



## GUIANDO LIDERES

GINA TATIANA MONTERO MARROQUÍN.

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL

CREACION DE EMPRESAS 1

BOGOTÁ

2020



## CONTENIDO

COMPROMISOS DEL AUTOR .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
RESUMEN EJECUTIVO .....	7
OBJETIVOS .....	9
OBJETIVO GENERAL .....	9
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	9
CLAVES DEL EXITO .....	10
1. ANALISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO. ....	11
1.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	11
1.2. TEORIA DE VALOR COMPARTIDO.....	12
1.3. ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO. ....	13
1.3.1. POLÍTICO: .....	13
1.3.2. ECONÓMICO: .....	14
1.3.3. SOCIAL: .....	15
1.3.4. TECNOLÓGICO .....	16
1.3.5. LEGAL.: .....	16
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, RETO U OPORTUNIDAD. ....	18
2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	19
2.2. ARBOL DE OBJETIVOS.....	20
3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIOS. ....	21
3.1. LLUVIA DE IDEAS .....	21
3.2. AUTO EVALUACIÓN IDEA DE NEGOCIO.....	22
3.3. ESTRUCTURA DE LA IDEA. ....	23
3.4. IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA .....	24
4. INNOVACIÓN.....	25
4.1. ALTERNATIVAS A LA IDEA DE NEGOCIO .....	25
4.2. INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN COMPETENCIA. ....	25



4.3.	ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE NEGOCIO.....	26
4.4.	SELECCION Y DESCRIPCIÓN DE LA IDEA MÁS PROMETEDORA E INNOVADORA.....	26
5.	FUERZAS DE LA INDUSTRIA .....	26
5.1.	CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA: .....	26
5.2.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA: .....	27
5.3.	ANÁLISIS DE LA OFERTA: .....	27
5.4.	ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES: .....	28
5.5.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	29
6.	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	30
6.1.	BONDADES DEL CENTRO DE APOYO GUIANDO LIDERES .....	30
6.2	BUYER PERSONA.....	31
	Cliente #1.....	31
	Cliente #2.....	32
6.3.	ESTUDIO DEL CLIENTE .....	32
	6.3.1. EN DÓNDE ENCUENTRA PERSONAS SIMILARES A SU CLIENTE IDEAL ...	32
	6.3.2. VALORES QUE DESTACAN AL CLIENTE IDEAL.....	32
	6.3.3. ENTORNO DEL CLIENTE.....	33
	6.3.4. NECESIDADES MÁS URGENTES QUE PRESENTA EL CLIENTE IDEAL .....	33
6.4.	TOME LAS BONDADES DESCRITAS EN EL NUMERAL 6.1 Y EXPLIQUE CÓMO SE AJUSTAN A SU CLIENTE IDEAL DESCRITO EN EL NUMERAL 6.2, TENIENDO MUY EN CUENTA SUS ANOTACIONES DEL NUMERAL 6.3.....	33
6.5.	MERCADO.....	34
7.	PROPUESTA DE VALOR .....	35
7.1.	PERFIL DEL CLIENTE .....	35
7.2.	MAPA DE VALOR.....	36
8.	DISEÑO DEL PRODUCTO.....	37
8.1.	DEFINICION ESTRATEGICA.....	37
8.2.	DEFINICIÓN EN DETALLE.....	38
8.3.	CADENA DE DISTRIBUCIÓN.....	39



8.4. VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN.....	39
8.5. PRODUCCIÓN.....	40
8.6. FICHA TÉCNICA.....	41
8.4. CICLO DE VIDA.....	41
9. PRECIO DE VENTA .....	42
10. PROTOTIPO.....	43
10.1. PAGINA WEB. ....	43
11. MODELO RUNNING LEAN. ....	44
12. VALIDACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	45
12.1. HIPOTESIS A VALIDAR.....	45
13. TEST DEL PROTOTIPO .....	45
13.1. OBJETIVOS.....	45
13.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN A VALIDAR.....	46
13.3. FORMULARIO DE ENCUESTA.....	46
13.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	48
14. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	49
CONCLUSIONES.....	61
REFERENCIAS.....	62



## COMPROMISOS DEL AUTOR

Yo, GINA TATIANA MONTERO MARROQUÍN identificada con cedula de ciudadanía N° 1.075.666.537 estudiante del programa Contaduría Pública declaro que: El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directa legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma:

GINA T. MONTERO MARROQUÍN

C.C. 1.075.666.537



## INTRODUCCIÓN

Guiando Líderes es un Centro de Apoyo que brinda un espacio apropiado y personal calificado para el acompañamiento de niñas, niños y adolescentes mientras los padres de familia se dirigen a su trabajo con la tranquilidad de que sus hijos estarán bien, el tiempo que lo requieran, convencidos de que una educación de alta calidad es esencial para el desarrollo de los niños, además de garantizarle el bienestar de sus hijos, se brinda acompañamiento a actividades recreativas ya programadas y de tareas, y diversas clases de apoyo para que el crecimiento de ellos sea de forma íntegra, respetuosa y demás valores que puedan forjar sus diversas personalidades, siempre haciendo lo mejor para ellos y por ellos.

El plan del desarrollo social de Guiando líderes nace a través de la necesidad de un ambiente socio-económico vulnerable, ya que va direccionado a niñas, niños, adolescentes y padres, todo esto con el fin de establecer vínculos afectivos que se convierten en la herramienta clave para el crecimiento cognitivo, social y ambiental de cada uno de ellos.

Considerando la importancia de aportar acciones estructuradas que acompañen y brinden el apoyo necesario para la consolidación de los vínculos sociales, presentamos una serie de estrategias para la preparación y orientación de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias participantes, de esta manera no solo buscamos la sostenibilidad, sino brindar una solución social a una comunidad.



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto que a continuación se describe consiste en la creación del Centro de Apoyo GUIANDO LÍDERES, en el municipio de Tocancipá. Guiando Líderes atenderá a niños y niñas de 0 a 13 años de edad, donde se les brindará un acompañamiento en las diferentes actividades tanto educativas como recreativas que ellos ya tengan programada, sin embargo, también se cuenta con una serie de cursos o actividades para apoyar psicosocialmente a cada niño para su desenvolvimiento personal. Con un horario 24/7, de forma que coincida con la jornada laboral de los padres, quienes necesitan del apoyo de una entidad que se dedique a brindar este servicio. Para realizar la presente investigación, fue necesario investigar las características que presenta el mercado, la indumentaria utilizarse, el valor del servicio a prestar, sus aspectos legales que deben considerarse para que el centro de apoyo funcione de manera óptima. El estudio de mercado permitió establecer que el 61.1% de la población del municipio de Tocancipá tienen hijos, de este porcentaje se estableció que el 60%, podrían ser clientes potenciales. El aspecto más relevante del proyecto se relaciona con el horario y los servicios ofrecidos por el centro de apoyo, el cual toma como base los horarios establecidos por las industrias que nos rodean. Adicionalmente se propone que sea ubicado inicialmente en la vereda Verganzo, por las ventajas que ofrece dicha área, en cuanto a localización, áreas urbanizadas, servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, transporte. Este capítulo comprende la estructura organizacional que conformará GUIANDO LÍDERES. Los costos e ingresos que generará el proyecto se realizaron



en el Modelo Running Lean. Al crear el centro de apoyo GUIANDO LÍDERES se estará beneficiando tanto social como económicamente a los padres que laboran en el sector del municipio de Tocancipá, ya que contribuirá a que las familias estén tranquilas, pues GUIANDO LÍDERES podrá darles cuidado y atención a sus hijos para formarlos con principios y valores para que sean hombres y mujeres de bien.





## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Brindar acompañamiento a los niños dependiendo del turno de trabajo de sus padres.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Apoyar psicosocialmente a cada niño para su desenvolvimiento personal.
- ✓ Fortalecer, guiar y acompañar en otras actividades para el desarrollo motriz como la danza, deporte, aeróbicos, entre otros.
- ✓ Realizar talleres de relacionamiento familiar para contrarrestar la violencia intrafamiliar.



## **CLAVES DEL EXITO**

1. La importancia del servicio que GUIANDO LÍDERES ofrece ya que los niños, niñas y adolescentes son un factor fundamental para la sociedad, les brindamos apoyo y un camino lleno de valores y bases para su vida adulta.
2. En el centro de apoyo cada área será manejado por personal plenamente calificado para dicha gestión, pues no hay persona más idónea para el tema que el que realiza y ejerce la profesión que le apasiona.
3. La formación es clave, sobre todo en un ambiente tremendamente cambiante. Hay muchas formas de adquirir conocimientos, y la fórmula del conocimiento colaborativo es muy buena, es por esto que se establecerán puntos de partida y de final para cumplir ciclos.
4. La búsqueda de aliados será constante pues para la infancia y adolescencia siempre se debería invertir más, a eso le apostamos en Guiando Líderes.
5. La inversión tanto en comunicación como en marketing, quedarnos tras una oficina esperando que lleguen los clientes no es una opción.



## 1. ANALISIS DEL ENTORNO Y CONTEXTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.

- ✓ Abandono o descuido de los niños.
- ✓ Falta de acompañamiento en tareas escolares
- ✓ Brindar acompañamiento a los niños dependiendo del turno de trabajo de sus padres.
- ✓ Apoyo psicosocial para el desenvolvimiento personal del niño o niña.
- ✓ Fortalecimiento en otras actividades para el desarrollo motriz como la danza, deporte, aeróbicos, entre otros.
- ✓ Talleres de relacionamiento familiar para contrarrestar la violencia intrafamiliar.
- ✓ Cero tolerancias con la mendicidad, en especial cuando son niños.

### 1.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.



Garantizar a los niños mínimo una de las tres comidas del día, que puedan carecer en el turno laboral que manejen sus padres, realizando alianzas con la secretaria de desarrollo social del municipio y con los supermercados y establecimientos de comida que nos puedan pero que sobretodo quieran ayudar.



Prevenir que los niños sufran de desnutrición o alguna enfermedad estomacal por la alimentación o falta de ella, brindarles un techo para evitar que las calles, drogas y vandalismos sean un refugio para ellos. Dándoles un espacio apropiado en el centro de apoyo.



Acompañamiento permanente en la realización de tareas escolares para complementar sus fortalezas y reducir las debilidades escolares, además brindar asesorías personalizadas en los temas que más presenten dificultad, ya que contamos con personal capacitado en docencia.

## **1.2.TEORIA DE VALOR COMPARTIDO.**

Dado a que en la mayoría de las empresas del municipio se labora por turnos rotativos de 8 horas, los padres de familia no siempre cuentan con quien y en donde dejar a sus hijos acudiendo a casas de familias vecinas donde no siempre se brinda el mejor cuidado o las cuales son muy complejas de conseguir, Guiando Lideres busca ayudar a los padres de familia para que este problema sea solucionado y ellos puedan dirigirse a su trabajo con la tranquilidad de que sus hijos estarán bien el tiempo que se requiera, de esta manera no solo buscamos la sostenibilidad sino que brindar una solución social a una comunidad.

Además de garantizarle el bienestar de sus hijos, se brindan diversas clases de apoyo, acompañamientos y servicios para que el crecimiento de ellos sea de forma íntegra y respetuosa, siempre haciendo lo mejor para ellos y por ellos.



### **1.3. ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO.**

#### **1.3.1. POLÍTICO:**

En Colombia cada mandatario se ha trazado como meta aumentar la inversión en este importante sector de la educación y para el año 2020 la inversión total en educación fue de 44,1 billones de pesos. Esto significa un crecimiento real del 11 % frente al 2018 que fue de 38,5 billones de pesos. El Ministerio de Educación le apunta a beneficiar a 550.000 niños entre los cero y cinco años, quienes reciben atención integral (educación, salud, cultura), gracias a un trabajo en equipo que llevan a cabo varias instituciones. La alimentación escolar en 2019 aumento en un 45 % los recursos buscando llegar a la mayor cantidad de niños en la totalidad de días que van a clases, ya que el programa de alimentación escolar en 2018 no hacía posible cumplir con los 180 días del calendario escolar. Actualmente el programa llega a 5,6 millones de niños, con la creación de la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar, se logrará una estandarización en los procesos y se dará apoyo a las 96 secretarías de Educación.

Adicional, en convenio con el Ministerio de Agricultura, se fortalecerá la producción local al comprar productos del mismo territorio para abastecer los menús de los pequeños y generar encadenamientos productivos.

En cuanto a las regiones más vulnerables se trabaja en acceso y en cómo llegar con el programa ‘Generación E’, que tiene sus componentes de equipo, equidad y excelencia. Serán 336.000 beneficiados al finalizar el Gobierno actual.



Generación E cuenta con el apoyo del Departamento de Prosperidad Social (DPS), a través de su programa Jóvenes en Acción, y con ello, además de los recursos de matrícula se apoya a los estudiantes con los recursos de manutención.

El 23 de septiembre de 2020. El Presidente de la República, Iván Duque Márquez, anunció que el Gobierno Nacional le propuso al Congreso de la República, en el marco del debate del Presupuesto General de la Nación 2021, ampliar la vigencia y beneficios del Fondo de Solidaridad para la educación hasta junio de 2021.

(mineducacion, 2020)

### **1.3.2. ECONÓMICO:**

Tocancipá cuenta con una población cercana a los 39.996 habitantes, es el municipio de mayor crecimiento y expansión que gracias a la visión futurista y al desarrollo de los planes de gobierno, el municipio se ha convertido en una de los municipios industriales más grande de Colombia. Con un área de 500.00 metros cuadrados y cerca de 4.000 operaciones mensuales, este complejo ofrece unas de las mejores oportunidades para los industriales de Colombia y el mundo. Entre los municipios de Sabana Centro el municipio de Tocancipá lidera en la participación del PIB con el 6,06% y es el segundo con mayor grado de importancia económica municipal.



### **1.3.3. SOCIAL:**

El municipio de Tocancipá cuenta con una cantidad considerable de empresas e industrias en el territorio municipal, en la mayoría se labora por turnos rotativos de 8 horas diarias (6am–2pm / 2pm-10pm/ 10pm-6am), razón que impide que los padres de familia puedan acompañar a sus niños después de una jornada educativa, en Tocancipá hay 3 instituciones públicas educativas de formación bachiller y a su vez cada una de ellas cuenta con sedes de primaria, en la parte privada el municipio cuenta con 3 instituciones, pero todas, tanto públicas como privadas manejan el mismo horario de estudio, entrada 7:00am - salida 1:30pm, por otro lado el municipio tiene un jardín infantil municipal que funciona de 7:00am a 4:00pm, después de esta hora (4:00pm) los padres de familia deben buscar quien cuide de sus hijos en caso de que ellos no lo puedan hacer por su horario laboral, obligados muchas veces a dejarlos solos en casa, expuestos a cualquier tipo de accidente, incluso a las drogas.

El municipio en cabeza del señor alcalde Jorge Andrés Porras, enfocado en el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y sus familias, busca mejorar las condiciones de vida de los mismos, en el marco de la doctrina de protección integral y corresponsabilidad, contribuyendo a hacer del municipio un lugar equitativo, seguro y dignos, reduciendo la vulnerabilidad ante los riesgos sociales, entre otras acciones enfocadas en la educación y seguridad de los niños y niñas, como le menciona en el (PLAN DE DESARROLLO TOCANCIPÁ TRABAJAMOS PARA TI , 2020)



#### **1.3.4. TECNOLÓGICO**

Es indudable que las tecnologías de información y comunicación (TIC) desempeñan un papel cada vez más importante en la vida de las nuevas generaciones, no obstante, aún se evidencian desigualdades que van más allá del acceso.

Integrar las nuevas tecnologías en colegios y espacios educativos no es tarea sencilla, porque no basta simplemente con dotar las aulas y bibliotecas con terminales de cómputo y conexiones a Internet de alta velocidad. También es necesario darles un propósito para aquellos a quienes van destinados.

En el municipio de Tocancipá, La secretaria ha realizado las gestiones con la Red de operadores locales, para los centros de informática de los colegios, con una cobertura de 15.000 usuarios, y con la ayuda del gobierno han logrado satisfacer en un 80% las necesidades tecnológicas del municipio, actualmente en tiempos de pandemia se han prestado el 95% de los equipos de cómputo entre ellos, portátiles, tabletas, computadores de mesa; con el fin de garantizar a los estudiante la forma de conectividad a sus respectivas clases, adicional hay diferentes horarios y lugares para recibir la capacitación que se requiera. (Educación, 2020)

#### **1.3.5. LEGAL.:**

- ✓ En cuanto al tema de regulación para la educación. El MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL en el DECRETO No. 4904 de diciembre 16 de 2009,





en el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano.

- ✓ Decreto 3433 de septiembre 12 de 2008, el cual fue compilado y derogado por el Decreto 1075 de 2015, artículos 2.3.2.1.1. a 2.3.2.1.11., y establece tres modalidades de la licencia:

- A. Definitiva, cuando quien va a abrir el colegio ha presentado todos los requisitos exigidos. Se expide por tiempo indefinido.
- B. Condicional, cuando el interesado ha presentado todos los requisitos excepto el concepto sanitario o el permiso de ocupación. Se expide por cuatro años, y se prorroga por periodos de un año, a solicitud del particular, si éste demuestra haber hecho las gestiones para obtenerlas
- C. Provisional: esta licencia no permite operar, pero es un aval al proyecto educativo, cuando el particular todavía no tiene licencia de construcción. Una vez obtenida, puede iniciar las gestiones de licencia, compra, adecuación o arriendo de la edificación en que funcionará.



## 2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, RETO U OPORTUNIDAD.

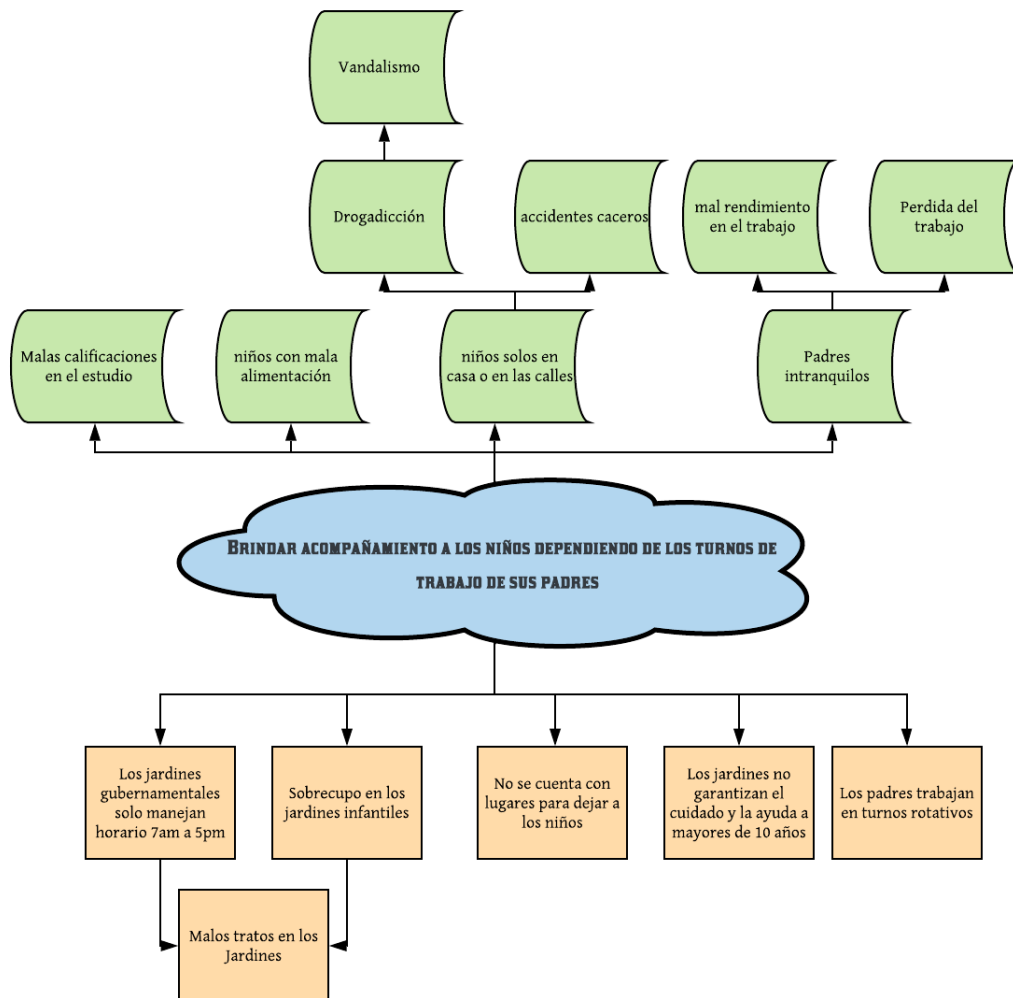
Tabla 1

CRITERIO	PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3
		La mendicidad, en especial cuando son niños.	Brindar acompañamiento a los niños dependiendo del turno de trabajo de sus padres
Conocimiento o experiencia	1	5	4
Asesoramiento de un experto si se requiere ¿lo tenemos?	0	5	5
Alcance Técnico ¿Tenemos las herramientas? ¿podemos desplazarnos para evaluar el problema? ¿tenemos acceso a información? ¿puedo darle solución?	3	5	4
Impacto, ¿es trascendental? ¿representa un desafío para usted?	5	5	5
¿Qué tanto les llama la atención el desarrollo del problema?	3	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>22</b>



## 2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS.

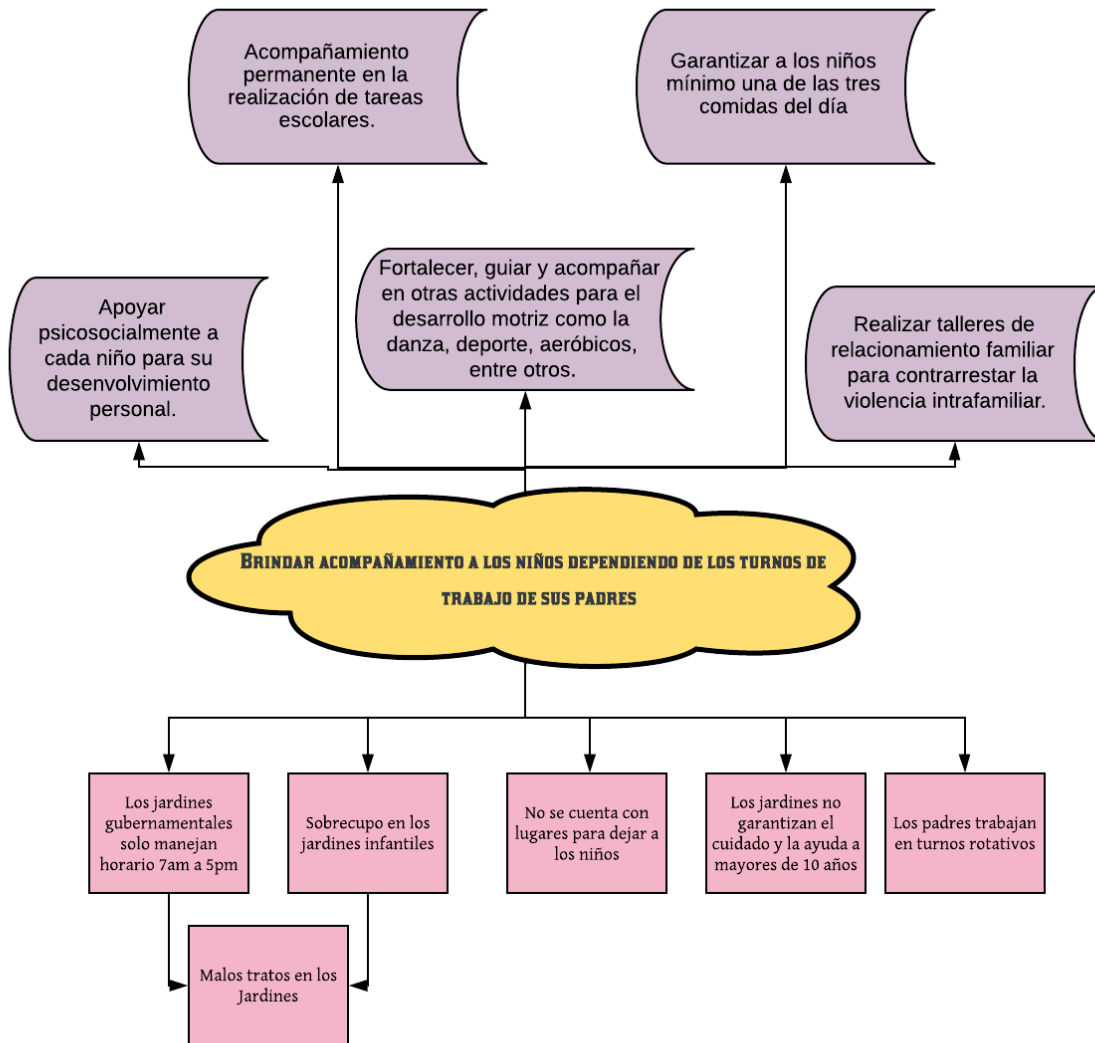
Ilustración 1



**Problema Central:** Escases de Lugares que brinden acompañamiento a niños en horarios adicionales por horarios laborales de sus padres.

## 2.2. ARBOL DE OBJETIVOS.

Ilustración 2





### 3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

#### 3.1. LLUVIA DE IDEAS

Ilustración 3





### 3.2. AUTO EVALUACIÓN IDEA DE NEGOCIO.

Tabla 2

INTERES / DISPOSICIÓN AFIRMACIONES	ESCALA DE VALORIZACIÓN				
	F				V
1. ¿La idea de negocio que tengo se ajusta a lo que yo siempre he querido hacer?	1	2	3	4	
2. ¿ No me incomodaría decir a otro que me dedico a esa actividad?	1	2	3	4	
3. ¿ Estoy dispuesto a dedicar el tiempo que sea necesario para desarrollar este negocio?	1	2	3	4	
4. ¿Considero que en (6) seis meses puedo tener el negocio funcionando?	1	2	3	4	

Elaborado por: Jonathan Moreno R. /Coordinador del servicio de atención al emprendedor.

Tabla 3

	A		B	=	C
TOTAL DE AFIRMACIONES MARCADAS EN 1	0	X	1	=	0
TOTAL DE AFIRMACIONES MARCADAS EN 2	0	X	2	=	0
TOTAL DE AFIRMACIONES MARCADAS EN 3	0	X	3	=	0
TOTAL DE AFIRMACIONES MARCADAS EN 4	0	X	4	=	0
TOTAL DE AFIRMACIONES MARCADAS EN 5	4	X	5	=	20



### 3.3. ESTRUCTURA DE LA IDEA.

Tabla 4

¿CUÁL ES EL PRODUCTO O SERVICIO?	BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LOS NIÑOS DEPENDIENDO DE LOS TURNOS DE TRABAJO DE SUS PADRES
¿Quién es el cliente potencial?	Los padres de familia que trabajan por turnos rotativos
¿Cuál es la necesidad?	No dejar solos a las niñas, niños y adolescentes.
¿Cómo funciona el producto o servicio?	Se brinda acompañamiento a los niños que lo requieran por los turnos de sus padres en las instalaciones de Guiando Líderes o en sus hogares.
¿Por qué lo preferirían?	Porque somos los únicos que tiene flexibilidad en los horarios para este tipo de casos y tenemos personal capacitado para la misma, brindando confianza y tranquilidad a los padres de familia.



### 3.4. IDEA DE NEGOCIO ESTRUCTURADA

Ilustración 4

¿Cómo podemos...

**VERBO**  
Brindar

**Tema u Objetivo**  
ACOMPAÑAMIENTO  
O A LOS NIÑOS

**Características**  
DIFERENTES  
HORARIOS  
INTEGRO  
DE CALIDAD

Para que los...

**Usuarios**  
Padres de  
familia

**Verbo Inspirador**  
TRABAJEN

**Proposito In spirador**  
Confiados y  
seguros de que los  
niños están bien  
acompañados y no en  
la calle o expuestos al  
peligro solos





## **4. INNOVACIÓN.**

### **4.1. ALTERNATIVAS A LA IDEA DE NEGOCIO**

- Cuidado domiciliario, según horarios que el cliente requiera.
- Entrega de los niños a sus padres puerta a puerta según el horario de llegada de los mismos.
- Asesorías o acompañamientos en labores escolares por horas.
- Acompañamiento a los niños a las zonas verdes o de recreación a los cuales los padres no puedan asistir por falta de tiempo.

### **4.2. INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN COMPETENCIA.**

Si bien es cierto los jardines que ofrece el municipio y el estado son totalmente gratis y accesibles para toda la comunidad, pero a la vez nos da unas limitaciones como lo son en cupos, horarios y personal capacitado para el acompañamiento de los niños, ya que se evidencia en la hora de entrega de los niños que:

1. Por cada acompañante o docente hay más de 30 niños.
2. El horario es de lunes a viernes de 7am a 4pm.
3. Y uno de los más importantes la forma de tratar a los niños no es la mejor.

Compartimos algunos enlaces de jardines infantiles:

<https://jardininfantilenchia.com/horarios/> (CREANDO, s.f.)

<https://crayolitascreativas.edu.co/quienes-somos> (CREATIVAS, s.f.)



#### **4.3. ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE NEGOCIO.**

Dado a que los jardines que hay actualmente no brindan las mismas condiciones o servicios que nosotros brindamos creemos que este es un proyecto innovador que no solo puede conseguir su sostenibilidad, sino que también brinda una solución a una sociedad que realmente lo requiere.

#### **4.4. SELECCION Y DESCRIPCIÓN DE LA IDEA MÁS PROMETEDORA E INNOVADORA.**

- Brindar acompañamiento escolar, recreativo (entrenamientos, presentaciones o demás actividades que se tenga anteriormente programada) a los niños dependiendo del turno de trabajo de sus padres, este puede ser en el centro de apoyo o en el hogar del niño.

### **5. FUERZAS DE LA INDUSTRIA**

#### **5.1.CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA:**

Guiando Lideres es un Centro de Apoyo que brinda un espacio apropiado y personal calificado para el acompañamiento de niñas, niños y adolescentes mientras los padres de familia se dirigen a su trabajo con la tranquilidad de que sus hijos estarán bien, dentro de los códigos CIU está contemplado en el 8790 Otras actividades de atención en instituciones con alojamiento, es una micro empresa ubicada en el municipio de Tocancipá, que busca brindar una solución social al municipio.



## **5.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:**

Según datos oficiales del último censo realizado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en Colombia se tiene:

- Obtuvo un total de 15.454.633 niños, niñas y adolescentes en Colombia.
- En el municipio de Tocancipá hay 39.996 habitantes en total de los cuales el 24.4% son niños menores de edad
- Actualmente en el municipio de Tocancipá hay 814 niños utilizando Hogares comunitarios.

## **5.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA:**

Actualmente en el municipio de Tocancipá hay jardines infantiles tanto públicos como privados que brindan sus servicios a los niños y niñas, ofreciéndoles educación y alimento teniendo como debilidad el horario ya que este no es acorde al turno de trabajo de los padres, por otro lado, tenemos las persona que de manera informal cuidan niños o niñas donde les ofrecen una estadía, cuidado y si es el caso alimentación, las llamadas casas vecinas, sin embargo ninguno de los anteriores ofrece lo que Guiando Líderes tiene que es estadía, cuidado, alimentación, asesoría en tareas, acompañamiento en actividades recreativas o deportivas, todo esto cuando los padres de familia no pueden estar con sus hijos por los turnos de trabajo, todo esto brindando la seguridad



y confianza para cada uno de los padres y niños que entren a nuestro centro de apoyo, contamos con personal capacitado, monitoreo constante y comunicación continua.

Tabla 5

<b>NOMBRE DEL COMPETIDOR</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>SERVICIO (VENTAJA COMPETITIVA)</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Hogares Comunitarios Municipales.	Cuidado, Alimentación y apoyo tareas	Gratis	Accesibilidad (Gratis)	Centro Municipio
Casa Vecina	Cuidado y alimentación	100.000 mes /por niño	Cercanía a la residencia.	Sector
Hogar Infantil tren chuchu	Educación y alimentación	150.000 mes /por niño	Educación	Centro municipio

#### **5.4. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES:**

Los proveedores que se requieren son:

1. Arrendador de lugar físico
2. Muebles, camas, silla, mesas, cocina, entre otros.
3. Personal capacitado para la atención a la infancia.
4. Personal capacitado en la cocina.



5. Enseres alimenticios.
  6. Papelería y aseo
  7. Personal de aseo y seguridad.
- ❖ Localización geográfica, Todos de Tocancipá o municipios aledaños que no tomen demasiado tiempo en llegar.
  - ❖ En el tema de la Experiencia, aplicaría o sería más rigurosa la importancia con el personal que estará a cargo de los niños, ya que, en algunas oportunidades he evidenciado el maltrato por parte de algunos cuidadores de niños en los jardines municipales existentes tanto públicos como privados.
  - ❖ CRITERIOS DE SELECCIÓN:
    - ✓ Confiabilidad
    - ✓ Precio
    - ✓ Cumplimiento legal
    - ✓ Localización geográfica.
    - ✓ Posibilidad de alianzas.

## **5.5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

El canal de distribución que Guiando Líderes utilizara es el Directo ya que tendremos un lugar físico y seremos nosotros personalmente quien los atenderá, tanto al cliente como a los usuarios finales.



De esta manera garantizaremos una comunicación asertiva y de alguna forma una relación personalizada con cada uno de ellos, brindando la seguridad y confianza que ellos necesitan, atendiendo de forma casi que inmediata cada una de sus peticiones, sugerencias o necesidades.

## **6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

### **6.1. BONDADES DEL CENTRO DE APOYO GUIANDO LIDERES**

1. Flexibilidad en los horarios
2. Seguridad.
3. Confiabilidad
4. Atención semi-personalizada
5. Buen trato
6. comodidad.
7. Respeto por cada uno de nuestros clientes
8. Puntualidad
9. Fácil acceso.
10. Responsabilidad.
11. Amor.
12. Apoyo escolar
13. Económico
14. Personal capacitado
15. Sentido de pertenencia



## 6.2 BUYER PERSONA.

### Cliente #1.

Tabla 6

<b>INSERTA UNA FOTO DEL CLIENTE</b>	<b>DESCRIBE LOS MIEDOS, FRUSTRACIONES Y ANSIEDADES</b>	<b>DESEA, NECESITA, ANHELE Y SUEÑA</b>
	Enfermar, quedar sin empleo, Abusos	Vivienda propia, ser profesional, estabilidad económica.
<b>DEMOGRAFICOS Y GEOGRAFICOS</b>	<b>¿QUE ESTAN TRATANDO DE HACER Y POR QUE ES IMPORTANTE PARA ELLOS?</b>	<b>¿Cómo ALCANAZAN SUS METAS HOY? ¿HAY ALGUNA BARRERA?</b>
Madre o padre soltero, empleado, residente en el municipio de Tocancipá o alrededores	Por qué hace parte del futuro de mi hijo	con responsabilidad y dinamismo, aunque la barrera es La parte económica
<b>FRASES QUE MEJOR DESCRIBEN SUS EXPERIENCIAS</b>	Con amor y pasión todo es posible. Hacer realmente lo que a uno le apasiona.	



**Cliente #2.**

Tabla 7

INSERTA UNA FOTO DEL CLIENTE	DESCRIBE LOS MIEDOS, FRUSTRACIONES Y ANSIEDADES	DESEA, NECESITA, ANHELE Y SUEÑA
	Enfermar, quedar sin empleo, Frustración a no poder cumplir mis metas planteadas, Pasar mucho tiempo lejos de mi familia	Estabilidad económica, Acompañar siempre a mi familia, que mis hijos tengan excelente futuro
DEMOGRAFICOS Y GEOGRAFICOS	¿QUE ESTAN TRATANDO DE HACER Y POR QUE ES IMPORTANTE PARA ELLOS?	¿Cómo ALCANAZAN SUS METAS HOY? ¿HAY ALGUNA BARRERA?
Padres de familia empleados, residente en el municipio de Tocancipá o alrededores	Por qué le puedo brindar una mejor calidad de vida a mi familia.	con esfuerzo y dedicación, aunque
FRASES QUE MEJOR DESCRIBEN SUS EXPERIENCIAS	1. Con responsabilidad, esfuerzo y dedicación puedes lograr tus sueños. 2. La vida es una sola, hay que vivirla.	

**6.3. ESTUDIO DEL CLIENTE**

**6.3.1. EN DÓNDE ENCUENTRA PERSONAS SIMILARES A SU CLIENTE IDEAL**

Inicialmente en el municipio de Tocancipá, luego recurriremos a lugares alrededores (sopo, gachancipa)

**6.3.2. VALORES QUE DESTACAN AL CLIENTE IDEAL.**

- Responsabilidad
- Amor
- Confiabilidad
- Puntualidad
- Respeto
- Honestidad





### **6.3.3. ENTORNO DEL CLIENTE**

Es una persona que diariamente se dirige a trabajar en turnos rotativos, convive con su(s) hijo(s) y de una forma amorosa, responsable, dedicada y preocupada por el bienestar de su familia.

### **6.3.4. NECESIDADES MÁS URGENTES QUE PRESENTA EL CLIENTE IDEAL**

Contar con un lugar estable y adecuado, que cumpla con todos los requisitos necesarios para el buen cuidado de su(s) hijo(s), mientras él consigue el sustento para darles la vida que realmente merecen y sueñas, como lo es estudio, vivienda y alimentación.

### **6.4. TOME LAS BONDADES DESCRITAS EN EL NUMERAL 6.1 Y EXPLIQUE CÓMO SE AJUSTAN A SU CLIENTE IDEAL DESCRITO EN EL NUMERAL 6.2, TENIENDO MUY EN CUENTA SUS ANOTACIONES DEL NUMERAL 6.3.**

Mi cliente ideal Es una persona que diariamente se dirige a trabajar en turnos rotativos, convive con su(s) hijo(s) y de una forma amorosa, responsable dedicada y preocupada por el bienestar de su familia y día a día está en busca de un lugar adecuado, que cumpla con todos los requisitos necesarios para el buen cuidado de su(s) hijo(s), mientras él consigue el sustento para darles la vida que realmente merecen y sueñas, como lo es estudio, vivienda y alimentación, Guiando Líderes es un centro de apoyo que busca satisfacer esta necesidad brindando Respeto, amor, confiabilidad, seguridad, comodidad entre otras tantas bondades que nos resaltan en el mercado para cada uno de los niños.



## 6.5. MERCADO

- ✓ El municipio de Tocancipá cuenta aproximadamente con una población total de 39.996 habitantes, que se podrían identificar como **mercado potencial**.
- ✓ 12.964 corresponden a viviendas ocupadas con personas presentes se podría decir el **mercado disponible**.
- ✓ El 61.1% de estas viviendas tienen familias con niños. Caracterizándose como **mercado Meta**.
- ✓ Actualmente el programa de hogares comunitarios del municipio cuenta con 814 niños inscritos de los cuales el 70% son identificados como **Mercado objetivo**, por el trabajo de sus padres.

(DANE, 2018)

(SDIS-476 SECRETARIA DE DESARROLLO E INTEGRACIÓN SOCIAL, 2020)

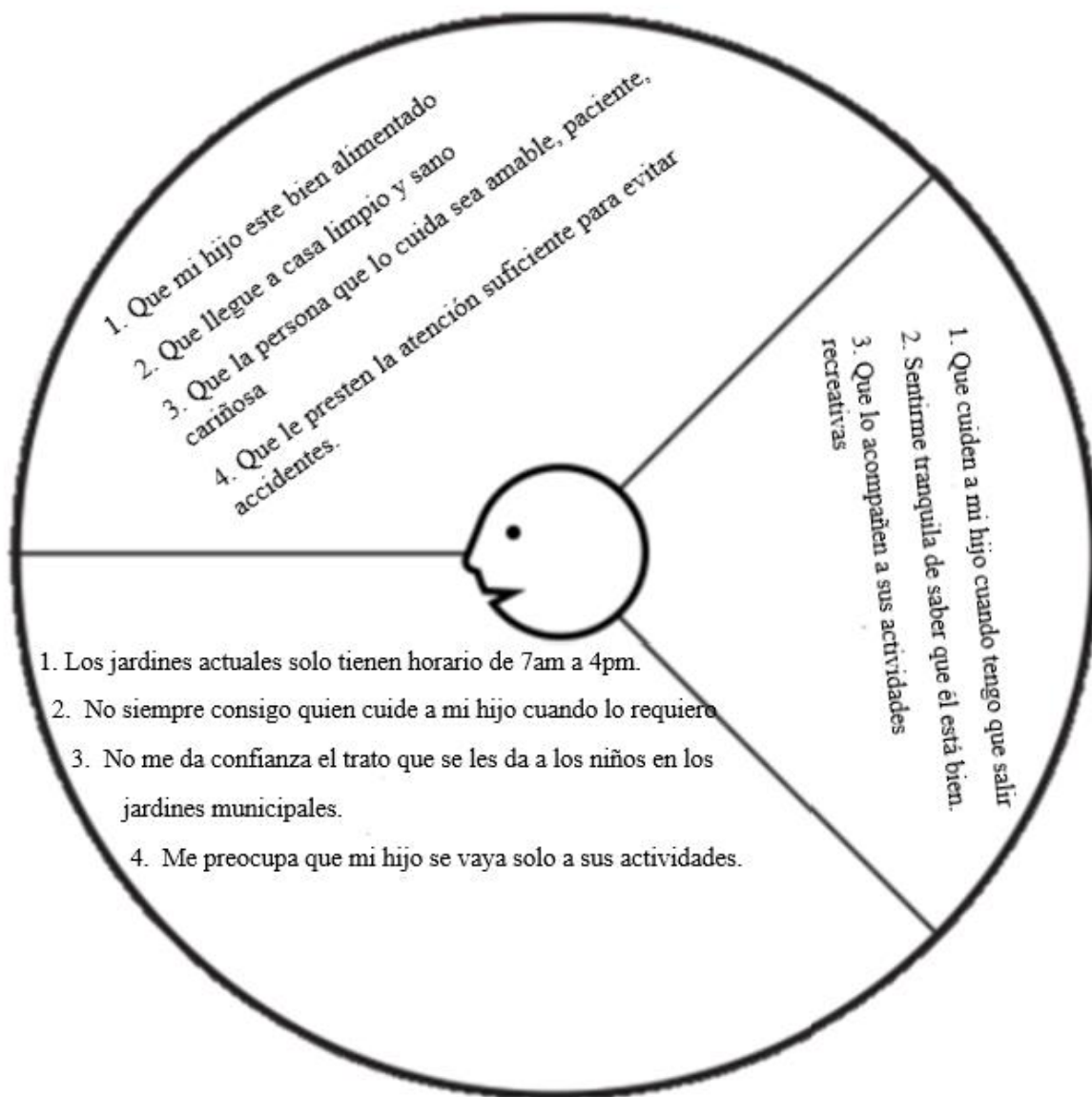


## 7. PROPUESTA DE VALOR

Define los elementos del Perfil de cliente y Mapa de valor para la idea de negocio

### 7.1. PERFIL DEL CLIENTE

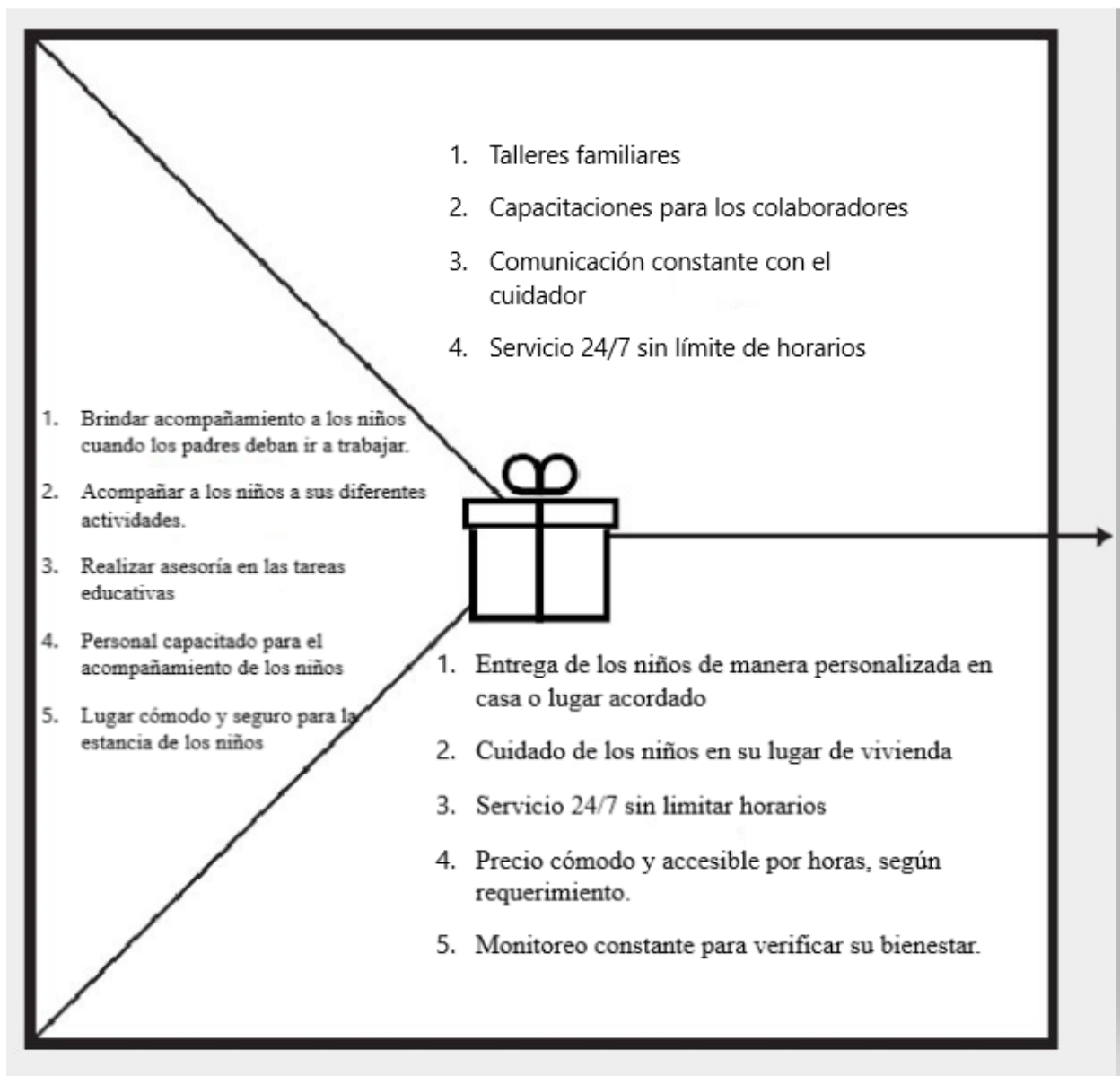
Ilustración 5





## 7.2. MAPA DE VALOR.

Ilustración 6











## 8. DISEÑO DEL PRODUCTO.

### 8.1. DEFINICION ESTRATEGICA

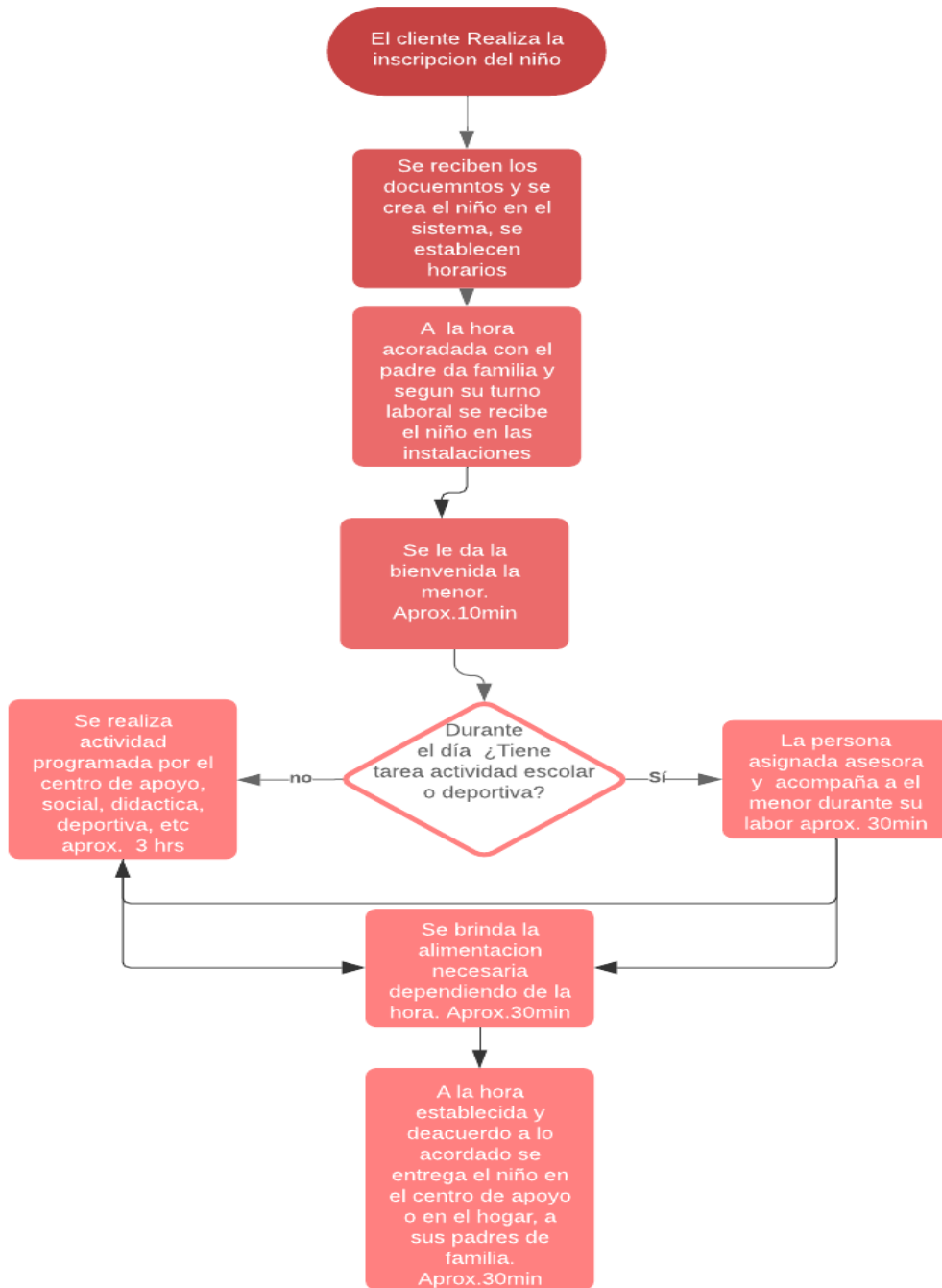
Tabla 8

MATERIALES	IMAGEN
1. Lugar Físico	
2. Mesas y sillas para niños	
3. Persona a cargo de los niños	
4. Juegos didácticos, libros, cuentos, etc.	
5. Camas	
6. Personal a cargo de la alimentación	



## 8.2. DEFINICIÓN EN DETALLE

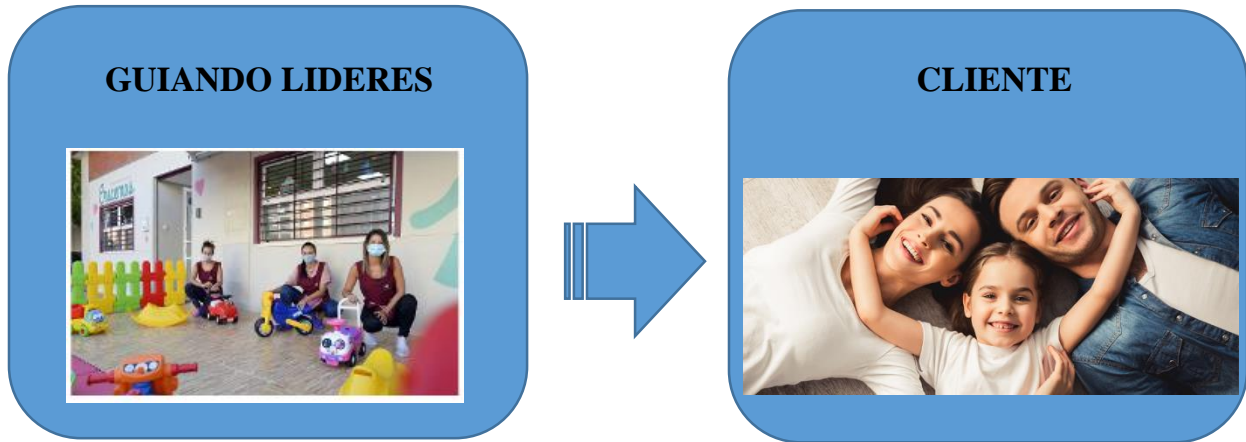
Ilustración 7





### 8.3. CADENA DE DISTRIBUCIÓN

Ilustración 8



### 8.4. VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN

Tabla 9

CALIDAD	INDICADORES
ATENCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amabilidad.</li> <li>2. Puntualidad</li> <li>3. Agilidad</li> <li>4. Información asertiva</li> </ol>
ALIMENTACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saludable</li> <li>2. Rica</li> <li>3. Bien preparada</li> <li>4. Buen estado</li> <li>5. Temperatura adecuada</li> <li>6. Acorde al horario</li> </ol>
INSTALACIONES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limpias</li> <li>2. Dotadas</li> <li>3. Fácil acceso</li> <li>4. Seguras</li> <li>5. Confiables</li> </ol>



PERSONAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitado</li> <li>2. Amable</li> <li>3. Amoroso</li> <li>4. Respetuoso</li> <li>5. Confiable</li> <li>6. Presentación personal adecuada</li> </ol>
CRONOGRAMAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claros</li> <li>2. Completos</li> <li>3. Adecuados a la edad</li> <li>4. Acorde a los horarios</li> <li>5. Aporten a la vida del menor</li> </ol>
PRECIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accesible a la comunidad</li> <li>2. Estandarizado</li> </ol>

## 8.5. PRODUCCIÓN.

Ilustración 9

**GUIANDO LÍDERES**  
POR ELLOS Y PARA ELLOS!!

**Contactanos**  
Tel: 011 99989091 - Correo: [guiando@lideres.com](mailto:guiando@lideres.com)  
Vereda Macauro, Tocancipá  
[www.guiandolideres.com](http://www.guiandolideres.com)

**GUIANDO LÍDERES**  
Centro de Apoyo

**GUIANDO LÍDERES**  
Es un Centro de Apoyo que brinda un espacio apropiado y personal calificado para el acompañamiento de niñas, niños y adolescentes mientras los padres de familia se dirigen a su trabajo con la tranquilidad de que sus hijos estarán bien, el tiempo que lo requieran, convencidos de que una educación de alta calidad es esencial para el desarrollo de los niños, además de garantizarle el bienestar de sus hijos, se brinda acompañamiento a actividades recreativas ya programadas y de tareas, y diversas clases de apoyo para que el crecimiento de ellos sea de forma íntegra, respetuosa y demás valores que puedan forjar sus diversas personalidades, siempre haciendo lo mejor para ellos y por ellos.  
**creemos que cada niño merece un entorno enriquecedor para aprender y crecer.**

**SERVICIOS OFRECEMOS**

- Apoyo psicosocial a cada niño para su desenvolvimiento personal.
- Fortalecer, guiar y acompañar en otras actividades para el desarrollo motoriz como la danza, deporte, aeróbicos, entre otros.
- Acompañamiento a los niños a las zonas verdes o actividades programadas.
- Entrega de los niños a sus padres puerta a puerta según el horario de llegada de los mismos.
- Cuidado domiciliario, según horarios que el cliente requiera.
- Personal Capacitado

**INSCRIPCIONES ABIERTAS TODO EL AÑO**

**CENTRO DE APOYO**  
Dado a que en la mayoría de las empresas del municipio se labora por turnos rotativos de 8 horas. Guiando Líderes busca ayudar a los padres de familia para que este problema sea solucionado y ellos puedan dirigirse a su trabajo con tranquilidad.

**HORARIOS DE DOMINGO A DOMINGO 24 HORAS AL DÍA**





## 8.6. FICHA TÉCNICA.

Tabla 10

A.	NOMBRE DEL PRODUCTO	Centro de apoyo GUIANDO LÍDERES
B.	LINEAS DE SERVICIO O PORTAFOLIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de Niños entre 1 año de edad hasta los 13 años</li> <li>• Horario: 24/7</li> <li>• Apoyo en tareas</li> <li>• Acompañamiento en actividades ludo recreativas</li> </ul>
C.	NORMAS DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen Servicio</li> <li>• Personal Capacitado</li> <li>• Instalaciones adecuadas</li> </ul>
D.	PRESENTACIONES COMERCIALES (COMBOS/PAQUETES)	
E.	CANAL DE INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina principal</li> <li>• Telefónicamente: 3173092505</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Circulares</li> </ul>
F.	PUBLISIDAD, BROCHURE	Brochure adjunto.
G.	GARANTIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado adecuado diario</li> </ul>
H.	ELABORÓ	Gina Tatiana Montero M
I.	REVISÓ	
J.	APROBÓ	

## 8.4. CICLO DE VIDA

Actualmente Guiando Líderes se encuentra en la etapa de Introducción del ciclo de vida.

### ETAPA DE INTRODUCCIÓN

En la etapa de introducción, después de elaborar el plan de marketing, el producto es lanzado por primera vez al mercado, nos encontramos ante una primera etapa llena de incertidumbre y de riesgo. Además, es la etapa del ciclo de vida de un producto que conlleva un mayor coste, ya que



se produce el primer acercamiento del producto al consumidor en el que se contempla tanto los estudios de mercado previos y el desarrollo del propio producto, como la inversión en campañas de comunicación y acciones de marketing promocional. (ESPINOZA, 2018)

## 9. PRECIO DE VENTA

Tabla 11

+	Costo Unitario de materiales	\$10.000
+	Costo unitario de mano de Obra	\$ 4.200
+	Costos unitarios CIF	\$35.000
=	<b>COSTO TOTAL UNITARIO</b>	<b>\$49.200</b>

Ecuación 1

$$PV = \frac{49.200}{1 - 49\%} = \underline{\underline{\$100.308}}$$



## **10.PROTOTIPO**

### **10.1. PAGINA WEB.**

- **CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.**

Las características que quiero resaltar de servicio que estoy ofreciendo es:

- ✓ Los diferentes horarios.
- ✓ Las diferentes opciones de acompañamiento que brindamos
- ✓ El precio

- **CARACTERISTICAS DEL PROTOTIPO**

Es una página web creada por medio de WIX, donde se evidencian las características del servicio, chat en vivo y fácil navegación.

- **COMO VA A INTERACTUAR EL CLIENTE CON EL PROTOTIPO**

Para la interacción del cliente con el prototipo se utiliza la aplicación o red social WATHSAPP, enviando a los contactos el link para que ingresen y de la misma forma se pide se difunda el link entre los contactos de ellos.

- **EVIDENCIA DEL PROTOTIPO.**

<https://ginamontero2.wixsite.com/website>



## 11. MODELO RUNNING LEAN.

### *Modelo Running Lean de Guiando Líderes*

<b>Problema</b>	<b>Solución</b>	<b>Propuesta de Valor única</b>	<b>Ventaja Especial</b>	<b>Segmento de clientes</b>
Falta de lugares adecuados y personas capacitadas para el cuidado de sus hijos, en los diferentes horarios laborales de los padres.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Horario 24/7 Según lo necesiten</li> <li>Acompañamiento personalizado.</li> <li>Asesoría en tareas.</li> <li>Económico.</li> </ol>	Guiando Líderes es el único centro de apoyo en el municipio de Tocancipá, que labora 24/7 siendo nosotros quien se acomoda al horario y necesidad del cliente. Además de esto ofrecemos diferentes servicios como apoyo en tareas, acompañamiento a actividades del niño, servicio a domicilio si se requiere.	En Guiando Líderes nos acomodamos a las necesidades del cliente, brindándole confianza y tranquilidad.	Padres de familia. Quienes trabajan en turnos rotativos o que en algún momento del día deben realizar alguna actividad a la cual no pueden llevar a sus hijos.
	<p><b>Métricas Clave</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Número de inscritos.</li> <li>Actividades más recurrentes</li> <li>Edades de los niños inscritos</li> </ol>		<p><b>Canales</b></p> Nuestro servicio se prestara de forma domiciliaria o de forma presencial en las instalaciones físicas de Guiando Líderes, para las PQRS e inscripciones se habilita una página web y diferentes medios de comunicación.	
<p><b>Estructura de costos</b></p> Sueldos de personal: \$3.000.000 Materiales consumibles: \$350.000 Servicios: \$150.000 Arriendo: \$1.000.000  Total: \$4.500.000		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> Dependiendo de la necesidad del cliente se hace el estudio y se da un valor mensual el cual debe ser cancelado por el cliente al iniciar el mes.  Transferencia, efectivo		



## **12. VALIDACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.**

### **12.1. HIPOTESIS A VALIDAR**

**PROBLEMA:** Falta de lugares adecuados y personas capacitadas para el cuidado de sus hijos, en los diferentes horarios laborales de los padres.

Se valida el problema ya que es la razón por la cual se inició la idea de negocio, dejándola como prioridad para el funcionamiento del proyecto, pues si el problema no tiene la suficiente demanda en el mercado sería muy difícil poder avanzar y alcanzar la meta propuesta.

**HIPÓTESIS A VALIDAR:** La hipótesis que vamos a validar es si realmente los padres de familia del municipio de Tocancipá requieren una Guardería infantil como Guiando Líderes para el cuidado y acompañamiento de sus hijos durante el horario laboral que ellos manejan.

## **13. TEST DEL PROTOTIPO**

### **13.1. OBJETIVOS**

#### **A) OBJETIVO PRINCIPAL:**

- ✓ Identificar la necesidad real de un jardín infantil como Guiando Líderes en el municipio de Tocancipá.

#### **B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Determinar los posibles clientes del jardín por veredas.
- ✓ Obtener posibles ideas para el mejoramiento de mi servicio u oferta.
- ✓ Analizar la viabilidad del proyecto en diferentes lugares.



### **13.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN A VALIDAR.**

La investigación que voy a realizar será una investigación de tipo cuantitativa, la cual se llevará a cabo por medio de una encuesta, esperando de ella unos datos numéricos para dar inicio a mi análisis estadístico.

### **13.3. FORMURARIO DE ENCUESTA.**

1. Nombre y Apellido

2. Edad

3. Estado Civil

4. ¿Cuántos hijos tiene?

5. La edad de sus hijos esta entre:

0 a 6 meses
7 a 11 meses
1 a 2 años
3 a 4 años
5 a 7 años
8 a 10 años
11 años en adelante

6. Situación Laboral

7. Lugar de residencia (vereda)



8. Normalmente cuando se ve a trabajar o a realizar alguna diligencia quien cuida a su(s) hijo(s)?

9. Conseguir quien cuide a su(s) hijo(s) ha sido

Fácil

Complejo

Difícil

10. Cree usted que el horario de 7am a 4pm actualmente ofrecido por los hogares comunitarios (Jardines infantiles municipales) cubre su necesidad?

11. Le gustaría contar con una persona capacitada para el cuidado de su(s) hijo(s)

12. Le gustaría que en el municipio hubiera un jardín infantil que se ajuste al horario que usted requiere?

13.Cuál sería el valor mensual que usted pagaría por el cuidado de su hijo?

14. Considera usted que es necesaria la apertura de más jardines infantiles en el municipio?

15. Según sus experiencias considera que el personal que actualmente labora en los hogares comunitarios (jardín infantil municipal) es el adecuado para el cuidado de su hijo?

16. Que actividades o servicios le gustaría encontrar en Guiando Líderes?



#### 13.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

- Actualmente el programa de hogares comunitarios del municipio cuenta con 814 niños inscritos de los cuales el 70% (570) son identificados como **Mercado objetivo**, por el trabajo de sus padres, según fuentes estadísticas externas.
- un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5% en la fórmula de la muestra.

Aplicando la fórmula de la muestra:

$$n = (Z^2pqN) / (Ne^2 + Z^2pq)$$

$$n = 230$$

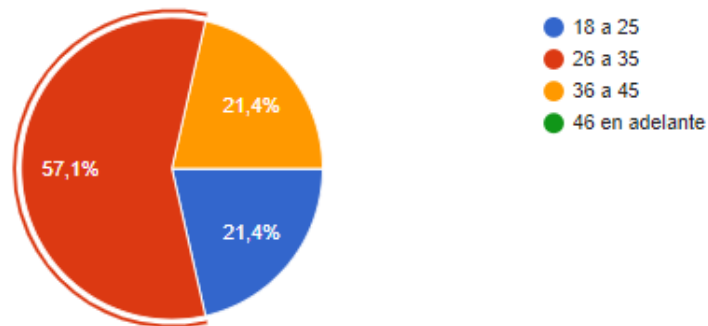




## 14. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

### PREGUNTA N° 2. EDAD.

Gráfica 1

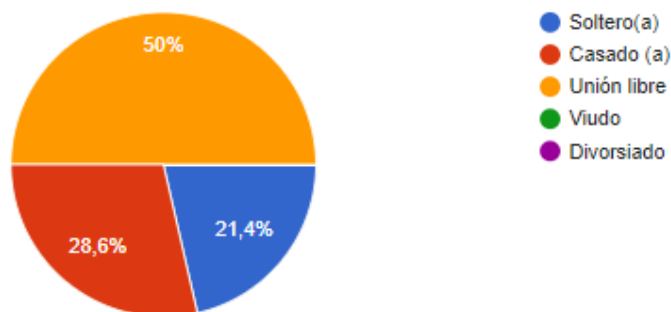


Elaborada por: Gina Montero

De acuerdo al gráfico y la información recolectada el 57.1% de los padres de familia están en edad laboral definida de alguna manera.

### PREGUNTA N° 3. ESTADO CIVIL.

Gráfica 2



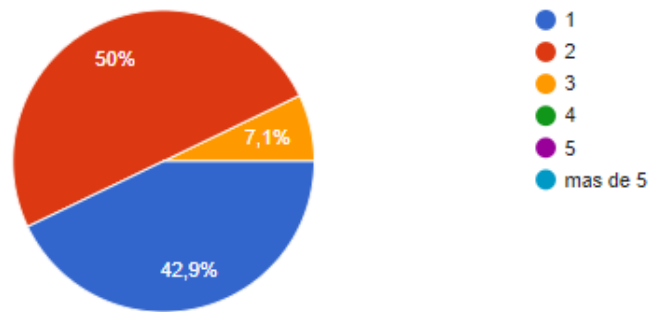
Elaborada por: Gina Montero



Como podemos ver en la gráfica el estado civil de nuestros posibles clientes más común es Unión Libre representando el 50%.

#### **PREGUNTA N° 4. ¿CUÁNTOS HIJOS TIENE?**

*Gráfica 3*



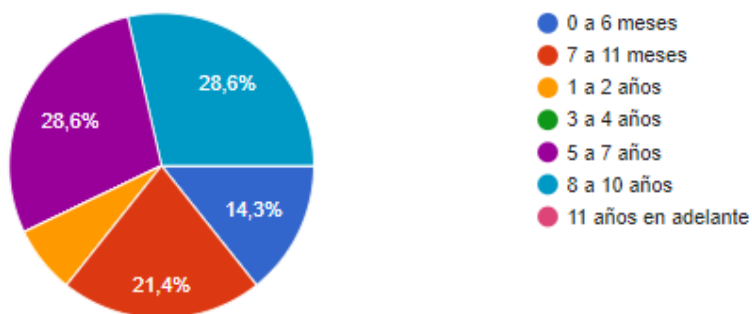
*Elaborada por: Gina Montero*

En la gráfica se evidencia que la cantidad de hijos por familia con más recurrencia es de 2 hijos representando el 50% de los clientes, sin embargo, las familias con 1 hijo también tienen un porcentaje considerable del 42.9%



## **PREGUNTA N° 5. EDAD DE SUS HIJOS**

Gráfica 4

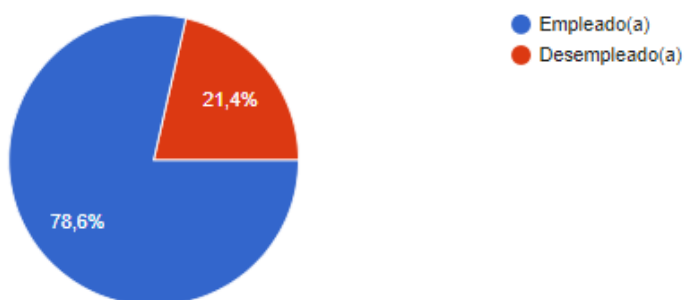


Elaborada por: Gina Montero

Analizando los resultados de la gráfica las edades más recurrentes de los niños están entre 5 a 7 años con un 28.6% y entre 8 a 10 años de edad con un 28.6%

## **PREGUNTA N° 6. SITUACIÓN LABORAL**

Gráfica 5



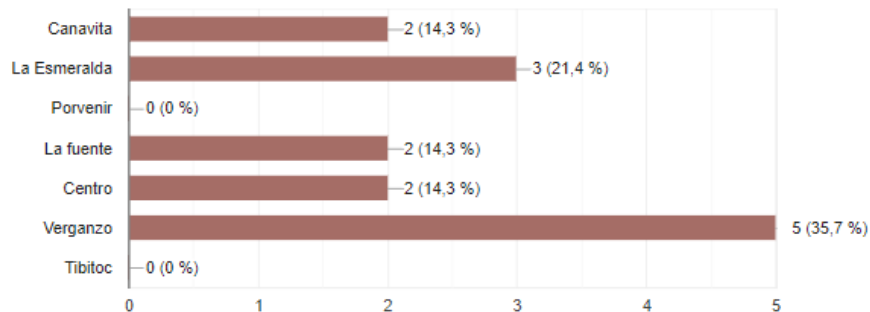
Elaborada por: Gina Montero



Esta gráfica nos indica que el 78.6% de las personas encuestadas se encuentra actualmente como empleada en alguna de las industrias del municipio, confirmando así la necesidad de un centro de apoyo en el cual confiar para el cuidado de sus hijos durante su ausencia.

### **PREGUNTA N° 7. LUGAR DE RESIDENCIA.**

Gráfica 6



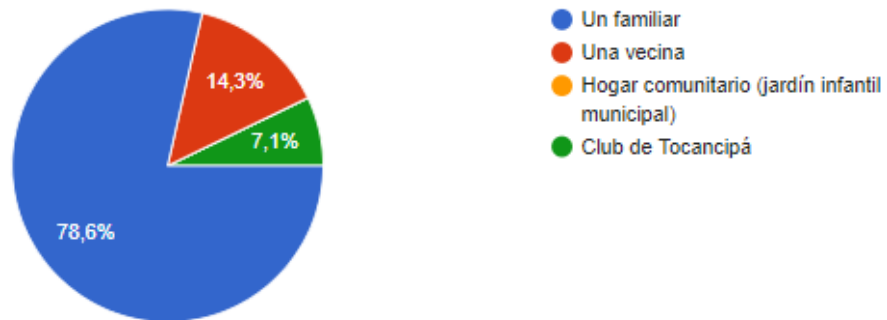
Elaborada por: Gina Montero

Evidentemente la mayor cantidad de encuestados se encuentra en la vereda Verganzo con un 35.7%, lugar donde se propone iniciar con el centro de apoyo por los diferentes motivos mencionados.



**PREGUNTA N° 8. QUIEN CUIDA A SUSU HIJOS.**

Gráfica 7

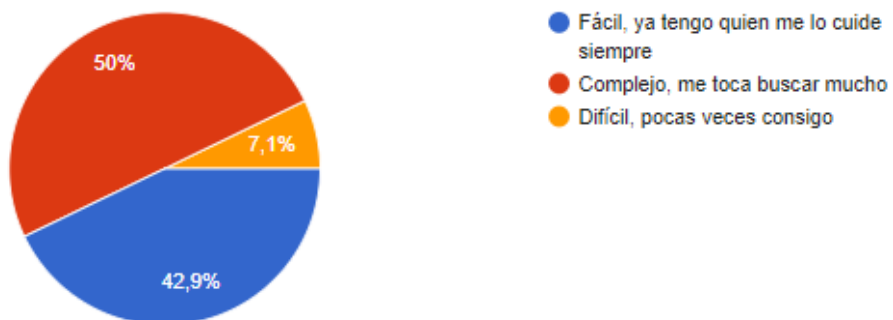


Elaborada por: Gina Montero

El 78.6% de los encuestados deben recurrir a un familiar para el cuidado de sus hijos sin embargo el 21.4% restante si hacen uso de un club o una casa vecina, siendo este último porcentaje nuestro mercado meta de alguna manera.

**PREGUNTA N° 9. CONSEGUIR QUIEN CUIDE A SU(S) HIJO(S) HA SIDO**

Gráfica 8



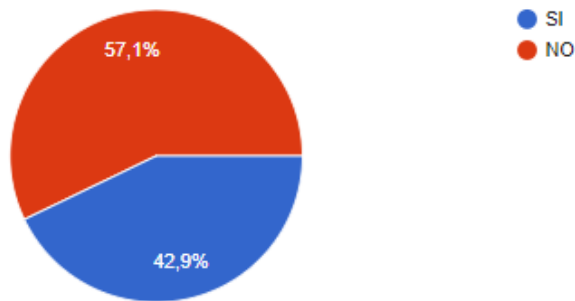


*Elaborada por: Gina Montero*

En esta gráfica se evidencia que, aunque el 42.9% ya cuenta con una persona para el cuidado de sus hijos, el 57.1% siempre está buscando donde dejarlos mientras se tienen que ausentar, siendo un porcentaje considerable para dar inicio a la idea de negocio.

**PREGUNTA N° 10. ¿CREE USTED QUE EL HORARIO DE 7AM A 4PM  
ACTUALMENTE OFRECIDO POR LOS HOGARES COMUNITARIOS  
(JARDINES INFANTILES MUNICIPALES) CUBRE SU NECESIDAD?**

*Gráfica 9*



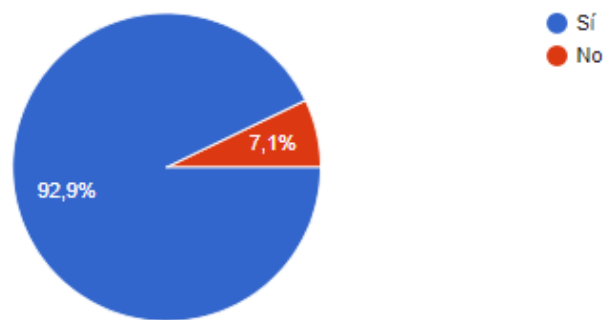
*Elaborada por: Gina Montero*

Esta grafico nos evidencia la necesidad de un horario más extendido para el cuidado de los niños, teniendo en cuenta el horario laboral de los padres de familia, el 57.1% no está de acuerdo con los horarios que actualmente se manejan en el municipio.



**PREGUNTA N° 11. LE GUSTARÍA CONTAR CON UNA PERSONA  
CAPACITADA PARA EL CUIDADO DE SU(S) HIJO(S)**

*Gráfica 10*



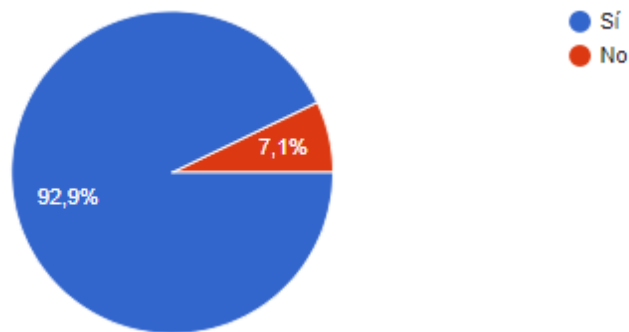
*Elaborada por: Gina Montero*

Evidentemente se ve la necesidad de contar con personal capacitado para el cuidado de los niños, con un 92.9%



**PREGUNTA N° 12. ¿LE GUSTARÍA QUE EN EL MUNICIPIO HUBIERA UN JARDÍN INFANTIL QUE SE AJUSTE AL HORARIO QUE USTED REQUIERE?**

Gráfica 11



Elaborada por: Gina Montero

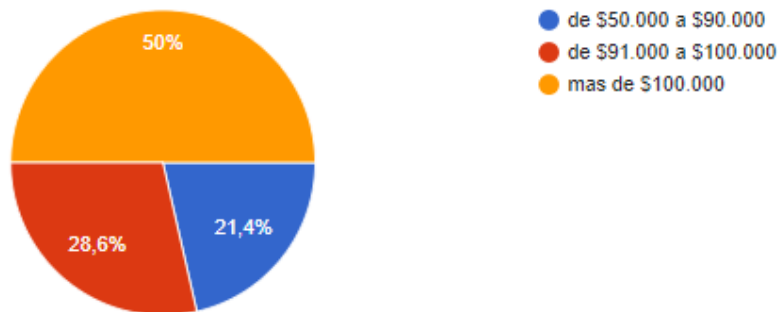
La necesidad de que sea el jardín el que se acomode al horario requerido por los padres es de 92.9%, esto nos permite confirmar que nuestra propuesta de valor es bien recibida por los clientes. Nosotros nos acoplamos a sus necesidades.





**PREGUNTA N°13. CUÁL SERIA EL VALOR MENSUAL QUE USTED  
PAGARÍA POR EL CUIDADO DE SU HIJO**

*Gráfica 12*



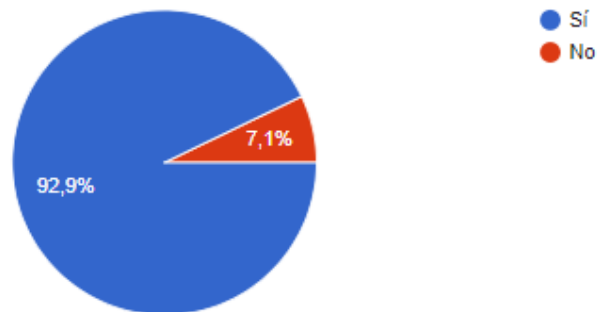
*Elaborada por: Gina Montero*

El 50% de las personas encuestadas estaría dispuesta a pagar más de \$100.000 por el cuidado de sus hijos, esto esperando sea un lugar confiable y personal adecuado para dicha labor.



**PREGUNTA N°14. ¿CONSIDERA USTED QUE ES NECESARIA LA APERTURA DE MÁS JARDINES INFANTILES EN EL MUNICIPIO?**

Gráfica 13



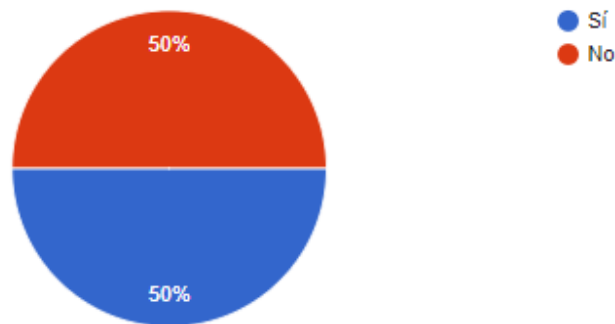
Elaborada por: Gina Montero

La apertura de un nuevo centro de apoyo o jardín infantil que garantice el cuidado y el bienestar de sus hijos es requerida por un 92.9% del total de los encuestados.



**PREGUNTA N° 15. ¿SEGÚN SUS EXPERIENCIAS CONSIDERA QUE EL PERSONAL QUE ACTUALMENTE LABORA EN LOS HOGARES COMUNITARIOS (JARDÍN INFANTIL MUNICIPAL) ES EL ADECUADO PARA EL CUIDADO DE SU HIJO?**

Gráfica 14



Elaborada por: Gina Montero

El nivel de satisfacción con las personas actualmente contratadas en los diferentes jardines o lugares para el cuidado de niños tiene un 50% negativo y un 50% positivo, podemos definir que la mitad del personal es apto para esta gran labor.



## **PREGUNTA N°16. ¿QUE ACTIVIDADES O SERVICIOS LE GUSTARÍA**

### **ENCONTRAR EN GUIANDO LÍDERES?**

- Capacitaciones
- Apoyo a los niños en tareas
- Mucho cariño respeto hacia los niños
- Horarios más extendidos
- Solo que se dediquen más a los niños, porque muchas veces los descuidan por tener tantos a su cargo
- Cuidado con amor
- Actividades artísticas, como danzas música y deportes
- Aprendizaje
- Talleres de lectura y pintura
- Actividades de padres e hijos
- Personas Capacitadas que le den buen trato a los niños y que puedan apoyar en el proceso académico de los menores
- Actividades lúdicas y recreativas
- psicología y pedagogía infantil

*Elaborada por: Gina Montero*

Tomando como base las respuestas dadas por los encuestados, se evidencia que el centro de apoyo GUIANDO LÍDERES es un proyecto tanto necesario como apropiado para el requerimiento de los mismos, pues dentro del contenido del trabajo los puntos mencionados aquí son el eje del proyecto.



## CONCLUSIONES.

- ✓ Las encuestas realizadas determinan que la situación actual del mercado en el municipio es ideal para la creación del Centro de apoyo GUIANDO LÍDERES, lo cual asegura una alta rentabilidad.
- ✓ El proyecto debe contar con la debida asistencia especializada para un adecuado rendimiento, sin dejar de lado el manejo adecuado de los recursos.
- ✓ La demanda estudiada en este proyecto presenta un continuo crecimiento, con lo cual la principal estrategia para el posicionamiento será ofrecer un excelente servicio.
- ✓ El proyecto demuestra que, si su ejecución es acertada, puede ser un negocio viable y duradero con una utilidad garantizada, satisfaciendo las necesidades de la comunidad.



## REFERENCIAS

- CREANDO, J. I. (s.f.). *https://jardininfantilenchia.com*. Obtenido de <https://jardininfantilenchia.com/horarios/>.
- CREATIVAS, C. (s.f.). *https://crayolitascreativas.edu.co/quienes-somos*. Obtenido de <https://crayolitascreativas.edu.co/quienes-somos/horarios/>.
- DANE. (2018). 25817 INFOGRAFIA PDF. TOCANCIPA: DANE.
- Educación, S. d. (2020). TIC'S. TOCANCIPÁ.
- ESPINOZA, R. (2018).
- Hernández, I. M. (s.f.). *Fuente: Osterwalter, A. Diseñando lapropuesta de valor. (2020). Editorial Deusto.6 PRINCIPIOS PARACREAR UNAPROPUESTA DEVALOR1Cree en los datos que te arroja elmercado2Prueba las ideas, aprende rápido y reduce el riesgo aceptando.*
- http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Paginas/QuienesSomos.aspx*. (02 de 07 de 2019). Obtenido de <http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Paginas/QuienesSomos.aspx>.
- mineducacion. (2020). *https://www.mineducacion.gov.co*. Obtenido de [/portal/salaprensa/Noticias/401095:Gobierno-propone-ante-el-Congreso-ampliar-vigencia-y-beneficios-del-Fondo-de-Solidaridad-para-la-educacion-hasta-juni](https://portal/salaprensa/Noticias/401095:Gobierno-propone-ante-el-Congreso-ampliar-vigencia-y-beneficios-del-Fondo-de-Solidaridad-para-la-educacion-hasta-juni).
- Osterwalder, A. P. ( Ediciones 2011). *Generación de sistemas de negocio. Tercera Edición*.
- Osterwalder, A. P. (Ediciones 2015). *Diseñando la propuesta de valor. Primera Edición*. Deusto S.A. .
- PORRAS, J. A. (31 de 05 de 2020). PLAN DE DESARROLLO TOCANCIPÁ TRABAJAMOS PARA TI . ACUERDO 004 DE 2020. TOCANCIPÁ.
- SOCIAL, S. D. (01 de 10 de 2020). SDIS-476 SECRETARIA DE DESARROLLO E INTEGRACIÓN SOCIAL. TOCANCIPÁ.