



TÉCNICAS EN LA EXTRACCIÓN DE ACEITE MEDIANTE EL CANNABIS PARA LA VENTA DE MEDICAMENTOS



CREACION DE EMPRESAS I



cannabiscolmed@gmail.com



CannabisColm

**Integrantes
CANNABIS COL**

YULVIS JIMENEZ NAVAS
JOSÉ PÉREZ - EDUAR RUBIO

Cannabis Col: Medicinal para lucros a la
salud

Santa Marta, Magdalena | 2020



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

COMPROMISOS DE “CANNABIS COL”

YULVIS JIMENEZ NAVAS

Yo (Yulvis Jiménez Navas) identificado con C.C (Número) Estudiante del programa (Nombre) declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: Yulvis Jimenez Navas



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

COMPROMISOS DE “CANNABIS COL”

JOSÉ PÉREZ

Yo (Nombre) identificado con C.C (Número) Estudiante del programa (Nombre) declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: José Pérez



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

COMPROMISOS DE “CANNABIS COL”

EDUAR RUBIO

Yo (Nombre) identificado con C.C (Número) Estudiante del programa (Nombre) declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: Eduar Rubio



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento, contiene el proyecto en “Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis”, ejecutado por el personal proveniente del departamento del Magdalena, dirigido por: Yulvis Navas, José Pérez y Eduar Rubio; En el que consiste en instruir las prácticas agrícolas que incitan a la producción del Cannabis como fuente de medicina en el comercio, debido a que actualmente la sociedad está adherida a cambios trascendentales que propicien beneficios. Por tal razón, de la mano de normativas y el conjunto de leyes para el otorgamiento de licencias para la productividad del Cannabis, se idealiza mediante el proyecto potencializar su práctica.

El proyecto de extracción de aceite mediante el cannabis, prima en beneficios culturales, éticos, sociales, económicos y políticos. El cual para alcanzar el cumplimiento satisfactorio encamina al seguimiento y control de sus procesos, evaluando considerablemente el impacto que reflejara sus diferentes actividades de producción y comercio. En las actividades previstas se toma referencia el criterio de diferentes especialistas y referentes experimentados en el campo para contraer aspectos positivos que ayuden a desarrollar la ejecución del proyecto. La evaluación y estudio de los procesos contarán con el comportamiento del mercado y selección idónea del comercio.

“Cannabis Col” visiona un proyecto amigable con el ambiente, sociedad e integridad humana, por eso busca prever, estudiar, analizar y manejar los procesos productivos y comerciales del eje a desarrollar, contando con cada herramienta de calidad para brindar la mejor satisfacción a sus clientes, inculcando responsabilidad y respeto hacia la vida misma.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. OBJETIVOS	5
2. CLAVES PARA EL ÉXITO	6
3. DESARROLLO DEL PROYECTO	7
3.1. I CORTE (IDEACIÓN)	7
3.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO	7
3.1.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	7
3.2. OBJETIVOS DE DESARROLLO DE SOSTENIBLE	11
3.3. TEORIA DEL VALOR COMPARTIDO	13
3.4. TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS	14
3.5 ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO	15
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO U OPORTUNIDADES	16
4.1 ANALISIS DE LOS PROBLEMAS	22
4.2. ARBOL DE PROBLEMAS	23
4.2.1. ALGUNAS PERCEPCIONES DE ESPECIALISTAS	25
4.2.2. ¿QUIENES SON LOS INVOLUCRADOS?	25
4.2.3. ¿Cuáles SON LAS CONDICIONES NEGATIVAS?	26
4.2.4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	26
4.2.5. CAUSALIDAD DE LOS PROBLEMAS	27
4.2.6. ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS	27
4.2.7. PREGUNTA PROBLEMA	29
4.2.8. ARBOL DE OBJETIVO	29
5. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	30
6. INNOVACIÓN	32
7. FUERZAS DE LA INDUSTRIA	33
7.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA	33
7.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	33



7.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA	34
7.4. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN	38
7.4. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES	39
8. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	40
8.1 BONDADES DEL PRODUCTO	41
8.2. BUYER DEL CLIENTE	42
8.3. ANÁLISIS DEL CLIENTE IDEAL	44
8.4. AJUSTES DEL CLIENTE IDEAL	46
9. PROPUESTAS DE VALOR	48
9.1 PERFIL DEL CLIENTE	48
9.2. MAPA DE VALOR	49
9.3. DECLARACIÓN	50
10. CICLO DE VIDA	50
10.1 DEFINICIÓN ESTRATEGIA	50
10.2. DISEÑO DE CONCEPTO	53
10.3. VALIDACIÓN Y VERIFICACIÓN	53
10.4. DISEÑO DE DETALLE	55
10.5. PRODUCCIÓN	56
11. PRECIO DE VENTA	60
12. PROTOTIPO	64
13. MODELO RUNNING LEAN (CANVAS)	65
14. VALIDACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	69
15. TEST DEL PROTOTIPO	69
16. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	72
17. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES	82
18. REFERENCIAS	84



INTRODUCCIÓN

“Casi todos los países del mundo han firmado los tratados internacionales que prohíben la producción, distribución y posesión de cannabis. No obstante, algunos han ido despenalizando el uso de estas drogas, llegando incluso a desarrollar formas de legalización atenuada” (Roldan, 2018) En estado colombiano se ha trabajado en el proceso de legalización del Cannabis en variedades de proyecto, no obstante fue hasta el año 2016 que se logró mediante la ley 1787 del mismo año, la legalización de la planta Cannabis para usos médicos y científicos.

La legalización de la planta Cannabis o coloquialmente conocida como marihuana, genero conflictos por lo que serían los posibles usos, otorgando la posibilidad de actos ilegales; “Y es que nos encontramos ante una situación en la que el consumo de esta sustancia está aumentando continuamente, con una iniciación que se produce en edades cada vez más tempranas” (Angeles, 2014) Sin embargo “la ley de aprobación en el título 11, capítulo 1 del artículo 2.8.11.1 define el objeto como aquel encargado de la reglamentación para la evaluación, seguimiento y control de actividades productoras de la planta” para que estrictamente sus usos sean fuentes que deriven productos al comercio con fines médicos y científicos. Por otra parte la legalización integró en términos de satisfacción a cierto porcentaje de la población, razones por el cual en Colombia aún se sostiene de la economía agrícola y productor; El país cuenta con características climatológicas



que permiten una calidad productiva en diversos suelos es por ello que a través de una encuesta realizada por el DANE en 24 departamentos se obtuvo que “El 31,8% de la población encuestada se identifica como campesina. En el departamento del Cauca esta cifra llega casi a la mitad (48,7%), mientras que en la región Oriental es del 44.3%, en el Pacífico del 34%, en la región Central del 36.4%, en el Caribe del 32.2% y en Bogotá llega al 10%”. (Galezso, 2020) La población campesina, tiene la satisfacción por dicha aprobación de ley 1787, porque podrán potencializar la productividad en el uso de la planta medicinal y extraer bienes que son beneficiosos para la salud humana.

Somos un grupo de emprendedores que anhelan impulsar producción colombiana bajos marcos normativos, es por ello que a través del proyecto “Técnicas en la extracción de aceite mediante la Cannabis” se busca entablar relaciones con personal capacitado y licitado para comercializar la venta de medicamentos derivados del aceite del cannabis, generando beneficios mediante la composición química de los activos del Cannabinoides ante las “afectaciones específicas de glaucoma, náuseas y vómitos, dolor, espasticidad, desordenes psicóticos convulsiones, entre otras”. (García, 2018). Cabe resaltar que para la ejecución de la extracción es importante que la productividad tenga un control de calidad estandarizada para cumplir con ciertas normas requeridas dentro del estado y fuera de ellas para que pueda servir como un producto comercializado como medicamento herbal.

“Cannabis Col”, tiene lucros medicinales para la salud humana y su nombre lo compone la materia prima que fundamenta el proyecto, el cannabis, que con planteamientos y técnicas colombianas que mediante su licencia puedan operar, se cumplirán los objetivos planteados con



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

un grupo calificado de procedencia colombiana. Siendo así un producto que en su totalidad productiva lleve el sello Colombiano.



1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo general

- . Desarrollar las técnicas de extracción de aceite del Cannabis para comercio medicinal en el mercado que satisfaga las necesidades demandadas.

1.2. Objetivo específicos

- . Realizar el estudio de demanda y oferta en el mercado para conocer qué tan útil es el producto y cuanto sería su ciclo de vida dentro del mismo.
- . Crear estrategias que junto con las técnicas permitan al equipo de Cannabis Col facilitar la producción y comercialización del medicamento.
- . Normalizar el uso del Cannabis como medicamento para evadir las creencias culturales que impiden el aprovechamiento del mismo.



2. CLAVES PARA EL ÉXITO

“Cannabis Col” es un grupo emprendedor que se rige por la disciplina y constancia de lograr cumplir sus objetivos para suplir y satisfacer las necesidades que otorga la sociedad. El colectivo se fundamenta y aspira que para lograr el éxito se establecerán controles y seguimientos a cada una de las actividades teniendo como referencia a aquellas empresas productoras de la misma materia que han alcanzado un mayor aspecto significativo en el mercado. Por tal razón se hace imprescindible instaurar estudios como el benchmarking para potencializar, cadena de Mercado, marketing y generar innovaciones que mantengan a “Cannabis Col” como una referencia potencializada. Al grupo productor se le garantizarán capacitaciones para que la calidad aumente en los procesos que se estén llevando acabo y no declinan en ninguna perspectiva. Se capacita al equipo también para aplicar la teoría X; Y en el que sólo se mantengan trabajadores creativos, líderes, e propulsores del producto que se desea comercializar.



3. DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1. I corte (Ideación)


3.1.1. Análisis del entorno y contexto de la idea de negocio

Tabla 1. De análisis de afectaciones a las dimensiones socio- políticas y económicas

	NECESIDADES	RETOS	OPORTUNIDADES
SOCIAL	Enfermedades humanas	Normalizar el uso del medicamento	Convertir al país en productor primario de una medicina natural en relación a otros países
POLITICO	Carencia de marcos legales que puntualicen el uso y producción	El control y seguimiento a los procesos que involucren la producción	Exaltar la capacidad que tiene el país de satisfacer los fines esenciales del estado estipulado en el artículo 2. de la constitución
ECONOMICO	Desvalorización de la comercialización de medicina natural.	Impulsar a los agricultores o especialistas	Incrementar los ingresos a los productores para que el país aumente su economía desde el aprovechamiento agrícola de sus suelos.

3.1.2. Descripción de la población

Cannabis es Col, es un grupo que desea alcanzar a cualquier población atendiendo a la necesidad del cliente para suplir su afectación. Cabe resaltar que por las propiedades de la planta presentan concentraciones que si varían según la edad, por lo que el suministro de concentración es vital

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

pero aun así la extracción del aceite como fuente de medicina puede ser alcanzada por cualquier persona.

Tabla 2. Análisis de oferta para el consumo humano.

	Edad	Género	Lugar	Estrato	Cultura
Niños	Preferencial	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto
Adolescentes	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto
Adultos	Preferencial	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto
Adulto mayor	Preferencial	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto

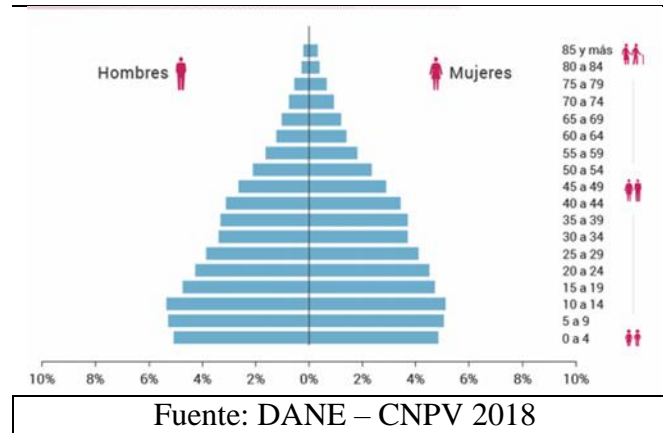
Abierto	Acceso libre al consumo como medicina
Preferencial	Consumo condicionado recetado

La estimación para la población se realizó en primera instancia de forma cualitativa; el conocimiento previo de lo que puede llegar afectar la cannabis en la salud humana, por tal razón la población se dividió en 4 grupos: Niños (5 a 14), Adolescentes (15 a 18), adultos (19 a 64), adulto mayor (> 65). No se incluyen los niños menores de 5 años porque el organismo es muy susceptible de asimilar en todos los organismos jóvenes, por tal razón su uso para niños está constituido en ¹casos netamente específicos.

En los criterios establecidos se define “abierto” al acceso libre que puede tener una persona independiente del género, lugar, estrato o clima. Para “Preferencial” son estrictamente los casos de medicina herbácea medicada bajo especialistas, para una edad en específico.

¹ “Uno de los aspectos médicos que ha recibido gran publicidad en vista del impacto emocional involucrado es el uso de Cannabinoides en niños con epilepsias catastróficas poco comunes y con una resistencia extrema a terapias, que está claramente representado por los síndromes de Lennox-Gastaut y Dravet” (Rivera, 2016)

No obstante, mediante estadísticas registradas por el DANE para el año 2018, se tiene que:




Cannabis podrá llegar igualitariamente a hombres y mujeres por la forma casi simétrica que presenta en el estadístico; Será una medicina que contara con alta densidad poblacional en el rango de edades de 10 a 50 años por lo que se encuentran concentradas \geq al 4%, en el que demográficamente es considerado un país denso.

En otros aspectos, Cannabis no define exclusividad para variables de clima, localidad, estrato u otro, porque entraría a definir la interferencia que estas tienen para la extracción del aceite (proceso productivo) y no directamente el acceso de la medicina en el comercio, sin embargo para la variable de cultura el comercio será abierto para el consumo medicinal, teniendo en cuenta que cierta masa poblacional no preferirá el uso por aspectos culturales.

Banco de soluciones

Cannabis Col, desea impulsar alternativas que trabajen en la aceptación de cambios ambiguos; a lo largo del tiempo las generaciones que persisten han construido sus propias costumbres o culturas que las identifican, hoy por hoy la medicina se ha dividido a raíz de las mismas

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

generaciones, individualizando la medicina natural: en herbácea, alternativa y complementarias, no obstante cierta dependencia limita la proyección y potenciación de las fuentes herbáceas.

Tabla 2. Soluciones a las afectaciones en las dimensiones socio- político y económico

Dimensión	Problema	Solución
Social	Enfermedades humanas	Cubrir tratamientos a posibles enfermedades humanas
Político	Carencia de marcos legales que puntualicen el uso y producción	Regir la normativa o marco legislativo con respecto a sus estricto uso
Economía	Desvalorización de la comercialización de medicina natural.	Proyectar la potencialización en el mercado de la cannabis como medicina
Social	Criticas sobre el uso del medicamento	Informar, capacitar y generar una perspectiva diferentes del uso
Político	El control y seguimiento a los procesos que involucren la producción	Supervisión constante al marco normativo y a las acciones que rijan sobre está
Economía	Abandono a los agricultores o especialistas	Impulsar y apoyar a los agricultores o especialistas

<i>Necesidad</i>	
<i>Reto</i>	
<i>Oportunidades</i>	


Lectura a la tabla 2. Para el tipo de soluciones mediante el proyecto.



El comportamiento de las dimensiones en la sociedad nos permite crear las soluciones estipuladas, sin embargo, la idea del proyecto puede alcanzar muchísimas más oportunidades, retarse y suplir necesidades para el avance social. Es por eso que en Colombia se desea impulsar esta técnica de extracción del aceite para la venta de cannabis como un medicamento, porque las condiciones climáticas y los avances culturales que se han generado, completan la aproximación a esa necesidad, en aspectos climatológicos o de relieve, Colombia lleva una gran ventaja porque todas sus tierras y suelos son prestadoras a la producción del mismo debido a la diversidad presente en el país no obstante se hace necesario potencializar mecanismos económicos productivos y comerciales pero es allí donde entran los retos para querer crecer como sociedad.

3.2. Objetivos de desarrollo sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible es una práctica fundamenta que está tomando revuelo en todo proyecto de desarrollo en la modernidad por tal razón “Cannabis Col” instaure las técnicas sostenibles para el equilibrio de diversas dimensiones que mediante de selectos ODS, se justifican a continuación:

ODS	Descripción	Adaptación al negocio
	<p>Se basa en darle garantías a la salud y bienestar de los seres humanos, es decir, que el progreso que se esté llevando a cabo sea sostenible y contribuya en gran medida a la salud humana.</p>	<p>Se adapta en gran medida a Cannabis Col, porque buscamos ofrecer garantías a la salud humana, supliendo la necesidad de evitar y eliminar enfermedades.</p>



	<p>Se basa en darle prioridad al trabajo decente que promueve y genera ingresos, contribuyendo al progreso, ya sea empleos de menor o mayor magnitud.</p>	<p>Cannabis Col, necesita de un grupo de apoyo para llevar a cabo los procesos desde la agricultura hasta la comercialización, ampliando la necesidad de vacantes laborales que producirán ingresos.</p>
	<p>Se basa en promover industrias o dinámicas que promuevan el desarrollo social y económico de manera sostenible, fortaleciendo las fuerzas para darle valor agregado a las actividades del medio.</p>	<p>Cannabis Col, busca fortalecer las nuevas tecnologías y técnicas a implementar para la extracción del aceite por tal razón se está practicando la innovación.</p>
	<p>Se basa en equilibrar los factores de demanda y oferta en el medio para que el consumo no sea una problemática que desborde el aprovechamiento de los recursos del medio.</p>	<p>Al ser una fuente que busca generar beneficios a gran escala se deben practicar el ODS n°12 para mantener equilibrio en los recursos naturales que se estén aprovechando y el consumo sea equilibrado.</p>



3.3. Teoría del valor compartido

Si el proyecto “Cannabis col” tiene instaurado técnicas de sostenibilidad es porque también abarca la teoría del valor compartido que dispuso Porter: Debido a la concentración de objetivos que desean alcanzar las dimensiones sociales, ambientales y económicas que ayuda a que el valor compartido hacia la sociedad genere beneficios prioritarios como el campo de salud a menor costo y a mayor garantía del desarrollo sostenible.

Nuestro proyecto es intencional en los objetivos sostenibles porque se seguirán los pasos definidos por Porter: Búsquedas de oportunidades, y es que sin duda el cannabis es una técnica de comercio que puede cambiar perspectivas y eliminar o controlar enfermedades. El planteamiento del problema está concurrido a la producción de la planta medicinal, para que al medir resultados desde el equipo ejecutante del proyecto encuentre aportes económicos y de otros aspectos, de igual forma encontrar que el producto si está supliendo las necesidades de los clientes. Sin duda Cannabis Col, no tiene limitaciones para acceder a otra población y beneficiarla y que en conjunto de aliados las metas y logros aumenten, para construir acciones solidas que ayuden no unas pocas si no en gran medida a muchas, sobre todo para que los problemas sociales no sean un obstáculo para poder avanzar y seguir creciendo y que si se llegan a presentar los problemas sociales se han vistos como alternativas de negocios y así contribuir una comunidad más fuerte y una mejor sociedad.

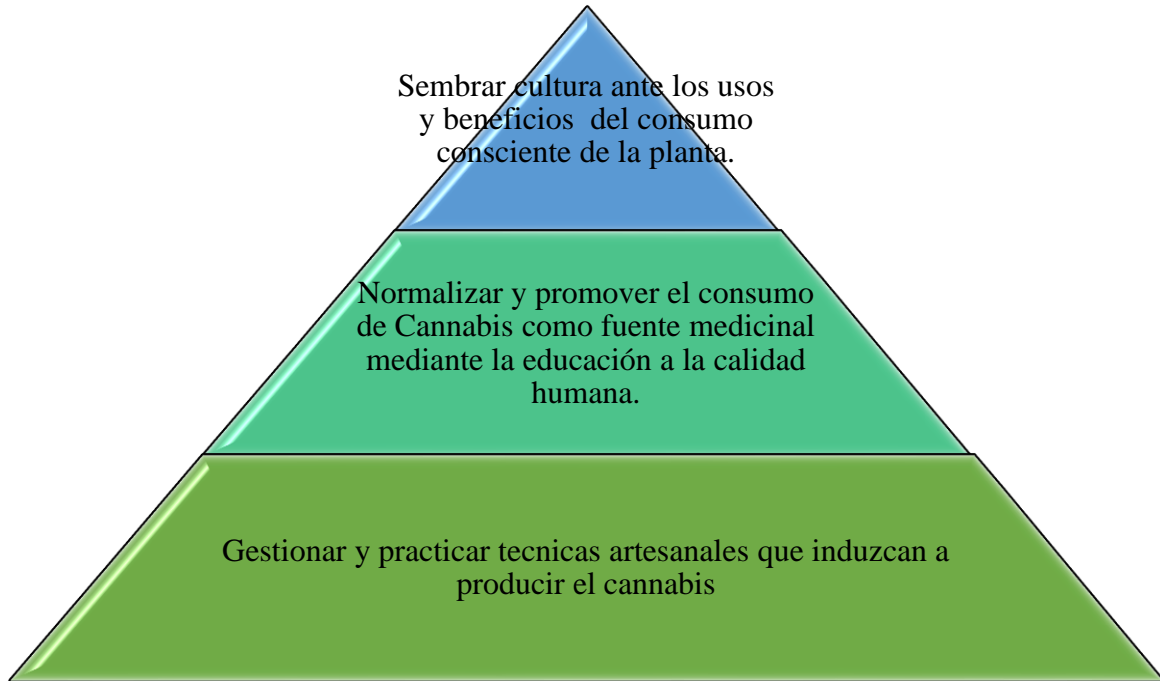



Grafico 1. Valor compartido de Cannabis Col

3.4. Tecnologías disruptivas

Las tecnologías disruptivas son aquellas que derogan técnicas en un medio e incluyen las nuevas metodologías para los procesos en la modernidad. El proyecto de la extracción de aceite mediante la Cannabis sí consta de tecnologías disruptivas con aparatos innovadores que solo se encuentran en laboratorios certificados y de alta calidad: entre ellos se requiere de un equipo para la extracción de CO₂ de la planta que requieren de una minuciosidad en el proceso, para su producción también se consta de un horno térmico vacío exclusivamente para la activación del THC- ácido tetrahidrocannabinólico. Las tecnologías disruptivas en la Cannabis provocan que la temperatura sea óptima en condiciones especialmente bajas, para que así pueda llegar al proceso de vaporización sin tostar la materia. Para concluir con su proceso de hibernación, refinación y destilación del aceite es necesario llegar a una parte restringida llamada proceso de destilación

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

especial de órgano. “La destilación se produce a través de un roto-vapor, y se utiliza para limpiar los residuos de etanol restantes en la resina. El costo del roto-vapor es de aproximadamente 19,740.00.” (Chávez, 2018)

3.5. Análisis del sector económico

Hablar de la planta Cannabis o como coloquialmente se le denomina marihuana, es tener en cuenta diferentes rutas de diálogo, para definir qué utilidad se le está ofreciendo a la planta en la sociedad debido a que hay factores morales, políticos, sociales, culturales y medicinales que re-direccionan la proporción y uso del medicamento.

La Cannabis es una planta perteneciente a las cannabáceas en el que a través de ellas se obtiene una fibra textil de alta calidad y que a través de la exploración de la planta año tras año se han descubierto grandes aspectos que han aportado a la sociedad como es el ejemplo del cáñamo indio que debido a su producción en las diferentes latitudes es comercializaba en los diferentes continentes: África, Asia Europa y América. El crecimiento de la planta en cualquier longitud, ha permitido que su comercialización sea de fácil razón, la comercialización proviene del imperio mesopotámico del siglo IX a. c. en el cual era un implemento vital para las ceremonias religiosas que se realizaban por lo que a través de esto se puede determinar el porqué de su uso en las diferentes culturas.

Hoy por hoy el estudio detenido de la planta ha llevado a que el cáñamo sea una medicina emocional, física, afectiva que dispone de diferentes dosis (insumo) ya sea por inhalación, comida o bebiendo. En la India el revuelo de la planta se ha definido por la innovación de bebidas que necesitan del ingrediente junto con aromáticas para combatir enfermedades.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD, RETO, U OPORTUNIDAD

Normalizar el uso del medicamento: La sociedad necesita acatar que la salud también requiere de químicos naturales derivadas de plantas y que el cannabis es una de ellas, además que su consumo supervisado es beneficioso para la salud.

Tabla 3. PESTEL Empresarial o del proyecto- proyecciones del entorno


PESTEL		
P O L I T I C O	¿Qué tratados de libre comercio benefician al proyecto?	El TLC entre Estados Unidos y Colombia, benefician a mayor escala debido a que USA no cuenta con la variedad productiva de suelos para obtener el cannabis mientras que Colombia, por lo tanto Estados Unidos beneficia el proyecto porque “contamos con un TLC vigente entre ambos países y de este modo se dará un efecto positivo para la balanza comercial” (Puerto simbaqueba, 2019)
	¿El producto tendrá IVA?	Que mejor que el producto excluyera el 19% de IVA para mejor acceso, sin embargo los factores de producción especialmente costos dejan la necesidad de instaurar una tasa de uso, por tal razón la medicina natural derivada del cannabis si tendrá IVA como medida de compensación a sus costos.
	¿Cuáles son las normas de calidad para la prestación del servicio?	La ISO 9001 es la norma de calidad que cubre el negocio, especialmente para los literales de: "Sistemas de la calidad, porque sirve como modelo para el aseguramiento de la



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

		<p>calidad en el diseño/desarrollo, la producción, la instalación, servicio post y además sus respectivas directrices para su selección y utilización" (Admon. 2012)</p> <p>La ISO 10011 también ofrece metodologías de calidad para la prestación porque obtiene: Reglas generales para la auditoría de los sistemas de la calidad. Parte 3: Gestión de los programas de auditoría.</p>
<p>L E G A L</p>	<p>¿Hay alguna legislación que tenga que ver con tu proyecto?</p>	<p>En Colombia hay diversas normativas para el que se tiene: el manual de tarifario de seguimiento y control a las licencias de fabricación de sus derivados Resolución 2891 del 2017. Resolución 579 de 2017 estipula la denominación de medianos y grandes cultivadores de cannabis según la hectárea para el recibimiento de asesorías. Resolución 577 y 578 en el que se definen el pago de licencias para la producción de cannabis. Decreto 2467 en el que se otorga las primeras 6 licencias. Y sobre todo el decreto 613 del 2017 establece mecanismos para los pequeños productores</p>
	<p>¿Cuál es su sector económico?</p>	<p>Cannabis Col, ejercerá su campo en el sector agrícola, debido a que el proyecto se encuentra específicamente dentro del sector primario por sus actividades productivas en el cual se busca potencializar. Su actividad económica en Colombia lo categoriza en el sector agrícola, por lo que es importante por</p>

		Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
		Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis
E C O N O M I C O		la concentración que hoy por hoy mantiene a la economía por su productividad extraída del campo.
	¿Cómo va creciendo el sector?	Afortunadamente el sector agrícola perteneciente al sector primario en Colombia no pertenece a la tentativa de crecer o debe crecer el sector agrícola o primario en Colombia es una dependencia de todos los procesos que se derivan en ellas por tal razón el sector primario en Colombia es una cadena primordial para ejecutar y sostener la economía colombiana. No obstante es importante Qué factores sociales políticos y económicos mantengan al sector sin embargo en la misma producción quién se encarga de hacer crecer el sector.
	¿Cuáles son los índices de precios?	El IPC para el proyecto entra en el literal ² 3.1.2. Que estipula el DANE: para la salud. Sin embargo el índice de precios va apoyado con los .mecanismos estipulado para garantizar su eficiencia con otros medios de referencia
	¿Qué entidades pueden financiar el proyecto?	Conect Bogotá, Fondo emprender: (SENA) Cabe resaltar que Colombia cuenta con más entidades que pueden acceder a la financiación.
	¿Cuál es la cifra de	Las cifras significativas que representan la ejecución de

² Metodología del DANE, para el IPC 2009



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana


Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

S O C I A L	tendencia?	<p>producción de la planta de cannabis en el comercio es un mercado objetivo en el que estudia comercialización, precios, cantidades de comercio, en el que la demanda y la oferta son tan imprescindibles, buscando la alternativa al sostenimiento del punto de equilibrio entre productores y comerciantes. El precio de mercado es aproximadamente 120000 \$ colombianos.</p>
	¿Cómo acceden las personas al servicio?	<p>Las personas tendrán libre acceso al producto teniendo en cuenta las condiciones en que su salud lo permita. El producto tendrá una cadena de valor que será juzgada para entrar a la línea productiva, en el que la categorización de las etapas concluye con objetividad la llegada del producto en el mercado. Para que el cliente entre en la participación de intercambio de bien.</p> <p>¿Dónde? En las tiendas naturistas, farmacéuticas y tiendas virtuales. ¿Cuándo? Cuando sientan necesidad de adquirir el producto o sea imprescindible su consumo. ¿Quiénes? Las personas que deseen su consumo bajo las restricciones antes establecidas según el literal 3.1.2.</p> <p>¿Dónde? En las tiendas naturistas, farmacéuticas y tiendas virtuales. ¿Cuándo? Cuando sientan necesidad de adquirir el producto o sea imprescindible su consumo. ¿Quiénes? Las</p>



Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

		<p>personas que deseen su consumo bajo las restricciones antes establecidas según el literal 3.1.2.</p>
T E C N O L O G I C O	<p>¿Qué avances tecnológicos hay en materia de la idea de negocio?</p>	<p>Los avances tecnológicos son todos los propuestos por los laboratorios que manejan la extracción de químicos requeridos para la obtención del aceite a comercializar tal como lo es el equipo para la extracción de CO2 y el horno térmico para la activación del THC- ácido tetrahidrocannabinólico.</p>
	<p>¿Cuál ha sido el impacto de las Tics en la idea de negocio?</p>	<p>Su impacto radica especialmente en la metodologías de investigación, gracias a los procesos de enseñanza que ofrecen, hay personal capacitado para que mediante sus técnicas se amplió la necesidad avanzar en conocimiento y práctica.</p>
E C	<p>¿Hay productos relacionados a la idea de negocio que cuiden el medio ambiente?</p>	<p>Sí, actualmente la producción de Cannabis ya es un hecho y por tal razón existen medidas de compensación al medio o dimensión del suelo, no obstante cada productor implementa la que mayor conveniente considere.</p>

		Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
		Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis
O L O G I C O	¿Cómo es la tendencia de consumo de estos productos?	La tendencia es en promedio mensual o bimestral, debido a que la dosis que presenta cada producto regularmente persiste en ese promedio por lo que su consumo no puede ser muy prolongado.
	¿Existe alguna legislación ambiental para la idea de negocio?	Marco normativo ambiental para la determinación y producción del cannabis aún no está estipulado en Colombia, sin embargo si existen protocolos y guía que definen el uso y aprovechamiento a suelos agrícolas para el manejo de sus nutrientes.

La sociedad necesita aceptar realidades que integran soluciones para el beneficio humano, la práctica de extracción de aceite del cannabis es una, por tal razón se hace imprescindible normalizar y educar a las personas sobre este proceso, para que las futuras generaciones y las presentes asimilen un uso consciente y razonable de la medicina.

¿Qué problema afecta a la comunidad, clientes y entornos al que pertenecen?

El déficit de educación sobre el consumo del producto: las personas creyentes a vicios o deslices emocionales, persisten que el consumo así sea en bajas dosis perjudica altamente al sistema. Esas condiciones de creencias afectan a un entorno, porque la comunicación entre sí mismos perjudica la comercialización del proyecto. El mismo problema reta a que el proyecto se esfuerce mediante marketing para superar los miedos que tiene la sociedad por la producción y venta de la medicina herbal.

4.1. Análisis de los problemas

Tabla 4. Valorización de los problemas

CRITERIO	PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3
Conocimiento o experiencia	4	3	3
Asesoramiento de un experto ¿Lo tenemos?	4	3	2
Alcance (Técnico ¿tenemos las herramientas? ¿Podemos desplazarnos para evaluar el problema? ¿Tenemos acceso a información/ datos/cifras? ¿Puedo darle alguna solución?	3	3	3
Tiempo (Posible solución)	4	4	4
Costos (Posible solución)	3	3	3
Impacto ¿Es trascendental? ¿Representa algún desafío?	5	5	4
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	5	5	4
TOTAL	28	26	23


	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

Tabla 5. Identificación y evaluación de los problemas

N°	Problema	Puntaje
1	Críticas sobre el uso del medicamento	28
2	Enfermedades humanas	26
3	Desvalorización de la comercialización de medicina natural	23

¿Cuál obtuvo mayor puntuación?

La problemática en “críticas sobre el uso del medicamento” obtuvo el mayor puntaje (28/35) por lo que sería el más viable a desarrollar y sobre todo practico por el gran reto e impacto que generaría en la sociedad.

4.2. Árbol de problemas

Las críticas sobre el uso del medicamento se basa específicamente por ser proveniente de la planta cannabis, o como coloquialmente se le conoce “marihuana”; La percepción de muchas personas está basada en que el medicamento será excusa de aprovechamiento para un por ciento de la población. El problema radica desde el año 1961 en el que los estudios de Sáenz (2007) arrojaron que:

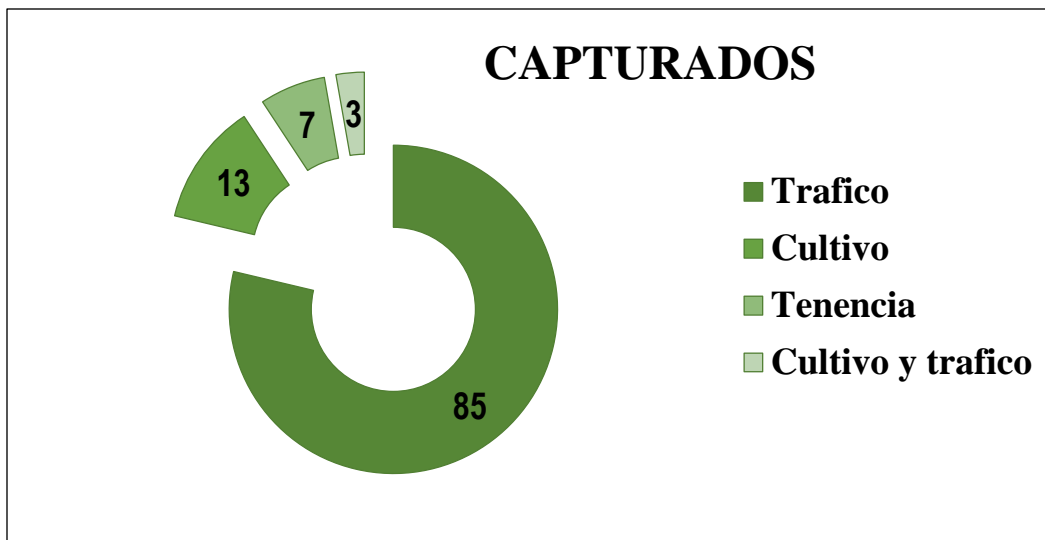



Grafico 1. Análisis del aprovechamiento del Cannabis a partir del 1996

Extraído de: Sáenz Rovner, E. (2007)

Las problemáticas que se han venido desarrollando por situaciones, comportamientos, acontecimientos y demás también definen la decadencia de permitir o legalizar el uso de la planta cannabis.

“La asociación entre el consumo de cannabis y el incremento riesgo suicida no es siempre consistente en las investigaciones precedentes. Por ejemplo, Carvalho et al (7) en una muestra de 86.256 adolescentes, entre 12 y 15 años, residentes en 21 países de bajos y medianos ingresos, no incluido Colombia, observaron que el consumo de cannabis alguna vez en la vida se asoció significativamente a intento de suicidio” (Campo A. 2020)

“La marihuana afecta la memoria de trabajo durante un tiempo largo, que puede ser alrededor de 48 horas después de un simple consumo y es una puerta de entrada para el ingreso a otras sustancias. En estudios con animales se ha demostrado que reduce el

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

tamaño del hipocampo que es una parte del cerebro que se relaciona especialmente con la memoria”. (Calderón, 2017)

4.2.1. Algunas percepciones de especialistas

“Considerar el uso del cannabis como una patología y tipificar el cannabis como un problema. Me enseñaron que es una droga satánica. A medida que adquiría experiencia clínica, desarrollé una perspectiva más amplia sobre drogas y más específicamente sobre el cannabis, que es la droga más común que usa la gente. He adoptado ideas más pragmáticas. Sobre todo con respecto al cannabis, empecé a comprender que la mayoría de la gente que lo usa en realidad no está enferma, son miembros activos de nuestra sociedad” (Peyraube, 2020)

“El cannabis medicinal tiene una utilización milenaria y cuenta con muchos beneficios terapéuticos. Se conocen sus bondades en todo lo que es dolor y mejorías en cuidados paliativos” (Gómez, 2016)

“No todo consumo de marihuana es problemático”, ya que hay un grupo de usuarios recreativos que, “dependiendo de la cantidad, de la edad, y del contexto en el que usen marihuana”, no desarrollan problemas de salud ni sociales” (Ureste, 2016)

4.2.2. ¿Quiénes son los involucrados?

Los involucrados en la problemática son directamente aquella población que se encuentra dividida entre la aprobación y la des- aceptación del Cannabis como fuente medicinal.




4.2.3. ¿Cuáles son las condiciones negativas percibidas por los involucrados?

Las afectaciones negativas percibidas por el conjunto que no aprueba el Cannabis como medicina es que repercute ante las decisiones de quienes si están de acuerdo con potencializar la producción del aceite; Debido a la cultura y a las creencias que maneja una persona, su influencia hacia otras se puede dar de manera directa e indirecta afectando en la toma de decisiones de la otra persona, es así cómo se convierte en principales condiciones negativas e incidentes a que la variabilidad del producto se vea afectado en el campo a comercializar.

4.2.4. Descripción del problema central, bajo situaciones actuales.

Actualmente la educación acerca del consumo de medicamentos en Colombia es redundante muchas veces las personas sólo prefieren juzgar sin conocer cuál es el trasfondo de los procesos que se están llevando en un servicio en este caso la población colombiana opta por seguir creyendo que el Cannabis es una fuente perjudicial para el humano, cuando su aprovechamiento consiste de concentraciones, dosificación y manejo hacia la misma. Es allí cuando la educación hace persistencia ante los usos, pero actualmente eso no es evidente, porque la población prefiere seguir creyendo que su consumo afectará a todos provocando problemas psicológicos y emocionales hasta provocar riesgo de muerte en la persona.

La singularidad de preferir creer lo que se escucha, ante una orientación o estudio de las situaciones del contexto que se está ofreciendo a través de las nuevas tecnologías tal cómo es la situación de la extracción del aceite de Cannabis, es lo que tiene limitado el progreso social, que

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

aunque se ha venido desarrollando año atrás soluciones consistentes y precavidas aún no se ha tenido una aceptación concreta en la sociedad.

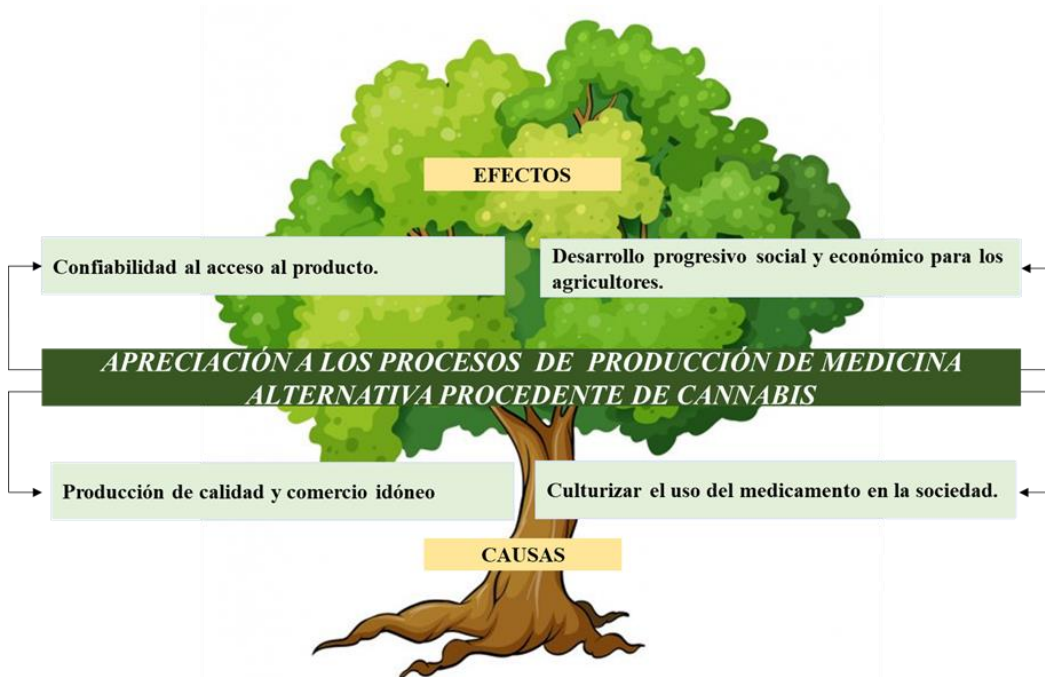
4.2.5. Causalidad de los problemas.

La falta de educación es el principal factor que deteriora el avance de los procesos que se están llevando con la planta medicinal de Cannabis, esta causa ha orientado a que la ignorancia sea la principal consecuencia y que a su vez se deriven y conforme sub- consecuencias, sin dejar atrás que el apoyo del gobierno es crítico, y también debería ser persistente hacia los agricultores para que haya confiabilidad de los procesos productivos y agrícolas que se realizan mediante las estrategias de cultivo de cannabis.

4.2.6. Árbol de causas y efectos



Árbol 1. Causas y efectos negativos



Árbol 2. Causas y efectos positivos

4.2.7. Pregunta problema

¿Cuáles estrategias permitirán que las críticas negativas se conviertan en críticas positivas, normalizando el uso del medicamento extraído del Cannabis?

4.2.8. Árbol de objetivos










Árbol 3. Objetivos

El problema central nace desde las limitaciones que impone el gobierno por no instaurar técnicas de comunicación y educación a la población, que fácilmente puede acceder al consumo de la medicina para impactar positivamente en enfermedades emocionales y físicas. ¿Cannabis Col cuenta con las herramientas y medidas necesarias para cumplir los ideales en el mercado colombiano opacando los miedos que hay en la sociedad? “Cannabis Col“ desea reunir todos los aspectos y análisis del mercado que sean necesarios para cumplir con las necesidades de la población y sobre todo cumplir sus propósitos y objetivos a un tiempo determinado, eliminando los miedos e incertidumbres generadas en la sociedad.

5. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

5.1. Técnica de seis sombreros para el problema identificado

	<p>Teniendo en cuenta que la planta medicinal tiene sus consumos ilegales es necesario instaurar protocolos para el acceso del medicamento, así podemos alcanzar la neutralidad de uso y consumo consciente.</p>
	<p>La idea es satisfacer las necesidades del cliente teniendo en cuenta alcanzar el éxito del consumo, en que su uso genere alegría y satisfacción por evitar y eliminar enfermedades. Por eso CC desea transmitir la tranquilidad mediante el uso medicinal.</p>
	<p>La práctica de productividad y comercio presenta riesgos agrícolas y comerciales porque la situación agrícola depende de la climatología y composición del suelo, que está atado con las épocas del año el cual en aspectos comerciales puede disminuir la oferta. Y a su vez las creencias de las personas también afectan la comercialización del producto, disminuyendo su consumo.</p>
	<p>Es importante comprender que a corto plazo los beneficios dependerán de la siembra de concientización a las personas para que no teman a su uso y que a largo plazo se instauraran controles de productividad agrícola para que en las épocas del año con baja productividad no interfieran los riesgos.</p>

	<p>Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana</p> <p>Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis</p>
	<p>Cannabis Col creara el departamento de educación social y ambiental en pro de la salud humana para que las personas conozcan a fondo los procesos en el que se obtiene el aceite para la medicina y su confianza aumente ante el producto.</p>
	<p>Mediante las estrategias analíticas y participativas se alcanzaran los logros propuestos por tal razón en conjunto con un personal de alta experiencia se ira centralizando el objetivo a lograr.</p>

5.2. Prueba de atributos e interés de disposición

5.3. Estructura del negocio

<p>¿Cuál es el producto?</p>	<p>Producto medicinal a base de cannabis con mayor eficiencia y netamente de práctica medicinal alternativa.</p>
<p>¿Quién es el cliente potencial?</p>	<p>Las personas que creen plenamente en la medicina alternativa como recurso primario a las enfermedades humanas.</p>
<p>¿Cuál es la necesidad?</p>	<p>Las diferentes enfermedades que se están presentando en el ser humano, desde la menor magnitud (estrés) hasta las de mayor (Cáncer).</p>
<p>¿Cómo?</p>	<p>Mediante la cosecha, producción y comercio de la medicina.</p>
<p>¿Por qué lo preferirán?</p>	<p>Porque es óptimo para la necesidad de la salud, y no contiene combinaciones químicas que puedan alterar o aumentar los riesgos a la salud.</p>




Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

6. INNOVACIÓN


6.1. Estrategias de innovación

Variable	Descripción de la innovación
Producto medicinal Cannabis Col	El producto innovara en cuanto a la reducción de concentraciones químicas que afectan a la calidad de un producto puro o concentrado de la medicina.
	Las presentaciones que plasmara Cannabis Col, serán diversas, es decir se desea instruir su aplicabilidad en cremas, en dosis, o pastillas, que no solamente sea en gotero, tal como se tiene planteado en primera instancia.
Mercadeo	La idea es crear una cadena de comercio digital que funcione como la versión a trabajar de los domiciliarios, sin embargo desde una plataforma primaria los clientes podrán definir como quieren adquirir el producto.
Proceso	Tal como lo definen los objetivos se desea innovar mediante las practicas artesanales que se definirían mediante la productividad y fabricación del producto.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

7. FUERZAS DE LA INDUSTRIA

7.1. Contextualización de la empresa

	Actividad económica: Extracción del aceite de Cannabis para la medicina.
Empresa: Cannabis Col – Lucro medicinal	Empresa pequeña

7.2. Análisis de la demanda


Influencias internas	Influencias externas
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad financiera - Costos - Capacidad del personal 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción del cliente - Comportamiento del mercado
Tamaño: Pequeña	Cuota del mercado: Formula (1)

¿Cómo es la personalidad de mis usuarios?

Los usuarios de Cannabis Col tienden a poseer características particulares en sus personalidades, porque su pensamiento es libre de la apropiación de ideologías, lo que les permite a los usuarios apropiarse de la medicación, de la concentración óptima para lograr resultados esperados y es por ello que son inteligentes al momento de optar por su uso y consumo.

¿Cómo se comportan?

Son usuarios responsables que se apropian de las condiciones y restricciones que trae el medicamento.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

¿Cuáles son sus creencias?

Son característicos de las creencias en la medicina clásica y medicina alternativa, que es la misma que mediante plantas medicinales como la fuente de Cannabis, permite obtener los diferentes usos, entre ellos el medicamento.

Tamaño y cuota del mercado


El proyecto ejecutado por Cannabis Col, se caracteriza por un tamaño pequeño, debido a que no solamente conforma a los dirigentes del proyecto si no a un grupo calificado encargado de constatar que todo se cumpla de manera eficiente y de calidad. Para hallar la cuota del mercado se debe que:

$$\text{Cuota del mercado} = \frac{\text{Ventas de la empresa en el mercado}}{\text{Ventas totales en el mercado}} \quad (1)$$

7.3. Análisis de la oferta

En Italia, mediante la universidad de Siena, también se realiza la extracción del aceite mediante el cannabis, debido al proyecto elaborado por Romano y su colega en el 2013, en el que se concluye que “Como disolventes de extracción para la producción de aceites de cannabis, el etanol y el aceite de oliva son mucho mejores, quedando probada la eficaz extracción de todos los terpenos y Cannabinoides. Además, estos disolventes no son perjudiciales” (Romano, 2013)

El proyecto en su ciclo de vida concluyo con éxito porque suplió la necesidad ante las personas que padecían de cáncer, por lo tanto la demanda del producto aumento y su producción se expandió a diferentes medios creando estrategias que aumentarían su comercialización en el

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

medio. “El secreto que permite unir el concepto de "legal" al de "marihuana" es la baja concentración de THC en las variedades que comercializa, un 0,48 % como máximo, y que están en consonancia con las cifras que consiente la ley (0,6 %)” (R, 2017) Por otro lado Suiza, “Esta en el punto de mira para conocer las especificidades del mercado suizo que hace unos meses, en vísperas de una revolución legislativa, un representante de Tilray ha visitado una de las dos únicas farmacias en Langnau autorizadas a vender preparados caseros a base de THC” (Hochstrasser, 2019)

En Colombia, en Tocancipá- Bogotá, un conglomerado de empresarios, unió fuerzas para potencializar la comercialización de medicamentos mediante la Cannabis que en su momento iría de la mano con la legalización de la misma, pero que gracias a ello “Pideka” empresa productora del medicamento del Cannabis hoy es reconocido como el más productivo y eficiente en sus procesos.

Tabla 6. Autoevaluación de Cannabis Col

Estrategias	Periodos estipulados para la comercialización.
	Periodos estipulados para su producción.
	Marketing digital
Puntos fuertes	Alta demanda y poca oferta de productores en la región caribe
Puntos débiles	Capacidad tecnológica y/o equipos digitales para su producción
Ventajas de los competidores	La experiencia con la que han trabajado año tras año los caracteriza y los forja en el campo que se están desarrollando alcanzando un reconocimiento nacional.
Fortalezas para entrar en la	El estudio de mercado, la demanda y/o necesidad que se vive en la costa caribe por ineficiente productividad del medicamento, debido a que son



	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis
competencia	exportados de otra localidad.
Competencia indirecta	Mediante el catalogo virtual, se afrontara la comercialización nacional, teniendo en cuenta el comportamiento del mercado local y así promover a nivel nacional.
Tecnología y tendencias	Los estudios de la extracción del aceite de cannabis seguirán vigentes mientras se produce el medicamento para crear innovación a lo largo de que se comercialice el producto y mantener tendencias que ayuden y complementen hacer más visible y accesible el medicamento al público.


Tabla 7. Identificación de la potencia del competidor

Competidor	Producto	Precio	Ventaja competitiva	Ubicación
Pideka	Cannabis Medicinal y Medical Cannabis	114.887.000 litro de oro	Reconocida y avalada por el INVIMA.	Sede Bogotá, Cundinamarca
Clever leavels	Extracto de CBD, polvo de CBD envasado y soluciones personalizadas para diferentes productos	-	Formulan el componente del cannabis que no es psicoactivo y que tiene amplias aplicaciones farmacéuticas e industriales	Sede Pesca-Boyacá
Santa Marta Golden Hemp SAS	Cultivo de especias y de plantas aromáticas y	-	Exportaciones legales a diversos estatus internacionales	Santa Marta, corregimiento de Bonda

		Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana		
		Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis		
	medicinales		definido por el ICA.	
Sativa Nativa SAS	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	-	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Santa Marta, Magdalena
Cannabis de Colombia SAS	Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales	-	Comercio estratégico por puerto Colombia que ayuda y facilita la comunicación con sus alianzas.	Barranquilla, Atlántico

Debido a la evolución que ha tenido el país por la ³legalización del planta, Colombia se ha ubicado internacionalmente por sus procesos en los cuales se busca potencializar lo que hoy por


³ “Respecto al MinSalud, que avala otras tres modalidades, hay 41 empresas autorizadas. De ellas, 37 cuentan con la autorización para comercializar los productos a nivel nacional, 13 con permiso para investigación científica y 37 para exportación” (Benavides, 2018)

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis


hoy se está construyendo, es por ello que las competencias del mercado deben estar ligadas a la innovación del producto, convirtiéndose más accesible al mercado.

7.4. Análisis de la comercialización

Tabla 9. Identificación y evaluación de los problemas

Cadena comparativa de las competencias mencionadas con respecto a Cannabis Col		
Variación farmacéutica	Cadenas de empresarios para la producción	Mercados limitados para algunos productores
Las empresas ubicadas en la costa caribe colombiana cuentan con la misma calidad de suelos potenciales para el cultivo.		Recorrido experimental de las empresas ya instauradas hace tiempo
Otorgamiento de procesos y pautas legales que garantizan la versatilidad del comercio		Preferencia de usuarios y/o clientes de otras marcas por los logros de su reconocimiento.
Organización de sus empresas que lo tienen posicionado en áreas nacionales.	Alianzas con el gobierno.	Posicionamiento a nivel internacional por excelencia, calidad y cumplimiento de las normas ISO.

7.5. Análisis de los proveedores

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

- **Criterios de selección de proveedores**

Ubicación	Transporte	Objetivo	Régimen	Innovación
Comercio	Alianzas	Acciones	Tamaño	Mercadeo

Santa Marta Golden Hemp SAS- Conocimiento del mercado

El proveedor número uno cuenta con el potencial deseado, empezando porque hace parte de la región Caribe, tiene conocimiento en el mercado y la comercialización de la medicina, tiene alianzas a nivel nacional y ya cuenta con exportaciones realizadas a otras áreas internacionales. Su ubicación favorece a Cannabis Col debido a que se encuentra a fuera de la ciudad de Santa Marta y la distancia a recorrer es poca permitiendo y/o facilitando el transporte del producto. La empresa Santa Marta Golden Hemp SAS, actualmente ha generado ciertas alianzas importantes para impulsarse en el mercado internacional, tal como sucede con la entidad Avicanna que le ofreció aliarse para ciertas transacciones fundamentales en el comercio.

Cannabis De Colombia SAS

El proveedor numero dos ubicado en la ciudad de barranquilla cuenta con los criterios que Cannabis Col tiene estipulado, iniciando porque su comercio está basado mediante la entrada del puerto Colombia, además que por su desempeño de sociedad por acción simplificada permite consolidar alianza y/o comunicación directa hacia la ciudad de Santa Marta.



8. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El producto final por parte de *Cannabis Col*, se encuentra segmentado mediante el marketing digital y las audiencias y/o conferencias que se pautaran para crear impacto en el mercado y sus clientes. Lo que se desea con la segmentación es darle una pauta directa de personalización al sello de la marca para impregnar en sociedad y darle reconocimiento al producto.

La segmentación que se estipula en el mercado para la comercialización aborda varios tipos de segmentación, debido a que se desea llegar a un público específico y con hábitos particulares:

Segmentación Psicográfica

Luego de haber analizado a la población y caracterizar quien se quiere que llegue el producto las variables de: Personalidad, estilo de vida, valores, actitudes, creencias e intereses, definen en parte la segmentación del mismo.



Segmentación Demográfica

Debido a que se le dio prioridad a las edades y la cultura para obtener accesos al producto la segmentación demográfica aflora para Cannabis Col.

Cabe resaltar que la segmentación no define variedades de precios, sin embargo si conforma la cadena de comercio y permite estipular el ciclo de vida del producto en el mercado colombiano para el cual se promueve la misma calidad para los medicamentos derivados del aceite de la planta Cannabis.

8.1. Bondades del producto


- Evita el dolor crónico en adultos por tratamientos externos
- Neutraliza el cuerpo para entrar en relajación muscular
- Las mejoras son a corto plazo.
- Aumenta la interacción social de la persona como reacciones secundarias.
- Alivia la ansiedad
- Es un escudo protector para trastornos deurogenerativos
- Sirve de antiinflamatorio
- Promueve el cuidado de los huesos
- Elimina la propagación de la artritis
- Apoya a los tratamientos para la depresión
- Mejora el sueño
- Aumenta el apetito



- Controla las náuseas consecutivas
- Inhibe el crecimiento de tumores y células cancerígenas
- Ayuda obtener concentración


8.2. Buyer o análisis del cliente ideal


Tabla 10. Buyer persona

NICKNAME	AFRO RADA	
	Miedos, frustraciones y ansiedades	Deseos, necesidades, anhelos y sueños
	<ul style="list-style-type: none"> - Tener adversidades y dificultades en la salud por su consumo. - Gastar dinero sin poder curar sus problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que el medicamento cumpla con las indicaciones esperadas para suplir las posiciones y situaciones en el que se encuentre la salud humana.
Demográficos y geográficos	¿Qué están tratando de hacer y por qué es tan importante para ellos?	¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera?
	De creer en las nuevas alternativas de la medicina y la fidelidad que promueve a la salud, debido a que aún persiste	A través de la información brindada por las herramientas de Cannabis Col, marketing, charlas y promoción las



Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis


	<p>el pensamiento erróneo que define afectaciones que se tienen a la composición Cannabácea ante la salud humana.</p>	<p>personas atienden a la accesibilidad del mismo, rompiendo las barreras de las creencias que tiempo atrás nació por temor a modificar comportamiento conductuales del ser humano.</p>
<p>Frases que mejor describen su experiencia</p>	<p>“Creer en la medicina alternativa, es tan necesario como creer en la espiritualidad del ser porque ayuda y transforma las afectaciones del cuerpo”</p>	
<p>Otros factores a tener en cuenta</p>	<p>Implementar estrategias para que el producto establezca una cadena de domicilio que permita obtener el producto aún más fácil.</p>	
<p>NICKNAME</p>	<p>BARRETO</p>	
	<p>Miedos, frustraciones y ansiedades</p>	<p>Deseos, necesidades, anhelos y sueños</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Tener adversidades y dificultades en la salud por su consumo. - Cambiar mi conducta 	<ul style="list-style-type: none"> - La necesidad de querer dormir tranquila, sin ansiedad no tiene precio, por eso el medicamento me ayudo a manejarlo y cumple mis deseos.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana	
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis	
Demográficos y geográficos	¿Qué están tratando de hacer y por qué es tan importante para ellos?	¿Cómo alcanzan esas metas hoy? ¿Hay alguna barrera?
	Adaptarse al consumo y convertirlo en un suplemento periódico para mantener regularmente el compuesto en el cuerpo para que realice lo mejor posible su proceso.	A través de la medicación estipulada por los vendedores y por las contraindicaciones que posee el producto. No hay barreras
Frasas que mejor describen su experiencia	“Cannabis me mantiene despierta y eso me hace sentir más viva, me regula y me ayuda activar físicamente”	
Otros factores a tener en cuenta	Crear diferentes tipos de presentaciones al gusto del cliente.	

8.3. Análisis del cliente ideal

¿Dónde encuentra personas similares a su cliente ideal si su negocios b2b? ¿Dónde se encuentran las compañías que son sus clientes?

Para la atracción del personal consta más del cuando que del donde porque el objetivo de Cannabis Col es a traer aquellas personas que están dispuesta a optar por una medicina moderna y alternativa en el que mediante las apuestas de la medicina alternativa regule las necesidades fisiológicas. Aún Cannabis Col no cuenta con compañías que sean clientes fieles e ideales, sin embargo, como es una temática que se está potencializando año tras año, en la ciudad de Santa

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

Marta ya se cuenta con dos grandes referentes de la comercialización del producto de medicina alternativa mediante el Cannabis, por lo tanto las alianzas que se quieren entablar con ellas es a gran medida para poder retribuir un desarrollo mutuo comercial.

¿Qué valores destacan a su cliente ideal?


Valores, éticos, morales, estéticos, religiosos e intelectuales y hasta económicos; Valores basados en la honestidad, el respeto, compromiso, empatía, dignidad y la simpatía ante las nuevas tecnologías que se están implementando.

¿Qué encuentra en el entorno de su cliente durante la semana?

Particularmente el cliente se relaciona con otras personas que interfieren en el pensamiento crítico y constructivo que cada individuo debe poseer, es por eso que en el mercado influye mucho el que pensar del cliente, porque es un pensamiento variante, por lo tanto muchas veces el cliente no va a poseer una satisfacción al 100%, dando paso a la necesidad de implementar medidas en el que se propongan, entender y comprender el comportamiento del usuario.

Necesidades urgentes que presenta el cliente ideal

El cliente ideal presenta dos necesidades urgentes: en primera medida el pensamiento constructivo y crítico posesivo, que es aquel que se apropia del pensamiento individual, que pese de las otras críticas, no modifiquen el pensar individual por un pensar colectivo. En segunda instancia el cliente ideal necesita confiar en los cambios que se estén presentando en su cuerpo por las medicinas que está consumiendo, para que así logre obtener objetivos satisfactorios, porque mediante las opiniones de los usuarios los se puede definir que: por querer suplir las

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

necesidades que el cuerpo le exige a menor tiempo, consumen variedades de medicamentos que a la finalidad ninguno contribuye a su problema.

8.4. Ajustes del cliente ideal


El cliente ideal debe atender algunas de las necesidades ante la salud para poder acceder a las bondades del producto y beneficiar su organismo. El cliente ideal al ser libre del pensamiento puede responder productivamente ante las reacciones del compuesto en su cuerpo, en el que obtendrá beneficios independientes como regular el sueño, disminuir la ansiedad y aumentar el apetito. Mediante los factores a tener en cuenta es importante resaltar la propuesta del cliente ideal ante las presentaciones del medicamento por lo tanto se evaluara la posibilidad de crear dosis, consumo, palpito e inhalación.

Competidores del mercado y similitudes

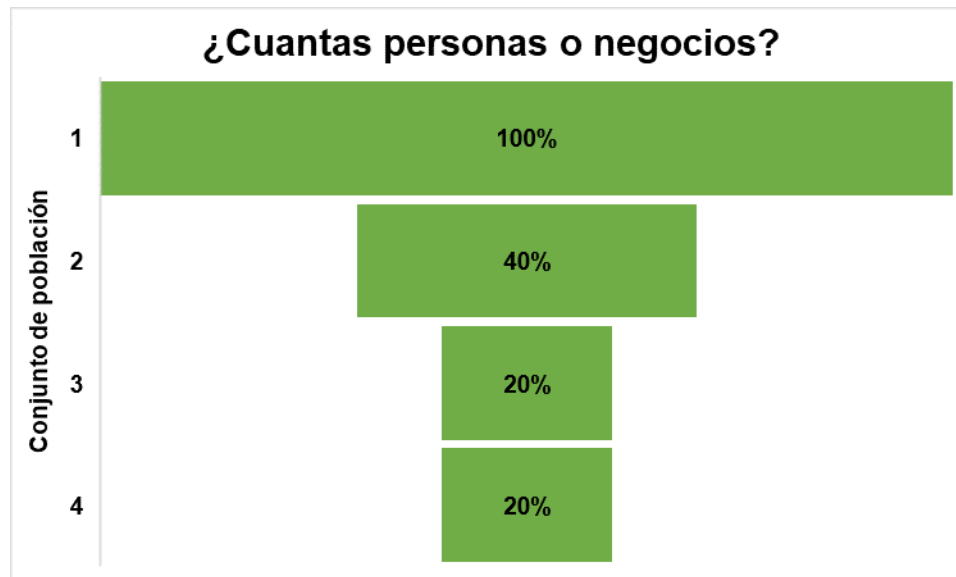
La cadena de valor del mercado y productividad está ligado a cierta transparencia a la de Cannabis Col, además que en el proceso el cultivo no es potencia en Cannabis Col en comparación a las otras referentes que sí lo son y que por lo tanto atrapan al cliente de igual forma como lo hace CC.

Tabla 11. División de proyección poblacional

53.000	Habitantes
10%	5300
20%	10600
30%	15900
40%	21200

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana	
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis	
	50%	26500
	60%	31800
	70%	37100
	80%	42400
	90%	47700
	100%	53000

Para estimar a cuantas personas o poblaciones llegar mediante el proyecto de la extracción de aceite, se utilizó la proyección poblacional de dos años a partir del presente en curso, por el cual arrojó una estimación de 53.000 habitantes para la ciudad de Santa Marta, es decir, que solo se estimó una proyección dentro del perímetro samario. Luego de las revisiones bibliográficas estimadas anteriormente se clasificó por porcentajes la cantidad de personas que pueden comprar el producto, o el producto de cannabis Col o una semejanza, también la alta capacidad de habitantes que pueden adquirir nuestro producto y a quienes se le puede suplir netamente sus necesidades.



Grafica 2. Evaluación poblacional para el acceso de cannabis

Primer conjunto	Es la cantidad de personas que pueden acceder a la compra del producto.
Segundo conjunto	Cantidad de personas que pueden suplir sus necesidades
Tercer conjunto	Alto potencial de personas por adquirir el producto
Cuarto conjunto	Personas que suplen netamente sus necesidades

9. PROPUESTA DE VALOR

9.1. Perfil del cliente



Grafico 3. Perfil del cliente

9.2. Mapa de valor

Propuesta de valor: Cannabis Col ofrece expectativas y esperanzas materializadas a sus clientes, un producto netamente a base natural, con producción altamente calificado es capaz de aproximar la satisfacción neta del consumidor para suplir sus necesidades.



Grafico 4. Mapa de valor



9.3. Declaración

El valor que genera Cannabis col está ligado directamente a la satisfacción del cliente en el que la composición del producto logre suplir sus necesidades para que aumente los valores intangibles que son más satisfactorios en la cadena de comercialización del producto. Muchas veces las empresas comercializadoras colocan por encima el bien de los ingresos porque son un beneficio para sí mismo, sin embargo ese no es el objetivo ni la meta que se plantea Cannabis Col, porque el punto central es el cliente y mediante él se van a medir las expectativas y logros que se estén alcanzando, porque si se genera alegría, satisfacción y contento con el uso y consumo del producto, Cannabis col está haciendo un buen trabajo en el mercado.

10. Ciclo de vida

10.1. Definición estratégica

COLOMBIA

Para cualquier empresa organizada que quiera abrir sus establecimientos en cualquier parte de Colombia, debe cumplir con las normas actualmente y son:

La Ley 962 de Julio de 2005
La Ley 232 de diciembre 26 de 1995
Decreto Ley 2150 de diciembre 6 1995
Decreto 1879 de mayo 29 de 2008.



Además de esta normatividad se deben cumplir con ocho Requisitos básicos que es el resumen de lo que dicen estas normas. Actualmente los requisitos que en términos generales se exigen para tener en funcionamiento un negocio o un establecimiento de Comercio en cualquier parte de Colombia sería:

- Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y destinación expedidas por la entidad competente del respectivo municipio. La ubicación de los tipos de establecimientos será determinada dentro del POT, expedido por los respectivos concejos municipales, teniendo en cuenta que en ningún caso podrán desarrollarse actividades cuyo objeto sea ilícito de conformidad con las leyes
- Cumplir con las condiciones sanitarias y ambientales según el caso descritas por la ley 9 de 1979 y demás normas vigentes sobre la materia.
- Cumplir con las normas vigentes en materia de seguridad.
- Cancelar los derechos de autor previstos en la Ley 23 de 1982 y demás normas complementarias, si en el establecimiento se ejecutaran obras musicales causantes de dichos pagos. Al respecto, téngase en cuenta que el artículo 84 de la Ley 962 de julio de 2005 modificó el artículo 164 de la Ley 23 de 1982, y desde esa fecha no se considera ejecución pública, para los efectos de dicha ley, la que se realice con fines estrictamente educativos, dentro del recinto e instalaciones de los institutos de educación, siempre que no se cobre suma alguna, por el derecho de entrada y la que realicen con fines estrictamente personales los comerciantes detallistas que no obtengan ningún beneficio económico por dicha ejecución, los cuales serán categorizados por el Ministerio del Interior.



- Obtener y mantener vigente la matrícula mercantil, tratándose de establecimientos de comercio.
- Comunicar en las respectivas oficinas de planeación o quien haga sus veces de la entidad territorial correspondiente, la apertura del establecimiento. Esto se debe hacer dentro de los 15 días siguientes a la apertura de este. Esta notificación se puede hacer por medios virtuales (ver artículo 4 del Decreto 1879 de 2008)
- Cancelar los impuestos de carácter distrito y municipal.
- Exhibir la prueba de su inscripción en el “Registro Nacional de Turismo”. Este registro se exige en el Artículo 13 de la Ley 1101 de noviembre de 2006 para todas aquellas empresas alistadas en el artículo 12 de esa misma ley entre las cuales figuran hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente (véase también nuestro anterior editorial de julio de 2009: “Gobierno reglamenta los arrendamientos de inmuebles por días a los turistas”).

INTERNACIONALES

CALIDAD ISO Las normas ISO son una herramienta y disposiciones que se emplean en organizaciones para garantizar que los productos y/o servicios ofrecidos por dichas organizaciones cumplen con los requisitos de calidad del cliente y con los objetivos previstos.

- ISO 9001
- ISO 16949
- ISO 20000
- ISO 22716



10.2. Diseño de concepto

El primer paso es la licencia para fabricación de derivados de cannabis: entregada por el ministerio de salud para poder germinar las semillas para que crezcan y poder usarlas sumidades floridas o con fruto de la planta de genero Cannabis CBD para fines medicinales.

Tecnología: Maquinaria de extracto industrial para generar aceite de cannabis esto para pequeños productores.

10.3. Validación y verificación

1. Cobertura:

Se define como la proporción entre el número de artículos disponibles en los mercados y las personas que demandan una necesidad que espera ser satisfecha. Este indicador es propio de proyectos que buscan penetrar de forma masiva entre los consumidores o que están pensados a largo plazo. Sin embargo, no siempre es así. A veces basta con que una empresa cubra los pocos frentes en los que suele desempeñarse para obtener un indicador positivo en términos de cobertura.

2. Eficacia:

La eficacia no es otra cosa que la relación entre un producto disponible y la necesidad para la que ha sido creado. Cuando esta relación es positiva, la eficacia del producto es alta. Pero si la necesidad del cliente sigue sin ser atendida tras la adquisición de dicho producto, el indicador es negativo. Algo en el proceso ha fallado.

3. Valoración de ventas:



El volumen de ventas es, sin duda, el elemento más empleado para medir la calidad de un producto. Vender mucho casi siempre es sinónimo de éxito: indica que el artículo ha tenido una buena acogida y que ha generado gran interés. No obstante, esta relación no supone en todos los casos un grado alto de calidad. Se puede vender mucho sin que el producto sea del todo bueno.

4. Satisfacción del cliente:

De hecho, el siguiente paso tras la venta de un producto es la evaluación del grado de conformidad de quien lo ha adquirido. La venta no garantiza satisfacción. Numerosos ejemplos dan cuenta de ello. Al utilizar este indicador, las empresas deben desplegar varias vías de retroalimentación para poder evaluar con acierto lo que se conoce como la etapa de post-venta, que es crucial de cara a nuevas líneas de producción.

5. Competitividad:

Hace referencia a la capacidad de las empresas para explotar aquellas cualidades que hacen distintos a sus productos. También tiene que ver con el nivel de adaptación a las dinámicas del mercado y a la capacidad de innovación y cambio. Un producto incapaz de competir es, por lo general, un producto de escasa calidad.

6. El porcentaje de distribución

El porcentaje de distribución numérica es el porcentaje de tiendas que distribuyen mi producto en un área geográfica determinada. Es la proporción entre el número de tiendas que distribuyen mi producto y el número total de tiendas de la zona.

7. La cuota en tienda

La cuota de mercado en valor es un indicador fundamental que mide el valor de una empresa, marca o producto en el mercado.



8. La tasa de penetración

La tasa de penetración de un producto es el porcentaje de hogares, individuos o consumidores que adquieren el producto o la marca. Es el equivalente a la relación que existe entre el número de clientes actuales y el número de clientes potenciales.

9. La cuota de cartera

La cuota de cartera de un determinado producto es la cuota de compras que los clientes de una marca dedican a esa marca. Por tanto, es un reflejo de la fidelidad de los clientes, de su compromiso con la marca.

10. Satisfacción del cliente

Si tu empresa consigue vender productos o servicios de acuerdo con unos objetivos, el Departamento de Marketing y Ventas está funcionando bien. Ahora, eso no garantiza la satisfacción del cliente. Para medir la satisfacción del cliente, debemos medir el grado de conformidad de los clientes con los productos o servicios recibidos.

10.4. Diseño de detalle

10.4.1. Cadena de producción

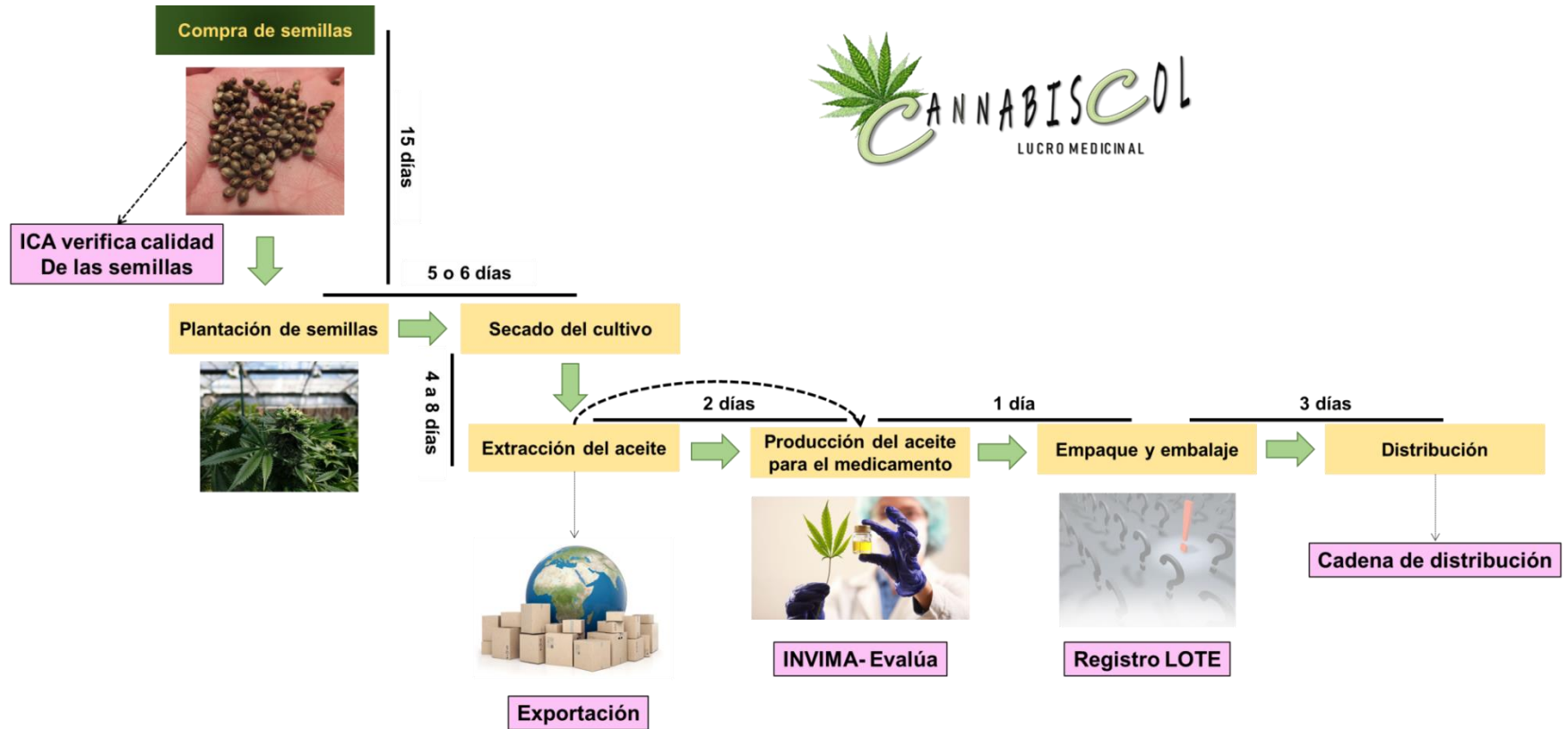
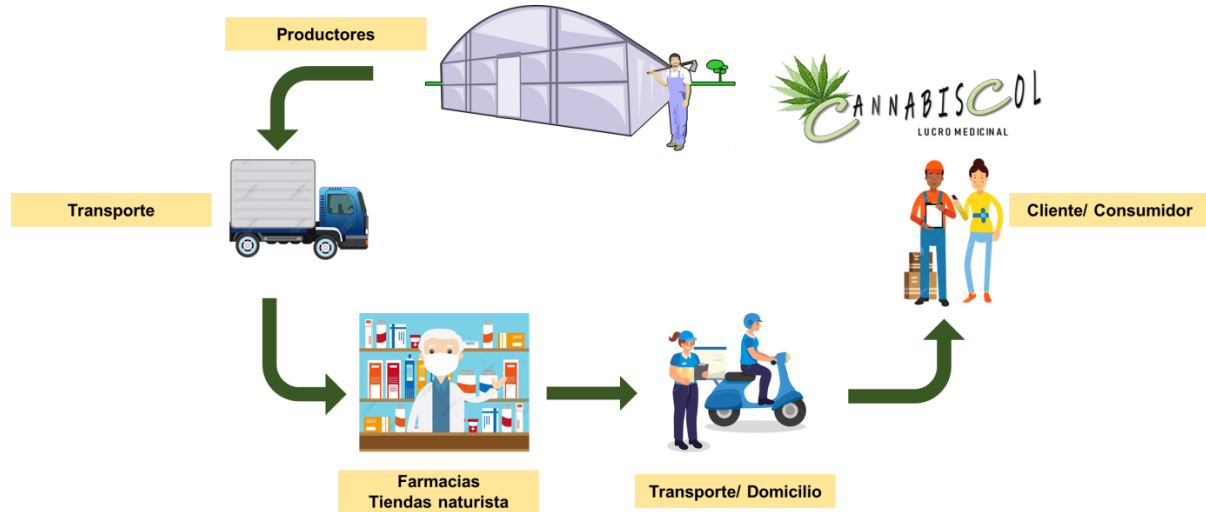


Grafico 3. Cadena de producción para el proyecto de técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

10.4.2. Cadena de distribución




10.5. Producción

10.5.1. Empaque y etiqueta del producto





El empaque del producto cuenta con un frasco de capacidad de 40 ml, información extraída por el manual de empaque y embalaje estipulado por PROCOLOMBIA, en el que caracteriza al



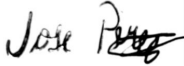
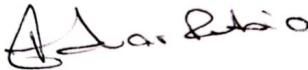
	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis


material del empaque en un material plástico PET 01, con broche metálico para cierre garantizado, y que en su superficie disponga de un gotero para un uso fácil. El empaque cuenta con el logo del proyecto y sus respectivas indicaciones.

10.5.2. Ficha técnica del producto

CANNABIS COL- Lucro medicinal			
	<i>Nombre del medicamento</i>	Cannabis col- Lucro medicinal	
	<i>Composición del producto</i>	<ul style="list-style-type: none"> · THC- Delta-tetrahidrocannabinol · CBD Cannabidiol 	
	<i>Normas de calidad</i>		
	<i>Presentaciones comerciales</i>	<ul style="list-style-type: none"> · Mililitro · Miligramos 	<i>Nota:</i> El combo será manejado por docena, los paquetes especiales harán énfasis a compras múltiples.
<i>Diseño</i> Tipo de empaque o embalaje	Empaque por unidad: ⁴ Envase plástico Pet 01; Reutilizable a 40 ml		
<i>Canal de información</i>	Marketing publicitario Marketing digital Redes sociales	<i>Material de embalaje</i>	Cajas de cartón corrugado
<i>Condiciones de conservación</i>	<ul style="list-style-type: none"> · No radiación lumínica 		

⁴ PROCOLOMBIA, Manual de empaque y embalaje para exportación.. P91

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana	
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis	
	<ul style="list-style-type: none"> · No altas temperaturas · Cerrar bien el empaque luego del uso · No mezclar con otros contenidos 	
Vida útil estimada	<ul style="list-style-type: none"> · Plástico: Aproximadamente 100 años (Reutilizable) · Contenido: 14 a 18 meses en óptimas condiciones 	Nota: La garantía es de un periodo trimestral, debido a que su consumo es paulatino por lo tanto los efectos adversos serán tratados con el propio personal de CC.
Porción recomendada	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Control a la inercia química</i> · <i>Proteger antes los rayos UV</i> · <i>Evitar procesos de carbonatación</i> · <i>Reciclar empaque</i> 	
Servicios adicionales	Conferencias personalizadas por uso y consumo	
Recomendaciones por tipo de clientes	<ul style="list-style-type: none"> · Dependiendo el porqué de su uso y consumo controlar dosis · Consumo no apto para menores de 5 años sin receta medicada. 	Elaboró
		
		Revisó
		
		Aprobó
		

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

10.5.3. Fase del proyecto

¿Qué es?	Es un producto a base de las composiciones de la planta medicinal cannabis que busca su potencialización para medicamentos.
¿Qué nombre le pongo?	CANNABIS COL- Lucros medicinales
¿Para que?	Para suplir la necesidad de cubrir enfermedades y alteraciones en el cuerpo humano
¿Cómo lo voy a poner en marcha?	A través de las alianzas que se instauraran con los empresas que ya son reconocida a nivel local para tomar posición e impulso en la comercialización del mercado.
¿Qué necesito?	La materia prima que es el producto inicial que se realiza mediante la agricultura.
¿Necesito a otras personas?	Sí, Cannabis Col necesita a personas que cultiven, produzcan y ya tengan experiencias en la comercialización de la venta de los productos derivados del aceite de Cannabis.
¿Cuándo lo pongo en marcha?	Esperar que el tiempo pase es perder, por lo tanto apenas se tenga estructurado el proyecto y las alianzas de inicio el proyecto puede iniciar acciones.
¿Dónde desarrollarlo?	En la ciudad de Santa Marta como primera instancia, debido que luego se desea expandirlo.

En el ciclo de vida de un proyecto, el presente de técnicas en la extracción de aceite mediante el cannabis se encuentra en una fase de madurez en que todas sus bases están sentadas y contribuyen a progresar conjuntamente con la organización planteada y los objetivos estipulados en cannabis Col.

11. PRECIO DE VENTA

Costos unitarios= (Valor por hectárea/ Días producidos* cantidad por día)

Costos unitarios mano de obra= (Cantidad de SMLV/ Cantidad del personal)

Costos unitarios indirectos= Valor de fondo en caja menor para costos indirectos

COSTOS DE PRODUCCIÓN			
+	Costos unitarios de mano de obra	Personal	\$ 4.781
+	Costos unitarios de materiales	Sodio de alta presión	\$ 12.870
+		Balastro electrónico	\$ 51.012
+		Poleas	\$ 6.400
+		Extractores	\$ 20.000
+		Planta	\$ 20.000
+		Manejo y adecuación	\$ 10.000
+		Instalaciones	\$ 10.000
+		Costos unitarios de CIF	
+	Caja menor de producción		\$ 20.000
=	COSTO TOTAL UNITARIO		\$ 185.063
	Utilidad deseada		70,8%

$$\text{Precio de venta} = \frac{\$ 185.063}{1,41} = \$ 131,250$$

Nota: Para definir los costos de producción se tuvo en cuenta el costo unitario de producción por unidad, es decir, la funcionalidad de cada material por costo de unidad.

11.1. Recursos para puesta en marcha

Elemento	Fase	Cantidad	Idealización
Sodio de alta presión	Fase de crecimiento y floración de la planta	8	
Balastro electrónico	Complemento de la bombilla (sodio de alta presión)	4	
Poleas	Soporte	12	
Extractores	Extracción del aceite	6	
Planta	Materia prima	12/día	
Zona delimitada	Área a cultivar	m2	
Personal capacitado	Mano de obra, personal calificado	3 dirigentes y 8 de apoyo	



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

12. PROTOTIPO (Storyboard)



Me siento cansada, agotada y no puede ser que...
Tenga síntomas de esclerosis



¿Un anuncio publicitario de Cannabis?
¿Cannabis Col? ¿Qué es? ¡No creo que sirva para tanto!



Hola, quiero saber sobre el producto Cannabis Col...

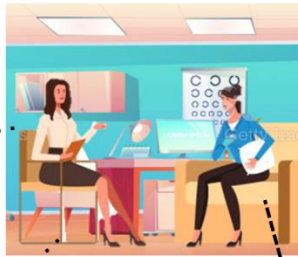


Claro, es nuestro nuevo producto de alta calidad, es netamente natural, y sirve para distintos tipos de enfermedades.

No, no creo que para la esclerosis múltiple...

Por supuesto que si, para mayor información puede acceder a nuestros expertos en la temática, para que la guíen y su tratamiento sea un éxito.

Me han comentado que te sientes insegura de nuestro producto... pero si estás aquí es porque en parte crees en nosotros



Presento síntomas de esclerosis, solo quiero algo que me ayude y me tranquilice

Es normal, pero si sigues mis indicaciones te aseguro que todo será un éxito. Continúa con nuestras asesorías para que te sientas mas confiada.



Seguir las indicaciones... 1 vez cada por cada 28 horas.

Dios, gracias luego de 4 meses me siento mejor, gracias Cannabis Col, lo recomiendo.



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

13. MODELO RUNNING LEAN

BUSSINES LIENZO LEAN CALVAS: Cannabis Col				
PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTO DE CLIENTES
El cliente padece de deficiencias en su sistema u organismo, es decir, presenta alguna enfermedad y/o inferencia por males: cáncer, dolor crónico, estrés muscular, ansiedad, inflamación, artritis, depresión e	(1) Tiene en cuenta al grupo que desea llegar: edades, cultura, sociología, antecedentes médicos y estrato. (2) Es un producto basado en la medicina naturista que mediante la medicina alternativa recrea la producción y/o comercialización de un producto para satisfacer problemáticas que en	La idea de negocio, define características particulares dentro del mercado, ya que es de desear ser pioneros en productores y comerciantes, situación que no acontece regularmente en el mercado, por lo tanto "Cannabis Col" busca enlazar con productores para plasmar el propio sello empresarial, regir las técnicas de extracción y que de allí, mediante la cadena de	El deseo de contribuir en aspectos sociales, económicos y culturales, es imprescindible. Visionar una sociedad creyente en las alternativas para la mejora y calidad a la salud, tal como lo es la proveniencia del medicamento de Cannabis Col. Impulsar las propias metodologías de	El cliente objetivo debe estar segmentado entre la disposición del consumo y la creencia a la producción del producto, por el cual debe estar dispuesto (a) a optar por una medicina moderna y/o alternativa en el que mediante las apuestas de la producción y fabricación regule las necesidades



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

<p>insomnio. Por lo tanto el producto ofrece ciertas bondades que se ajustan a la problemática para aliviar o subsanar las molestias en el ser humano dentro de un periodo, con dosis definida y metodología de consumo.</p>	<p>este caso hacen parte de problemas a la salud humana. (3) Producto definido dentro de los aspectos de creación e innovación por lo tanto instaura estrategias de comercialización e innovación para aludir y ampliar cada vez más la cadena de comercio. METRICA CLAVE Mediante la adquisición del producto y la participación a las</p>	<p>producción prosiga a la comercialización, para convertirse en productores y comerciantes; Dentro del ámbito comercial también es de desear el medicamento natural se de en diversas presentaciones para que el cliente se adapte al que mejor le parezca. El producto es único dentro de un mismo mercado, es decir, la segmentación del mercado tendrá el mismo producto.</p>	<p>extracción para ser productores y comerciantes. CANALES El producto llegara a los clientes mediante un marketing digital que se debe instaurar en el equipo para hacer visual el proceso laboral e industrial que maneja Cannabis Col. Principalmente no se contara con socios que paguen por el marketing del grupo realizador del</p>	<p>fisiológica que están siendo deficientes en el ser humano.</p>
--	--	---	---	---



Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

capacitaciones, se realizaran actividades que permitan medir la satisfacción del cliente, para así llevar un seguimiento constante que permita facilitar la toma de decisiones a considerar dentro de la operación de las técnicas de extracción y comercialización.

proyecto pero mediante la estrategia "del compra y publicanos" que se realizara en tiempos determinados, se incentivara al cliente a que nos compre y alguien más lo haga al igual, porque los productos que compre el cliente tendrán descuento si nos comparte en redes sociales.

ESTRUCTURA DE COSTES

FLUJO DE INGRESOS

Los costos para la ejecución del proyecto están concentrados en: gastos por mercadeo, todo lo relacionado a la cadena de comercialización. Pagos de local, para tener concentrado el centro naturista que permitirá proveer el producto

Los ingresos entraran al personal de manera retributiva, es decir, por la producción del producto el cliente compra y paga, así mismo será un circulo




Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana

Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

hacia clientes organizacionales o naturales. Costos de cosecha, para que el terreno en el que se está pautando la producción sea de calidad y no intervengan factores que perjudiquen el suelo. Sobre todo es necesario recalcar los costes del personal, por el cual estará regido por una persona para que contabilice la nómina de los contribuyentes a la operación de actividades para la extracción y comercio del producto. Pago de impuesto, es probable que por pertenecer al mercado, los costes de impuesto estén presentes, por lo tanto los gastos que provengan del mismo, se deben plasmar en caja menor para ir realizando el pago sin retrasos.

permanente que permitirá aumentar los ingresos cada vez más. Nuestros clientes pagaran por un servicio de calidad, un producto que proveerá solución a las interferencias en el organismo, que con responsabilidad al consumo podrán obtener los resultados esperados. El pago del cliente debe ser puntual, así adquirirá su producto inmediatamente.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

14. VALIDACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO


Objetivo de investigación
Implementar técnicas artesanales para la extracción del aceite del Cannabis para fabricar el medicamento que permitirá la comercialización del mismo en el mercado.
Tipo de investigación
La investigación inicialmente será cualitativa, debido a que mediante la demanda de los usuarios y su perspectiva previa del origen del medicamento se desarrollaran las estrategias a implementar para operar en la extracción.
Hipótesis del Lean Canva a validar
El medicamento llegara a cualquier usuario mediante los canales del Canva, el cual cumpla con los requisitos planteados por el equipo de “Cannabis Col” por el cual se expandirá en el mercado y atraerá a socios que deseen contribuir con las técnicas que se estén implementando.
Validar
Cultura e ideología de los usuarios a acceder, luego obtener la licencia para la producción y comercio del Cannabis.

15. TEST DEL PROTOTIPO

15.1. Objetivo de la investigación

Objetivo central investigativo: Implementar técnicas artesanales para la extracción del aceite del Cannabis para fabricar el medicamento que permitirá la comercialización del mismo en el mercado.

Objetivos complementarios: Estudiar la demanda y oferta en el mercado para conocer qué tan útil es el producto y cuanto sería su ciclo de vida dentro del mismo. Crear estrategias que junto

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

con las técnicas permitan al equipo de Cannabis Col facilitar la producción y comercialización del medicamento. Normalizar el uso del Cannabis como medicamento para evadir las creencias culturales que impiden el aprovechamiento del mismo.


Esperamos que mediante la investigación los resultados sean positivos y que la comunidad a evaluar sea susceptible a captar nuevas metodología y estrategias de la medicina, tal como se desea con el medicamento de cannabis col.

Los resultados están encaminados hacer alcanzados mediante la investigación y estudio del comportamiento de la demanda y/o necesidad del consumidor, para así mismo definir las técnicas a extraer que serán definidas con productores experimentados y de allí obtener las técnicas artesanales características del equipo, para que la producción y comercialización sea representativa, diferente a otros medios y exitosa, tal como se espera en los resultados.

15.2. Tipo de investigación

Es necesario pautar una investigación de principios cualitativos, para conocer como ha sido la necesidad del humano en relación a medicamentos naturales o derivados de plantas como el cannabis, por lo tanto la investigación tendrá inicios cualitativos para evaluar el punto de vista crítico y constructivo de lo que desearía un consumidor.

Además que la sociedad tiene fluctuaciones sobre la veracidad y eficiencia de este tipo de medicamentos, por lo tanto es importante comprender los temores y los posibles riesgos que creen poder adquirir los usuarios por el consumo, para así definir las mejores estrategias para transmitirle al cliente y que obtenga seguridad y confianza, obteniendo la veracidad del consumo logrando recomendar los procesos productivos y comerciales de “Cannabis Col”.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana			
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis			

Los mecanismos a implementar mediante la investigación cualitativa, son: Encuestas a clientes, percepciones a comunidades segmentadas, entrevistas a clientes objetivos y potenciales. Buzón de mensaje de recomendación para el equipo de cannabis col, de parte de los clientes.

15.3. Formulario de encuesta

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN: “Cannabis Col”						
	<i>Nombre</i>					
	<i>Edad</i>					
<i>¿Presenta alguna enfermedad?</i>		SI		NO		<i>¿Cuál?</i>
<i>¿Usted sabe que es el Cannabis?</i>			SI		NO	
<i>¿Conoce el aprovechamiento de la planta</i>						
SI		NO		<i>¿Cuál?</i>		
<i>¿Conoce y se sabe las leyes que enmarcan la aprobación del Cannabis en Colombia?</i>						
SI		NO		<i>¿Cuál?</i>		
<i>En Colombia hay una norma que constituye la aprobación de la producción del cannabis, ¿Está de acuerdo?</i>		SI		NO		<i>¿Cuál cree que sea la finalidad de la producción?</i>
<i>La finalidad es la producción y comercio a fines medicinales ¿Estás de acuerdo?</i>		SI		NO		
<i>¿Consideras a Colombia un país potencial en la producción de planta medicinal el Cannabis?</i>		SI		NO		<i>¿Por qué?</i>
<i>¿Has consumido algún producto alimenticio, medicinal u otro que contenga Cannabis?</i>		SI		NO	<i>¿Cuál?</i>	
<i>¿Crees en la medicina alternativa? ¿Por qué?</i>		SI		NO		

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana						
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis						
	Cannabis Col, es el emprendimiento que está instaurando el equipo para llevar a cabo la ejecución del proyecto, por lo tanto, solicitamos que nos describa lo que percibe de la imagen del producto.						
	<i>¿Qué mejoras o críticas constructivas pautaría según lo que percibe?</i>						
	<i>¿Lo compraría por \$129.905 pesos colombianos?</i>						
	SI		NO		<i>¿Por qué?</i>		
<i>¿Considera viable la idea de negocio?</i>		<i>¿Tiene conocimiento de cómo se obtiene este tipo de medicamentos?</i>					
SI		NO		SI	NO	<i>¿Cómo?</i>	
				<i>¿Conoce alguna técnica de extracción del aceite de Cannabis?</i>			
				SI	NO	<i>¿Cuál?</i>	
<i>¿Consumiría el producto?</i>				SI	NO	¡AGRADECEMOS SU TIEMPO!	
<i>¿Lo recomendaría según las finalidades de Cannabis Col?</i>				SI	NO		

15.4. Tamaño de la muestra

Debido a que la investigación es cualitativa y es necesario instaurar una técnica de evaluación para conocer el criterio de los usuarios y posibles clientes, se evaluará la percepción de las personas que accedan a la técnica de evaluativa. Por tal razón el tamaño de la muestra a considerar estadísticamente representativa debe ser \geq a 30.

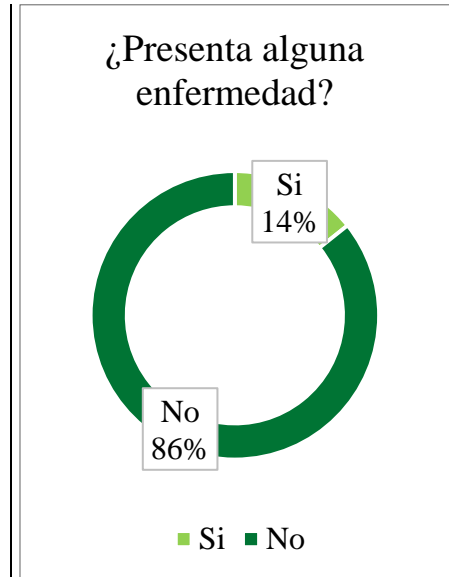
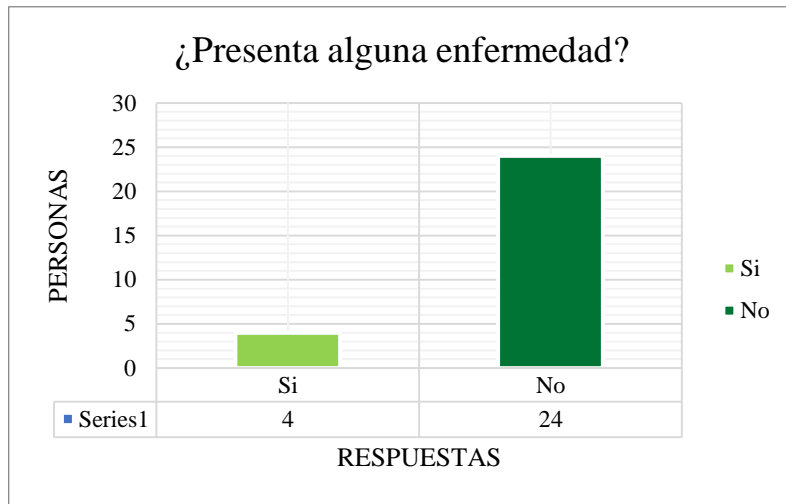
16. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Teniendo en cuenta el lineamiento planteado para el tamaño de la muestra, se encuestó a 33 personas, el cual accedieron a realizar y ofrecernos su percepción en la encuesta planteada.

16.1. Tamaño de muestra encuestada

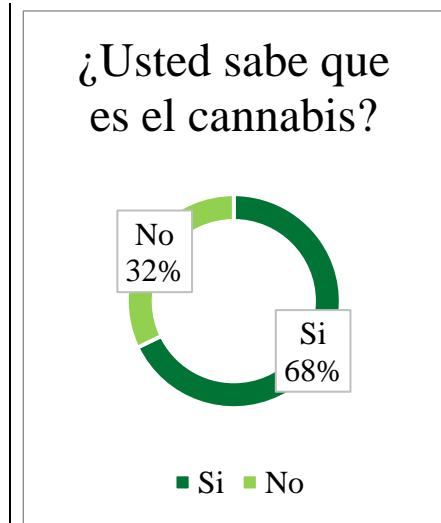
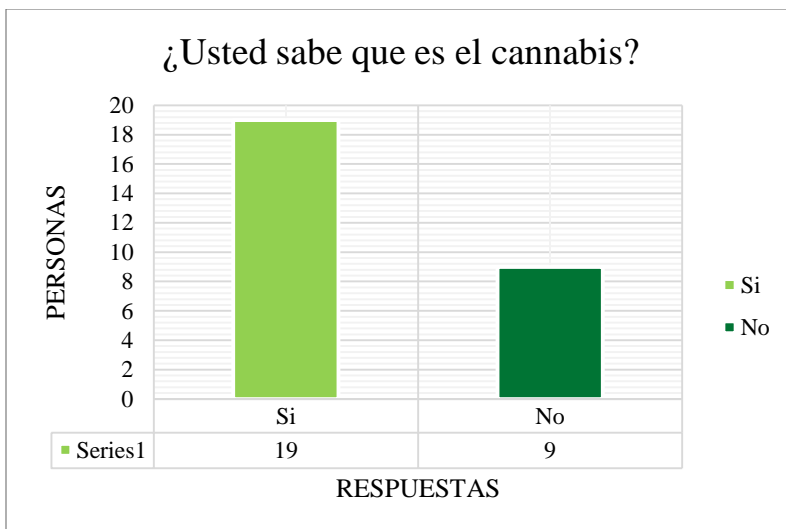
El tamaño de muestra asignado como (n) es igual a 33 personas encuestadas.

16.2. Resultado a las preguntas SI o NO.



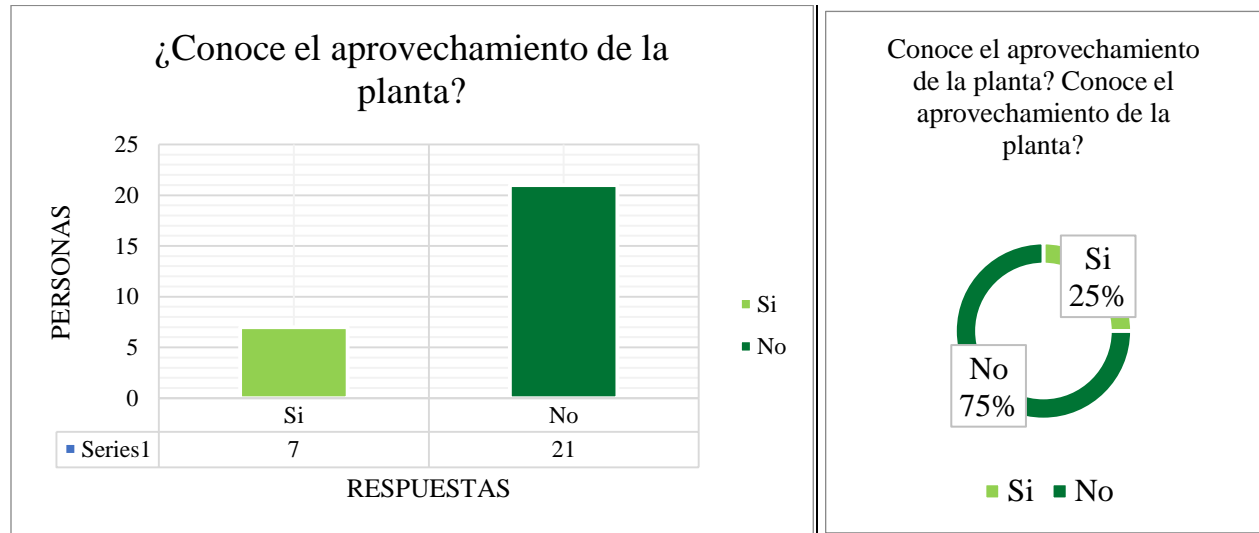
Resultado 1.

Se deseó conocer el estado de salud de las personas encuestadas para saber si era necesario recurrir a alguna medicina, en este caso al producto de cannabis col.



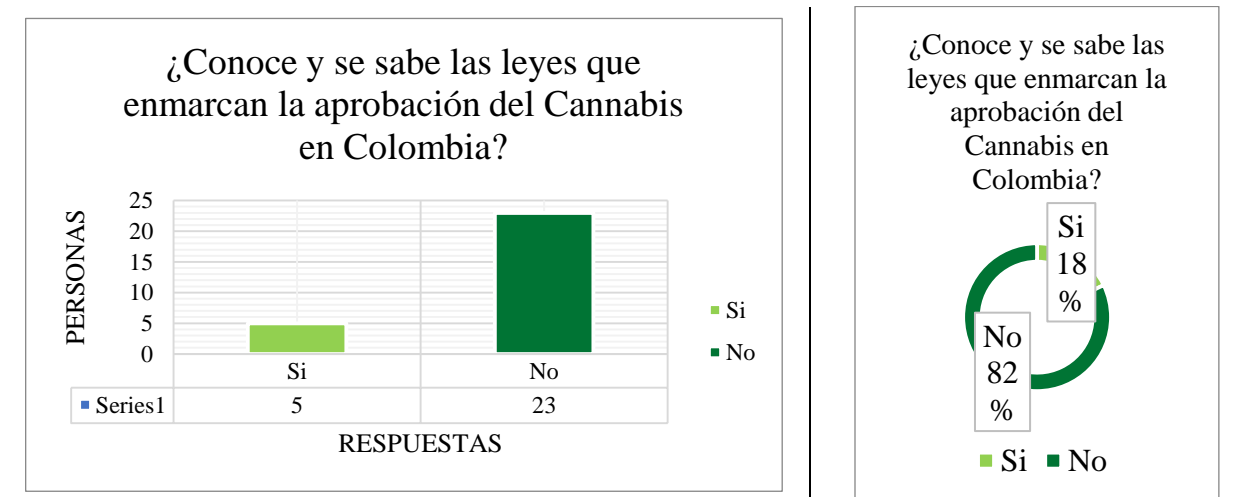
Resultado 2.

Para continuar con el conocimiento de la encuesta, era primordial saber si la persona tiene conocimiento sobre el Cannabis, en especial por su término científico y no coloquial, por el cual de la población encuestada se tiene un 32% de personas que desconocen de la planta.



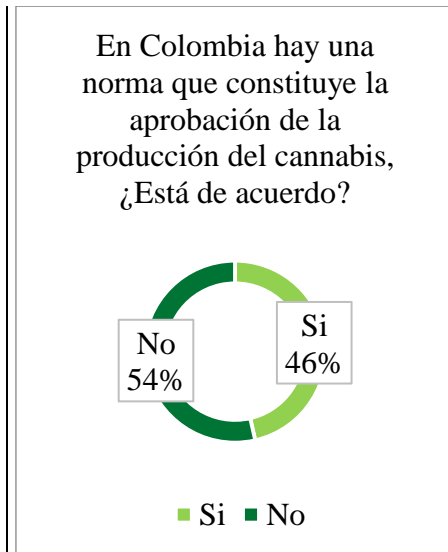
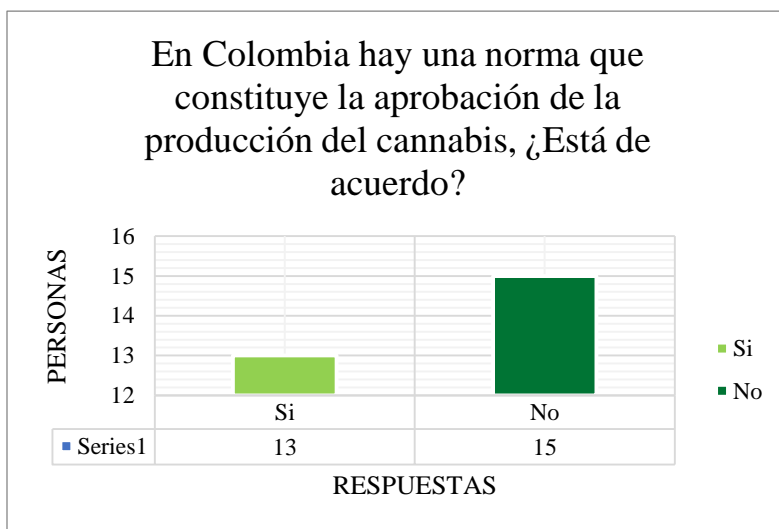
Resultado 3.

Solo un 25% de la población conoce que tipo de aprovechamientos se le dan a la planta, entiendo aprovechamientos buenos y malos, por el cual se hace necesario fomentar las prácticas de extracción.



Resultado 4.

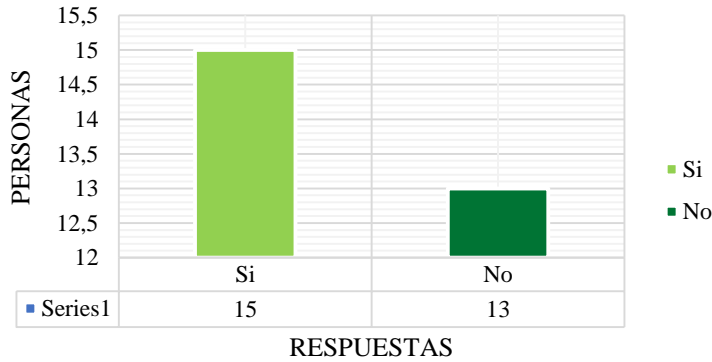
Fue necesario preguntar sobre el conocimiento normativo, porque es un ítem necesario para que las personas juzguen la práctica que se lleva a cabo con el cannabis. Es por ello que se hace necesario que el 18% de personas que si conocen la normativa del cannabis, aumente porque así será posible que las personas aumenten su capacidad crítica de responder ante el aprovechamiento de la planta.



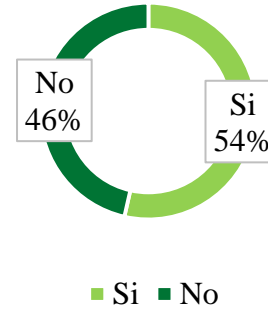
Resultado 5.

Aunque cierta población desconoce de la normativa, se le brindo las condiciones actuales por la que pasa el país, para saber si están a favor o en contra de la aprobación. Por el cual los porcentajes casi que son semejantes, es decir, que se debe promover el porque es un beneficio el consumo de productos derivados del cannabis.

La finalidad es la producción y comercio a fines medicinales ¿Estás de acuerdo?



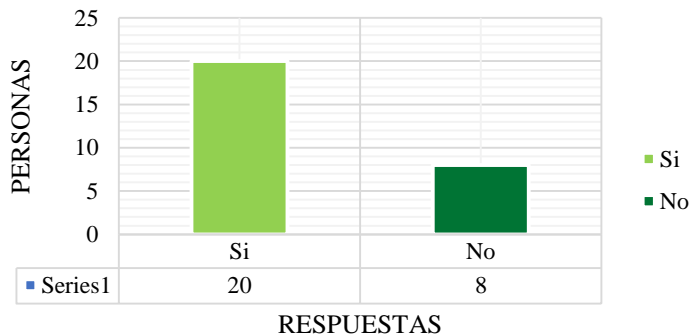
La finalidad es la producción y comercio a fines medicinales ¿Estás de acuerdo?



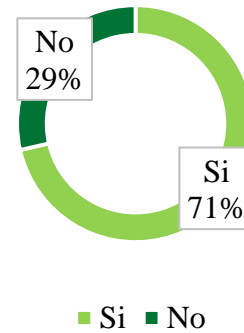
Resultado 6.

Debido al desconocimiento de las finalidades, se le brindo información al encuestado para que conociera la situación y así poder definir si está de acuerdo o no con la situación. Por el que el 54% de las personas si están de acuerdo con ello, es decir, que cannabis col tiene ventaja ante esto.

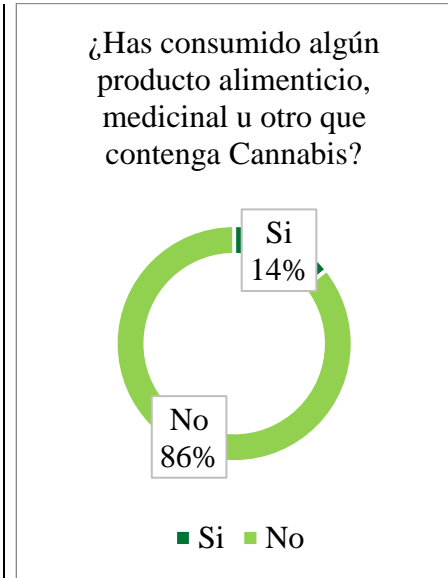
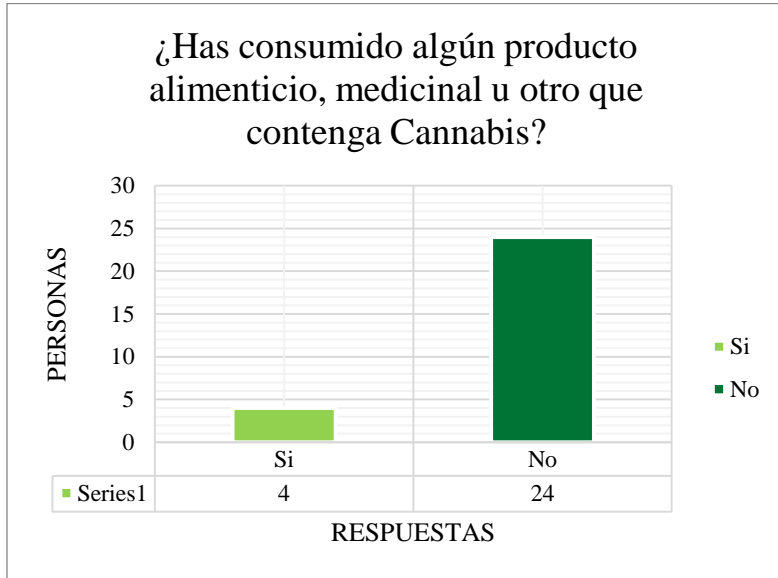
¿Consideras a Colombia un país potencial en la producción de planta medicinal el Cannabis?



¿Consideras a Colombia un país potencial en la producción de planta medicinal el Cannabis?

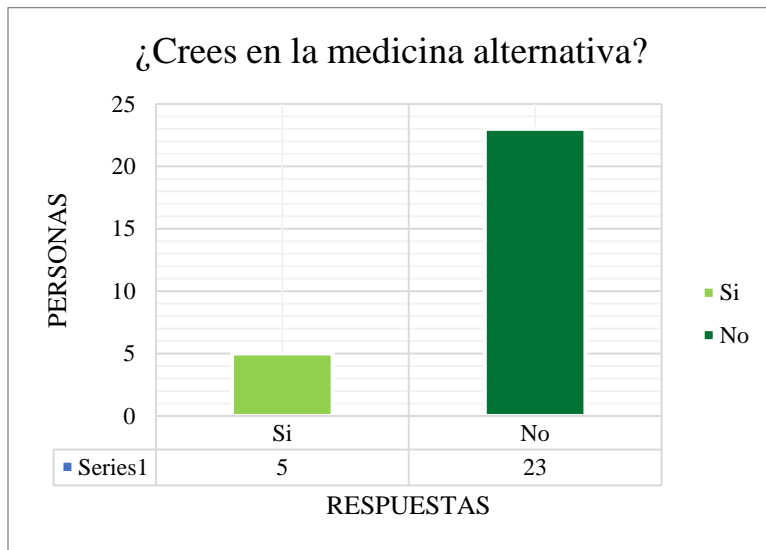


Resultado 7.



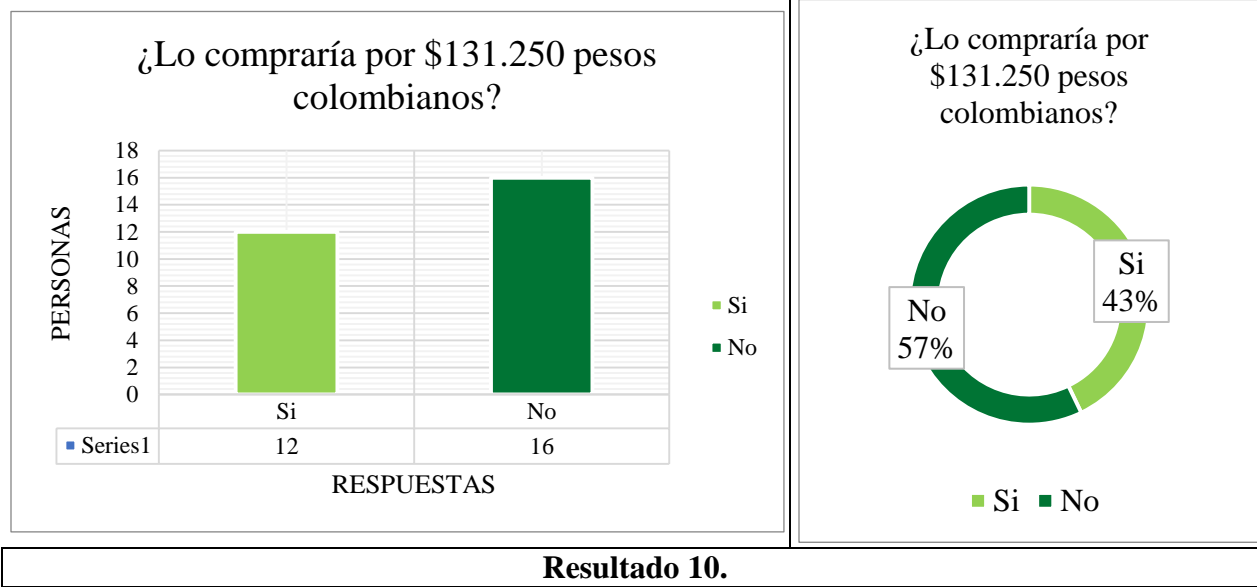
Resultado 8.

Para poder definir si es posible que las personas accedan al producto, se planteó dicha pregunta, por el cual un 86% no ha consumido ningún producto que contenga cannabis.

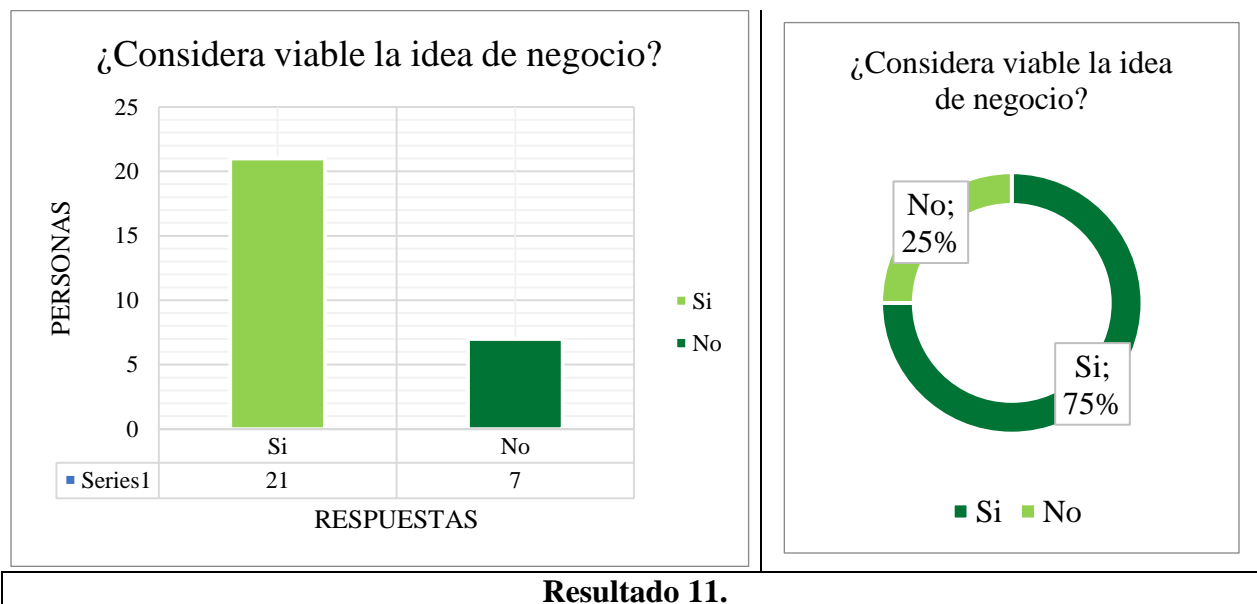


Resultado 9.

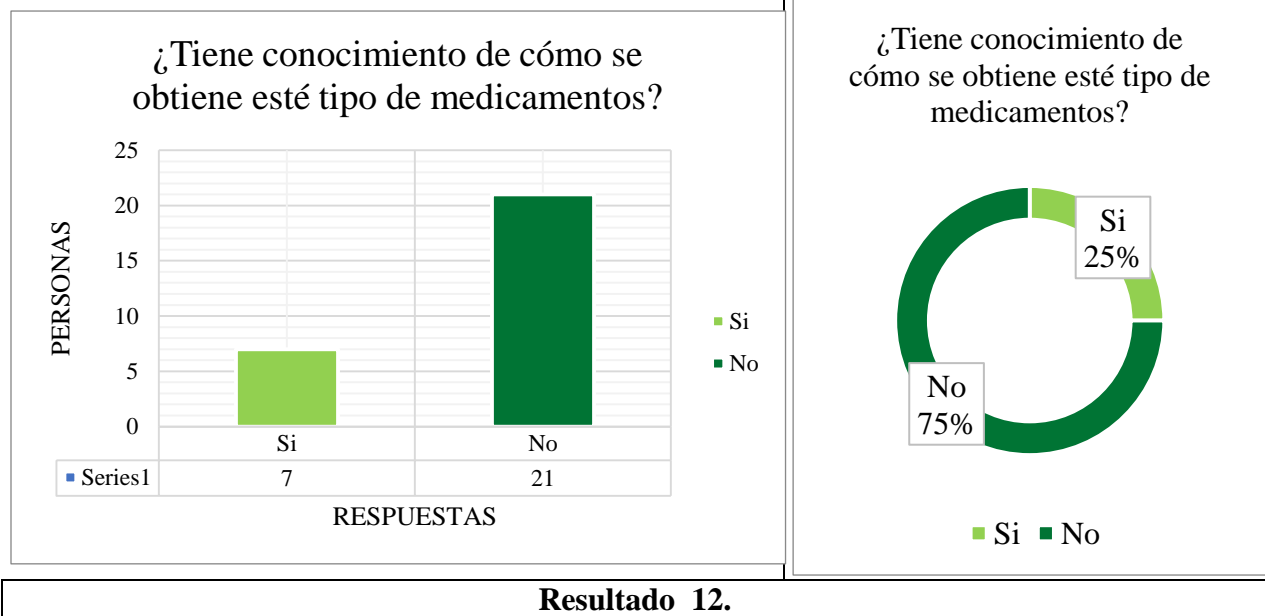
Es necesario que la persona se caracterice por ser “open mind” es decir que no le tema a acceder a otros mecanismos estratégicos de la medicina, por el cual un 82% no cree, por lo tanto es necesario impartir la veracidad que esta representa ante la salud humana.



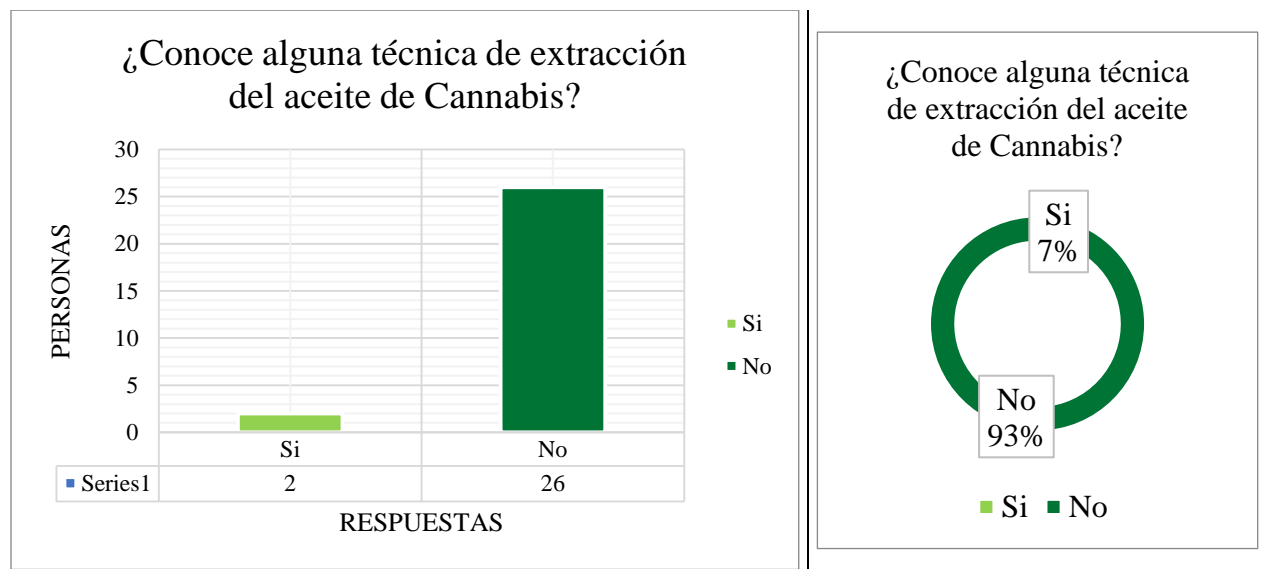
Según los costos definidos por el grupo se hizo primordial conocer si la persona accedería al producto según dicho precio, por el que un 43% si aceptaría.



La idea principal de las encuestas era conocer si las personas consideran que cannabis col es una fuente viable de negocio, por el cual u 75% de la población encuestada si lo considera.

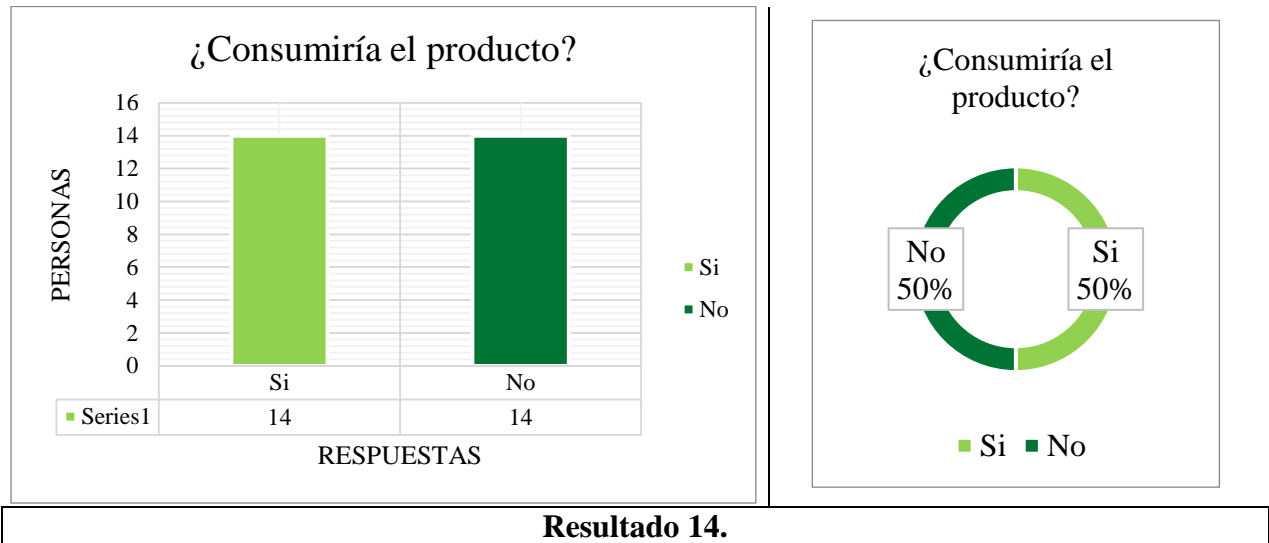


Un 75% desconoce de este tipo de medicamentos es por eso que cannabis col desea fomentar mediante prácticas y capacitaciones a sus usuarios para que sean conscientes de la productividad.



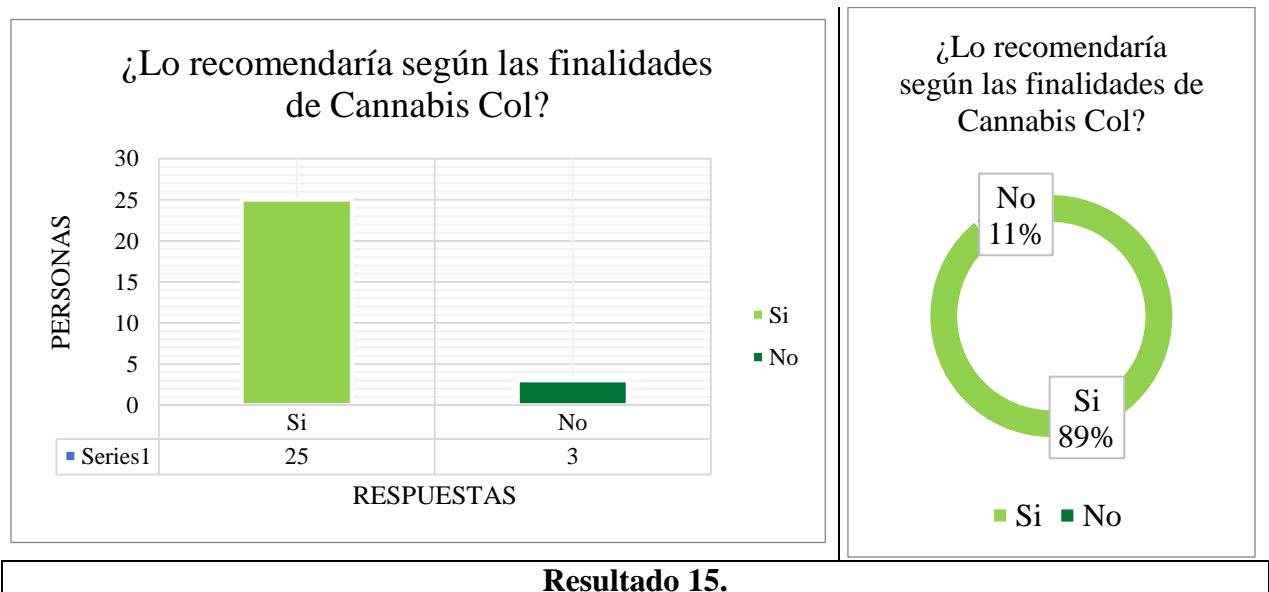
Resultado 13.

Aunque un 93% desconoce de las técnicas de extracción, cannabis col tiene el reto de hacer que sus clientes se empapen del tema.




Resultado 14.

La anterior pregunta es primordial porque refleja el temor que inicialmente se había descrito, es decir que cannabis col tiene el reto de eliminar temores de consumo y que la igualdad entre 50% y 50%, cambie en términos positivos para que la persona acceda al consumo.




Resultado 15.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

El resultado número 15, da satisfacción porque ya una vez practicada toda la encuesta demuestra que la propuesta a entregar a los posibles consumidores o clientes es positiva, debido a que un 89% de los encuestados si recomendaría el producto.

16.3. Idea central de respuestas abiertas

Mediante la respuesta de las encuestas se puede reflejar lo que en principio se había estipulado: razones por el cual se debe impartir a fomentar las estrategias de medicina alternativa, culturizar a la población del uso potencial de la planta medicinal, fomentar las técnicas de extracción para caracterizarnos en un mercado. Porque así como obtuvimos un 34% de personas que no conocen sobre el cannabis, es posible que en un análisis ampliado el porcentaje incremente, afectando la perspectiva de quienes si lo conocen. Además que es imprescindible fomentar la práctica de medicina natural en recopilación de la normativa que lanza el gobierno para que la economía productiva aumente y de mayores resultados en términos monetarios. Sumando a la potencialización de la idea de negocio debido a que el 75% de la población lo considero viable y que es esa misma población que espera un producto eficiente por sus resultados, se parte de la base que: el proyecto de técnicas en la extracción de aceite mediante el cannabis, incrementara el sentido social de su producción y comercio: porque las leyes se darán a conocer, las personas tendrán mayor soporte critico ante esto, la economía podría aumentar debido a que la práctica también va encaminada al comercio y a la identificación particular o caracterización del equipo en el mercado, y la cultura será imprescindible, para así fomentar y culturizar que el cannabis es un medio potencial que sirve para suplir las necesidades o deficiencias del cuerpo humano.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis


17. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

Luego de haber ampliado los conocimientos y puesto en marcha la práctica del proyecto de Técnicas en la extracción de aceite mediante el cannabis, se refleja la importancia de comercializar un producto natural que concentre la composición del cannabis el cual hacen eficiente el medicamento natural para suplir las necesidades que requiera el cuerpo humano.

Pese a que la planta aún no es aceptada por absoluto en la sociedad, queda demostrado que cuando la sociedad se le imparte el conocimiento y la verdadera funcionalidad de la planta medicinal, la población accede a lo ofrecido, por lo tanto, se vuelve susceptible ante el consumo de un medicamento que promueve distintos beneficios para aumentar la calidad de la salud de la persona.

Si bien la crítica hacia el Cannabis en la sociedad no es aceptada por el desconocimiento propio que tiene esta fuente en cuanto a normativas, uso, composición, origen y aprovechamiento. Además que, Colombia y en especial la región del Caribe posee distintos beneficios para poder cultivar la planta medicinal Cannabis debido a su posición geográfica por el cual no solamente deja beneficios social a la salud humana sino que también promueve el incremento de la economía agrícola que puede ser fomentada a través de las diferentes cadenas que se desean impartir en la comercialización del Cannabis Col.


El 75% de la población encuestada demostró que se siente atraída por la idea por el cual lo consideraron una idea viable, es decir, que mediante las diferentes estrategias que Cannabis Col, desee impartir al pasar el tiempo, puede convertirse en una fuente potencial que promueva este tipo de medicamentos y ser reconocidos por sus propios objetivos en el medio comercial o en el mercado que se esté desempeñando.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

17.1. Recomendaciones


Se recomienda sectorizar y conocer muy bien el comportamiento de los posibles clientes, o a las personas que se deseen llegar, para así entender su pensamiento y hacerle ampliar el conocimiento, con la finalidad de que se sientan confiados y seguros de lo que Cannabis Col le ofrece para su consumo.

Es deseable que el personal capacitado cumpla con unos estándares de calidad para que desde las primeras fases de producción el producto lleve el sello característico del beneficio hacia el cliente.

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

REFERENCIAS

- Ángeles López, G. E., Brindis, F., Cristians Niizawa, S., & Ventura Martínez, R. (2014). Cannabis sativa L., una planta singular. Revista mexicana de ciencias farmacéuticas, 45(4), 1-6.
- Roldán, A. A., Gamella, J. F., & Toro, I. P. (2018). La legalización del cannabis: un experimento americano de consecuencias globales. Revista española de drogodependencias, (43), 22-38.
- Calezco, M. (2020, 25 marzo). Colombia tiene la primera radiografía de su población campesina. De justicia Pág. web: <https://www.dejusticia.org/colombia-tiene-la-primera-radiografia-de-su-poblacion-campesina/>
- García Rayo, L. F., Palomino Quispe, M. M., García Ruesta, M. I., Medina Gordillo, M. O., & Espinoza Herrera, W. J. (2018). Aceite de cannabis.
- Ministerio de Salud. (2016). Ley 1787 del 2016. Secretaria senado. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/R>
- Rivera-Olmos, V. M., & Parra-Berna, M. C. (2016). Cannabis: efectos en el sistema nervioso central. Consecuencias terapéuticas, sociales y legales. Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, 54(5), 626-634.
- Chávez Plasencia, S. R., Pérez Sánchez, F. E., Tuesta Franciskovic, Y., & Vargas Rodríguez, V. A. (2018). Plan de negocios para la implementación de una empresa comercializadora de aceite de cannabis para uso medicinal.
- Sáenz Rovner, E. (2007). La " Prehistoria " de la marihuana en Colombia: consumo y cultivos entre los años 30 y 60. Cuadernos de Economía, 26(47), 205-222.
- Campo-Arias, A., Suárez-Colorado, Y. P., & Caballero-Domínguez, C. C. (2020). Asociación entre consumo de cannabis y riesgo de suicidio en adolescentes escolarizados de Santa Marta, Colombia. Biomédica, 40(3).
- Calderón Vallejo, G. A., Pareja Hincapié, L. M., Caicedo Cano, C., & Chica Ríos, R. A. (2017). Regulación del uso de marihuana en Colombia con fines medicinales. Hacia la Promoción de la Salud, 22(1), 43-55.
- Peyraube, R. (2020). Conoce a los Expertos: Entrevista con la Dra. Raquel Peyraube | Fundación CANNA: Investigación y análisis de Cannabis. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:y1aJcAxQXO0J:https://www.fundacion-canna.es/conoce-los-expertos-entrevista-con-la-dra>

	Cannabis Col: Medicina para lucros a la salud humana
	Técnicas en la extracción de aceite mediante el Cannabis

- Gómez, D. B. (2016, 13 octubre). Especialistas opinan a favor y en contra del uso medicinal del cannabis. <https://www.ambito.com/politica/especialistas-opinan-favor-y-contra-del-uso-medicinal-del-cannabis-n3958692>

- Manu Ureste (@ManuVPC). (2016, 27 enero). Las frases de los expertos a favor y en contra de la legalización de la marihuana en México. Animal Político. <https://www.animalpolitico.com/2016/01/las-frases-de-los-expertos-a-favor-y-en-contra-de-la-legalizacion-de-la-marihuana-en-mexico/>

- Romano, L. L., & Hazekamp, A. (2013). Aceite de cannabis: evaluación química de un nuevo medicamento derivado del cannabis.

- Hochstrasser, S. L. L. (2019, 26 abril). La industria farmacéutica atraída por el cannabis. SWI swissinfo.ch. [https://www.swissinfo.ch/spa/uso-terap%
c3%a9utico-del-cannabis_la-industria-farmac%
c3%a9utica-atra%
c3%adda-por-el-cannabis/44679718](https://www.swissinfo.ch/spa/uso-terap%c3%a9utico-del-cannabis_la-industria-farmac%c3%a9utica-atra%c3%adda-por-el-cannabis/44679718)

- R. (2017, 13 julio). Las tiendas de «marihuana legal» llegan a Italia. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20170713/424100238157/las-tiendas-de-marihuana-legal-llegan-a-italia.html>

- Benavides, L. M. G. (2018, 16 julio). Hay 67 empresas autorizadas para cultivar cannabis medicinal. LR. <https://www.larepublica.co/empresas/hay-67-empresas-autorizadas-para-cultivar-cannabis-medicinal-2749752>

- Puerto Simbaqueba, N. K., & Martin Fonseca, L. A. (2019). Análisis y perspectivas de las exportaciones de cannabis medicinal en Colombia en el marco del TLC Colombia-Estados Unidos de Norteamérica.

- Admon. (2012). Calidad. Definiciones y evolución en Proyectos de negocio - wiki EOI de documentación docente. Wiki OEI. [https://www.eoi.es/wiki/index.php/Calidad. Definiciones y evoluci%
C3%B3n en Proy-
ectos de negocio](https://www.eoi.es/wiki/index.php/Calidad._Definiciones_y_evoluci%C3%B3n_en_Proyectos_de_negocio)

- Normograma del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA [RESOLUCION_MINSALUDPS_2891_2017]. (2017). INVIMA. http://normograma.invima.gov.co/normograma/docs/resolucion_minsaludps_2891_2017.htm

-