

Patchwork. Factor artístico-artesanal en el enfoque cultural de los

Millennials¹

Autores: Jennifer Adriana Ramírez Céspedes², Joan Sebastián Peña Cardozo³

Resumen

La técnica de *Patchwork* proviene de las tradiciones del tejido ancestral, dicho conocimiento es desconocido por las nuevas generaciones identificadas como Millennials. Para ello se propone el objetivo fomentar el interés y así visibilizar las técnicas de tejido tradicional a través de un diseño interactivo que invite a conocer sobre estas expresiones culturales de la región de una manera didáctica. En ese sentido, se realizó un estudio de tipo proyectual de acuerdo a tres fases correspondientes a análisis de contexto, integración de estudio focales a través de un estudio cualitativo en donde se logró determinar características de interacción frente a medios digitales y la gráfica y así proponer la tercera fase integrando el instrumento de investigación tipo prototipo de revista digital y contenidos gráficos de difusión. Finalmente, el test de usuario permitió corroborar la interpretación de contenidos digitales relacionados con el tema propuesto y se espera que esta investigación continúe aportando estrategias narrativas para su futura implementación.

Palabras Clave

Patchwork, arte textil, artesanías, expresión cultural, apropiación, millennials, estrategias narrativas.

¹ Trabajo de grado para optar por el título de profesional en Diseño Gráfico.

² Estudiante de diseño gráfico, Corporación Unificada Nacional, jennifer.ramirez@cun.edu.co.

³ Estudiante de diseño gráfico, Corporación Unificada Nacional, joan.pena@cun.edu.co.

Abstract

Patchwork technique comes from the traditions of ancestral needlework, this knowledge is unknown by the new generations called Millennials. For this reason, the objective is to make visible and promote interest in traditional needlework techniques through an interactive design that invites people to learn about these cultural expressions of the region in a didactic way. In this sense, a research design was carried out according to three phases corresponding to context analysis, a case study through a qualitative research where it was possible to determine interaction characteristics with digital media and visual elements and thus propose the third phase integrating the research instrument type prototype of digital magazine and graphic contents of diffusion. Finally, the user testing allowed to corroborate the interpretation of digital content related to the proposed topic and it is expected that this research will continue to provide narrative strategies for its future implementation.

Keywords

Patchwork, needlework, handicrafts, cultural expression, appropriation, Millennials.

Introducción

Se ha acostumbrado a ser una sociedad y una generación que desecha todo aquello que ya no les es útil o que a su parecer no lo es. Por otro lado, cada vez más hay un desinterés por sus tradiciones y por su cultura; cada vez es más común que las nuevas generaciones olviden o no apropien lo que les da una identidad y los conecta con su pasado e ignoran la sabiduría, el conocimientos y las expresiones culturales de sus ancestros entendiéndose como Aquellas expresiones que resultan de la creatividad de individuos, grupos y sociedades, y que tienen contenido cultural” (UNESCO, 2005, p.5) como es el caso de aquellas personas que utilizan o han utilizado los retazos de tela como medio para crear, reutilizar, compartir y contar historias. Es así como nace este proyecto de investigación, un proyecto socio-cultural que a través del

diseño gráfico, es decir, a través de la comunicación visual con un enfoque disciplinar en lo social, busca representar el arte y visibilizar en los millennials de la región de Tolima Grande, aquella técnica de costura artesanal conocida como *Patchwork*, técnica caracterizada por realizar tejidos a partir de la unión de retazos de tela y que se ha enraizado en diferentes partes del mundo siendo por generaciones parte de la historia de muchos hogares producto de la necesidad y expresión popular de quienes hoy son abuelas. Pues en ella se registra la historia de hijas, madre y abuelas que, tras un largo día de trabajo, se reunían a coser con retazos de tela, colchas, manteles y cuanta cosa su creatividad y necesidad de expresión y de reciclar las inspiraba.

Pregunta de investigación: ¿Cómo visibilizar el Patchwork como factor artístico-artesanal y cultural en el enfoque actual de los Millennials para que la apropien como una tradición ancestral en la región (Tolima Grande)?

De acuerdo a lo anterior, esta investigación propuso el **objetivo general** de visibilizar el Patchwork como factor artístico-artesanal y cultural con el fin de que los Millennials la apropien como una tradición ancestral en la región de Tolima Grande.

Por otra parte, los **objetivos específicos** se centraron en: 1) recopilar información que permita conocer el origen social, cultural e histórico de la técnica de costura *Patchwork* y en la región (principalmente en el municipio de Tello-Huila); 2) para identificar las características estético – culturales que den conocer y evocar la identidad cultural de la comunidad artesanal que crean o han creado elementos a partir de la unión retazos de tela; 3) para luego diseñar una propuesta visual y contenido gráfico interactivo que permita a los Millennials comprender y apropiar este arte textil y ancestral hecho a partir de retazos de tela y a su vez incentive hábitos responsables que contribuyan al aprovechamiento y la reutilización de los recursos textiles a través del *Patchwork*.

Metodología

De acuerdo a su finalidad, **esta investigación es de tipo proyectual con enfoque cualitativo (Sampieri. R, 2014)** en el cual se busca hacer un primer acercamiento para conocer sobre la técnica del Patchwork y la comunidad que lo practica para identificar su valor en la cultura y así diseñar una propuesta desde el campo del diseño gráfico que contribuya a visualizarla y apropiarla en los Millennials de la región como parte de las tradiciones y saberes populares de sus ancestros.

Para tal efecto, esta investigación, la cual tuvo su inicio desde el periodo 2020B con el nombre de *Retazos de Historia* haciendo alusión a los retazos como lienzos que conectan y conservan saberes y memorias convirtiéndose actualmente es el *naming* del proyecto, se dividió en tres fases las cuales fueron abordados de la siguiente manera:

Fase 1 - Exploratoria (2020B): Buscó comprender en qué consiste la técnica de costura conocida como *Patchwork*, su significado y origen; identificar la comunidad que lo practica en la región y que han generado valor en torno a la técnica; y finalmente reconocer los elementos característicos que le dan una identidad propia. En esta etapa se hace una primera aproximación al problema. (Figura 1)



Figura 1. Instrumentos de investigación y técnicas de recolección de datos aplicados. **Fuente:** Elaboración propia

En este sentido, como principales técnicas de recolección de la información, las cuales fueron herramientas tomadas del libro *Designpedia - 80 Herramientas para Construir tus Ideas* de **Juan Gasca y Rafael Zaragoza (2014)** y que es definido como:

Manual sobre Design Thinking que agrupa todos los elementos necesarios para llevar a cabo los retos de la innovación y el emprendimiento en torno a cuatro fases: mapear, explorar, construir y testear. Y que además desvela cómo, al usar los instrumentos adecuados, se pueden generar soluciones originales y válidas. (p.contraportada)

Se empleó la *búsqueda en medios* en blogs, periódicos, webs y documentales como punto de partida para conocer sobre el tema de estudio; la *visita de campo y observación* para tener un contacto directo con la comunidad que lo practica y ver su interacción con el entorno y sus tejidos; las *entrevistas cualitativas* semi estructurada-tipo abierta para conocer sus experiencia, sentimientos y percepciones, para ello se partió de las siguientes preguntas como base:

- ¿Conoce el término Patchwork? y si no es así ¿cómo conoce o llama a la técnica de costura hecha a partir de la unión de retazos?
- ¿Cómo realiza esta técnica?
- ¿Cómo y hace cuánto la aprendió?
- De todas las técnicas de costura ¿por qué cose con retazos de tela? ¿Qué importancia ha tenido en su vida esta técnica?
- ¿Qué es lo que más le gusta o realiza con los retazos?
- ¿Cree que las personas hoy en día valoran la cultura y el trabajo manual/artesanal?

Y se complementa con otras técnicas como lo fueron la sonda cultural que es un método experimental de investigación centrada en la experiencia del usuario y que busca reunir información de una manera nueva, creativa y dinámica. Esta táctica está fundamentada en la entrega de un Kit de artículos y tareas, destinados a proporcionar una visión única en la vida de los participantes a investigar con el fin de observar sus preferencias, gustos y necesidades.

(García, T, 2015)

Para la aplicación de la sonda, se eligieron a dos participantes, a las cuales se les entregó un Kit conformado por hojas, post it, colores, un lápiz, un borrador, una cámara, retazos de tela, tijeras, hilos, una aguja y un instructivo que explicará el desarrollo de la actividad.

Y finalmente como última técnica de recolección de datos, se aplicó la *experimentación*, en la que el o los investigadores participan directamente del proceso, en este caso se creó una tula o bolsa a partir de retazos para sí documentar y tener una visión a partir de la experiencia propia. Por otra parte, la población con la cual se trabajó este estudio y se realizaron las entrevistas de tipo cualitativo, fue a un grupo de 7 mujeres y abuelas locales elegidas porque tienen o han tenido relación o contacto directo con esta técnica de costura artesanal. (Tabla 1)

Perfil	
Natividad Céspedes <i>59 años, espinal (Tolima)</i> <i>actualmente vive en Ibagué</i>	De niña hasta la juventud cosía con retazos de tela producto de la necesidad y como forma de compartir y distraerse. Lo aprendió de su madre.
Teodolinda <i>75 años, guamo (Tolima)</i> <i>actualmente vive en Bogotá</i>	Desde niña vio cómo su mamá y hermana realizaban colchas con retazos de tela como una forma de pasar el tiempo. No lo practica pero tiene conocimiento de cómo ellas realizan la técnica.
Marleni Cardozo <i>63 años, Neiva (Huila)</i>	Desde joven utiliza los retazos de tela para crear artículos para el hogar, al inicio como una forma de reutilizar los retazos de tela ante necesidad económica y luego como una forma terapéutica.
Asunción Silva <i>71 años, Sierra (Huila)</i> <i>actualmente vive en Tello</i>	Conoce la técnica desde pequeña cuando su madre cosía con retazos, pero la aprendió en su juventud, desde entonces la práctica como forma de distraerse y expresarse. Lo que más gusta y realiza son conchas con retazos.
Barbara <i>49 años, Tello (Huila)</i>	Aprendió esta técnica en su juventud junto con el crochet. Actualmente realiza y comercializa en su pueblo muñecas de trapo y de retazos.
Florinda <i>72 años, Tello (Huila)</i>	Aprendió esta técnica desde joven y desde entonces la práctica como forma de reciclar, distraerse y expresarse. Lo que más realiza son conchas. Actualmente vende sus tejidos en el pueblo.

<p>Rubiela Franco 68 años, Tello (Huila)</p>	<p>Aprendió esta técnica de costura siendo mayor por medio de un programa de capacitación que buscaba ayudar a las mujeres cabeza de familia con pocos recursos desde entonces la práctica como pasatiempo, como forma de expresión y como una forma de obtener un ingreso económico.</p>
---------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 1. Comunidad entrevistada. **Fuente:** elaboración propia.

Fase 2 – Desarrollo (2021A): Buscó identificar y conocer el público objetivo que impactará el proyecto, es decir, a los Millennials: aquella generación nacida a principios de los 80 e inicios del siglo XXI y que se caracterizan por pertenecer a una generación digital e hiperconectada donde el uso de la tecnología hace parte integral de su estilo de vida. **(PWC, 2011)**

Y el desarrollo de la propuesta de diseño partir de los datos obtenidos. En esta etapa se conceptualizó y estableció la línea gráfica, se desarrolló el personaje de Teresa que es el reflejo de la comunidad que inspira el proyecto y se prototipó el producto: una revista digital llamada *Retazos de Historia* respaldada por la comunidad artesanal de Tello-Huila, la cual busca celebra a las personas y las historias detrás de los retazos para que las nuevas generaciones conozcan sobre esta técnica a través de sus relatos, las fotografías y así descubran que la inspiración se presenta de muchas formas. Se trabajó en su primera edición.

En este sentido, como metodología de diseño se aplicó el *Design Sprint* que es una propuesta metodológica ágil creada en Google por Jake Knapp. Su punto de partida es que se puede diseñar y evaluar un producto en cinco días, busca responder a preguntas críticas de negocio a través del diseño, el prototipado y testear ideas con los clientes. **(Google Ventures, s.f)**

Y el Scrum desarrollada por Jeff Sutherland y Ken Schwaber que es una metodología permite el trabajo colaborativo entre equipos y es definida como: un proceso de gestión que reduce la dificultad en el proceso de productos para solventar las necesidades de los clientes. Los altos mandos y la maquinaria de Scrum trabajan en conjunto alrededor de condiciones y tecnologías

para entregar productos funcionando de manera incremental usando el empirismo. (Huambachano, J. 2017).

La aplicación de estas metodologías permitió la iteración y la gestión de un trabajo colaborativo y ágil que permitiera conocer los gustos, preferencias y necesidades del grupo objetivo para el desarrollo de la revista y de todas las piezas de diseño propuestas.

Es así como en esta fase, representado el grupo objetivo, se trabajó con grupo de 4 mujeres entre los 25 y 32 años residentes en diferentes partes de la región del Tolima y Huila, elegidas principalmente porque son personas curiosas, que les gustan las artesanías y manualidades, les llamas la atención los tejidos y también les interesa el tema de reciclar y aprovechar los recursos o materiales que se tienen al alcance. (Tabla 2)

Perfil	
Zulay Rodríguez	29 años, Tolima.
Johana González	27 años. Guamo.
Yuliana Sánchez	31 años, Guamo.
Kristy	26 años. Guamo.

Tabla 2. Público con el que se trabajó. Fuente: elaboración propia.

Fase 3 – Testeo y divulgación (2021B): En esta última fase se buscó verificar la aceptación del producto final, basados en las herramientas *Designpedia* (Gasca y Zaragoza, 2014) se utilizó la *Matriz de Feedback* como herramienta que permitiera comprobar, confirmar y corregir los datos obtenidos en la fase anterior y recibir una nueva retroalimentación por parte del público objetivo para desarrollar mejoras. (Tabla 3)

Perfil	
Leidy Johana Peña	25 años, Huila.
Diana Céspedes	29 años. Ibagué.

Tabla 3. Público con el que se trabajó en la tercera fase. Fuente: elaboración propia.

Complementada con la técnica de *Test de Usuario* que es “una prueba que se basa en la observación y el análisis sobre cómo un grupo de usuarios reales utiliza el producto /servicio/experiencia”. (Gasca y Zaragoza, 2014, p.216)

En esta fase también se desarrolló la campaña de lanzamiento y divulgación del proyecto. Y desde la parte de investigación, el proyecto pasó a llamarse *Patchwork. Factor artístico-artesanal en el enfoque cultural de los Millennials*.

Cuerpo Teórico

Para profundizar en el problema, es preciso entender con más profundidad ¿Qué es el *Patchwork*? sus orígenes, su evolución y sus particularidades que lo hacen único y ser catalogado como una expresión cultural. El término *Patchwork* es un vocablo proveniente del inglés *patch* (parche o remiendo) y *work* (trabajo), así que una traducción literal del término sería *trabajo con parche o remiendo*. Aunque si bien, esta traducción literal se acerca a la realidad, pues se trabaja con trocitos de tela proveniente de diferentes piezas, es mucho más que remiendos. Está técnica, definida como una “técnica de costura ornamental que consiste en la unión de piezas o retazos pequeños de tela con el fin de obtener un mosaico de telas de mayor tamaño” (Autidillo, 2019, p.28) tiene el propósito de aprovechar los restos de tejidos de distintos colores y estampados para crear nuevas piezas de tela con composiciones coherentes y vistosas cuyo resultado se podría decir que es una auténtica obra de artesanía entendiendo que la UNESCO (1997) la define como:

Son elaborados por artesanos, ya sea un trabajo netamente manual, o con la ayuda de herramientas o incluso de medios mecánicos, siempre que el aporte manual directo del artesano contribuya en la autenticidad del componente más importante del producto acabado. Se realizan sin límites por lo que se atribuye a la cantidad y utilizando materiales procedentes de recursos sostenibles. La tendencia especial de los elementos o productos artesanales se origina en sus propiedades distintivas, que pueden ser útiles,

atractivas, creativas, artísticas, enraizadas a una cultura específica, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

Ahora bien, su historia es muy antigua y tiene sus vestigios en el inicio del arte textil, es decir, con la creación de materiales, tintas, texturas y diversas técnicas según cuentan los frescos, grabados y cerámicas egipcias que se han encontrado. La pieza de Patchwork más antigua que se tiene registro físico, es el manto de una reina egipcia de los años 3000 años a.c que se encuentra en el British Museum.

También al Sur de Siberia (IV a.C.), junto al Mar Negro (s. I a.C.), e incluso en la época romana, se obtuvieron registros según pinturas y muestras que se han hallado. Luego se fue usando en el Norte de África, Persia, la India y China, y cuando los Cruzados llegaron a Palestina y llegaron con el Patchwork a Europa, donde se desarrolló en Inglaterra principalmente, fue utilizado tanto para uso decorativo, como para protección con la confección de prendas.

Pero los antecedentes más cercanos del *Patchwork* tal y como se conoce hoy en día, surgió a finales del Siglo XVIII en América del Norte producto de la necesidad y la pobreza, cuando los inmigrantes holandeses e ingleses lo introdujeron. En aquellos tiempos cumplía dos funciones: 1) las mujeres de los colonos re-utilizaban las telas de que disponían para confeccionar prendas; y 2) se desarrollaban en reuniones sociales donde muchas vecinas y amigas se reunían para realizar estos trabajos.

Posteriormente, a mediados del siglo XIX, la industria textil comienza a desarrollarse, y en Estados Unidos esta labor que en un inicio era un medio de expresión artística y un trabajo útil, comienza a transformarse en todo un arte, surgen diferentes técnicas y figuras geométricas que representan la forma de vida y el ambiente que las rodea. (figura 2)



Figura 2. Colcha o realizada con retazos. **Fuente:** Mclean (2020)

Es así como se puede ver que cada lugar desarrolló sus técnicas y con rasgos impregnados de diversas culturas de cada rincón del planeta, el *Patchwork* apareció prácticamente en todas las culturas como lo fue en esta región del mundo. Ahora bien, ¿por qué su nombre en inglés?

Los estadounidenses utilizan la palabra *Quilt* (de origen latino, *cultita* que significa cojín) que también son así conocidas las colchas hechas con retazos, pero en Europa el término más extendido es *Patchwork*. Sin embargo, existen un gran número de términos para nombrar distintos tipos, técnicas y aplicaciones, como son trapería, retacería, aplicación, bordado, reciclaje, arte textil y *almazuela* que es el sinónimo de la palabra *Patchwork* más utilizados en los países de habla hispana, particularmente en España donde tuvo su origen.

Los retazos de tela como parte de la expresión cultural en Colombia.

A continuación, se presentan tres proyectos en donde se evidencia como este tejido ornamental ha sido parte de los saberes ancestrales de la región:

La organización Alado, en conjunto con la Gobernación de Antioquia, expuso en Colombiamoda 2020 el mini documental Tradiciones mágicas de Antioquia, en donde se conocen paso a paso las tradiciones textiles de esa región. Allí se destacan las historias y legados de las mujeres tejedoras de ruanas en la región de Sonsón, la comunidad Kuna Tule que realizan molas en el corregimiento Caimán Nuevo en Turbo y las que hacen colchas de retazos en Urrao tema que es

el tema de atañe esta investigación. El proyecto se articula dentro de la estrategia Antioquia es Mágica, propuesta de turismo de la Gobernación de Antioquia que, además de promover destinos turísticos, busca recuperar y fortalecer la cultura y las tradiciones de la región, en gastronomía, artesanía y saberes populares y ancestrales. (Figura 3)



Figura 3. Documental Tradiciones Mágicas de Antioquia Urrao. **Fuente:** Antioquia es Mágica (2020).

Por otro lado, está la comunidad tejedora de Mampuján, una población desplazada por la violencia que llegó al casco urbano de María La Baja con las únicas pertenencias que alcanzaron a empacar. Las mujeres decidieron tomar la decisión de iniciar un trabajo colaborativo, haciendo de agujas, hilos y retazos sus armas para la reconciliación y el respeto por la vida. Este proyecto se fundamentó en las tradiciones de afrodescendientes que heredaron de sus ancestros, la cual tenía como fin elaborar sábanas con trozos de tela que quedaban de otras costuras. También se destaca el aporte significado de las enseñanzas de Teresa G , una mujer estadounidense que había realizado trabajos con víctimas del conflicto con la comunidad de El Salvador, quien las capacito en el arte del quilting, es decir, el arte de realizar colchas con retazos de tela. (Figura 4)

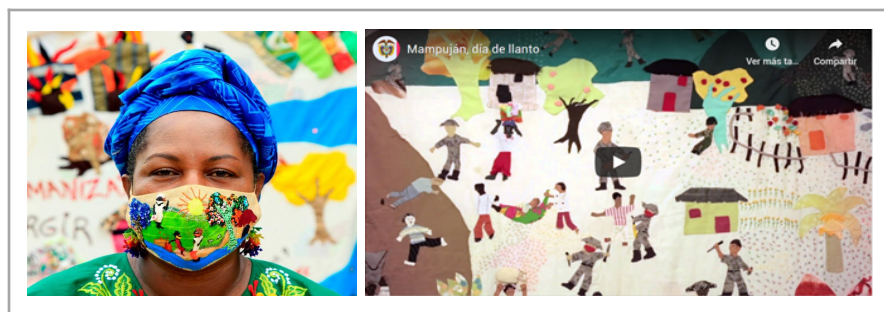


Figura 4. Documental Mampuján, día de llanto. **Fuente:** Ministerio de Cultura (2014).

Y finalmente, *Las colchas de la abuela Matilde*, que es un proyecto que nació hace 30 años en la región de Jardín en Antioquia. Este emprendimiento familiar, que durante tres décadas y con tres generaciones diferentes (abuela, madre e hijas), han elaborado con retazos más de 5.000 colchas que hoy están en las manos de turistas de todo el mundo. Su taller se ha reconvertido en un lugar turístico para la región. (Figura 5)



Figura 5. Colchas elaboradas en el taller de Las Colchas De La Abuela Matilde. **Fuente:** Página de instagram de Las Colchas De La Abuela Matilde @colchasmatildejaramillo (2021)

Contenidos culturales, las estrategias narrativas y el diseño

Implementando estrategias narrativas enfocadas al fortalecimiento cultural donde sus temáticas giran en torno a resaltar las tradiciones y expresiones artísticas, culturales y artesanales de las mentes creativas que hacen parte de este legado; donde sus proyectos y marcas hacen uso de nuevos medios como el *storytelling* que es el arte de contar una historia usando lenguaje sensorial presentado de tal forma que trasmite a los oyentes la capacidad de interiorizar, comprender y crear significado personal de ello” (Kay Fabella, 2018) y el *brand story* que es la creación de narrativas para comunicar la identidad de la marca y conectarse emocionalmente con la audiencia (Camila Casarotto, 2021) para llegar al público a través de nuevas experiencias. Estos son algunos referentes haciendo énfasis en el campo editorial como producto principal:

Frankie, es una revista australiana que presenta una temática en torno al diseño, el arte, la fotografía, la moda, los viajes, la música, las artesanías y otros contenidos culturales haciendo hincapié en contar e historias de la vida real de sus protagonistas, con los sus lectores pueden

identificarse. Se destaca por tener una estética distintivamente juvenil, colorida, femenina y artesanal donde mezcla la ilustración y la fotografía para llegar a su público.

Por otro lado, está la revista estadounidense *Quilt Folk*, que presenta una temática en torno al arte del Quilt. Cada publicación explora las historias detrás de las personas que hacen colchas con retazos, haciendo un recorrido por todo diferentes estados hablando con las comunidades que se dedican a este oficio, todo esto acompañados de impresionantes fotografías que muestran la riqueza de esta tradición. Este proyecto ha permitido crear una comunidad alrededor del Quilt donde sus lectores y artesanos comparten sus experiencias y amor por esta técnica. *Quiltfolk* también cuenta con una suscripción digital, un canal de podcast y un canal de YouTube que le permite llegar a más lectores y contactar con comunidades y talentosos creadores en otras partes del mundo. (Figura 6)

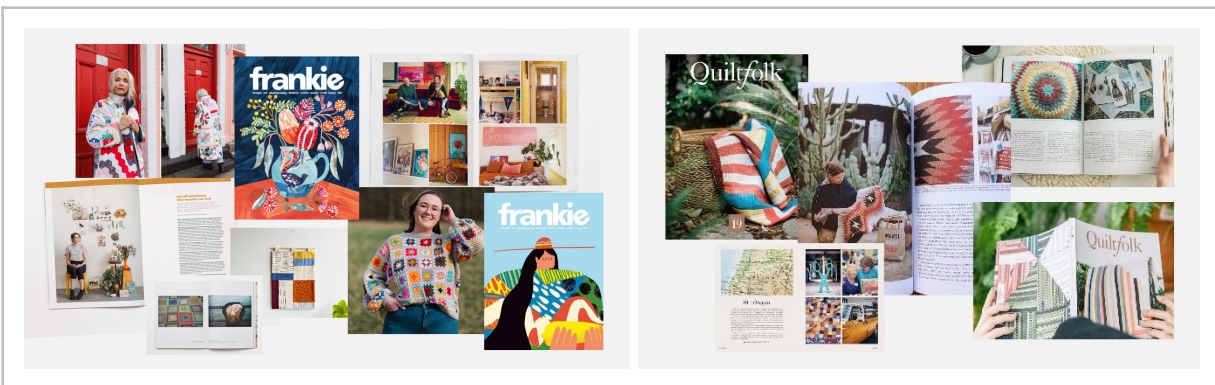


Figura 6. Revista *Frankie* y *Quiltfolk* como referente conceptual y visual. **Fuente:** elaboración propia collage.

Resultados

Respecto a la descripción realizada en la metodología, se identificaron los siguientes resultados clasificados y organizados en las fases de ejecución antes mencionadas:

Fase 1 - Exploratoria (2020B).

- *Sonda cultural:* aplicada a dos de los siete perfiles entrevistados, permitió obtener el primer acercamiento con la comunidad. El principal resultado que se obtuvo con su ejecución fue descubrir que este saber, el de trabajar con retazos, es muy propio de las abuelas o personas mayores. Fue común para esta generación en particular estar familiarizadas con la técnica y confeccionar con retazos así desconociera que es una técnica de costura artesanal conocida como *Patchwork*. (figura 7)

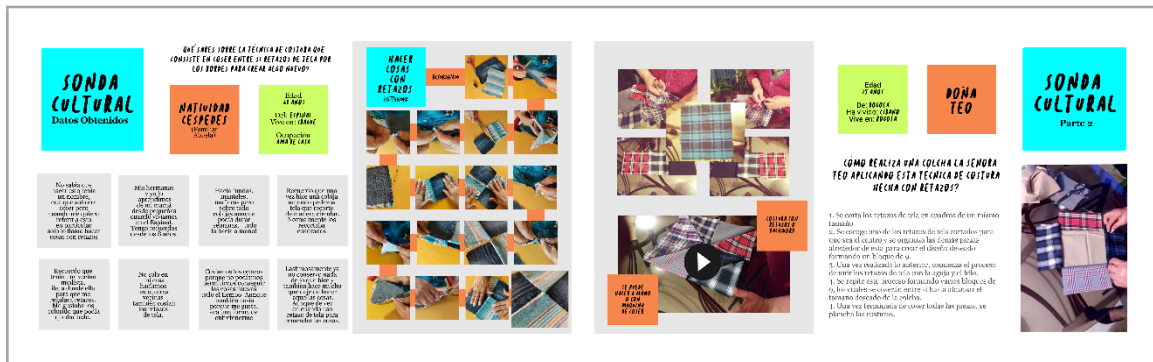


Figura 7. Resultados de la sonda cultural. Fuente: elaboración propia.

- *Entrevista cualitativa:* aquí se identificaron elementos en común y diferencias entre las respuestas de los siete perfiles entrevistados, como se presenta a continuación: (Tabla 3)

Respuestas	
¿Conoce el término Patchwork? y si no es así ¿cómo conoce o llama a esta técnica de costura hecha a partir de la unión de retazos?	Solo una de las siete personas entrevistadas conocía el término <i>Patchwork</i> . La señora Rubiela Franco lo aprendió del grupo de personas con formación en el tema, las demás mujeres y abuelas entrevistadas cuando querían referirse a esta técnica de costura usaban términos como <i>costura con retazos</i> , <i>coser con retazos</i> , <i>trabajar con retazos</i> , <i>uniendo tiras</i> o <i>pegando parches de telas</i> . Desconocían que tuvieran un nombre técnico.
¿Cómo realiza esta técnica?	Algunas lo hacen de manera más técnica, usando plantillas, rellenos, haciendo patrones más elaborados y empleando máquina de coser para lograr ciertos terminados. Pero hay algo que tuvieron en común a la hora de confeccionar: es importante saber combinar los colores y planificar las formas para crear armonía en los tejidos. También comentaron que la unión de retazos con forma cuadrada como la forma base o más utilizada para empezar.

<p>¿Cómo y hace cuánto la aprendió?</p>	<p>La gran mayoría lo aprendieron de jóvenes viendo a sus madres coser con retazos de tela. Algunas comentaron que sus madres a su vez lo aprendieron de sus abuelas. Entre las razones más recurrentes estaba la necesidad económica y la necesidad de pasar el tiempo y de compartir con otros.</p>
<p>¿Qué es lo que más le gusta o realiza con los retazos?</p>	<p>Entre muñecas, forros, tapetes, cojines, las colchas son el elemento más común entre las entrevistadas.</p>
<p>De todas las técnicas de costura ¿por qué cose con retazos de tela? ¿Qué importancia ha tenido en su vida esta técnica?</p>	<p>Ellas afirman que esta técnica les permite expresarse, ser creativas, les despeja la mente, les da tranquilidad y les permite socializar al compartir con vecinas o familiares reutilizando viejas prendas o trozos de tela que no tiene ningún uso. Para algunos esta técnica también les ha permitido conservar recuerdos. Estos son algunos de los comentarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>“Cada uno de estos tejidos, retazos... me recuerden a algo de mi hogar” Rubiela Franco.</i> ● <i>“En cada hebra de hilo, aguja y pedacito de tela he encontrado felicidad y paz, me ha ayudado en momentos difíciles” Marleni Cardozo</i> ● <i>“Es una oportunidad para reutilizar viejas telas...prendas olvidadas” Natividad Céspedes</i> ● <i>“Es una trabajo artesanal, crea espacios para la creatividad y para compartir con otros” Doña Teo</i>
<p>¿Cree que las personas hoy en día valoran la cultura y el trabajo manual/artesanal?</p>	<p>Ellas opinan que, aunque causa curiosidad este trabajo artesanal que para ellas requiere de tiempo, amor y creatividad, lastimosamente son muchos los desconocen todo el trabajo, la historia y el significado que viene detrás de estos retazos, especialmente en los jóvenes. En algunas, este saber que se venía aprendiendo a través de las generaciones, no se continuó en las generaciones posteriores a ellas. Solos de las participantes realizan esta técnica con sus hijas.</p>

Tabla 3. Resultados de la entrevista cualitativa. **Fuente:** elaboración propia.

- *Visita de campo y observación:* El ver a la comunidad con sus tejidos permitió obtener los siguientes resultados: 1) Es una técnica muy colorida y personal; 2) Mezcla tejidos lisos o con estampados; 3) Tiene infinidad de aplicaciones; 3) Usualmente las mujeres se reúnen para coser, algunas veces trabajan conjuntamente en la misma creación; 4) Requiere de gran dedicación y tiempo; 5) Permite confeccionar tejidos útiles a partir de cualquier retazo; y 6) Cada tejido es único y enteramente artesanal, puede ser hecho solo

a mano o con ayuda de máquina de coser para lograr ciertos acabados. (Figura 8)



- **Figura 8.** Las artesanas de Tello con sus tejidos en *Patchwork*. **Fuente:** elaboración propia. *Experimentación:* Ammi Sánchez, integrante del proyecto sin ningún tipo de experiencia en la costura más allá de lo que en algún momento aprendió de su madre, decidió realizar una tula con retazos y documentar todo su proceso. Se obtuvieron los siguientes resultados: 1) Es una técnica que pudo realizar sin tener mucha experiencia con los hilos y las agujas; 2) El cortar y medir los retazos para que estos encajaran fue la parte más difícil del proceso y la que para ella requirió de más tiempo; 3) Fue económica su realización, la mayoría de materiales los tenía en casa; 4) Requirió de paciencia y calma para su realización, 5) Estimuló su creatividad y motricidad al ver y combinar texturas y colores y emplear un patrón en el tejido. Y 6) Comentó que, aunque es una técnica que puede ser espontánea por su versatilidad, se debe planificar su composición para que los retazos encajen y patrones tengan un sentido. (figura 9)

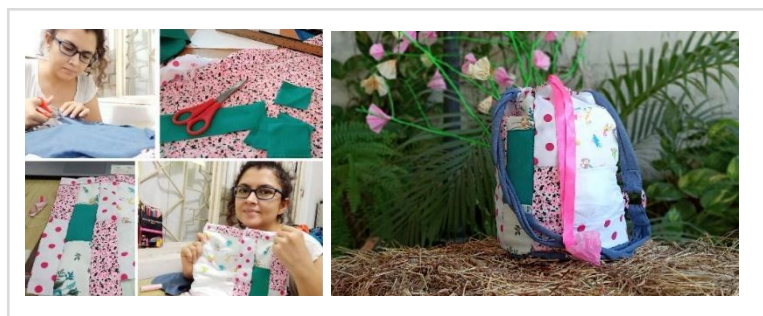


Figura 9. Cuaderno de notas del proceso de crear una tula con retazos de tela. **Fuente:** Elaboración propia.

Fase 2 - Desarrollo (2021A):

Se estableció su línea gráfica influenciada por el movimiento artístico *Arts and Craft* evocando la esencia del Patchwork: lo artesanal y ornamental reflejado en el trabajo hecho con retazos. Además del uso de fuentes clásicas, decorativas y con remates. Por otro lado, complementada con el *Diseño Latinoamericano*, aquel diseño saturado, colorido y orgánico desarrollado en la cultura de la región, aplicados en los patrones y texturas de la gráfica del proyecto. Y asimismo, la influencia de ciertos elementos de la Gráfica Prehispánica para el desarrollo de los rasgos faciales (nariz, boca, ojos) del personaje de Teresa, el personaje que representa el proyecto tomando como base el libro *Rostros del pasado - Diseño - Prehispánico colombiano* (Antonio Grass, 1982). (Figura 8)

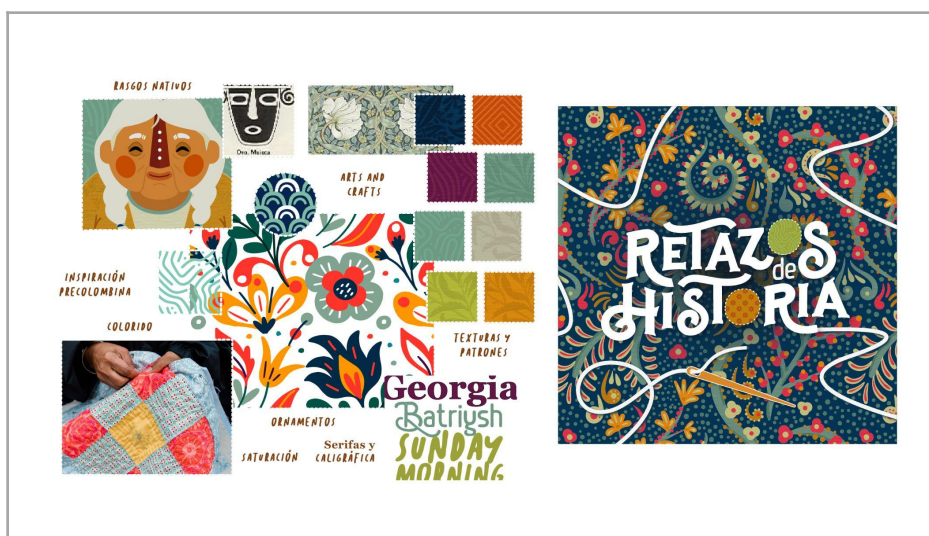


Figura 8. Línea gráfica del proyecto. **Fuente:** Elaboración propia.

Por otra parte, para el desarrollo de la revista Retazos de Historia se aplicó el *Design Sprint*, en esta etapa se desarrollaron los prototipos a partir del trabajo en conjunto con el grupo objetivo conformado por los cuatro perfiles entrevistados. Estos fueron los resultados de sus impresiones y opiniones: (tabla 3)

Impresiones y opiniones	
Sobre la temática	<ul style="list-style-type: none"> ● “Algo sabía sobre esta técnica pero su nombre no lo tenía muy presente ni que era una tradición en esta región” ● “¡A mí me recordó a mi abuela, ella ha cosiendo con retazos!” ● “Me impresiona lo que estas mujeres pueden hacer a partir de solo retazos, que creatividad...son inspiradoras” ● “Qué bueno que haya una iniciativa que permita conocer todas estas historias y mujeres talentosas, sería bueno que esta sea una plataforma que más adelante permita conocer más historias de otras mujeres igual de talentosas en otras regiones...” ● “Ver todo esto me ha inspirado a intentar con coser con retazos”
Sobre el diseño	<ul style="list-style-type: none"> ● “Me parecen interesantes los temas de la revista, me genera curiosidad saber más sobre ellas y todos estos tejidos que crean” ● “Hermosas fotografías” ● “Me gusta el tipo de fuente elegida y los colores tiene un aire clásico, artesanal, pero a la vez juvenil, actual...llama la atención” ● “El personaje de Teresa es encantador...captura muy bien la esencia de esta técnica” ● “Me parece buena idea que el interior de la revista no esté tan saturado de elementos para poder apreciar mejor las fotografías y el texto.” ● “Podría contener tutoriales o recomendaciones para aquellas personas que deseen iniciar en el patchwork”

Tabla 3. Comentarios de los perfiles que participaron en el Design Sprint. **Fuente:** elaboración propia.

Y se complementa con el *Scrum*, en donde se establecieron las siguientes historias, requisitos que por parte del Product Owner, es decir, el encargado de transmitir todas las peticiones del cliente al equipo de diseño, solicitó para el desarrollo del producto: 1) Diseñar una revista juvenil que hable de las artesanías y la cultural: en formato impreso o digital en la que en esta última permite nuevas formas de diagramar en integre otros contenidos a la publicación como vídeo, enlaces, gráficos y animaciones; 2) Historias de personas del común: Exploración de las vidas, el trabajo, la historia y las historias de nuestras compañeras artesanas del Patchwork. A través de sus historias y habilidades creativas entender quiénes son, de dónde vienen y comenzar a descubrir nuevos lugares de inspiración dentro de nosotros mismos; y 3) Muchas fotografía y de

gran tamaño con lecturas amenas y párrafos cortos: Imágenes profesionales, grandes, de calidad que muestren la labor artesanal de Patchwork y otras prácticas de costuras artesanal; el día a día de la comunidad, es decir, del grupo de mujeres artesanas mientras elaboran sus piezas y de los detalles de las mismas ubicadas en escenarios propios del lugar. (figura 9)



Figura 9. Prototipo de la revista. **Fuente:** Elaboración propia.

Fase 3 - Testeo y difusión (2021B): Se realizó un testeo a la generación Millennials sobre la hipótesis de sus intereses en temas culturales como el trabajo con retazos *Patchwork* que opinión tienen respecto a estos temas y cómo les gustaría aprender más. Después de aplicar la herramienta de matriz de feedback se obtienen datos que indican los medios por los cuales esta generación puede aprender de manera más eficaz como las redes sociales, blogs y foros. También permitió el desarrollo de otros contenidos gráficos que permitieran la difusión del proyecto. (Figura 11)

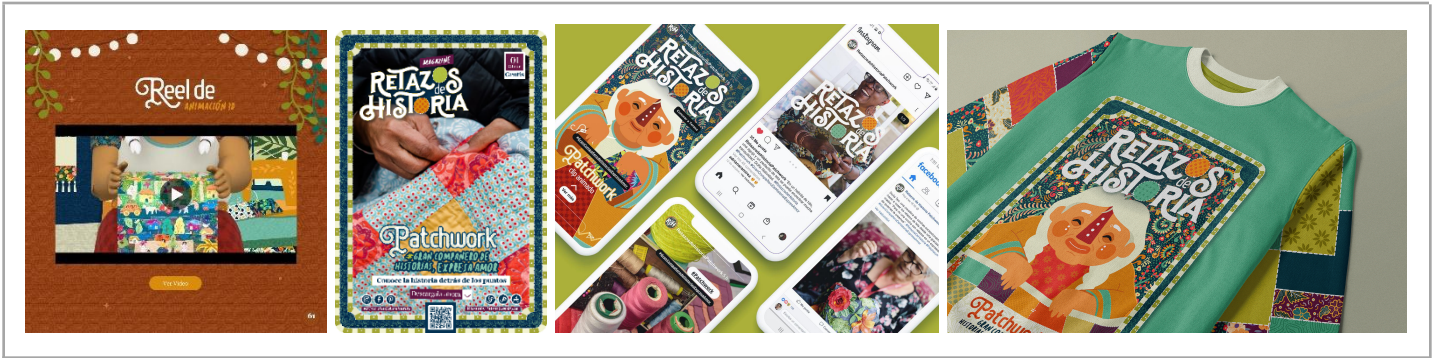


Figura 11. Contenido de difusión. **Fuente:** Elaboración propia.

Luego de conocer los resultados de la matriz de feedback se aplicó el test de usuario donde el participante tiene acceso a un prototipo digital de la revista que contiene datos e información sobre cómo el *patchwork* inicio en nuestras vidas y algunas historias de artesanos que aprendieron de esta técnica a trabajar y salir adelante por medio de retazos. El test tiene como finalidad evaluar el nivel de satisfacción del prototipo de la revista y de todos los elementos gráficos interactivos propuestos frente a una generación enteramente digital. (figura 10)

Test de Usuario		Prototipo: Revista retazos de historia		Fecha: 12/10/21	
		Diseñado por:	Jennifer ramirez - Joan Peña	Versión:	2.0
Entrevista 1. Objetivo del prototipo 2. Descripción de la tematica 3. Definición de las tareas <hr/> 1. El objetivo es permitir a los usuarios interactuar con el prototipo. 2. Entender cómo y por qué los usuarios utilizan nuestro servicio. 3. En función del prototipo..... Usuario 1. Nombre / edad // profesión 2. Familia 3. ¿Cuál es tu nivel cultural? 4. ¿Qué relación tiene con la tematica de nuestro prototipo? <hr/> 1. Leidy Johanna Peña/ 30 años / profesora 2. Hermana 3. Nivel alto 4. Brindando ideas para el desarrollo del prototipo.....	Tarea 1 Conocer el formato del prototipo	Cumplió la tarea correctamente si / no SÍ	¿Qué le ha gustado? Formato innovador	¿Qué NO le ha gustado?	Cumplió la tarea correctamente si / no SÍ
	Tarea 2 Revisar la función del prototipo	SÍ	Cumple una función necesaria de informar y promover la información.	SÍ
	Tarea 3 Revisar el propósito del prototipo	SÍ	Sirve como material de difusión cultural y artesanal.	SÍ
	Tarea 4 ¿El material de difusión es novedoso?	SÍ	Se utilizan las redes sociales para difundir el mensaje	SÍ
	Tarea 5 ¿Logra captar el interes de los Millennials?	SÍ	A través de medios y estrategias para lograr aceptación del tema.	SÍ

Figura 10. Test de usuario. **Fuente:** Elaboración propia.

Discusión

Existen un amplio rango de personas que desconocen el término de patchwork pero *Retazos de Historia* logra visibilizar el arte textil del patchwork como factor artístico – artesanal con el fin de que las generaciones recuerden y lo apropien como una tradición cultural en la región del Huila y Tolima grande. Mediante esta investigación pudimos confirmar la hipótesis de que estas generaciones nacidas en una era digital ignoran su historia y a través de este proyecto logramos crear un canal interactivo con ellos para que fomenten interés en estas tradiciones y valoren su legado.

La fase exploratoria tuvo lugar en la realización de una sonda cultural que recopiló información mediante entrevistas a comunidades donde el *Patchwork* era conocido como un trabajo manual o con retazos y se caracterizó por ser trabajado por personas mayores o abuelas artesanas que obtenían estos conocimientos a través del tiempo por sus ancestros.

Las entrevistas realizadas nos confirmaron que el término patchwork no era muy conocido por estas artesanas, lo conocían como trabajar con retazos, uniendo tiras o pegando parches de tela. Pero sorprendentemente una de ellas conocía el término y lo apropiaba como una tradición y técnica de costura que aprendió hace muchos años y hoy por hoy dicta capacitaciones para el trabajo manual y proyectos en comunidades azotadas por la violencia.

La forma de trabajar con retazos es muy diversa ya que, por medio de esta sonda cultural, identificamos que existen varios estilos para trabajar la técnica como secuencias de rombos, cuadrados, círculos, colchas que cuentan una historia. Esta labor, aunque poco reconocida, abarca un gran trabajo y grandes experiencias. **(García, T. 2015)**

Se realizó una visita de campo donde se evidencio el trabajo de estas artesanas e identificamos características como los colores y texturas utilizadas, mezcla de tejidos lisos o con estampados,

las múltiples aplicaciones, el trabajo en equipo para proyectos culturales, el tiempo y la dedicación para trabajos creativos y hermosos.

La fase de experimentación realizamos una demostración de cómo una joven desea aprender de su madre y realizar una tula con retazos, logramos aprender durante su proceso que es una técnica de la cual no es necesaria mucha experiencia, pero hubo algunas dificultades en el desarrollo ya que no contaba con una base práctica en las medidas y cortes de los retazos y le tomó un poco más de tiempo, fue económica ya que la mayoría de los materiales los tenía en casa, requirió de paciencia y creatividad al combinar texturas, colores y generar patrones.

Retazos de historia maneja una línea gráfica influenciada por el movimiento artístico Art and Craft evocando la esencia del patchwork en sus tipografías decorativas, ilustraciones y estilos. En la fase de testeo diseñamos una matriz mediante la cual evaluar a la generación Millennials sobre la hipótesis de sus intereses en temas como el patchwork o trabajo con retazos que opinión tienen frente a estos temas y cómo les gustaría aprender más. El test realizado permite a los participantes tener acceso a un prototipo digital de una revista que contiene datos e información sobre cómo esta técnica influyó en nuestras vidas, y las historias y anécdotas de nuestros artesanos donde notamos su paso por la técnica, su función y su apropiación. El test tuvo como finalidad evaluar el nivel de satisfacción del prototipo de una revista frente a una generación enteramente digital. **(Díaz, S. C., López, L. M. y Roncallo, L. L. 2017)**

Conclusiones

Las dimensiones culturales construidas a partir de las tradiciones y el legado cultural, tienen en común en muchos casos la desaparición de técnicas y procesos que significaron mucho en el desarrollo artesanal, que hoy son desconocidas y que afecta principalmente a las nuevas generaciones, como los son los millennials, una generación digital que desconoce el legado histórico artístico, social y cultural de técnicas de tejido tradicional como el *Patchwork*.

Ahora, la interculturalización y la misma globalización propician a pensar en visibilizar y salvaguardar estas expresiones culturales puesto que ahora los medios digitales son un canal de comunicación que facilita el acceso a la información y en conjunto con la aplicación de estrategias narrativas en diversos medios, fomentan el interés para que las nuevas audiencias asuman un rol activo en el aprendizaje y apropiación de estos contenidos. Lo que llevó a pensar en la propuesta *Retazos de Historia*, una revista digital y en el diseño de contenidos gráficos interactivos que invite a conocer a estas comunidades creativas e inspiren a las nuevas generaciones con sus tejidos e historias.

Se puede concluir que la técnica de costura *Patchwork* hace parte de la historia y las expresiones culturales de la región. Por medio de este proyecto se conocieron y se les dio voz y rostro a aquellos artesanos que actualmente trabajan esta rica tradición de tejer con retazos con el fin de contar las historias detrás de estas puntadas y celebrar la impresionante naturaleza visual y artesanal de sus tejidos y de este modo construir un espacio donde se fomenta la importancia de conservar y cultivar estos saberes, tejiendo un hilo entre las personas con más conocimientos y experiencia en estas tradiciones, como son las abuelas y mujeres que trabajan con retazos y las nuevas generaciones para que conozcan, valoren y aprecien este saber ancestral que los identifica.

Lista de referencias

Antioquia es Mágica. (01 de agosto de 2020). Documental Tradiciones Mágicas de Antioquia Urrao.[Video]. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=venZHkRTIP4>

Aupan Televisión. (2013). Emprendedores las colchas de la abuela Matilde.[Video]. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=2G-4XEu5Lik&t=1026s>

Cano, V. (s.f.). Iniciativas para Salvaguardar Nuestro Patrimonio Cultural: Proyecto Antioquia Reencuentra. Universidad de Antioquia.

https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fZBBSwMxFIT_SnvY Y8i6ldoel0WE0pOCtLnImIT2aTZvN3kp-u-N1YsXb-9j3szAaKMP2kRc6AQhgiVj2b9stkO3U1_2-4fHndD26-H_v7u6XnfbTq90-b_h5pAb_Nsem0sR_Efog8TJ0EozqNpkf_SmUf_c5dIDs7nBSzc0q6W2I5kkZvWko-WkBe-Rn4rr6tfBflaUp18pUBZ4LhpKVJ1CF2Q1YQEIREuOBUkh6Ri8VkSV0USjRyJIS1BSkJQU-JPb4UVYh1lLgSVfO0vPkqCnt7N8QtGsrWv/

Díaz, S. C., López, L. M. y Roncallo, L. L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. *Clío América*, 11(22), 188-204.

Victoria and Albert Museum. (s.f.). An introduction to quilting and patchwork. Victoria and Albert Museum. <https://www.vam.ac.uk/articles/an-introduction-to-quilting-and-patchwork>

Fabella, K. (2018, marzo 23). Qué es el Storytelling y cuáles son sus características esenciales. [Web log post]. <https://vilmanunez.com/que-es-storytelling/>

Francia, J. (2017, septiembre 25). ¿Qué es Scrum? [Web log post]. <https://www.scrum.org/resources/blog/que-es-scrum>

García, T. (2015, noviembre 27). Sonda cultural. [Web log post]. <https://recolecciondeinformacion.wordpress.com/2015/11/27/sondeo-cultural/>

GV team. (2019). The Design Sprint. Google Ventures. <https://www.gv.com/sprint/>

Hurtado de Barrera, J. (2007). El proyecto de Investigación. Quinta edición. Caracas. Ediciones Quirón-Sypal.

Ministerio de Cultura. (29 de agosto de 2014). Mampuján, día de llanto. [Video]. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=RHTWu8tCuys>

Región Caribe ORG. (20 de mayo de 2020). Conéctate con las Tejedoras de Mampuján en su primer taller virtual de arte y memoria. Región Caribe ORG.

<https://www.regioncaribe.org/post/con%C3%A9ctate-con-las-tejedoras-de-mampuj%C3%A1n-en-su-primer-taller-virtual-de-arte-y-memoria>

Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación sexta edición. México: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Starkman, A., Chow, J. (2018) Cultural probes. Design Research Techniques.

<http://designresearchtechniques.com/casestudies/cultural-probes/>

UNESCO. (2005). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

Zaragozá, R. Gasca, J. (2014). Designpedia - 80 Herramientas para Construir tus ideas. España: LID Editorial

Vázquez, C. (06 abril de 2021). Antioquia recupera sus ancestros. EL MUNDO.

<https://www.elmundo.com/noticia/Antioquia-recupera-sus-ancestros/380825>

https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna!/ut/p/z0/fZBBSwMxFIT_SnvY Y8i6ldoel0WE0pOCtLnImIT2aTZvN3kp-u-N1YsXb-9j3szAaKMP2kRc6AQhjgiVj2b9stkO3U1_2-4fHndD26-H_v7u6XnfbTq90-b_h5pAb_Nsem0sR_Efog8TJ0EozqNpkf_SmUf_c5dIDs7nBSzc0q6W2I5kkZyWko-WkBe-Rn4rr6tfBflaUp18pUBZ4LhpKVJ1CF2Q1YQEIREuOBUkh6Ri8VksV0USjRyJIS1BSkJOu-JPb4UVYh1lLgSVfO0vPkqCnt7N8QtGsrWv/