

**Corporación Unificada Nacional de  
Educación Superior**

**Video institucional**

**Electro ASE Compresores LTDA.**

**Realizadores**

Carolina González Castro

Nelly Azucena Sánchez

Carolina Arango Peña

María Fernanda Solórzano

Jesús David González Méndez

Daniel Yesid Morales

**Entregado a**

Felipe Vargas

**Bogotá DC**

2017

## **Departamento de dirección**

En el vídeo institucional que se hará sobre la empresa Electro ASE se quiere mostrar a sus clientes una imagen de la calidad, confiabilidad, crecimiento y experiencia en el mercado, se quiere dar la mejor impresión que tiene la empresa, como trabajan sus empleados, su infraestructura.

La empresa lleva 30 años en el mercado y en el tiempo que llevan no han tenido la oportunidad de crear un vídeo corporativo que muestre su proceso en el campo, algo que nosotros aprovechando la oportunidad les queremos ofrecer y esperamos obtener un buen resultado.

Se quiere mostrar como una empresa de óptima fiabilidad, que se dé a entender la grandeza que evoca esta institución, al igual este vídeo será visto por empleados, clientes y residentes del lugar, así que debe ser un trabajo representativo y de buena calidad, tratándose de una empresa seria y grande en el mercado.

## **Departamento de Producción**

Plan de trabajo

Se ha propuesto un plan de acuerdo a las necesidades y las etapas de producción.

### **PRE-PRODUCCIÓN**

A partir del análisis de la empresa y de la escaleta se determinará los días a rodar de acuerdo a la disponibilidad de la empresa y se determinan los lugares a los que podremos acceder, se dispondrá esta información a los respectivos departamentos, así de este modo se conocerán las necesidades de cada uno y se facilitara los requerimientos que se determinen son necesarios.

### **PRODUCCIÓN**

Como objetivo grupal se cumplirá a cabalidad con el plan de rodaje que se tenga previsto, puesto que los días que nos otorgue la empresa los tendremos que aprovechar al máximo, así será posible ahorrar tiempo y gastos, teniendo en cuenta que contaremos con el tiempo de producción de la empresa un tema

que tenemos que respetar bastante ya que haremos uso de los trabajadores que allí se encuentran.

Se tendrá una comunicación entre empresa y grupo, así pronosticando cualquier eventualidad que se presente se podrá realizar un plan de solución.

### **POSTPRODUCCIÓN**

Se dispondrá los equipos de la universidad teniendo en cuenta que el video institucional que realizaremos requerirá bastante parte gráfica, y así poder tener un buen desempeño en los programas que se utilizaran.

### **Plan de financiación**

.

Teniendo en cuenta que se presentarán gastos tanto en la parte de sonido por las pilas y en la parte de arte como el maquillaje, se tiene previsto un aporte de cada uno de los integrantes del grupo y en cuanto a los transportes y la comida es individual.

Si se llegase a requerir transporte para algunos equipos se dispondrá del presupuesto que se reúna con el aporte de los participantes del grupo

### **Tratamiento dirección de fotografía**

En este video institucional se quiere dar la mejor imagen de la empresa ya que es un video tanto para empleados como para

clientes, así que desde la dirección de fotografía se quieren hacer planos con tonos muy cálidos.

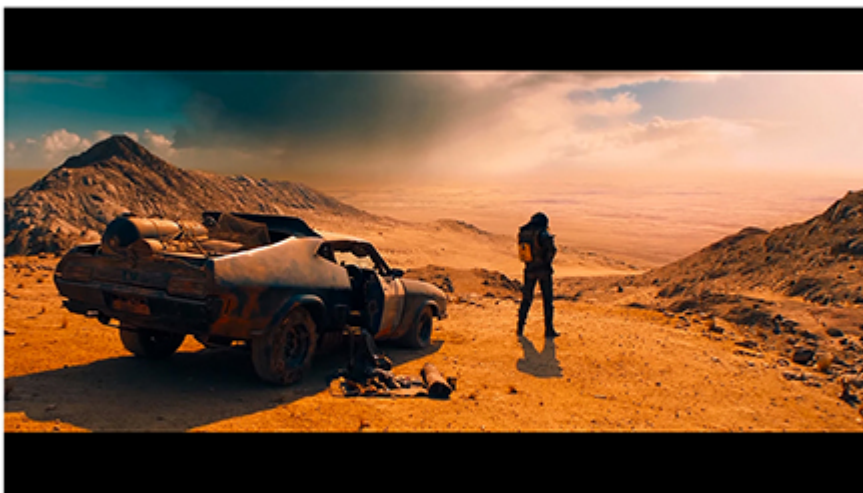
Se propone realizar un timelapse al principio y final del video, que aparte del sentido metafórico que nos dá, también nos ubica geográficamente.

Se manejan planos generales para lo que respecta a la muestra de mercancía, procesos de producción y traslado de equipos, y cuando en pantalla observamos a la parte administrativa de Electro ASE, planos medios, acercando así estos personajes a nuestro espectador. Se hará uso de algunos movimientos de cámara o cámara fija, que nos provee cierto look empresarial.

En aspectos técnicos, se hará uso de una cámara Canon 70D, con un lente 18-135mm y un 50mm para los espacios con poca luz ya que nos permite abrir el diafragma hasta  $\frac{1}{8}$ .

#### **Paleta de Color, referente de color:**

##### **MAD MAX: FURY ROAD (2015) DIR. GEORGE MILLER**



Se propone usar tonos cálidos entre los que destaca el color naranja, manipulando de alguna manera las emociones de quien observa el video, para indicar, alegría, diversión, y fuerza; apoyando así la misión y visión de la empresa.

#### **Tratamiento Departamento de Arte**

El video institucional nos hablara acerca del posicionamiento de la empresa ELECTROASE, una empresa reconocida por su trabajo con compresores y aires, se quiere que la empresa

tenga sus propio video institucional en el cual por parte del departamento de arte es mostrar sus elementos de trabajo, sus instalaciones y trabajadores.

En cuanto a su paleta de color los principales colores de la empresa son naranja, azul oscuro y blanco queriendo dar emociones. En cuanto a las entrevistas se mostrar a diferentes áreas de la empresa tanto como lo es la parte administrativa, vendedores, operarios, secretarias en ellos su vestuario será el habitual con el cual trabaja overoles , se mostrará el logo de la empresa el cual lo hace distintivo.



**GUANTES DE CARNAZA**



**CASCO DE SOLDADURA**

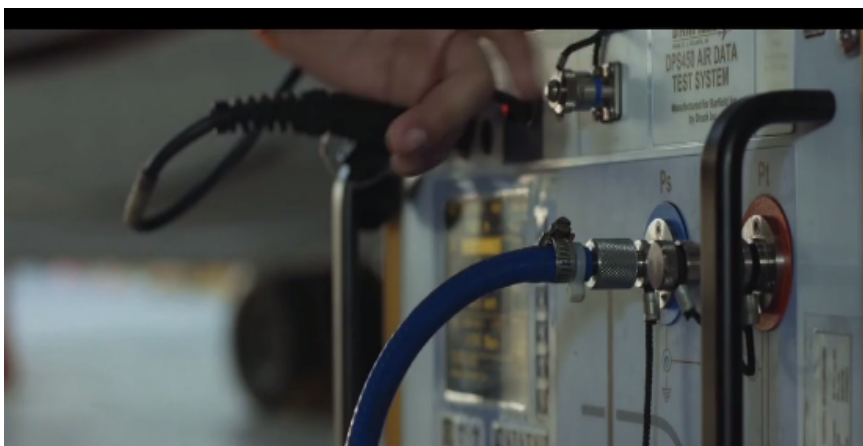


**OVEROL DE TRABAJO**

los equipos de trabajos que se darán a conocer serán equipos como compresores de pistón, de tornillos, redes neumáticas entre otros.



En cuanto a las instalaciones y manejo de equipos muestra de manejo.



trabajo en equipo y grandes distribuciones ya que es una empresa se está fortaleciendo.





Se mostrará el transcurso de la empresa , con el atardecer para dar a conocer el avance que ha tenido la empresa.

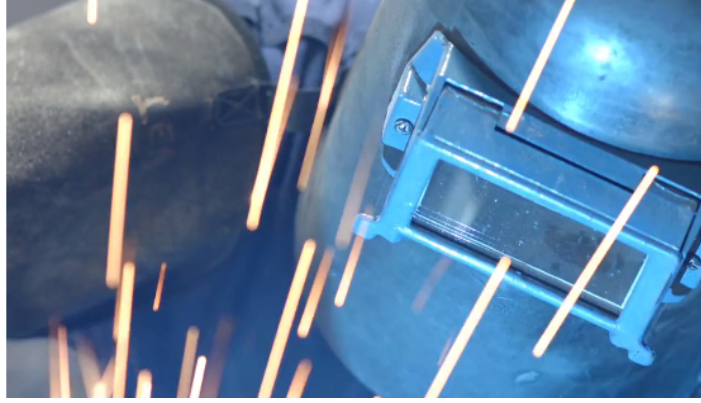


Se incluirá su mision y vision en cuanto al funcionamiento de la empresa.



Se dara a conocer la forma de trabajo, y la forma de elaborar productos.





### **Propuesta de Sonido**

Se realizará una grabación, de la cual se registrará los sonidos ambientes como el incidente, se realizará sonidos en

posproducción. En la posproducción se modificara detalladamente los sonidos registrados y se realizará una ecualización con el fin de que no quede saturada, dichos sonidos.

Se buscará una banda sonora que se adapte con lo el video institucional, la idea es causar alegría, a la hora de ver y escuchar. Utilizaremos piano, batería, guitarra acústica, para realizar, la musicalización.

Se utilizará adobe audition para la edición, reducción de ruidos, los efectos como la espacialidad, en los sonidos incidentes.

Se realizará planos sonoros de los cuales cada sonido ambiente, incidente, voz en off, entrevista, musicalización etc, tendrá cada uno canal de la cual pueda mezclar en una forma lineal.

#### EQUIPOS

Grabadora tascam

Boom

Caña

Audífonos.

### **Tratamiento de Postproducción**

Para el video institucional el departamento de Postproducción tiene como objetivo complacer a la empresa con un buen producto final, pero respetando los demás departamentos y sus observaciones. Para ello se tiene pensado respetar los colores

cálidos en la imagen, pero revisando y/o retocando colores o deformaciones que puede causar el uso de la GoPro pero siempre cuidando la estética de la fotografía y el arte.

En cuanto a la parte gráfica en cuestión de textos, se tiene pensado usar textos en 3D en donde las letras nos den otra dimensionalidad quizá más dinámica y menos cotidiana a lo que se acostumbra, combinando la técnica del 3D con la animación para mostrar no solo el nombre de la empresa sino también su fachada o demás cosas que la caracterizan tal como se muestra en la imagen.



Para la parte de las entrevistas se tiene pensado darle mucha estética y elegancia, en donde se resalte tanto a al representante de la empresa como a la misma, tal como se observa en la imagen.



Por supuesto lo más importante será resaltar las imágenes en donde se vea la mejor representación de la empresa, esto con la intención de generar seriedad, compromiso y sobre todo confiabilidad para los empleados y sus clientes, en donde se vea la mejor calidad de sus productos y la mejor actitud de sus empleados.

