where a great number of tourist sites are concentrated, historical monuments, colonial houses, parks, among others. This document seeks to find and explain the different expressions of culture found in the locality, its cultural and artistic importance, although despite the relevance it has in the city, Certainly there are more places to discover or visit the public use to ignore them or does not know the activities, places and culture. It evidences as problematic the lack of circulation of information in the activities carried out in these places. This is one of the reasons why this document proposes a strategic proposal to address the problem through the prototype of an application, being a tool and source of information, which will act as a bridge of graphic communication in the community, in this way expanding the range of information dissemination.

Keywords: Art, Candelaria, culture, diversity, incentivize, heritage, technology.

INTRODUCCIÓN

La localidad de La Candelaria, es considerado el centro histórico y cultural más importante de Bogotá, conocida por sus atractivos turísticos como museos, hoteles, restaurantes, Festivales, artesanías e historia que alberga en su arquitectura y rutas llenas de alegría, color e historia. El presente documento tiene como objetivo realizar una investigación de la localidad La Candelaria con el fin de buscar estrategias que promuevan el interés de conocer, motivar y promover a los artistas locales e incrementar el turismo hacia estos lugares. Se crea el prototipo de una aplicación y se propone como una pieza gráfica y complementaria una revista que funcione como herramienta visual para el usuario.

Objetivo general:

Desarrollar una investigación del sector turístico de la localidad de La Candelaria que permita plantear estrategias que promuevan el interés de los ciudadanos por el arte y su proceso en la recuperación de la memoria cultural de la localidad.

Objetivos específicos:

1. Dar a conocer los diferentes ámbitos de arte y cultura en la Candelaria.
2. Impulsar la industria artística de la localidad de La Candelaria y fortalecer sus lazos comerciales.
3. Fomentar el interés en la población por el patrimonio histórico de la localidad de La Candelaria.

La localidad se encuentra ubicada en el centro oriental de Bogotá, limita al Norte con la Avenida Jiménez y la Avenida Circunvalar, al Sur con la calle cuarta y al Oriente con la avenida circunvalar y al Occidente con la avenida carrera 10 (Durán, 2020). Donde se destacan las edificaciones más antiguas de la ciudad, como la Casa del Virrey, el Observatorio Astronómico, el Colegio San Bartolomé y el de Nuestra Señora del Rosario, la Casa del Márquez de San Jorge, el Teatro Colón, el Capitolio Nacional y los Palacios de Nariño, San Carlos y el Municipal (Durán, 2020) y abarcando otros sectores como restaurantes, tiendas de artesanía y museos, como la Quinta de Bolívar, Museo Santa Clara, Museo de la Independencia, Casa del Florero, Museo Colonial y Museo de Trajes (Morales Betancourt & Granados Camargo, 2021). Espacios que cuentan con equipamientos básicos como dispositivos de ahorro de agua, varios sensores en los lavamanos y en los inodoros, pero también tienen bombillas LED y algunos sensores de luz, además de contar con diecisiete iglesias, junto a lo anterior ha permitido que el lugar sea reconocido como un atractivo turístico que favorece el desarrollo económico de la ciudad.

Barrios como la Concordia y las Aguas pertenecientes a la localidad, poseen edificaciones en buen estado, pero que así mismo conservan la estructura arquitectónica original de la localidad, donde se puede encontrar diferentes universidades, colegios, hoteles, hostales y se destaca la

cultura debido a la presencia de teatros y bibliotecas. (Gómez Forero & González Gutiérrez, 2019). Algunas de las casas antiguas se caracterizan por ser coloridas, con tribunas, balcones elaborados en madera, con techo en teja de barro y algunas con patios centrales rodeados por habitaciones que han sido modificadas en el transcurso del tiempo, pero conservan un estilo antiguo. En el 2004 se integra dentro del instituto distrital de Patrimonio Cultural de la Alcaldía Mayor de Bogotá (IDPC) El IDPC, que ha realizado numerosos programas y restauraciones en el lugar. sin embargo, La Candelaria es la única que cuenta con el tratamiento especial de conservación histórica, decreto 678 de 1994 (Menchero Sánchez, 2015).



Figura Museo Casa del Florero – Fuente: Grupo semana

La localidad es visitada por trabajadores, estudiantes y turistas que han generado que La Candelaria sea un lugar de interés potencial para inversores que están comenzando a poblar la localidad (Mejía Pavony, Tello, & García Peña, 2007), con hoteles tipo boutique y adaptando las casas y edificios antiguos; permitiendo que la oferta gastronómica tradicional cuente con excelentes restaurantes, donde jóvenes chefs experimentan y producen alternativas de gran interés.

El turismo ha sido una actividad de constante crecimiento y una de las más influyentes en las personas, sin embargo, se percibe falta de interés por las producciones artísticas, los atractivos turísticos, como artesanías, tradición, arte, música, gastronomía y el acercamiento cultural de la

localidad, ya que actualmente la ciudad tiene una carga visual representada en grafitis, murales y arte urbano que se han enfocado en expresar las problemáticas sociales, políticas y sucesos históricos que han surgido en el país, siendo sinónimo de inconformidad para algunos ciudadanos (Parra, 2020). Es importante reconocer el arte y la cultura de La Candelaria como una identidad del territorio colombiano y su intención por expresar la historia colonial de la localidad. Asimismo, brindando la oportunidad de que el turismo sea un derecho y sea disfrutado por cualquier persona de manera libre y sin obstáculos (Jiménez, 2021). Descubrir el centro histórico de Bogotá, podría favorecer el entendimiento de la gente sobre el pasado de la ciudad. Fue declarado patrimonio nacional en el año 1959 (Sánchez, 2015), y reconocida por ser el punto central en la creación de la ciudad, siendo escenario político, cultural y comercial de Colombia. Como consecuencia, se han establecido diferentes, normas, planes, programas y proyectos para conservar su historia y cultura (Pérez, 2014). El proceso que surge debido a la presión social de la ciudad y por una mejor calidad de vida impulsa a los propietarios a convertir sus casas en universidades, colegios y oficinas públicas. (Díaz, 2008), señala que a partir de los años 30 se impuso el estilo neoclásico; movimiento artístico y literario que surgió en el siglo XVIII (Imaginario, 2018), se caracteriza por ser simétrico, simple y con ideales de la cultura grecorromana (Uriarte, 2021), tradición formada por griegos y romanos (Okdiario, 2022), menospreciándose la arquitectura colonial de la época por ser un estilo tradicional con una mezcla entre cultura indígena y española (Campos, 2019), ya que, esto definía el avance hacia la modernidad. En 1950 se comienzan a establecer las primeras normas para la preservación del patrimonio urbano, enfocado en rescatar a La Candelaria como centro histórico, y concretando la Ley 59 de 1963 (Díaz, 2008). Convirtiendo a la localidad en la unión de distintas comunidades desde habitantes, estudiantes, funcionarios públicos, comerciantes, turistas, indígenas y afrocolombianos.



Figura Instituto Caro y Cuervo – Fuente: Grupo semana



Figura Biblioteca Nacional – Fuente: Biblioteca Nacional de Colombia

Por esta razón, La corporación La Candelaria decidió iniciar a finales de los años 80 un estudio de color con el objetivo de recuperar el centro histórico y proponiendo paletas cromáticas para los muros y fachadas, que dieran un aspecto tradicional e innovador a la arquitectura. Asimismo (Cardozo, 2015), afirma que los esfuerzos por salvaguardar el patrimonio intangible, como la

música tradicional, las técnicas para la construcción de artesanías y tradiciones que están asociadas con el patrimonio tangible, como el observatorio astronómico, las artesanías, restaurantes, escuelas y museos, son parte fundamental en la preservación de un patrimonio material, ya que, la interacción con el entorno y su historia ocasiona una sensación de respeto por la diversidad cultural.

La población flotante está conformada por estudiantes, trabajadores y turistas que tienen gran influencia en el desarrollo de las actividades económicas dentro de la localidad (Gómez Forero & González Gutiérrez, 2019), a pesar de que la población genera aspectos positivos, asimismo influye de forma negativa en la localidad, donde principalmente se destaca el manejo inadecuado de los residuos y la delincuencia, lo cual afecta en ciertos aspectos a La candelaria y se evidencia la falta de conocimiento sobre el arte y el valor cultural del centro histórico, ya que a pesar de ser estudiantes universitarios o trabajadores locales no tienen conocimiento y su falta de educación y cultura ha causado desinterés.

Como consecuencia, se evidencia una revolución tecnológica que ha afectado a muchos sistemas convencionales, pero ha brindado la oportunidad de una mejor comunicación a través de plataformas, siendo una forma rápida y práctica para el usuario (Zuleta, 2015). Las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta vital para relacionarse con diferentes actividades del turismo. Actualmente, las aplicaciones móviles han contribuido en transmitir la información de forma confiable y coherente, logrando satisfacer las necesidades de todos los usuarios; principalmente en servicios y productos que son atractivos turísticos y culturales de la localidad (Martínez, 2021), que permiten a la persona identificar la historia que contiene cada uno de estos lugares y obtener una mejor experiencia.

(Buitrago, 2020), en su documento de tesis con base en las entrevistas realizadas, propone proyectar las estrategias a una población en edades de 20 a 60 años donde se encuentran estudiantes universitarios y trabajadores, de ese modo se delimita el grupo objetivo, enfocándonos en porque si tenemos una población como esta es poco el flujo de participación en dichas actividades, por esto surge la pregunta, ¿es la falta de conocimiento? o ¿información?, el conocimiento según (NONAKA, 2000) es un activo creado y mantenido de forma colectiva a través de la interacción entre individuos en su entorno, sin embargo, según (TSOUKAS H. V.,

2001), el conocimiento es la capacidad individual para realizar distinciones o juicios en relación con un contexto y teoría; se puede evidenciar más de una manera de describirlos. (Paoli, 1983), comenta que la información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada para que puedan ser utilizados como guía de su acción.



Figura Indicadores Demográficos-Fuente: Secretaría del Hábitat de Bogotá

Por esta razón se ofrece la información e incentiva a las personas en el sector, la difusión de la cultura artística de la localidad que está a disposición de la ciudadanía, generando canales de comunicación de manera interactiva, puntual y rápida.

La iniciativa que se propone es una aplicación en dónde se creen esos vínculos de comunicación necesarios para la interacción activa en los eventos culturales. Según (Muete, 2020), el comercio digital es la manera de ofrecer información, bienes y servicios a la comunidad, por ejemplo el comercio electrónico en turismo maneja los componentes para atraer a los clientes a través de esquemas gráficos, Dondis explica que el diseño se crea a partir de muchos colores, contornos, texturas, tonos y proporciones, se relacionan esos elementos con armonía en donde la interacción de estos da como resultado imágenes que abarcan la información creativa y llamativa (Dondis,

1973), la aplicación estará acompañada de los iconos y formas que componen el formato en el que estará presentada la aplicación al usuario. En la actualidad, las aplicaciones turísticas han abierto un puente entre las personas y un lugar de manera virtual, apoyándose en gran medida de los gráficos para atraer a las personas a encontrar estos lugares que muy probablemente sin ayuda de estas herramientas no serían tan fáciles de encontrar.

Con la información que brinda la aplicación, los usuarios tendrán la oportunidad de programar y seleccionar los eventos a los cuales desean asistir, en la aplicación se encontrará la información de las actividades culturales en la localidad, en vigencia y próximas, así como descripción de los restaurantes, monumentos, edificios históricos y casas coloniales. Teniendo la posibilidad de acceder directamente a la reservación y compra de las entradas a estos contando no solo con la información textual, sino que también estará acompañada con fotos y mapas de soporte para mayor facilidad y precisión en el uso de la aplicación.

Vivimos con imágenes y entendemos el mundo en imágenes. Esta relación viva con la imagen se extiende de igual forma a la producción física de imágenes que desarrollamos en el espacio social, que, podríamos decir, se vincula con las imágenes mentales como una pregunta con una respuesta (Belting, 1988). Podemos concluir que las personas están más atraídas por la visión que por cualquier otro sentido.

Se plantea la opción de un asistente virtual programado para ser comandado por voz, el modelo de voz o interacción model es la forma en la que el usuario interactúa con el asistente, y mediante este modelo se definen los diálogos que el asistente puede recibir por parte del usuario (González, 2020), que sirva de apoyo y guía en la utilización de la aplicación, como propósito de inclusión a personas de edad avanzada, personas o con limitación visual o pérdida parcial o total de la visión, teniendo en cuenta estas herramientas, la aplicación buscara no limitarse a un número reducido de personas, al contrario es ejecutable y funcional para un mayor rango de alcance poblacional, más eficiente para el objetivo principal que es la difusión de esta información.

CONCLUSIONES

Tomando como oportunidad la tecnología, se propone la creación de una aplicación que pretende generar un impacto positivo en la población, con el fin de incentivar el interés por la cultura y el arte del centro histórico de La Candelaria. Es pertinente la creación de una aplicación que genera un impacto positivo en la población incentivando el interés de la cultura y el arte, en esta aplicación se encontrará la información de los sitios turísticos y las actividades realizadas. En el diseño de la aplicación se encontrarán herramientas que facilitarán la reservación y compra de boletos a los eventos además el diseño posibilita un asistente virtual comandado por voz siendo una herramienta no sólo para encontrar lugares también amplía e integra a personas con alguna discapacidad o limitación.

REFERENCIAS

1. Belting, H. (1988). Antropología de la Imagen . En H. Belting, *Antropología de la Imagen* (pág. 16). Paderborn / Alemania: Ediciones infinito .
2. Buitrago, D. O. (2020). *Universidad de La Salle*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4086&context=administracion_de_empresas
3. Campos, A. (8 de Noviembre de 2019). *Arturo Campos*. Obtenido de <http://www.arturocampos.com.mx/caracteristicas-del-estilo-colonial/>
4. Cardozo, J. A. (2015). *UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4335>
5. Díaz, J. U. (1 de Junio de 2008). *Revista la Tadeo*. Obtenido de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RLT/article/view/486/475>
6. Dondis. (1973). *Sintaxis de la imagen*. Obtenido de <file:///D:/Documents/Downloads/Sintaxis-de-La-Imagen.pdf>

7. Durán, E. I. (2020). *UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/45828/5/2022_an%C3%A1lisis_aplicaciones_tecnologias.pdf
8. Gómez Forero, M. A., & González Gutiérrez, G. A. (09 de Julio de 2019). *UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA*. Obtenido de <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/3562>
9. González, C. (13 de Octubre de 2020). *UCrea*. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/20262>
10. Imaginario, A. (2018). *Cultura Genial*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JlszLTTBCIUJ:https://www.cultura-genial.com/es/neoclasicismo/&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>
11. Martínez, C. L. (2021). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/35403/6/2021_app_hoteles_candelaria.pdf
12. Mejía Pavony, G., Tello, M. I., & García Peña, G. P. (Febrero de 2007). *CATEDRA ABIERTA EN LOCALIDADES DE BOGOTÁ*. Obtenido de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2893/1082_catedra_localidades_1_a_candelaria_baja.pdf?sequence=1
13. Menchero Sánchez, M. (13 de julio de 2015). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/2247>
14. Morales Betancourt, D., & Granados Camargo, J. (diciembre de 2021). *SSRN*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3875882
15. Muete, A. F. (2020). *repository.ucc.edu.co*. Obtenido de http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33134/1/2020_revisi%C3%B3n_aplicaciones_comercio.pdf
16. Okdiario. (4 de Abril de 2022). *Okdiario*. Obtenido de <https://okdiario.com/curiosidades/arte-greco-romano-sus-caracteristicas-2866033>

17. NONAKA, I. T. (2000). *A unified model of dynamic knowledge creation*. Long Range Planning.
18. Paoli, A. (1983). *Trillas, UAM, 1983 - academia.edu*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32960381/Paoli_Antonio_Comunicacion_e_Informacion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667457209&Signature=PD8gvwdG58axsGGUqqOx436hcOUREOkLNpYx8dIpQj32gE3YAmY~lop~K~AGB1-p~IsEjT~n612dowF7ii0zy-2gBU6kuOXDa3BYaKwU1-uI-sFadu
19. Parra, A. F. (2020). *Universidad Pedagógica Nacional*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12970/los_rostros_ind%c3%adgenas_del_arte_callejero_y_su_vinculaci%c3%b3n_con_procesos_de_memoria.pdf?sequence=5&isAllowed=y
20. Pérez, R. L. (30 de Octubre de 2014). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de file:///D:/Documents/Downloads/La_produccion_del_patrimonio_cultural_restaurado-with-cover-page-v2.pdf
21. Quiroga, R. A. (2022). *Universidad Piloto De Colombia*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/12035>
22. Sánchez, M. M. (13 de Julio de 2015). *UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA*. Obtenido de <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/2247>
23. TSOUKAS, H. V. (2001). *What is organizational knowledge*". Journal of Management Studies.
24. Uriarte, J. M. (30 de Julio de 2021). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/arte-neoclasico/>
25. Zuleta, V. S. (2015). *UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4671>

TABLA DE IMAGENES

1. Torres, G. (2021). Museo de la Independencia [Figura 1] Semana, Obtenido de:
<https://www.semana.com/nacion/articulo/cartografia-de-la-independencia-en-bogota/202119/>
2. Instituto Caro y Cuervo. (2015). Instituto Caro y Cuervo [Figura 2]. Semana, Obtenido de
<https://www.semana.com/contenidos-editoriales/septiembre-literario/articulo/taller-no-ficcion-julian-gorodischer/44082/>
3. BCN. (2017). Biblioteca Nacional [Figura 3] Biblioteca Nacional de Colombia, Obtenido de:
<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/servicios/en-la-bnc/espacios>
4. Buitrago, D (2020). Indicadores Demográficos [Figura 4] Universidad de la Salle, Obtenido de:
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4086&context=administracion_d_e_empresas