

Esencia Estelar

Evelin Nahomi Montoya Ramírez

Laura Jimena Rodríguez López

Trabajo de Grado

Aura Vetsy Munera Monsalve

2024

# Contenido

- 1. Introducción ..... 3
- 2. Planteamiento del problema ..... 4
- 3. Justificación ..... 5
- 4. Objetivos..... 6
  - 4.1 Objetivo General..... 6
  - 4.2 Objetivos Específicos ..... 6
- 5. Marco teórico ..... 7
- 6. Metodología ..... 11
  - 6.1 Técnicas de Recolección de Datos ..... 12
    - Encuestas:*..... 12
    - Entrevistas:* ..... 12
  - 6.2 Población y muestreo: ..... 12
- 7. Resultados de Encuestas y Entrevistas ..... 13
  - 7.1 Resultados encuestas: ..... 13
  - 7.2 Resultados entrevistas:..... 18
- 8. Cronograma ..... 26
- 9. Presupuesto de ejecución ..... 27
- 10. Resultados esperados/obtenidos ..... 28
  - 10.1 Resultados Esperados:..... 28
  - 10.2 Resultados Obtenidos:..... 29
- 11. Conclusiones..... 36
- 12. Referencias ..... 38

## **1. Introducción**

En la ciudad de Ibagué - Tolima, donde el ritmo acelerado de la vida cotidiana ha tejido una red de estrés, tensiones y preocupaciones, surge una oportunidad única para encontrar momentos de calma y serenidad que nos permitan desconectar y recargar nuestras energías. Es en este contexto es donde Esencia Estelar, un emprendimiento de velas de cera de soya, dedicado a ofrecer velas que promueven el bienestar emocional y el equilibrio interior busca una solución hacia este problema.

Esencia Estelar se distingue por su innovadora línea de velas de cera de soya, diseñadas no solo para iluminar el hogar con su suave luz, sino también para deleitar los sentidos y nutrir el alma. Estas velas no solo ofrecen una luz tenue, sino también se convierten en portadoras de intenciones. Cada encendido es un ritual, una oportunidad para desconectar del mundo exterior y conectar con nosotros mismos en un momento de calma y reflexión.

Para esto Esencia Estelar busca realizar una estrategia de branding efectiva que no sólo destaque el producto, sino que también conecte de manera auténtica con su audiencia, en un mercado donde la diferenciación es crucial para el éxito. A través de esta estrategia, nos esforzaremos por transmitir los valores fundamentales de la marca: calidad, autenticidad y bienestar emocional. Desde el diseño de nuestro logotipo hasta la creación de contenido inspirador, cada elemento de nuestra marca reflejará nuestra dedicación a ofrecer productos excepcionales que enriquezcan la vida de nuestros clientes.

## **2. Planteamiento del problema**

En la bulliciosa ciudad de Ibagué, Tolima, el estrés y las tensiones de la vida moderna se han convertido en una constante en la vida cotidiana de sus habitantes. La presión laboral, las responsabilidades familiares y las exigencias sociales han creado un entorno en el que encontrar momentos de calma y serenidad se ha vuelto cada vez más difícil. En medio de este panorama, surge la necesidad de desarrollar estrategias efectivas que promuevan el bienestar emocional y ayuden a aliviar el estrés de la población.

Es en este contexto donde se encuentra Esencia Estelar, un emprendimiento dedicado a ofrecer productos que buscan precisamente abordar esta necesidad apremiante. Sin embargo, a pesar de los beneficios terapéuticos inherentes a sus velas de cera de soya, la falta de una estrategia de branding sólida ha limitado su capacidad para conectarse de manera efectiva con el público objetivo y diferenciarse en un mercado altamente competitivo.

### **3. Justificación**

La presente investigación se lleva a cabo debido a que en la ciudad de Ibagué-Tolima, el estrés es una constante en la vida cotidiana de sus habitantes, existe una necesidad imperante de desarrollar estrategias de branding para destacar que las velas de cera de soya del emprendimiento Esencia Estelar como una solución para aliviar el estrés y promover el bienestar emocional. Se fundamenta en la necesidad de abordar el creciente problema del estrés en la vida cotidiana, la presencia del estrés es una constante cotidiana que se vive actualmente en la sociedad, debido a las demandas laborales, familiares y sociales. El estrés no solo afecta negativamente la salud física y mental de las personas, sino también puede disminuir la calidad de vida y el bienestar emocional en la comunidad en su conjunto.

Debido a la dicha necesidad este proyecto se quiere llevar a cabo para aliviar el estrés en donde se ha convertido en una preocupación de salud pública, sino también por su potencial para contribuir al desarrollo de prácticas de branding innovadoras y orientadas al bienestar emocional de las personas. Al abordar esta temática, se pretende no solo ofrecer una perspectiva teórica y conceptual sobre la relación entre aromaterapia, estrés y bienestar, sino también proporcionar una herramienta práctica para diseñar y ejecutar estrategias de branding efectivas que promuevan el uso de velas de cera de soya como una solución tangible y sostenible para el manejo del estrés en la vida cotidiana.

En última instancia, se espera que esta investigación tenga un impacto positivo en la promoción del bienestar emocional y la calidad de vida de las personas, al proporcionarles una herramienta simple y accesible para gestionar el estrés y mejorar su bienestar general en la vida cotidiana.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Implementar estrategias de branding efectivas para resaltar las velas de cera de soya de Esencia Estelar como un producto que promueve la relajación y el bienestar, específicamente dirigido a un público en Ibagué - Tolima, donde el entorno estresante demanda soluciones que contribuyan positivamente a la calidad de vida de los habitantes.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Definir la identidad de marca: Establecer la personalidad, los valores y la voz de la marca "Esencia Estelar" para crear una conexión emocional con el público objetivo.
- Diseñar un logotipo y elementos visuales distintivos: Crear un logotipo y una paleta de colores coherentes con la identidad de marca para asegurar el reconocimiento visual y la coherencia en todas las comunicaciones de la marca.
- Desarrollar un perfil detallado del consumidor objetivo, destacando sus características demográficas, comportamientos y preferencias relacionadas con la relajación, el bienestar emocional, sus hábitos de compra y sus canales de comunicación preferidos.
- Analizar a los competidores locales en el mercado de velas y productos de bienestar para identificar oportunidades y brechas en el mercado.
- Identificar canales de comunicación relevantes.
- Generar un planificador mensual para contenido de redes sociales.

## **5. Marco teórico**

### ***Aromaterapia y Velas de Cera de Soya***

La aromaterapia es una práctica que utiliza aceites esenciales y aromas naturales para mejorar la salud física y emocional (Buchbauer, 2000). Las velas de cera de soya, al incorporar aceites esenciales, pueden ofrecer beneficios terapéuticos como la reducción del estrés, la mejora del estado de ánimo y la promoción de la relajación (Herz, 2009). Las velas de cera de soya son una alternativa ecológica y sostenible a las velas tradicionales, ya que son biodegradables y no emiten toxinas al quemarse (Koedam, 2000).

### ***Bienestar Emocional y Estrés***

El bienestar emocional es un estado en el que las personas pueden gestionar sus emociones de manera efectiva, manteniendo una perspectiva positiva sobre la vida y manejando el estrés de manera saludable (Ryff, 1989). En un entorno donde el estrés es prevalente, las estrategias para mejorar el bienestar emocional son esenciales. El estrés crónico puede tener efectos adversos en la salud física y mental, lo que subraya la importancia de encontrar métodos efectivos para su gestión (Lazarus & Folkman, 1984).

### ***Estrategias de Branding***

El branding es un proceso estratégico que implica la creación y gestión de una marca, con el objetivo de diferenciarse en el mercado y crear una conexión emocional con los consumidores (Keller, 2003). Una marca fuerte y bien posicionada puede influir significativamente en las decisiones de compra de los consumidores (Aaker, 1996). Los elementos clave del branding

incluyen la identidad de marca, el diseño del logotipo, el mensaje de marca y la comunicación efectiva a través de canales relevantes.

### ***Mindfulness***

Es una práctica basada en la meditación que consiste en entrenar la atención para ser consciente del presente. La meditación mindfulness según Jon Kabat Zinn (1994), el mindfulness es prestar atención intencionadamente al momento presente y sin juzgar.

### ***Identidad de Marca***

La identidad de marca se refiere a cómo una empresa quiere ser percibida por los consumidores. Incluye aspectos como la misión, la visión, los valores y la personalidad de la marca (Kapferer, 2008). Para Esencia Estelar, una identidad de marca que resalte la calidad, la sostenibilidad y los beneficios emocionales de sus velas es crucial para diferenciarse en el mercado.

### ***Diseño del Logotipo y Elementos Visuales***

El diseño del logotipo y los elementos visuales son componentes fundamentales del branding, ya que son la primera impresión que los consumidores tienen de una marca (Henderson & Cote, 1998). Un diseño atractivo y coherente puede mejorar el reconocimiento y la memorabilidad de la marca.

### ***Mensaje de Marca***

El mensaje de marca debe ser claro, consistente y alineado con los valores y la misión de la empresa. Debe comunicar los beneficios y características distintivas del producto de manera que



resuene con el público objetivo (Belch & Belch, 2004). Para Esencia Estelar, el mensaje de marca debe centrarse en los beneficios terapéuticos de sus velas y su compromiso con la sostenibilidad.

### ***Canales de Comunicación***

La elección de los canales de comunicación es crucial para alcanzar y atraer al público objetivo. Los canales pueden incluir redes sociales, tiendas en línea, eventos y colaboraciones con influencers (Mangold & Faulds, 2009). Esencia Estelar debe identificar y utilizar los canales más efectivos para comunicarse con su audiencia y promover su propuesta de valor.

### ***Marketing Sensorial***

El marketing sensorial se refiere a las estrategias que utilizan los sentidos para influir en las percepciones y comportamientos de los consumidores. A través de la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato, las marcas pueden crear experiencias multisensoriales que refuercen la identidad de la marca y mejoren la experiencia del consumidor (Krishna, 2012). Para Esencia Estelar, el uso de fragancias naturales en sus velas de cera de soya es una forma efectiva de aplicar el marketing sensorial, creando un ambiente relajante que puede influir positivamente en el estado emocional de los clientes.

### ***Relajación y Reducción de la Ansiedad***

La relajación es un proceso físico y mental que disminuye la tensión y el estrés, promoviendo un estado de calma. La reducción de la ansiedad a través de prácticas de relajación es esencial para el bienestar emocional y la salud mental (Smith, 2013). Las velas aromáticas, como las que ofrece Esencia Estelar, pueden desempeñar un papel crucial en la inducción de estados de relajación,

ayudando a los individuos a desconectar del estrés cotidiano y encontrar momentos de paz y serenidad.

### ***Psicoaromaterapia***

La psicoaromaterapia es una rama de la aromaterapia que se centra en los efectos psicológicos y emocionales de los aromas. Utiliza aceites esenciales para influir en el estado de ánimo, reducir el estrés y mejorar el bienestar mental (Buchbauer, 2000). Las velas de cera de soya de Esencia Estelar, al incorporar aceites esenciales con propiedades terapéuticas, pueden ayudar a los usuarios a gestionar el estrés y la ansiedad, promoviendo una sensación general de bienestar.

### ***Fragancias con Aromas***

Las fragancias juegan un papel vital en la creación de ambientes y en la evocación de emociones. Los aromas pueden desencadenar recuerdos, influir en el estado de ánimo y afectar el comportamiento de los consumidores (Herz, 2009). Las velas de Esencia Estelar utilizan fragancias cuidadosamente seleccionadas para inducir estados de relajación y bienestar, proporcionando una experiencia sensorial completa que mejora el ambiente del hogar.

### ***Terapia Sensorial***

La terapia sensorial implica el uso de estímulos sensoriales para mejorar el bienestar físico y emocional. Las experiencias multisensoriales pueden ser especialmente efectivas para reducir el estrés y la ansiedad (Kinnealey & Fuentes, 2001). Las velas de cera de soya de Esencia Estelar, con sus fragancias naturales y luz suave, crean un ambiente propicio para la relajación, ayudando a los usuarios a reducir la tensión y encontrar un equilibrio emocional.

## *Psicología del Consumidor*

La psicología del consumidor estudia cómo los pensamientos, sentimientos y percepciones de los consumidores influyen en sus comportamientos de compra. Entender las motivaciones y preferencias de los consumidores es esencial para desarrollar estrategias de marketing efectivas (Schiffman & Kanuk, 2010). Para Esencia Estelar, es crucial comprender cómo los consumidores perciben el valor de las velas aromáticas y qué factores influyen en sus decisiones de compra. Factores como la calidad del producto, los beneficios emocionales y la sostenibilidad juegan un papel importante en las elecciones de los consumidores.

## **6. Metodología**

Para llevar a cabo este estudio, se emplea un enfoque de investigación mixta. Esta combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permitirá una comprensión más completa y profunda del tema de estudio, brindando así una visión más amplia de los factores que influyen en las percepciones y comportamientos de los consumidores en relación con las velas.

“la metodología cuantitativa es característico de un planteamiento científico positivista. El postulado fundamental del positivismo es que el conocimiento válido sólo puede establecerse por referencia a lo que se ha manifestado a través de la experiencia” (E. Durkheim).

La metodología cualitativa puede definirse como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Taylor, S.J. y Bogdan R.( 1986).

## **6.1 Técnicas de Recolección de Datos**

### ***Encuestas:***

Se diseñaron encuestas estructuradas para recopilar datos cuantitativos donde se encuestaron a 50 personas de nuestro público objetivo. Estas encuestas incluyen preguntas cerradas que abordan aspectos como la percepción de la marca, la propuesta de logo, las velas de cera de soya y el bienestar emocional.

### ***Entrevistas:***

Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas a 10 individuos seleccionados de manera estratificada dentro de la población objetivo. Estas entrevistas permitirán explorar en profundidad las experiencias, opiniones y motivaciones de los participantes en relación con el tema de estudio. Se buscará incluir tanto a consumidores como a expertos en el mercado de velas y productos de bienestar de cera de soya y el bienestar emocional.

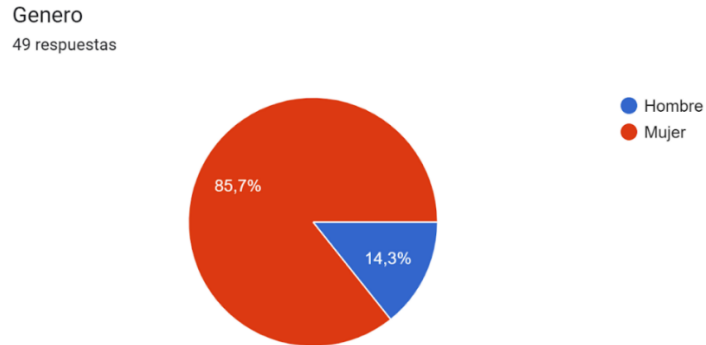
## **6.2 Población y muestreo:**

La población estará dirigida a personas entre los 18 y los 40 años de edad que tengan un gran gusto por las velas, la aromaterapia, la decoración y las sorpresas.

## 7. Resultados de Encuestas y Entrevistas

### 7.1 Resultados encuestas:

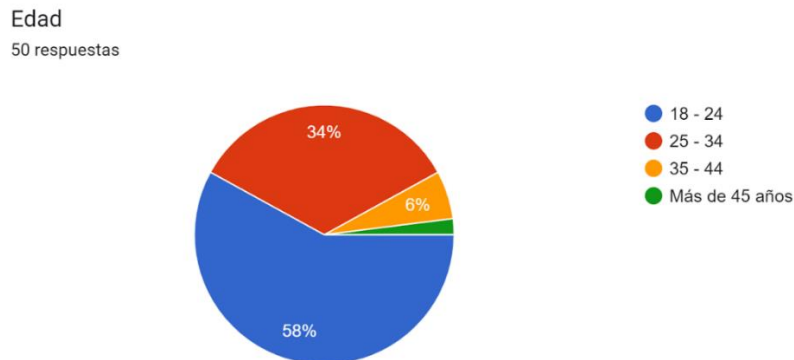
Gráfica 1. Género



Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 85.7% de nuestro público encuestado es mujer, el 14,3% restante es hombre.

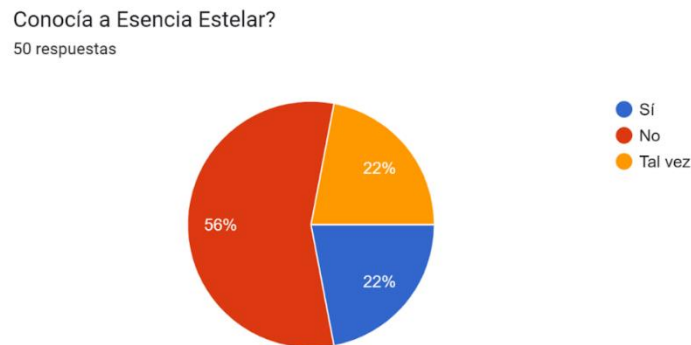
Gráfica 2. Edad



Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 58% de nuestro público encuestado tiene entre 18 y 24 años, el 34% está entre los 25 y 34 años, el 8% restante tiene más de 35 años.

**Gráfica 3.** ¿Conocía a Esencia Estelar?



Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 56% de nuestro público encuestado no conocía la marca Esencia Estelar, el 22% sí la conocía y el otro 22% restante dice que tal vez, o sea, la han escuchado, pero no saben muy bien de ella.

**Gráfica 4.** ¿Ha oído hablar de la marca "Esencia Estelar" de velas de cera de soya?

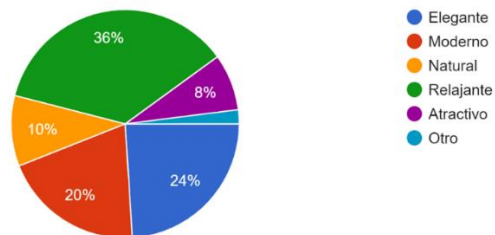


Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 54% de nuestro público encuestado no ha oído hablar de la marca Esencia estelar, el 46% restante sí ha oído hablar de esta marca.

**Gráfica 5.** ¿Qué palabras o adjetivos usarías para describir el diseño visual del logotipo de "Esencia Estelar"?

¿Qué palabras o adjetivos usarías para describir el diseño visual del logotipo de "Esencia Estelar"?  
50 respuestas

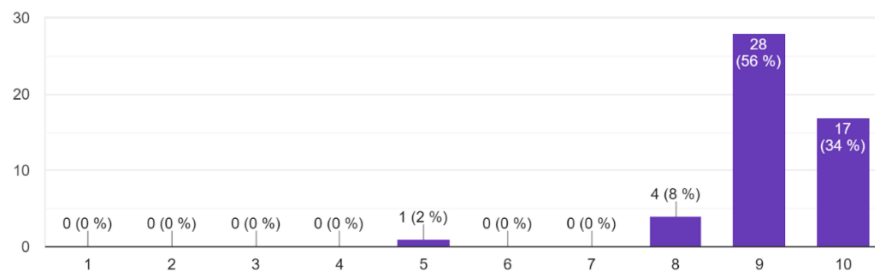


Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 36% de nuestro público encuestado opina que el diseño visual del logotipo de Esencia estelar es Relajante, el 24% dice que es Elegante, el 20% dice que es Moderno, el 10% dice que Natural y el otro 10% dice que otro.

**Gráfica 6.** En una escala del 1 al 10, ¿Qué tan atractiva encuentra el logo de "Esencia Estelar"?

En una escala del 1 al 10, ¿Qué tan atractiva encuentra el logo de "Esencia Estelar"?  
50 respuestas

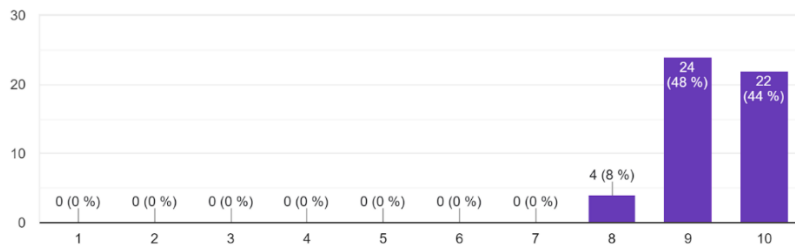


Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 56% de nuestro público encuestado dice que en una escala del 1 al 10 encuentra un 9 atractiva la marca Esencia estelar, el 34% dice que un 10, el 8% pone que un 8 y un 2% pone que 5.

**Gráfica 7.** ¿Cómo calificarías la coherencia y consistencia de la imagen corporativa de "Esencia Estelar" en todos sus elementos visuales (logotipo, colores, tipografía, etc.)?

¿Cómo calificarías la coherencia y consistencia de la imagen corporativa de "Esencia Estelar" en todos sus elementos visuales (logotipo, colores, tipografía, etc.)?  
50 respuestas

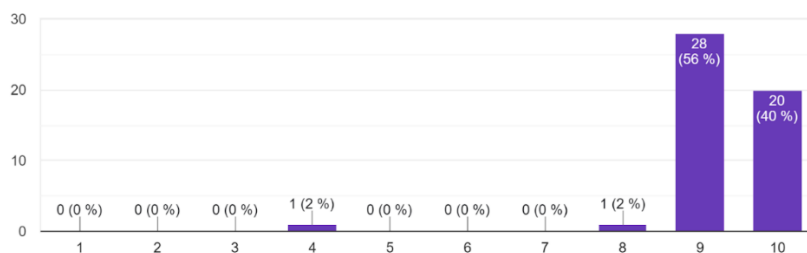


Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 48% de nuestro público encuestado dice que en una escala del 1 al 10 encuentra un 9 la coherencia y consistencia de la imagen corporativa de "Esencia Estelar", el 44% dice que un 10 y el 8% dice que un 8.

**Gráfica 8.** En una escala del 1 al 10, ¿Qué tan memorable encuentras la marca "Esencia Estelar"?

En una escala del 1 al 10, ¿Qué tan memorable encuentras la marca "Esencia Estelar"?  
50 respuestas

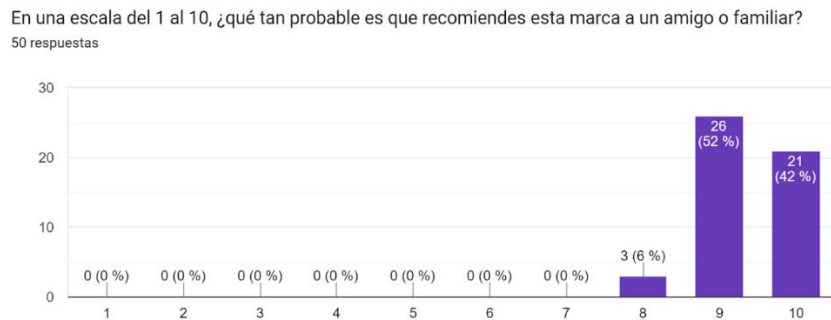


Fuente: Elaboración propia 2024



**Análisis:** Se muestra que el 56% de nuestro público encuestado dice que en una escala del 1 al 10 encuentra memorable un 9 la marca Esencia estelar, el 40% dice que un 10, el 2% pone que un 8 y otro 2% pone que 4.

**Gráfica 9.** En una escala del 1 al 10, ¿qué tan probable es que recomiendes esta marca a un amigo o familiar?

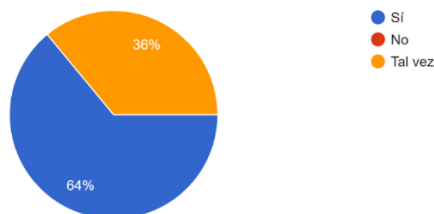


Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 52% de nuestro público encuestado dice que en una escala del 1 al 10 recomendaría la marca a un amigo o familiar un 9, el 42% dice que un 10 y el 6% dice que un 8.

**Gráfica 10.** ¿Consideras que esta marca es innovadora en comparación con otras marcas similares en el mercado?

¿Consideras que esta marca es innovadora en comparación con otras marcas similares en el mercado?  
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2024

**Análisis:** Se muestra que el 64% de nuestro público encuestado opina que sí es innovadora la marca y el 36% restante opina que tal vez.

## **7.2 Resultados entrevistas:**

En las entrevistas hicimos las siguientes preguntas a 10 personas:

- ¿Con qué frecuencia experimentas niveles altos de estrés en tu vida diaria?
- ¿Cuál sería para ti las causales más frecuentes para que te de estrés?
- ¿Busca alguna alternativa para aliviar el estrés?
- ¿Qué te motiva a buscar formas de aliviar el estrés en tu vida diaria?
- ¿Qué te viene a la mente cuando piensas en momentos de relajación y bienestar emocional?
- ¿Qué actividades o prácticas sueles realizar para aliviar el estrés en tu vida diaria?
- ¿Has utilizado alguna vez velas aromáticas como una forma de relajarte o reducir el estrés? Si es así, ¿cómo describirías tu experiencia?
- ¿Has comprado alguna vez productos relacionados con el bienestar emocional, como velas aromáticas?
- ¿Has utilizado alguna vez velas aromáticas como parte de tus rutinas de relajación? ¿Qué te motivó a hacerlo?
- ¿Qué características buscas en una vela aromática cuando decides comprar una?
- ¿Crees que las velas aromáticas pueden ser una herramienta efectiva para promover la relajación y reducir el estrés? ¿Por qué?
- ¿Qué te gustaría ver en una vela aromática diseñada específicamente para aliviar el estrés y promover la relajación?

- ¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre el ambiente y el estado de ánimo? ¿Crees que el entorno físico, como la iluminación y los aromas, puede influir en cómo te sientes?

**Resumen de la entrevista 1:** La persona entrevistada experimenta altos niveles de estrés diariamente, principalmente debido a la carga de trabajo en la universidad. Busca alternativas para aliviar el estrés motivada por el temor a enfermarse. Para relajarse, prefiere actividades solitarias y realizar cosas que le gustan. Sus prácticas para aliviar el estrés incluyen comer, distraerse con el celular y organizar su habitación. Aunque nunca ha utilizado velas aromáticas, consideraría hacerlo si fueran más accesibles en términos de precio y disponibilidad en su área. Cree que el aroma de una vela podría influir en su estado de ánimo y que las velas aromáticas podrían ser efectivas para promover la relajación, especialmente si se combinan con otras actividades como la aromaterapia o los masajes. Buscaría en una vela aromática diseñada para aliviar el estrés, un aroma agradable y consejos sobre cómo utilizarla para ese propósito específico. Además, considera que el ambiente físico, incluida la iluminación y los aromas, puede influir en el estado de ánimo de una persona, ya que un entorno organizado y con buen olor puede generar una energía positiva.

**Resumen de la entrevista 2:** La persona entrevistada experimenta niveles altos de estrés ocasionalmente, especialmente debido a plazos ajustados en su trabajo como diseñadora. Busca aliviar el estrés practicando yoga y creando un ambiente acogedor en su hogar con productos que mejoren el ambiente. Su motivación para buscar formas de aliviar el estrés radica en mantener un equilibrio emocional y sentirse bien consigo misma. Disfruta de momentos de relajación desconectando del mundo exterior, arreglando su casa con música chill out y tomando café con

amigos en un ambiente relajado. Ha utilizado velas aromáticas como parte de sus rutinas de relajación y encuentra la experiencia placentera, ya que el aroma suave y reconfortante crea un ambiente acogedor en su hogar. Compra productos relacionados con el bienestar emocional, incluyendo velas aromáticas, porque valora elementos que promuevan la calma y la serenidad en su hogar. Cree firmemente que las velas aromáticas pueden ser efectivas para promover la relajación y reducir el estrés debido a su aroma suave y reconfortante que ayuda a calmar la mente. Le gustaría ver velas aromáticas diseñadas específicamente para aliviar el estrés con aromas suaves y relajantes como lavanda o eucalipto, que sean duraderas y de alta calidad. Opina que el ambiente físico, incluyendo la iluminación y los aromas, puede influir significativamente en el estado de ánimo de una persona, por lo que es importante crear un ambiente acogedor y relajante en casa para promover el bienestar emocional.

**Resumen de la entrevista 3:** La persona entrevistada experimenta niveles altos de estrés ocasionalmente durante la semana, principalmente debido a la carga de trabajo. No busca activamente alternativas para aliviar el estrés y cree que se pasa solo. Sin embargo, a veces busca momentos de relajación para pensar y no actuar impulsivamente. Para relajarse, prefiere estar sin hacer nada, comer algo o dar una vuelta. No realiza actividades específicas para aliviar el estrés, solo respira y reflexiona sobre lo que debe hacer. Aunque no utiliza velas aromáticas para relajarse, le gusta coleccionarlas y disfruta del aroma cuando otra persona las enciende. No ha comprado productos relacionados con el bienestar emocional y no utiliza velas aromáticas como parte de sus rutinas de relajación, aunque le gusta el aroma cuando otras personas las usan. Cuando decide comprar una vela aromática, busca un envase atractivo y aromas que le gusten, como canela, chicle y vainilla. Cree que las velas aromáticas podrían ser efectivas para promover

la relajación dependiendo del aroma y su intención. Le gustaría ver velas aromáticas diseñadas específicamente con aromas que le gusten, como canela, chicle y vainilla, para aliviar el estrés. Opina que el ambiente físico, incluyendo la iluminación y los aromas, puede influir en el estado de ánimo de una persona, y considera importante tener un espacio organizado, limpio, bonito y cómodo para sentirse tranquila.

**Resumen de la entrevista 4:** La persona entrevistada experimenta niveles altos de estrés con frecuencia, principalmente debido a la carga de trabajo. Busca alternativas para aliviar el estrés, como desconectarse del celular los fines de semana, pasar tiempo con su familia y salir un poco. La motivación principal para buscar formas de aliviar el estrés es su salud, ya que el estrés le estaba causando problemas físicos en la espalda. Cuando piensa en momentos de relajación y bienestar emocional, imagina un ambiente tranquilo y sin ruido. Para aliviar el estrés, utiliza técnicas de respiración y trata de poner su mente en blanco. Aunque nunca ha utilizado velas aromáticas, encuentra la idea interesante y está dispuesta a probarla. No ha comprado productos específicamente relacionados con el bienestar emocional, pero busca distracciones como libros o videos en su celular. Considera que el ambiente físico, incluyendo la iluminación, la limpieza y el orden, puede influir en el estado de ánimo de una persona, y encuentra satisfactorio organizar su entorno para sentirse mejor. Cuando decide comprar una vela aromática, busca un aroma agradable y un empaque atractivo. Cree que las velas aromáticas pueden ser efectivas para promover la relajación y reducir el estrés, ya que no había considerado esta opción antes, pero le parece una buena idea. Le gustaría ver velas aromáticas diseñadas específicamente con aromas que le gusten más para aliviar el estrés.

**Resumen de la entrevista 5:** La persona entrevistada experimenta niveles altos de estrés en ciertos momentos del día, como durante reuniones o al enfrentar muchas lecturas y tareas. Busca formas de aliviar el estrés tomando un respiro y alejándose momentáneamente de la actividad. Su motivación principal es despejarse un poco. Imagina la naturaleza y el amor propio cuando piensa en momentos de relajación y bienestar emocional. Aunque no realiza actividades específicas para aliviar el estrés, considera importante la respiración y la concentración. Aunque compra velas, no las utiliza con la intención de relajarse, pero estaría dispuesta a hacerlo si alguien le explicara cómo. Nunca ha comprado productos relacionados con el bienestar emocional. No utiliza velas aromáticas como parte de sus rutinas de relajación, pero considera que podrían ser útiles, especialmente con instrucciones sobre su uso. Al comprar una vela aromática, valora principalmente el aroma. Cree que podrían ser efectivas para promover la relajación y reducir el estrés, especialmente si se acompañan de instrucciones. Le gustaría ver en una vela aromática diseñada para aliviar el estrés un aroma agradable y elementos como cartas de motivación o colores relajantes. Opina que la relación entre el ambiente y el estado de ánimo es importante, y que el entorno físico, incluyendo la iluminación y los aromas, influye en cómo se siente.

**Resumen de la entrevista 6:** Sandra describe cómo enfrenta el estrés en su vida diaria, siendo este generado principalmente por responsabilidades laborales, plazos ajustados y conflictos interpersonales. Busca aliviar el estrés porque valora su bienestar emocional y reconoce su relación con la productividad. Visualiza momentos de relajación en un ambiente tranquilo con luces suaves, aromas reconfortantes y música relajante. Para ello, practica la meditación, pasea por la naturaleza, lee libros y se toma tiempo para desconectar. Ha utilizado velas aromáticas como parte de sus rutinas de relajación, encontrando que los aromas pueden calmar su estado de

ánimo. Compra productos relacionados con el bienestar emocional, incluyendo velas aromáticas, y busca características como aromas naturales, quemadura limpia y preferiblemente ingredientes sostenibles al elegir una vela. Cree firmemente en el poder de las velas aromáticas para promover la relajación y reducir el estrés, y le gustaría ver una combinación de aromas relajantes y naturales en una vela diseñada específicamente para aliviar el estrés. Reconoce la influencia del ambiente físico en el estado de ánimo y el bienestar emocional, enfatizando la importancia de crear un ambiente tranquilo y sereno.

**Resumen de la entrevista 7:** Nicolás experimenta niveles altos de estrés ocasionalmente, especialmente en el trabajo o en situaciones personales difíciles. Sus causas principales de estrés son los plazos ajustados, problemas familiares y sentirse abrumado por responsabilidades. Busca aliviar el estrés por su bienestar emocional, imaginando momentos de relajación en lugares tranquilos y disfrutando de actividades como paseos por la naturaleza o escuchar música suave. Recurre a paseos, ejercicio o descanso para relajarse. Aunque nunca ha usado velas aromáticas para relajarse, está dispuesto a probarlas. No ha comprado productos de bienestar emocional, pero está abierto a opciones. Aunque no ha incorporado velas aromáticas en sus rutinas, está interesado en nuevas prácticas para relajarse. Buscaría velas con aromas suaves y una presentación atractiva y económica. Cree firmemente en el potencial de las velas aromáticas para reducir el estrés y promover la relajación. Le gustaría ver velas con instrucciones claras y aromas naturales diseñadas para aliviar el estrés. Reconoce el impacto del entorno físico en el bienestar emocional y busca formas de mejorar su ambiente para sentirse más tranquilo.

**Resumen de la entrevista 8:** Sebastián no experimenta estrés con mucha frecuencia, pero ocasionalmente se siente estresado, especialmente cuando tiene muchas responsabilidades, siendo la presión en el trabajo una causa común. Busca aliviar el estrés para sentirse más tranquilo en momentos de tensión. Visualiza momentos de relajación en un lugar acogedor, disfrutando de actividades como ver películas, comer bien o simplemente descansar. Para relajarse, sale a caminar o hace actividades que le gustan en casa, como jugar videojuegos o dormir. Ha utilizado velas aromáticas ocasionalmente y ha tenido una experiencia positiva, encontrando que los aromas pueden crear un ambiente relajante. Aunque no es un experto, ha comprado velas aromáticas y le gusta experimentar con diferentes aromas y estilos. Utiliza velas aromáticas para crear un ambiente tranquilo en casa. Al comprar, busca aromas suaves, una presentación atractiva y un precio razonable. Cree que las velas aromáticas pueden reducir el estrés y promover la relajación debido a su impacto positivo en el estado de ánimo. Le gustaría ver velas con una combinación de aromas suaves y una presentación atractiva y accesible. Considera que el ambiente físico, incluidos los aromas, influye en el estado de ánimo y puede crear un ambiente más relajante en casa.

**Resumen de la entrevista 9:** Kennia experimenta estrés ocasionalmente, especialmente debido a su carga laboral y responsabilidades. Busca aliviar el estrés para mantener su salud mental y bienestar emocional. Visualiza momentos de relajación como estar en un espacio tranquilo con velas aromáticas y música suave. Practica yoga, medita y busca tranquilidad en su día a día. Ha utilizado velas aromáticas para crear un ambiente relajante y ha comprado productos relacionados con el bienestar emocional. Cree que las velas aromáticas pueden ser efectivas para reducir el estrés y promover la relajación. Busca velas con aromas naturales y relajantes, y le



gustaría ver combinaciones de aromas suaves en un diseño atractivo y eco-friendly. Considera que el ambiente físico influye en el estado de ánimo y encuentra que las velas aromáticas pueden crear un entorno propicio para la relajación y la meditación.

**Resumen de la entrevista 10:** Laura experimenta estrés de vez en cuando debido a preocupaciones personales y responsabilidades laborales. Busca aliviar el estrés para mantener su bienestar emocional y equilibrio. Visualiza momentos de relajación con una vela encendida mientras medita y escribe en su diario. Practica meditación y journaling para aliviar el estrés y comenzar el día con una mentalidad positiva. Ha utilizado velas aromáticas como parte de su rutina de relajación y ha comprado productos relacionados con el bienestar emocional. Cree que las velas aromáticas son efectivas para promover la relajación y reducir el estrés, especialmente cuando se combinan con prácticas como la meditación y el journaling. Busca velas con aromas naturales y una presentación minimalista y elegante que complemente su espacio de relajación. Considera que el ambiente físico, incluyendo los aromas, influye en el estado de ánimo y el bienestar emocional, y encuentra que las velas aromáticas pueden crear un entorno tranquilo y propicio para el autocuidado y la introspección.

## 8. Cronograma

En el siguiente cronograma se detallan las actividades a realizar de esta propuesta de branding y los tiempos estimados para su ejecución, estableciendo una secuencia lógica de tareas.

CRONOGRAMA		
FECHAS	FASES	ACTIVIDADES
01/02/24 - 29/02/24	<b>DEFINIR</b> Realizar investigación de mercado y análisis de competidores para establecer la personalidad, valores y voz de la marca "Esencia Estelar".	Definición de problema de investigación
		Diseñar el logotipo y elementos visuales distintivos
		Investigación de mercado y análisis de competencia
01/03/24 - 31/03/24	<b>DISEÑO</b> Revisión iterativa y ajustes finales del logotipo y la paleta de colores. Refinar y finalizar la declaración de posicionamiento para asegurar su efectividad y claridad.	Continuación del diseño del logotipo y elementos visuales
		Desarrollar un mensaje de marca claro y convincente
		Revisión y ajustes finales del mensaje de marca
01/04/24 - 30/04/24	<b>CANALES</b> Investigar y seleccionar los canales de comunicación más adecuados para llegar al público objetivo, como redes sociales, publicidad en línea, etc. Desarrollar contenido visual que resuene con el público objetivo.	Identificar canales de comunicación relevantes
		Investigación de canales de comunicación
		Crear contenido atractivo y relevante
01/05/24 - 20/05/24	<b>LANZAMIENTO</b> Establecer métricas clave de desempeño y evaluar la efectividad de la estrategia, como el aumento en el reconocimiento de marca y las ventas incrementales.	Medir y analizar el impacto de la estrategia de branding
		Herramientas de análisis y seguimiento

## 9. Presupuesto de ejecución

A continuación, se especifican los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, incluyendo costos estimados para cada actividad o ítem presupuestario.

Presupuesto de Ejecución para Estrategia de Branding de Esencia Estelar	Precio
<b>Definir la identidad de marca:</b>	
Contratación de consultor de branding	\$2,000,000
Investigación de mercado y análisis de competencia	\$1,500,000
<b>Diseñar el logotipo y elementos visuales distintivos:</b>	
Contratación de diseñador gráfico	\$1,800,000
Desarrollo de logotipo y elementos visuales	\$1,200,000
<b>Desarrollar un mensaje de marca claro y convincente:</b>	
Contratación de redactor de contenido	\$1,500,000
Desarrollo de mensaje de marca	\$1,000,000
<b>Identificar canales de comunicación relevantes:</b>	
Investigación de canales de comunicación	\$800,000
Implementación de estrategia de redes sociales	\$1,500,000
<b>Crear contenido atractivo y relevante:</b>	
Contratación de creador de contenido	\$1,200,000
Producción de contenido multimedia	\$1,000,000
<b>Medir y analizar el impacto de la estrategia de branding:</b>	
Herramientas de análisis y seguimiento	\$500,000
Contratación de analista de datos	\$1,200,000
<b>Total</b>	<b>\$15,200,000</b>

## **10. Resultados esperados/obtenidos**

### **10.1 Resultados Esperados:**

#### ***Definición de la Identidad de Marca de Esencia Estelar.***

- Establecimiento de la personalidad, valores y voz de la marca para crear una conexión emocional con el público objetivo.

#### ***Diseño de un Logotipo y Elementos Visuales Distintivos.***

- Creación de un logotipo y una paleta de colores coherentes con la identidad de marca para asegurar el reconocimiento visual y la coherencia en todas las comunicaciones de la marca.

#### ***Perfil Detallado del Consumidor Objetivo.***

- Identificación de características demográficas, comportamientos y preferencias relacionadas con la relajación, el bienestar emocional y los hábitos de compra del público objetivo.

#### ***Análisis de Competidores en el Mercado Local.***

- Identificación de oportunidades y brechas en el mercado de velas y productos de bienestar en Ibagué - Tolima.

#### ***Identificación de Canales de Comunicación Relevantes.***

- Selección de los canales más efectivos para comunicarse con el público objetivo y promover la propuesta de valor de Esencia Estelar.

#### ***Estrategias de branding.***

- Desarrollo e implementación de estrategias efectivas de branding para resaltar las velas de cera de soya de Esencia Estelar como un producto que promueve la relajación y el bienestar.

## 10.2 Resultados Obtenidos:

### *Identidad de Marca Definida.*

- Se ha establecido una identidad de marca clara y coherente que resalta los valores de calidad, sostenibilidad y bienestar emocional asociados con "Esencia Estelar".



### **Concepto creativo:**

Esencia Estelar va más allá de ser simplemente una marca de velas; se convierte en la portadora de momentos de tranquilidad en medio del ajetreo diario. Nuestras velas de cera de soya están cuidadosamente diseñadas para convertirse en tus aliadas en la búsqueda de momentos de calma y relajación en tu vida cotidiana. Así, con cada encendido, invitamos a sumergirte no solo en la experiencia sensorial, sino también a visualizar tus sueños y aspiraciones, permitiendo que estas velas se conviertan en herramientas naturales para manifestar tus deseos más profundos.

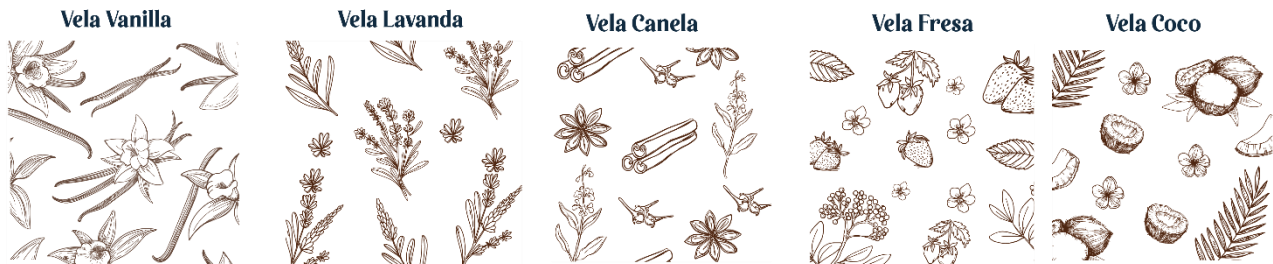
## Logotipo y Elementos Visuales Diseñados.

- Se ha creado un logotipo y elementos visuales distintivos que reflejan la identidad de marca y aseguran el reconocimiento visual en el mercado.

### Logotipo:



### Patrón morfológico para cada vela:



### Etiquetas:



## Etiquetas de seguridad:



## Empaque:



## Tarjetas de Empaques:

<p><b>FRESA</b></p> <p>El aroma a fresa puede ser refrescante y energizante. Puede ayudar a mejorar el estado de ánimo y aumentar la concentración.</p> <p><b>Como utilizarla</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Encienda la vela de fresa en la tina de trabajo para mantener la mente alerta y enfocada.</li> <li>Respira profundamente y deja que el aroma te revitalice y te inspire.</li> <li>Si necesitas un descanso, toma un momento para cerrar los ojos y concentrarte en el aroma para renovar tu energía y enfoque.</li> </ol> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>	<p><b>VAINILLA</b></p> <p>El aroma a vainilla es reconfortante y tranquilizante. Puede ayudar a reducir la ansiedad, calmar los nervios y promover el sueño.</p> <p><b>Como utilizarla</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Enciende la vela de vainilla antes de acostarte para crear un ambiente relajante en tu dormitorio.</li> <li>Respira profundamente y deja que el aroma cálido y reconfortante de la vainilla te tranquilice.</li> <li>Somnoliento en la oscuridad de noche y tranquilidad que ofrece el aroma de vainilla.</li> </ol> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>	<p><b>LAVANDA</b></p> <p>El aroma a lavanda es conocido por sus propiedades relajantes y calmantes. Puede ayudar a reducir el estrés, promover el sueño y aliviar la ansiedad.</p> <p><b>Como utilizarla</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Enciende la vela de lavanda en tu habitación antes de acostarte para crear un ambiente tranquilo y propicio para el sueño.</li> <li>Puedes usarla durante una sesión de yoga o meditación para aumentar la relajación.</li> </ol> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>	<p><b>CANELA</b></p> <p>El aroma a canela puede ser estimulante y revitalizante. Puede ayudar a mejorar la concentración, aumentar la energía y reducir la fatiga.</p> <p><b>Como utilizarla</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Enciende la vela de canela en tu espacio de trabajo o en la cocina para aumentar la concentración y estimular la creatividad.</li> <li>Respira profundamente y deja que el aroma picante y estimulante de la canela te inspire.</li> </ol> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>
<p><b>TE DAMOS LA BIENVENIDA A LA FAMILIA ESENCIA ESTELAR</b></p> <p>Desde la aromaterapia a cada detalle en nuestra prioridad. Queremos que nuestros productos sean una fuente de alegría y bienestar para ti.</p> <p>En cada aroma, buscamos conectar tu alma con emociones que llegan directamente a tu corazón. Recuerda que tienes el poder de elegir lo que te hace feliz.</p> <p>¡Bienvenido a nuestro universo de bienestar!</p> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>	<p><b>Tarjeta de Manifestación</b></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>	<p><b>COCO</b></p> <p>El aroma a coco puede evocar sentimientos de calidez y relajación. Ayuda a aliviar el estrés y promover la sensación de bienestar.</p> <p><b>Como utilizarla</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Enciende la vela de coco en un espacio tranquilo.</li> <li>Respira profundamente y concéntrate en el aroma.</li> <li>Puedes complementar la experiencia con música suave o sonidos de la naturaleza para potenciar la sensación de relajación.</li> </ol> <p><b>ESENCIA ESTELAR</b></p>	

## Perfil Detallado del Consumidor Objetivo.

- Se ha desarrollado un perfil detallado del consumidor objetivo, lo que permite una comprensión profunda de sus necesidades, preferencias y comportamientos.

### Buyer persona:

<p><b>Carolina Rodríguez</b></p> <p>Tiene 26 años, es diseñadora, vive sola en la ciudad de Ibagué, gana aproximadamente entre 1.500.000 a 2.000.000 de pesos mensuales, no tiene hijos ni pareja, en sus tiempos libres le gusta escuchar música chill out mientras arregla su casa y la decora con productos que mejoren el ambiente de su hogar, también le gusta hacer yoga y conectarse con sí misma. Es una persona alegre y le encanta ir a tomar café con sus amig@s o estar en su casa e invitarlos a tomar onces mientras charlan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Busca productos que creen un ambiente acogedor y relajante.</li> <li>✦ Valora la durabilidad y la relación entre calidad y precio.</li> </ul>	<p><b>Sebastián Guzmán</b></p> <p>Tiene 30 años, vive solo y trabaja como psicólogo en la ciudad de Ibagué, gana 2 millones mensuales, le gustan los productos naturales y que cuiden del medio ambiente, es fanático de comprar cosas para decorar su hogar y productos personales que no testeen en animales y sean amigables con el ambiente. Es una persona muy pasiva y comprensiva con sus seres queridos y le encanta compartir tiempo con su familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Quiere velas con aromas relajantes que se adapten a su estilo de vida ecoamigable.</li> <li>✦ Desea apoyar marcas que cuiden del medio ambiente.</li> </ul>	<p><b>Sandra Ramírez</b></p> <p>Es madre soltera, tiene 40 años y es abogada. Ella siempre busca el bienestar para su hogar, equilibrio entre el trabajo y la familia. Le gustan los productos naturales, el bienestar emocional y le encanta apoyar a pequeños negocios. También busca productos que promuevan la relajación y el equilibrio emocional, dado su estilo de vida ocupada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Valora la seguridad de los productos en su hogar, especialmente en presencia de su hijo.</li> <li>✦ Quiere productos que le ayuden a crear un ambiente positivo y tranquilo en su hogar, promoviendo el bienestar de su familia.</li> </ul>	<p><b>Mateo López</b></p> <p>Tiene 28 años, es profesor de yoga, vive en un apartamento en el centro de Ibagué, gana aproximadamente 1.800.000 pesos mensuales, es un apasionado del yoga y la meditación. Le encanta practicar yoga en su tiempo libre y da clases regularmente. Dedicar tiempo a la reflexión y al autocuidado, y disfruta de actividades al aire libre como caminatas y excursiones. Es consciente del medio ambiente y busca vivir de manera sostenible. Valora los productos naturales y orgánicos, y prefiere apoyar a empresas locales y pequeños emprendimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Desea velas de calidad hechas con ingredientes naturales y sostenibles, que no solo sean respetuosas con el medio ambiente.</li> <li>✦ Valora las fragancias suaves y naturales que ayuden a promover la concentración y la relajación.</li> </ul>
---	--	---	---

## Análisis de Competidores Realizado.

- Se ha realizado un análisis exhaustivo de los competidores en el mercado local, identificando oportunidades clave para diferenciar la marca y destacar su propuesta de valor única.

### Competidores:



**Titinas**  
(@titinas.co)

Taller creativo •  
Alcancías y velas



**Resplandeciendo**  
(@resplandeciendo\_is60.1)

Velas de soya personalizadas para decorar y aromatizar tus ambientes (hogar, oficina y eventos especiales) producto artesanal



**Sam Val**  
(@samvalcandle)

Velas que llenan tus espacios de lindas energías. Elaboradas a mano con cera vegetal.



**Valeria**  
(@velasvaleria)

Velas personalizadas para Baby shower, Bautizos, Primera Comunión, Quinceañeras, Bodas, cabo de año, aniversarios y eventos corporativos.



### Mapa posicionamiento:



### *Canales de Comunicación Identificados.*

- Se han identificado y utilizado de manera efectiva los canales de comunicación más relevantes para llegar al público objetivo, aumentando la visibilidad y la participación de la marca.

### *Redes sociales: Instagram, Facebook y Tiktok*



## Planificador mensual de contenido para redes sociales realizado

- Se ha implementado un planificador mensual para subir contenido atractivo a las redes sociales y obtener un mayor reconocimiento de la marca, un aumento en las ventas y una mejora en la percepción del público sobre las velas de cera de soya de Esencia Estelar como una solución para promover el bienestar emocional y la relajación.

### Planificador para Facebook e Instagram:

SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
<p><b>Introducción a la marca y productos</b></p> <p><b>Día 1 (Post)</b> Foto de alta calidad de las velas junto con una breve descripción de la marca y lo que la hace única.</p> <p><b>Día 2 (Historia)</b> Video corto mostrando el proceso de fabricación de las velas, destacando la calidad de los ingredientes que utilizamos.</p> <p><b>Día 3 (Reels)</b> Reels mostrando diferentes maneras de usar las velas para promover la relajación y el mindfulness.</p> <p><b>Día 4 (Carrusel)</b> Serie de imágenes que destacan los beneficios de la aromaterapia y cómo las velas pueden ayudar en este aspecto.</p>	<p><b>Enfoque en relajación y reducción de estrés</b></p> <p><b>Día 5 (Post)</b> Consejos para crear un ambiente relajante en casa utilizando las velas de cera de soya.</p> <p><b>Día 6 (Historia)</b> Encuesta interactiva preguntando a los seguidores cuál es su aroma favorito para la relajación.</p> <p><b>Día 7 (Reels)</b> Reels mostrando una rutina de relajación nocturna que incluye el uso de tus velas.</p> <p><b>Día 8 (Carrusel)</b> Consejos de mindfulness y meditación acompañados de imágenes de las velas.</p>	<p><b>Manifestación y atracción de energía positiva</b></p> <p><b>Día 9 (Post)</b> Foto de persona con una vela con una breve explicación de cómo las velas pueden utilizarse en rituales de manifestación.</p> <p><b>Día 10 (Historia)</b> Compartir historia personal sobre cómo descubrimos el poder de la manifestación a través de la aromaterapia.</p> <p><b>Día 11 (Reels)</b> Reels mostrando un ritual de manifestación utilizando tus velas y afirmaciones positivas.</p> <p><b>Día 12 (Carrusel)</b> Compartir diferentes rituales de manifestación donde los seguidores puedan probar utilizando nuestras velas.</p>	<p><b>Consejos de cuidado y mantenimiento de las velas</b></p> <p><b>Día 13 (Post)</b> Infografía con consejos sobre cómo prolongar la vida útil de tus velas.</p> <p><b>Día 14 (Historia)</b> Detrás de escena mostrando cómo cuidas cada detalle en la fabricación de tus velas.</p> <p><b>Día 15 (Reels)</b> Reels mostrando cómo reciclar y reutilizar los envases de tus velas de manera creativa.</p> <p><b>Día 16 (Carrusel)</b> Tutorial paso a paso sobre cómo encender y apagar correctamente una vela para garantizar una experiencia segura y duradera.</p>

### Planificador para Tiktok:

SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
<p><b>Introducción a la marca y productos</b></p> <p><b>Día 1</b> Presentación rápida de la marca destacando los beneficios principales.</p> <p><b>Día 2</b> Cámara rápida del proceso de fabricación de las velas con música relajante de fondo.</p> <p><b>Día 3</b> Tutorial corto sobre cómo encender y disfrutar las velas de cera de soya para una experiencia óptima.</p> <p><b>Día 4</b> Mostrar diferentes aromas de las velas y pedir a los seguidores que comenten cuál les gustaría probar.</p>	<p><b>Testimonios y reacciones</b></p> <p><b>Día 5</b> Leer y reaccionar a comentarios de los seguidores sobre sus experiencias con las velas.</p> <p><b>Día 6</b> Entrevista rápida a un experto en bienestar sobre los beneficios de la aromaterapia y cómo las velas pueden ayudar.</p> <p><b>Día 7</b> Mostrar cómo integrar tus velas en una sesión de yoga para una experiencia más relajante.</p>	<p><b>Detrás de escena y consejos</b></p> <p><b>Día 9 (Post)</b> Visita rápida al espacio de trabajo o estudio donde fabricas las velas.</p> <p><b>Día 10 (Historia)</b> Mostrar cómo se seleccionan y combinan los aromas para crear las velas de cera de soya.</p> <p><b>Día 11 (Reels)</b> Consejos para reutilizar los envases de las velas de manera creativa.</p> <p><b>Día 12 (Carrusel)</b> Recopilación de fotos de los seguidores que comparten cómo utilizan las velas en sus espacios.</p>	<p><b>Demostraciones de uso y beneficios</b></p> <p><b>Día 13 (Post)</b> Mostrar una rutina de cuidado personal que incluya el uso de tus velas para relajarse.</p> <p><b>Día 14 (Historia)</b> Tutorial de meditación guiada usando tus velas como foco de atención.</p> <p><b>Día 15 (Reels)</b> Transformación de un espacio en casa en un oasis de relajación con tus velas.</p> <p><b>Día 16 (Carrusel)</b> Consejos rápidos para utilizar la aromaterapia con tus velas para mejorar el estado de ánimo.</p>

*Piezas gráficas realizadas.*

- Se realizaron algunas piezas graficas para contenido de redes sociales.



## 11. Conclusiones

Los hallazgos de la investigación revelan una demanda significativa de productos que promuevan el bienestar emocional y alivien el estrés en la población objetivo de Ibagué - Tolima. Además, se identificó que las velas de cera de soya de "Esencia Estelar" tienen el potencial de satisfacer esta necesidad gracias a sus características ecológicas y terapéuticas.

Los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados están alineados con las metas en la investigación. Se ha logrado definir la identidad de marca de Esencia Estelar, diseñar elementos visuales distintivos, y comprender las preferencias y necesidades del consumidor objetivo. Además, se ha analizado el mercado local de velas y productos de bienestar, identificado canales de comunicación relevantes, y establecido la base para medir el impacto de la estrategia de branding.

Las preguntas de investigación y los objetivos planteados al inicio del estudio han sido respondidos en su mayoría. Se ha obtenido una comprensión profunda de las necesidades y preferencias del mercado objetivo, así como de los elementos clave para desarrollar una estrategia de branding efectiva para Esencia Estelar.

Los resultados de la investigación tienen implicaciones significativas tanto en el contexto teórico como práctico. En el ámbito teórico, contribuyen a la comprensión del papel del branding en la promoción del bienestar emocional y la diferenciación de productos en el mercado. En el

ámbito práctico, ofrecen a "Esencia Estelar" insights valiosos para desarrollar y ejecutar estrategias de marketing efectivas que impulsen su crecimiento y éxito en el mercado local.

Aunque se han obtenido resultados sólidos, es importante reconocer algunas limitaciones en el estudio. Estas incluyen el tamaño limitado de la muestra, la restricción geográfica a un solo mercado local, y la posibilidad de sesgos en las respuestas de los participantes durante las entrevistas y encuestas. Estas limitaciones podrían haber afectado la generalización de los resultados a otros contextos y la exhaustividad de la comprensión del mercado objetivo. Sin embargo, se tomaron medidas para mitigar estos sesgos y limitaciones durante el proceso de investigación, como la selección cuidadosa de la muestra y la triangulación de datos de diferentes fuentes.

## 12. Referencias

Aaker, D. A. (1996). Building Strong Brands. Free Press.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill.

Cadena 3 (20 Abril, 2023) El estrés y sus consecuencias en la vida cotidiana  
[https://www.cadena3.com/noticia/hospital-privado/el-estres-y-sus-consecuencias-en-la-vida-cotidiana\\_355839](https://www.cadena3.com/noticia/hospital-privado/el-estres-y-sus-consecuencias-en-la-vida-cotidiana_355839)

Cassisi, L., & Cassisi, L. (2020, 4 agosto). Cómo crear una marca-lugar. FOROALFA.  
<https://foroalfa.org/articulos/como-crear-una-marca-lugar>

Cassisi, L., & Cassisi, L. (2023, 9 junio). Cómo transmitir el concepto de marca en branding. FOROALFA.  
<https://foroalfa.org/articulos/como-transmitir-el-concepto-de-marca-en-branding>

Cassisi, L., & Cassisi, L. (2023c, julio 20). Identidad, identificación e imagen en branding. FOROALFA.  
<https://foroalfa.org/articulos/identidad-identificacion-e-imagen-en-branding>

Cifuentes, G. (30 Dic, 2023) una nueva perspectiva sobre la salud mental en Ibagué  
<https://www.elolfato.com/una-nueva-perspectiva-sobre-la-salud-mental-en-ibague>

Gil Flores, J (1994). Análisis de datos cualiatativos. PPU, Barcelona

González, S. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas. <https://www.harvard-deusto.com/hacer-marca-para-revisar-conectar-y-servir>

La aromaterapia ayuda a reducir el estrés ¿qué velas elegir? (2018-06-28) España  
<https://candleworld.eu/es/blog/la-aromaterapia-ayuda-a-reducir-el-estres-que-velas-ele>

López, A. (2022, 22 noviembre). Psicología del consumidor: qué es y cómo influye al comprar. Blog del E-commerce. <https://www.tiendanube.com/mx/blog/psicologia-delconsumidor/>

Mingrone, A. G. (2022, 2 agosto). Terapia de integración sensorial: qué es, a quién va dirigida y cómo funciona. [psicologia-online.com. https://www.psicologia-online.com/terapia-de-integracion-sensorial-que-es-a-quien-va-dirigida-y-como-funciona-6410.html](https://www.psicologia-online.com/terapia-de-integracion-sensorial-que-es-a-quien-va-dirigida-y-como-funciona-6410.html)

Moll, I., & Montaña, J. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas. <https://www.harvard-deusto.com/patrocinio-y-mecenazgo-creando-valor-de-marca>

Muguirra, A. (2023, 16 noviembre). Experiencia del cliente ¿Qué es y para qué sirve? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/experiencia-del-cliente-que-es/>

Salud, R. (28 Abril, 2022) Estrés, depresión y ansiedad serían algunas de las consecuencias de la sobre carga laboral después de la pandemia <https://www.elolfato.com/salud/estres-depresion-y-ansiedad-serian-algunas-de-las-consecuencias-de-la-sobre-carga-laboral>

Sancho, E. L. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas. <https://www.harvard-deusto.com/la-sostenibilidad-en-el-adn-de-la-marca-el-modelo-tba-de-branding-sostenible>

Sancho, E. L. (2024b, mayo 16). Harvard Deusto las revistas. <https://www.harvard-deusto.com/la-gestion-de-la-experiencia-del-cliente-como-primera-palanca-de-branding>

Schultz, D. E. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas. <https://www.harvard-deusto.com/por-el-buen-camino-del-branding>

Tuñón, J., & Carral, U. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas. <https://www.harvard-deusto.com/branding-con-influencers-oportunidad-para-la-promocion-de-las-marcas>

Weers, A., & Zaragoza, M. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas.

<https://www.harvard-deusto.com/de-la-vision-a-la-realidad-disenando-una-marca-que-deje-huella>

WeMystic. (2024, 11 enero). Aromaterapia con velas: lo que es y cómo las puedes usar.

WeMystic. <https://www.wemystic.com/es/aromaterapia-velas/>

Bogdan R C. y S.K. Biklen (1982). Qualitative research for education. Allyn and Bacon, Boston

Castañeda, N. P. A., & Castañeda, N. P. A. (2019, 2 junio). Estructura de una campaña publicitaria. FOROALFA.<https://foroalfa.org/articulos/estructura-de-una-campana-publicitaria>

Chaves, N., & Chaves, N. (2019, 20 febrero). No cualquier cosa es una marca. FOROALFA.  
<https://foroalfa.org/articulos/no-cualquier-cosa-es-una-marca>

Chaves, N., & Chaves, N. (2022, 31 marzo). Su majestad el público objetivo. FOROALFA.  
<https://foroalfa.org/articulos/su-majestad-el-publico-objetivo>

Chaves, N., & Chaves, N. (2023, 19 julio). Toda marca debe ser. . .  
<https://foroalfa.org/articulos/toda-marca-debe-ser>

Digital. (2024, 24 abril). Las mejores esencias aromáticas para velas.  
[www.aromasfenpal.com](http://www.aromasfenpal.com).<https://aromasfenpal.com/blog/tendencias-marketing-olfativo/esencias-aromaticas-para-velas/>

Digital. (2024a, marzo 1). Tipos y usos que se le pueden dar a las velas aromáticas.  
[www.aromasfenpal.com](http://www.aromasfenpal.com).<https://aromasfenpal.com/blog/usos-y-aplicaciones/tipos-y-usos-que-se-le-pueden-dar-a-las-velas-aromaticas/>



Garcia, E., & Garcia, E. (2021, 10 septiembre). ¿Qué rayos es el branding? FOROALFA.

<https://foroalfa.org/articulos/que-rayos-es-el-brandinggir-1525629642.html>

Grau, X. (2024, 16 mayo). Harvard Deusto las revistas. [https://www.harvard-deusto.com/una-](https://www.harvard-deusto.com/una-mirada-al-interior-del-naming)

[mirada-al-interior-del-naming](https://www.harvard-deusto.com/una-mirada-al-interior-del-naming)

Picher, D., & Picher, D. (2023, 8 febrero). Branding: Creando tu imagen de marca.

FOROALFA. <https://foroalfa.org/articulos/branding-creando-tu-imagen-de-marca>

Vidal, F., & Vidal, F. (2022, 5 septiembre). ¿En qué consiste diseñar experiencias?

FOROALFA. <https://foroalfa.org/articulos/en-que-consiste-disenar-experiencias>

Yantorno, F., & Yantorno, F. (2023, 16 febrero). No es un logo, ¡es un escudo! FOROALFA.

<https://foroalfa.org/articulos/no-es-un-logo-es-un-escudo>